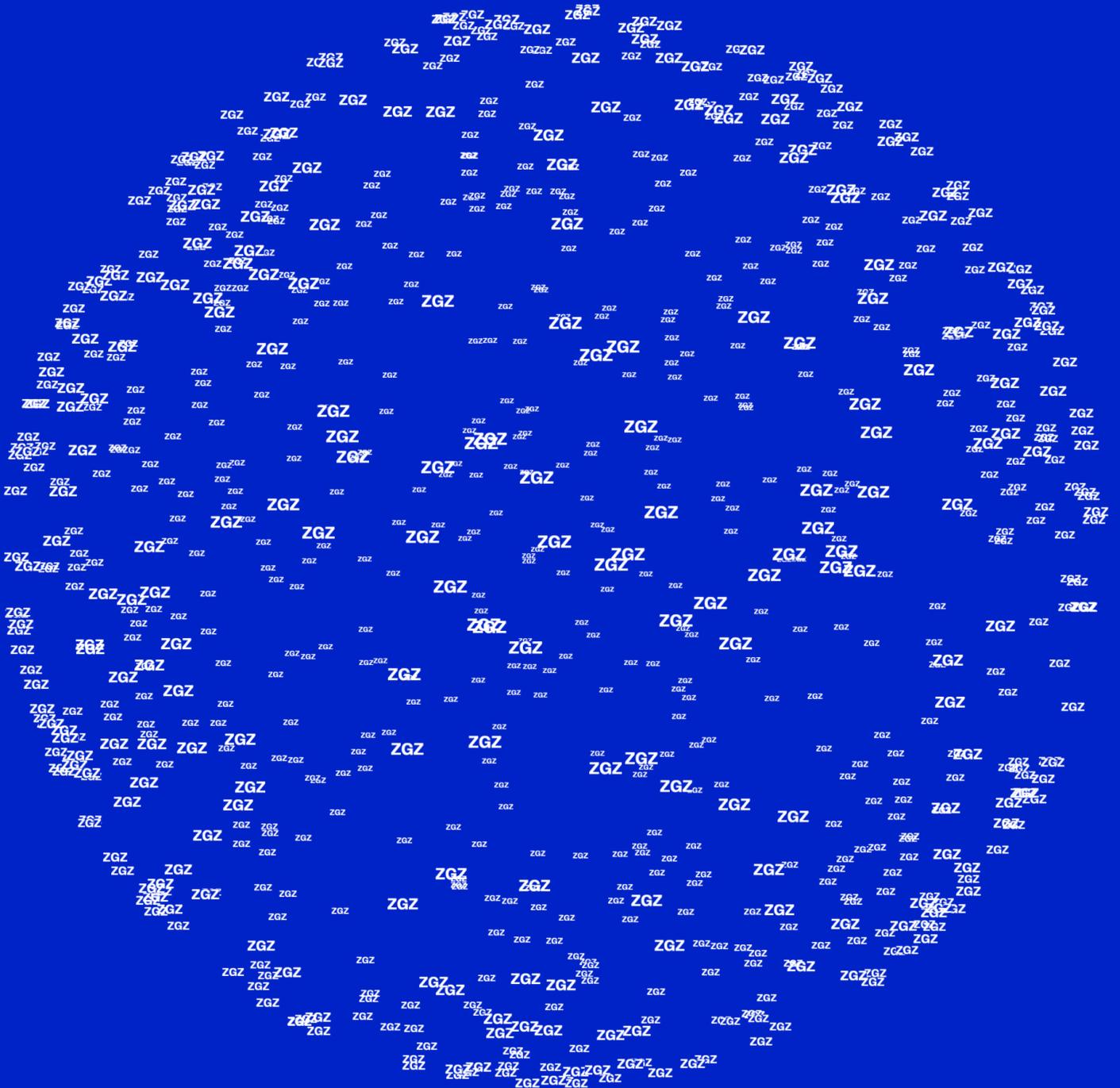


ANÁLISIS DE ZARAGOZA COMO CIUDAD PARA INVERTIR



Zaragoza
AYUNTAMIENTO

Zaragoza, diciembre 2022

Elaborado por Oficina Técnica de Ebrópolis

Laura Fuertes

Pilar de Gregorio

María José Gómez

Valero Lalanza

Isabel Rabanaque

Mar Rodríguez

Beatriz Sáenz-Diez

Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno

Avda. Cataluña, 60. Casa Soláns. 50014 Zaragoza 976 721 040

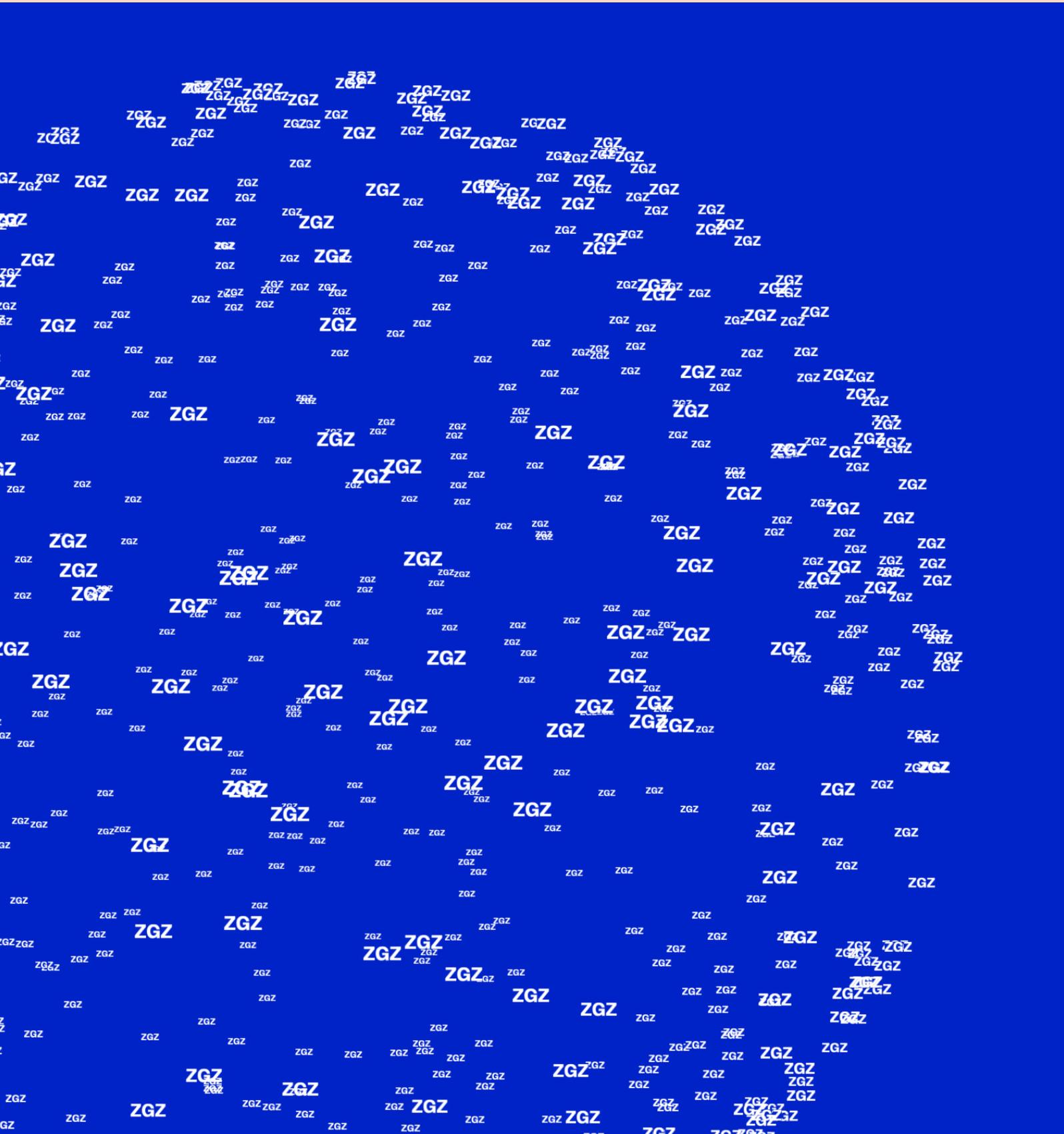
@ebropolis

www.ebropolis.es

Índice

I. Introducción	4
II. Marco socioeconómico	6
1. Síntesis principales indicadores	7
2. Población e indicadores sociodemográficos	8
3. Infraestructuras de conectividad	16
4. Datos económicos generales	20
a. Producto Interior Bruto	20
c. Tejido empresarial	21
d. Internacionalización	22
e. Renta	22
5. Mercado Laboral	24
6. Sectores estratégicos y emergentes	29
a. Sectores estratégicos	29
b. Sectores emergentes	32
7. Suelo para actividades económicas	38
a. Polígonos industriales	38
b. Locales, oficinas y centros comerciales y de negocios	41
c. Suelo del sector primario	43
8. Proyección Exterior/Visión internacional	45
Ciudad de eventos y congresos	46
9. Grupos de Interés	48
9.1 Clústeres	49
9.2 Apoyo al emprendimiento y a las empresas	49
9.3 Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)	50
9.4 Internacionalización	50
9.5 Colegios Profesionales de Aragón	51
III. Calidad de vida	52
1. Índice de calidad de vida	53
2. Modelo urbano	54
3. Movilidad – Accesibilidad	56
4. Vivienda	60
5. Equidad e inclusión	60
6. Integración población extranjera	62
7. Educación	63
8. Deporte	64
9. Salud	65
10. Satisfacción ciudadana	67
IV. Barómetro socioeconómico	71
1. Introducción	72
2. Metodología	72
3. Análisis de los datos	73
V. Reuniones con agentes económicos	90
1. Primera reunión agentes	91
2. Reunión con clústeres	92
3. Segunda reunión agentes	95
VI. Análisis de las necesidades formativas	98
1. Marco educativo	99
2. Marco laboral	105
3. Acciones formativas	112
4. Retos educativos y formativos en su adaptación a las demandas del mercado laboral	114
VII. Análisis DAFO	117
VIII. Conclusiones	121
1. Impulso desde las Administraciones y marco regulatorio	123
2. Infraestructuras y suelos	126
3. Innovación, costes, socios comerciales	126
4. Calidad de vida e imagen de marca	129

I. INTRODUCCIÓN



Introducción

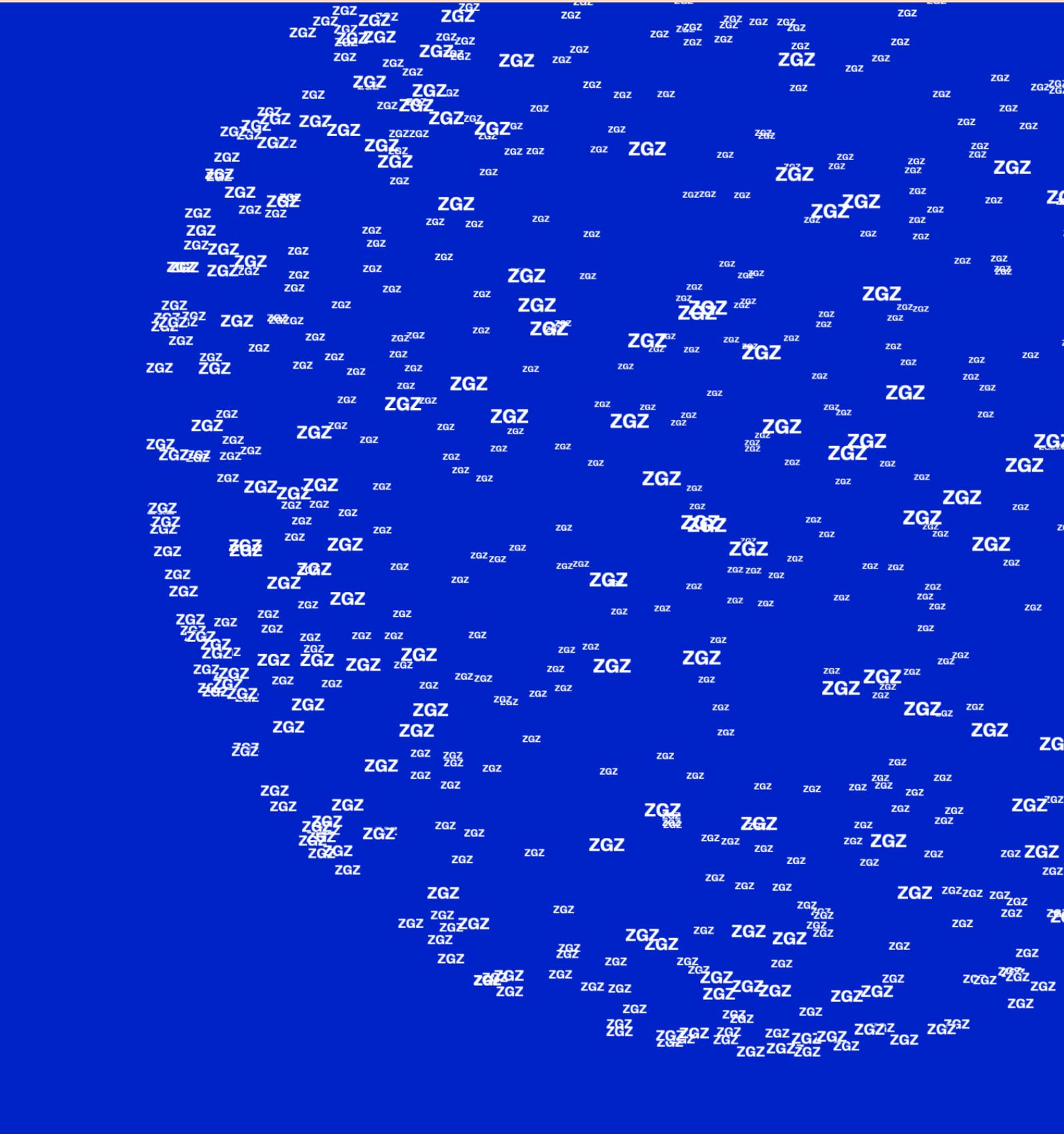
El proyecto Invertir en Zaragoza tiene como objetivos analizar las necesidades de las empresas y potenciales inversores; elaborar guías de información para potenciales inversores; diseñar una posible Oficina del Inversor; establecer un marco de coordinación para la potenciación de la inversión y comunicar a las empresas e inversores las potencialidades de la ciudad de Zaragoza.

Para su desarrollo, se consideró necesario llevar a cabo una serie de actuaciones de diagnóstico y análisis como piezas claves para conocer la potencialidad y viabilidad del proyecto "Invertir en Zaragoza". Es decir, un profundo análisis que permitiese finalmente extraer unas conclusiones agrupadas en forma de oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas.

Estas acciones de diagnóstico y análisis se materializan mediante un cuestionario dirigido a empresas instaladas en el área del término municipal de Zaragoza, contemplado bajo el epígrafe de "Barómetro socioeconómico", y mediante la realización de reuniones sectoriales, recogidas bajo el epígrafe "Reuniones sectoriales".

Finalmente, se incluye también en este documento un apartado especial sobre el análisis de las necesidades formativas en relación con las principales demandas de empleo por parte de las empresas ubicadas en Zaragoza.

II. MARCO SOCIOECONÓMICO



1. Síntesis principales indicadores

<u>Superficie</u>	<u>967.065.449 m²</u>
<u>Población de Zaragoza</u>	<u>684.686 habitantes</u>
<u>Población de Aragón</u>	<u>1.315.523 habitantes</u>
<u>Porcentaje de población de Zaragoza con respecto al total de Aragón</u>	<u>52%</u>
<u>Población Comarca de Zaragoza</u>	<u>758.539 habitantes 57,2% Aragón</u>
<u>Densidad</u>	<u>713 hab/km²</u>
<u>Hombres</u>	<u>328.077 (48%). Edad media: 44 años</u>
<u>Mujeres</u>	<u>356.609 (52%). Edad media: 47</u>
<u>Espanoles</u>	<u>598.061 (87%)</u>
<u>Extranjeros</u>	<u>86.625 (13%)</u>
<u>Tasa de desempleo (Zaragoza provincia)</u>	<u>9,5 % en 2022</u>
<u>PIB nominal per cápita - Aragón</u>	<u>28.912 euros (2021)</u>
<u>Renta disponible bruta per cápita-Zaragoza</u>	<u>19.784 euros (2019)</u>

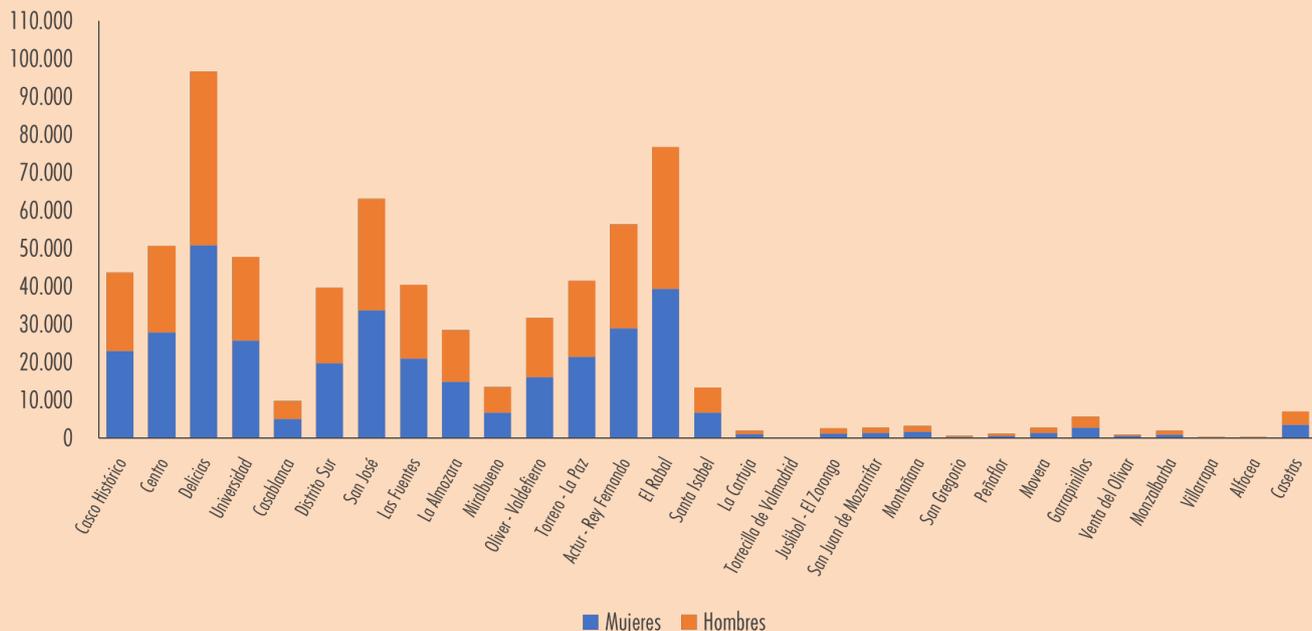
2. Población e indicadores sociodemográficos

Ciudad de Zaragoza

En Zaragoza la población total en 2021 es de 684.686 habitantes (datos del padrón municipal a 1 de enero de 2022), de los cuales un 52,1% son mujeres y un 47,9% hombres. La distribución de la población en la ciudad presenta diferencias evidentes entre Juntas, donde destaca Delicias como la más poblada, con más de 96.000 habitantes, seguida por El Rabal con 76.671 y San José con 63.044; cifras que contrastan con los 23 habitantes de Torrecilla de Valmadrid, los 157 de Alfocea o los 204 de Villarrapa.

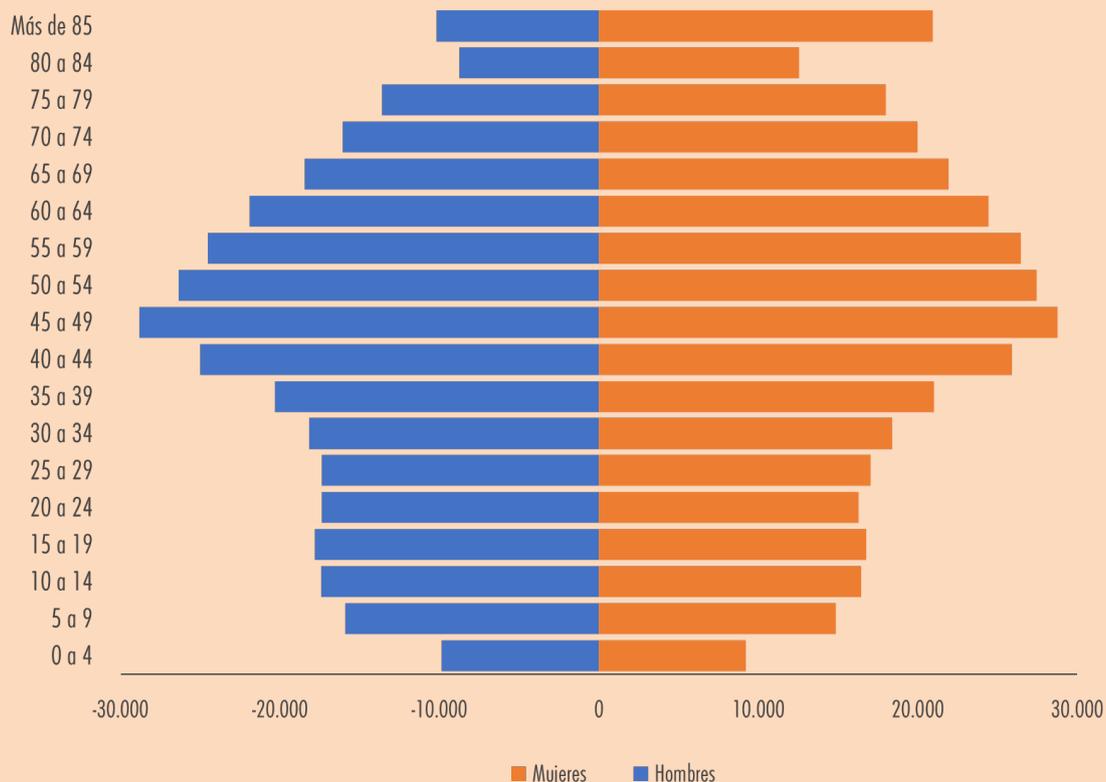
La población total presenta una disminución superior al 4% respecto al año 2020, fruto en buena parte de los ajustes realizados en el padrón municipal de habitantes. Esto ha supuesto que la cifra absoluta de habitantes se haya visto disminuida en más de 29.000 personas en tan solo un año. De este modo, la mayor parte de Juntas de la ciudad pierden población en el último año; las que más disminuyen su cifra en valores absolutos son Delicias (en casi 7.000 habitantes), San José (en más de 3.700 personas) y Casco Histórico. En contraste, pocas son las Juntas que han ganado población en este último año, siendo la que más ha aumentado Distrito Sur y tras esta Miralbueno.

Población por Junta Municipal y Vecinal y género, 2021



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Padrón Ayto. Zaragoza

Pirámide de población de Zaragoza, 2021

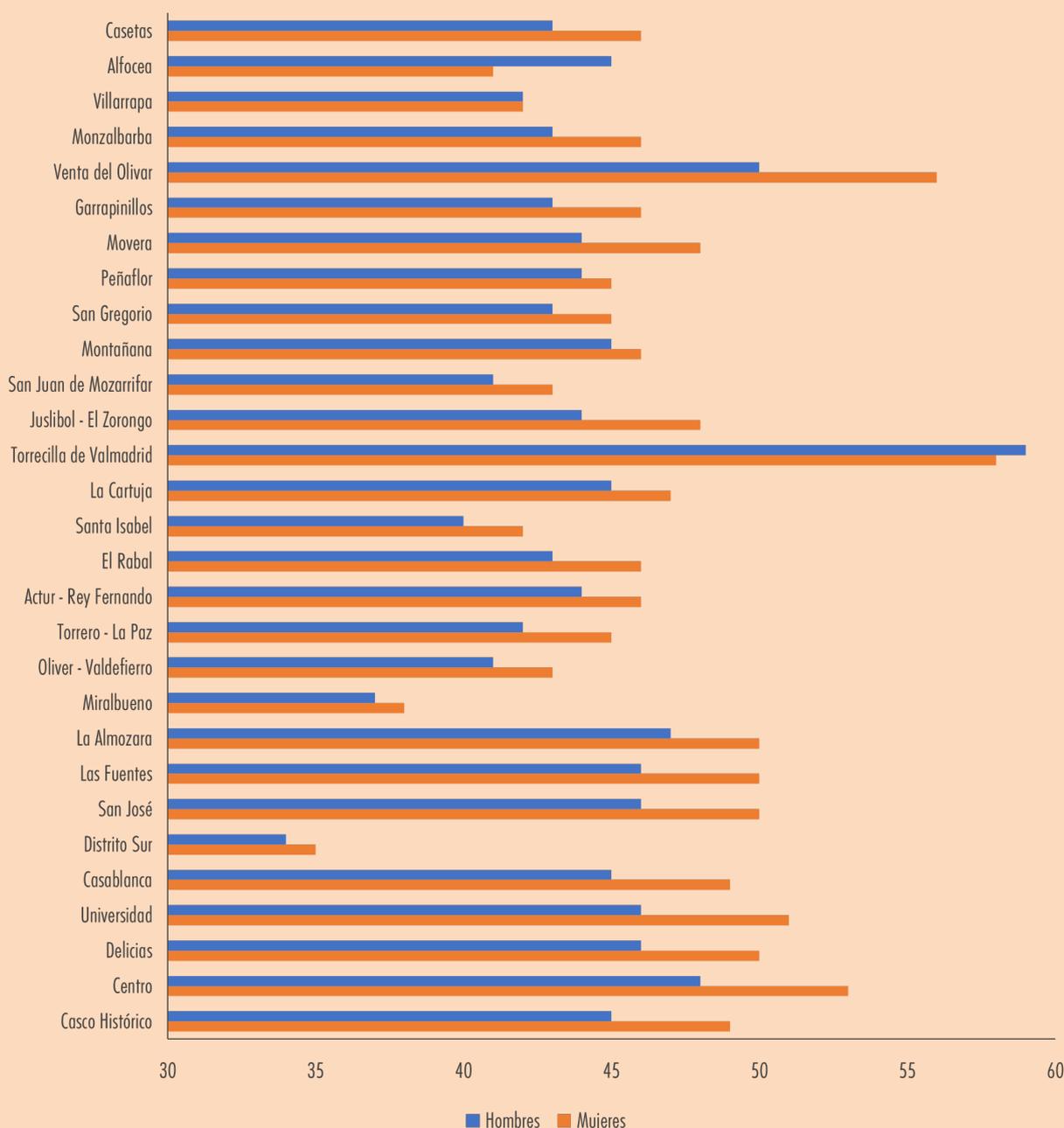


Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Padrón Ayto. Zaragoza

Edad media de la población de Zaragoza: es de 45,6 años; 44 años en hombres y 47 años en mujeres. Se trata del mismo valor que en 2020, pero representa un ligero incremento respecto a años anteriores, lo que muestra un avance en el envejecimiento de los habitantes. Las Juntas de

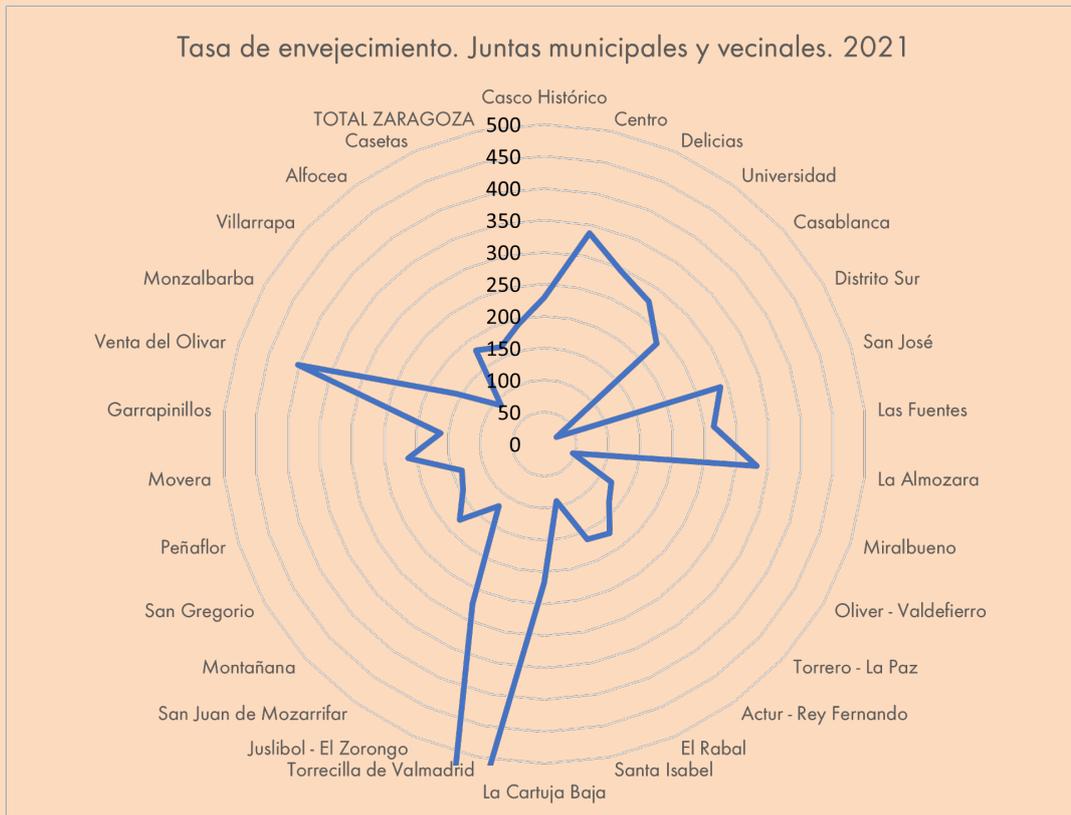
Torrecilla de Valmadrid, Venta del Olivar y Centro son las que presentan una mayor edad media, mientras que las más jóvenes son Distrito Sur, Miralbueno y Santa Isabel.

Edad media. Juntas Municipales y Vecinales, 2021



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Padrón Ayto. Zaragoza

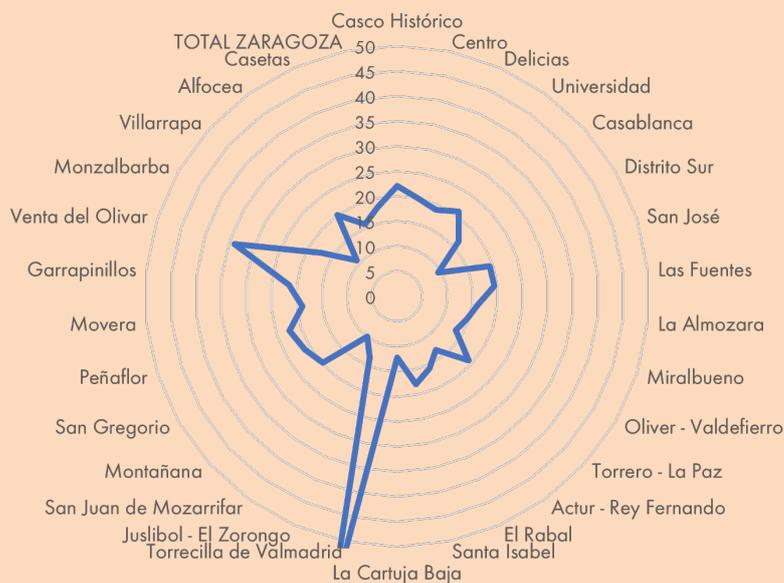
Tasa de Envejecimiento: Zaragoza es una ciudad envejecida; la tasa de envejecimiento del conjunto de la ciudad es de 191,7, con un importante aumento en el último año. Destacan con una altísima tasa los barrios rurales de Torrecilla de Valmadrid (800) y Venta del Olivar (400). Entre los distritos urbanos sobresalen los de Centro (336,8), Delicias (294,9) y San José (287,9).



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Padrón Ayto. Zaragoza

Tasa de Sobre-envejecimiento: La tasa de sobre-envejecimiento del último año es 18,2 % para Zaragoza, algo superior al 17,7 del año anterior. Como pasa con la tasa de envejecimiento, despuntan las juntas vecinales de Torrecilla (62,5), Venta del Olivar (33,9) y Peñaflores (22,4). En las zonas urbanas también tiene altas tasas el Casco Histórico (22), Universidad (20,9) y Centro (20), seguidos de Las Fuentes, San José y Torrero-La Paz, con algo más del 19%.

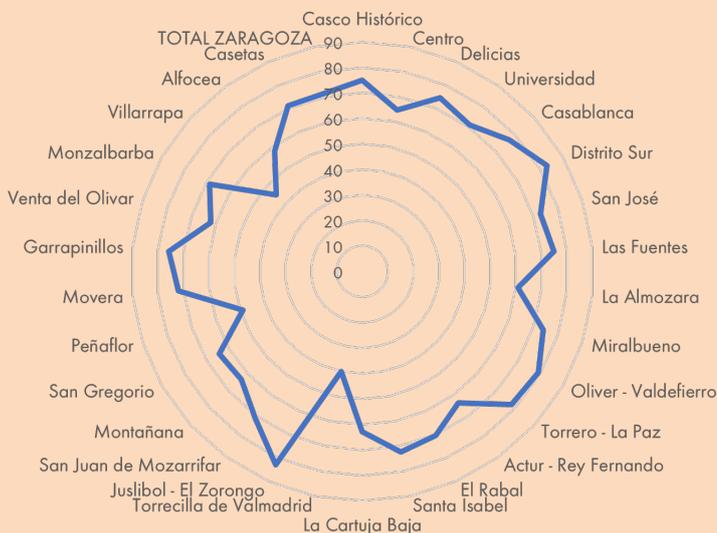
Tasa de sobre-envejecimiento. Juntas municipales y vecinales 2021



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Padrón Ayto. Zaragoza

Tasa de Reemplazo: La tasa de reemplazo expresa la relación entre la población que abandonará la edad productiva en un máximo de 10 años, en una junta, con aquellos que comienzan la misma, midiendo por tanto la capacidad de una población para sustituir a los individuos que se van jubilando. En el conjunto de la ciudad presenta un valor de 71%. Los sectores que tiene menos capacidad de reemplazo son Torrecilla y Villarrapa, mientras que en el ámbito urbano serían el Centro, La Almozara y Actur Rey Fernando.

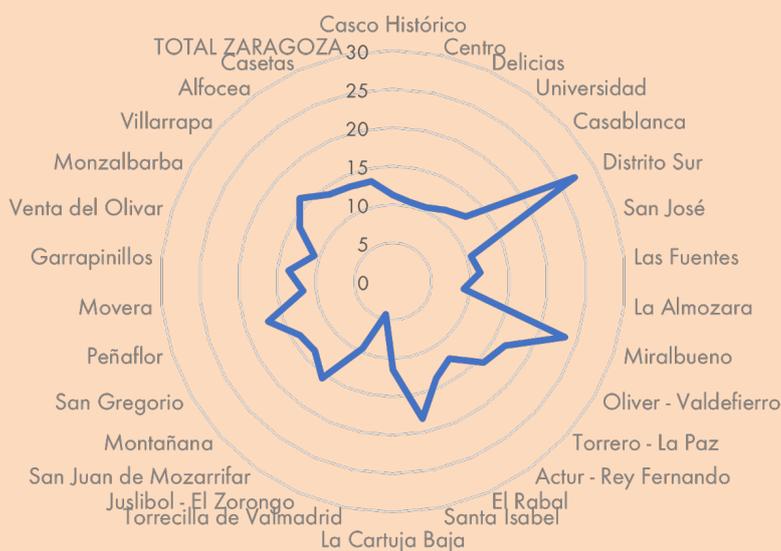
Tasa de reemplazo. Juntas municipales y vecinales. 2021



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Padrón Ayto. Zaragoza

El **Índice de infancia** presenta un valor medio de 13%; con el Distrito Sur, Miralbueno y Santa Isabel a la cabeza respecto a los valores más bajos de Torrecilla de Valmadrid, Juslibol-El Zorongo y La Almozara. Este índice ha disminuido más de seis décimas con respecto a 2019.

Índice de infancia

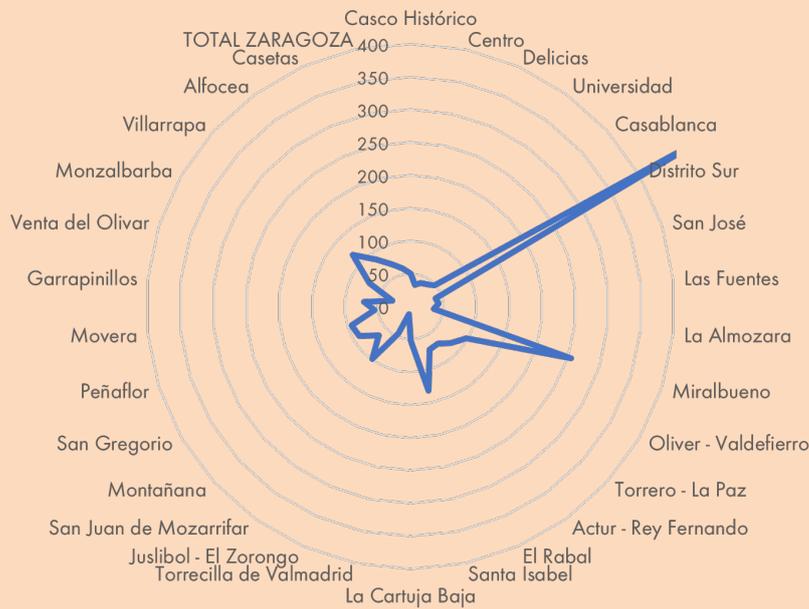


Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Padrón Ayto. Zaragoza

El índice de dependencia juvenil es de 19 en Zaragoza, presentando cifras mucho más altas en el Distrito Sur y Miralbueno y muy por debajo del promedio en Torrecilla de Valmadrid, Juslibol-El Zorongo y La Almozara.

Índice de Juventud: El índice de juventud de la ciudad es de 59,8%. Sube sobre todo en Miralbueno y Santa Isabel, Villarrapa, seguidos de Oliver-Valdefierro, San Gregorio y Torrero-La Paz. Por su parte, los valores más bajos se registran en Torrecilla, la Venta del Olivar, Centro, Delicias, La Almozara y San José.

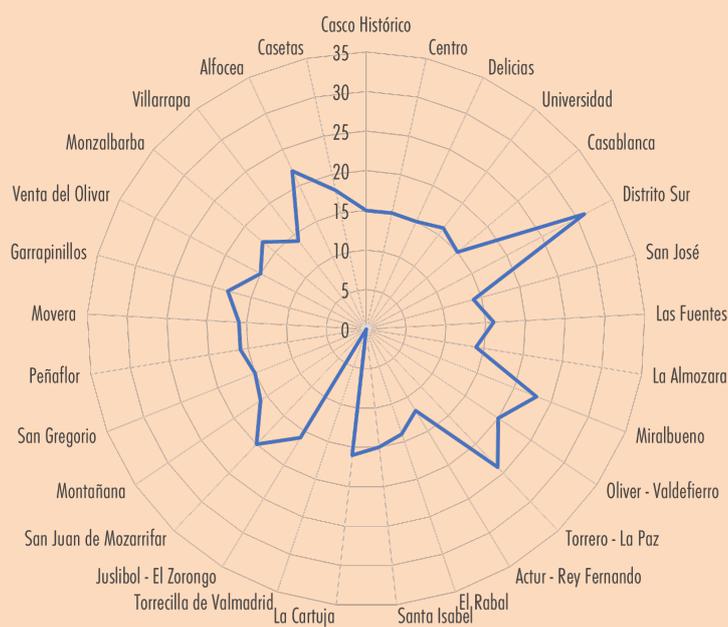
Índice de Juventud. Juntas municipales y vecinales. 2021



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Padrón Ayto. Zaragoza

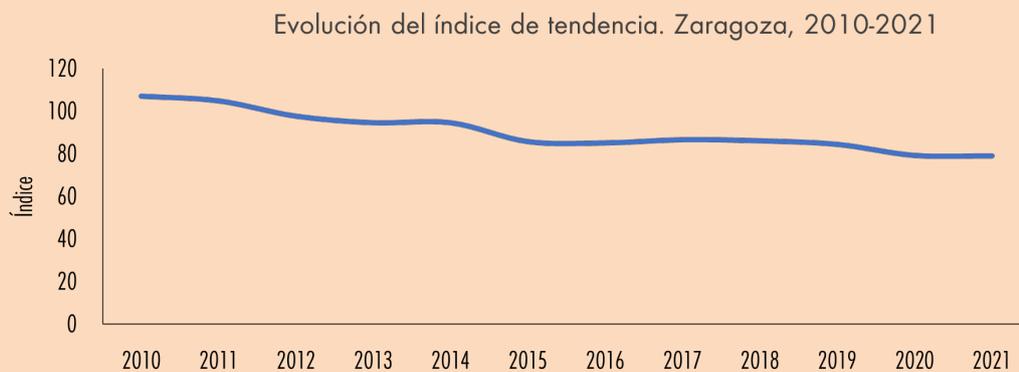
El **índice de maternidad** de la ciudad es de 17, cifra que ha disminuido respecto a los años anteriores y cuyos valores más altos se encuentran en Distrito Sur, Torrero-La Paz y Miralbueno, mientras que las cifras más bajas se registran en Torrecilla de Valmadrid y Actur-Rey Fernando.

Índice de maternidad. Juntas municipales y vecinales, 2021



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Padrón Ayto. Zaragoza

El valor medio del **Índice de tendencia** de la ciudad de Zaragoza en 2021 es de 79, muy ligeramente inferior al resultado del año 2020, que fue de 79, y muy por debajo del correspondiente a 2019 (86,41), dando continuidad a un descenso en este indicador que se arrastra durante los últimos años. Hay que destacar que los valores más elevados se encuentran en las Juntas de Alfocea (350), Movera (102) y Torrero-La Paz (101); mientras que los valores más bajos están en Peñaflor (52) y Santa Isabel (57).



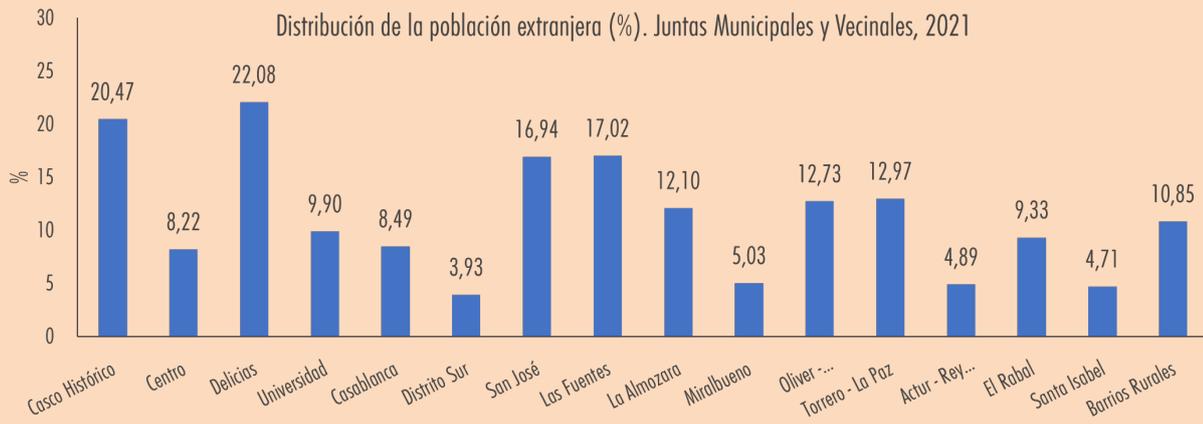
Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Padrón Ayto. Zaragoza

Índice de tendencia por Juntas municipales y vecinales, 2021



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Padrón Ayto. Zaragoza

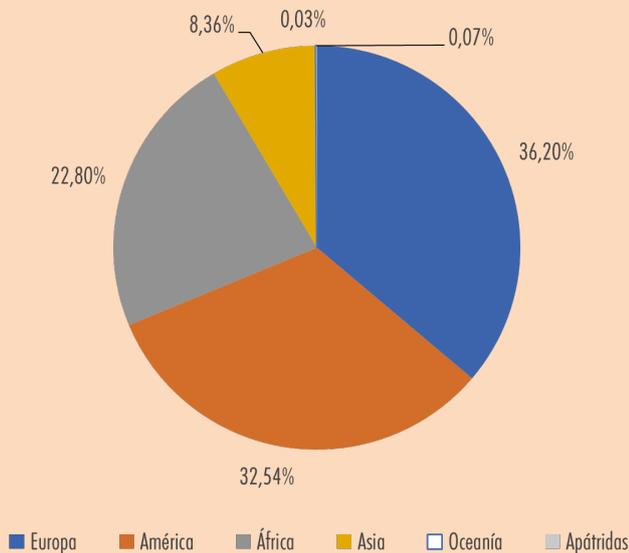
Origen de la población: el 87,3% de los habitantes de Zaragoza tienen nacionalidad española y el 12,7% restantes son de origen extranjero. Los porcentajes más elevados de población foránea se dan en Delicias (con más del 22%), Casetas (con más del 18%) y Peñaflor (por encima del 17%), mientras que esta representación es muy baja en Distrito Sur, Juslibol-Zorongo, Santa Isabel y Actur-Rey Fernando, todos ellos con cifras por debajo del 5%. En el último año, todas las Juntas Municipales han disminuido el número de extranjeros, principalmente Delicias, San José y Casco Histórico.



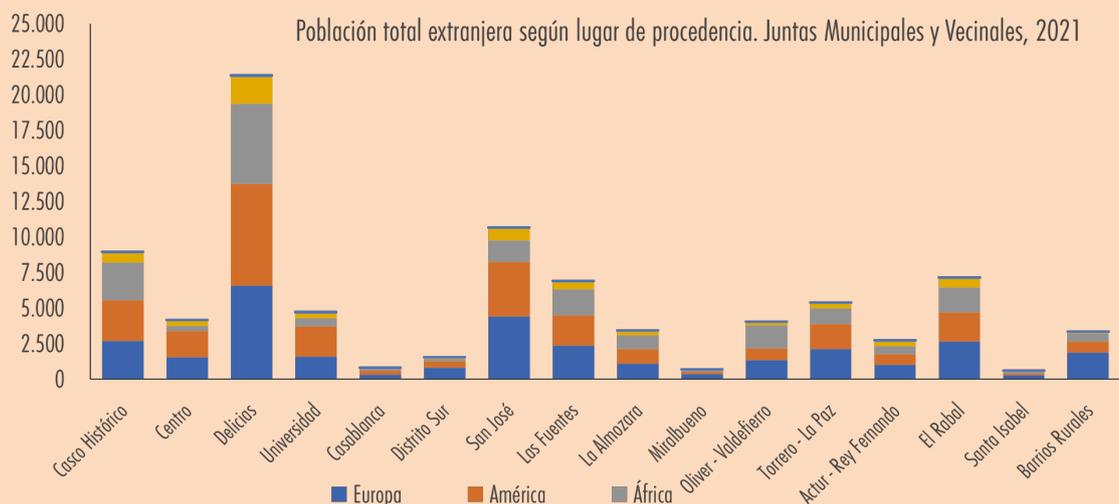
Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Padrón Ayto. Zaragoza

Por otro lado, atendiendo a su **lugar de origen**, es mayoritaria la población procedente de otros países europeos (36,2%), seguida de los originarios de América (32,5%), africanos (22,8%) y asiáticos (8,3%).

Origen de la población extranjera por grandes grupos de nacionalidades. Zaragoza, 2021



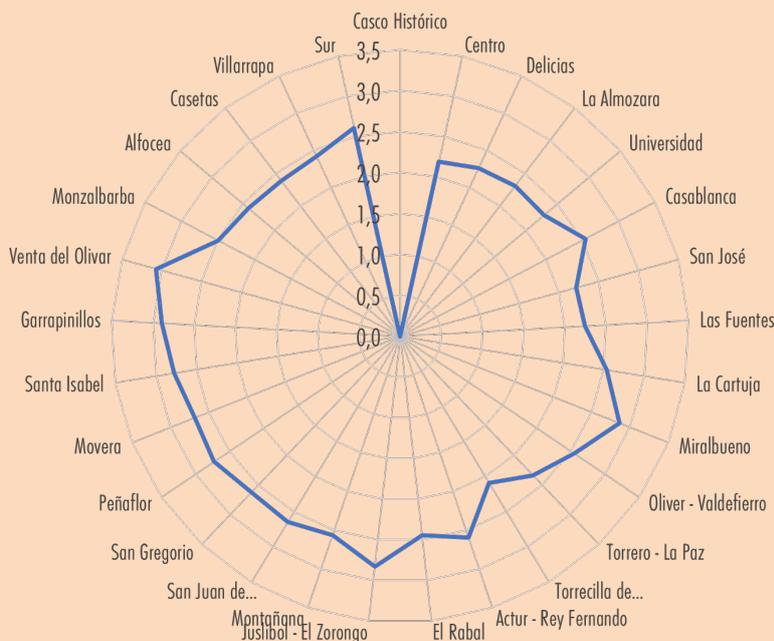
En el siguiente gráfico se puede observar la distribución por origen de la población extranjera en los diferentes distritos de la ciudad.



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Padrón Ayto. Zaragoza

El **número total de hogares** de Zaragoza es de 287.536, lo que supone un descenso de casi 7.700 hogares con respecto al año anterior, y su tamaño medio se mantiene en 2,4 personas. Las Juntas con mayor tamaño medio por hogar son Venta del Olivar, Garrapinillos y Miralbueno (en torno a 3 personas por hogar); mientras que Torrecilla de Valmadrid, Casco Histórico, Centro, San José y Las Fuentes muestran los valores más bajos (entre 2,1 y 2,2 personas por hogar). Los hogares más habituales son los compuestos por 1 persona (29,8%), seguidos muy de cerca por los de 2 personas (29,3%) y, a mayor distancia, los de 3 (19,8%) y 4 personas (15%). Los hogares con 5 o más personas suponen únicamente el 6,1% del total.

Tamaño medio del hogar (personas/unidad). Zaragoza, 2021



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Padrón Ayto. Zaragoza

En relación con los **hogares monoparentales**, estos ascienden a 11.776 en Zaragoza. Según el origen del adulto, en Zaragoza el 86% son de origen español y el 14% de origen extranjero. Aquellos barrios con proporciones más altas de estos hogares con adultos extranjeros son Delicias (28,3%) y Casco Histórico (24%), mientras que Distrito Sur y Miralbueno presentan los valores más bajos.

Comarca Central

La Comarca Central cuenta con 758.539 habitantes para el año 2021 y ha experimentado un crecimiento desde el inicio de siglo de un 17,9%. Concentra un 57,2% del total de población de Aragón, aumentando su peso demográfico en la comunidad en todo el periodo, a excepción del último año, que disminuye ligeramente y tiende a estabilizarse.

La edad media de los habitantes de la Comarca Central en el año 2021 se sitúa en 44,3 años, valor por debajo del dato de la ciudad de Zaragoza, de la provincia y de Aragón, alrededor de los 45 años.

Los valores de densidad de población de la Comarca Central son mucho más elevados que los que registra la propia provincia y la comunidad autónoma (333,8 Hab/Km², frente a 56,3 de la provincia y 27,9 de Aragón). Esta alta densidad está relacionada con el carácter más urbano de esta comarca con respecto al resto, así como por la cantidad de población que concentra. De este modo, aquellos municipios que destacan por tener valores más altos son: Cuarte de Huerva

(1.538,9 Hab/Km²), Utebo (1.064,1 Hab/Km²) o Zaragoza (693,5 Hab/km²).

Considerando el porcentaje de personas de 65 años y más, el índice de envejecimiento y el de sobre-envejecimiento, la población de la Comarca Central está menos envejecida que la de la provincia de Zaragoza y que la del total de Aragón; no obstante, hay importantes diferencias entre los municipios que la componen.

El valor medio del porcentaje de población extranjera en la Comarca Central se sitúa en un 11,4%, con un descenso de dos décimas respecto al año anterior, mientras que las cifras de la provincia y de la región se encuentran en un 12,2%.

El municipio que destaca por presentar una mayor proporción de extranjeros es Zuera, con un 21,9%, seguido muy por detrás de Fuentes de Ebro (13,2%). Con valores mucho más bajos, en el otro extremo, están los municipios de Pastriz (2,5%) y Mozota (4%).

3. Infraestructuras de conectividad

Posición geoestratégica

La ciudad de Zaragoza está considerada como el centro neurálgico del Valle del Ebro y está enclavada en la mejor localización geoestratégica de todo el cuadrante noreste de España, al situarse en el lugar central de seis ciudades de referencia: Burdeos, Toulouse, Bilbao, Madrid, Valencia y Barcelona. Estos centros urbanos concentran una población de aproximadamente 9 millones de habitantes y una importante actividad económica. Esta posición supone una fortaleza para la atracción de empresas reforzada por su carácter transfronterizo y abarcando varias comunidades autónomas.

Dispone de una excelente red de comunicaciones de ferrocarril, autopistas, autovías y carreteras que la conectan con las principales ciudades y áreas de actividad económica del país. Dada su actividad logística, también es un nodo de referencia para diferentes puertos de España y dispone de un aeropuerto especializado en el transporte de mercancías.

Autopistas, autovías y carreteras

Por vía terrestre Zaragoza cuenta con una serie de autopistas y autovías que la conectan con los principales centros urbanos de su entorno: AP-68 con Bilbao-San Sebastián y norte de España y Francia; AP-15 con Pamplona-San Sebastián y Francia; AP2 con Barcelona y Francia; A2 con Madrid y A-23 que enlaza Francia con Valencia y el Mediterráneo, y, pendiente de finalización, la Autovía Lleida --Huesca--Pamplona A-21. Además, esta red se completa con el resto de las carreteras de todos los niveles que permiten también la comunicación interna.

Zaragoza se sitúa, pues, a tres horas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao por autopistas y autovías, conectando a 25 millones de consumidores.

El [transporte de mercancías por carretera](#) obtiene una considerable importancia con un peso económico notable. Este tipo de transporte aumenta notablemente en 2021 con una variación interanual del 17,6%, suponiendo el 7,3% del volumen total de España por esta vía de comunicación.

Evolución del tráfico de mercancías por carretera en Aragón, 2009-2021



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Ministerio Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

La Estación Central de Autobuses (Estación Intermodal de Zaragoza) es la principal infraestructura para el transporte de viajeros por carretera y constituye un nodo de salida y llegada de las principales rutas interurbanas, nacionales e internacionales.

El [transporte de viajeros por carretera](#) se vio muy afectado por la pandemia de Covid 19 en 2020, con una caída del 90% y, si bien se aumentó en el año 2021, aún queda muy lejos de los valores prepandémicos.

Evolución del número de pasajeros por carretera en Aragón, 2008-2021



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos IAEST

Ferrocarril

Zaragoza dispone de infraestructuras ferroviarias que la convierten también en un nodo de comunicaciones, siendo el nexo entre el Corredor Mediterráneo y el Atlántico de la Red Transeuropea de Transporte Sines/Algeciras-Madrid-París. El ferrocarril, como medio de transporte de viajeros y mercancías más sostenible, debería impulsarse equilibrando el transporte por otras vías. Así quedaría pendiente el impulso de la línea Zaragoza – Teruel – Sagunto y la travesía central que permitiría el paso de mercancías por esa vía.

La línea de alta velocidad, que cumple treinta años, permite estar a 1 hora y 15 o 20 minutos de Madrid y Barcelona con tres compañías operando, lo que da un amplio servicio de conexión con

38 trenes diarios. Estas líneas permiten llegar a destinos de Andalucía en poco tiempo y en sentido contrario a París, Toulouse y Marsella. Mantiene también conexiones de tren convencional con otros destinos nacionales hasta 15 ciudades españolas.

Las infraestructuras previstas en los próximos años son:

- Corredor ferroviario Zaragoza-Algeciras. Acuerdos interregionales entre las CCAA de Aragón y Andalucía para dotar partidas presupuestarias en el año 2023 con el fin de adaptar y mejorar las vías ferroviarias actuales, y consecuentemente incrementar el volumen de mercancías transportadas entre ambos nodos.
- Travesía Central del Pirineo (TCP). El Senado de España aprobó en septiembre de 2022 recuperar e impulsar el proyecto para conectar la Península con el resto de Europa mediante un gran corredor ferroviario a través de Aragón, la Travesía Central del Pirineo.
- Proyecto Red Europea Hyperloop. Transporte de alta velocidad (“tren bala”) en el que Zaragoza constituiría uno de sus nodos más importantes en el sur de Europa. Está previsto que las pruebas que permitan la certificación de este sistema para el transporte de carga se empiecen a realizar en 2025.

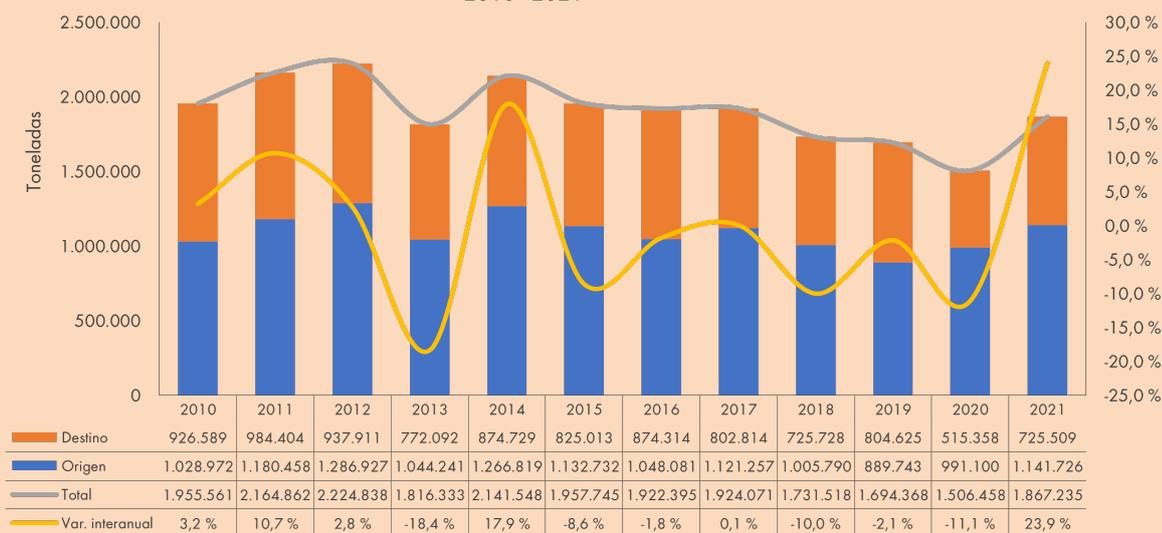
Zaragoza cuenta con distintas estaciones en su término municipal:

- Estación Delicias (Estación Intermodal de Zaragoza). Origen y destino de trenes de alta velocidad, largo recorrido, regionales y cercanías a toda España y conexión con Francia.
- Estaciones de cercanías y media distancia: Goya, Miraflores, Casetas

En lo referido al [transporte de mercancías](#), Zaragoza dispone además de terminales ferroviarias en PLAZA y en la Terminal Marítima de Zaragoza, que conectan con destacados puertos como los de Barcelona y Valencia.

El transporte de mercancías por esta vía de aumentó en 2021 un 23,9% respecto al año anterior, si bien no alcanza valores previos a 2018.

Evolución del transporte de mercancías por ferrocarril en provincia de Zaragoza, 2010 - 2021



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Renfe e IAEST

El [número de viajeros por ferrocarril](#) en 2021 tampoco ha recuperado los niveles de 2019, aunque experimenta una notable mejoría respecto a 2020, año en el que la movilidad estuvo muy restringida.

Evolución del número de pasajeros por ferrocarril en Zaragoza provincia, 2010-2021



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Renfe e IAEST

Aeropuerto internacional de Zaragoza

Zaragoza tiene un aeropuerto próximo a la ciudad consolidada con una infraestructura muy adecuada para las necesidades del [transporte de mercancías](#). En este tipo de transporte el aeropuerto de Zaragoza se ha posicionado a lo largo de los últimos años entre los tres primeros de España, junto con los de Madrid y Barcelona, y sus rutas aéreas llegan diariamente a los mayores centros logísticos del mundo (México, Dubái, Moscú, Shanghái, Johannesburgo, etc.). En 2021 fue el segundo aeropuerto de carga con mayor actividad de transporte de mercancías en España (casi el 20% de toda España) aunque en 2022, como consecuencia de la guerra de Ucrania, disminuyó el volumen de carga transportado.

Evolución del transporte de mercancías en el aeropuerto de Zaragoza, 2010-2022

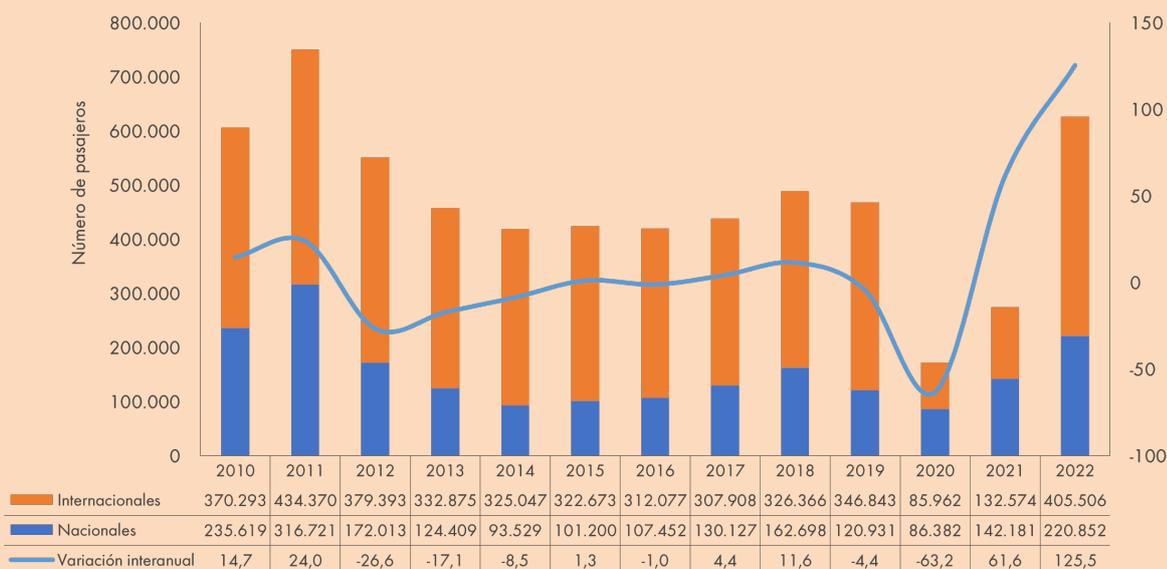


Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos AENA

El aeropuerto de Zaragoza dispone también de unas modernas instalaciones para el [transporte de pasajeros](#), con una capacidad para un millón de pasajeros/año y con algunas rutas áreas nacionales e internacionales que la conectan con importantes centros urbanos, si bien no es un aeropuerto con gran actividad, siendo este uno de los puntos débiles de la ciudad. Se sitúa en el puesto 18 del ranking de aeropuertos españoles. Tiene vuelos regulares a París, Londres, Bruselas, Milán, Bucarest, Cluj, Marrakech y opera en fechas vacacionales o festivas con vuelos chárter. Con vuelos domésticos conecta con Ibiza, Lanzarote, Palma de Mallorca y Tenerife.

En este medio el número de pasajeros en 2021 también se resintió de la crisis pandémica al igual que en 2020, si bien experimenta una importante mejoría en 2022.

Evolución del número de pasajeros en el aeropuerto de Zaragoza, 2010-2022



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos AENA

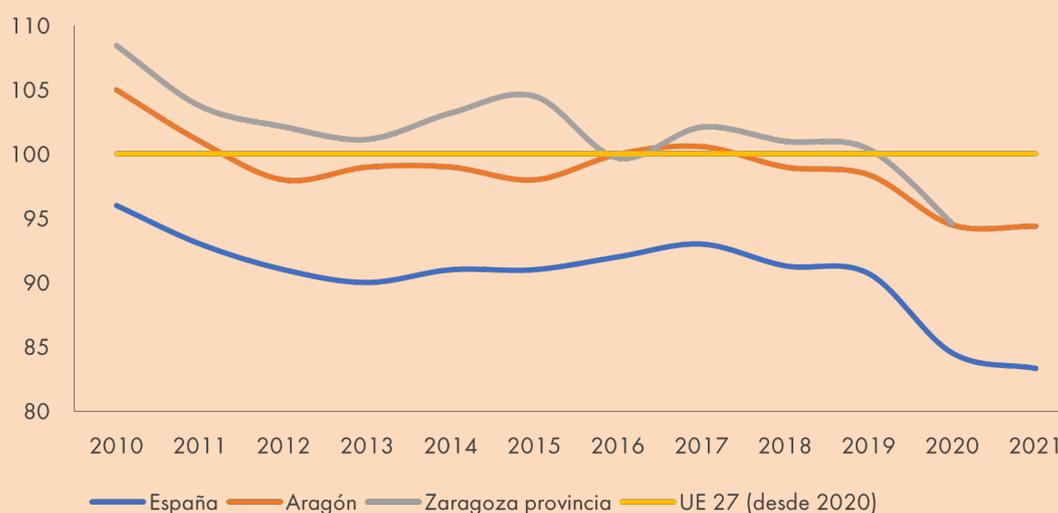
4. Datos económicos generales

a. Producto Interior Bruto

El PIB por habitante en Aragón continúa en 2021 siendo superior al de España, al que supera en 11,1 puntos. Dentro del contexto de crisis global, el retroceso es menos acusado que el de la media española, el decrecimiento en Aragón respecto a 2019 (-8%) es menor al que presentan otras comunidades de referencia y al de la media del país (-10,8%).

La evolución del PIB por habitante en paridad de poder de compra en Aragón sobre la media de la UE27 continúa en valores similares a 2020, año en el que empeoró notablemente al situarse el índice en 94,4 frente a 98,4 en 2019 (UE 27=100) debido a la crisis global del Covid-19.

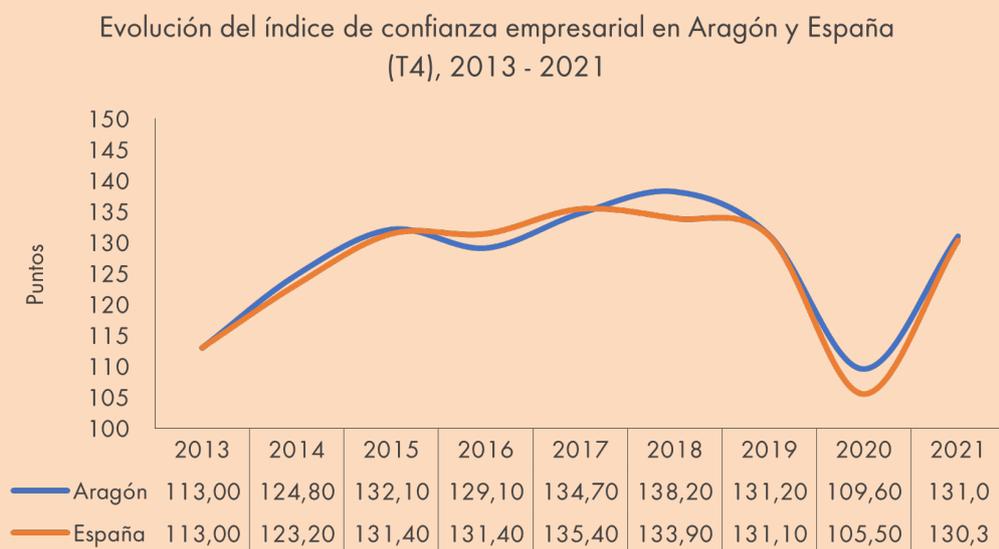
Evolución del PIB por habitante en paridad de poder de compra UE27 =100, 2010-2021



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos Contabilidad General de España - INE

b. Confianza empresarial

El índice de confianza empresarial en Aragón muestra una evolución general positiva desde 2013, pese a que en 2020 se produce un descenso de 20 puntos. Sin embargo, en 2021 se registra una importante recuperación al alcanzar niveles de prepandemia. La media española tiene una evolución similar a la de nuestra región, aunque los datos son levemente inferiores.



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos INE

c. Tejido empresarial

El capital empresarial es uno de los principales motores del crecimiento económico. La existencia de un tejido productivo diversificado y orientado hacia actividades de alto valor añadido y de demanda alta es un factor determinante de crecimiento y de generación de empleo que abre grandes oportunidades para el progreso económico y social.

El 88% de las empresas censadas en Aragón son empresas familiares. La importancia de la pequeña y mediana empresa familiar dentro del número total de empresas se matiza al analizar el empleo asociado a cada tipo de empresa. No obstante, su importancia se refleja también en su contribución al empleo, aportando un 74,38%, casi tres cuartas partes de los puestos de trabajo asalariado en la región.

El tejido empresarial de Zaragoza provincia está formado en un 99 % por pequeñas y medianas empresas. Sólo 493 empresas (0,7% del total) tienen de 50 a 249 asalariados, y 95 empresas (0,15% del total) superan los 250 asalariados.

2022	Total	Sin asalariados	Microempresa (de 1 a 9)	Pequeña empresa (de 10 a 49)	Mediana empresa (de 50 a 249)	Gran empresa (250 o más)
Zaragoza	63.850	35.102	25.624	2.536	493	95
Aragón	89.376	48.235	36.890	3.523	618	110

d. Internacionalización

Las exportaciones de Aragón durante el año 2021 alcanzan los 14.425,1 millones de euros, de las que 12.335,1 millones corresponden a la provincia de Zaragoza. En el caso de Zaragoza, la cifra supone un importante aumento con respecto al año anterior, situándose además por encima de los datos recogidos en la serie. Para la comunidad el análisis de los datos es similar, en 2021 se logran los mejores valores registrados. El número de empresas que exportan a lo largo de ese 2021 en la provincia de Zaragoza es de 4.778, mil más que el año anterior, el mejor resultado de la serie. De todas ellas, 1.336 son empresas regulares, es decir un 28% del total de exportadoras.

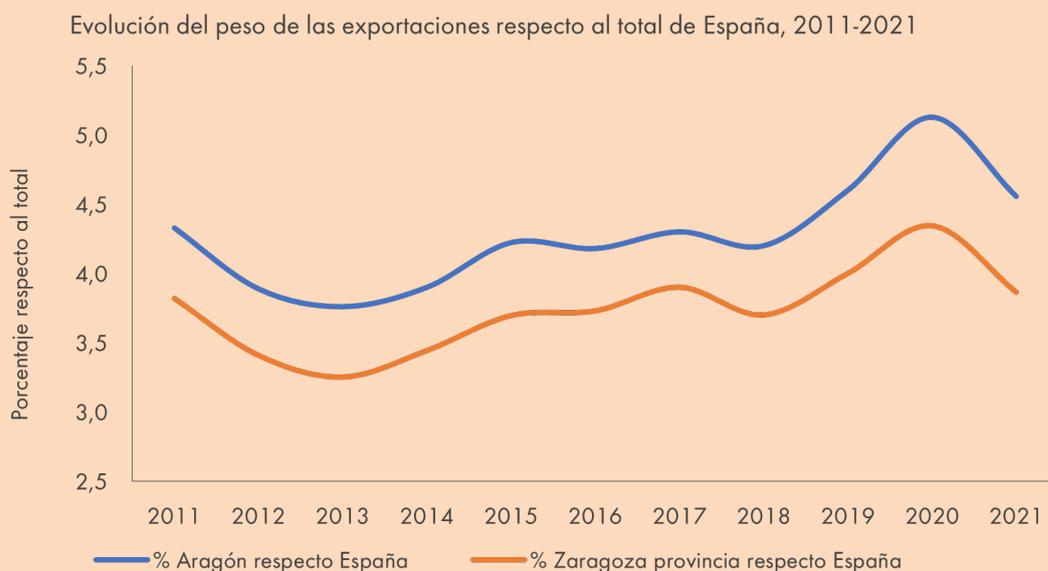
El 84,8% del volumen facturado en Aragón corresponde a empresas de la provincia y el 96,9% de las empresas de Zaragoza proviene de empresas regulares.

Número de empresas exportadoras en la provincia de Zaragoza y Aragón, 2010 - 2021



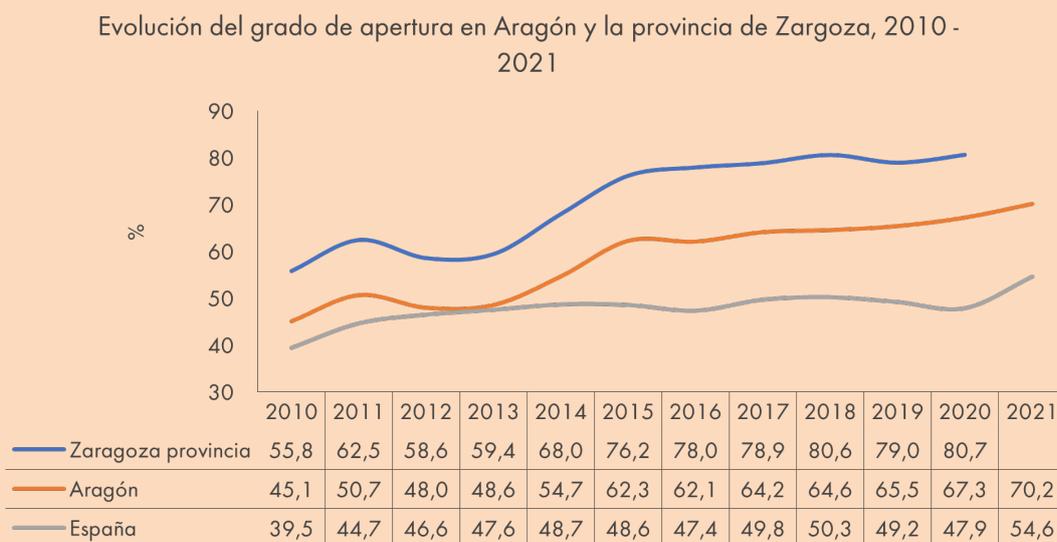
Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos ICEX

El porcentaje de las exportaciones de la provincia de Zaragoza sobre el total del país desciende ligeramente en 2021 respecto a 2020 hasta el 3,86%. Del mismo modo, en Aragón este valor pasa del 5,13% de 2019 al 4,56% en 2020. Este porcentaje se mantiene por encima del 3%, umbral que se considera positivo al representar el peso de Aragón en la economía española. La provincia de Zaragoza continúa en la cuarta posición en el ranquin de provincias exportadoras, después de Barcelona, Madrid y Valencia.



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos ICEX

El **grado de apertura de Aragón**, que expresa el peso del sector exterior sobre el PIB, en 2021 es del 70,2%, superior al año anterior. La media española continúa claramente por debajo del registro aragonés. La provincia de Zaragoza, con datos de 2020, tiene un grado de apertura del 80,7%.



Fuente: Elaboración Ebrópolis. Datos ICEX

e. Renta

Como se puede observar en la tabla siguiente, la evolución de la renta disponible bruta de Zaragoza se va incrementando en los años contemplados a un ritmo similar al del conjunto de Aragón, manteniéndose así su proporción respecto al total de la comunidad autónoma: oscila entre el 58,96% del último año hasta el 58,42% de 2015.

La renta per cápita, por su parte, alcanza en el año 2019 la cantidad de 19.784 euros, por encima de la renta aragonesa. La renta de Zaragoza supone el 58,42% de la renta disponible bruta de Aragón.

Renta disponible bruta en euros

Año	Zaragoza	Aragón
2015	11.886.873	20.160.568
2016	12.145.584	20.728.731
2017	12.507.615	21.369.792
2018	12.807.977	21.925.668

Renta disponible bruta per cápita en euros

Año	Zaragoza	Aragón
2015	17.876	15.298
2016	18.372	15.841
2017	18.810	16.328
2018	19.206	16.753

Participación estimada sobre la renta disponible bruta de Aragón (%)

Año	Zaragoza	Aragón
2015	58,96	100
2016	58,59	100
2017	58,53	100
2018	58,42	100

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística

5. Mercado Laboral

En 2022 se registran en Zaragoza un total de 294.696 afiliaciones a la Seguridad Social como media anual. De estas el 82,8% corresponden al sector servicios, el 11,1% a industria, el 5,3% a la construcción y, por último, el 0,7% a la agricultura. Esta distribución se mantiene en los cuatro años analizados.

Afiliaciones a la Seguridad Social en Zaragoza

Media anual de afiliaciones por sector de actividad. Todos los regímenes

Año	Totales	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
2019	296.086	1.984	33.424	15.459	245.221
2020	288.932	2.057	33.324	14.959	238.593
2021	294.696	2.120	32.775	15.720	244.081
2022	294.696	2.120	32.775	15.720	244.081

Porcentaje de las afiliaciones por sector de actividad. Todos los regímenes

Año	Totales	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
2019	100,0	0,7	11,3	5,2	82,8
2020	100,0	0,7	11,5	5,2	82,6
2021	100,0	0,7	11,1	5,3	82,8
2022	100,0	0,7	11,1	5,3	82,8

Fuente: IAEST según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social

La media anual de **trabajadores por cuenta propia** es de 40.681 en Zaragoza en 2022, de los que el 82,6% corresponden al sector servicios, el 11,1% a la construcción, el 4,8% a la industria y el 1,5% a la agricultura. No hay grandes cambios en las proporciones a lo largo de los años analizados.

Media anual de trabajadores por cuenta propia (RETA) por sector de actividad

Año	Totales	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
2019	41.391	574	2.147	4.525	34.144
2020	40.507	591	2.016	4.509	33.392
2021	40.880	599	1.963	4.540	33.778
2022	40.681	597	1.934	4.531	33.619

Porcentaje de trabajadores por cuenta propia (RETA) por sector de actividad

Año	Totales	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
2019	100,0	1,4	5,2	10,9	82,5
2020	100,0	1,5	5,0	11,1	82,4
2021	100,0	1,5	4,8	11,1	82,6
2022	100,0	1,5	4,8	11,1	82,6

Fuente: IAEST según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social

En 2022 se contabilizan en la ciudad de Zaragoza 266.712 **contratos**, una cantidad algo menor a la del año anterior. 2018 fue el año en el que más contratos se registran de la serie contemplada.

Evolución anual de los contratos registrados en Zaragoza

Año	Contratos
2011	197.354
2012	204.933
2013	192.123
2014	220.089
2015	241.297
2016	278.740
2017	307.996
2018	316.926
2019	311.458
2020	215.753
2021	280.258
2022	266.712

De estos contratos, en el año 2022, el 76,8% corresponden al sector servicios, el 16,9% a la industria, el 4,3% a la construcción y el 1,9%, a la agricultura.

Contratos. Año 2022

Estructura porcentual de contratos según sector de actividad

Sector	Porcentaje
Agricultura	1,9
Construcción	4,3
Industria	16,9
Servicios	76,8

Nota: A partir del total anual de contratos registrados
Fuente: IAEST. Datos de la Tesorería General de la Seguridad Social

A continuación, se puede observar la estructura según edad y sexo de los contratos registrados en Zaragoza en 2022. El grupo de edad con mayor porcentaje es el de menores de 30 años, siendo algo más alto el número de contratos a hombres. El grupo de menor contratación es el de mayores de 44 años, con algo más de contratación femenina que masculina en ese grupo de edad.

Estructura porcentual de contratos según sexo y grupo de edad

Grupo de edad	Porcentaje Hombres	Porcentaje Mujeres
< 30 años	20,9	18,8
30-44 años	16,8	17,1
> 44 años	12,2	14,3

Nota: A partir del total anual de contratos registrados
Fuente: IAEST. Datos de la Tesorería General de la Seguridad Social

En cuanto a la modalidad de contratación, en ese año, el 67,2% de los contratos son temporales y el 32,8% indefinidos.

Contratos según su modalidad. Total anual

Modalidad	Contratos	Porcentaje
Total	266.712	100,0
Indefinidos	87.400	32,8
Temporales	179.312	67,2

Fuente: IAEST según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social

En el ranquin de ocupaciones más contratadas anualmente figuran en primer lugar los peones de industrias manufactureras, seguidos de camareros asalariados, personal de limpieza, vendedores en comercios y peones del transporte de mercancías y descargadores como ocupaciones con mayor volumen de contratos.

Ranquin de ocupaciones más contratadas anualmente

Ocupación	Contratos
Peones de las industrias manufactureras	34.234
Camareros asalariados	23.305
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	18.741
Vendedores en tiendas y almacenes	18.405
Peones del transporte de mercancías y descargadores	11.719
Empleados domésticos	4.969
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	4.787
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	4.536
Ayudantes de cocina	4.070
Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	3.701

Fuente: IAEST según datos del Instituto Aragonés de Empleo

En cuanto al nivel de ocupación Zaragoza y Aragón están cada vez más cerca de alcanzar el pleno empleo, ostentando una de las tasas de paro más bajas de España. En 2022 Aragón es la segunda comunidad autónoma con menor tasa de desempleo (9,40%) de España después del País Vasco (8,60%) y más de cuatro puntos por debajo de la media española.



Fuente: Encuesta de Población Activa-INE

Costes laborales

Zaragoza es una ciudad con costes altamente competitivos. El coste laboral medio por trabajador y año sitúa a Aragón por debajo de Madrid y comunidades autónomas próximas (Cataluña, Navarra y País Vasco).

El coste laboral medio anual por trabajador de las empresas aragonesas se sitúa en 31.598 euros en 2021, con una subida del 7% respecto a 2020 y del 4% en el último trimestre según el INE. Sin embargo, continúa siendo inferior al coste medio de España, 32.686 euros por trabajador, un 5,9% más que en 2020 y con un incremento del 4,4% en el cuarto trimestre.

El **coste laboral** total medio por trabajador y mes asciende a 2.630 euros en el último trimestre de 2022 en Aragón frente a los 2.754 euros en España. El coste total por hora asciende a 21,39 euros en Aragón, por debajo de los 22,55 euros de la media española.

Costes laborales								
Euros	Coste laboral total por trabajador y mes	Var. interanual	Coste salarial total por trabajador y mes	Var. Interanual	Coste total por hora	Var. Interanual	Coste salarial por hora	Var. Interanual
España	2.754,75	4,00%	2.032,05	4,08%	22,55	3,02%	16,63	3,10%
Aragón	2.630,27	3,99%	1.911,00	4,22%	21,39	1,13%	15,54	1,30%

Fuente: CEOE a partir de INE

Por sectores de actividad, el coste laboral más alto se da en la industria, 2.899 euros, seguida muy de cerca de la construcción con 2.882 euros y por último el sector servicios con 2.529 euros. El mayor incremento interanual se registra en Aragón en industria y en cambio en España en servicios.

Evolución por sectores de actividad				
ESPAÑA	Coste laboral total por trabajador y mes	Coste salarial total por trabajador y mes	Coste total por hora	Coste salarial por hora
Industria	3.172,87	2.325,80	25,17	18,45
Construcción	2.713,99	1.897,39	19,76	13,81
Servicios	2.685,11	1.991,23	22,31	16,54
TOTAL	2.754,75	2.032,05	22,55	16,63
ARAGÓN	Coste laboral total por trabajador y mes	Coste salarial total por trabajador y mes	Coste total por hora	Coste salarial por hora
Industria	2.899,21	2.092,63	22,26	16,07
Construcción	2.882,68	1.973,19	20,68	14,15
Servicios	2.529,04	1.850,85	21,16	15,49
TOTAL	2630,27	1.911,00	21,39	15,54

Variación interanual				
ESPAÑA	Coste laboral total por trabajador y mes	Coste salarial total por trabajador y mes	Coste total por hora	Coste salarial por hora
Industria	3,68%	4,39%	4,27%	4,95%
Construcción	2,72%	3,11%	3,24%	3,60%
Servicios	4,25%	4,17%	2,81%	2,73%
TOTAL	4,00%	4,08%	3,02%	3,10%

ARAGÓN	Coste laboral total por trabajador y mes	Coste salarial total por trabajador y mes	Coste total por hora	Coste salarial por hora
Industria	4,34%	5,36%	0,50%	1,45%
Construcción	3,78%	3,07%	6,11%	5,28%
Servicios	3,91%	3,94%	0,86%	0,91%
TOTAL	3,99%	4,22%	1,13%	1,30%

Fuente: ETCL, INE y elaboración CEOE Aragón

Acuerdos de concertación social

Los acuerdos de estabilidad alcanzados entre agentes sociales e instituciones en el ámbito territorial de Zaragoza y Aragón son un elemento determinante para la captación de inversiones externas y el desarrollo socioeconómico de la comunidad y generan confianza en el inversor para establecer sus negocios con una visión a largo plazo.

Aragón ha sido históricamente un territorio en el que se han logrado pactos y acuerdos. Así, ya en 1989 se firmó el primer Acuerdo Económico y Social de Aragón, vigente para ese año y para el siguiente siendo la comunidad pionera en la concertación social entre los sindicatos más representativos, las organizaciones empresariales y el gobierno autonómico. Desde entonces, se han suscrito once acuerdos. En 2019 se suscribió una nueva declaración institucional a favor del Diálogo Social entre el Gobierno de Aragón y las organizaciones empresariales CEOE y Cepyme y los sindicatos CC.OO y UGT.

Asimismo, la comunidad cuenta con el Plan de Responsabilidad Social de Aragón (RSA), el Plan para la Mejora del Empleo en Aragón 2016-2019, la Estrategia Aragonesa de Seguridad y Salud en el Trabajo 2017-2020, y la Estrategia de Promoción Económica e Industrial de Aragón 2017-2019, entre otras regulaciones que benefician el día a día en las empresas.

A nivel local y después de unos años paralizada, en 2020 se retoma la concertación social, como una de las medidas del Acuerdo por el Futuro de Zaragoza. Así, se firma el Acuerdo Local por el Desarrollo Económico y Social (ADESZA). Por parte del Ayuntamiento de Zaragoza y los agentes sociales CEOE, CEPYME, UGT y CC.OO. Este documento, con vigencia hasta 2023, es una herramienta con la que se guía el trabajo hacia cinco grandes líneas de actuación: empleabilidad y formación; movilidad sostenible; promoción, desarrollo económico y atracción de empresas a la ciudad de Zaragoza; bienestar y cohesión social y participación institucional. Asimismo, se pone en marcha el Observatorio de la Empleabilidad.

6. Sectores estratégicos y emergentes

a. Sectores estratégicos

Zaragoza constituye el motor económico del valle del Ebro, destacando su próspero y diverso tejido industrial con un alto grado de especialización en **manufacturas**, con sectores de gran dinamismo en actividades de maquinaria y tecnología industrial, especialmente en áreas de construcción de obra pública y civil, y maquinaria agrícola, así como en la automoción y sus componentes, el sector de electrodomésticos y el papelero.

El sector industrial supone el 19,6% del PIB y el 18% del empleo de la comunidad autónoma, con datos más similares a la media europea que a la nacional. Como hemos visto, el segundo sector generador de empleo en Zaragoza es la industria, después del sector servicios, propio de su ca-

rácter urbano. La ciudad mantiene así su carácter industrial, aspecto que habría que potenciar. El tejido industrial de Zaragoza cuenta con una importante y cualificada red de industrias auxiliares que facilita la implantación de grandes proyectos industriales. De las grandes áreas urbanas de España, Zaragoza es la que acoge un mayor porcentaje de trabajadores en el **sector industrial**.



Fuente: Ebrópolis. Datos MITMA

Como destaca el Plan Estratégico de Proyección Exterior del Ayuntamiento de Zaragoza, hay que tener en cuenta la presencia en Zaragoza, y su entorno metropolitano, de empresas industriales tractoras (Stellantis, BSH, SAICA, Pikolín, TAIM, SAMCA, ENDESA, GRUPO JORGE, BONAREA, etc.), y empresas TIER1 y TIER2 (cadena de valor industrial eficiente y especializada). La presencia de Balay-BSH en Zaragoza, en el sector de electrodomésticos, complementa la actividad de las empresas de componentes, además de la propia repercusión directa de sus dos plantas de producción en los barrios de Montañana y La Cartuja, en Zaragoza, y el centro logístico en PLAZA, con una media aproximada de 3.000 empleos directos. El desarrollo de la tecnología de inducción por parte de BSH en colaboración con la Universidad de Zaragoza constituye un hito internacional de la colaboración empresa-academia.

Por otra parte, el sector papelerero tiene en Zaragoza uno de los actores internacionales más relevantes como es SAICA. Empresa fundada en Zaragoza y con plantas de producción en Zaragoza capital (SAICA Natur, SAICA Paper y SAICA Flex), El Burgo de Ebro (SAICA Paper y Natur Cycle Plus) y Alfajarín (SAICA Pack). Stellantis, y los grupos SAICA y BSH forman las tres empresas más grandes de Zaragoza. El Grupo Pikolin, con una facturación de 440 millones de euros, es el segundo grupo europeo del sector descanso, líder en España y Francia. En 2017 traslada su histórica planta de producción a PLAZA, ocupando una extensión de más de 225.000 m². Este centro productivo es el mayor y más avanzado complejo industrial de Europa en el sector del descanso, así como uno de los mayores del mundo, y cuenta con unos 700 trabajadores.

Automoción

El sector de la automoción ocupa un lugar principal en la estabilización de la economía de la región, con importantes centros de actividad productiva en Zaragoza y los municipios periféricos a la ciudad. Este sector ha sido el fundamental desde la llegada de General Motors en 1982 a Figueruelas (actual Stellantis), desarrollando a su alrededor toda una serie de empresas de industria auxiliar.

El sector de la automoción en Aragón emplea a 25.000 personas en un amplio conjunto de empresas que facturan 10.000 millones de euros anuales, exportan el 35% de lo que fabrican, invierten cada año 350 millones de euros en I+D y son capaces de producir 450.000 vehículos. Incluso ha existido cierto peligro de excesiva especialización de la economía aragonesa, por lo que sería deseable avanzar en la diversificación. Para mantener este sector tan importante habría que adaptarse a los requerimientos de movilidad sostenible y el avance tecnológico.

Agroalimentario

El sector agroalimentario está fortaleciendo cada vez más su posición comercial internacional con una apuesta a gran escala en el ámbito mundial. Representa el 10% del PIB y el 15% del empleo de Aragón, por encima de la media nacional. En Zaragoza, además de la industria agroalimentaria, destaca la producción local del sector agrario y ganadero, si bien habría que recuperar la huerta y la producción agraria y sería bueno ampliar su peso.

En este aspecto es relevante la actividad productora y exportadora del sector porcino. Destaca en este sentido como experiencia de formación y organización la labor realizada por el Ayuntamiento de Zaragoza en los programas LIFE de la Unión Europea con el proyecto Huertas Life Km0 con actuaciones de diagnóstico, marca, formación, etc.

En este sector destaca en su aspecto logístico Mercazaragoza, plataforma agroalimentaria que veremos en el apartado siguiente.

Logística

Pero de todos los sectores, el de la logística es el que más sobresale, posicionando a Zaragoza como una referencia económica a nivel mundial en este campo y con una expansión exponencial en los últimos años. Ello es una consecuencia de la apuesta por crear importantes infraestructuras logísticas de primer orden a nivel mundial que han favorecido la generación de un intenso flujo de mercancías e intercambios comerciales, con movimientos de mercancías a escala mundial. Aragón concentra el 4,78% de la facturación y el 6% del empleo del conjunto de España a través de su red en el territorio gestionadas por Aragón Plataformas Logísticas. Es una Sociedad Anónima Unipersonal promovida por el Gobierno de Aragón con un capital 100 % de la Corporación Empresarial Pública de Aragón S.L.U. Es, pues, un sector que está en plena expansión y que supone una valiosa fuente de creación de empleo y riqueza en Zaragoza.

- Plataforma Logística de Zaragoza, PLAZA

La Plataforma Logística de Zaragoza es el recinto logístico de mayores dimensiones del continente europeo. Su gestión, ejecución y promoción están encomendadas a PLAZA S.A.U., sociedad participada en su totalidad por Corporación Empresarial Pública de Aragón, sociedad unipersonal del Gobierno de Aragón situada a 10 km del centro de la ciudad. Tiene una superficie de 13.457.239 m² que está comercializada al 90,8%. Su ampliación, ya comenzada, de 220 hectáreas más través de PLAZA 4.0 pretende atender la demanda empresarial y de nuevos operadores.

La Plataforma es el centro estratégico del sudeste de Europa y ha sido catalogada en el cuarto puesto de los Centros de Transporte y Logística Europeos ("Freight Villages"), y como el primero de España, en un estudio realizado entre más de 90 parques logísticos de 30 países de Europa realizado en 2020 por la consultora alemana especializada Deutsche GVZ y el Institute of Shipping Economics and Logistics de Alemania (navegación y logística).

En PLAZA se ubican más de 500 empresas, entre las que destacan Inditex y Amazon. Inditex realizará su tercera ampliación cuya capacidad logística crecerá un 20% en 2023 hasta sumar 63.000 m²; Amazon abrirá en 2023 su centro logístico de más de 52.000 m² para almacenar y gestionar productos para procesarlos a otros centros logísticos apoyando sus operaciones en toda Europa.

Otras de las más importantes son: Grupo Carreras, Porcelanosa, B/S/H, Decoexsa, Kuehne & Nagel, Grupo Logístico Sesé, Avitrans, DB Schenker, DHL, Dachser Logística, Transnatur, Decathlon, Pikolin, Mercadona, Eroski, etc.

PLAZA es un centro intermodal de transportes que concentra en su espacio un centro logístico ferroviario, aeropuerto a kilómetro cero (el segundo o tercero de carga del país) y conexión con algunas de las principales arterias viarias del centro y norte de la Península. Así mismo integra un puerto seco con acuerdos firmados con los puertos de Bilbao, Valencia, Gijón, Tarragona, Al-

geciras y Sines en Portugal. Posee un servicio de aduanas abierto las 24 horas, los 365 días del año. Esta combinación convierte a Zaragoza en una de las ciudades logísticas más importantes de Europa, con conexiones con los más relevantes centros de producción y consumo europeos, y referente en el sur del continente.

La autopista ferroviaria Zaragoza – Algeciras unirá el Puerto de Algeciras con Zaragoza PLAZA y convertirá a Zaragoza en el nuevo *hub* de transporte carretera-ferrocarril en el Sur de Europa. Supone un alto potencial para distintos sectores (automoción, textil, perecederos, farmacéuticos, carga general...). El objetivo es llegar a 200 camiones/día. Empresas como BSH en PLAZA, Stellantis en Figueruelas, SAICA en el Burgo o Lecta-Torraspapel (La Montañanesa) disponen además de muelles ferroviarios propios. Con ello se contribuye a la reducción de emisiones de CO₂.

- Mercazaragoza

Mercazaragoza es la plataforma logística especializada en agroalimentación más importante del Valle del Ebro y una de las más importantes de España. Garantiza el aprovisionamiento de alimentos de productos frescos, congelados y transformados en su ámbito de influencia de 300 km y en su Unidad Alimentaria cuenta con mercado de pescados, frutas y verduras, carnes, así como matadero propio y la Terminal Intermodal de Interior (TMZ). Situada a 5 km del centro de Zaragoza tiene más de 120 empresa instaladas y mueve 150.000 toneladas de alimentos al año. Ocupa 70 hectáreas con una ampliación prevista de 10 hectáreas más con un área de influencia de 300 Km y 12 millones de consumidores.

Mercados Centrales de Abastecimiento de Zaragoza, S.A. (Mercazaragoza, S.A.) es una Empresa Mercantil Pública constituida por el Ayuntamiento de Zaragoza y la Sociedad Estatal Mercasa. La Red de Mercas de España consta de 23 Unidades Alimentarias. Contiene un servicio a empresas con un portal inmobiliario donde encontrar espacios disponibles dentro de la Plataforma Logística Agroalimentaria.

- Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ)

TMZ es la terminal ferropuertaria líder del interior de España, integrada en el espacio de Mercazaragoza, y especializada en mercancía contenerizada, tanto para carga general como para mercancías bajo control de temperatura. Se trata de una iniciativa de colaboración público-privada generadora de valor para su entorno. Entre sus socios destacan Mercazaragoza, Autoridad Portuaria de Barcelona y Gobierno de Aragón.

La TMZ es una infraestructura que funciona las 24 horas al día los 365 días del año. En 2021 se recibieron 3.737 trenes y 196.000 contenedores ferroviarios anuales gracias a sus conexiones ferroviarias a los puertos de Barcelona, Algeciras, Bilbao y Vigo. La Terminal Marítima de Zaragoza duplicará su capacidad ferroviaria y terminalística y mejorará la eficiencia operativa con una nueva ampliación en la que se invertirán 10,5 millones de euros. La mejora de la capacidad ferroviaria, posibilidad de operar más trenes y más larga, supondrá la extensión de las tres vías principales de carga y descarga desde los 580 metros actuales hasta los casi 1.000 metros proyectados posibilitando la llegada de trenes de 750 metros. Asimismo, se construirá un nuevo acceso de la terminal a la red general de ADIF hacia el norte, convirtiéndola en una terminal pasante y garantizando la reducción de los tiempos y los costes de las operaciones ferroviarias

En la TMZ se apoya la consolidación y refuerzo de los proyectos de internacionalización y apoya el emprendimiento de nuevos proyectos relacionados con exportación e importación, estando especializados en productos de alimentación y de perecederos gracias a su canal de frío: las instalaciones están optimizadas para productos que precisan control de temperatura.

b. Sectores emergentes

Existen otros sectores que están experimentando un alto crecimiento y enorme potencial futuro,

con una apuesta decidida por la implementación de nuevas tecnologías y puesta en marcha de proyectos y productos de alta calidad y gran valor añadido. En este sentido Aragón se sitúa entre las 10 primeras del índice de “Regiones del Futuro del Sur de Europa 2020-2021”.

En este ámbito, despuntan sectores como lo de las TIC, Energías renovables (solar, eólica, hidrógeno), Aeronáutica, Biotecnología y Salud, y tecnologías del agua.

Sector médico y de salud

El Clúster de la Salud de Aragón (Arahealth) es una asociación sin ánimo de lucro que promueve y contribuye a la competitividad del sector en Aragón mediante el impulso a la innovación de sus asociados y la mejora de las condiciones del entorno del sector. Da soporte actualmente a cuatro negocios bien diferenciados dentro del sector sanitario, incluyendo a fabricantes, distribuidores, servicios y centros de investigación. Sus áreas de especialización son:

- Bio Farma:
 - Diagnóstico in vitro: Empresas especializadas tanto en reactivos de diagnóstico como en distribución de kits de diagnóstico. También incluye laboratorios de análisis clínico.
 - Nano y biotecnología: Empresas *start-up* de base tecnológica y *spin-off* de centros de investigación.
 - Farmacia y parafarmacia: Fabricantes y distribuidores de especialidades farmacéuticas y parafarmacéuticas.
- Med Tec
 - Dispositivos médicos: Empresas especializadas en medical devices.
 - Tecnologías de la información y comunicación y equipos médicos: Empresas de base tecnológica en la creación de equipos médicos, información, comunicación y telemedicina.
 - Servicios sociosanitarios.
 - Proveedores sociosanitarios: Centros hospitalarios y clínicas especializadas en determinadas patologías. Residencias y otros centros asistenciales. Asistencia domiciliaria.
 - Equipamiento sanitario.
 - Mobiliario y otro equipamiento especializado para el sector sanitario. Arquitectura sanitaria.

Arahealth es un exponente del modelo de innovación de triple hélice, en el que interactúan la industria, los centros de conocimiento y las instituciones para fomentar el desarrollo económico y social del sector de la salud en Aragón. En este ámbito habría que destacar el Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud – IACS: promueve el conocimiento en biomedicina y ciencias de la salud con la misión de dinamizar la investigación, la formación y la innovación; y el Instituto de Investigación Sanitaria de Aragón, del que depende el Centro de Investigación biomédica de Aragón.

Así pues, este sector está cobrando gran importancia con el desarrollo de investigación y la presencia de empresas multinacionales.

Energías renovables

Dentro de los sectores emergente, el sector de la energía merece una especial mención por su impulso y trascendencia tanto en el ámbito de las actividades económicas empresariales como en las economías de escala doméstica. La energía, en estos momentos, se ha convertido en un componente clave para la competitividad y productividad económica y la economía de los ciudadanos. Zaragoza tiene una realidad y sobre todo una potencia en la producción y distribución de energías renovables eólica, hidráulica y fotovoltaica, así como liderazgo en otras alternativas

como es el hidrógeno por su posición geográfica y las características del territorio.

La potencia energética instalada que procede de fuentes renovables experimenta un crecimiento importante en la provincia de Zaragoza en los tres últimos años; en concreto, en 2021, ese aumento ha sido cercano al 30%. La proporción de potencia de energía proveniente de fuentes renovables se reparte de la siguiente manera: 66% de energía eólica, 20% de fotovoltaica, el 7,5% procedente de la cogeneración y el 6,5% de energía hidroeléctrica. Este crecimiento es posible gracias, por tanto, al importante desarrollo de la energía eólica. Estos incrementos se ven reflejados en el porcentaje de producción de energía renovable respecto al total de producción eléctrica en Aragón, que asciende notablemente y supone un 80,9%. Consecuencia de ello, el grado de autoabastecimiento energético evoluciona positivamente en la comunidad en el último año y alcanza ya el 44,6%, situándose bastante por encima de la media nacional.

En el mapa nacional de la energía generada por el viento destaca el papel que desempeña Aragón. La comunidad acoge el 16% de la potencia eólica total instalada en España. Es la segunda comunidad autónoma con mayor potencia instalada de esta energía limpia y es capaz de cubrir el 72,4% de su demanda eléctrica, generando 11.522 puestos de trabajo en Aragón. Zaragoza es la provincia de todo el territorio nacional que más energía eólica genera, con 8.160 GWh en 2021. Por su parte, la energía solar se está empezando a desarrollar con una gran potencia en la ciudad y provincia.

En este sector es importante la existencia del Clúster de la Energía–CLENAR, formado por más de 80 empresas, instituciones y centros de investigación e innovación. Contribuye a mejorar la competitividad del sector en Aragón y a poner en marcha iniciativas conjuntas innovadoras e integra a toda la cadena de valor del sector de la energía que opera en la comunidad: empresas, distribuidoras, comercializadoras, centros de investigación, colegios profesionales, universidad, instituciones. Las áreas estratégicas en las que trabaja son:

- Energías renovables
- Gas
- Eficiencia energética
- Almacenamiento de energía
- Movilidad eléctrica, de hidrógeno y gas
- Redes inteligentes (*Smart Grids*)
- Generación distribuida (*Smart Cities*)
- Comunidades energéticas

También hay que destacar la presencia en Zaragoza de la Fundación del Hidrógeno de Aragón, centro de investigación de carácter privado y sin ánimo de lucro, creado para promocionar la utilización del hidrógeno como vector energético. La iniciativa fue impulsada por el Gobierno de Aragón en el 2003 con el apoyo de la industria aragonesa y entidades de diferentes sectores de actividad. Veintiocho entidades, centros de investigación y empresas respaldaron esta iniciativa en 2003 y, a ellos se han sumado nuevos apoyos, con un patronato formado por 91 miembros, en su mayor parte empresas privadas.

Innovación, tecnología e investigación

Invertir en Zaragoza significa invertir en Innovación. Zaragoza concibe el presente y el futuro de la mano de la innovación y la investigación. Aragón posee un sistema de I+D+i, cuyos agentes son todas aquellas entidades que tienen algún tipo de relación con la investigación: el sistema universitario; los organismos públicos de investigación; los Institutos Universitarios de Investigación propios de la Universidad de Zaragoza y mixtos; la Fundación Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo (ARAIID); fundaciones relacionadas con la investigación; centros tecnológicos o de transferencia; parques científico tecnológicos; centros de transferencia y desarrollo.

Como vemos existe un importante ecosistema; sin embargo, los indicadores que hacen referen-

cia a la I+D+i siguen respondiendo de manera insuficiente en 2021 o último año de referencia. Así, disminuye la solicitud de patentes por vía nacional -medida en su relación por millón de habitantes- que expresa la capacidad inventiva. La provincia de Zaragoza y Aragón han sido pioneros hasta 2019, fecha en la que disminuyó de una manera muy importante. En 2021 continúa la trayectoria de descenso, ambas hasta 17, y se sitúan por debajo de la media española y las comunidades de referencia.

En cuanto al personal empleado en I+D, que había disminuido en 2020 como consecuencia en parte de la situación social y económica vivida por la pandemia de Covid-19, logra remontar algo más de un punto, aunque permanece por debajo de la media española y a gran distancia de las comunidades autónomas de referencia. Así, el porcentaje de personal empleado en I+D en 2021 en Aragón es del 11,5% del total de empleados, mientras que en España sube hasta el 12,6%. La evolución del porcentaje del presupuesto en I+D sobre el PIB en Aragón en 2021 muestra un incremento que le permite pasar la barrera del 1%, hasta el 1,02%, después de un mantenimiento desde 2013, con escasas oscilaciones, por debajo siempre de este 1%, pero todavía lejos del valor de 2010, año en el que se invertía un 1,13%. Aragón queda por detrás de las cifras de España (1,43%) y Europa (2,27%) y del objetivo europeo del 3%.

También es negativa la valoración de la intensidad de la innovación, cuya evolución en 2020 presenta en Aragón un importante decrecimiento respecto al año previo, un 0,61% frente al 0,94, y se queda muy por debajo de la media española que, en cambio, sube ligeramente de 1,06% a 1,08%. Respecto a otras comunidades autónomas de referencia, Aragón se sitúa por debajo de las cifras de todas ellas, entre las que destacan por sus buenos datos País Vasco y Cataluña. Mejor se comporta el porcentaje de empresas innovadoras en Aragón, que suponen el 21,9%, si bien en 2020 disminuye respecto al año anterior y se sitúa por debajo de la media española, que aumenta hasta el 22,6%.

No obstante, como hemos comentado, Aragón y Zaragoza tienen bastantes y variados recursos de I+D+i que conforman el ecosistema de innovación. Los más destacados son:

[Instituto Tecnológico de Aragón \(ITAINNOVA\)](#) es el marco de referencia de la innovación en Zaragoza y Aragón, desde donde se presta ayuda a las empresas y promueve las posibilidades tecnológicas, dedicándose a la investigación y proyectos I+D+i en tres ámbitos: regional, nacional y europeo. Cuenta con 230 empleados y sus ámbitos clave de trabajo son: movilidad sostenible, agroindustria digital, industria eficiente y circular, salud inteligente, energía limpia.

[Centro Europeo de Empresas e Innovación \(CEEI Aragón\)](#) es el centro de referencia en Aragón para la creación y desarrollo de proyectos empresariales innovadores, especialmente de base tecnológica. Más de 300 proyectos han pasado por CEEI Aragón desde su creación, en 1992, y la tasa de supervivencia de las start-ups emancipadas en sus primeros diez años de vida supera el 78%.

[Fundación Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo \(ARAID\)](#). Su actividad principal consiste en la incorporación de investigadores y científicos, para potenciar las líneas de investigación estratégicas para Aragón, aunque la Fundación está abierta a cualquier campo de la investigación y del conocimiento, y a cualquier investigador que acredite una labor y experiencia de calidad en el ámbito nacional o internacional. La contratación de investigadores supone un paso decidido en el propósito gubernamental de hacer de Aragón una comunidad atractiva y estable para la investigación y la generación de conocimiento, ofreciendo a los investigadores la posibilidad de desarrollar aquí su carrera científica.

[Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación \(OTRI\)](#). Las OTRI fueron concebidas como el mecanismo que debía servir de catalizador de las relaciones entre la universidad y la empresa. Pueden definirse como las unidades de transferencia de conocimiento de las universidades y organismos públicos de investigación españoles, cuya misión es apoyar y promover la producción de conocimiento y su transferencia a las empresas y otros agentes socioeconómicos.

OTRI Universidad de Zaragoza (Unizar):

Se encarga de transmitir al entorno empresarial las capacidades y resultados de I+D de los gru-

pos de investigación de la Universidad de Zaragoza, poniendo en contacto a investigadores con empresas, de manera que estas puedan incorporar los avances científicos generados en la Universidad a sus productos y procesos. Además de la OTRI, se gestiona el CEMINEM o Centro Mixto de Investigación con Empresas, que tiene el objetivo de colaborar en el desarrollo de mercados innovadores, impulsando una I+D+i orientadas a las necesidades y nuevas oportunidades que ofrece el mercado, favoreciendo la colaboración público - privada y la transferencia de conocimiento y tecnología hacia el desarrollo de productos y servicios innovadores.

OTRI CIRCE:

CIRCE es un centro tecnológico aragonés autofinanciado cuya misión es mejorar la competitividad de las empresas mediante la generación y transferencia de tecnología a través de actividades de I+D+i y formación en el ámbito de la energía y la sostenibilidad. Su oficina de transferencia es la segunda en importancia después de la de la Universidad de Zaragoza.

OTRI ITAINNOVA:

El Instituto Tecnológico de Aragón, como Oficina de Transferencia de Tecnología, dirige sus esfuerzos a la identificación de ofertas y demandas tecnológicas y a facilitar su conocimiento y utilización por parte de las pymes aragonesas. Asiste a las empresas que lo solicitan en los procesos de transferencia de tecnología.

OTRI CSIC:

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) es una agencia estatal para la investigación científica y el desarrollo tecnológico. En la delegación de Aragón comprende la Estación Experimental Aula Dei, el Instituto de Carboquímica, el Instituto Pirenaico de Ecología, el Instituto de Nanociencia y Materiales de Aragón, el Instituto de Síntesis Química y Catálisis Homogénea y una sede territorial en Zaragoza del Instituto Geológico y Minero de España (IGME).

OTRI ZLC:

Zaragoza Logistic Center es un instituto de investigación y formación afiliado al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y a la Universidad de Zaragoza. Especializado en logística y gestión de la cadena de suministro, ZLC es el centro español de la red MIT Global SCALE, una alianza internacional de 6 centros líderes dedicados al desarrollo de la excelencia en el ámbito de la cadena de suministro a través de la innovación.

OTRI Universidad San Jorge (USJ)

La OTRI USJ es un servicio de la Universidad San Jorge cuya misión es impulsar y potenciar la actividad investigadora, así como promover la transferencia de resultados de sus grupos de investigación.

Es muy positivo el importe de los proyectos de investigación entre las OTRIs de Aragón y empresas, que ya se incrementó en 2020 en relación con el año anterior en un 4,8% y en 2021 lo hace en casi un 20%. Las OTRIs con mayor volumen del importe son la de la Universidad de Zaragoza, seguida del CIRCE y ya con menor importe el Instituto Tecnológico de Aragón-ITA y el CSIC. En cuanto al número de proyectos, aumentan un 2,8% en el último año hasta los 1.303, con el liderazgo de dichas OTRIs, alcanzando un importe total de 33,35 millones de euros.

Cátedras Universidad

Las cátedras institucionales y de empresa son un instrumento para llevar a cabo la colaboración estable entre la Universidad y las empresas e instituciones. Se trata de una unión estratégica y duradera, por la que ambas partes se benefician de los resultados de la investigación, el desarrollo y la innovación. Existe una comisión mixta que lleva el seguimiento y aprueba el plan de trabajo. Las actividades que se llevan a cabo son la investigación, innovación y desarrollo, consecución de proyectos en ámbitos nacionales e internacionales, ser el marco de formación, prácticas, tesis doctorales etc.

La Universidad de Zaragoza es la primera universidad española en número de cátedras institucionales y de empresa con 86 cátedras. La Universidad San Jorge por su parte cuenta con 6 cátedras.

Institutos y Centros de Investigación – Universidad de Zaragoza

La Universidad de Zaragoza tiene una amplia red de institutos y centros de investigación relacionados con variadas materias. Estos son tanto de carácter propio como de titularidad mixta y uno adscrito. Los institutos y centros ordenados por su adscripción son:

Institutos Universitarios de Investigación propios

- Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades (IPH)
- Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS)
- Instituto Universitario de Investigación de Matemáticas y Aplicaciones (IUMA)
- Instituto Universitario de Investigación de Ingeniería en Aragón (I3A)
- Instituto Universitario de Investigación de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos (BIFI)
- Instituto Universitario de Investigación en Ciencias Ambientales de Aragón (IUCA)

Institutos Universitarios de Investigación adscritos

- Zaragoza Logistics Center (ZLC)

Institutos Universitarios de Investigación mixtos

- IUI Mixto de Nanociencia y Materiales de Aragón (INMA)
- IUI Mixto Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (CIRCE)
- IUI Mixto de Síntesis Química y Catálisis Homogénea (ISQCH)
- IUI Mixto Agroalimentario de Aragón (IA2)

Centros de Investigación

- Laboratorio de Investigación en Fluidodinámica y Tecnologías de la Combustión (LIFTEC)
- Centro de Encefalopatías y Enfermedades Transmisibles Emergentes
- Centro de Astropartículas y Física de Altas Energías (CAPA)

Institutos de Investigación

- Instituto de Investigación Sanitaria Aragón (IIS Aragón)

Otros

- Universa Servicio de Orientación y Empleo, Universidad de Zaragoza - UNIVERSA
- Fundación Empresa Universidad – FEUC

Centros de investigación y tecnología

Aragón tiene distintos centros de investigación y centros tecnológicos que son estructuras de apoyo, intermediación y promoción que contribuyen a la mejora de la competitividad del tejido productivo, ya que realizan actividades de I+D+i y desarrollan su aplicación y transferencia.

- Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos – CIRCE: Fundación en relación con el instituto universitario.
- Centro Aragonés del Diseño Industrial – CADi: Gobierno de Aragón
- Zaragoza Centre for Advanced Scientific Modelling – ZCAM: Gobierno de Aragón/BIFI - Unizar
- ATiIP Centro Tecnológico
- Centro Zaragoza. Instituto de Investigación sobre Vehículos: participado por 19 entidades aseguradoras
- Centro de Investigación Biomédica Aragón – CIBA: iniciativa conjunta del Gobierno aragonés y la Universidad de Zaragoza
- Instituto Agronómico Mediterráneo – IAMZ: Organización intergubernamental. Es uno de los cuatro Institutos del Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM)
- Centro Investigación y Tecnología Agroalimentaria – CITA: Gobierno de Aragón
- Centro de Estudios de Física del Cosmos de Aragón – CEFCO: es una fundación de interés público del Gobierno de Aragón
- Instituto Geológico y Minero de España – IGME. Organismo público adscrito al Ministerio de Economía y Competitividad. Oficina de Proyectos del IGME en Zaragoza
- Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud – IACS: Organismo público adscrito al departamento responsable de Salud del Gobierno de Aragón

Parques científicos y tecnológicos

Los parques científico-tecnológicos tienen el objetivo de promover la innovación y la competitividad de las empresas, e instituciones generadoras de saber, instaladas en el parque o asociadas a él. En Zaragoza están ubicados:

- Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei. Es una fundación pública que se constituye en 2006 por iniciativa conjunta del Gobierno de Aragón y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Parque Tecnológico Reciclado Lopez Soriano: Está promovido por el grupo empresarial López Soriano y se dedica fundamentalmente al reciclaje.

Estructuras de apoyo y promoción

- Instituto Aragonés de Fomento (IAF): Es la agencia pública de desarrollo regional del Gobierno de Aragón, cuya finalidad es actuar como promotor y receptor de iniciativas, favorecer el desarrollo socioeconómico de la comunidad, el incremento y consolidación del empleo y corregir los desequilibrios intraterritoriales. Entre sus funciones está el fomento de la promoción exterior y de la localización empresarial en Aragón, así como de la captación de capital, mediante la creación de sociedades o la participación en las ya existentes.
- Fundación Desarrollo Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón: centro de investigación de carácter privado y sin ánimo de lucro, creado para promocionar la utilización del hidrógeno como vector energético. Veintiocho entidades, centros de investigación y empresas respaldaron esta iniciativa en 2003 y hoy se traducen en un patronato formado por 91 miembros, en su mayor parte empresas privada.
- Red de Investigación de Aragón: Estructura pública de transporte de información de alta velocidad y capacidad del Gobierno de Aragón dedicada a dar soporte al flujo de datos entre los agentes y centros del Sistema Aragonés de I+D+i, la Red Académica y de Investigación Nacional RedIRIS y la comunidad científica internacional. Está adherida a la RedIris, que cuenta con el reconocimiento como ICTS.

7. Suelo para actividades económicas

Zaragoza ofrece una disponibilidad amplia, diversa y a precio muy atractivo de suelo industrial, de oficinas y comercial.

a. Polígonos industriales

Zaragoza dispone de una abundante oferta de suelo industrial. Según el último estudio realizado por Ebrópolis para la Federación de Asociaciones de Polígonos Industriales -FEPEA, en el término municipal de Zaragoza se ubican 40 polígonos industriales. Este número aumenta, así como la disponibilidad de suelo, si se tiene en cuenta el entorno metropolitano. Por ejes de comunicación, estos se distribuyen de la siguiente manera:

Carretera Barcelona: 1 polígono

Malpica

Carretera Castellón: 15 polígonos

Montemolín

Miguel Servet

La Unión I

San Valero

Tecnum

Asociación Ari-Corrales

Empesarium

Insider-La Cartuja

Prydes

San Carlos

La Unión II

Quattro

Parque Empresarial Miraflores

Parque Tecnológico de Reciclado López Soriano

Marqués de Arlanza

Carretera Logroño: 10 polígonos

Vista Bella

Las Ventas

Los Arcos

Polígono 61

El Olivar

Europa I

Europa II

Ruiseñores I

Ruiseñores II

El Portazgo

Carretera Madrid: 2 polígonos

Antiguas Naves Jesús Vicente

Plataforma Logística de Zaragoza, PLAZA

Zaragoza Norte: 10 polígonos

Parque Tecnológico Cogullada

Valseca

Las Navas

Ciudad del Transporte

El Pilar

Parque Empresarial Puerta Norte

Alcalde Caballero

Molino del Pilar

Cogullada

Mercazaragoza S.A

Zaragoza Sur: 2 polígonos

De forma aproximada se puede estimar que la superficie total que ocupan los polígonos industriales del municipio de Zaragoza supera los 32 millones de metros cuadrados (32.193.731 m²). No obstante, solo la Plataforma Logística de Zaragoza (PLAZA) supone más del 40% del total, ya que cuenta con una superficie por encima de los 13 millones de metros cuadrados. Tras PLAZA, los siguientes polígonos con una mayor extensión son: Parque Tecnológico López Soriano, Empresarium y Malpica. Estos cuatro espacios industriales concentran más del 86% del área total industrial de Zaragoza y más del 83% de la superficie ocupada.

Polígonos con la mayor superficie total* (m²)

Plataforma Logística de Zaragoza, PLAZA	13.442.337
Parque Tecnológico de Reciclado López Soriano	8.355.088
Empresarium	3.497.784
Malpica	2.490.000

*Cifras aproximadas en función de los datos disponibles

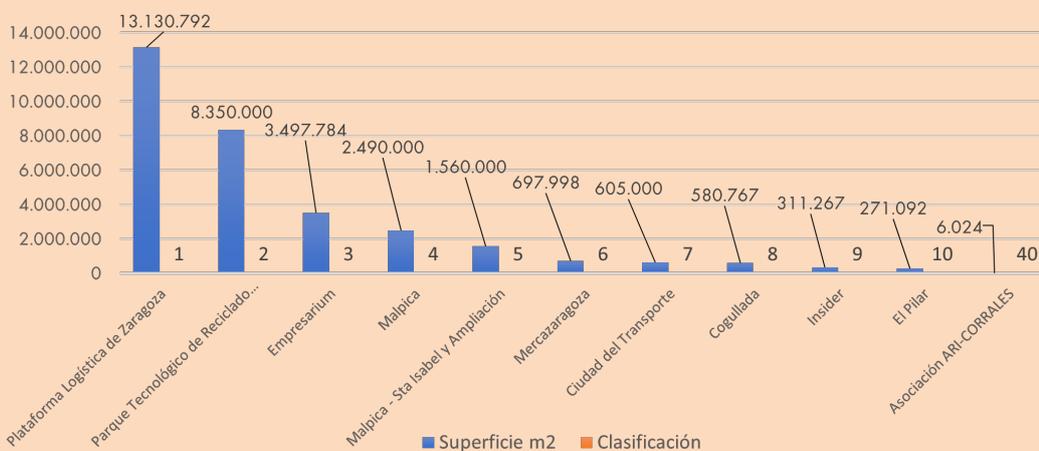
En el otro extremo, considerando aquellos polígonos de los que se disponen datos, con menor superficie total estarían los siguientes:

Polígonos con menor superficie total* (m²)

Asociación Ari-Corrales	6.024
La Unión I	8.000
Europa II	8.580
Los Arcos	9.000

*Cifras aproximadas en función de los datos disponibles.

Suelo del Sector Secundario Zaragoza 2022
Superficie de Polígonos Industriales. (m²)



Fuente: Ebrópolis. Estudio Polígonos Industriales

Del total de la superficie, aquella que se considera ocupada se estima cercana a los 14 millones de metros cuadrados, lo que supone una proporción aproximada del 62% sobre el global. Según datos disponibles, los polígonos industriales con mayor porcentaje de superficie ocupada son:

Polígonos con mayor porcentaje de superficie ocupada* (m²)

Las Ventas	100%
La Unión II	98,7%
Montemolín	94,5%
Vista Bella	93,3%
Malpica	91,9%

*Cifras aproximadas en función de los datos disponibles.

No obstante, el dato de superficie ocupada hay que tomarlo con precaución ya que determinados polígonos cuentan con una alta dotación de infraestructuras y servicios comunes, lo que hace que el espacio que potencialmente puede estar dedicado a parcelas sea menor. Además, en algunos casos la escasa información proporcionada impide saber si determinadas parcelas vacías lo están porque se encuentran disponibles o si están ya comercializadas.

En relación con las parcelas, la superficie total de las mismas se aproximaría, para el total del municipio, a más de 20 millones de metros cuadrados (20.161.134 m²), aproximadamente el 63% de la superficie total de los polígonos. Su número estaría próximo a las 2.500 (2.443 parcelas), de las cuales estarían ocupadas aproximadamente el 87%.

En cuanto al tamaño medio de estas parcelas, se estima que entre los 40 polígonos puede haber tamaños mínimos promedio de aproximadamente 800 m² y máximos por encima de los 40.000 m².

A partir del mencionado estudio, en la [página web de FEPEA](#), se encuentra una base de datos con toda la información disponible de los Polígonos Industriales de Zaragoza, con información detallada de las características y disponibilidad de los polígonos, su ubicación geográfica, planos, fotografías y otros datos de interés.

Como se ha podido comprobar Zaragoza dispone de una amplia oferta de suelo en polígonos industriales. Esta abundante disponibilidad de naves, edificaciones y solares de distintos tamaños y dimensiones hace posible que se pueda optimizar la ubicación más adecuada de acuerdo a las exigencias que requiere el inversor.

En todos ellos, la característica transversal que supone una gran fortaleza es su ubicación privilegiada y las buenas comunicaciones, que les permiten estar no solo cerca del núcleo urbano, sino también en una posición estratégica cercanos a otros centros importantes, aeropuerto, puerto, terminal marítima, etc.

La oferta tan heterogénea de suelo permite a los potenciales usuarios elegir entre un amplio abanico de polígonos con diferentes características. Además, la presencia de PLAZA provoca un dinamismo empresarial del que el resto de las superficies puede verse favorecido. También es heterogénea tanto la conservación como los servicios que ofrecen estas áreas industriales echándose en falta cierto grado de especialización.

No obstante, la promoción y conocimiento de las características de los polígonos es esencial para dotar de más herramientas a los potenciales usuarios para su instalación en la ciudad. Sin embargo, existe una importante dificultad de disponer de información precisa de muchos de los espacios, muchas veces consecuencia de no contar con administrador/promotor o persona de contacto que fuera un interlocutor válido. En algunos casos, ha ocurrido que un único polígono podía tener varios administradores, lo que tampoco ha facilitado conocer de forma global lo que ocurre en ellos.

b. Locales, oficinas y centros comerciales y de negocios

En Zaragoza existe una extensa, moderna y diversa cobertura de suelo disponible para la actividad del sector terciario, centros comerciales, locales, oficinas y centros de negocios.

Oficinas

La disponibilidad media en la ciudad de Zaragoza en cuanto a oficinas es del 12% en el 1^{er} trimestre de 2022, para una superficie total de 1.067.867 m². (Fuente: CBRE). Esta tasa de disponibilidad se ve reducida en la zona central de la ciudad y aumenta notablemente en los polígonos industriales. Tanto el alquiler como la venta de oficinas en Zaragoza son más económicas que en otras capitales españolas.

Centros multidisciplinares y de negocios

Los edificios de oficinas de los centros de negocio de Zaragoza, completamente amueblados y con servicios, atraen cada vez a más inquilinos. Esto sucede porque ofrecen una amplia gama de beneficios a cada empresario que trabaja allí. Estas oficinas son a la vez flexibles y asequibles. Con sólo un día de proceso de incorporación, los inquilinos pueden utilizar el espacio de inmediato. Además, los centros de negocios ofrecen condiciones de alquiler flexibles con opciones de alquiler anual, mensual y diario. De este modo, los edificios de oficinas de Zaragoza siguen la tendencia mundial de cambiar a opciones de alquiler a corto plazo y se dirigen no sólo a los inquilinos constantes, sino también a los nómadas digitales y a los autónomos. Hay muchos centros de negocios en Zaragoza, así que existe una oferta suficiente para las empresas que busquen este tipo de servicios para instalarse en la ciudad.

Los principales son:

Trade World Center Zaragoza (WTC)

Complejo multidisciplinar, dispone de un sistema de gestión integral que permite a las empresas instaladas gozar de un conjunto de servicios diseñados a su medida y que tienen como objetivo ofrecer la máxima comodidad y ahorro. Dispone de 30.000 m² de oficinas en alquiler y 2.000 m² de área comercial. Asimismo, cuenta con una amplia gama de servicios complementarios para facilitar la estancia a las empresas y para la organización de eventos.

Parque empresarial Dinamiza

Este complejo de oficinas y despachos profesionales en los edificios de Expo Zaragoza 2008 dispone de una estructura y ubicación especialmente pensada para satisfacer las necesidades de espacio y trabajo de las empresas con más proyección. Con la idea de que la calidad de vida mejora la calidad del trabajo, ofrece una nueva experiencia profesional que combina instalaciones de diseño exclusivo y tecnológicamente vanguardistas con amplias zonas verdes y múltiples alternativas de ocio, servicios deporte y cultura.

Otros centros de negocio

Puerta Cinegía, Regus, Independencia, Centro Empresarial Parque Roma, Centro de oficinas Almozara, etc.

Espacios Coworking

Ante la creciente demanda, en Zaragoza se están creando espacios coworking, tanto públicos como privados. A continuación, se señalan algunos de ellos:

- Centro de Incubación empresarial Milla Digital (CIEM). Plazas aleatorias o fijas en sala *coworking* para emprendedores y profesionales libres de cualquier sector.
- La Colaboradora de Zaragoza Activa. Espacio físico de inteligencia colectiva donde una comunidad colaborativa de 100 personas trabaja en sus proyectos empresariales, sociales o creativos con el único requisito de pago de intercambiar ideas, servicios y conocimiento a través de un banco del tiempo.
- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón (CEEI Aragón). Se pueden utilizar sus espacios de *coworking* durante un máximo de 6 meses. Incluye servicios como internet, el uso de espacios comunes y tutorías.
- Business Center Zaragoza. Ofrece diferentes servicios y el uso de espacios comunes.
- Impact HUB. Forma parte de una red internacional. Además de la zona de *coworking*, organiza talleres y cursos a sus usuarios/as.

- La Proyectoteca. Ofrece tanto lugares de reunión de forma puntual como domiciliación de la empresa, organización de eventos, etc.
- Espacio El Gancho. Está construido con materiales recuperados y nuevos de bioconstrucción.
- Hiberus Ecosystem Lab. Está dedicado a *start-ups* y emprendedores relacionados con la innovación tecnológica.
- Dovela. Está pensado como un espacio para trabajadores o estudiantes del ámbito creativo que necesitan un espacio para realizar su labor.
- Espacios Zaragoza
- El patio de recreo. Destinado al ámbito creativo, cuenta con un estudio fotográfico. En el espacio se organizan eventos, exposiciones, etc.
- Nazarcoworking. Despachos para alquilar por día, semana o mes. Dispone de sala de reuniones, dos baños, uno de ellos accesible. Conexión a internet por cable, electricidad y aire acondicionado en todas sus instalaciones.
- Centro de Negocios In22
- Thehackership.
- Coworking MS31
- ABN Centro de Negocios
- The Thinkers
- Coworking Las Fuentes
- Coso87

Centros comerciales y grandes superficies

Centros cerrados:

Zaragoza tiene variados centros comerciales con disponibilidad de suelo para actividades comerciales, de ocio y hostelería. Los principales centros existentes son Aragonia, Gran Casa, La Torre Outlet, Plaza Imperial, Centro Comercial Augusta, Centro Comercial Independencia, Los Porches del Auditorio, Espacio comercial Puerta Cinegia, Centro Comercial Utrillas Plaza, Centro comercial Carrefour Actur, Centro comercial Alcampo Los Enlaces.

Destaca Puerto Venecia, el complejo comercial más grande de España y uno de los mayores de Europa, con 650.000 m² de parcela. Cuenta con más de 206.000 m² de espacio comercial y con 240 locales y su ocupación llega al 98%. En 2022 contabiliza 19 millones de visitantes. Así mismo tiene espacios para promociones y eventos, así como kioscos, stands y *pop—ups* para alquileres mensuales.

Centros comerciales abiertos:

En Zaragoza existen 12 zonas o paseos comerciales con grandes fortalezas en las que se centra el Plan Local de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Zaragoza: un gran proyecto de dinamización y revitalización de las zonas comerciales de la capital aragonesa. Las directrices generales para la transformación digital y sostenible de las zonas comerciales de la ciudad están marcadas por la Sostenibilidad, a través del refuerzo de la economía local y el consumo sostenible; el Proyecto-Ciudad, como modelo basado en las fortalezas de Zaragoza y sus comerciantes; y la Tecnología, como herramienta estratégica para el comercio.

c. Suelo del sector primario

El término municipal de Zaragoza es el segundo de la provincia de Zaragoza con mayor superficie agrícola utilizada. Ello lo convierte en una plaza de referencia nacional para el abastecimiento a los mercados de productos frescos, y como un elemento esencial para la provisión de alimentos y materia prima en la cadena de suministros de la industria agroalimentaria. Aunque se ha ido reduciendo en el proceso de urbanización e industrialización, el sector agrícola tiene un alto potencial.

La superficie catastral de suelo rústico llega a las 86.958 hectáreas, lo que supone casi el 93% de la superficie municipal.

Superficies catastrales según tipo, rústico y urbano 2019

Tipo	Hectáreas	Porcentaje
Urbana	6.676,8	7,13
Rústica	86.958,3	92,87

Fuente: IAEST

Las tierras de cultivo del municipio de Zaragoza alcanzan las 30.627 hectáreas, cifra que, sumando la superficie dedicada a prados y pastizales, asciende a 73.122 hectáreas de superficie agrícola utilizada.

Año	Tierras de cultivo A	Prados y pastizales B	Superficie Agrícola Utilizada (A+B)	Terrenos forestales C	Otras superficies D
2008	45.059	30.111	75.170	15.353	15.790
2009	44.005	30.120	74.125	15.365	16.823
2010	44.005	30.170	74.175	16.311	15.827
2011	29.170	31.055	60.225	14.662	17.220
2012	42.406	31.378	73.784	14.780	17.749
2013	42.528	31.250	73.778	14.780	17.755
2014	25.214	49.983	75.197	13.534	17.581
2015	25.386	57.690	83.076	5.665	17.571
2016	25.570	57.457	83.027	5.663	17.622
2017	30.948	42.929	73.877	5.719	17.720
2018	29.791	44.060	73.851	5.723	17.743
2019	29.822	43.954	73.776	5.718	17.820
2020	29.518	44.196	73.714	5.738	17.858
2021	30.627	42.495	73.122	5.707	18.543

Fuente: IAEST

En cuanto a la superficie agrícola utilizada por persona, la ciudad de Zaragoza registra un 0,10% de superficie, porcentaje que, lógicamente, aumenta conforme salimos del área metropolitana hasta el 2,11% del total de Aragón.

Evolución de la Superficie Agrícola Utilizada por persona, 2010-2021



Fuente: IAEST

La agricultura ecológica todavía tiene un gran recorrido en la ciudad, ya que este tipo de explotación solo supone 2.041 hectáreas, un 2,8% de la superficie agrícola utilizada total.



Fuente: Comité Aragonés de Agricultura Ecológica, IAEST

8. Proyección Exterior/Visión internacional

Zaragoza mantiene un espíritu abierto y emprendedor, fruto de una historia milenaria a través de la cual han surgido incesantes intercambios de carácter económico, social, y cultural. Esto ha servido para que la ciudad proyecte su visión aperturista y conciliadora a lo largo de su dilatada existencia. Algo esencial para afrontar de una manera decidida los nuevos retos que demandan y exigen los actuales y futuros escenarios socioeconómicos.

La ciudad se ha dotado recientemente de un [Plan Estratégico de Proyección Exterior](#) que define los vectores de futuro de la ciudad en cuanto a su desarrollo económico y turístico, así como los programas, recursos y planes de acción necesarios para materializarlos. Este proyecto de Invertir en Zaragoza se inscribe en gran medida en dicho Plan.

El Plan Estratégico de Proyección Exterior de la ciudad de Zaragoza, promovido por el Ayuntamiento, tiene el objetivo principal de impulsar un proyecto de transformación a medio y largo plazo, que permita establecer los vectores estratégicos de crecimiento de la ciudad, así como los programas, recursos y planes de acción necesarios para materializarlos. Además, este plan cuenta con una serie de objetivos secundarios:

- Efectuar una reflexión y un análisis sobre las posibilidades de la ciudad con el conjunto de agentes implicados.
- Crear una cultura y una metodología de posicionamiento y segmentación en la proyección de la ciudad de Zaragoza.
- Puesta en valor de la ciudad de Zaragoza entre los propios ciudadanos, y ante el tejido social y empresarial, para reconocer con claridad nuestros puntos fuertes y nuestros ámbitos de mejora y los objetivos de futuro.
- Establecer redes estables, duraderas y sinergias con otras instituciones y entidades, que permitan la optimización en el tiempo del desarrollo de Zaragoza.
- Alinear planes estratégicos y de transformación de entidades, instituciones y departamentos.

El Plan Estratégico de Proyección Exterior se entiende y extiende en un sentido amplio de la ciu-

dad de Zaragoza, por lo que agrupa sus análisis y actividades en torno a los siguientes vectores estratégicos de desarrollo:

- **Innovación urbana sostenible:** Incluye aspectos relacionados con la movilidad (incluyendo tanto el transporte de los ciudadanos como la logística urbana sostenible de mercancías, es decir, la DUM), la gestión eficaz del ciclo del agua, la gestión óptima y saludable de la calidad del aire, la gestión eficiente e innovadora de los residuos, la gestión eficiente de la energía, la promoción, desarrollo y puesta en valor de la infraestructura verde de la ciudad y la resiliencia de la ciudad frente a situaciones de pandemia como la que estamos viviendo. En resumen, todos los aspectos que, desde un punto de vista de la gestión de la ciudad, contribuyen a su sostenibilidad y puesta en valor ante la sociedad.
- **Cultura, Patrimonio y Deporte:** Engloba el patrimonio monumental de Zaragoza, los edificios singulares y restos arqueológicos; el patrimonio cultural recogido en los museos y salas de exposiciones, los teatros y auditorios, y las instalaciones culturales en general, pero también las actividades y eventos culturales, artísticos y deportivos; los aspectos relacionados con el patrimonio inmaterial como las fiestas de la ciudad, los genios y personalidades relevantes de la cultura, la ciencia, la investigación, las artes o la política nacidas o ligadas a Zaragoza; la cultura audiovisual; el deporte y el patrimonio deportivo de las infraestructuras existentes, así como el posicionamiento de la ciudad gracias a los equipos deportivos. Asimismo, se incluye el extenso y notable patrimonio natural del casco urbano y el término municipal. En resumen, abarca todos los recursos que son capaces de atraer visitantes y públicos diversos a Zaragoza, para conocerla y disfrutarla.
- **Turismo y Ocio:** Entiende como tal todas las actividades turísticas que se programan e incluyen en la ciudad, los elementos conexos como la hostelería, la gastronomía y los equipamientos de ocio, y todos los recursos y capacidades relativas a la realización de congresos y eventos. En resumen, los recursos capaces de prestar servicios a los visitantes y públicos actuales y potenciales.
- **Formación, educación y emprendimiento:** Incluye a todas las estructuras y entidades relativas a la formación presentes en la ciudad, para hacer una política coordinada que permita la captación de estudiantes internacionales, relacionados con la educación a largo plazo (grados, másteres, postgrados, programas Erasmus, etc.) y con el turismo lingüístico. Asimismo, incluye todas las estructuras (viveros de empresas, espacios y proyectos de coworking, etc.) que hagan de la ciudad de Zaragoza una referencia de emprendimiento.
- **Desarrollo económico comercial, industrial y logístico:** Basado en la innovación y la digitalización, así como, entre otros aspectos, en el excelente posicionamiento geográfico de la ciudad, incluyendo todas las infraestructuras (polígonos, plataformas logísticas, centros de negocios, ferias de muestras, centros comerciales, red de comercio de proximidad, mercados, etc.) e iniciativas planteadas para su dinamización, especialmente en los aspectos relacionados con la innovación, la digitalización y la industria 4.0. Es decir, todos los recursos capaces de atraer inversiones y proyectos a nuestra ciudad, especialmente ligados a la innovación y los nuevos modelos de negocio.

Ciudad de eventos y congresos

Uno de los enfoques estratégicos en la proyección exterior de la ciudad es ser lugar para eventos nacionales e internacionales. A continuación, se indican algunos de los recursos y escenarios más relevantes de Zaragoza donde se celebran gran diversidad de congresos y eventos.

- **Zaragoza Convention Bureau:** Es la estructura que apoya desde el Ayuntamiento de Zaragoza la organización de eventos y la promoción de la ciudad como destino de reuniones. Destacan sus proyectos:

- ZCB anfitriones: Con el fin de reconocer el esfuerzo y la labor de los organizadores de congresos de la ciudad, Anfitriones Zaragoza es un proyecto que reúne a profesionales de distintos ámbitos y sectores que han convertido a Zaragoza en sede de importantes encuentros. Actualmente está formado por 150 miembros con los que se mantiene un contacto directo desde Zaragoza Congresos, afianzando así un vínculo que pretende mostrarles el agradecimiento por su iniciativa y trabajo.
- ZCB Corporativo: Zaragoza Congresos apuesta por una nueva vía de colaboración con las empresas a través de este proyecto, que trata de potenciar una relación más estrecha con el sector empresarial de Zaragoza, no vinculado directamente con la organización de eventos. Su objetivo es triple: Contar con el respaldo de empresas de Zaragoza relevantes en su promoción de la ciudad como destino; ofrecer información y colaboración en la organización de sus eventos y participar en su difusión; establecer sinergias entre las empresas socias de Zaragoza Congresos, vinculadas al mercado de reuniones, y estas empresas dedicadas a otros ámbitos profesionales.
- **Espacios destinados a congresos:**
 - Palacio de Congresos de Zaragoza
 - Auditorio para 1.400 personas
 - Salas de reuniones con capacidades entre 30 y 300 personas
 - Área multiusos de 2.000 m²
 - Auditorio de Zaragoza: Cuenta con 5 salas para congresos:
 - Sala Mozart: 1.992 plazas
 - Sala Luis Galve: 429 plazas
 - Sala Mariano Gracia: 200 plazas
 - Sala Multiusos: 2.215 m²
 - Zona expositiva y catering; 3.800 m²
 - Etopia: Etopia Centro de Arte y Tecnología, equipamiento urbano del Ayuntamiento de Zaragoza que alberga espacios diversos para realizar actividades, exposiciones, talleres y conferencias.
- **Feria de Zaragoza:** Zaragoza acoge uno de los mayores espacios de Europa y el mayor de España para la celebración de ferias y eventos. Cuenta con una superficie total de 360.000 m², dispone de 11 pabellones de diversas dimensiones, amplias áreas exteriores y está dotada de todos los servicios necesarios para la realización de cualquier tipo de evento. Empezó su actividad en 1941 en otra ubicación y actualmente está localizada a 6 km del aeropuerto de Zaragoza y 9 km del centro urbano. Se celebran a lo largo del año numerosas ferias y exposiciones internacionales (FIMA, SMAGUA, FIGAN, SMOPYC, SPA-PER, etc.) con alto valor técnico y especializándose en diversos sectores profesionales referente en el panorama nacional e internacional. Destaca la FIMA, la feria internacional de maquinaria agrícola más importante del sur de Europa, con 1.653 expositores, una extensión de 163.500 m² y 237.446 visitantes en su última edición.

En cuanto al número de eventos realizados en Zaragoza, en 2021 se celebran un total de 136, de los que 44 son congresos, 20 jornadas, 18 convenciones y 54 reuniones. Esta cifra es un 60% superior a la de un año antes, con 85, pero en cambio un 74% inferior a la registrada en 2019, cuando se celebraron 530 eventos. Se observa una recuperación de los eventos en el segundo año de pandemia, aunque aún se está lejos de las cifras habituales.

En cuanto al impacto económico, en 2021 alcanza los 26 millones de euros, gracias a la asistencia a los eventos de más de 30.000 delegados. En 2019 ese impacto había superado los 100 millones de euros y la participación, los 128.000 delegados.

Tipo de Evento 2021	Regional	Nacional	Internacional	Total	%
Congreso	8	28	8	44	32%
Jornada	9	7	4	20	15%
Convención	8	10	0	18	13%
Reunión	23	31	0	54	40%
Total	48	76	12	136	-
% del Total	35%	56%	9%	-	100%

Fuente: Zaragoza Convention Bureau

En el avance de datos para 2022 se constata que la actividad congresual en Zaragoza crece un 137% respecto a 2021 con la celebración de 323 eventos y 1.200 reuniones de trabajo y deja en la ciudad un impacto económico de 60 millones de euros con una participación de más de 78.000 delegados. Sin embargo, aún no se alcanzan datos prepandemia, al estar un 39% por debajo de 2019.

9. Grupos de Interés

Los grupos de interés son una pieza clave en el engranaje del inversor, que le ayudarán a acelerar los procesos de inversión externa, integrarse plenamente en el entorno empresarial y a proyectar sus planes estratégicos optimizando sus recursos.

Los grupos de interés servirán también para crear alianzas y encontrar socios comerciales que impulsen su actividad. Una muestra representativa de los grupos de interés está formada por clústeres locales y regionales, entidades del ecosistema del emprendimiento, internacionalización, puntos de atención al emprendedor (PAE) y los colegios profesionales.

9.1 Clústeres

Las agrupaciones de empresas de la misma cadena de valor constituyen una herramienta de desarrollo local y regional. Casi el 10% de los clústeres oficiales a nivel nacional son aragoneses, 7 de 86, a los que hay que sumar otros con orientación nacional, pero con sede en Aragón u otros que no constan en el registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Aún más significativo es el peso de los proyectos aprobados para las empresas miembros de estos clústeres, que suponen casi un 20% del total nacional.

Clústeres que aparecen inscritos en el registro de Agrupación Empresariales Innovadoras (AEI) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo:

Denominación	Sector de actividad
AERA -Asociación areronáutica aragonesa	Aeronáutico
ALIA - Clúster logístico de Aragón	Logística
ARAHEALTH - Clúster de la Salud de Aragón	Bioteología y Salud
ARAGÓN INNOVALIMEN - Clúster aragonés de alimentación	Agroalimentario

ANMOPYC. Asociación española de fabricantes exportadores de maquinaria para construcción, obras públicas y minería	Maquinaria y Tecnología Industrial
CAAR - Clúster automoción de Aragón	Automoción
CMAA - Clúster de maquinaria agrícola de Aragón	Maquinaria y Tecnología Industrial
CLENAR - Clúster de la energía de Aragón	Medioambiente y energía
HIDRÓGENO ARAGÓN - Fundación para el desarrollo de las nuevas tecnologías del hidrógeno en Aragón	Medioambiente y energía
I+Porc - Clúster español de productores de ganado porcino	Agroalimentario
TECNARA - Clúster de empresas de tecnologías de la información, electrónica y telecomunicaciones de Aragón	TIC
ZINNAE - Clúster para el uso eficiente del agua	Medioambiente y Energía
Asociación clúster audiovisual de Aragón	Sector audiovisual

Otros clústeres:

Denominación	Sector de actividad
IDIA - Asociación Investigación, Desarrollo e Innovación en Aragón	Innovación
EFENAR - Clúster de eficiencia energética de Aragón	Tecnología en energía

Algunos de los clústeres de orientación nacional con sede en Aragón son la Asociación Nacional de Maquinaria de Obras Públicas y Construcción - Anmopyc, el Clúster del Turismo de Montañas, así como la labor de una fundación referente, la Fundación del Hidrógeno.

El Gobierno de Aragón cuenta con el [Plan de Cooperación Empresarial de Aragón](#), destinado al apoyo de los clústeres existentes en la comunidad y al impulso a los futuros. Trata de fomentar la cooperación empresarial y especialmente a los clústeres aragoneses, considerados como motor de desarrollo empresarial, capaces de atraer el talento, impulsar la innovación y captar inversiones en sus sectores o mercados, con especial énfasis en la oportunidad que genera que las pymes puedan colaborar para que su reducido tamaño no sea un obstáculo en su competitividad.

Las acciones que se contemplan en dicho Plan son:

- Foro de los clústeres
- Jornadas sectoriales o de mercados
- Planes de cooperación
- Apoyo de expertos
- Participación en proyectos europeos
- Sellos de excelencia europeos
- Internacionalización
- Captación de inversiones
- Responsabilidad social corporativa
- Nuevas iniciativas clúster

9.2 Apoyo al emprendimiento y a las empresas

Existen variados recursos de apoyo al emprendimiento y a las empresas promovido por diferentes administraciones y entidades. Las principales son:

- Zaragoza Activa ZAC. Ayuntamiento de Zaragoza
- Centro de Arte y Tecnología de Zaragoza ETOPIA. Ayuntamiento de Zaragoza - Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento FZC
- Centro de Incubación Empresarial Milla Digital CIEM. Ayuntamiento de Zaragoza
- Oficina de Empleo Joven. Ayuntamiento Zaragoza
- Fundación Aragón Emprende
- Red aragonesa de Centros de Emprendimiento RED ARCE. Gobierno de Aragón
- Instituto Aragonés de Empleo INAEM: Servicio de apoyo a la creación de empresa SACE
- Instituto Aragonés de Fomento. Gobierno de Aragón: Programas de emprendimiento
- Instituto Aragonés de la Juventud. Oficina de Emancipación Joven
- Instituto Aragonés de la Mujer IAM: Asesoría empresarial
- CEEI Aragón
- Cámara de Comercio de Zaragoza
- Confederación de empresarios de Zaragoza CEOE. Servicio de Apoyo a la Creación y consolidación de Microempresas. SACME
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza (AJE)
- Confederación española de la pequeña y mediana empresa CEPYME
- Fundación Creas Valor Social - Creas
- Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias ARAME
- Asociación de Directivas de Aragón
- Centro Mixto de Investigación de Empresas -*Spin up* CEMINEM
- Asociación Ara-Go
- Ecosistema Más Empresa de Ibercaja
- Asociación REAS Aragón. En colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza. Programa de creación y consolidación de entidades de economía social y solidaria
- UNIVERSA, Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza

9.3 Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)

Los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) se encargan de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Los PAE pueden depender de entidades públicas o privadas, colegios profesionales, organizaciones empresariales o cámaras de comercio.

Finalidades del PAE:

- Prestar servicios de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición de sus iniciativas empresariales y durante los primeros años de actividad de la empresa
- Iniciar el trámite administrativo de constitución de la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE)

En Zaragoza existen más de 40 Puntos de Atención al Emprendedor.

9.4 Internacionalización

Como herramientas para la internacionalización, Aragón y Zaragoza disponen de

- **Aragón Exterior**: es el organismo del Gobierno de Aragón para impulsar la internacionalización de la economía aragonesa, apoyando la promoción exterior de las empresas y la atracción de inversión extranjera a la región. Cuenta con un equipo de profesionales con

experiencia internacional y especialización en diferentes sectores empresariales. Tiene los departamentos de internacionalización, inversión extranjera (Invest Aragón) y oficinas internacionales. Esta red internacional de oficinas puede ayudar a la empresa a acelerar su proyecto y a llegar más lejos con mayor seguridad en cada mercado. Está en continuo proceso de expansión, a medida que las empresas aragonesas demandan proyectos en nuevos países.

- [Cámara de Comercio de Zaragoza](#). Dentro de sus servicios, la Cámara incluye asesoría, información y acompañamiento para la internacionalización de las empresas, así como el desarrollo de gestiones que favorezcan su acceso a los mercados internacionales.

9.5 Colegios Profesionales de Aragón

Los Colegios Profesionales inscritos en Aragón son un importante recurso para la realización de trámites, gestiones e informes técnicos de carácter público y privado. Una de las finalidades principales de los Colegios Profesionales es la de ser un servicio público mediante:

- La verificación de la capacidad técnica y formación continua de los profesionales que los integran.
- El control de los comportamientos ajustados a la normativa ética y deontológica que regula la actividad profesional.
- En determinados Colegios Profesionales –médicos, ATS, farmacéuticos, abogados...-, además, la prestación de un servicio público directo.
- La coordinación con organizaciones de consumidores y usuarios para resolver cuantas diferencias, dudas o reclamaciones puedan surgir en las relaciones Colegios/ciudadanos.

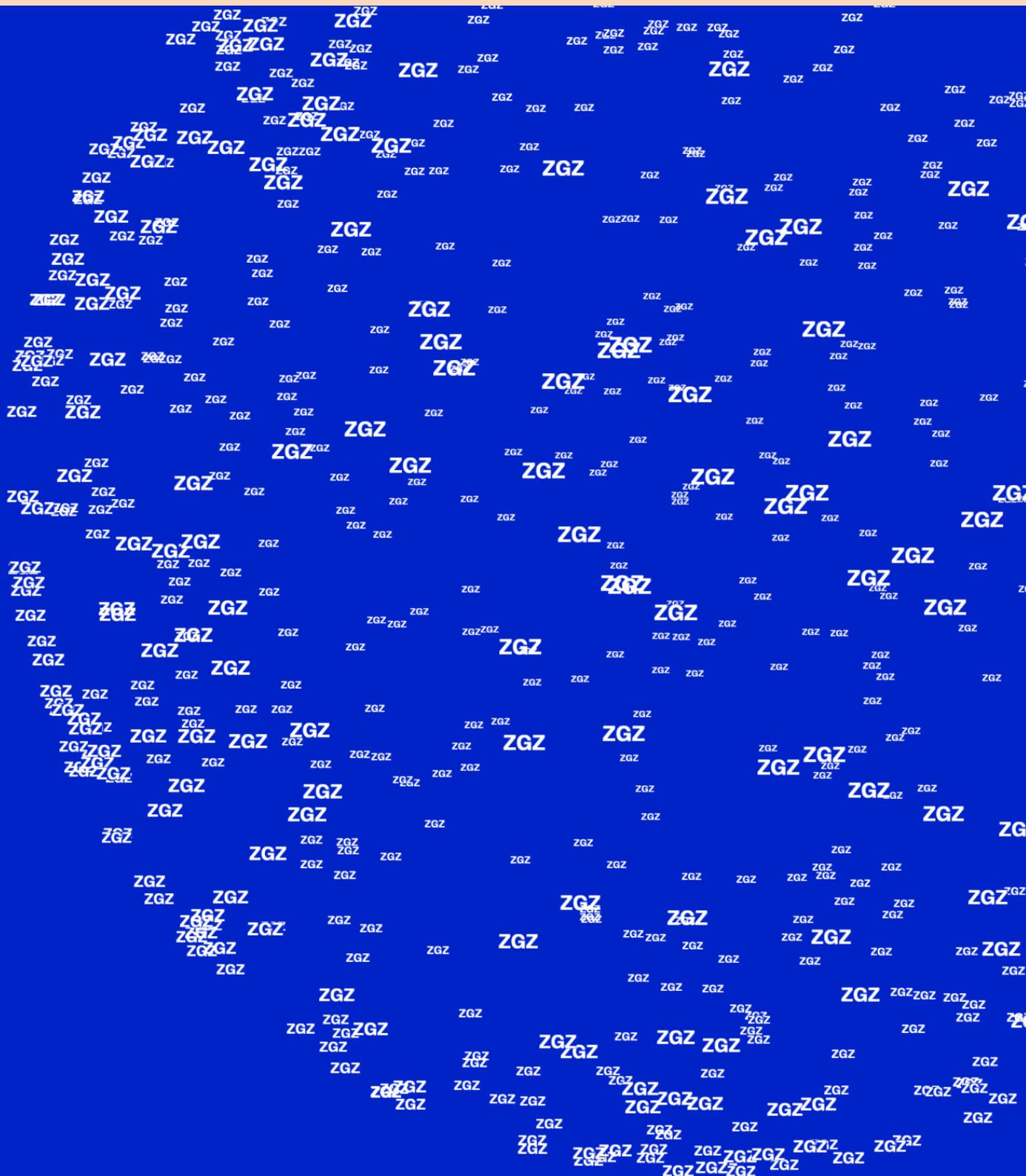
Los colegios profesionales de la región están agrupados en la Asociación de Colegios Profesionales de Aragón, conformada por un total de 48 Colegios, que representan a más de 35.000 colegiados de todos los sectores profesionales de la comunidad aragonesa.

Los colegios con mayor relación con la inversión son:

Colegio Oficial de Economistas de Aragón	Colegio Oficial de Graduados Sociales de Aragón	Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Aragón y La Rioja
Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Obas públicas Zona de Aragón	Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria de Aragón y Soria	Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza
Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón	Colegio Oficial de Graduados en Ingeniería de la rama industrial, Ingenieros Técnicos Industriales y Peritos Industriales de Aragón	Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco
Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja	Colegio Oficial de Químicos de Aragón y Navarra	Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas y Peritos Agrícolas de Aragón.
Colegio Profesional de Ingenieros Técnicos en Informática de Aragón	Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	Demarcación territorial del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación en Aragón
Real e Ilustre Colegio de Abogados de Aragón	Ilustre Colegio Oficial Notarial de Aragón	Consejo de Colegios de Abogados de Aragón

Colegio Profesional de Psicología de Aragón

III. CALIDAD DE VIDA



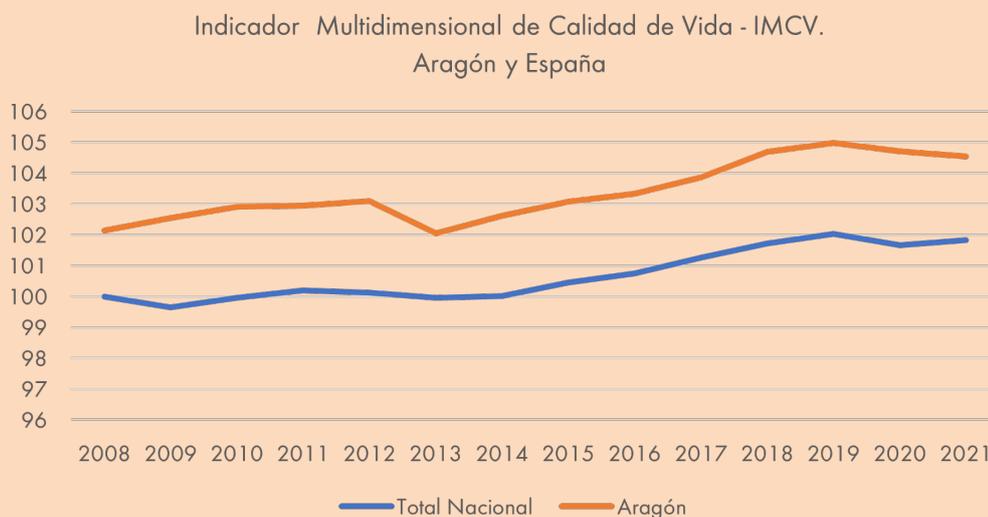
Calidad de vida

Zaragoza posee una calidad de vida contrastada. La ciudad ha ido creciendo de un modo bastante sostenible al mismo tiempo que ha mantenido un carácter comercial e industrial. Está entre las diez primeras ciudades de España en kilómetros disponibles de carril para bicicletas y en superficie destinada a parques y jardines. Se trata de una ciudad segura y saludable de escala humana, con un modelo urbano de sostenibilidad social, económica y medioambiental marcado por 30 años de planificación estratégica. Su proximidad para realizar turismo y/o contar con una segunda residencia en playa o montaña es otro de sus grandes atractivos para todas aquellas empresas y personas que deseen establecerse en la ciudad.

1. Índice de calidad de vida

Aragón y Zaragoza son territorios con unos de los mayores índices de calidad de vida de España. Aragón figura entre las tres mejores comunidades autónomas de España en el Indicador Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) en 2021, según fuentes del Instituto Nacional de Estadística.

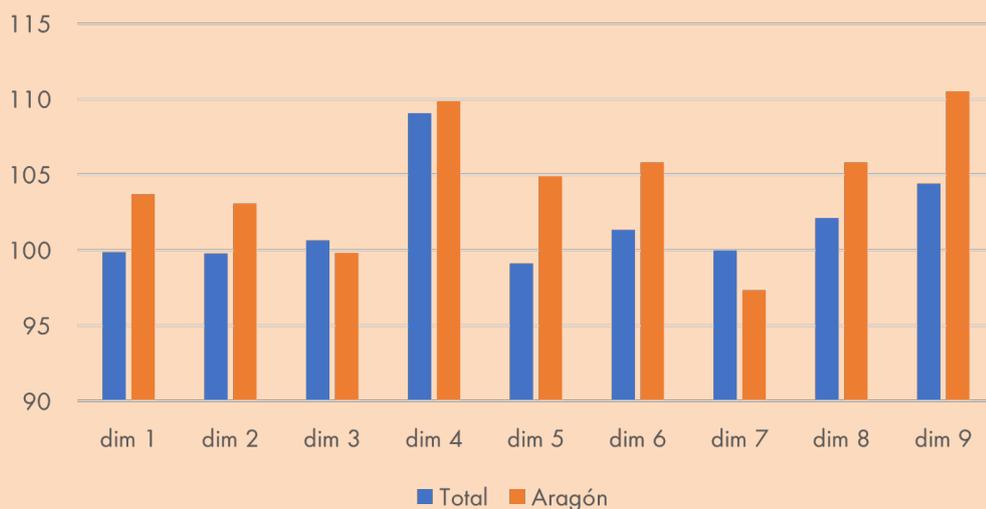
La calidad de vida en España mejoró en 2021 tras el descenso de 2020. En concreto, el Indicador Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) se situó en 101,83 puntos frente a los 101,66 del año anterior. Aragón, con 104,54, presenta los niveles más elevados de calidad de vida tras la Comunidad Foral de Navarra y La Rioja, al igual que la pasada edición.



Fuente: Ebrópolis con datos INE - IMCV

Las nueve dimensiones contempladas por el IMCV son: 1. condiciones materiales de vida, 2. trabajo, 3. educación, 4. salud, 5. ocio y relaciones sociales, 6. seguridad, 7. gobernanza y derechos básicos, 8. entorno y medio ambiente, 9. experiencia general de la vida. En las únicas dimensiones en las que Aragón no está por encima de la media española son Educación y Gobernanza y derechos básicos. La comunidad destaca, liderando el ranking, en la dimensión 2, referente al Trabajo, y en la 9, experiencia general de la vida.

IMCV por dimensiones 2021. Aragón y España



Fuente: Ebrópolis con datos INE - IMCV

En la dimensión Trabajo que Aragón lidera, se tienen en cuenta los indicadores de tasa de empleo, paro, paro de larga duración, empleo involuntario a tiempo parcial, y en los aspectos de calidad, los indicadores de salarios bajos, jornadas largas, trabajo temporal y satisfacción en el trabajo. La dimensión nueve, de experiencia general con la vida, contempla la satisfacción global con la vida, los sentimientos positivos y la evaluación del sentido y propósito de la vida.

En la dimensión de educación, en la que Aragón no alcanza la media española, se analizan indicadores de competencias y habilidades como el nivel de formación de la población, la población adulta con nivel superior, el nivel de formación de la población joven y el abandono escolar y, por otro lado, la formación continua de las personas de 25 a 64 años.

En el estudio realizado por la organización de consumidores OCU mediante una encuesta para averiguar las ciudades españolas con mayor calidad de vida, Zaragoza queda en segundo lugar, con 69 puntos, después de Vigo con 70. Los aspectos analizados son movilidad, seguridad ciudadana, servicios de salud, servicios educativos, oferta cultural, deportiva y de ocio, contaminación y medio ambiente, mercado laboral, coste de la vida, mercado inmobiliario y limpieza urbana. El caso de Zaragoza es llamativo no solo por su posición global en el ranking, sino porque destaca en casi todos los apartados menos en uno: la limpieza. Los parámetros que se valoran de forma positiva especialmente son la movilidad, el transporte y la conectividad; el medio ambiente o la sanidad.

2. Modelo urbano

Una importante fortaleza de la ciudad es que cuenta desde hace casi treinta años con dinámicas de planificación estratégica de carácter integral y consensuada y se han definido cuatro pactos de ciudad a lo largo de este tiempo. Además, en 2022, en el marco de la Estrategia Zaragoza +20, se realiza el Plan de Acción de la Agenda Urbana de Zaragoza, alineada a la Agenda Urbana Española. Por todo ello se ha ido definiendo un modelo de ciudad caracterizado por la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

En líneas generales, Zaragoza mantiene un buen grado de compacidad y plurifuncionalidad, según muestran los datos relativos al porcentaje de superficie artificial, así como los de accesibilidad a las zonas verdes y servicios de proximidad.

Como herramienta para conocer la dinámica de la ciudad, así como la sostenibilidad de su desarrollo, es importante conocer la evolución de los usos del suelo. La superficie artificial de Zaragoza

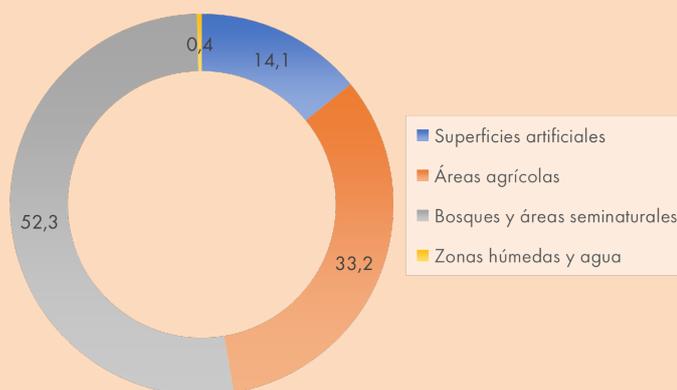
za se duplica en las dos últimas décadas hasta suponer el 14,15% del total municipal en 2018; este es un porcentaje bastante bajo debido al carácter bastante compacto de la ciudad y su amplio término municipal.



Fuente: Ebrópolis con datos Corine Land Cover

De esta superficie, el tejido urbano, tanto continuo como discontinuo, concentra el 32,4%, seguido de las zonas industriales y comerciales, con un 28,8%.

Tipos de suelo. Zaragoza 2018



Fuente: Ebrópolis con datos Corine Land Cover

Pese a ello, la evolución de la superficie artificial casi se ha duplicado desde 1990, habiéndose realizado una serie de desarrollos urbanísticos y de infraestructuras.

Superficie artificial



Fuente: Ebrópolis con datos Corine Land Cover

La **superficie verde** en relación con el número de habitantes aumentó considerablemente en 2018 respecto a años anteriores; sin embargo, según la medición utilizada por el Observatorio Urbano

de Ebrópolis a través de la información obtenida del proyecto europeo Corine Land Cover, todavía no se alcanzan las cifras mínimas recomendadas por la OMS de 9m²/habitante. Conviene destacar además que el reparto de estos espacios no es homogéneo entre los distintos distritos de la ciudad, al existir importantes diferencias entre ellos.



Fuente: Ebrópolis con datos Corine Land Cover

3. Movilidad – Accesibilidad

La proximidad de las actividades, servicios, dotaciones, permite afrontar de manera más eficiente la gestión de la movilidad, tal y como indica la Agenda Urbana Española (AUE). De hecho, favorecer la ciudad de proximidad es uno de los objetivos establecidos en la Estrategia Zaragoza +20, que se alinea con la AUE. Una de las formas de medir esta proximidad es a partir de la valoración de la accesibilidad de la población a los servicios y equipamientos básicos tales como sanidad, educación, transporte público, zonas verdes, cultura o deporte.

Así, y para el año 2020, en la ciudad de Zaragoza se calcula que cada habitante de la capital dispone de una media de 3,12 equipamientos públicos de carácter estructurante a menos de 300 metros de su domicilio, cifra que va mejorando con respecto 2015, pero que se mantiene inalterable en los últimos años, si bien el 72,2% de los ciudadanos cuentan con accesibilidad a menos de 300m a 3 o más equipamientos básicos, porcentaje que mejora desde la medición anterior.

Los equipamientos que satisfacen a un mayor porcentaje de población son las paradas de bus, donde el 94,5% de los ciudadanos están a menos de 300 metros de distancia, seguido de las zonas verdes, donde el 92,8% de la población cuenta con este equipamiento a menos de 300 metros de su residencia. Por el contrario, los servicios que llegan a menos población considerando esta distancia de 300m son el tren de cercanías (2,7%), centros deportivos municipales (11,4%) y paradas de tranvía (14,4%).



Fuente: Ebrópolis con datos Cátedra de Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica

Entre las Juntas Municipales o urbanas, presentan una situación mejor que la media de la ciudad Casco Histórico, La Almozara, El Rabal, Las Fuentes, Delicias, Universidad y Oliver-Valdefierro; una situación similar a la media se da en la Junta Municipal Actur-Rey Fernando; mientras que Torrero-La Paz, San José, Centro, Santa Isabel, Miralbueno, Casablanca y Sur están por debajo de la media. En especial, cabe destacar la situación del Distrito Sur, que con tan solo 2,2 equipamientos disponibles presenta la peor situación entre las Juntas Municipales, aunque se trata de un barrio donde todavía están en desarrollo algunos de sus equipamientos previstos. Respecto a las Juntas Vecinales, están por encima de la media de Zaragoza La Cartuja Baja, Monzalbarba y Casetas; una situación en torno a la media presenta San Juan de Mozarrifar; y por debajo del promedio de la ciudad se sitúa Peñaflor, Movera, San Gregorio, Alfocea, Montañana, Torrecilla de Valmadrid, Garrapinillos, Villarrapa, Juslibol-El Zorongo y Venta del Olivar.

Analizando los desplazamientos diarios para ir al lugar de trabajo o estudio que realizan las personas de 16 años y más en la ciudad de Zaragoza, se observa que el 77,5% de los hombres y el 80,7% de las mujeres realizan dos desplazamientos.

Desplazamientos diarios a lugar de trabajo o estudio
2021 (16 y más años. HOMBRES)



Desplazamientos diarios a lugar de trabajo o estudio
2021 (16 y más años. MUJERES)



Fuente: Encuesta de características esenciales de la población y las viviendas. INE

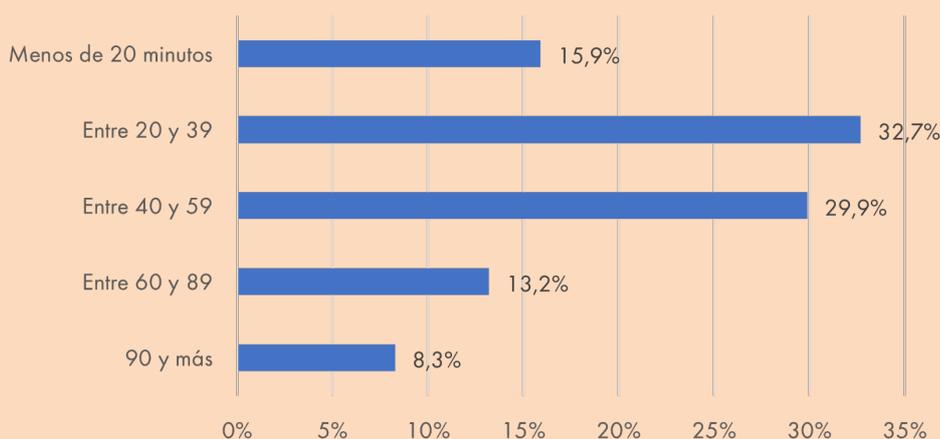
En cuanto a la distribución modal de este desplazamiento, como se puede ver en la tabla siguiente, los hombres realizan estos viajes prioritariamente en vehículo particular (58,5%), seguido por andando o en otros medios (29,3%) y por último en transporte público (13,2%). En cambio, las mujeres presentan un reparto más equilibrado, con el 37,4% en vehículo privado, un 34% en transporte público y un 28,5% andando o en otros medios.

Modo utilizado para el desplazamiento (16 y más años)

	Hombres	Mujeres
Particular	58,5%	37,4%
Público	13,2%	34,0%
Andando	16,4%	24,9%
Otros	11,9%	3,6%

El tiempo diario dedicado al desplazamiento al trabajo o estudio es mayoritariamente entre 20 y 39 minutos, con un 32,7%, seguido del 29,9% entre 40 y 59 minutos. Casi un 16% realiza desplazamientos de menos de 20 minutos. Los desplazamientos más largos son efectuados por el 13,2% de los zaragozanos, con duración de entre 60 y 89 minutos, y por otro 8,3%, que tarda 90 minutos o más.

Tiempo diario dedicado al desplazamiento. Zaragoza 2021 (16 y más años)

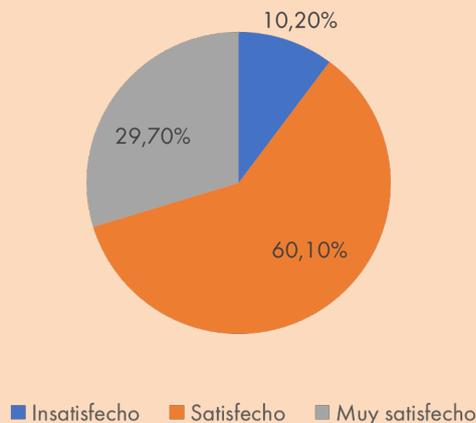


Fuente: Encuesta de características esenciales de la población y las viviendas. INE

Hay que tener en cuenta que casi 60.000 personas, según la misma encuesta, trabajan en otro municipio.

Solo el 10,2% de los zaragozanos se declaran insatisfechos con el tiempo dedicado al desplazamiento para ir a trabajar; por el contrario, se consideran satisfechos el 60% de las personas mayores de 16 años y alrededor del 30% muy satisfechos.

Satisfacción con el tiempo dedicado en el desplazamiento (16 y más años). Zaragoza 2021



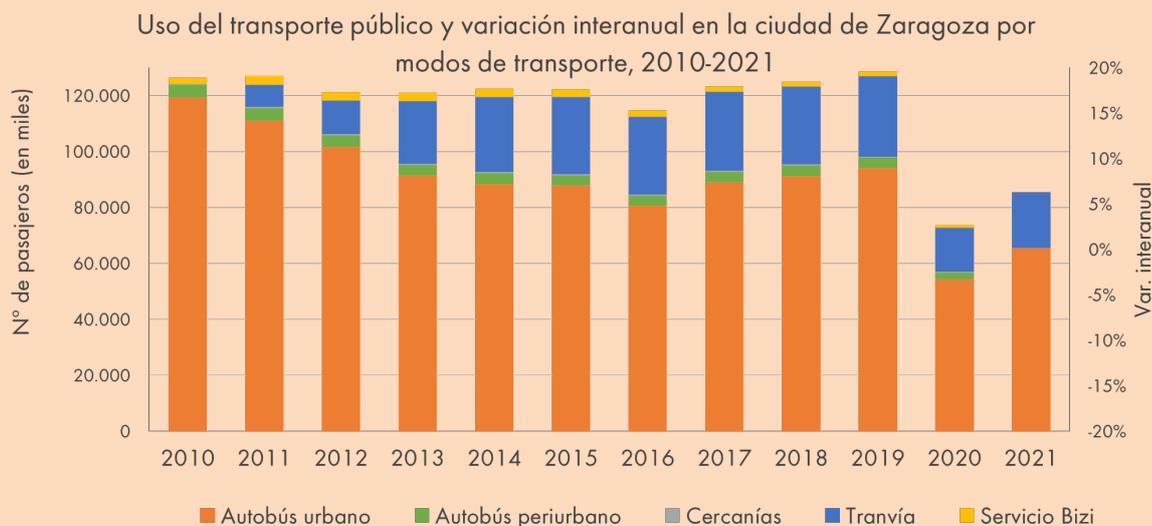
Fuente: Encuesta de características esenciales de la población y las viviendas. INE

En cuanto a las estadísticas del uso del transporte público, podemos observar que los efectos de la pandemia iniciada en 2020 y sus consecuencias sobre la movilidad de las personas son más que evidentes en la ciudad de Zaragoza y continuaron advirtiéndose además en 2021. De este modo, observamos que el uso experimentó un incremento en este último año; la ciudad cuenta con valores muy alejados a los habituales.

El número de viajes por habitante en transporte público se desploma en 2020 en más de un 43%, pasando de 190,7 en 2019 a un 107,7 en 2020. Para el año 2021, el número de usos de bus urbano es de 65.758.815, por encima de los registrados en 2020, pero muy por debajo de los más de 94 millones de 2019. En el caso del tranvía, el número de usos en 2021 es de 19,8 millones, mientras que en 2019 llegó hasta los 28,9.

A pesar de no contar con datos para todos los modos de transporte de la ciudad y su entorno,

respecto a la distribución por tipos de transporte público motorizado, se presentan pocos cambios, ya que continúa siendo el autobús urbano la forma de transporte más empleada.



Fuente: Ebrópolis, con datos Ayuntamiento Zaragoza, Consorcio de Transportes del Área de Zaragoza

Dentro de un modelo de movilidad sostenible es fundamental contar con una red ciclable que vertebré la ciudad y su entorno, permitiendo así que la bicicleta sea una opción real y competitiva de desplazamiento.

En este sentido, los datos indican que la longitud en kilómetros de la red de carril-bici se ha estabilizado en los últimos años, creciendo sólo 1 kilómetro en 2021. Sin embargo, para avanzar hacia una movilidad activa y sostenible, hay que valorar además otras medidas complementarias. Zaragoza apuesta por la pacificación del tráfico en las calles secundarias de la ciudad, limitando la velocidad de los vehículos en ellas a 30 km/h., así como carriles pacificados en vías principales, y las hace compatibles con la utilización ciclista y de VMP. En 2021 conforman esta red 137 km de carril bici, 302 km de calles pacificadas y 80 km de vías ciclables.

Evolución de la red de carril bici en la ciudad de Zaragoza (longitud total y longitud por 10.000 habitantes), 2010-2021



Fuente: Ebrópolis con datos Ayuntamiento Zaragoza

En líneas generales, en los últimos años se han llevado a cabo importantes avances hacia una movilidad más sostenible; sin embargo, los nuevos modos de desplazamiento y la influencia de la pandemia dibujan nuevos escenarios, a los que será necesario adaptarse para garantizar la eficiencia del sistema de transporte público de la ciudad y su entorno.

4. Vivienda

En Zaragoza, como en Aragón y España, existe una cultura de la propiedad de la vivienda, estando en vivienda de alquiler o cedida un 23% de la población. En los últimos años se están realizando políticas de promoción del alquiler y de construcción de vivienda social en este régimen.

Régimen de tenencia de vivienda en Zaragoza. Año 2021

Régimen	Porcentaje
Propia por herencia	5,0%
Propia por compra totalmente pagada	44,1%
Propia por compra con hipoteca	27,9%
Alquilada	17,7%
Cedida gratis/bajo precio	5,4%

Fuente: Colegio Registradores a través de Cátedra en Mercado inmobiliario Universidad de Zaragoza

En cualquier caso, si bien ha habido un incremento del precio de la vivienda, la ciudad de Zaragoza dispone de un parque de vivienda tanto de segunda mano como nueva a un precio inferior al de muchas de las capitales españolas. En el tercer trimestre de 2022 alcanzaba un precio de 1.852 euros el m².

Precio m² de vivienda. Zaragoza 3^{er} trimestre 2022

		Variación trimestral	Variación Interanual
Zaragoza municipio	1.852 €	2,06%	2,78%
Zaragoza provincia	1.602 €	2,82%	6,03%

Fuente: Colegio Registradores a través de Cátedra en Mercado inmobiliario Universidad de Zaragoza

En cuanto a la antigüedad de la construcción, casi el 10% del parque corresponde a antes de los años 60 y el porcentaje más alto, el 23%, se ha construido en la década de los 70.

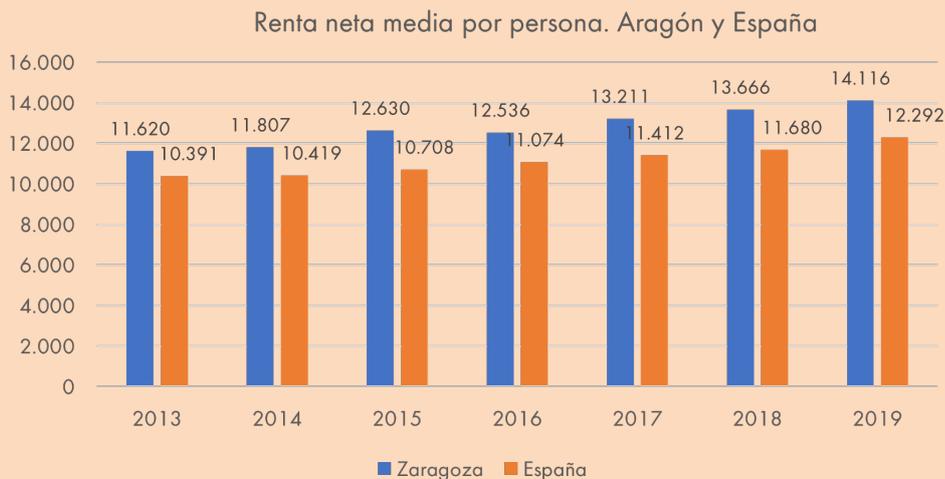
En el Plan de Acción de la Agenda Urbana de Zaragoza se contemplan, dentro del objetivo “Garantizar el acceso a la vivienda”, cuatro actuaciones estratégicas sobre vivienda:

- Incremento de la oferta de vivienda de alquiler asequible.
- Impulso de la rehabilitación público-privada para la descarbonización del sector residencial privado.
- Impulso de la rehabilitación de vivienda pública en alquiler social hacia Cero Emisiones
- Plan de vivienda joven, mayores y familias.
- Asimismo, se plantea una quinta actuación que es el “Aumento de la escala de la rehabilitación público-privada sobre conjuntos urbanos”.

5. Equidad e inclusión

Zaragoza tiene una renta superior a la media española, con 14.116 euros anuales por persona en 2019 frente a los 12.292 euros de España. Esta cantidad está un 3,3% por encima de la del año anterior. La capital se localiza en el puesto número 24 de las 126 ciudades analizadas en el proyecto Urban Audit. Los subdistritos con ingresos más elevados se ubican en las Juntas Mu-

nicipales Centro, Universidad y Casablanca; los de menor renta están ubicados en Delicias y Las Fuentes.

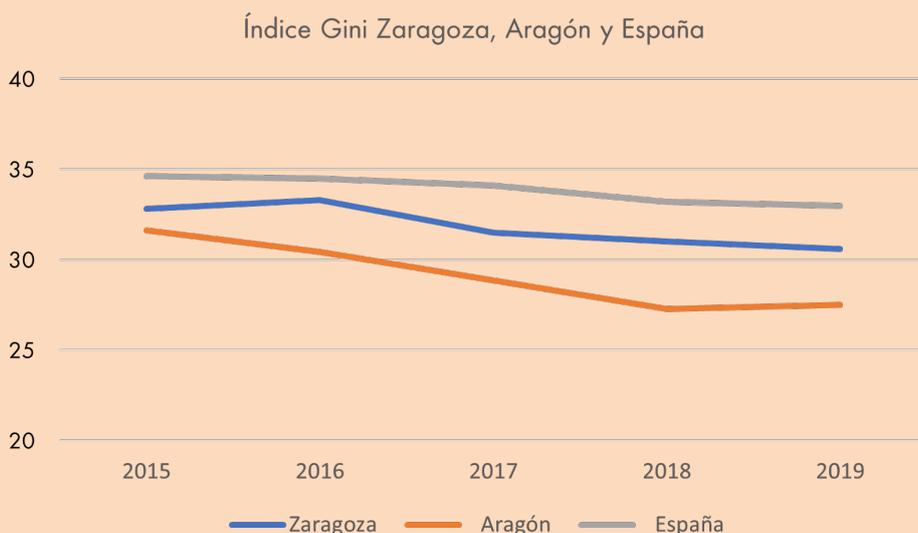


Fuente: Ebrópolis con datos INE - Urban Audit

En relación con la desigualdad de distribución de la renta observada por el indicador de Ratio 80/20, vemos que, en la capital y según datos de 2019, el veinte por ciento más rico cobra 2,6 veces más que el veinte por ciento más pobre y se revierte la tendencia descendente de los últimos años.

Otro indicador de distribución de renta como es el Índice Gini marca la tendencia positiva de los últimos años en Aragón hasta 2020, en el que se estanca, empeorando en 2021, aunque el dato es menor que el del conjunto de España. Este índice mide la desigualdad de ingresos donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y el valor 100 se corresponde con la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y las demás personas ninguno).

En la ciudad de Zaragoza se tiene información de 2019, siendo en ese año un valor más alto que el del conjunto de Aragón, pero menor que el español. El índice Gini es de 28,65 para Aragón y 33,02 para España en 2021. En la ciudad de Zaragoza este índice es de 30,6 para 2019.



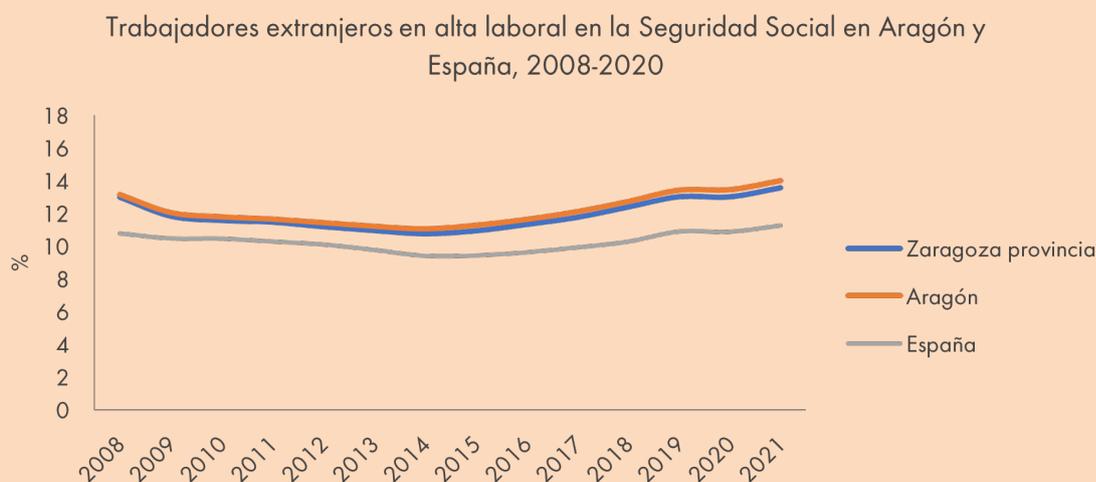
Fuente: Ebrópolis con datos INE - Urban Audit y ECV

En su desglose por distritos censales observamos también una oscilación de 9,6 puntos entre el distrito de mayor y menor desigualdad.

6. Integración población extranjera

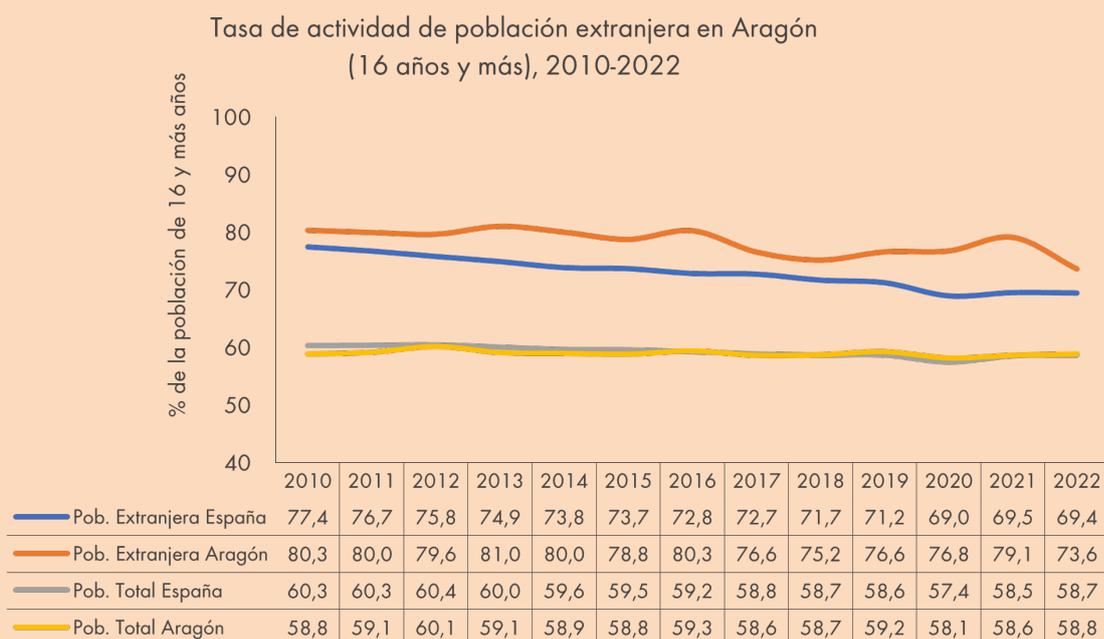
En cuanto a la integración de la población extranjera, se valora de forma positiva tanto el número de altas en la Seguridad Social como la población activa. Por su parte, el porcentaje de trabajadores dados de alta en la Seguridad Social, tanto en la provincia de Zaragoza como en la comunidad autónoma, supera la media española. Los valores de la serie muestran cómo desde 2013 los datos han representado siempre un ascenso suave pero sostenido en el tiempo. La tasa de actividad está por encima de los niveles alcanzados para la población total, tanto en nuestra comunidad como en el total nacional.

El número de altas en la Seguridad Social se sitúa en 13,6% en la provincia de Zaragoza, mientras que el dato de toda la comunidad es algo superior (14%); en cualquier caso, ambos valores superan la media de España, situada en el 11,3%.



Fuente: Ebrópolis con datos Ministerio de Trabajo y Economía Social

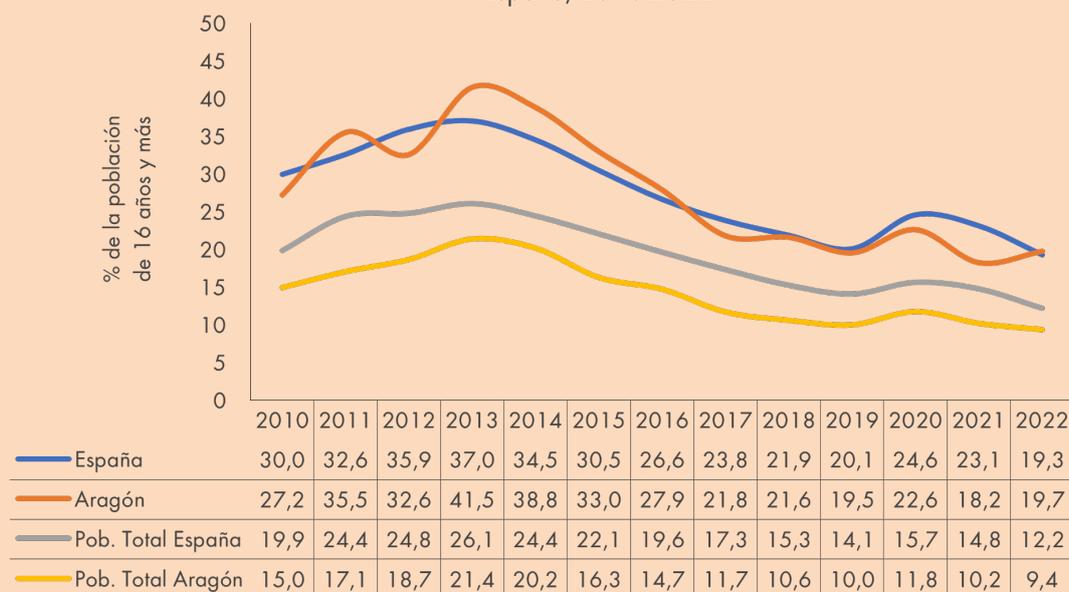
La tasa de actividad de la población extranjera en Aragón es de 79,1%, lo que supone 9,6 puntos más que la española (69,5%).



Fuente: Ebrópolis con datos INE - EPA

También la tasa de desempleo de población extranjera permite conocer el estado del mercado laboral y se pueden hacer comparativas con los resultados para el total de la población. De este modo, los valores para la población total alcanzaron en Aragón un 10,2% mientras que la tasa para la población extranjera superó esta cifra en ocho puntos. En líneas generales, la evolución ha sido buena en los últimos años a pesar de haber experimentado un repunte en 2020 consecuencia de la fuerte crisis sufrida, pero la evolución de la población general es mejor, manteniéndose una importante brecha. La tasa de desempleo de la población extranjera en Aragón es de 18,2%, porcentaje inferior al dato medio nacional, que asciende hasta un 23,1%.

Tasa de desempleo de la población extranjera (16 años y más) en Aragón y España, 2010-2022



Fuente: Ebrópolis con datos INE - EPA

7. Educación

Los distintos niveles educativos de las enseñanzas de régimen general se imparten en más de 340 centros públicos y privados repartidos por toda la ciudad.

Centros de enseñanzas de régimen general del municipio de Zaragoza

Curso académico 2021/2022	
Tipo de centros	Total centros
E. Infantil	220
E. Primaria	145
E.S.O.	101
Bachillerato	65
Ciclos Formativos Grado Medio	37
Ciclos Formativos Grado Superior	35
Formación Profesional Básica	37
Educación Especial	11
Otros Programas Formativos FP	10

Fuente: IAEST

Zaragoza cuenta con ocho instituciones de enseñanza superior -entre ellas dos universidades- que constituyen una fuente de talento permanente para cubrir gran parte de los puestos de altas capacidades que demanda el mercado laboral local, regional y estatal.

- El total de alumnos universitarios es de 40.155 entre la Universidad de Zaragoza, la Universidad San Jorge y la UNED.
- 5.145 alumnos finalizaron estudios de Grado Universitario durante el curso 2020-21 en las Universidades UNIZAR y USJ.

Universidad de Zaragoza (UNIZAR) - pública

- 32.392 cursan sus estudios en la Universidad de Zaragoza en 2022.
- Origen geográfico del alumnado: 80% de Aragón, 16,55%, de otras comunidades autónomas y un 4,11% del extranjero.

Universidad San Jorge (USJ) - privada

- 2.502 alumnos matriculados en grados.
- El 85% de los egresados de la promoción 2020 está trabajando, el 90% desempeña funciones de nivel universitario y específicas de la titulación que estudió.

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) – pública

Centro asociado en Calatayud, provincia de Zaragoza, ofrece titulaciones universitarias mediante cursos de educación superior, mediante la modalidad de aprendizaje semipresencial y a distancia.

ESIC Zaragoza – privada

ESIC Zaragoza está adscrito desde 2016 a la Universidad San Jorge e imparte dos titulaciones universitarias: Marketing y la Doble Titulación en Marketing + Negocios Digitales.

Zaragoza Logistics Center (ZLC)

Instituto de investigación promovido por el Gobierno de Aragón en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y adscrito a la Universidad de Zaragoza. Especializado en logística y gestión de la cadena de suministro.

ZLC es el centro español de la red MIT Global SCALE, alianza internacional de seis líderes del desarrollo de la excelencia en la cadena de suministro a través de la innovación.

N 1 Mejor universidad en Supply Chain de España según SCM World.

Otros centros con enseñanzas universitarias

Centros que imparten enseñanzas de nivel universitario con arreglo a sistemas educativos vigentes en otros países, no conducentes a la obtención de títulos homologables a los españoles:

- Centro de Estudios Superiores y Técnicos (CESTE)
- Centro de Estudios Superiores de la Fundación San Valero

8. Deporte

Zaragoza cuenta con una multitud de equipamientos deportivos para la práctica de deportes de equipo; tiene un importante abanico de pabellones (Siglo XXI, 2 pistas, Príncipe Felipe, CDM La Granja, CDM Valdefierro, PDM Casetas, entre muchos otros) con capacidad para albergar eventos de alto nivel en competiciones de equipo fútbol sala, baloncesto, voleibol, gimnasia rítmica, etc.

Principales equipamientos:

- Estadio Municipal de La Romareda: 33.608 espectadores
- 45 centros y pabellones deportivos
- Pabellón Príncipe Felipe: 10.744 espectadores
- Pabellón Siglo XXI: 2.780 espectadores

9. Salud

La cobertura sanitaria en Zaragoza es amplia y de muy buena calidad y sus hospitales públicos y privados son de referencia para toda la región de Aragón.

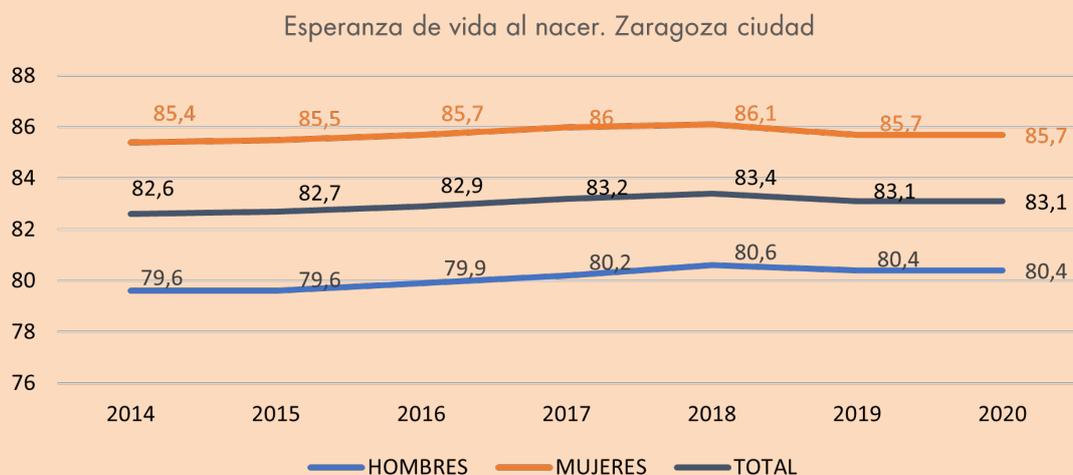
Equipamientos sanitarios	Total
Hospitales	16
Centros de especialidades	4
Centros de Salud	32
Consultorios	16
Farmacias	323

Fuente: IAEST

En los indicadores de atención sanitaria se constata la evaluación positiva de la accesibilidad a los servicios de atención primaria a partir del número de tarjetas sanitarias por médico, con valores próximos a lo considerado como objetivo, las 1.500 tarjetas por profesional médico. Sin embargo, el número de TIS medio de la ciudad es algo superior al del año anterior. Se señalan problemas de cierta saturación en zonas con nuevos desarrollos de la ciudad, como son las áreas de salud de Casablanca y Romareda-Seminario, con valores en torno a las 1.800 tarjetas.

La salud no solo tiene que ver con el sistema sanitario sino también con las condiciones de vida, medioambiente y con otros aspectos culturales que conforman los estilos de vida. Teniendo en

cuenta algunos indicadores más generales del nivel de salud, la **esperanza de vida al nacer** en la ciudad de Zaragoza es de 83,1 años en 2020, subiendo a 85,7 años en mujeres y descendiendo a 80,4 en hombres.



Fuente: Ebrópolis con datos INE – Urban Audit

La esperanza de vida en la provincia de Zaragoza en 2021 al nacer es de 83,1 años y 21,1 a los 65 años. En España se sitúa igualmente en 83,1 al nacer y 21,2 a los 65.

Esperanza de vida

		Hombres	Mujeres	Ambos sexos
2020	España	79,6	85,1	82,3
	Aragón	79,8	85,1	82,4
	Zaragoza prov.	79,6	84,8	82,2
2021	España	80,24	85,83	83,06
	Aragón	80,59	85,98	83,27
	Zaragoza prov.	80,33	85,82	83,1

Fuente: INE

La potencialidad de **años vividos en buena salud** –de la que solo existen datos para Aragón– desciende en 2020, último ejercicio con datos, respecto al año anterior, tanto al nacer como a los 65 años.

Años de vida con salud al nacimiento

		Varones	Mujeres	Total
2012	España	75,87	79,94	77,92
	Aragón	77,29	82,3	79,67
2013	España	76,25	80,25	78,27
	Aragón	77,71	82,7	80,1
2014	España	76,36	80,4	78,41
	Aragón	77,53	82,28	79,81
2015	España	76,31	80,59	78,47
	Aragón	78	82,72	80,27
2016	España	76,91	81,57	79,25
	Aragón	79,16	84,31	81,65
2017	España	76,93	81,4	79,17
	Aragón	79,16	83,78	81,4
2018	España	76,91	81,45	79,19
	Aragón	79,39	83,89	81,57
2019	España	77,98	81,77	79,89
	Aragón	79,26	82,86	81,28
2020	España	76,76	80,6	78,69
	Aragón	77,71	81,18	79,64

Fuente: Indicadores clave del Sistema Nacional de Salud-MSSSI

La **tasa de mortalidad** ha aumentado en la ciudad de Zaragoza en los dos últimos años en los que se dispone de datos, pero sin reflejar de manera muy significativa los efectos de la pandemia de Covid-19. En cambio, en la provincia de Zaragoza la tasa de mortalidad es de 11,03 en 2021 frente al 12,05 de 2020, pero aún lejos de la tasa de 2019, cifrada en 9,82. El envejecimiento de la población conlleva una tasa de mortalidad más alta que la de otras ciudades.

Tasa de mortalidad de las principales ciudades



Fuente: Ebrópolis con datos de INE

En cuanto a las principales **causas de muerte** en la provincia de Zaragoza, aunque las dos principales razones seguían estando relacionadas con el sistema circulatorio y con tumores, ascendió a tercera posición las causas que tienen su origen en enfermedades infecciosas, ya que dentro de esta categoría se incluyen las muertes por Covid-19, tanto las identificadas como las sospechosas. En 2021, si bien desciende ocho puntos el porcentaje de las enfermedades infecciosas, continúa siendo la tercera causa de muerte, cuando en 2019 era la undécima.

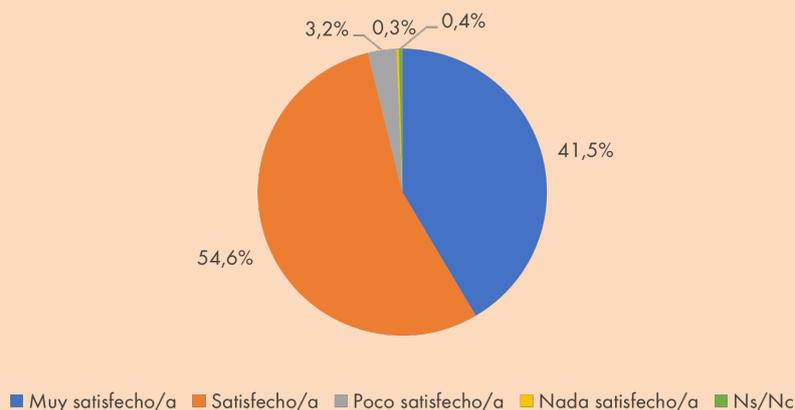
En la provincia de Zaragoza el 26,2% de las muertes es por causa de enfermedades del aparato circulatorio, el 25,6% por tumores y el 11,6% por enfermedades infecciosas, dato este último que alcanzó el 19,2% en 2020 partiendo del 1,5% de 2019.

10. Satisfacción ciudadana

En relación con el nivel de satisfacción de los vecinos de Zaragoza con vivir en su ciudad, las cifras son positivas ya que el 96,1% de los entrevistados muestran estar satisfechos o muy satisfechos. El 41,5% está muy satisfecho, el 54,6% satisfecho, el 3,2% poco satisfecho y el 0,3% está nada satisfecho de Zaragoza como lugar para vivir.

Teniendo en cuenta el grado de satisfacción de la ciudad en su conjunto, pero en función de los resultados recogidos en cada junta municipal, todos alcanzan niveles altos, destacando La Almozara, Universidad y Las Fuentes, todos ellos con valores por encima del 97%. Por contra, aquellas Juntas que tienen un menor grado de satisfacción con Zaragoza son Barrios Rurales, Oliver-Valdefierro y San José, con porcentajes altos, pero cercanos al 94%.

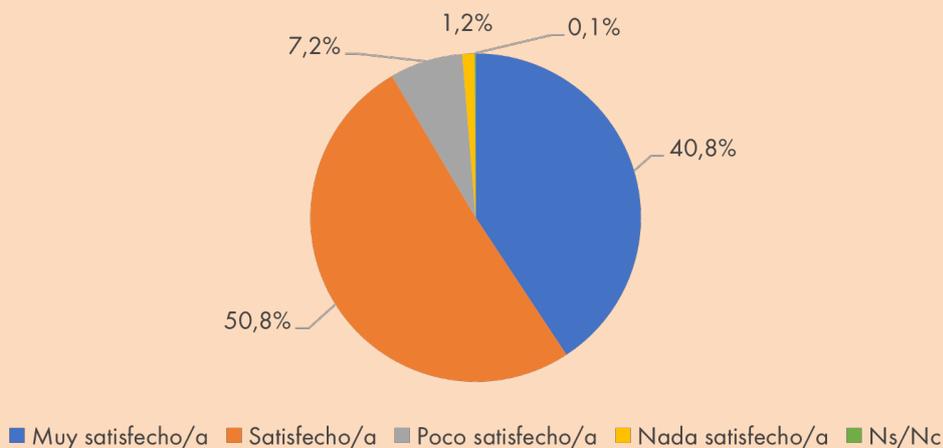
Grado de satisfacción de los ciudadanos con la ciudad de Zaragoza en su conjunto, 2022



Fuente: Ebrópolis con datos Ayuntamiento de Zaragoza

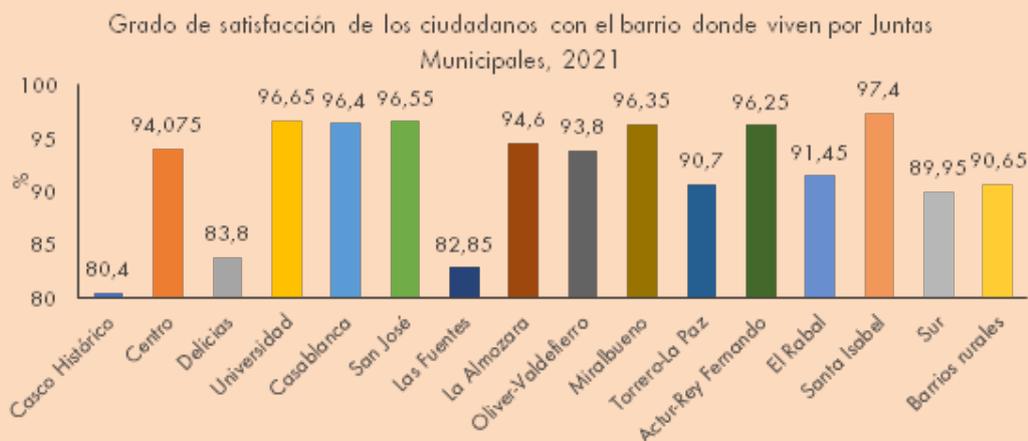
Otro indicador analizado en la encuesta es el grado de satisfacción con el barrio en el que residen las personas consultadas. En este caso, la situación media de los habitantes de Zaragoza es de un 91,4%, casi dos puntos por debajo de 2021.

Grado de satisfacción de los ciudadanos con el barrio donde viven, 2021



Fuente: Ebrópolis con datos Ayuntamiento de Zaragoza

Por Juntas Municipales las zonas en las que los residentes están menos satisfechas con su barrio son: Casco Histórico, Oliver-Valdefierro, Delicias y Torrero-La Paz, con valores por debajo del 88%. En el otro extremo, los ciudadanos que muestran estar más satisfechos con su entorno son, por este orden, Universidad, Actur-Rey Fernando, Miralbueno y Casablanca, todos con un porcentaje igual o superior al 96%.

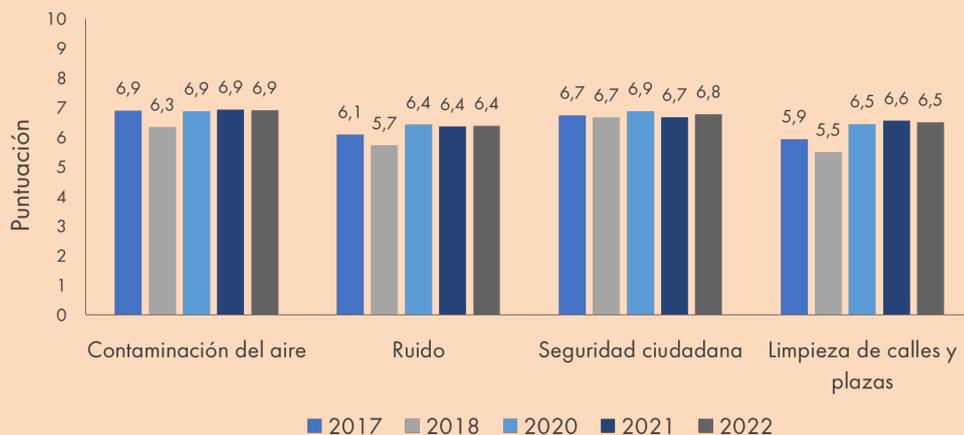


Fuente: Ebrópolis con datos Ayuntamiento de Zaragoza

Los ciudadanos de Zaragoza valoran con un promedio de 6,64 su satisfacción con los siguientes aspectos del entorno urbano: la contaminación del aire, el ruido, la seguridad ciudadana y la limpieza de calles.

En comparación con los resultados de 2017, la mayor parte de los parámetros mejoran ligeramente, salvo el relativo a la contaminación del aire, que mantiene el mismo nivel de satisfacción (6,9), siendo por otro lado el aspecto mejor valorado junto a la seguridad ciudadana. La limpieza de calles y plazas, con un 6,5, así como el ruido, con un 6,4 de puntuación, son los dos parámetros que registran los peores resultados.

Satisfacción con cuestiones y entorno urbano, 2017-2022



Fuente: Ebrópolis con datos Ayuntamiento de Zaragoza

Otro de los pilares importantes que permiten mejorar la administración es conocer la opinión de los ciudadanos a través de su grado de satisfacción con los servicios municipales. En ese sentido la puntuación alcanzada es de 6,83 en el año 2022, cifra media resultado de las dos encuestas semestrales realizadas y que disminuye con respecto al año anterior. A lo largo de los cinco años en los que se han realizado este estudio se puntúa entre el 6 y 7.

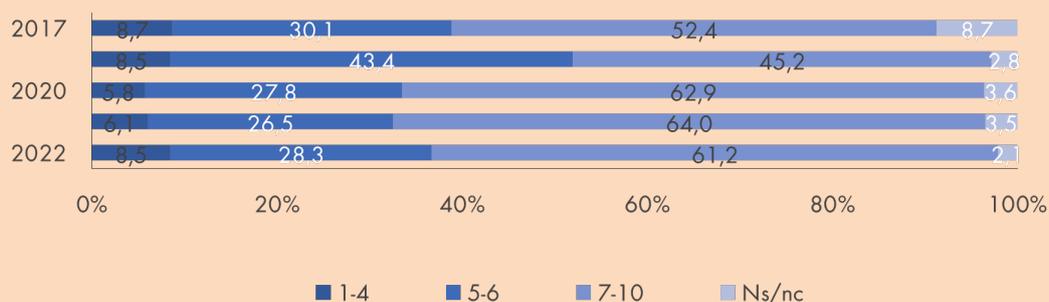
Media de la satisfacción general con los servicios municipales de Zaragoza, 2017-2022



Fuente: Ebrópolis con datos Ayuntamiento de Zaragoza

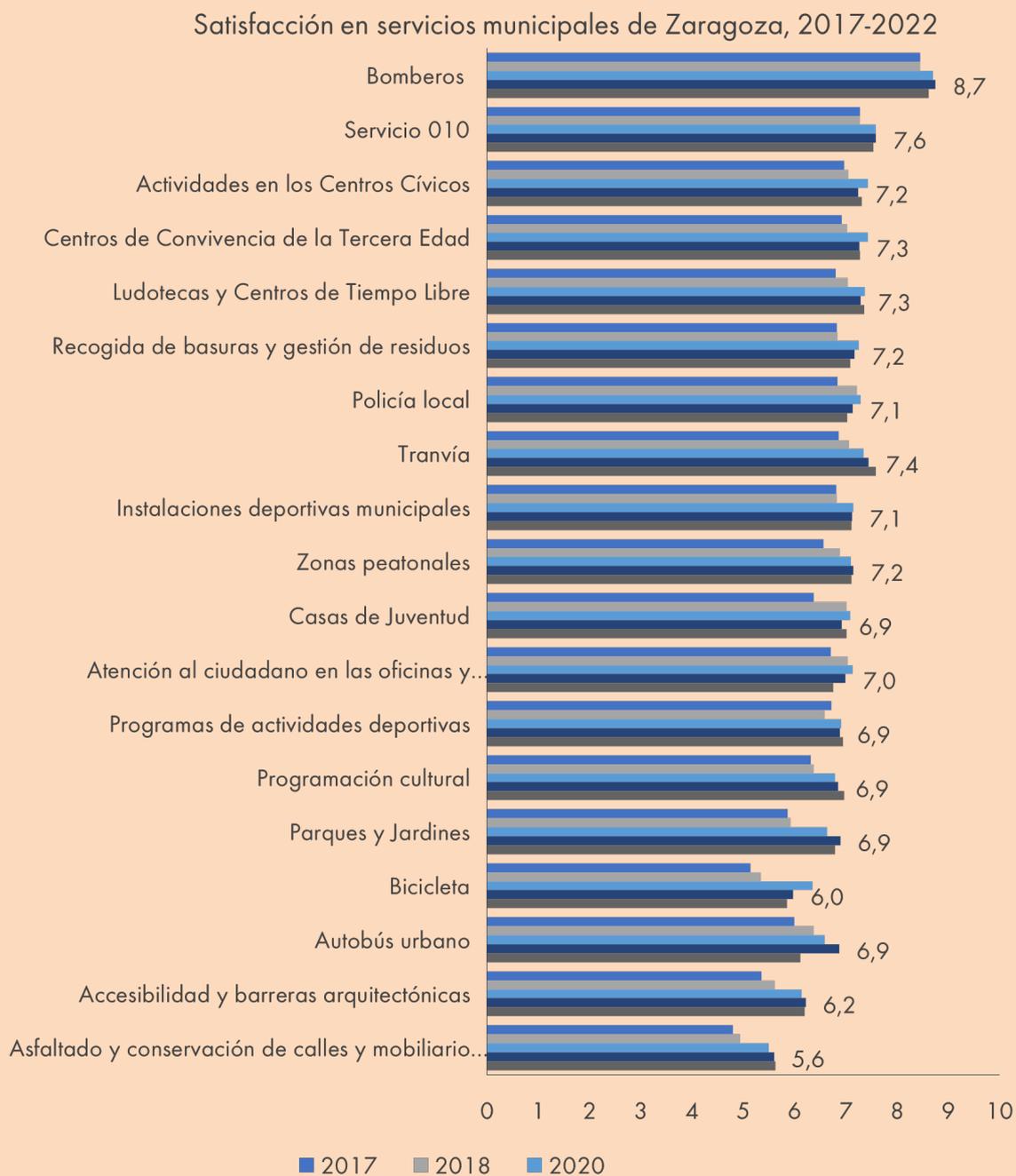
Algo más del 61% de la población encuestada puntúa estos servicios por encima de 7. El 28,3% los valora entre 5 y 6 y el 8,5%, del 1 a 4.

Satisfacción general con los servicios municipales de Zaragoza, 2017-2022



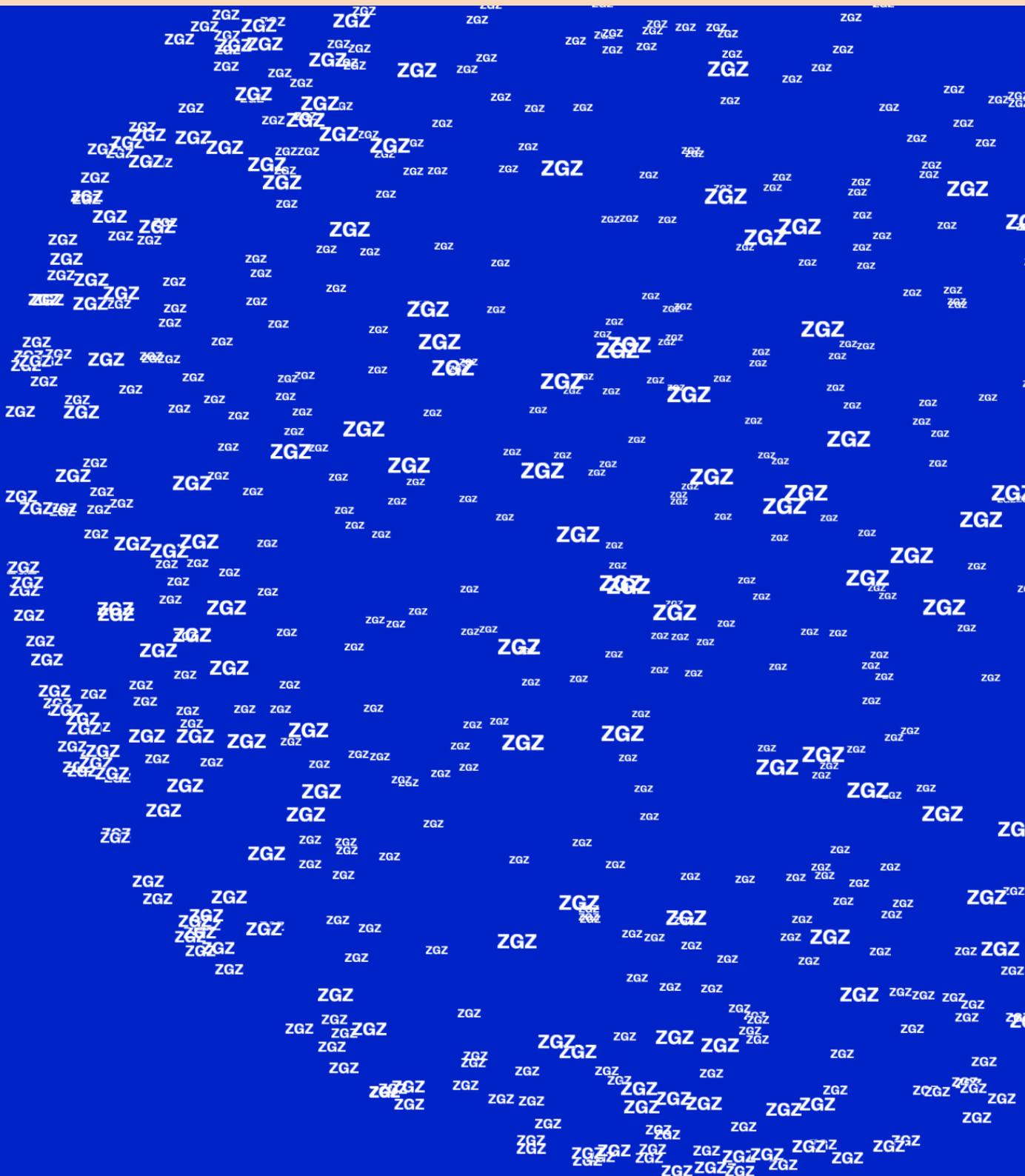
Fuente: Ebrópolis con datos Ayuntamiento de Zaragoza

En cuanto a la valoración por cada uno de los servicios, bomberos sigue siendo el mejor considerado con 8,62 puntos. Con notas superiores al 7,5 se encuentra el tranvía y el servicio 010. Tras estos y con valoraciones superiores a 7 están las actividades desarrolladas en los centros cívicos, los centros de convivencia de la tercera edad, y las ludotecas y centros de tiempo libre. Aunque con aprobado (5,63), las peores valoraciones se obtienen en el asfaltado y conservación de las calles y mobiliario urbano.



Fuente: Ebrópolis con datos Ayuntamiento de Zaragoza

IV. BARÓMETRO SOCIOECONÓMICO



1. Introducción

Uno de los elementos fundamentales del proyecto, y enmarcado dentro de las actuaciones de diagnóstico y análisis, consiste en la realización de un cuestionario para empresas de las áreas industriales existentes en el término municipal de Zaragoza que permita conocer si las empresas prevén mantener o aumentar sus niveles de inversión, de facturación y de plantilla. Asimismo, la detección de las necesidades en relación con el mercado laboral, entorno regulatorio, costes, fiscalidad, financiación, calidad de vida, recursos e infraestructuras. Y finalmente elaborar un informe con los resultados obtenidos.

El objetivo es obtener información sobre las previsiones de las empresas en materia de inversión, facturación y plantilla así como sus necesidades en distintos ámbitos, con el fin de elaborar un informe a partir de los resultados obtenidos.

2. Metodología

La realización de este cuestionario se sustenta en una metodología basada en métodos subjetivos. Es decir, se utilizan técnicas que tienen en cuenta la valoración y opiniones de los participantes de la encuesta. La encuesta nos proporciona, a través de una serie de preguntas cuidadosamente seleccionadas, la información sobre todos aquellos aspectos señalados y requeridos por el Ayuntamiento de Zaragoza en la elaboración del proyecto.

Las fases de la encuesta mediante cuestionario son las siguientes:

- Definición de objetivos.
- Elaboración del cuestionario.
- Aplicación del cuestionario y procedimientos de difusión.
- Registro y tratamiento de los resultados.
- Elaboración del informe.

Definición de objetivos

Los principales objetivos del cuestionario son: conocer si las empresas prevén mantener o aumentar sus niveles de inversión, de facturación y de plantilla; detectar las necesidades en relación con el mercado laboral, entorno regulatorio, costes, fiscalidad, financiación, calidad de vida, recursos e infraestructuras; y, finalmente, elaborar un informe con los resultados obtenidos.

Elaboración del cuestionario

La elaboración del cuestionario se desarrolla en el seno de Ebrópolis y está compuesto por preguntas tanto de carácter abiertas como cerradas, según el interés detectado para el posterior análisis.

Para la selección de los destinatarios de la encuesta y envío de los cuestionarios, Ebrópolis cuenta con la colaboración y soporte de la Cámara de Comercio de Zaragoza.

El cuestionario se estructura en torno a cuatro bloques que proporcionan información a diferentes niveles.

Bloque 1. Perfil de los participantes

Este bloque de preguntas proporciona una información básica y esencial de las personas y empresas que han participado en la encuesta y que sirve como ayuda y orientación en el análisis de los resultados.

Bloque 2. Previsiones de inversión

Mediante este segundo grupo de cuestiones se averiguará cuáles son las previsiones de inver-

sión y la finalidad perseguida.

Esta sección del cuestionario nos servirá para observar los niveles de dinamismo de las empresas ubicadas en Zaragoza y, al mismo tiempo, constituirá una referencia para los inversores externos que les ayude a generar sinergias con los sectores y empresas que muestran una mayor proyección.

Bloque 3. Detección de necesidades

A lo largo de este conjunto de preguntas se formulan cuestiones de necesidades de las empresas que nos adentran en el conocimiento de los objetivos del proyecto.

Bloque 4. Factores claves para ubicar sus nuevas instalaciones

En este bloque de preguntas se busca conocer qué evaluación realizan los participantes sobre aspectos muy concretos de cada uno de los factores claves de la nueva ubicación del inversor.

Aplicación del cuestionario y procedimientos de difusión

La distribución, entrega, cumplimentación y devolución del cuestionario se lleva a cabo de forma telemática y se contacta con más de 2.500 empresas ubicadas en Zaragoza.

Se realizan tres tandas de envíos de cuestionarios en el mes de diciembre de 2022, dirigidos a un total de 2.650 empresas/correos electrónicos de empresas. En días posteriores se envía un mensaje recordatorio a cerca de 400 empresas.

Al cierre del plazo de recepción establecido, el total de participantes que cumplimentan y devuelven las encuestas se sitúa en 44.

Registro y tratamiento de los resultados

Las respuestas procedentes de los encuestados son registradas y posteriormente se realiza un pormenorizado análisis de cada una de ellas, tanto desde un ámbito cuantitativo como cualitativo.

3. Análisis de los datos

1. Perfil de los participantes

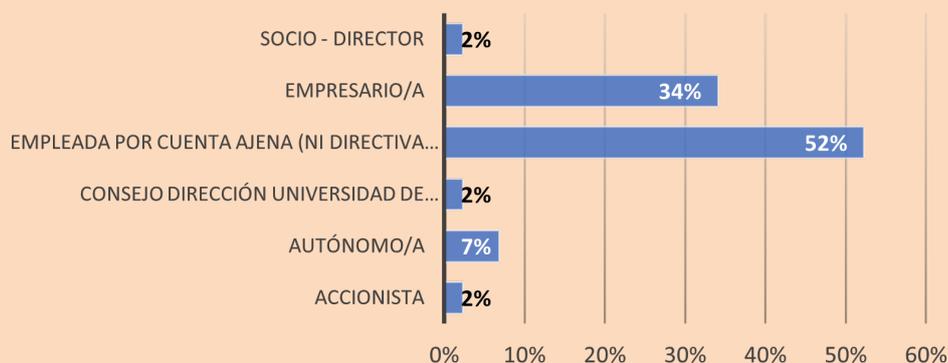
Este bloque de preguntas nos proporciona una información básica y esencial de las personas y empresas que participan en la encuesta y sirve de ayuda y orientación en el análisis de los resultados.

Preguntas:

- ¿Cuál es su relación laboral con la empresa que participa en esta encuesta?
- ¿En qué sector empresarial o industrial desarrolla su empresa su actividad económica?
- ¿Cuál es el tamaño de su empresa respecto al número de trabajadores?
- ¿Su empresa realiza operaciones comerciales internacionales?
- ¿Su empresa dispone de elementos digitales y tecnológicos avanzados?

1.1. ¿Cuál es su relación laboral con la empresa que participa en esta encuesta?

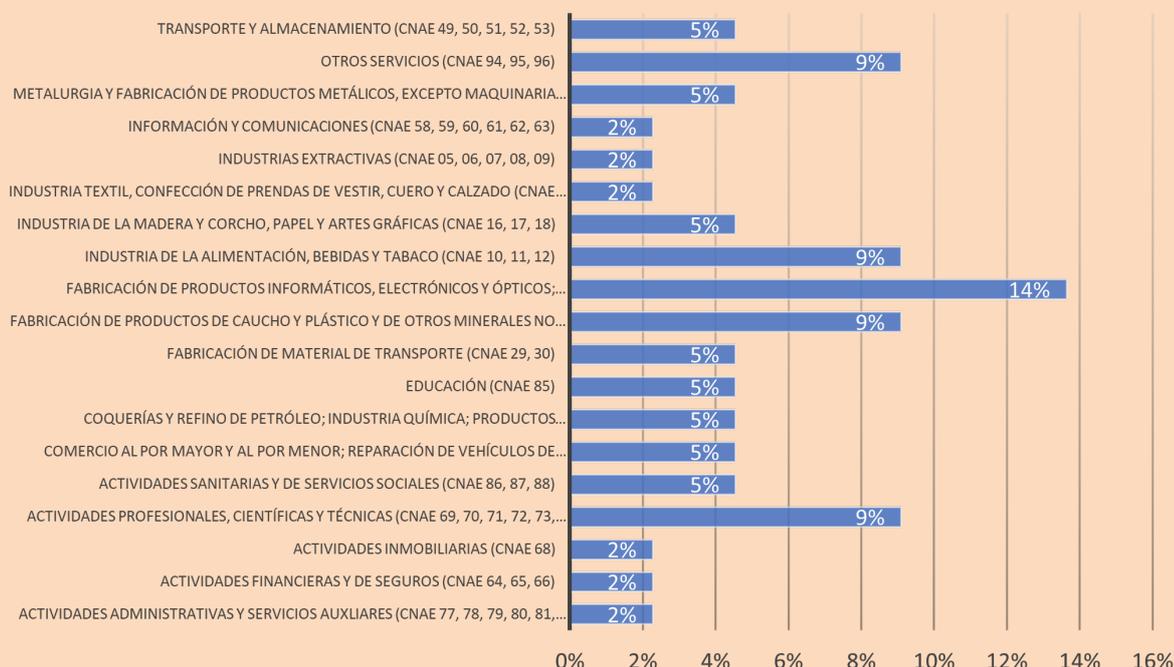
Perfil de los participantes
1.1 ¿Cuál es su relación laboral con la empresa que participa en esta encuesta?



Del total de participantes, algo más de la mitad (52%) son personas empleadas por cuenta ajena en la empresa que no ocupan cargos directivos. Aproximadamente la tercera parte corresponde a empresarios (34%), y en torno al 14% restante agrupan a personas en su calidad de socio-director, autónomos, consejo directivo y accionistas.

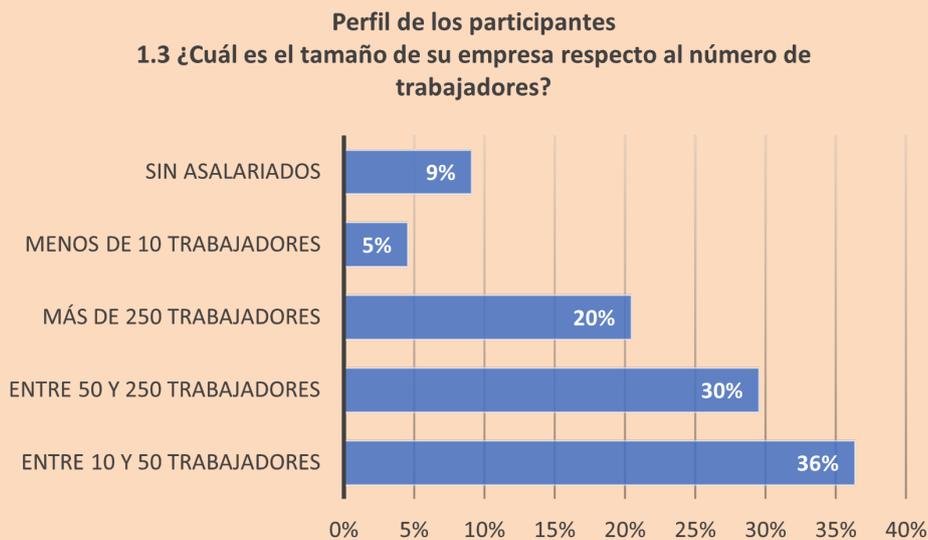
1.2. ¿En qué sector empresarial o industrial desarrolla su empresa su actividad económica?

Perfil de los participantes
1.2 ¿En qué sector empresarial o industrial desarrolla su empresa su actividad económica?



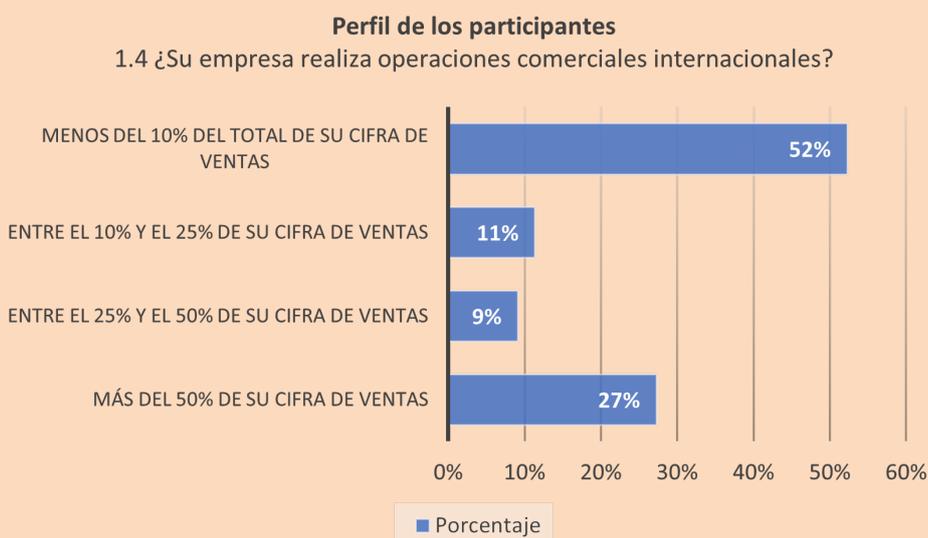
La encuesta recoge las opiniones de un amplio abanico de actividades empresariales y de gran diversidad de sectores. El sector de “Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos” es el que aporta mayor número de participantes, un 14% del total. A continuación, le siguen tres actividades que representan en conjunto el 27% del total de encuestados: “Industria de la alimentación, bebidas y tabaco”, “Fabricación de productos de caucho y plástico y de otros minerales” y “Actividades profesionales, científicas y técnicas”.

1.3. ¿Cuál es el tamaño de su empresa respecto al número de trabajadores?



El mayor número de empresas que cumplimenta el cuestionario pertenece al grupo con una plantilla de entre 10 y 50 trabajadores (36%). La mitad de los participantes prestan sus servicios en empresas con más de 50 trabajadores: un 30% entre 50 y 250 trabajadores y un 20% de más de 250 trabajadores. Es decir, empresas que generan ya volúmenes considerables de transacciones comerciales y que necesitan de una mayor demanda de servicios para gestionar su actividad económica y organizativa. Por este motivo, la información de estos participantes encuestados aporta un importante valor añadido, ya que las características y dimensiones de sus empresas podrían estar bastante alineadas con el tipo de inversor externo (extranjero o de otras zonas de España) que considere la posibilidad de establecerse en Zaragoza.

1.4. ¿Su empresa realiza operaciones comerciales internacionales?



En cuanto al tipo de transacciones comerciales, algo más de la mitad genera sus cifras de venta en el ámbito nacional (52%), el 48% restante realizan transacciones internacionales. Esa experiencia comercial internacional nos facilitará información valiosa a través de la encuesta para valorar algunos requisitos y necesidades principales que contemplaría una empresa extranjera a la hora de instalarse en Zaragoza.

1.5. ¿Su empresa dispone de elementos digitales y tecnológicos avanzados?

Perfil de los participantes
1.5 ¿Su empresa dispone de elementos digitales y tecnológicos avanzados?



La respuesta es contundente cuando se aborda la disponibilidad de elementos digitales y tecnológicos avanzados y/o elementos de robótica en producción (Industria 4.0). El 91% de los participantes afirma que sí disponen de ellos. Este dato es importante en los resultados de la encuesta, porque deducimos que estas empresas están desarrollando sus negocios o parte de sus actividades en entornos digitales avanzados, con productividad y eficiencia equiparables a empresas extranjeras que estuvieran interesadas en establecer en Zaragoza.

2. Previsiones de inversión

Mediante este segundo grupo de cuestiones se averigua cuáles son las previsiones de inversión y su finalidad.

Esta sección del cuestionario nos sirve para observar los niveles de dinamismo de las empresas ubicadas en Zaragoza y, al mismo tiempo, constituye una referencia para los inversores externos sobre posibles sinergias con compañías ya operativas en la capital aragonesa.

Preguntas:

- ¿Su empresa prevé realizar inversiones importantes en 2023?
- En caso afirmativo, ¿cuál sería la finalidad de sus inversiones?

2.1. ¿Su empresa prevé realizar inversiones importantes en 2023?

Previsiones de inversión
2.1 ¿Su empresa prevé realizar inversiones importantes en 2023?



El resultado de esta cuestión nos muestra que el 84% de las empresas tiene previsto realizar

algún tipo de inversión en 2023. Es altamente significativo que más del 60% prevén llevar a cabo inversiones que superan los 150.000 euros; de ellas, el 32% estima que serán de más de 500.000 euros y un 30% considera que invertirá entre 150.000 y 500.000 euros. Tan solo un 16% no tiene planificado invertir en 2023. Es decir, una amplia mayoría de las empresas participantes apuestan por el impulso y crecimiento de sus negocios.

2.2. En caso afirmativo, ¿cuál sería la finalidad de sus inversiones?



Los resultados de la encuesta nos muestran que el 62% de las empresas encuestadas prevén realizar inversiones en adquisición de equipos informáticos, comunicaciones y software.

Casi la mitad de las empresas (46%) piensan adquirir nueva maquinaria, así como ampliar o cambiar de instalaciones (naves, locales, almacenes, oficinas).

Destaca también que un tercio (32%) de las empresas ejecutará inversiones en instalaciones técnicas de generación de energía (fotovoltaica, eólica, hidrógeno, etc.).

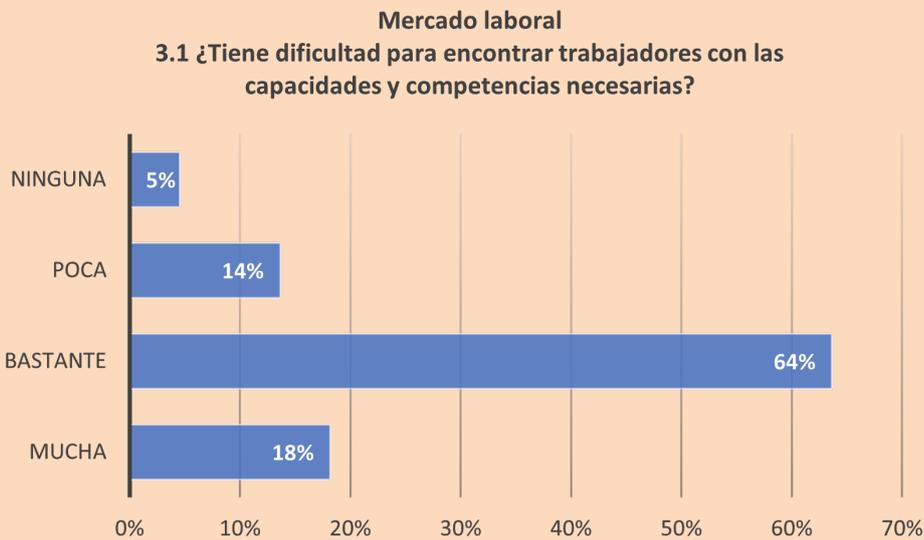
3. Detección de necesidades

A lo largo de este conjunto de preguntas se formulan cuestiones de carácter que nos adentran en el conocimiento de los objetivos y necesidades de los proyectos empresariales:

- **Mercado laboral:** ¿Tiene dificultad para encontrar trabajadores con las capacidades y competencias necesarias?; ¿cree que la formación en habilidades técnicas y no técnicas de los trabajadores y empleados se ajusta a los requisitos de la demanda actual del mercado?
- **Entorno regulatorio:** ¿Cree que es necesaria la simplificación de trámites administrativos ante las Administraciones Públicas?
- **Costes:** ¿Cómo cree que afectará a su actividad, en términos de facturación, el alza en los precios actuales de la energía?; en 2022, ¿se han encarecido las materias primas o productos que utilizan en su empresa y sector?
- **Fiscalidad:** ¿Cuál de los siguientes incentivos fiscales cree que puede ser decisivo para ubicar su empresa en una determinada población?
- **Financiación:** ¿Ha solicitado la concesión de ayuda financiera mediante los Fondos Next Generation?; actualmente, ¿observan mayores dificultades que hace un año para acceder a la financiación desde las entidades bancarias?
- **Calidad de vida:** ¿Cree que Zaragoza ofrece un nivel de calidad de vida superior al de otras ciudades de España de tamaño medio y grande, que la favorezca en la atracción de inversiones y de personal con altas capacidades?
- **Socios comerciales:** ¿La llegada de nuevas empresas a Zaragoza, tanto extranjeras como nacionales, puede incrementar la cifra de ventas de su empresa y de su sector?

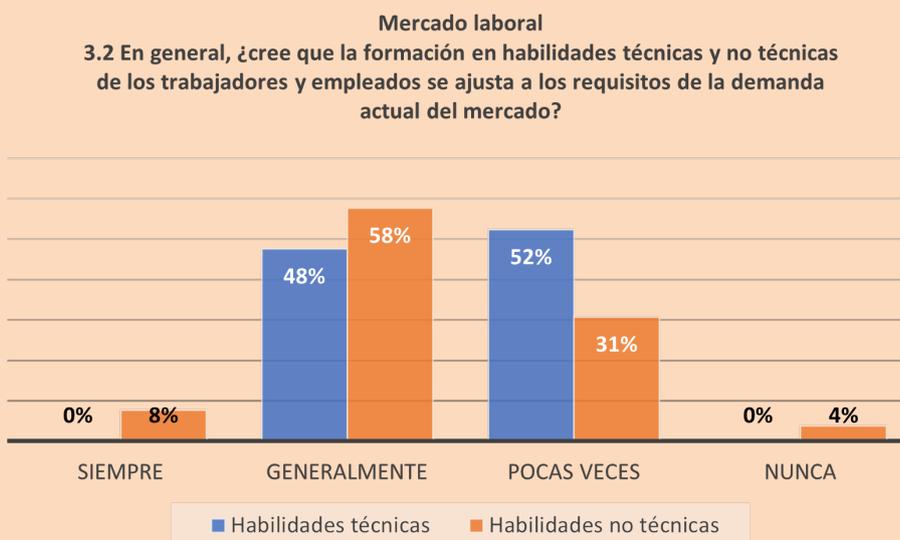
- **Recursos e infraestructuras:** Suficiencia o insuficiencia de los recursos municipales de Zaragoza destinados a empresas y polígonos industriales (infraestructuras, transporte, suministros, iluminación, seguridad)

3.1. ¿Tiene dificultad para encontrar trabajadores con las capacidades y competencias necesarias?



Respecto a la dificultad de encontrar talento, un 82% de los encuestados afirma tener bastante o mucha dificultad para encontrar trabajadores con las capacidades y competencias necesarias.

3.2. En general, ¿cree que la formación en habilidades técnicas y no técnicas de los trabajadores y empleados se ajusta a los requisitos de la demanda actual del mercado?



Las respuestas sobre la formación en habilidades de los trabajadores varían en función de si estas tienen o no carácter técnico. En el caso de las técnicas, la opinión está dividida entre los empresarios que creen que se ajustan pocas veces a la demanda del mercado (52%) y los que opinan que en general sí lo hacen (48%).

Por su parte, si se tienen en cuenta las habilidades no técnicas, una notable mayoría de los encuestados, en torno al 66%, considera que sí se ajustan a la demanda del mercado (58% general-

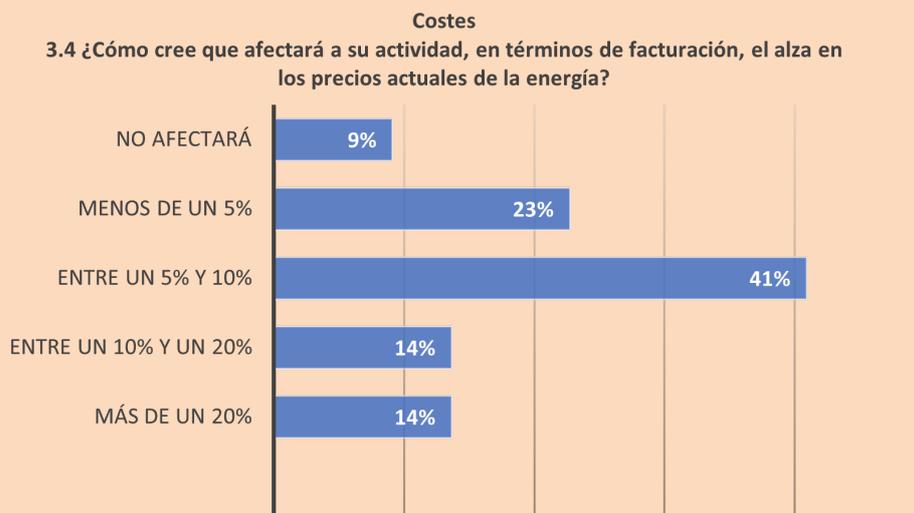
mente y 6% siempre), frente al 31% que opina que pocas veces lo hace.

3.3. ¿Cree que es necesaria la simplificación de trámites administrativos ante las Administraciones Públicas?



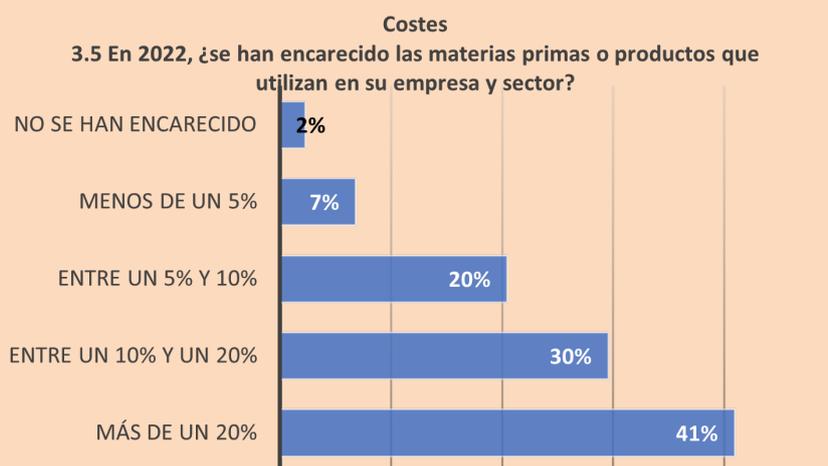
Cuando se aborda la cuestión de la simplificación de trámites administrativos ante las Administraciones Públicas, la respuesta no deja lugar a dudas. El 100% de los participantes otorga valores altos de importancia a esta cuestión: el 78% lo considera un factor muy importante y el 22% bastante importante.

3.4. ¿Cómo cree que afectará a su actividad, en términos de facturación, el alza en los precios actuales de la energía?



El 91% de los encuestados afirma algún grado de afectación como consecuencia del alza en los precios de la energía. Destaca el grupo de aquellos que les afectará un incremento en los precios entre un 5% y un 10% (41% de los participantes).

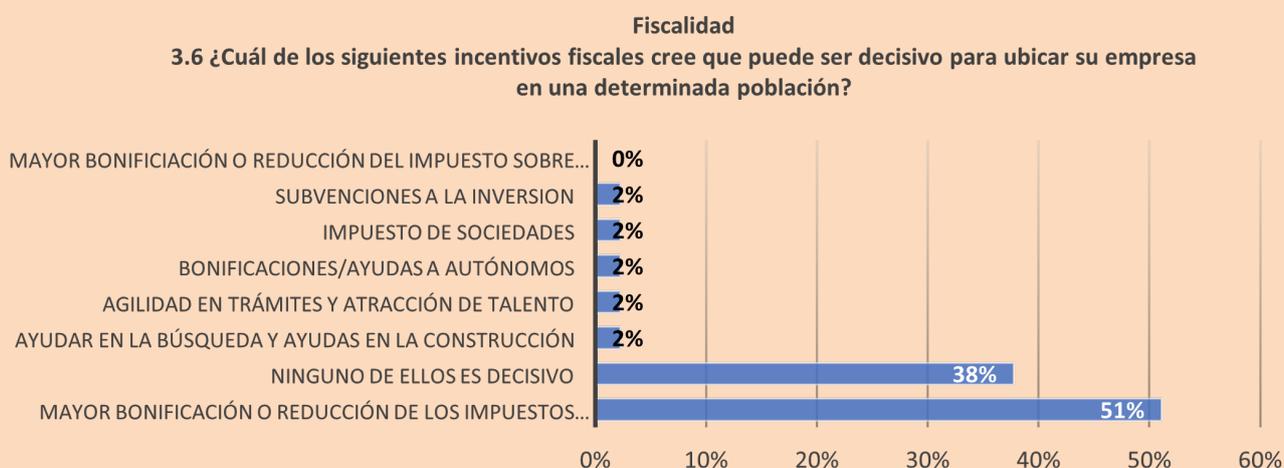
3.5. En 2022, ¿se han encarecido las materias primas o productos que utilizan en su empresa y sector?



El encarecimiento de los precios de las materias primas o productos de la actividad de las empresas es algo evidente en prácticamente todas las empresas encuestadas (91% de las empresas encuestadas han registrado incrementos iguales o superiores al 5%).

Es altamente significativo que el 41% de estas empresas han soportado alzas en los precios de sus productos básicos superiores al 20%.

3.6. ¿Cuál de los siguientes incentivos fiscales cree que puede ser decisivo para ubicar su empresa en una determinada población?

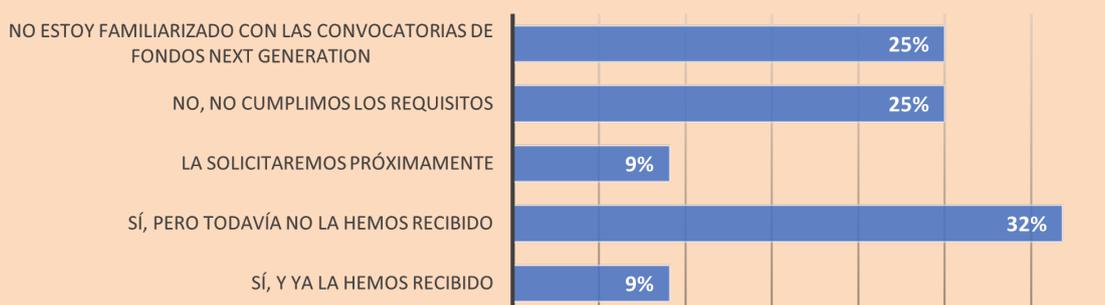


En materia de fiscalidad, más de la mitad de los encuestados (51%) consideran que bonificaciones e incentivos sobre impuestos como el IBI o el IAE pueden ser determinantes para la ubicación de su empresa en una determinada población. Por otra parte, existe otro importante grupo de encuestados (38%) que cree que estas ventajas fiscales no son tan decisivas a la hora de decidir su ubicación.

3.7. ¿Ha solicitado la concesión de ayuda financiera mediante los Fondos Next Generation?

Financiación

3.7 ¿Ha solicitado la concesión de ayuda financiera mediante los Fondos Next Generation?



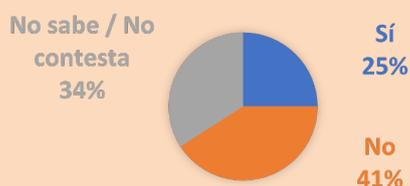
De las respuestas sobre ayudas financieras mediante los Fondos Next Generation se desprende que el 75% de los encuestados está al corriente e informado sobre este tipo de ayudas europeas. Un 32% de ellos ya las han solicitado, aunque todavía no las han recibido.

Hay que señalar que un alto porcentaje de las empresas, el 69% de los encuestados, no espera recibir estos fondos en el corto plazo (un 25% no está familiarizado con ellos, otro 25% no cumple los requisitos y otro 9% todavía no los ha solicitado).

3.8. Actualmente, ¿observan mayores dificultades que hace un año para acceder a la financiación desde las entidades bancarias (por ejemplo: crédito para el circulante, préstamos para inversiones, leasing)?

Financiación

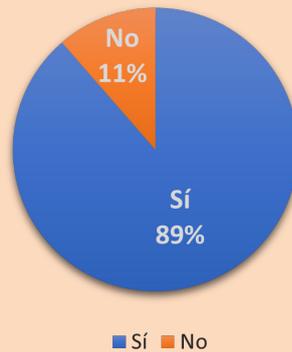
3.8 Actualmente, ¿observan mayores dificultades que hace un año para acceder a la financiación desde las entidades bancarias (por ejemplo: crédito para el circulante, préstamos para inversiones, leasing)?



Un grupo mayoritario de encuestados (41%) no detectan mayores dificultades para el acceso a la financiación bancaria. Sin embargo, hay que tomar la afirmación anterior con cierta cautela debido a que más de un tercio de los encuestados (34%) ha respondido a esta cuestión con la opción de "No sabe/no contesta".

3.9. ¿Cree que Zaragoza ofrece un nivel de calidad de vida superior al de otras ciudades de España de tamaño medio y grande, que la favorezca en la atracción de inversiones y de personal con altas capacidades?

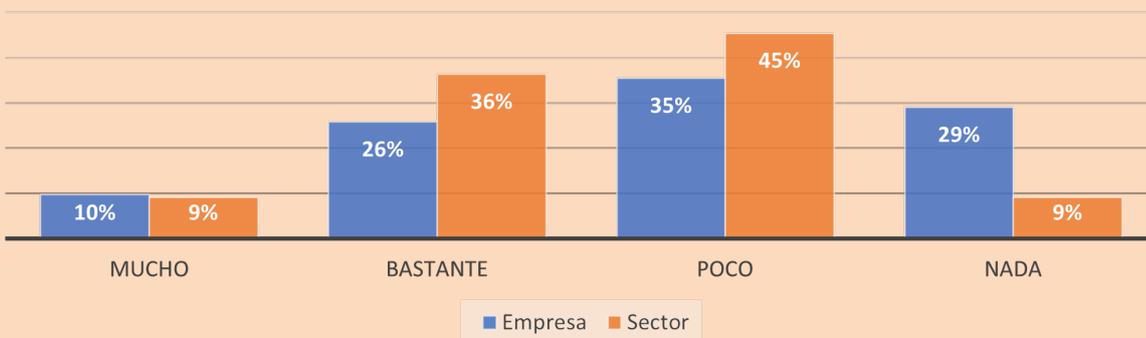
Calidad de vida
3.9 ¿Cree que Zaragoza ofrece un nivel de la calidad de vida superior al de otras ciudades de España de tamaño medio y grande, que le favorezca en la atracción de inversiones y de personal con altas capacidades?



Una de las cuestiones planteadas en las que se visualiza un amplio consenso entre los encuestados es la referente a la imagen de calidad de vida de Zaragoza. El 89% de los participantes opina que la calidad de vida existente en la ciudad favorece la atracción de inversiones y de personal con altas capacidades.

3.10. ¿La llegada de nuevas empresas a Zaragoza, tanto extranjeras como nacionales, puede incrementar la cifra de ventas de su empresa y de su sector?

Socios comerciales
3.10 ¿La llegada de nuevas empresas a Zaragoza, tanto extranjeras como nacionales, puede incrementar la cifra de ventas de su empresa y de su sector?



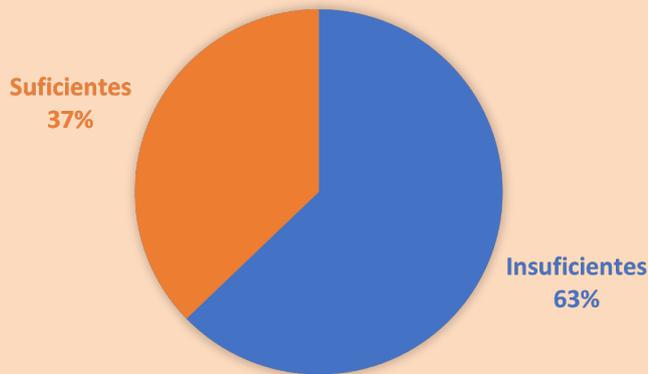
Si nos referimos a las relaciones comerciales que pueden establecerse con nuevos inversores, vemos cómo algo más de un tercio de los participantes (36%) consideran que la llegada de nuevos inversores pueda ayudar a incrementar la cifra de ventas de sus empresas (26% indica bastante y un 10%, mucho), frente al 58% que asegura que les va a afectar poco (35%) o nada (29%). En cuanto a la posibilidad de incrementar las sinergias entre las empresas del sector ya existentes y los nuevos inversores, el porcentaje aumenta hasta un 45% (un 36% dice que bastante y un 9%, mucho).

Para más de la mitad de los encuestados este factor no sería determinante de cara a aumentar la cifra de negocio de sus empresas y la de su sector (45% considera que poco y 9% nada).

3.11. Recursos municipales de Zaragoza destinados a empresas y polígonos industriales (infraestructuras, transporte, suministros, iluminación, seguridad)

Recursos e infraestructuras

3.11 Los recursos municipales de Zaragoza destinados a empresas y polígonos industriales (infraestructuras, transporte, suministros, accesos, iluminación, seguridad) resultan:



Existe una amplia mayoría de encuestados (63%) que considera insuficientes las dotaciones de recursos municipales de Zaragoza destinados a empresas y polígonos industriales (infraestructuras, transporte, suministros, iluminación, seguridad).

4. Factores claves para ubicar sus nuevas instalaciones

En este apartado se realizan preguntas relativas a cuestiones clave para la toma de decisiones sobre la ubicación de empresas: oficina del inversor, mercado laboral (disponibilidad de mano de obra cualificada, adecuación de la legislación laboral a las necesidades de la empresa, flexibilidad, gestión de visados, incentivos y ayudas a la contratación laboral), fiscalidad, ayudas y subvenciones, marco regulatorio y social, infraestructuras y comunicaciones, suelo y logística, socios comerciales, costes, financiación, enseñanza y formación, innovación, calidad de vida y otras).

4.1. Oficina del inversor

4.1. Oficina del inversor

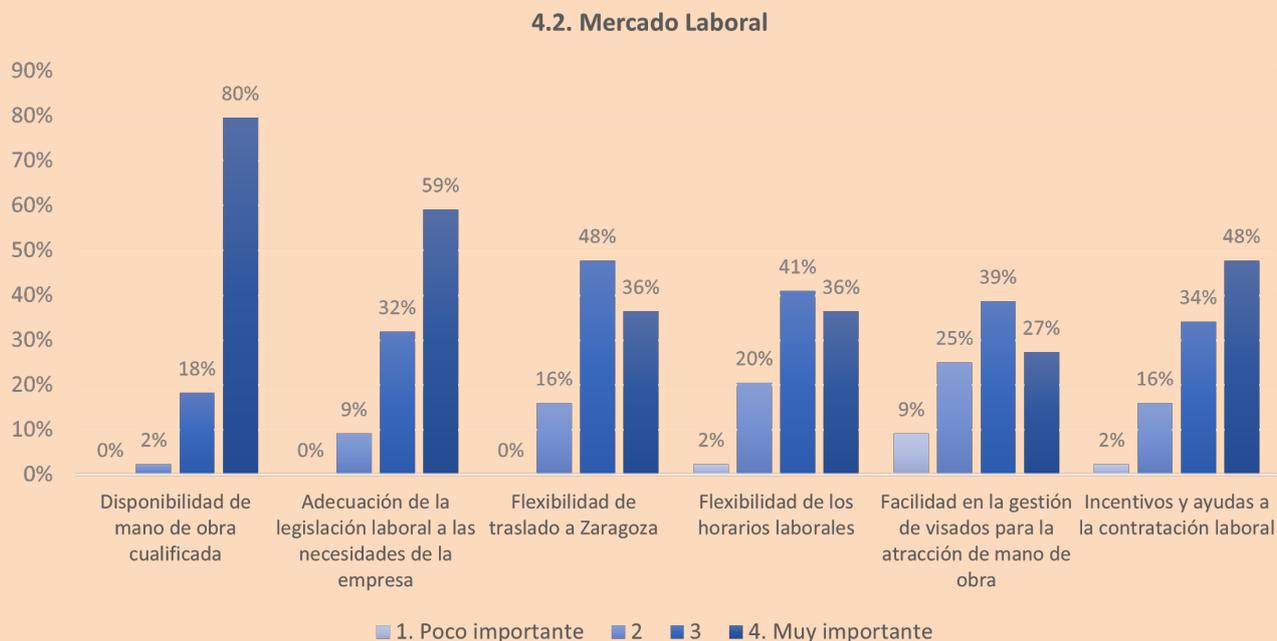


A través de este apartado se intenta obtener del encuestado su opinión sobre tres aspectos funcionales de la oficina del inversor. Dos de ellos están relacionados con los servicios que podría proporcionar (servicios informativos y servicios como ventanilla única) y otro, de carácter operativo, relacionado con la automatización y agilidad de esos servicios.

Los encuestados destacan de forma mayoritaria la importancia de los tres aspectos de este

apartado. Resulta altamente significativo que una amplia mayoría de los participantes, el 86%, considera esencial la automatización y rapidez de respuesta a sus peticiones de información (un 59% lo ven muy importante y un 27%, bastante importante).

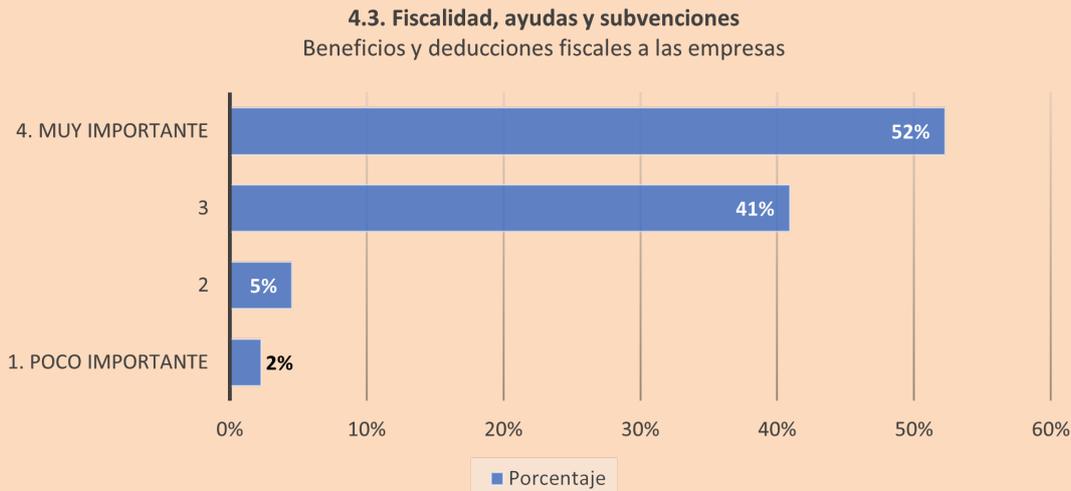
4.2. Mercado laboral



A través de este apartado se evalúan 6 cuestiones directamente relacionadas con el mercado laboral.

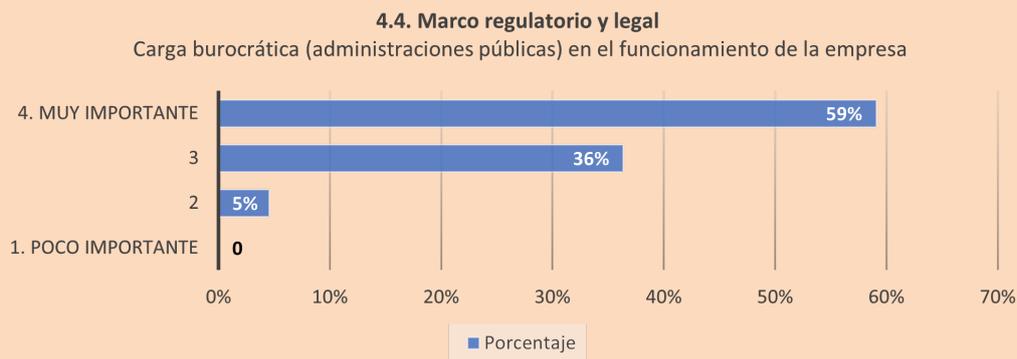
- Disponibilidad de mano de obra cualificada. Sin duda alguna, es el dato que ofrece el más amplio consenso entre los encuestados en el ámbito laboral. El 98% destaca la importancia de la disponibilidad de mano de obra cualificada y para el 80% es muy importante.
- Adecuación de la legislación laboral a las necesidades de la empresa. De la misma manera que en el apartado anterior, los datos de la encuesta resaltan la importancia de este aspecto (59% Muy importante, y 32% Bastante Importante)
- En las cuestiones sobre la “Flexibilidad de traslado a Zaragoza con contrato laboral” (36% Muy importante y el 48% Bastante importante) y “Flexibilidad de los horarios laborales” (36% Muy importante y 41% Bastante importante), las respuestas arrojan resultados muy similares, concediendo relevancia a estos aspectos, pero en menor grado que en los dos puntos anteriores.
- Facilidad en la gestión de visados para la atracción de mano de obra. Aquí se observa una mayor diversidad de respuestas. No obstante, se valora la importancia de este tema, dado que un 66% de los encuestados lo califica de Muy importante o Bastante importante.
- Incentivos y ayudas a la contratación laboral. Los encuestados de nuevo conceden una estimable relevancia a esta cuestión (48% Muy importante y 34% Bastante importante).

4.3. Fiscalidad, ayudas y subvenciones



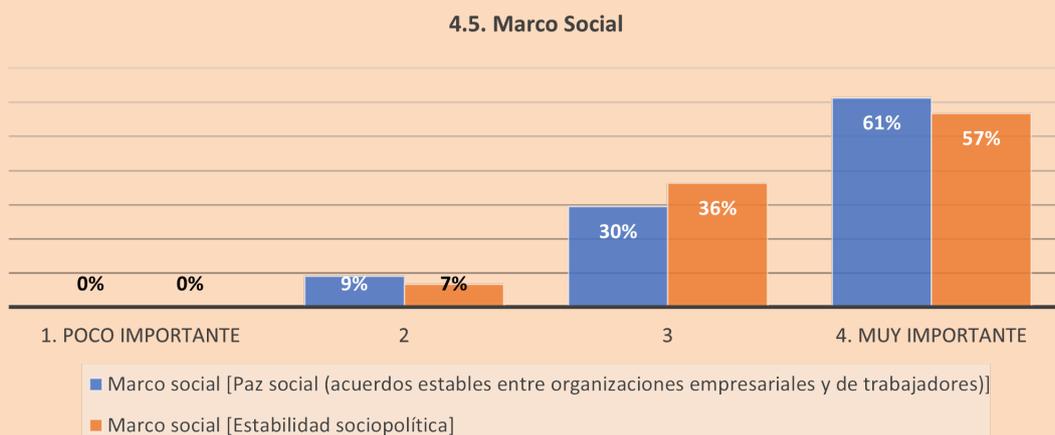
Los encuestados conceden una notable importancia a los beneficios y deducciones fiscales a las empresas: 52% los consideran Muy importante y el 41%, Bastante Importante.

4.4. Marco regulatorio y legal



Se registra una elevadísima coincidencia en torno a la carga burocrática que tienen que sufrir las empresas desde las administraciones públicas. Para el 59% supone un aspecto Muy importante y para otro 36%, Bastante importante.

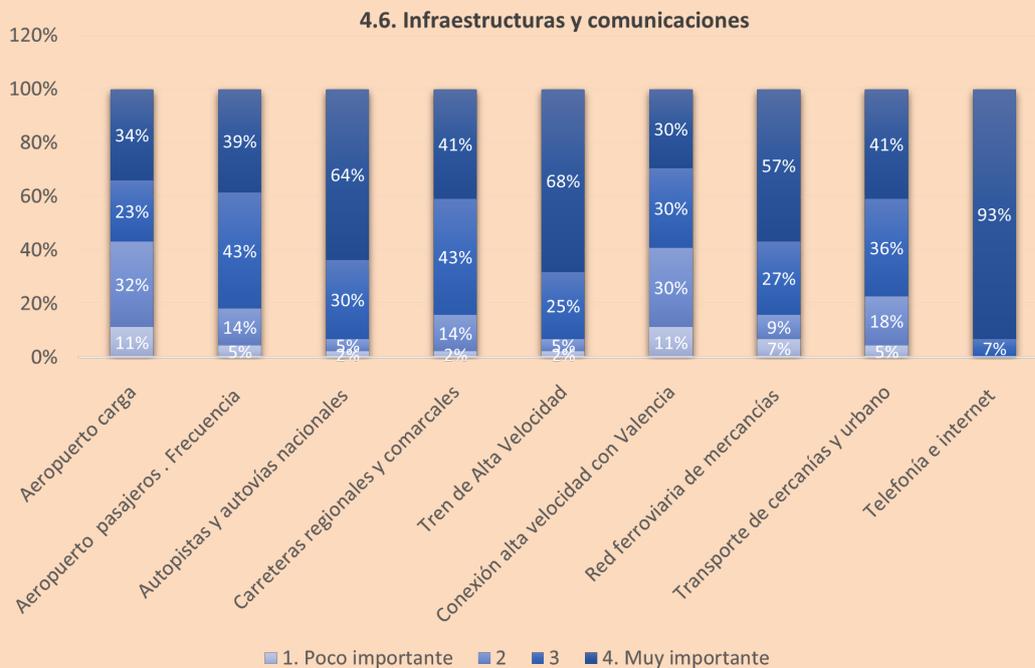
4.5. Marco social



Se concede una alta importancia a las dos cuestiones planteadas sobre el marco social, con niveles por encima del 90% de los valores 4 y 3 (Muy importante y Bastante importante).

Sobresale la opinión de un 61% de los participantes, que consideran Muy importante la paz social mediante acuerdos estables entre organizaciones empresariales y de trabajadores. Por su parte, la estabilidad sociopolítica es valorada como Muy importante por el 57% de las empresas.

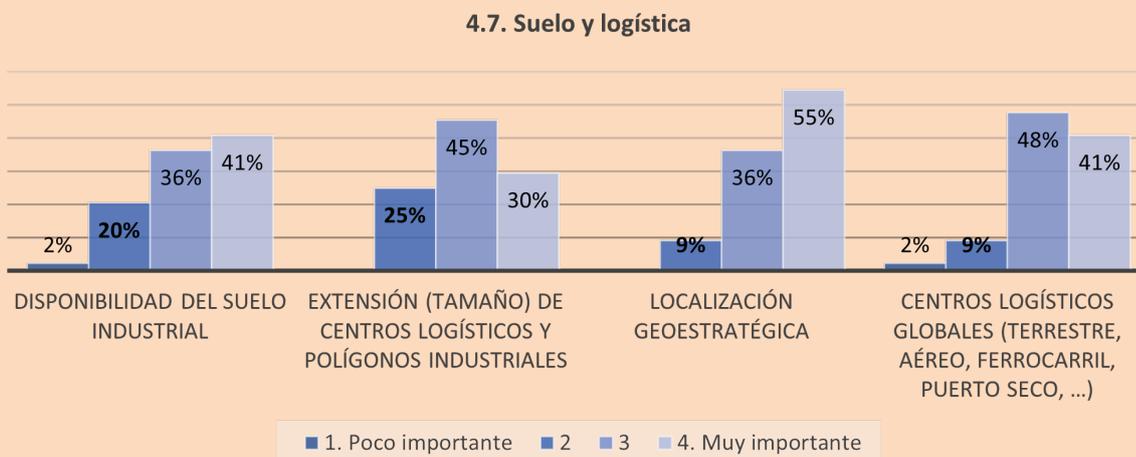
4.6. Infraestructuras y comunicaciones



En el apartado de infraestructuras y comunicaciones, está claro que para los empresarios los aspectos relacionados con la telefonía e internet (conexiones 5G, banda ancha, wifi) son vitales: el 93% de los encuestados los califican de Muy importante.

Las infraestructuras terrestres son también prioritarias para los encuestados; de modo especial sobresalen el tren de alta velocidad (68% Muy importante); las autopistas y autovías nacionales (64%) y la red ferroviaria de mercancías (57%).

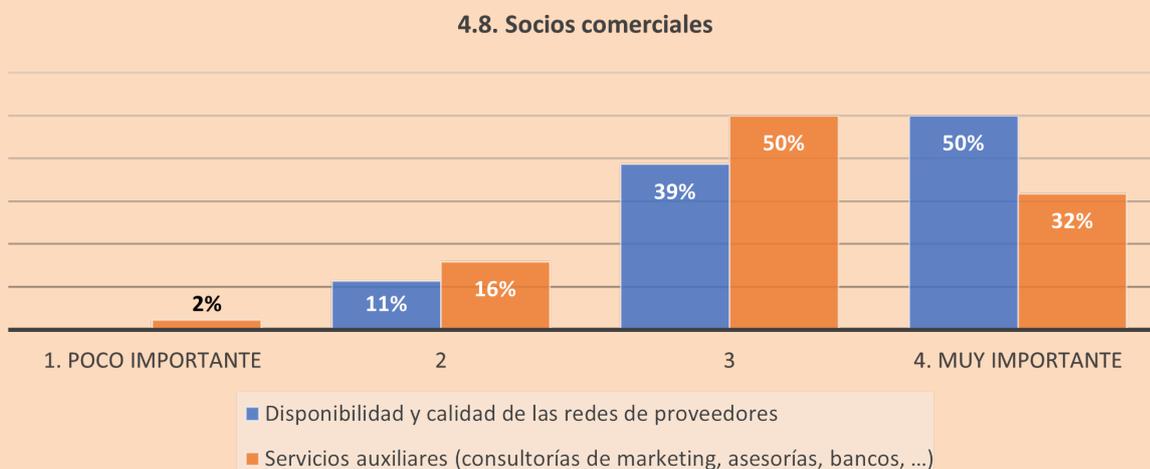
4.7. Suelo y logística



Con respecto a las cuestiones expuestas sobre Suelo y Logística, las empresas resaltan como elemento principal para una nueva inversión la localización geoestratégica. Para más de la mitad

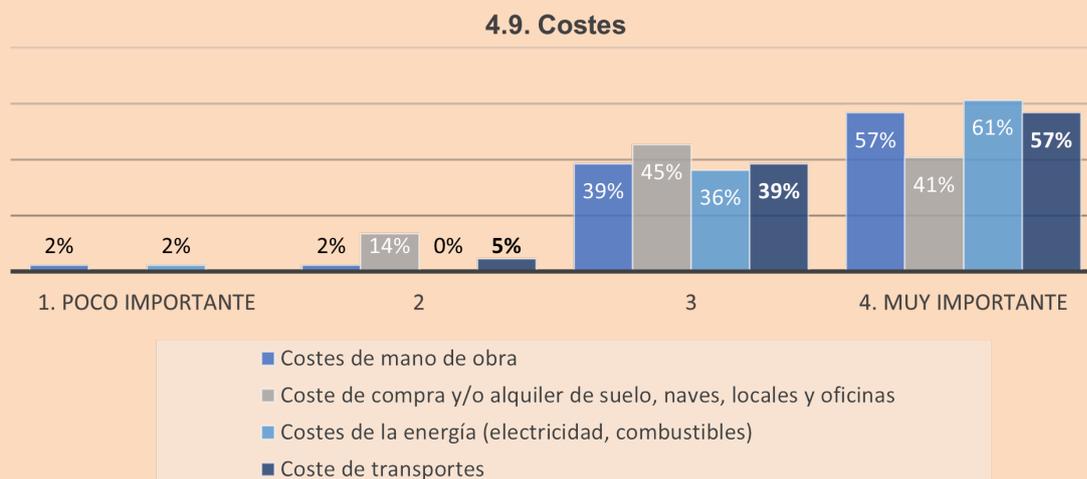
de los encuestados (55%) es un factor Muy Importante y para otro 36%, Bastante importante. De la encuesta se desprende que la existencia en su entorno de Centros Logísticos Globales (terrestre, aéreo, ferrocarril, puerto seco) sería el factor en importancia para los empresarios.

4.8. Socios comerciales



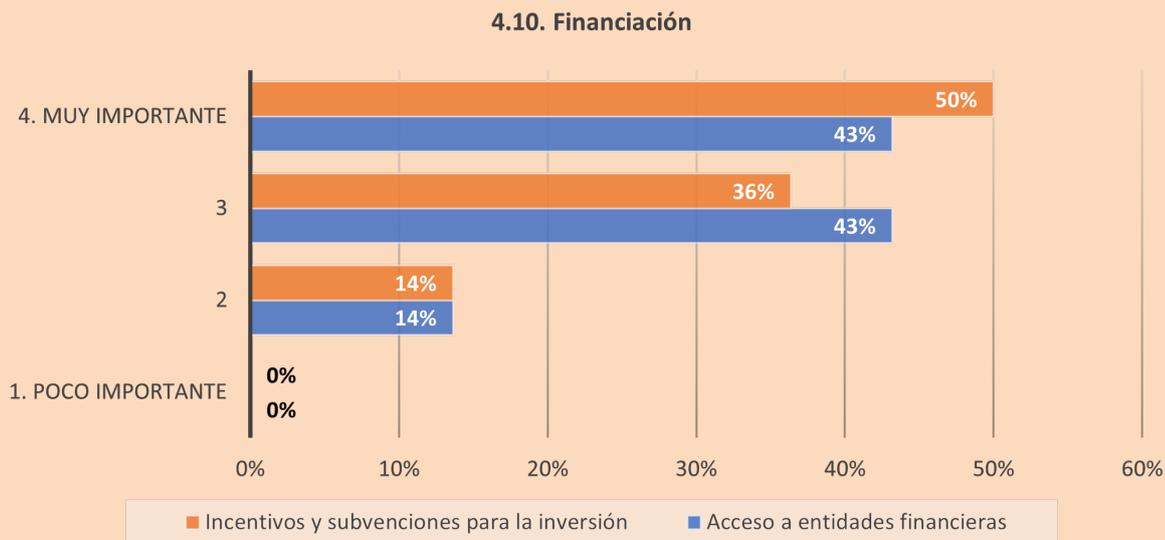
La disponibilidad y calidad de las redes de proveedores ocupa un lugar preferente para la mitad de las empresas (50% Muy importante, y 39% Bastante importante). Es también significativo, aunque en menor medida, el aspecto relacionado con los Servicios auxiliares (consultorías de marketing, asesorías, bancos...).

4.9. Costes



En relación con el factor de costes, se puede analizar la enorme incidencia que puede tener este elemento a la hora de considerar las inversiones. Según los resultados obtenidos, el más destacado es el de la energía, puesto que el 97 % de los encuestados lo considera muy importante (61%) o bastante importante (36%). Seguido muy de cerca por los costes de mano de obra y los de transporte (57% Muy Importante y 39% Bastante importante, en ambos casos).

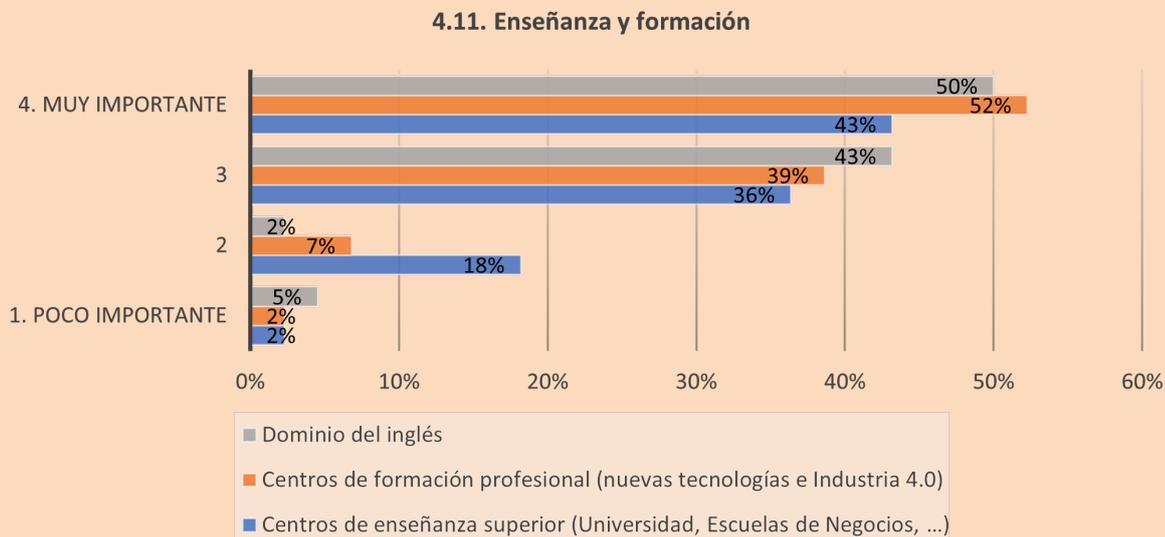
4.10. Financiación



La financiación es un factor importante para los empresarios encuestados, aunque en menor medida que otros de los factores claves.

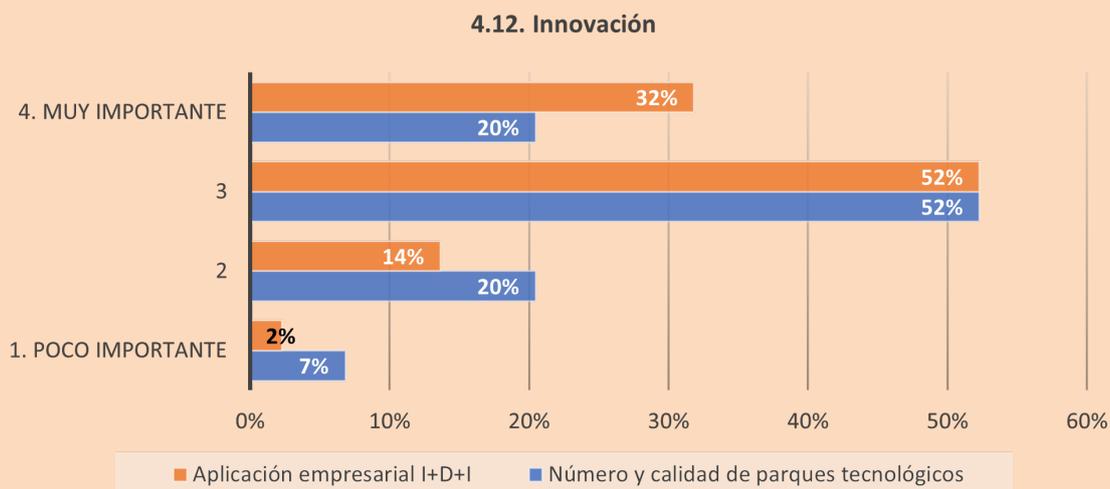
Para el 86%, los Incentivos y subvenciones para la inversión tienen bastante o mucha importancia, mismo porcentaje que el registrado en el acceso a las entidades financieras, aunque en el primer caso destacan quienes le otorgan mucha importancia (50%)

4.11. Enseñanza y formación



A las cuestiones planteadas sobre enseñanza y formación, los encuestados dan mayor prioridad a la Formación Profesional (en nuevas tecnologías e Industria 4.0) y al dominio del inglés, con un 91% y un 93%, respectivamente, de respuestas que la valoran como muy o bastante importante. En tercer lugar, se sitúa la formación de carácter universitario, con un 79% de encuestados que la valoran como muy o bastante importante para sus negocios.

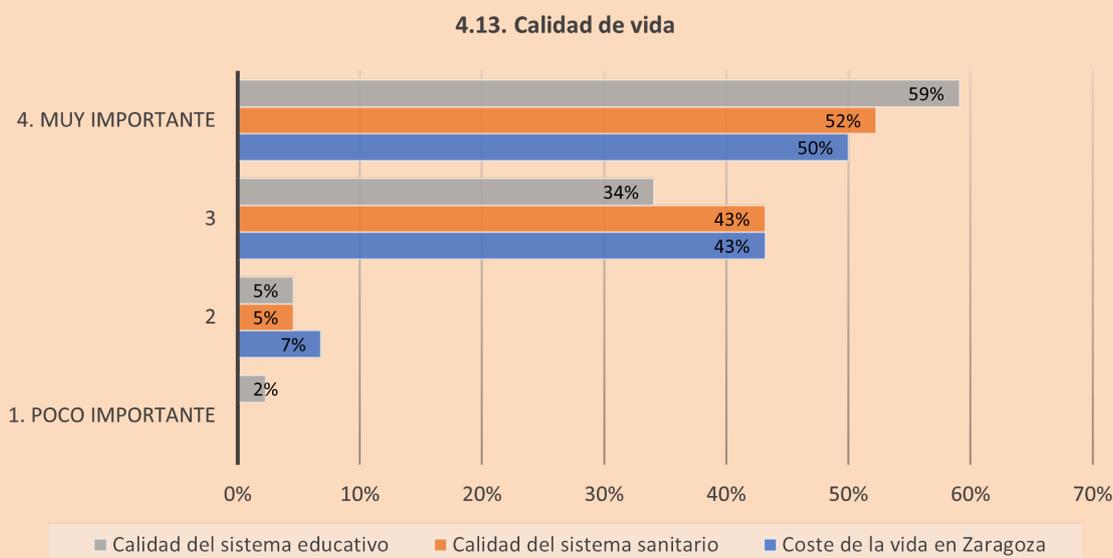
4.12. Innovación



La innovación no se aprecia en la encuesta como un factor tan decisivo para la ubicación de nuevas inversiones como otros, aunque los encuestados sí resaltan su importancia.

Para el 85%, la aplicación empresarial del I+D+i es muy o bastante importante, mientras que en el caso del número y calidad de los parques tecnológicos este porcentaje se reduce un poco, hasta el 72%.

4.13. Calidad de vida



Los participantes encuestados conceden una importancia muy relevante, de cara a la ubicación de nuevas inversiones, a la calidad del sistema educativo (59%), seguidos de cerca por otros dos factores también relacionados con la calidad de vida en Zaragoza: la calidad del sistema sanitario y el coste de la vida.

Todos ellos superan el 90% de encuestados que los valoran como muy o bastante importantes.

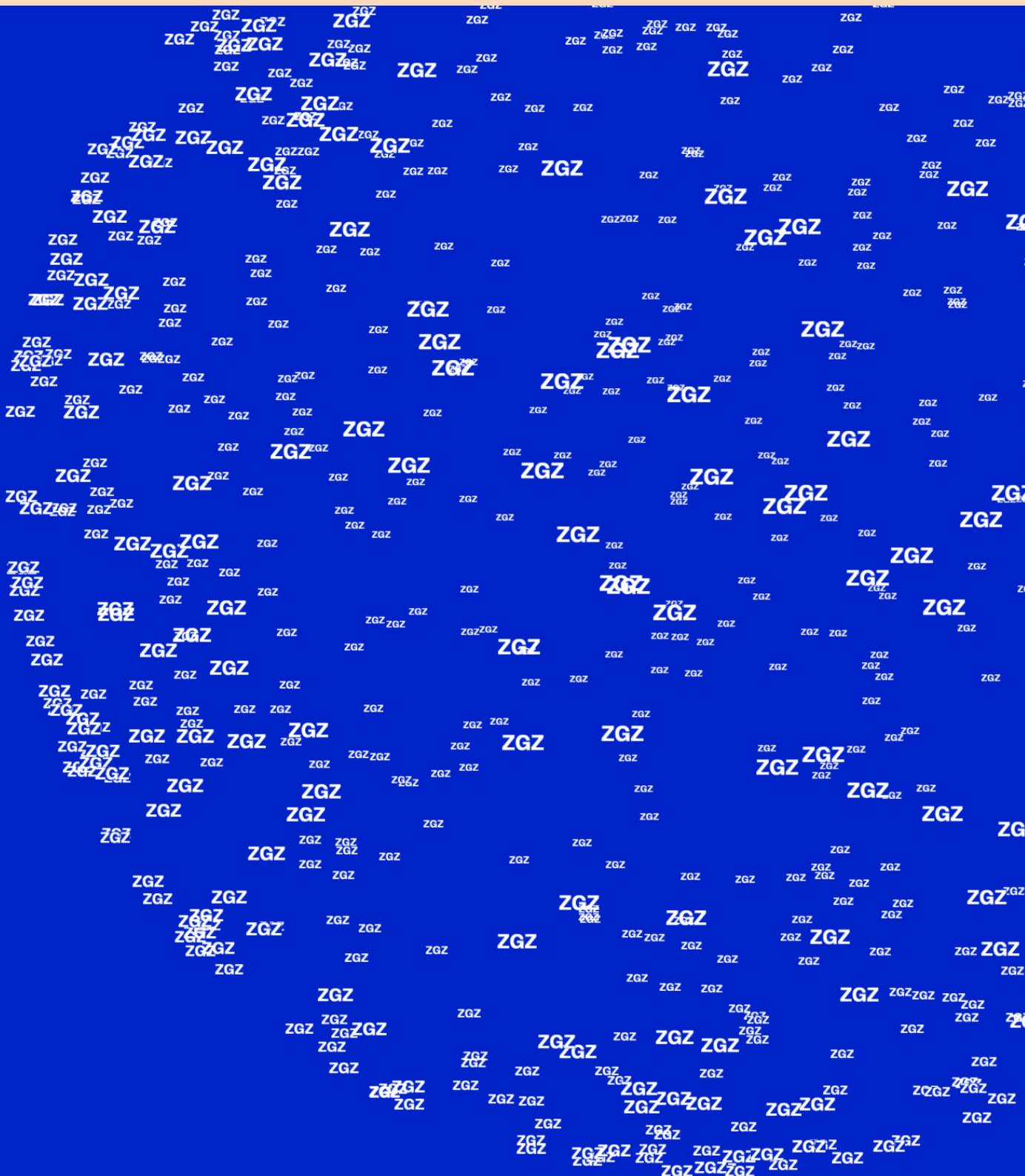
Otros (especificar)

En el cuestionario distribuido a las empresas se incluyó un apartado abierto en el que reflejar factores o impresiones de su interés que no estuvieran recogidas en el formulario de preguntas.

De esta manera, se señalan a continuación sugerencias recibidas por parte de los encuestados:

- Mayor agilidad en la concesión de licencias de obras
- Mayor interacción de los parques tecnológicos con las empresas

V. REUNIONES CON AGENTES ECONÓMICOS



Reuniones con agentes económicos

La realización de reuniones de carácter sectorial con empresas locales, nacionales y extranjeras ubicadas en Zaragoza es una de las actuaciones principales para el diagnóstico y análisis del proyecto “Invertir en Zaragoza”.

El objetivo de estas sesiones es conocer los principales aspectos en el desarrollo de su actividad y en detectar las dificultades que puedan tener las empresas con el fin de determinar en qué pueden intervenir positivamente las diferentes administraciones públicas en función de sus competencias.

A este respecto, se organizaron tres reuniones sectoriales que posibilitaron abarcar un amplio espectro de opiniones y aportaciones significativas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Por un lado, se llevaron a cabo sendos encuentros de trabajo con un grupo formado por representantes de las instituciones públicas (Ayuntamiento de Zaragoza y Gobierno de Aragón, a través de AREX e IAF) y de organizaciones y entidades significativas en el ámbito mercantil y empresarial de Zaragoza y Aragón (Cámara de Comercio de Zaragoza, CEOE y CEPYME).

En la primera sesión se presentó el proyecto “Invertir en Zaragoza” y se recogieron sus primeras impresiones al respecto. En la siguiente reunión se mostró a los asistentes los avances llevados a cabo sobre el proyecto con el fin de profundizar en sus reflexiones y sugerencias.

Por otro lado, se llevó a cabo otro encuentro de marcado carácter sectorial con los clústeres de Aragón, con el objetivo fundamental de aprovechar las opiniones, experiencia, y amplio conocimiento que los representantes de los clústeres poseen de sus sectores económicos y de las empresas que los agrupan.

Asimismo, se han realizado una serie de contactos con las áreas de inversión de distintas ciudades seleccionadas para conocer la experiencia:

- Reunión con oficina inversión Ottawa (Canadá): Aprovechando la relación iniciada por el Ayuntamiento de Zaragoza y Ebrópolis con Ottawa, en el marco del proyecto IURC de la Comisión Europea, se realiza una sesión de trabajo en la que la responsable de la Oficina de Inversión cuenta la experiencia y organización de esta ciudad.
- Visita y reunión con oficina inversión de Valencia: Seleccionada como caso de éxito se realiza una visita por parte de Ebrópolis y Cámara de Comercio de Zaragoza a Valencia para conocer la experiencia de esta ciudad en la materia.
- Reunión Pamplona, Barcelona, Málaga, Bilbao: Con motivo del Encuentro de Planificación Estratégica Urbana de España organizado por Ebrópolis, se realiza una sesión de trabajo con representantes de planes estratégicos de Barcelona, Málaga, Bilbao y Pamplona.

1. Primera reunión agentes

El 22 de noviembre de 2022 se celebró la primera de las reuniones institucionales, donde se presentaron las bases del proyecto *Invertir en Zaragoza* a los asistentes y se explicaron sus líneas generales. El objetivo de esta primera sesión consistió en recoger las opiniones, aportaciones y sugerencias de los representantes de las instituciones, organizaciones y entidades convocadas, como elementos enriquecedores del proyecto.

De esta primera sesión se extrajeron valiosas opiniones y aportaciones que se recogen a continuación de manera resumida:

Oportunidades del proyecto

- Coordinación y colaboración entre áreas del Ayuntamiento de Zaragoza y Gobierno de Aragón.

- Fidelizar empresas y generar valor.
- Captación de recursos humanos y atraer talento a Zaragoza.
- Agencia facilitadora de trámites. Ventanilla única.
- Apoyo al inversor, a directivos, a empleados y familiares en su aterrizaje en la ciudad (vivienda, permisos, ...).
- Desarrollo portal de internet promocional de Zaragoza, de utilidad para otros grupos de interés (Arex, IAF).
- Apoyo entre diferentes estamentos para potenciar la estabilidad institucional y la paz social en Zaragoza y Aragón.
- Alto interés de inversiones de capital.
- Grupo de trabajo con el ICEX, para solucionar problemáticas de inversión extranjera.

Problemas a afrontar

- Barreras y ralentización de carácter técnico y paralización de algunos proyectos de inversión desde determinadas áreas del Ayuntamiento de Zaragoza (permisos y autorizaciones).
- Falta de colaboración institucional.
- Ajustarse a las necesidades del inversor, decisor de la localización.
- Recursos escasos de las oficinas del inversor para la captación de inversión externa y asistencia de proyectos inversores.
- Falta de determinados perfiles en el mercado laboral y retención de talento.
- Baja calificación de Zaragoza y Aragón obtenida en el informe de *DB 2015, Doing Business* (facilidad para hacer negocios).
- Falta de solución o considerable retraso a los problemas que plantean las empresas ya ubicadas en Aragón. Por ejemplo: ampliación de suelo, asistencia a inversores de capital (fusiones, absorciones, etc.).
- Dificultad para realizar seguimiento y fidelizar a las empresas ya instaladas en el territorio.
- Ausencia de un inventario detallado, clasificado y estructurado de la superficie industrial disponible en el municipio de Zaragoza.
- Escasa o deficiente divulgación y promoción de las oficinas del inversor.

2. Reunión con clústeres

El 10 de enero de 2023 se celebró una reunión con los clústeres de Aragón. En esta sesión los miembros de Ebrópolis expusieron a los asistentes el proyecto *Invertir en Zaragoza*, desarrollado en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, y centrado en la detección de las actuaciones necesarias para la atracción de inversiones a Zaragoza, así como el diseño de una futura Oficina del Inversor y otras actuaciones.

Se trataba de contar con la experiencia de clústeres en aquellos ámbitos relacionados con este proyecto y poder recoger sus impresiones y reflexiones.

Clústeres participantes:

AERA – Clúster aeroespacial de Aragón

AGROALIMENTARIO – Clúster aragonés de alimentación

ALIA – Clúster logístico de Aragón

ARAHEALTH – Clúster de salud de Aragón

CAAR – Clúster de automoción de Aragón

CAMPAG – Clúster de los medios de producción agrícolas y ganaderos.

CLENAR – Clúster de la energía de Aragón

IDIA – Clúster de empresas y entidades innovadores

TECNARA – Clúster de empresas TIC, electrónica y telecomunicaciones de Aragón

ZINNAE – Clúster para el uso eficiente del agua

De la reunión con los clústeres se extrajeron las siguientes opiniones y sugerencias:

Bloque 1

- Mercado laboral

- Educación y formación

- Preocupante perspectiva de carencia de mano de obra de forma generalizada, especialmente en el sector industrial.
- En sectores de servicios como las TIC existe una gran deslocalización de la mano de obra en los tres últimos años. La oficina del inversor no tendría tanta influencia en la captación de inversores.
- En el sector de logística se manifiesta una alarmante falta de conductores de camiones
- Urgencia en el reemplazo de mano de obra como consecuencia del elevado número de jubilaciones previstas durante los próximos años y agravada con el descenso de la población activa.
- Educación universitaria con carencias en especialización. Necesidad de grados especializados que respondan a las demandas empresariales actuales.
- En Formación Profesional no se observa una escasez de oferta formativa. Se detecta que hay gran diseminación de la oferta y una falta de concreción, y una posible falta de información y orientación del alumnado hacia las demandas reales del mercado laboral.

Bloque 2

- Fiscalidad

- Financiación, ayudas y subvenciones

- Marco regulatorio y legal

- Escenarios socio-políticos

- Falta de apoyos reales a las empresas y emprendedores de las instituciones (Ayuntamiento de Zaragoza y DGA) para que se establezcan en Zaragoza.
- Muchas de las empresas de otras partes de España que deciden abrir sus instalaciones en Zaragoza y Aragón lo hacen como consecuencia de una reubicación por cuestiones indirectas a su actividad económica (sociopolíticas principalmente), y no tanto por que desde nuestro territorio se ofrezcan claras ayudas institucionales, ni otros motivos directos de estímulo a su actividad.
- Las escasas grandes inversiones extranjeras en Zaragoza se han desarrollado a través de negociaciones realizadas directamente desde los altos estamentos institucionales.
- Las ayudas ofrecidas por las instituciones carecen de valor real, tanto por el plazo en obtener la financiación como por los requisitos exigidos. Ello hace que los posibles incentivos recibidos pierdan su verdadero sentido.
- En algunos casos, constatan la pérdida de proyectos de inversión debidas a la falta de colaboración y trámites desde algunos de los órganos facilitadores en las instituciones municipal y autonómica.
- Una posible oficina del inversor de Zaragoza debería colaborar directamente con Arex (Gobierno de Aragón) y aprovecharse de su experiencia.

- La oficina del inversor debería facilitar un servicio completamente integral que tuviera completas competencias para dar soluciones rápidas y eficaces a las necesidades de los inversores, en lo que respecta a trámites y gestiones, especialmente Ayuntamiento de Zaragoza y Gobierno de Aragón.
- Mayor dificultad de comunicación con interlocutores válidos de los órganos institucionales. Con la implantación de procedimientos digitales se ha perdido el contacto con interlocutores decisivos especialmente en las áreas de trámites, permisos y autorizaciones.
- La estabilidad y paz social son importantes, pero no son factores determinantes en muchas inversiones. Los inversores valoran altamente las ventajas y ayudas de la Administración, así como otros aspectos de la nueva ubicación que les genere beneficios económicos.

Bloque 3

- Recursos e infraestructuras

- Suelo y logística

- Se requeriría una especialización de los polígonos industriales de Zaragoza, bien en suelo ya edificado o en nuevas ubicaciones.
- Sería interesante tener una estructura de polígonos industriales donde se pudieran agrupar empresas complementarias entre sí, donde se generen sinergias a modo de economía circular.
- Adecuar la ubicación de las empresas en los polígonos industriales próximos al lugar de residencia de sus trabajadores.
- Desde el sector logístico se remarca la necesidad de mejorar la movilidad al polígono PLAZA, mejorar los accesos al polígono y habilitar transporte público de trabajadores, usuarios y visitantes.
- Reducir el coste de energía en los polígonos.
- Mejora de la infraestructura de telecomunicaciones en los polígonos industriales.
- Necesidad de aumentar las rutas aéreas internacionales de pasajeros. Constatan la pérdida de proyectos de inversión en Zaragoza por carecer el aeropuerto de mayor número de conexiones internacionales.

Bloque 4

- Innovación

- Costes

- Socios comerciales

- La innovación es uno de factores destacados en Aragón.
- En general, las empresas nacionales no están interesadas en la innovación.
- Se considera que la innovación es un aspecto determinante para retener a las empresas en nuestro territorio.
- En el aspecto de costes se destaca que el precio del alquiler (suelo y naves industriales) en el municipio de Zaragoza es muy elevado comparativamente con el entorno y el resto de Aragón.
- Para algunos proyectos no hay naves disponibles que se ajusten a las necesidades del inversor y se debe de buscar terrenos para adaptarlos a los procesos y actividad de la empresa, o readaptar las naves.

Bloque 5

- Calidad de vida

- Marca

- Alta calidad de vida en Zaragoza, otorgando a la ciudad una alta reputación en los aspectos generales.
- Su excelente posición geográfica posibilita que se pueda disfrutar de turismo de montaña o playa en breves desplazamientos.
- En cuanto a la marca identificativa, la opinión más generalizada es la de la utilización de una marca propia de la ciudad de Zaragoza. Se comenta que las principales marcas promocionales en el mundo corresponden a los nombres de las ciudades más representativas de cada territorio.

Cierre

- Se recalca la necesidad de una mayor colaboración entre todos, especialmente en el ámbito de las instituciones.
- Se solicita que desde las administraciones se haga todo lo posible para no retrasar decisiones que afectan directamente en el desarrollo de las actividades económicas y captación de inversiones externas.

Conclusión

- Alta preocupación por la escasez de mano de obra tanto cualificada como no cualificada en todos los sectores.
- Adecuación de la oferta formativa a las necesidades de las empresas, necesidad de grados especializados que respondan a las demandas empresariales actuales, tanto Universitarios como de formación profesional.
- En general, carencia de ayudas reales a las empresas desde la administración municipal.
- Necesidad de una ventanilla única que sea capaz de actuar de forma eficaz y coordinada entre Ayuntamiento de Zaragoza y Gobierno de Aragón para resolver los expedientes de inversión y dar soluciones a los clústeres y empresas.
- Especialización y reestructuración de los polígonos industriales para generar sinergias entre empresas del mismo sector o complementarias.
- Seguir impulsando ayudas y actuaciones en Innovación para atraer y retener a las empresas.
- Apoyo a las instalaciones para la reducción de energía en los polígonos.
- Necesidad de dotar al aeropuerto de Zaragoza de mayor número de rutas internacionales de pasajeros.

3. Segunda reunión agentes

En la segunda reunión se presentó una sinopsis de lo tratado en la celebrada en noviembre de 2022; se mostraron las conclusiones extraídas de la sesión mantenida recientemente con los clústeres de Aragón y se dieron a conocer los últimos avances en el Proyecto Invertir en Zaragoza.

El objetivo de esta reunión consistió en ampliar la visión y consenso sobre el proyecto. Para ello se recogieron opiniones y sugerencias de los asistentes con el fin de incorporarlas al análisis cualitativo del proyecto.

Análisis de otras experiencias

Servicios



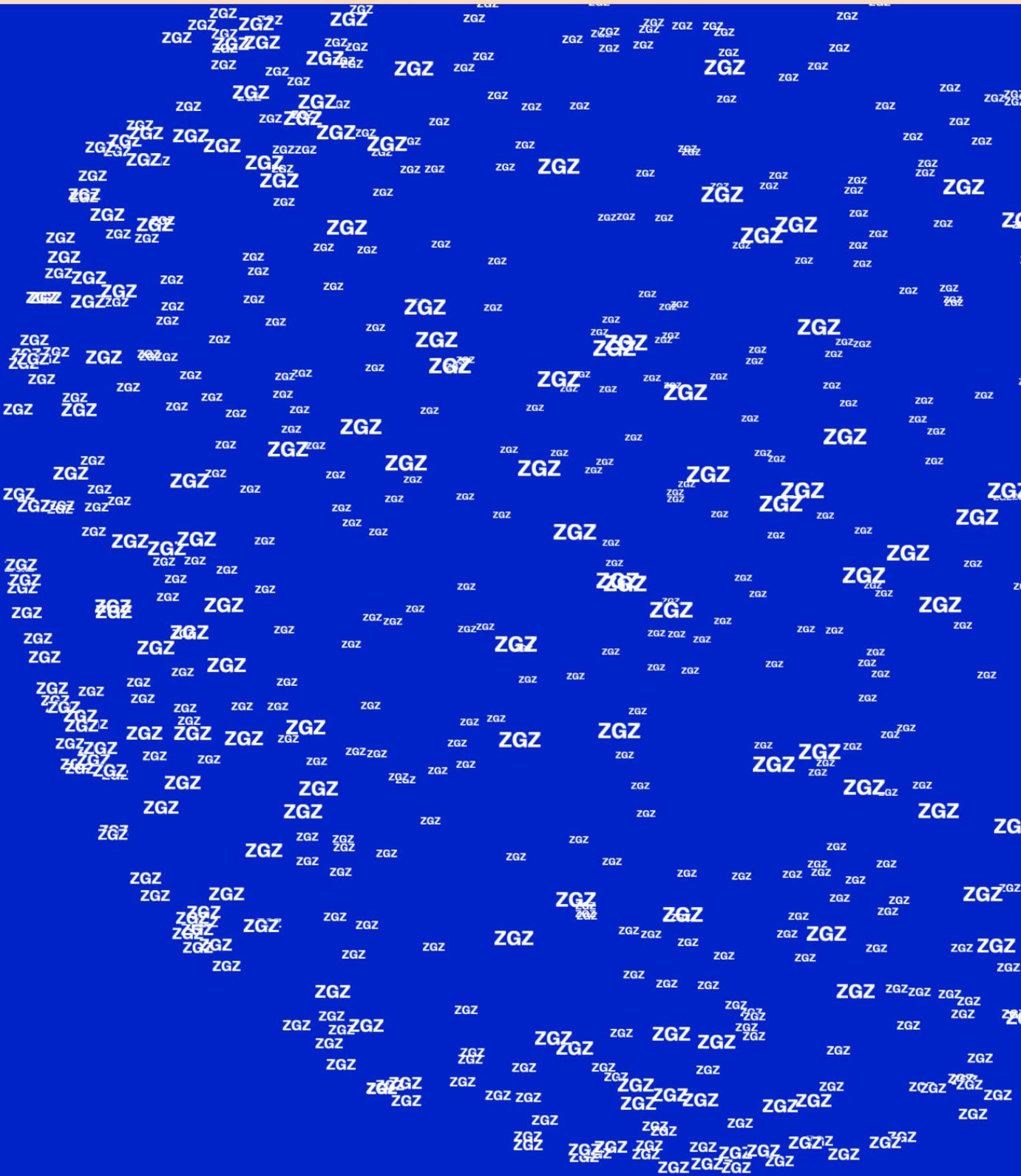
Conclusiones

De la segunda reunión institucional se extrajeron las siguientes opiniones y sugerencias:

- La oficina del inversor en Zaragoza debería requerir de un plan estable de actuación en el tiempo, para ser realmente efectiva, y habría que dotarla de los recursos necesarios.
- La web de esta oficina debería mostrar una información fácil, accesible y transparente.
- La oficina del inversor como un ente útil para retener y fidelizar a las empresas ya establecidas.
- Destaca la importancia operativa de la oficina del inversor en lo referido a la agilidad y capacidad de respuesta a potenciales inversores, con el fin de no perder proyectos.
- Coincidencia en la trascendencia de la oficina del inversor como una ventanilla única para trámites y gestiones.
- Como aspecto relevante para el éxito de la oficina del inversor de Zaragoza, se remarca el hecho de aunar esfuerzos, trabajar al unísono y buscar amplios consensos entre instituciones y entidades en el ámbito local y autonómico.
- Se propone como referencia de oficina del inversor el modelo de Toulouse: se ha creado una agrupación metropolitana en torno a la ciudad de Toulouse y un nutrido grupo de municipios periféricos, a través de la cual el ayuntamiento de Toulouse ejerce como principal fuerza motriz del proyecto.
- Se resalta la importancia de tener una base de datos actualizada de los polígonos y suelo industrial disponible en Zaragoza.

- Se incide en la necesidad de potenciar y seguir proyectando la marca Zaragoza para es-
calar su posicionamiento exterior.
- Se evalúa la importancia de incrementar el número de destinos aéreos extranjeros para el
transporte de pasajeros.
- Se destaca el hecho de que las empresas multinacionales pueden obtener ayudas por
aspectos de innovación, pero no por su dimensión.
- En materia de tecnología e innovación, se menciona la ciudad de Málaga como una refe-
rencia en su apuesta por la tecnología y se destaca la importancia del Parque Tecnológico
de Andalucía (PTA).
- En relación con la carencia de apoyo a través de ayudas e incentivos por parte del Ayun-
tamiento de Zaragoza, se matiza que el Ayuntamiento tiene un margen de acción y com-
petencias limitadas en estos aspectos.

VI. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES FORMATIVAS



Análisis de las necesidades formativas

El análisis de las necesidades formativas se desarrolla tomando en consideración las demandas del mercado laboral observadas desde diferentes ámbitos y escenarios analizados a través del proyecto *Invertir en Zaragoza*.

El mercado laboral, por una parte, y la educación y formación, por otra, actúan de un modo bidireccional. Es decir, que el mercado laboral acoge a las personas para acceder a un empleo o para desarrollar una determinada actividad profesional o económica, pero al mismo tiempo marca las pautas hacia dónde se debería dirigir la educación y formación en los aspectos relacionados con la empleabilidad futura de alumnos, y todo ello con el fin de fijar la meta en el pleno empleo.



En el análisis realizado se comprueba que el talento es un concepto al que se le da una gran importancia en aspectos relacionados con el mercado laboral, y también es un elemento que utilizan de forma generalizada las oficinas del inversor, para atraer y captar inversión externa. En el ámbito de este estudio, el talento se podría definir como el conjunto de personas con altas competencias y capacidades en aspectos de las actividades económicas que son capaces de cubrir satisfactoriamente las expectativas y necesidades del inversor para el desarrollo de sus nuevas inversiones.

Desde los parámetros de la enseñanza y formación de las personas, concentramos los focos de talento en dos apartados. El primero se centra en la formación profesional (reglada y no reglada) y el segundo está referido a la educación superior o universitaria.

Se analizan también aspectos e indicadores del marco laboral que nos aportan información significativa relacionada con las actuaciones formativas.

En el apartado de acciones formativas se reflejan las necesidades de las empresas recogidas en las reuniones sectoriales, y también las actuaciones e hitos relevantes que se están llevando a cabo relacionados con la formación profesional y el empleo en Aragón.

Finalmente, en el apartado de Retos educativos y formativos en su adaptación a las demandas del mercado laboral se indicarán aspectos clave a los que la sociedad tendrá que hacer frente en los próximos años.

1. Marco educativo

Se presentan a continuación un grupo de indicadores representativos de la oferta y desempeño en Formación Profesional y en Educación Superior (universitaria), conformando entre ambos los pilares básicos sobre los que se sustentan y desarrollan las acciones educativas y formativas en las empresas.

1.1 Formación Profesional

Podemos afirmar que un panorama diverso y cambiante caracteriza la Formación Profesional.

Desde instancias europeas se reflejan los avances hacia tres objetivos clave para el sector de la FP:

El aprendizaje en el trabajo
 La movilidad
 La empleabilidad de los titulados.

• Enseñanza no universitaria

La Formación Profesional es uno de los eslabones del sistema educativo y formativo español. Junto con la enseñanza infantil, primaria, bachillerato, otros programas formativos y educación especial, se agrupan bajo la denominación de Enseñanza no universitaria.



Fuente: IAEST (fichas territoriales Datos del Municipio Zaragoza, mayo 2022), elaboración propia.

En el gráfico superior podemos observar la distribución de alumnos en los diferentes niveles que cubren la educación reglada no universitaria y que abarcan desde educación infantil hasta bachillerato y los grados formativos superiores de formación profesional. Como dato relevante, en el curso 2020/2021 el número total de alumnos matriculados en los niveles de formación profesional de hasta enseñanzas medias (FP Básica: 1.292, FP grado medio: 5.684) supone un 68% de los matriculados en bachillerato (10.254 alumnos).

• Centros, profesores y alumnos de enseñanza no universitaria en Zaragoza

En el curso 2020/2021 Zaragoza tenía 295 centros por titularidad, de los cuales 146 son de titularidad pública (64.633 alumnos) y 149 de titularidad privada (53.351 alumnos).

El porcentaje de alumnos extranjeros ha ido incrementándose progresivamente en los últimos años, desde el 11,62% en 2016 al 13,12% del total contabilizado en 2020.



Fuente: IAEST (fichas territoriales Datos del Municipio Zaragoza, mayo 2022), y elaboración propia.

- Centros de enseñanza de formación profesional en Zaragoza

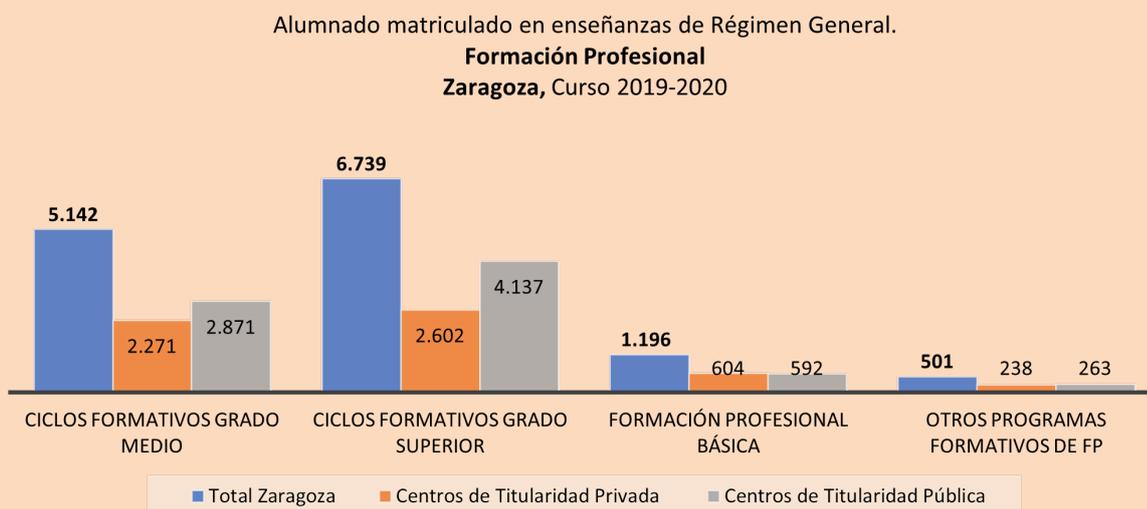
Los centros de enseñanza donde se imparten cursos de Régimen General ascienden a 37 centros para ciclos formativos de Grado Medio, 35 para ciclos formativos de grado superior, 37 centros para formación profesional básica y 10 centros para otros programas formativos de FP.



Fuente: IAEST Centros de enseñanza de Régimen General por comarcas, y elaboración propia

- Alumnado matriculado en Formación Profesional en Zaragoza

Se observa un incremento de las matriculaciones en todos los niveles de formación profesional en el curso 2020-2021 con respecto al anterior. De esta manera, en Formación Profesional Básica se pasa de 1.196 alumnos en 2019-2020 a 1.292 en el curso 2020-2021; en ciclos de FP Grado Medio, de 5.142 alumnos a 5.684 en el curso 2020-2021; y en ciclos de FP grado superior se incrementa de los 6.739 alumnos del curso 2019-2020 a los 7.688 registrados en el curso siguiente 2020-2021.

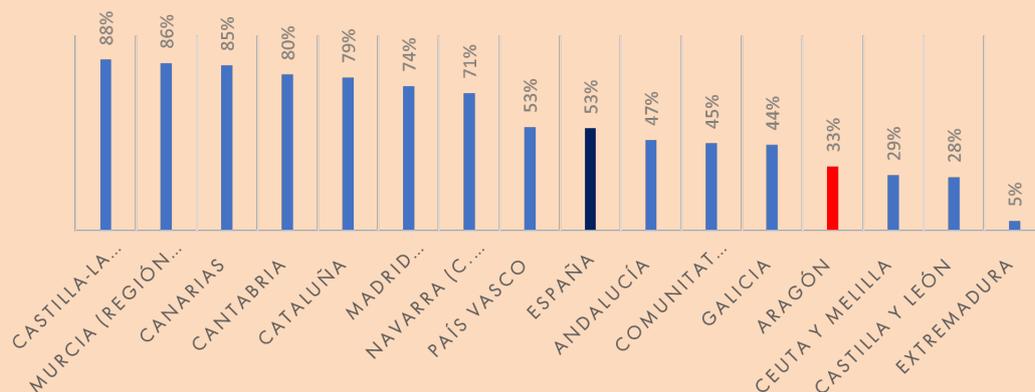


Fuente: IAEST, y elaboración propia

- Alumnado que finaliza formación en cursos del SEPE

Aunque la mayor parte de la oferta de formación se ofrece y gestiona desde las comunidades autónomas, el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) también ofrece determinados cursos. En este caso, podemos observar que en Aragón únicamente un 33% de los alumnos participantes finalizaron los cursos de formación y empleo en Escuelas Taller, Casas de Oficios, Talleres de Empleo y Formación y Empleo, ofrecidos por el SEPE.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO (FPE) -
Formación realizada desde el SEPE
Escuelas Taller, Casas de Oficios, Talleres de Empleo y Formación y Empleo:
% Alumnos participantes que finalizan, por CCAA, 2021



Fuente: Servicio Público de Empleo (SEPE)

1.2 Educación Superior

• Alumnos que finalizan estudios universitarios de Grado en Zaragoza (Universidad de Zaragoza y Universidad San Jorge)

De la suma total de alumnos que finalizaron estudios de Grado en ambas universidades, Universidad de Zaragoza y Universidad San Jorge, en el curso 2020-2021, el 71% de ellos los cursaron dentro de una de las siguientes ramas:

- Salud y servicios sociales: 22%
- Negocios, administración y derecho: 18%
- Ingeniería, industria y construcción: 17%
- Educación: 14%

Es significativo que en ramas con una alta demanda laboral o emergentes como son Informática y Ciencias (Ciencias de la vida, Ciencias física, químicas y geológicas) representaran tanto sólo el 2% y 7%, respectivamente, del total de alumnado que finalizó sus estudios de Grado.

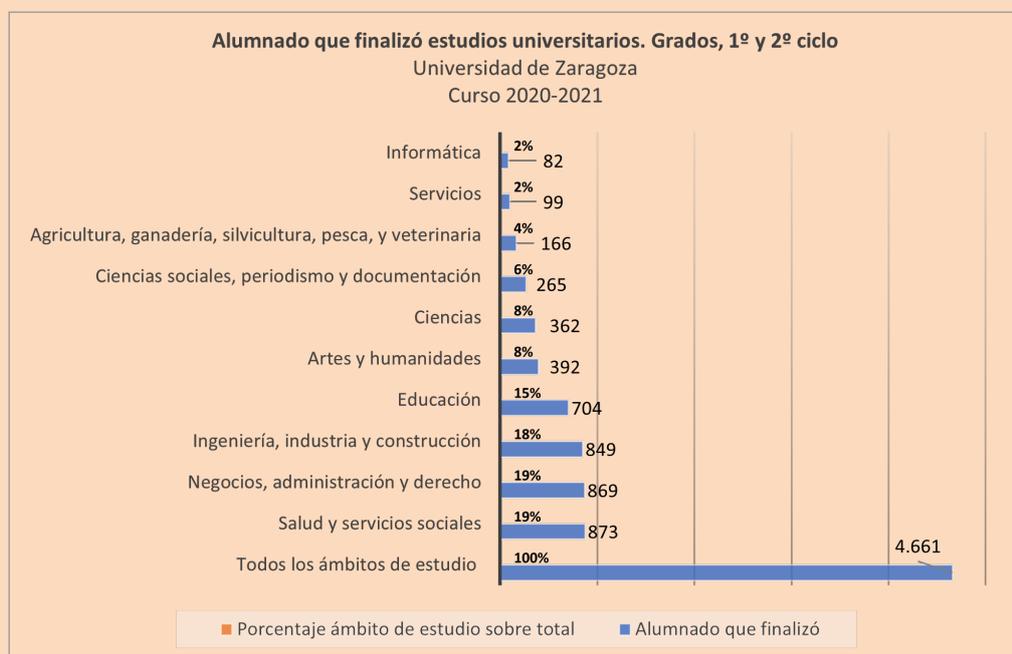
Alumnado que finalizó estudios universitarios. Grados, 1º y 2º ciclo
Universidad de Zaragoza y Universidad San Jorge
Curso 2020-2021



Fuente: IAEST – Instituto Aragonés de Estadística

• Alumnos que finalizan estudios universitarios de Grado en la Universidad de Zaragoza

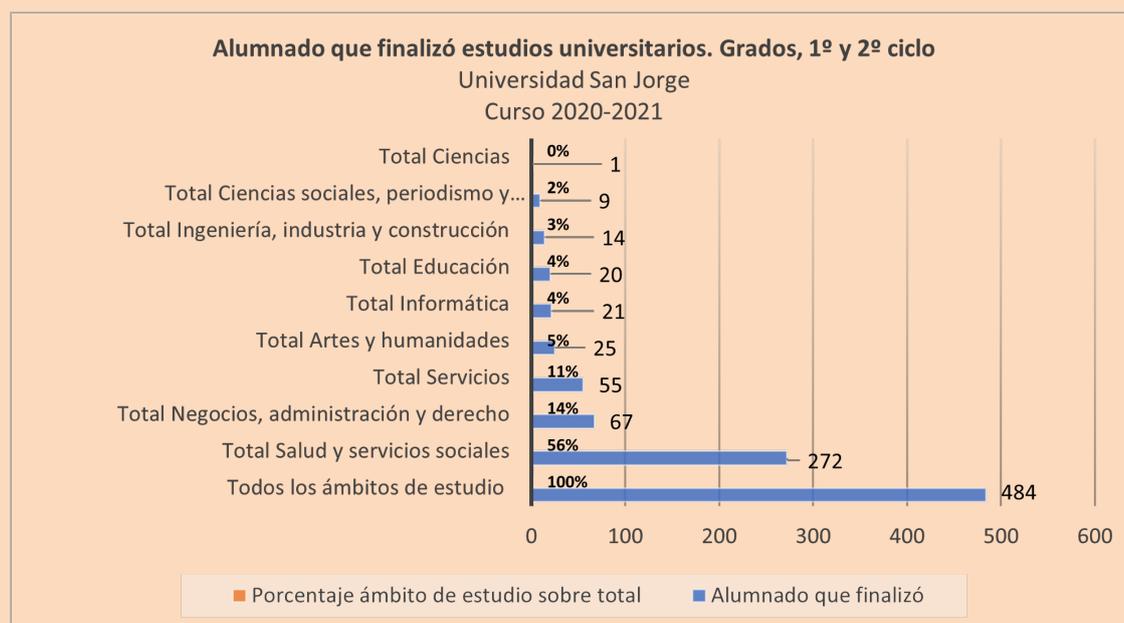
La Universidad de Zaragoza concentra el mayor número de alumnos que finalizaron Grado y también la mayor diversidad de ramas universitarias, con un total de 4.661 alumnos que finalizaron estudios universitarios en el curso 2020-2021, frente a los 484 alumnos de la Universidad San Jorge.



Fuente: IAEST – Instituto Aragonés de Estadística

• Alumnos que finalizan estudios universitarios de Grado en la Universidad San Jorge

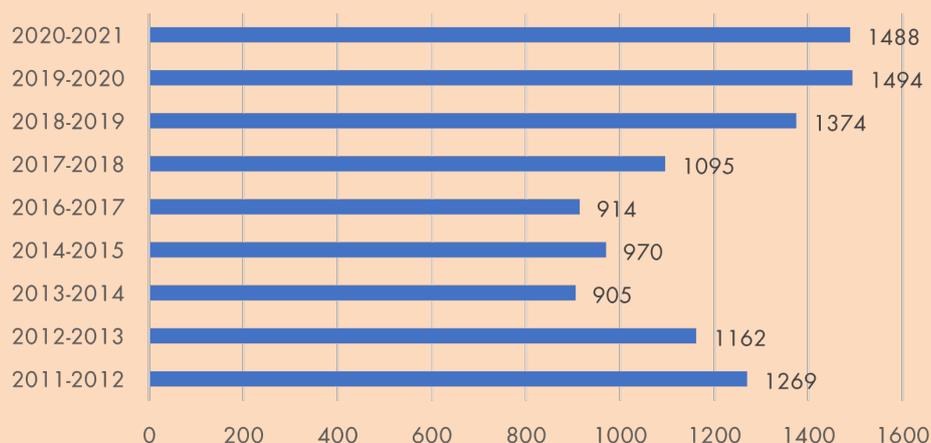
Más de la mitad de los alumnos que finalizaron sus estudios de Grado en el curso 2020-2021 en la Universidad San Jorge los cursaron dentro de la rama de Salud y servicios sociales.



Fuente: IAEST – Instituto Aragonés de Estadística

• Alumnos que finalizan estudios universitarios de Máster en la Universidad de Zaragoza

Alumnado que finaliza estudios de Máster
Universidad de Zaragoza

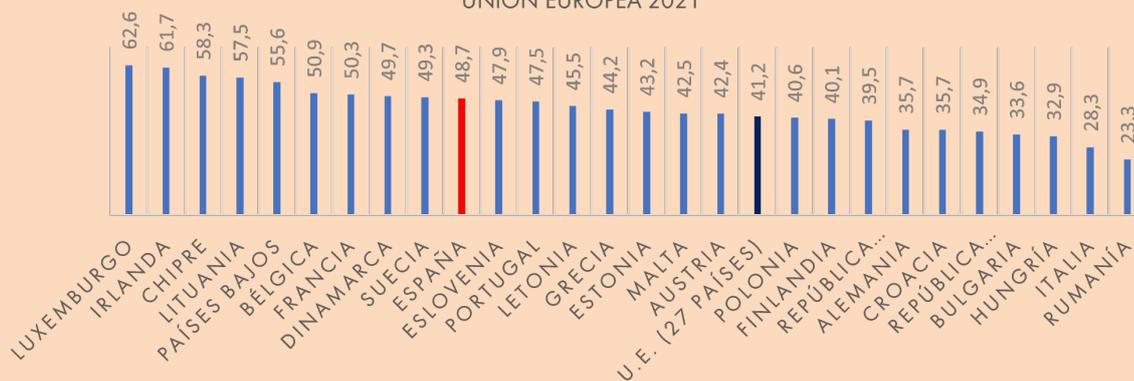


Fuente: IAEST – Instituto Aragonés de Estadística

• Formación en Educación Superior de la población entre 25 a 34 años en los países de la Unión Europea y en Aragón.

En España, el porcentaje de población de 25 a 34 años que alcanzó el nivel de formación en Educación Superior en 2021 fue de 48,7%, por encima de la media europea, situada en el 41,2%. Luxemburgo e Irlanda ocuparon las primeras posiciones con un porcentaje de 62,6% y 61,7% respectivamente.

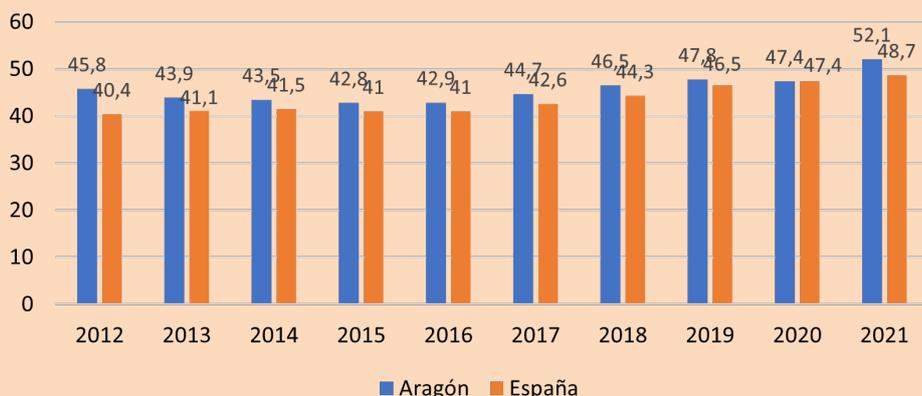
Formación en E. Superior en la población de 25 a 34 años
UNIÓN EUROPEA 2021



Fuente: Ministerio de Educación y Formación Profesional, Labour Force Survey, -Eurostat

Aragón se sitúa once puntos por encima de la media europea y supera asimismo la media española. Cumple sobradamente el objetivo europeo para 2030 del 45% de este rango de edad con educación superior. En el contexto español, la comunidad aragonesa queda en séptima posición, con País Vasco y Navarra a la cabeza con un 66% y un 61,7 respectivamente.

Formación en E. Superior en la población de 25 a 34 años ARAGÓN Y ESPAÑA 2012 - 2021



Fuente: Ministerio de Educación y Formación Profesional, EPA

2. Marco laboral

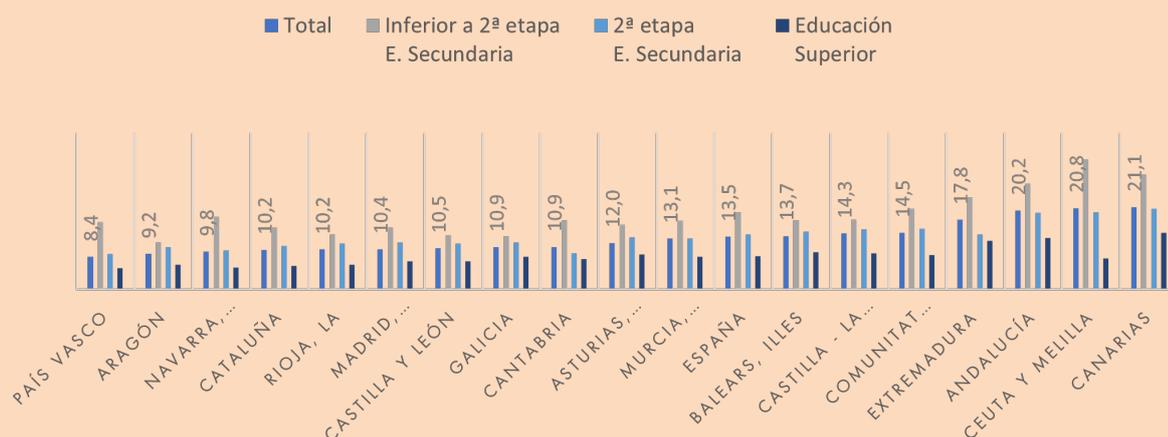
Se presentan a continuación un grupo de indicadores que nos situarán en los diferentes contextos y ámbitos de actuación referentes al marco laboral. Esto nos servirá como referencia para entender algunas de las actuaciones formativas que serían necesarias implementar con el fin de aumentar y mejorar la empleabilidad.

• Tasa de paro y nivel educativo en España por comunidades autónomas

En 2021, Aragón fue la segunda comunidad autónoma con menor tasa de desempleo (9,2%), sustancialmente por debajo de la media de España (13,5%). En relación con el nivel formativo, la tasa de paro de los aragoneses con estudios inferiores a Secundaria sube al 12,1%; los que tienen estudios de Educación Secundaria registran una tasa de 10,8%, mientras que la tasa de los que cuentan con estudios de Educación Superior desciende hasta el 6,3%. Si bien se observa la relación entre empleo y formación, esta no es tan determinante como se aprecia en la media española.

Tasas de paro y nivel de la población de 25-64 años

España y CCAA
Año 2021

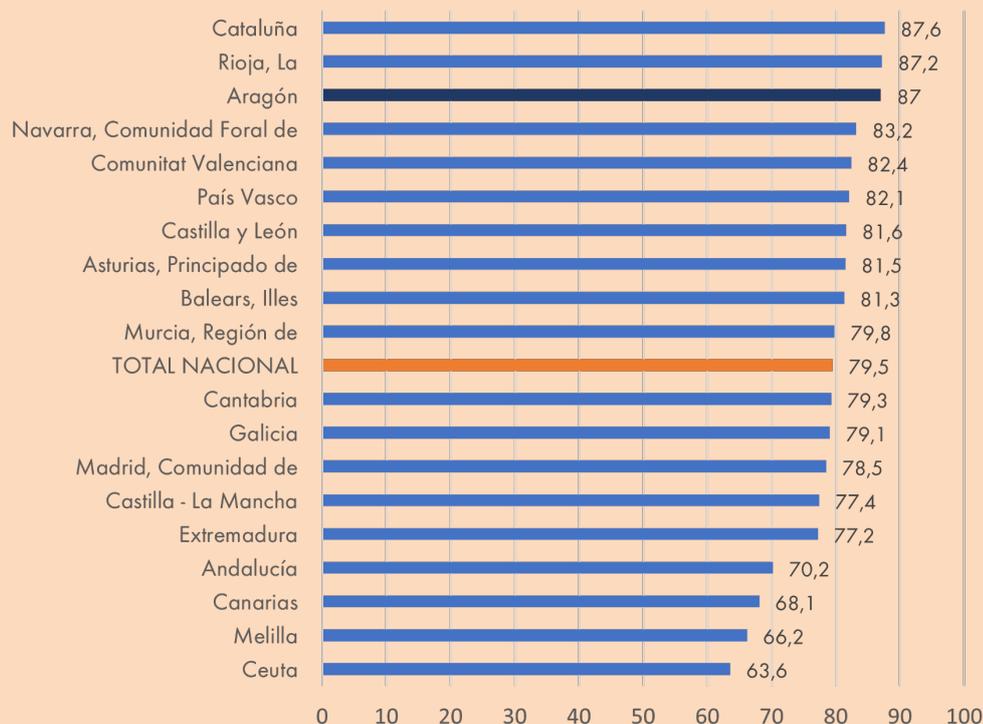


Fuente: Ministerio de Educación y Formación Profesional, Encuesta de Población Activa (EPA) – INE

•Tasa de empleo de los titulados en Ciclos Formativos de Grado Superior

De los titulados en el curso 2013-14 las mayores tasas de empleo de los titulados en Ciclos Formativos de Grado Superior en 2019 se dieron en Cataluña (87,6%), La Rioja (87,2%) y Aragón (87,0%). Y las menores en Canarias (68,1%) y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla (63,6% y 66,2%, respectivamente).

Tasa de empleo por comunidad autónoma. 2019
Titulados en ciclos formativos de Grado Superior del curso 2013-14



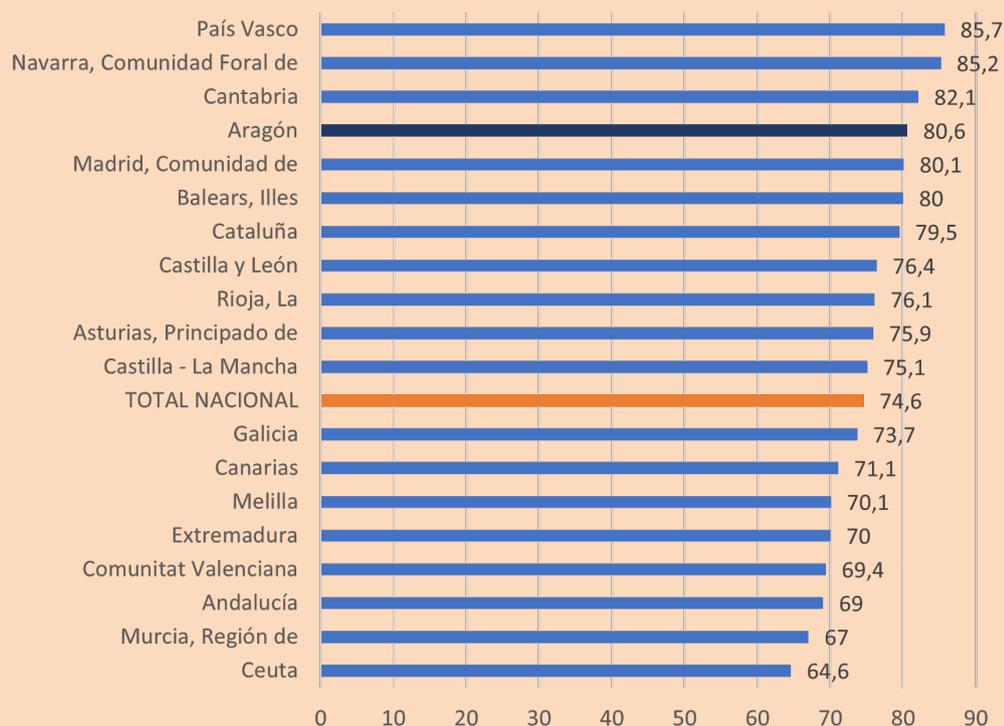
Fuente: Encuesta de transición formativa-educativa e inserción laboral. INE

En cuanto a sobrecualificación autopercebida y adecuación de estudios al puesto de trabajo, a nivel nacional, el 52,6% de los titulados ocupados consideraba que estaba desarrollando en su trabajo tareas propias de formación profesional de grado superior. El 20,2% afirmaba que el nivel más apropiado era el de titulado universitario, mientras que el 27,1% trabajaba en puestos de nivel de educación secundaria o inferior

• Tasa de empleo de los titulados en Ciclos Formativos de Grado Medio

Las mayores tasas de empleo de los titulados en Ciclos de Grado Medio en 2019 de los titulados en el curso 2013-14, se dieron en País Vasco (85,7%), Comunidad Foral de Navarra (85,2%) y Cantabria (82,1%), seguidos por Aragón (80,6%). Y las menores en la Ciudad Autónoma de Ceuta (64,6%), Región de Murcia (67,0%) y Andalucía (69,0%).

Tasa de empleo por comunidad autónoma. 2019
Titulados en ciclos formativos de Grado Medio de FP del curso 2013-14



Fuente: Encuesta de transición formativa-educativa e inserción laboral. INE

En España, el 45,4% de los titulados ocupados consideraba que estaba desarrollando en su trabajo tareas propias de formación profesional de grado medio. El 32,9% afirmaba que el nivel más apropiado era superior al de Ciclo Formativo de Grado Medio, mientras que el 6,4% trabajaba en puestos de nivel de Formación Profesional Básica y el 15,3% tenía un trabajo acorde a un nivel de ESO. Cabe destacar que el 45,2% de estos titulados obtuvo en los cinco cursos posteriores otra titulación de nivel igual o superior.

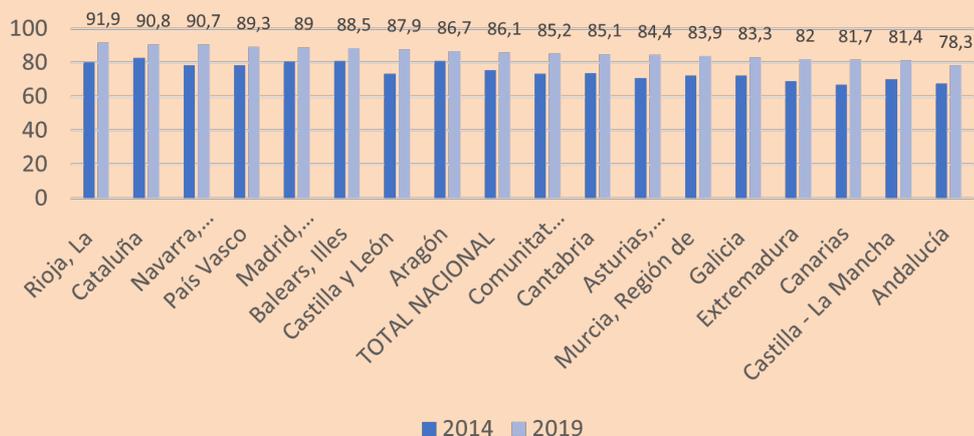
• Tasa de empleo de graduados universitarios

Podemos comparar la tasa de empleo por comunidad autónoma de estudio de Graduados universitarios del curso 2013-2014 (empleo en 2019) y graduados universitarios del curso 2009-2010 (empleo en 2014).

Atendiendo a la situación laboral en 2019 de los graduados, las mayores tasas de empleo se observaban en La Rioja (91,9%), Cataluña (90,8%) y Comunidad Foral de Navarra (90,7%). Por el contrario las menores se dieron en Andalucía (78,3%), Castilla – La Mancha (81,4%) y Canarias (81,7%). Aragón queda levemente por encima de la media nacional, en el puesto octavo de las comunidades autónomas.

Todas las comunidades experimentan crecimiento en los cinco años transcurridos entre 2014 y 2019, siendo Aragón la de menor diferencia, 5,8 puntos.

Tasas de empleo por comunidad autónoma
 Graduados universitarios curso 2013-2014 (empleo en 2019) y
 graduados universitarios curso 2009-2010 (empleo en 2014).
 Porcentajes



Fuente: Encuesta de inserción laboral de titulados universitarios. INE

El 63,6% de los graduados a nivel nacional que trabajó alguna vez consideraba que el nivel de estudio más apropiado para su primer puesto de trabajo era Titulado Universitario (incluido Doctorado y Máster), el 24,9% de educación secundaria o inferior y el 11,7% los de Titulado en Formación Profesional de Grado Superior.

• Lugar de trabajo de los graduados universitarios

De los graduados universitarios de Aragón del curso 2013 – 2014, en 2019, el 58,4% trabajaba en dicha comunidad, el 23,8% en otra comunidad autónoma y el 7,8% en el extranjero. El mayor porcentaje de los que trabajaban en la misma comunidad en la que estudiaron se daba en las Islas Baleares (91,1%) y el menor en La Rioja (78,1%). Las comunidades que más graduados tienen en el extranjero son Galicia y Asturias, con el 10%.

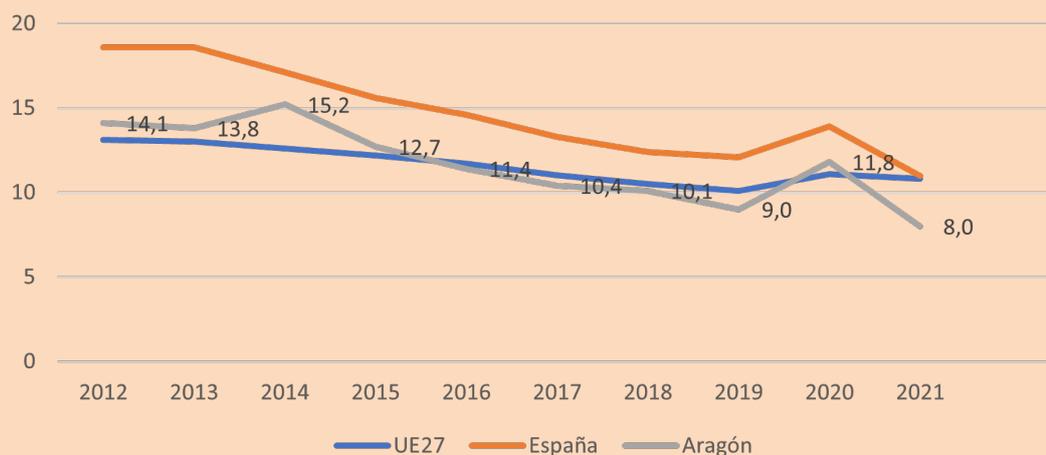
• Jóvenes de 15 a 24 años sin empleo, y sin cursar estudios ni formación (Unión Europea, España y Aragón)

En Aragón, el porcentaje de “Jóvenes de 15 a 24 años sin empleo, sin cursar estudios ni formación” ha ido descendiendo progresivamente en el periodo comprendido entre 2015 hasta 2021 salvo un repunte en 2020 fruto de la pandemia, con una trayectoria por debajo de la media española y situándose en 2021 por debajo de la media española y europea (en 2021, Aragón 8%, UE 10,8% y España 11%).

Jovenes de 15 a 24 años sin empleo, sin cursar estudios ni formación

Años 2012-2021

Unión Europea, España y Aragón



Fuente: Eurostat

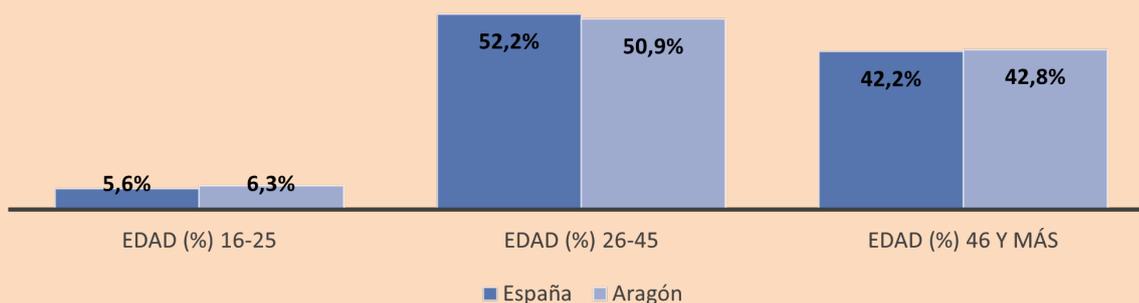
• Participantes formados en acciones formativas organizadas por las empresas (por rangos de edades y porcentajes)

Los porcentajes de los participantes, según rangos de edad, formados en acciones formativas por las empresas son muy similares en España y Aragón. En el rango de edad de 26 a 45 años es donde se agrupa más de la mitad de los participantes de acciones formativas. Algo superior al 40% de los participantes de acciones formativas se encuentra el rango de edad de más de 46 años.

Participantes formados en acciones formativas organizadas por las empresas

Ejercicio económico 2021

España - Aragón



Fuente: Estadísticas de formación profesional para el empleo. Ministerio de Trabajo y Economía Social

• Participantes formados en acciones formativas organizadas por las empresas en Aragón

En el ejercicio económico 2021, el número de participantes formados en acciones formativas organizadas por las empresas en la comunidad autónoma de Aragón llegó a alcanzar la cifra de 135.004, siendo la mayor proporción los de las edades comprendidas entre los 26 y 45 años.

Participantes formados en acciones formativas organizadas por las empresas

Ejercicio Económico 2021

Aragón



Fuente: Estadísticas de formación profesional para el empleo. Ministerio de Trabajo y Economía Social

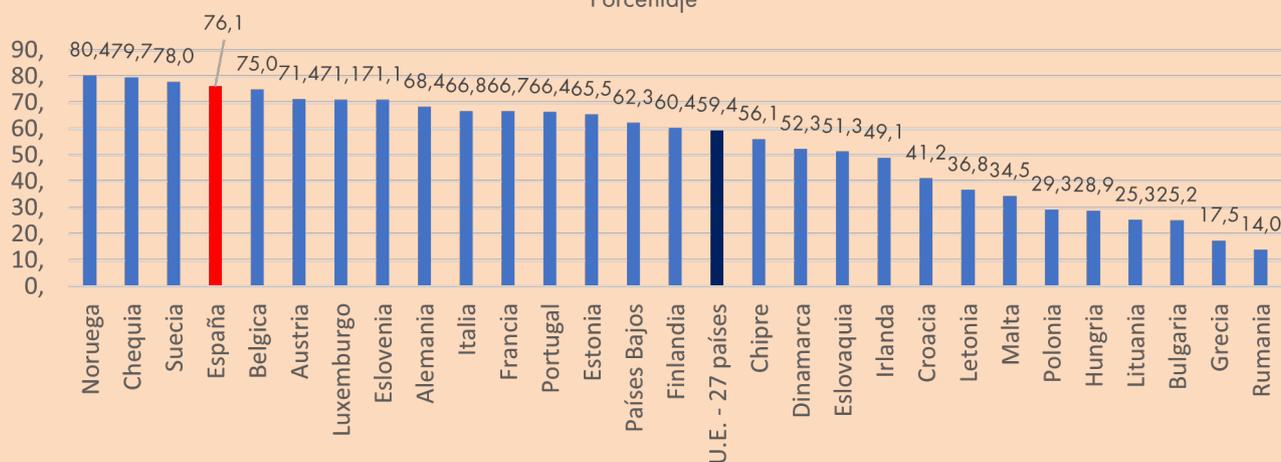
• Empresas que proporcionan formación (cursos de formación profesional y otros) en los países de la Unión Europea

España ocupa la cuarta posición en la escala de países de la Unión Europea referida a “Empresas que proporcionan formación (cursos de formación profesional y otros)”, con el 76,1% del total de empresas.

Empresas que proporcionan formación (cursos de formación profesional y otros)

Unión Europea 2020

Porcentaje



Fuente: Eurostat

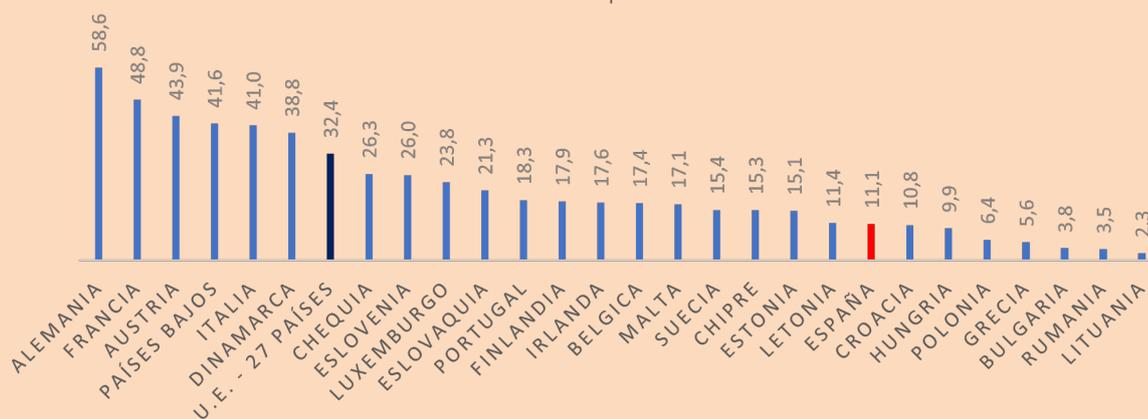
• Empresas que emplean a participantes en formación profesional básica en los países de la Unión Europea.

El porcentaje de empresas que emplean participantes en formación profesional básica en España es del 11,1%. Contrasta este dato con los de otros países como Alemania, Francia, Austria, Países Bajos e Italia, con porcentajes superiores al 40%. Esto nos muestra que un importante número de participantes de formación profesional en estos países se integra al tejido empresarial desde unas etapas iniciales de su formación.

Empresas que emplean a participantes en formación profesional básica

Unión Europea 2020

Porcentaje



Fuente: Eurostat

• Rendimiento educativo de España en el entorno de la Unión Europea.

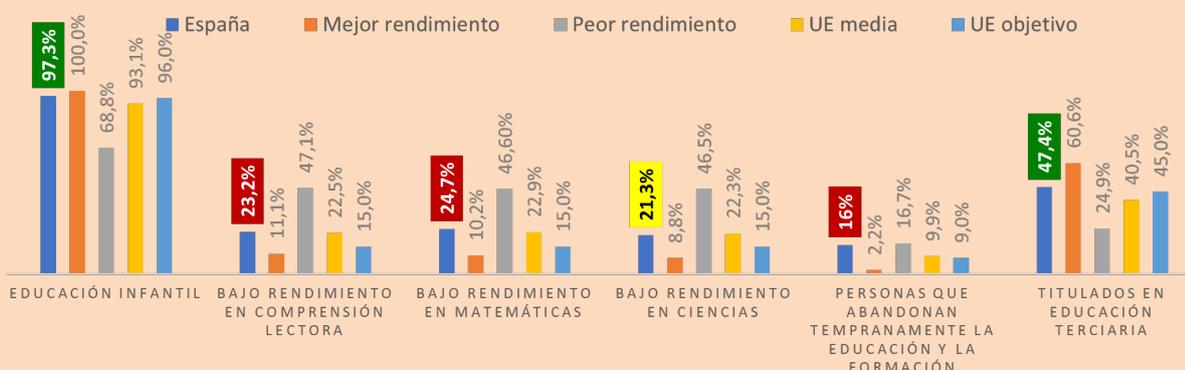
Según el Monitor de la Educación y la Formación 2021 elaborado por la Comisión Europea, España supera los valores de rendimiento de la media europea y está por encima de los objetivos marcados a nivel comunitario, en educación infantil y en número de titulados universitarios.

Sin embargo, en las pruebas realizadas a nivel europeo a jóvenes de 15 años, España muestra un bajo rendimiento en comprensión lectora y matemáticas, con estándares de rendimiento peores que la media europea y alejado de los objetivos marcados a nivel comunitario. En ciencias, España se sitúa con rendimientos mejores que la media, pero todavía alejada de objetivo comunitario. Aragón, por el contrario, obtiene mejor rendimiento en todas las áreas que la media española, de la OCDE y de la Unión Europea. En cuanto al objetivo europeo de que los niveles más bajos no alcancen más del 15% del alumnado, en Aragón se supera esta cifra con el 20% en Ciencias y el 18% en Matemáticas, pero siempre por valores más bajos que el resto de los referentes.

Situación de España respecto a los países de mayor y menor rendimiento educativo

Monitor de la Educación y la Formación 2021

Unión Europea. España



Fuente: Monitor de la Educación y la Formación 2021, Comisión Europea

• Indicadores clave de Educación y formación Unión Europea

Algunos indicadores clave y contextuales importantes con objetivos a escala de la Unión Europea para su marco estratégico de cooperación europea en educación y formación 2021-2030:

- Abandono escolar prematuro de jóvenes entre 18 a 24 años: Aragón continúa avanzado positivamente con un 12,4% en 2021 por debajo de la media europea, aunque no alcanza el objetivo europeo del 10% para 2020 que se cifra en el 9% en 2030
- Titulación en educación superior (25-34 años): Aragón está por encima de la media española y de Europa en este indicador; por lo que supera el objetivo europeo para 2025, cifrado en 45,3% y para 2030 (47%). Sin embargo, el nivel educativo de la población de Aragón en su conjunto nos indica que la proporción no es muy alta (31,8%) aunque equiparable al resto de España.
- Población de 25 a 64 años que participa en actividades de educación-formación: aumenta notablemente en Aragón en 2021 (15,3%) respecto a los valores anteriores alcanzando su valor más alto, por encima de la media española y superando el objetivo europeo. Hay que señalar la diferencia entre géneros con mayor proporción de mujeres.
- Gasto público en educación como porcentaje del PIB: se mantiene en Aragón en el año 2019 en el 3,34%, casi un punto por debajo de España a su vez inferior a Europa.

3. Acciones formativas

Propuestas de los agentes económicos

En las reuniones con los agentes económicos, se realizaron aportaciones relacionadas directamente con necesidades educativas y formativas:

- En la Educación Universitaria se expuso la carencia de especialización en determinadas ramas universitarias, indicando la necesidad de crear grados que respondan a las demandas empresariales actuales, y de modo más concreto se propuso la creación de nuevos grados específicos en el ámbito educativo de Ingeniería.
- En cuanto a la Formación Profesional, desde los clústeres no se observó que hubiera una escasez de oferta formativa. Sin embargo, se puso de manifiesto la existencia de una gran diseminación de la oferta y una falta de concreción. Así, se detectaba una falta de orientación del alumnado para incorporarse a las ocupaciones que realmente demanda el mercado actual y en los próximos años.

Hitos sobre actuaciones formativas en Aragón

En el ámbito de la formación profesional, destacan dos hitos importantes que afectan directamente a las actuaciones formativas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón:

Creación del Consejo Aragonés de la Formación Profesional y Planes de Formación Profesional para el Empleo

EL Consejo Aragonés de la Formación Profesional elabora periódicamente Planes de Formación Profesional. El último de estos planes es el V Plan Aragonés de Formación para el Empleo 2021-2024, en donde se recoge la creación y consolidación del Sistema Integrado de Cualificación y Formación Profesional (SICFP). El SICFP está recogido en el Capítulo II de la Ley 2/2009, de 21 de febrero y forma parte del sistema de aprendizaje a lo largo de la vida, y comprende acciones formativas que capacitan para el desempeño cualificado de las diversas profesiones, el acceso al empleo y la participación activa en la vida social, cultural y económica.

Pacto por la cualificación y el empleo

El 28 de octubre de 2022 se firma el Pacto por la cualificación y el empleo a través de la formación profesional en Aragón, con un amplio consenso y espectro de instituciones, organizaciones y entidades.

Este pacto toma como punto de partida el V Plan Aragonés de Formación Profesional 2021-2024,

aprobado por el Consejo Aragonés de Formación Profesional, del que forman parte departamentos del Gobierno de Aragón, las organizaciones empresariales CEOE Aragón y CEPYME Aragón, las organizaciones sindicales CCOO Aragón y UGT Aragón y el Consejo Aragonés de Cámaras.

El pacto es uno de los tres elementos sobre los que el Gobierno de Aragón ha diseñado su estrategia para la cualificación y el empleo. Los otros dos elementos son la estrategia de digitalización a través del Campus Digital A.O. y la estrategia hacia la economía circular.

El pacto se asienta sobre 15 objetivos que se detallan a continuación:

1. Dar un impulso decisivo a la Formación Profesional, considerada como la más eficaz política activa de empleo, para lograr la cualificación profesional de 200.000 aragoneses y aragonesas en 2024, logrando que el 50% de la población activa tenga un nivel medio de cualificación.
2. Coordinar las políticas públicas e impulsar la colaboración público-privada para alcanzar el pleno empleo en Aragón en el 2024
3. Potenciar alianzas con empresas, entidades y clústeres, en sectores estratégicos, para el desarrollo de iniciativas formativas que contribuyan y potencien la calidad de los recursos humanos como elemento diferencial.
4. Ampliar la oferta formativa de Formación Profesional ligada a los sectores estratégicos de nuestra economía en 3.000 plazas contando con toda la red de centros.
5. Reconocer y acreditar la experiencia profesional de 90.000 trabajadores aragoneses en activo.
6. Facilitar la transformación digital de los futuros profesionales de los diferentes sectores productivos a través del Campus Digital FP
7. Simplificar y diversificar los mecanismos que procuren la cualificación y recualificación continua de los trabajadores, que resulte adecuada para mejorar su empleabilidad y satisfacer las necesidades del sistema productivo.
8. Desplegar una oferta de 15 cursos de especialización para las personas ya cualificadas.
9. Fomentar el emprendimiento de las personas cualificadas por la Formación Profesional, tanto a través de la implantación de módulos transversales de emprendimiento de manera generalizada en las acciones de formación para personas trabajadoras, como creando aulas profesionales de emprendimiento y viveros de empresas.
10. Mejorar la capacidad de internacionalización de las personas que estudian en formación profesional.
11. Potenciar la formación dual y otras formas de formación en alternancia con el empleo para lograr en el plazo de 5 años se extienda a toda la formación profesional.
12. Impulsar la transición de nuestra economía hacia una economía circular a través de la formación profesional.
13. Reforzar la orientación profesional para preparar a nuestros jóvenes para el desempeño de las profesiones del futuro, así como para lograr la plena integración laboral de las personas desempleadas, especialmente de las que presentan mayores dificultades.
14. Configurar toda la Formación Profesional como elemento fundamental de la vertebración territorial, acercando la formación al territorio, con especial atención a las zonas despobladas.
15. Invertir 200 millones de euros en el desarrollo de la estrategia a través de los departamentos de Educación, Cultura y Deporte y Economía, Planificación y Empleo.

El Pacto por la cualificación y el empleo a través de la formación profesional en Aragón fue firmado por: CECAP-Confederación Española de Empresas de Formación, FERE-CECA-Escuelas Católicas; CECE-Confederación Española de Centros de Enseñanza; AJE-Asociación Jóvenes Empresarios; ARAHEALTH-Clúster de la Salud de Aragón; AERA-Clúster Aeroespacial de Aragón; Imasporc-Clúster de Productores de Ganado Porcino; CLENAR-Clúster de la Energía de Aragón; ALIA-Clúster Logístico de Aragón; CAAR-Clúster de la Automoción de Aragón; TECNARA-Clúster TIC de Aragón; Universidad de Zaragoza; Universidad San Jorge; Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio; FAMCP-Federación Aragonesa de Municipios y Comarcas; UGT Aragón; CCOO Aragón; CEOE Aragón; CEPYME Aragón y Gobierno de Aragón (Consejerías de Educación, Cultura y Deporte y de Economía, Planificación y Empleo).

4. Retos educativos y formativos en su adaptación a las demandas del mercado laboral

Atracción de talento y recambio generacional

Según datos del padrón del Ayuntamiento de Zaragoza, la media de edad de la población de mujeres en Zaragoza es de 47 años y la de los hombres de 44 años. El Atlas Digital del Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana para el resto de grandes ciudades de España ofrece cifras similares a las de Zaragoza (España 43,1 años, Barcelona 43,6 años, Bilbao 46 años, Madrid 43,3 años, Málaga 42,2 años, Valencia 44 años y Zaragoza 44 años). Por otra parte, el índice de Envejecimiento de Zaragoza en el último año es de 191,7, en una línea ascendente en los últimos años.

La tendencia en los próximos años se dirige, pues, hacia un mayor envejecimiento de la población y un agravamiento del recambio generacional como consecuencia, entre otras causas, de la baja tasa de natalidad en España. El recambio generacional es un tema de preocupación, tal y como se viene poniendo de manifiesto ampliamente en diversos foros, informes y publicaciones de coyuntura económica.

En esta línea, también se recogió esta preocupación en las reuniones institucionales y sectoriales, y de manera especial en la mantenida con los representantes de los clústeres de Aragón, quienes señalaban la imperiosa necesidades y urgencia de cobertura de puestos de trabajo en el corto y medio plazo en un amplio espectro de cualificaciones (tanto técnicas como no técnicas), como consecuencia de la carencia de candidatos en amplios sectores (en el ámbito de la Logística se resaltaba la continua falta de conductores de vehículos pesados), gran número de jubilaciones y prejubilaciones en los próximos años, y otras razones de carácter social.

La dificultad para encontrar trabajadores con las capacidades y competencias necesarias también quedó patente por las empresas encuestadas en este proyecto (el 64% de los encuestados indicaban Bastante dificultad y el 18%, Mucha dificultad). De manera todavía más explícita, a la pregunta sobre la importancia de disponibilidad de mano de obra cualificada, el 80% respondió que lo consideraban muy importante.

Del Informe sobre necesidades del mercado de trabajo. 2022. elaborado por The Adecco Group Institute, se extrae que la actividad de "Transporte y almacenamiento" ocupó la primera posición en ofertas de difícil cobertura para Aragón, según divisiones de actividad económica (CNAE). Otros perfiles de difícil cobertura según esta publicación son Industria, Comercio y ventas, Actividades de las sedes centrales.

Desde el Indicador de Confianza Empresarial de Aragón, resultados tercer trimestre 2022, publicado por Ibercaja y la Fundación Basilio Paraíso, también se constata que la falta de mano de obra cualificada constituye el segundo factor en importancia que limita la actividad de la industria, construcción y comercio y servicios.

Ante tales expectativas, las opciones de atracción de talento nacional, intracomunitario y extracomunitario serán determinantes para cubrir en el corto y medio plazo las vacantes y necesidades en un amplio rango de sectores industriales y de servicios.

Hay que señalar la existencia del Plan Aragón Retorno Joven del Instituto Aragonés de la Juventud (IAJ), iniciado en 2019, que ha facilitado el regreso de 361 jóvenes aragoneses que emigraron en busca de oportunidades laborales. Este Plan cuenta con 159 empresas adheridas que han publicado 304 ofertas de empleo, y ha realizado 2.675 asesorías.

El Gobierno de Aragón ha planteado la necesidad de seguir trabajando en las áreas de mejora que se están detectando, un trabajo que se va a llevar a cabo mediante un proceso de participación, abierto a la ciudadanía y a los jóvenes que ya han retornado o están residiendo en el extranjero. Entre otras cuestiones, se plantea que el IAJ facilite el complemento de formación que precisen los jóvenes para adecuarse al perfil que demanden las empresas.

Ajustes de cualificaciones y habilidades a la demanda del mercado laboral.

El alineamiento entre la oferta y la demanda del mercado de trabajo es un elemento esencial en el objetivo de alcanzar el pleno empleo. Sin embargo, en muchos casos existen sustanciales desajustes entre las capacidades y competencias de los individuos y las necesidades demandadas por el mercado laboral.

El reciente estudio “Estructura ocupacional y desajuste en las cualificaciones en Aragón” publicado en 2022 por el Consejo Económico y Social de Aragón, indica que en Aragón los niveles más altos de desajustes de personas con un alto nivel educativo, que desarrollan un trabajo que no coincide con su campo de educación (lo que denominan desajustes horizontales), se producen en los campos de Agricultura, Servicios, Ciencias Sociales, Humanidades, Educación y Ciencias Naturales. Mientras que los menores desajustes horizontales se producen en los campos de TIC y Salud. Por otra parte, los mayores niveles de sobreeducación se observan en Agricultura y Ciencias Sociales, y donde menos en Humanidades, Servicios y TIC. También es significativo el dato que nos ofrece este estudio: todo graduado en TIC en Aragón está en un puesto acorde a su categoría de estudios, bien en su campo de especialidad o en otro.

En este apartado, también recordamos que las empresas encuestadas para el proyecto “Invertir en Zaragoza” mostraban una mayor dificultad a la hora de encontrar trabajadores con habilidades técnicas cuyos perfiles se ajustaran a los requisitos de la demanda actual del mercado.

Elección de estudios

La elección de estudios mantiene una fuerte brecha de género. A nivel europeo las mujeres siguen estando infrarrepresentadas en disciplinas como las TIC y las ingenierías. De igual manera estos datos se pueden trasladar al ámbito local de Zaragoza (en el curso 2020-2021, 786 alumnos finalizaron estudios de Grado en Ingeniería en la Universidad de Zaragoza y Universidad San Jorge, de los cuales 569 eran hombres y 217 mujeres, y el alumnado que finalizó estudios de Grado en estas universidades en Informática fue de 103, de los cuales 94 eran hombres y 9 mujeres).

Caso opuesto ocurre en otras ramas, donde existe una infrarrepresentación de los hombres, especialmente en las de Educación (en el curso 2020-2021, 724 alumnos finalizaron estudios de Grado, de los que 560 eran mujeres y 164 hombres) y Salud y otros servicios (en el curso 2020-2021 el alumnado que finalizó estudios de Grado fue un total de 1.145, de los cuales 836 fueron mujeres y 309 hombres).

Reducción del abandono escolar prematuro

La Unión Europea plantea algunos importantes retos a los que se va a tener que enfrentar el conjunto de los países comunitarios en mayor o menor medida. Así, se considera necesario una mayor capacidad de respuesta para poder reducir en el futuro el abandono escolar prematuro. Aunque los datos de 2022 indican una disminución del porcentaje de personas que abandonaron prematuramente la educación y la formación, a nivel europeo todavía existen aproximadamente 3,1 millones de jóvenes que están desconectados de la educación y formación. Se trata de jóvenes que han obtenido, como máximo, títulos de la primera etapa de enseñanza secundaria, y de los que únicamente el 43% está ocupado.

En Aragón se continúa avanzando positivamente y permanece en valores mejores que la media española; de este modo, la tasa de la comunidad, un 11,4%, progresa hacia el objetivo europeo del 9% fijado para 2030 y muestra un dato por debajo de la media española del 13,9%, aunque se necesita avanzar en ello. Respecto al resto de comunidades, se sitúa en octava posición. Otras comunidades como País Vasco, Navarra y Cantabria sí han conseguido cumplir este año los objetivos establecidos por Europa.

Pese a su disminución, destaca también la brecha de género, con más de 8 puntos por encima en el caso de los hombres, que duplica la tasa femenina, diferencia mayor que la de la media española.

Es importante señalar que, en Aragón, el porcentaje de “Jóvenes de 15 a 24 años sin empleo, sin cursar estudios ni formación” ha ido descendiendo desde 2012 hasta 2021, situándose en ese año por debajo de la medias española y europea, Aragón 8%, UE 10,8% y España 11%).

Por lo tanto, todo parece indicar que se requeriría de una reorientación hacia los jóvenes más desfavorecidos y de difícil acceso. En este sentido hay que destacar los programas de segunda oportunidad de distintas instituciones, entre las que se encuentra la red municipal de centros sociolaborales.

Formación continua

En Aragón, la población de 25 a 64 años que participa en actividades de educación-formación aumenta notablemente en 2021 respecto a los valores anteriores, con el valor más alto de la serie, un 15,3%, alcanzando el objetivo europeo del 15%. En España, el porcentaje también se incrementa, aunque en menor medida, y queda por debajo de Aragón. Por géneros, aumenta tanto la proporción de hombres que participan en educación-formación, como la de mujeres, que supone casi cinco puntos más que la de los varones.

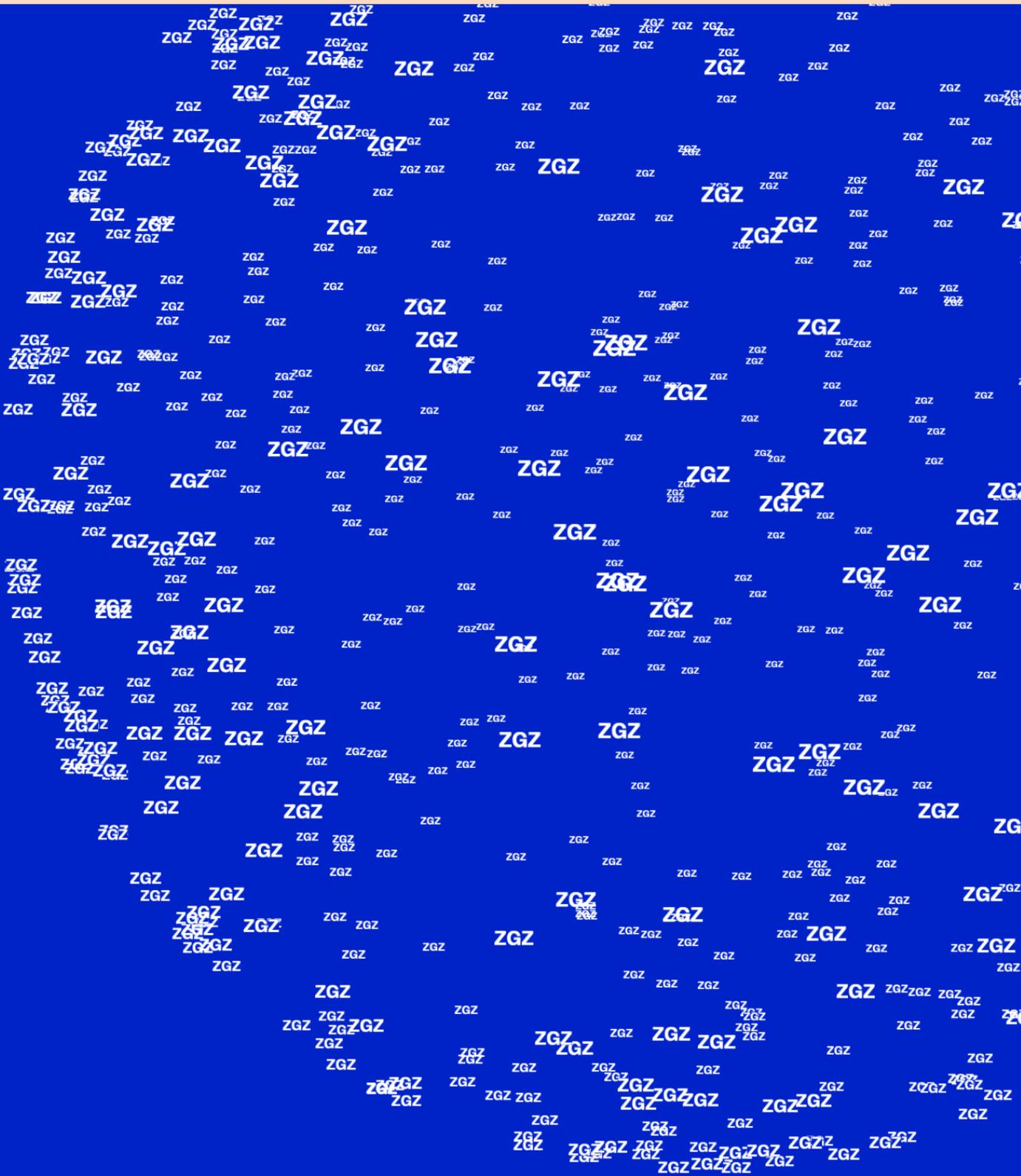
El aprendizaje de los adultos mediante formación reglada y no reglada, así como el desarrollo de capacidades a lo largo de toda la vida, seguirán siendo piezas clave para conseguir adaptarse y acometer satisfactoriamente el desempeño laboral. Para ello será fundamental determinar cómo se garantiza la formación continua en competencias técnicas y en habilidades, cómo motivar a las personas desempleadas y que no cursan estudios de ningún tipo, y cómo preparar la oferta de profesionales de acuerdo con las demandas del mercado.

Digitalización y automatización de procesos

La automatización de procesos y sistemas ha experimentado un gran avance en la última década. Esto supone que en muchos casos las personas sean sustituidas en sus puestos de trabajo por máquinas robotizadas y herramientas digitales. Las ocupaciones de carácter manual son las que se están viendo más afectadas por la automatización. Otros grupos de ocupaciones también van a reducirse seriamente en los próximos años como consecuencia del vertiginoso avance tecnológico. Estos futuros riesgos se prevé que afecten al sector primario, manufacturas, administración, hostelería y comercio, que corren el riesgo de ser absorbidos por la automatización y robotización en los próximos años.

La adaptación a los nuevos escenarios digitalizados y robotizados hará imprescindible la recualificación y reorientación de un gran número de trabajadores en los próximos años.

VII. ANÁLISIS DAFO



DEBILIDADES

- Imagen difusa de la ciudad. No existe una imagen definida y poco identificada en los mercados internacionales.
- Otras ciudades ya tienen oficinas del inversor, la carencia en Zaragoza podría haber ya generando pérdidas en la captación de inversiones.
- Barreras y trabas burocráticas que puedan retrasar y bloquear los proyectos de inversión.
- Necesidad de agilidad, automatización de procedimientos y eficacia en todo el proceso de atracción y captación de la inversión.
- Carencia de ayudas reales a empresas y emprendedores para que se establezcan nuevos inversores en la ciudad.
- Escasez de mano de obra tanto cualificada como no cualificada en todos los sectores.
- Poca adecuación de la oferta formativa a las necesidades de las empresas.
- Problemas de retención de talento y de regeneración de mano de obra en general. Y capacidad limitada para un desarrollo profesional completo.
- La falta de planificación de los polígonos industriales mediante la que se puedan agrupar las empresas sectorialmente para generar sinergias e intercambios de productos y servicios entre las empresas del propio polígono.
- Carencia en servicios digitales de base y conexiones poco avanzadas en los polígonos industriales.
- Falta de dotación e infraestructuras en los polígonos industriales. Deficientes accesos e inexistencia de transporte público a la plataforma logística PLAZA.
- La no existencia de un inventario en datos abiertos, detallado y clasificado, del suelo disponible industrial y comercial.
- El emprendimiento no presenta buenos resultados.
- Conectividad limitada del aeropuerto de pasajeros de Zaragoza con escasas rutas áreas internacionales y con una media de estancias en la ciudad de corta duración.
- Falta de datos actualizados, indicadores y estudios que valoren la incidencia real de la Economía Verde y del impacto de la Economía Social.
- Pérdida de posiciones en organización de grandes eventos culturales y de ocio, e infraestructuras y equipamientos infrutilizados.
- Pérdida de dinamismo de los barrios y deterioro del tejido comercial de proximidad debido a la competencia de los centros comerciales y al comercio electrónico.
- Comercio minorista en riesgo sin digitalización y adaptación a cambios en el comportamiento de consumidores.
- Riesgo de degradación del casco histórico, que amenaza la imagen turística y exterior de la ciudad.
- Necesidad de mayor inversión en I+D+i para responder a los retos futuros como pueda ser la innovación, robótica, inteligencia artificial, computación cuántica, ciudades inteligentes.

AMENAZAS

- Falta de acuerdos de colaboración institucional entre el Ayuntamiento de Zaragoza y el Gobierno de Aragón para establecer mecanismos de actuación conjunta y unificada.
- Riesgos de carácter financiero, geopolítico, energéticos y de otra índole que puedan afectar directa o indirectamente a la paralización de proyectos por causas externas a las propias de la oficina del inversor.
- Tratamiento fiscal diferenciado en comunidades vecinas de gran potencial económico.
- Tendencia a la deslocalización industrial y crisis en algunos sectores productivos.
- Deslocalización de profesionales del sector de servicios que operan telemáticamente.
- Pérdida relativa del sector agroindustrial en la provincia que puede llegar a afectar a la ciudad.
- Dificultad de acceso a la financiación por parte de emprendedores y empresarios.
- Gran competencia de ciudades medianas españolas y europeas con años de experiencia en comunicación e imagen y con mayor inversión en promoción turística.
- Área metropolitana sin articulación y continuidad.
- Debilidad geopolítica de Zaragoza y Aragón en la toma de decisiones a nivel estatal, motivada en gran parte por cuestiones demográficas.
- Clima continental con contraste de temperaturas entre invierno y verano. Esto es una desventaja competitiva frente a otras ciudades del litoral mediterráneo como Barcelona, Málaga o Valencia.
- Disminución de los centros de decisión de las grandes empresas con implantación en la región, con el consiguiente riesgo de perder capacidad tractora.

FORTALEZAS

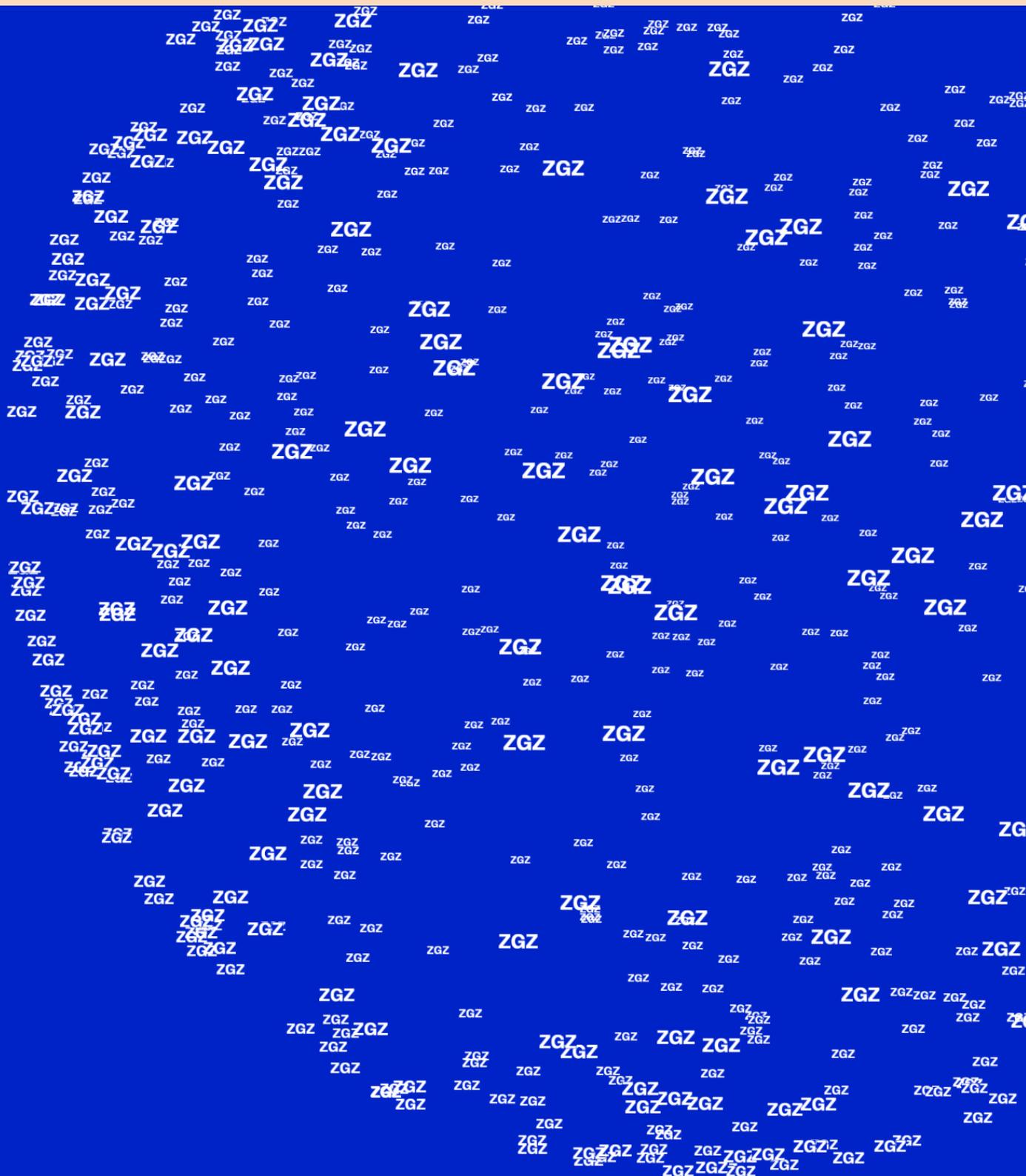
- Pese a no tener oficina local del inversor, se parte con la ventaja de conocer cuáles son los modelos organizativos y servicios que ofrecen otras ciudades, y poder adaptar así el más idóneo a las peculiaridades de Zaragoza.
- Zaragoza destaca por su excepcional localización geoestratégica y por ser un nodo de conectividad del Nordeste de España con el resto del país y con Europa, aeropuerto de mercancías; línea de alta velocidad; nexo de interconexión de todas autopistas, autovías y carreteras del cuadrante noreste de España.
- Sobresale en logística: Plataforma Logística de Zaragoza PLAZA, la terminal marítima de Zaragoza TMZ y Mercazaragoza, una de las mayores plataformas de distribución, comercialización y logística agroalimentaria.
- La ciudad de Zaragoza destaca especialmente en el empleo dentro del sector industrial, con alto grado de especialización.
- Buena evolución en innovación urbana y en implantación de TIC's, siendo una de las ciudades españolas con mayor presencia de proyectos "Smart City" (Etopia – Milla Digital).
- Modelo de éxito del Consorcio de Transportes del Área de Zaragoza.
- Aumento del peso específico del comercio exterior y de la internacionalización de las empresas.
- Alta disponibilidad de suelo asequible para actividades económicas: industrial y terciario, así como valorización del entorno agrícola y no urbanizado.
- Disponibilidad de superficie industrial ya construida.
- Feria de Muestras de Zaragoza, un gran centro de exposiciones de atracción internacional.
- Aprovisionamiento eléctrico asegurado, sostenido y renovable: nodo energético con una producción de energías renovables superior al consumo y una red eléctrica muy mallada.
- Empresas industriales tractoras en Zaragoza y su área metropolitana: empleo y conocimiento.
- Clústeres de los principales sectores estratégicos con funcionamiento en red entre ellos.
- Ciudad generadora de conocimiento: Universidad de Zaragoza como elemento estratégico del proyecto de I+D+I y de transferencia de conocimiento.
- Talento: los índices de talento del estudio *Cotec-Invie 2020* colocan a Aragón en quinta posición de España.
- Zaragoza y Aragón cuentan con una de las tasas de desempleo más bajas de España.
- Diversificación sectorial con menor dependencia del turismo que otras comunidades autónomas.
- Primera ciudad española en conseguir la Q de la calidad Turística con excelencia internacional en la gestión de la calidad del destino.
- Importantes recursos turísticos: ciudad monumental con numerosos recursos patrimoniales culturales y naturales.
- Ciudad competitiva en precios respecto a su entorno del noreste.

OPORTUNIDADES

- Posibilidad de coordinar acciones operativas y comerciales en combinación con otras oficinas del inversor autonómicas y estatales, como puedan ser *Invest in Aragón* (AREX) e *Invest in Spain* (ICEX).
- Posibilidad de que se dote a la oficina de funciones con un carácter metropolitano, aunando esfuerzos de atracción de inversión con otros municipios limítrofes, contando con la unidad de acción de los correspondientes órganos autonómicos, así como la colaboración de otras instituciones si fuera necesario.
- Existencia del Plan de Proyección Exterior del Ayuntamiento de Zaragoza.
- El nuevo índice del Banco Mundial "BEE", en sustitución del anterior *Doing Business*, puede ser una buena ocasión para mejorar la baja calificación que obtuvo Zaragoza como ciudad para hacer negocios.
- Aprovechar el establecimiento de Amazon en Aragón para impulsar la llegada de nuevos inversores (empresas y emprendedores) y para potenciar internacionalmente la marca de la ciudad.
- Redes o sinergias con otras ciudades y territorios, tanto nacionales como internacionales, en aspectos que puedan ser beneficiosos para todas las partes concurrentes.
- Programas de fomento del emprendimiento y la innovación industrial del Gobierno de Aragón o la Diputación Provincial de Zaragoza.
- Posibilidad de concesión de una Zona Franca a la ciudad.
- Ecosistema regional que presenta un número de empresas manufactureras de alta tecnología mayor que de servicios.
- La apertura del eje central ferroviario que conecte directamente Aragón con Francia.
- Financiación europea: Fondos Next Generation y Fondos Estructurales.
- Apertura de un canal de comunicación e intercambio de ideas con *influencers* y embajadores de la ciudad en el exterior.

- Papel de Zaragoza Convention Bureau como fuente tractora de congresos y eventos.
- Paz social en las cuestiones laborales y empresariales, y clima de estabilidad sociopolítico.
- Larga experiencia en planificación estratégica consensuada en constante actualización y alineada con la Agenda 2030, los ODS y la Agenda Urbana Española.
- Calidad de vida contrastada. Aragón consta entre las tres mejores comunidades autónomas de España en índice de calidad de vida. Ciudad segura y saludable de escala humana.
- Está entre las diez primeras ciudades de España en kilómetros disponibles de carril para bicicletas y en superficie destinada a parques y jardines.
- Alto grado de asociacionismo, participación ciudadana y concertación social, así como existencia de alianzas estratégicas y clústeres.

VIII. CONCLUSIONES



Conclusiones

0. Marco socioeconómico

La ciudad de Zaragoza y su entorno destacan por su dinamismo económico, por ser un territorio innovador, por la importante internacionalización de sus empresas y por disponer de unas bajas tasas de desempleo.

La economía de Aragón, de similar composición a la zaragozana, se basa principalmente en el sector secundario con la industria manufacturera, seguida del sector terciario como la hostelería, comercio y transporte. Zaragoza destacaría en este sentido por su sector servicios, como ciudad capital de la región y núcleo logístico de la zona noreste del país.

La existencia de un tejido productivo diversificado y orientado hacia actividades de alto valor añadido y de demanda alta es un factor determinante de crecimiento y de generación de empleo que abre grandes oportunidades para el desarrollo económico y social de la región. Respecto al Producto Interior Bruto, los indicadores se mantienen mejores que la media española.

A algunos sectores estratégicos asentados en la economía como la logística, la automoción o el agroalimentario se unen sectores emergentes con amplio potencial de crecimiento, como son las energías renovables o el de la salud.

En términos de empleo, el sector servicios es el predominante, seguido de la industria. En el sector de la agricultura, Zaragoza y su entorno siguen manteniendo cierto peso relativo en comparación con otras regiones españolas.

En cuanto al nivel de ocupación, Zaragoza y Aragón están cada vez más cerca de alcanzar el pleno empleo, teniendo una de las tasas de paro más bajas de España. La mayor parte de los indicadores muestran una buena protección social, pese a algunas carencias a subsanar en cuanto a la calidad del empleo o a lograr disminuir las brechas de género existentes.

Zaragoza ciudad tiene una renta por habitante superior a la media española, situándose en el puesto número 24 de las 126 ciudades analizadas en el proyecto europeo Urban Audit. Respecto a la desigualdad en niveles de renta, los indicadores muestran menos diferencia en la comunidad que la media de España, pero se mantiene como un reto a mejorar en la ciudad de Zaragoza.

En cuanto a la integración de la población extranjera, se valora de forma positiva tanto el número de altas en la Seguridad Social como la población activa. Por su parte, el porcentaje de trabajadores dados de alta, tanto en la provincia de Zaragoza como en la comunidad autónoma, supera la media española y las tasas de paro de la población extranjera tienen brechas inferiores, si bien es importante continuar con el objetivo de disminuir esas diferencias entre la población general y la población extranjera.

Zaragoza mantiene un espíritu abierto y emprendedor fruto de su historia milenaria. La ciudad ha proyectado su visión aperturista y conciliadora a lo largo de su existencia, aspecto esencial para afrontar los nuevos retos que demandan y exigen los actuales y futuros escenarios socioeconómicos. Uno de los ejes estratégicos en la proyección exterior de la ciudad es consolidarse como lugar para celebrar eventos nacionales e internacionales. La ciudad dispone de medios, experiencia y recursos relevantes donde se realizan gran diversidad de congresos y eventos.

La ciudad cuenta desde hace casi treinta años con dinámicas de planificación estratégica de carácter integral y consensuada y se han definido cuatro pactos de ciudad. Así, a lo largo de estos años se ha diseñado un modelo de ciudad caracterizado por la sostenibilidad económica, social y medioambiental. En líneas generales, Zaragoza mantiene un buen grado de compacidad y plurifuncionalidad, según muestran los datos relativos al porcentaje de superficie artificial, así como los de accesibilidad a las zonas verdes y servicios de proximidad.

1. Impulso desde las Administraciones y marco regulatorio

1.1 Fiscalidad, Ayudas y Subvenciones

Los resultados de la encuesta realizada sobre aspectos tributarios muestran que los encuestados detectan una mayor afectación en la carga impositiva derivada principalmente de dos impuestos locales: el IBI (Impuesto sobre Bienes Inmuebles) y el IAE (Impuesto sobre Actividades Económicas). Algo más de la mitad de los encuestados (51%) considera que una mayor bonificación o reducción de los impuestos municipales (IBI, IAE) son elementos decisivos para que una empresa ubique sus instalaciones en una población, en nuestro caso Zaragoza.

En otro de los apartados, el 93% de los participantes concede una alta importancia al factor “Beneficios y deducciones fiscales a las empresas por parte de las instituciones”, como factor clave para ubicar sus nuevas instalaciones.

En relación con los “Incentivos y subvenciones para la inversión” los participantes de la encuesta lo aprecian como un factor altamente positivo, con un 86% que lo valoraban como muy importante (50%) o bastante importante (36%) para establecerse en una determinada localización.

Al hilo de las opiniones que reflejan las encuestas, se pueden incorporar los argumentos expuestos en la reunión con los clústeres de Aragón, donde se puso de manifiesto que en aquellos aspectos relacionados con la fiscalidad, ayudas y subvenciones detectaban una falta de apoyo a las empresas y a emprendedores por parte de las instituciones. En la misma línea se afirmó también que en muchas ocasiones las ayudas ofrecidas desde las instituciones carecen de valor sustancial, tanto por el dilatado plazo para obtenerla como por los requisitos exigidos. Asimismo, se expuso que un considerable número de empresas de otras partes del territorio nacional que se establecen en Zaragoza y Aragón lo hacen como consecuencia de una reubicación por cuestiones indirectamente relacionadas con su actividad económica (sociopolíticas, principalmente) y no tanto por el hecho de que desde el ámbito local y autonómico se ofrezcan ayudas públicas, ni otros motivos directos de estímulo a su actividad.

No obstante, en las reuniones con los agentes socioeconómicos se matizó que desde el ámbito municipal se dispone de un margen limitado de desarrollo de acciones y competencias en los aspectos fiscales, ayudas y subvenciones.

Por otra parte, en otros estudios recientes se presentan unos resultados que van en consonancia con los datos y análisis analizados para este proyecto. Un ejemplo de ello nos lo ofrece el *Barómetro Industrial. Informe Nacional 2022* editado por el Consejo General de Colegios de Ingenieros Técnicos Industriales de España (COGITI) y el Consejo General de Economistas de España (CGEE), donde se valora de forma bastante negativa las actuaciones realizadas por la Administración para impulsar la industria tanto a nivel nacional como provincial. En el ámbito de España, más de la mitad (55%) de los participantes las califican de malas o muy malas. Y a nivel provincial, la calificación media de actuaciones negativas también supera la mitad (51,59%).

En el “Análisis de otras experiencias” sobre oficinas del inversor en otras ciudades y territorios, se ha constatado que desde algunas oficinas, por ejemplo, Bilbao y Navarra, se resaltan las ventajas fiscales de sus territorios en comparación con el resto de España. De esta manera, los aspectos fiscales de la inversión suponen para Zaragoza y Aragón una clara desventaja competitiva con respecto a comunidades donde se promocionan unos importantes beneficios fiscales, como es el caso de Madrid, Navarra y País Vasco. Este desequilibrio fiscal puede ser un factor importante a tener en cuenta, en tanto en cuanto desde las administraciones local, autonómica y estatal no se realicen actuaciones separadas o conjuntas con el fin de homogeneizar la fiscalidad en todo el territorio nacional, y que ello pueda compensar en el futuro la pérdida actual de competitividad en este ámbito. Como dato significativo, cabe indicar que en ninguna de las oficinas del inversor extranjeras analizadas (Ottawa en Canadá, Bristol en Reino Unido y Toulouse en Francia) destacan

los beneficios fiscales como un factor diferenciador con respecto a otras ciudades o territorios de sus propios países.

1.2 Financiación y Fondos Next Generation

El acceso a las diversas fuentes de financiación es un elemento clave para cualquier empresa. El 86% de los encuestados conceden una notable importancia al “Acceso a entidades financieras”, como uno de los factores para el establecimiento de un negocio en una determinada ubicación.

En cuanto a la financiación a través de los Fondos Next Generation de la Unión Europea, la encuesta recoge una gran diversidad de opiniones. Destacaremos que tan sólo un 9% de los encuestados habían recibido los fondos europeos solicitados. Es también significativo que un 25% indicaban que su empresa no cumplía los requisitos para la obtención de estos fondos, y otro 25% no estaban familiarizados con las convocatorias de estos fondos europeos.

Desde el “Barómetro Industrial. Informe Nacional 2022” editado por el COGITTI y el CGEE, se indica que únicamente un 12% de los encuestados aseguraba haber recibido la ayuda de los fondos europeos.

La mayor parte de las oficinas del inversor analizadas ofrecen determinados servicios de ayuda a los inversores para la obtención de financiación, que consisten en ofrecer información, presentación ante entidades bancarias y emisión de informes personalizados.

1.3 Marco regulatorio y Legal

Los trámites administrativos, gestión de permisos y diversas actuaciones con las administraciones son elementos clave a los que se tiene que enfrentar el inversor en el proceso de establecimiento de la ubicación de su negocio o empresa.

Los participantes de la encuesta afirman que la carga burocrática por parte de las administraciones en el funcionamiento de la empresa es uno de los factores de mayor trascendencia a los efectos de decidir la ubicación de una inversión. El 95% de los encuestados valoró este aspecto como muy importante o bastante importante.

En otra de las preguntas sobre el entorno regulatorio, la unanimidad de los participantes es absoluta. El 100% de los encuestados valoraba como muy importante (78%) o importante (22%) la necesidad de simplificar los trámites ante las administraciones públicas.

Sobre los aspectos relacionados con el cumplimiento de la normativa vigente y trámites exigidos por las administraciones, desde los clústeres de Aragón se propuso que una posible oficina del inversor en Zaragoza funcione a modo de ventanilla única, capaz de actuar de forma eficaz y coordinada entre el Ayuntamiento de Zaragoza y Gobierno de Aragón, que pueda resolver los expedientes de inversión de forma ágil y que al mismo tiempo ofrezca soluciones y apoyo a los clústeres y empresas.

Esta misma idea de ventanilla única también se subrayó en las reuniones con los agentes sociales y económicos, como una agencia facilitadora de trámites tanto para el inversor como para sus equipos y familiares.

Durante estas reuniones, se puso de manifiesto que en algunos casos las barreras y ralentización en los procedimientos de carácter técnico o administrativo habían paralizado algunos proyectos de inversión o sido un obstáculo para el establecimiento de nuevas empresas.

Otros estudios recientes también nos confirman la importancia de estos aspectos para las empresas. En concreto, el *Indicador de Confianza Empresarial de Aragón, Perspectivas cuarto trimestre 2022, Resultados tercer trimestre 2022*, realizado por Ibercaja y la Fundación Basilio Paraíso, en el que los trámites administrativos aparecen como tercer factor que limita la actividad de las em-

presas aragonesas, tras la mano de obra y la demanda.

Al analizar las oficinas del inversor estudiadas, se puede constatar que desde todas ellas se ofrecen servicios de apoyo al inversor, con el propósito de agilizar los procesos de trámites administrativos y técnicos. No obstante, también se ha verificado como en algún caso la ventanilla única de las oficinas del inversor actúa simplemente informando y orientando al inversor sobre cómo proceder en cada situación. Es decir, los servicios de la ventanilla única, tal y como sucede en las oficinas analizadas, se delimitarán según los recursos financieros, materiales y humanos que se destinen a una posible oficina del inversor, el alcance de las competencias que se le otorguen y a la efectividad de los procedimientos de gestión de trámites (automatización de procedimientos y digitalización) que se apliquen desde las correspondientes Administraciones.

El informe *Doing Business 2015 España* (facilidad de hacer negocios en España) no dejó en buen lugar a Zaragoza y Aragón en cuestiones relacionadas con la eficacia y prontitud por parte de las Administraciones en las siguientes secciones: apertura de negocio; obtención de permisos de construcción; y obtención de electricidad. Ante esa situación, y con el fin de conseguir mejorar en la regulación de esas actividades en el ámbito autonómico, se creó un grupo de trabajo con participación del Gobierno de Aragón y del Ayuntamiento de Zaragoza. El 19 de octubre de 2018 se emitió un informe, *Documento de cierre de los grupos de trabajo Doing Business Aragón*, según el cual se recogen todas las áreas trabajadas, que serían remitidas al Banco Mundial para su conocimiento, así como para que procediera, en su caso, a revisar y actualizar algunos de los datos que se reflejan en el estudio.

Es importante conocer las acciones llevadas a cabo por las administraciones, ya que ante la posible apertura de una nueva oficina del inversor sería recomendable comprobar y verificar qué soluciones y mecanismos se están aplicando actualmente desde el Ayuntamiento de Zaragoza y el Gobierno de Aragón que afecten directamente a la apertura de negocios en nuestro territorio. De las encuestas reuniones sectoriales, se ha recogido un mensaje que remarca la necesidad de simplificar los trámites administrativos con las Administraciones públicas y una demanda para que estas procedan con mayor agilidad en sus procedimientos.

Por otra parte, el Banco Mundial ha puesto en marcha un nuevo enfoque para evaluar el clima empresarial y de inversión en las economías de todo el mundo: *Business Enabling Environment (BEE)*. Sería una buena ocasión por parte de las administraciones local y autonómica, así como del resto de entidades que conforman el ecosistema económico, realizar un análisis y comprobación del estado de cumplimiento de los parámetros exigidos en este nuevo proyecto del Banco Mundial con el fin de obtener las mejores puntuaciones posibles en futuros informes.

1.4 Marco social

El análisis sobre el marco social se ha centrado en dos aspectos: la paz social y concertación (acuerdos estables entre organizaciones empresariales y de trabajadores) y la estabilidad sociopolítica.

En la encuesta se abordaron estas cuestiones para conocer su influencia a la hora de decidir una inversión. En ambos casos, más del 90% de los participantes consideraron que estos dos aspectos son de gran importancia para decidir establecerse en una determinada ubicación. La cuestión de la “paz social” fue calificada de muy importante por el 61% de los encuestados y de bastante importante por el 30%. En términos similares se posicionaron en cuanto al tema de la “Estabilidad sociopolítica”, donde para el 57% es considerado un factor muy importante y para el 36% bastante importante.

En las reuniones institucionales y con los clústeres se pudo comprobar que existía un consenso sobre la importancia de estos aspectos para el desarrollo de las actividades económicas y la atracción de nuevos inversores a la ciudad. A este respecto, se remarcó la trascendencia de aunar esfuerzos y buscar amplios consensos entre instituciones y entidades en el ámbito local y autonómico. De manera especial, entre las áreas del Ayuntamiento de Zaragoza y del Gobierno

de Aragón con influencia directa o indirecta sobre todo lo referente a la captación y atracción de inversiones.

Desde los clústeres también se expuso que, aunque la estabilidad y la paz social son aspectos importantes, sin embargo, en muchas ocasiones no son los factores determinantes en la decisión final de establecerse en Zaragoza o Aragón. Los inversores se guían por el análisis de los beneficios futuros que obtendrán tras la inversión, priorizando en muchos casos las ventajas y ayudas que les ofrecen desde las administraciones y de otros aspectos relacionados con su ubicación.

De todo ello se desprende la importancia que los acuerdos y pactos alcanzados entre instituciones y otras entidades pueden tener, siempre que se materialicen en actuaciones concretas y procedimientos coordinados que den respuesta a las demandas de las empresas para afrontar sus retos y estrategias y generar riqueza en el territorio.

2. Infraestructuras y suelos

2.1 Infraestructuras y comunicaciones

En cuanto a infraestructuras, una amplia mayoría de los encuestados (63%) consideran insuficientes las dotaciones de los recursos municipales de Zaragoza destinados a empresas y polígonos industriales (infraestructuras, transporte, suministros, accesos, iluminación, seguridad).

Los resultados de la encuesta indican que las infraestructuras terrestres marcan la mayor prioridad de la mayoría de los encuestados como factores claves a la hora de ubicar sus nuevas iniciativas empresariales: tren de alta velocidad, autopistas y autovías nacionales y red ferroviaria de mercancías.

Entre las carencias detectadas por los clústeres, se señaló la necesidad de mejorar y crear nuevos accesos al mayor de los polígonos de Zaragoza, PLAZA, así como mejorar el transporte público.

Otra de las claves para la atracción de inversores es el incremento de la frecuencia de vuelos internacionales. Así, el 82% de los encuestados lo subrayaron como un factor muy importante o bastante importante. Sobre esta cuestión también surgieron opiniones en las distintas reuniones con agentes, resaltando la carencia actual de destinos y frecuencias de vuelos internacionales desde el aeropuerto de Zaragoza. En concreto, constataron la pérdida de algún proyecto de inversión extranjera por carecer el aeropuerto de Zaragoza de un mayor número de conexiones internacionales.

En cuanto a las comunicaciones de redes telefónicas e internet (conexiones 5G, banda ancha, wifi...), los resultados de la encuesta son determinantes. El 93% de los participantes valoran como muy importante las comunicaciones de telefonía e internet para decidir la localización de sus negocios.

2.2 Suelo y Logística

Entre todas las cuestiones del apartado de Suelo y Logística, la localización geoestratégica es el elemento más destacado por los encuestados para instalar sus negocios. Un 91% calificaron como muy importante o bastante importante este factor en la decisión de inversión. El segundo lugar en importancia lo ocupa la existencia en su entorno de centros logísticos globales (terrestre, aéreo, ferrocarril, puerto seco).

En las reuniones con instituciones y clústeres se recogieron interesantes opiniones relacionadas con este apartado: falta de un inventario detallado de la superficie industrial disponible en el municipio de Zaragoza; necesidad de una especialización de los polígonos industriales; estructuración de los polígonos industriales para agrupar empresas complementarias entre sí, generando

sinergias a modo de economía circular; e inexistencia de naves que se ajusten a las necesidades del inversor, lo cual exige una búsqueda de terrenos o la readaptación de las naves existentes.

Desde otra perspectiva, se ha podido verificar en este proyecto cómo algunas oficinas del inversor de otras ciudades muestran en sus portales de internet el detalle y descripción gráfica de las parcelas disponibles para el inversor, lo cual les proporciona una ventaja competitiva.

En un estudio reciente de la revista Economía Aragonesa, y bajo el título de *La inversión extranjera directa (IED)*, un factor clave en el desarrollo económico de Aragón, los autores exponen las estrategias de atracción de inversiones. Se indica, entre otras cuestiones, cómo desde las instituciones públicas se busca fomentar las inversiones *greenfield* (aquella en la que se crea un proyecto desde cero) y *brownfield* (un nuevo proyecto a partir de instalaciones preexistentes), ya que representan un incremento de la actividad y riqueza directa para el entorno y no una mera transferencia de propiedad.

En el caso de Zaragoza todavía no está a disposición de usuarios y empresas una detallada oferta del suelo industrial disponible en el término municipal, lo que supone una desventaja competitiva. Esto quedaría, pues, como una de las tareas a solventar cuanto antes desde el consistorio para aportar una información ágil, efectiva y competitiva a los potenciales inversores.

3. Innovación, costes, socios comerciales

3.1 Innovación

En el cuestionario a las empresas se consultó sobre dos aspectos relacionados con la innovación: el número y calidad de parques tecnológicos y la aplicación empresarial I+D+i.

Los resultados indican que, aunque se considera un factor importante, no se aprecia la innovación como elemento decisivo para el establecimiento de una nueva inversión.

Desde los clústeres apuntaron a la innovación como uno de los factores en los que destaca Aragón y que debería ser un punto fundamental para retener a las empresas en nuestro territorio.

Zaragoza y Aragón disponen de importantes centros e institutos de carácter público dedicados a la investigación e innovación. Sin embargo, con los datos extraídos de la encuesta y las aportaciones recogidas en las reuniones, subyace una falta de interacción entre los entes públicos y privados para impulsar actuaciones conjuntas en estas materias.

Desde el punto de vista del análisis de otras oficinas del inversor, existen dos ejemplos donde la innovación, tecnología e investigación suponen la pieza angular sobre la que se sustentan sus sectores estratégicos. Son las ciudades de Ottawa (Canadá) y Toulouse (Francia), ambas con poblaciones similares a Zaragoza. Estas dos urbes y sus áreas metropolitanas son centros vanguardistas en el desarrollo y aplicaciones innovadoras y orientadas a la excelencia en productos y servicios. Así, los datos que aportan las hacen destacar a nivel nacional y mundial en algunos aspectos (movilidad inteligente, conectividad, nivel educativo de la población, proyección futura, aspectos sociales, renta per cápita, nivel de sus universidades en el ranking mundial, parques tecnológicos, organización de sus áreas metropolitanas). Estas y otras ciudades donde existe una visión clara de cómo orientar sus agendas urbanas y sectores estratégicos hacia el futuro son el ejemplo claro que va a marcar la tendencia y diferencia de las ciudades y metrópolis en los próximos años, con un distanciamiento cada vez más abrupto de las que apuestan por la innovación y la tecnología con respecto al resto.

De este análisis subyace que los aspectos sobre innovación, tecnología e investigación deberían ser objeto de mayor análisis y profundidad por la trascendencia que puede tener. La eficacia y eficiencia de las interacciones entre los centros de investigación y parques tecnológicos públicos/privados, y los ecosistemas de emprendimiento y empresas podrían ser factores decisivos

para la proyección futura del ámbito económico de la ciudad.

El documento *El RIS a examen. Debates metodológicos en torno al Regional Innovation Scoreboard*, editado por COTEC, proporciona la clasificación de países y regiones europeas según índices RIS. En el caso de Aragón ocuparía la posición 6 de las autonomías a escala nacional, estaría en la posición 97 de 240 regiones del contexto europeo, teniendo en cuenta la mejora obtenida por el ranking de eficiencia.

Fortalezas del informe RIS con respecto a Aragón: Población con educación terciaria (posición 47 de 240 regiones europeas); formación continua (posición 75 de 240 regiones europeas); solicitud de marcas (posición 76 de 240 regiones europeas).

Debilidades del informe RIS con respecto a Aragón: Gastos de Innovación distintos de I+D (posición 212 de 240 regiones europeas); pymes innovadoras (posición 183 de 240 regiones europeas); empresas innovadoras de producto o proceso (182 de 240 regiones europeas).

En general, los indicadores de la comunidad aragonesa que hacen referencia al I+D+i responden de manera insuficiente a los retos actuales y se sitúan por debajo de los datos nacionales y lejos de los europeos.

3.2 Costes

En el cuestionario se plantearon dos cuestiones relacionadas con temas de actualidad en el ámbito global. Su objetivo consistía en averiguar el grado de incidencia de los precios de la energía y materias primas en sus negocios.

En relación con la energía, el 91% de los encuestados confirmó algún grado de afectación a su actividad, en términos de facturación, por el alza en los precios actuales de la energía. El grupo mayoritario de encuestados prevé un incremento en los precios entre un 5% y un 10%.

Por otra parte, el encarecimiento de los precios de las materias primas o productos de la actividad de las empresas es algo latente en prácticamente todas las empresas encuestadas (91% de las empresas encuestadas han registrado incrementos iguales o superiores al 5%). Es significativo que el 41% de las empresas encuestadas han soportado alzas en los precios de sus productos superiores al 20%.

En la encuesta también se recoge la importancia que los costes pueden suponer para el establecimiento de nuevas inversiones. Los criterios de costes se agruparon en cuatro grupos: costes de mano de obra; costes de compra y/o alquiler de suelo, naves, locales y oficinas; costes de la energía (electricidad, combustible); coste de transportes. Los costes de energía son los más determinantes a la hora de determinar una inversión (61% de los encuestados lo consideran muy importante y el 36% bastante importante), pero a escasa distancia se sitúan los de mano de obra y los de transportes. Menor importancia se da a los costes de compra y/o alquiler de suelo, naves, locales y oficinas.

Por otra parte, desde los clústeres se apuntó que los costes relacionados con el precio de alquiler de inmuebles industriales en Zaragoza son muy elevados, en comparación con los precios que se ofrecen en otros municipios del entorno de la ciudad y también en comparación con el resto de Aragón.

Otros estudios recientes ofrecen unos resultados similares a los obtenidos en la encuesta del Proyecto Invertir en Zaragoza. Desde el *Barómetro Industrial. Informe Nacional 2022* editado por el COGITTI y el CGEE, al abordar el tema de los altos precios de la energía y la medida en que estos afectan a la competitividad del sector industrial, un 47,3% de los participantes en su encuesta afirmaron que en gran medida y un 31,3% que afecta bastante.

3.3 Socios comerciales

Otra de las cuestiones pretendía conocer si la llegada de nuevos inversores a la ciudad podría favorecer el incremento de ventas de las empresas ya establecidas. A este respecto, más de la mitad de los encuestados consideró que la llegada de nuevos inversores no va a reportarles unos beneficios directos con respecto a su actividad.

Por otra parte, los participantes valoraron positivamente la disponibilidad y calidad de las redes de proveedores (50% muy importante y 39% bastante importante) y positivamente también, pero en menor grado, la existencia de servicios auxiliares (consultorías de marketing, asesorías, bancos, ...).

4. Calidad de vida e imagen de marca

4.1 Calidad de Vida

Una de las cuestiones planteadas en la encuesta, en la que los participantes mostraron un amplio acuerdo, es la referente a la imagen de calidad de vida de Zaragoza. El 89% de los encuestados opinó que el nivel de calidad de vida de Zaragoza favorece la atracción de inversiones y de personal con altas capacidades.

En cuanto a lo que pueda suponer la calidad de vida Zaragoza para un nuevo inversor, se seleccionaron tres factores: la calidad del sistema educativo, la calidad del sistema sanitario y el coste de la vida. De las respuestas de los encuestados se extrae el alto grado de importancia que le conceden a estos tres conceptos, dado que para más del 90% son muy importantes o bastante importantes.

En la misma línea se pronunciaron los representantes de los clústeres, quienes destacaron la alta calidad de vida en Zaragoza, incrementada además por su excelente posición geográfica y red de comunicaciones interurbanas.

Desde otras oficinas del inversor analizadas en este proyecto se resaltan en todas ellas determinados aspectos relacionados con la calidad de vida de la ciudad o territorio al que representan.

Con los datos analizados en este informe podemos determinar que la calidad del sistema educativo en Zaragoza y Aragón es alta y se refleja en la amplia oferta formativa existente en todos los niveles, las infraestructuras educativas y los buenos indicadores alcanzados respecto a los objetivos nacionales y europeos.

En cuanto al sistema sanitario aragonés también podemos destacar su calidad con muy buenos resultados, aunque con algunas carencias a subsanar, que se han puesto de manifiesto en estos años de pandemia. Además, se está avanzando de forma considerable en la planificación de políticas para que, de forma transversal, se tenga en cuenta la salud en todas las dimensiones de la vida.

En general, con datos que se desprenden de una encuesta anual realizada en la ciudad, el nivel de satisfacción de los vecinos de Zaragoza con la vida en ella es muy alto, ya que el 96% de los zaragozanos dicen estar satisfechos o muy satisfechos con vivir en su ciudad.

4.2 Marca identificativa

En la sesión mantenida con los clústeres, la opinión más generalizada fue la necesaria potenciación de la marca de Zaragoza como referencia y proyección exterior de la oficina del inversor. Se argumentó al respecto que las marcas promocionales que más sobresalen en ámbitos globales corresponden a los nombres de las ciudades más representativas de cada territorio.

En todas las oficinas del inversor analizadas en el proyecto se utiliza el nombre de la ciudad de referencia, salvo en el caso de Bristol que por cuestiones de proximidad con la ciudad de Bath se promocionan conjuntamente (Invest Bristol & Bath).

5. Necesidades formativas

La adaptación a los nuevos escenarios digitalizados hará imprescindible la recualificación y reorientación de un gran número de trabajadores en los próximos años en todos los sectores productivos.

Ante la mayor dificultad que se ha detectado para encontrar trabajadores cuyos perfiles se ajusten a los requisitos de la demanda actual del mercado aragonés, las opciones de atracción de talento nacional, intracomunitario y extracomunitario serán determinantes para cubrir en el corto y medio plazo las necesidades en un amplio rango de sectores industriales y de servicios.

Con los datos disponibles sobre el sistema formativo y pese a la mejora de algunos indicadores en la comunidad autónoma, como la disminución de la tasa de abandono escolar en nuestro territorio o el descenso del porcentaje de jóvenes sin empleo ni formación, se ve necesaria una reorientación de las políticas hacia los jóvenes más desfavorecidos y de difícil acceso, siendo importante también tener en cuenta la disminución de las brechas de género.

El aprendizaje de los adultos mediante formación reglada y no reglada, así como el desarrollo de capacidades a lo largo de la vida, seguirán siendo piezas clave para conseguir adaptarse y acometer satisfactoriamente el desempeño laboral, de acuerdo con las necesidades de las empresas.

6. Servicios de la Oficina del inversor

Con el fin de conocer qué servicios serían prioritarios realizar desde una oficina del inversor y el grado de importancia de estos en la captación de inversiones, en la encuesta se plantearon tres opciones: proporcionar toda la información necesaria para la instalación, oficina especializada que facilite todos los trámites de establecimiento para su empresa, directivos, empleados y familiares (ventanilla única) y la automatización y rapidez en la respuesta a las peticiones de información.

Los encuestados destacaron de forma mayoritaria la importancia de los tres aspectos indicados. Entre ellos, la "Automatización y rapidez de respuesta a sus peticiones de información" es el aspecto que los encuestados señalan como más relevante (muy importante para el 59% y bastante importante el 27%).

A la oficina del inversor, como prestador de servicios de ventanilla única, también se le reconoció una notable importancia (el 45% de los participantes indican muy importante y el 30% bastante importante)

En las reuniones con clústeres e instituciones, aparte de las ya comentadas en apartados anteriores, se propusieron otros servicios que se consideran necesarios llevarse a cabo desde una oficina del inversor:

- Retención y fidelización de empresas ya establecidas y generación de valor.
- Retención de talento en Zaragoza.
- Coordinación y colaboración entre áreas del Ayuntamiento de Zaragoza y Gobierno de Aragón relacionadas directa o indirectamente con la captación de inversión.
- Dotarle de especialistas en inversiones de capital.

- Estrecha colaboración con ICEX (España) y AREX (Aragón).
- Aplicaciones digitales y canales informativos mostrando una información fácil, accesible y transparente desde la web y otros canales.
- Un ente catalizador de esfuerzos y consenso entre instituciones y entidades del ámbito local y autonómico.
- Impulsor y promotor exterior de la marca Zaragoza.

