

# Informe de Indicadores 2011

Estrategia Zaragoza 2020



Observatorio Urbano de Zaragoza y su entorno

Zaragoza, diciembre 2012

## Miembros del Observatorio de Indicadores

### Representantes de los socios fundadores

Ayuntamiento de Zaragoza

Javier Celma Celma  
Carmen Cebrián Fernández

Caja3

Luis Bentué Andreu  
Marta Candela Samitier/  
Andrea Navarro

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

María Muñoz Lafuente  
Cristina del Tiempo

CCOO – Aragón

Sonia Bergasa Pérez

CEZ

Carmen Casanova Lorente

Diputación Provincial de Zaragoza

Luis Alfonso Castellano Lafuente

Gobierno de Aragón

Javier Villanueva Sánchez

Ibercaja

Arantxa Gimeno Sanz

Universidad de Zaragoza

Miguel Miranda Aranda

David Pac Salas

### Oficina Técnica Ebrópolis

Laura Fuertes Serena  
Pilar de Gregorio Cestero  
Mar Rodríguez Beltrán  
Ana de Val Muñoz  
Miguel Zarzuela Gil

EBRÓPOLIS, Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno

Eduardo Ibarra s/n "Edificio El Cubo" 1ª Planta. 50009. Zaragoza 976 721 040



[www.ebropolis.es](http://www.ebropolis.es)



@ebropolis



[www.facebook.com/ebropolis](http://www.facebook.com/ebropolis)

[www.facebook.com/premiobuenaspracticass](http://www.facebook.com/premiobuenaspracticass)



ebropolis



canal: ebropoliszaragoza



[ebropolis.ivoox.com](http://ebropolis.ivoox.com)



El texto está disponible bajo la [Licencia Creative Commons Reconocimiento-No comercial-Compartir Igual 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)



## Índice

Presentación .....	4
Sistema de Indicadores de seguimiento de Zaragoza y su entorno	
Observatorio permanente	
Herramienta informática	
Informe anual	
Mapa de visión de la Estrategia Zaragoza 2020 .....	11
Cuadro de visión y Estructura del Sistema de Indicadores .....	14
Valoración de los Indicadores por Ejes Estratégicos y áreas .....	26
Zaragoza, ciudad de los ciudadanos.....	27
Zaragoza, ciudad de las alianzas .....	46
Zaragoza, ciudad innovadora .....	53
Zaragoza, ciudad sostenible.....	59
Zaragoza, ciudad - territorio .....	65
Indicadores generales.....	68
Síntesis .....	70
Fichas de los Indicadores de Seguimiento .....	79

# Presentación

La Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno, más conocida como EBRÓPOLIS, nació en mayo de 1994 con el propósito de elaborar e impulsar el Plan Estratégico de la capital y su entorno, documento fruto del consenso que recoge la estrategia a seguir para conseguir que la capital aragonesa y los municipios cercanos se posicionen con fuerza en el contexto de las ciudades medias europeas, no sólo mediante el desarrollo económico sino también gracias al fomento de valores que contribuyan a crear una ciudad más humana y solidaria.

El primer Plan fue aprobado inicialmente en julio de 1998 y su actualización recibió el respaldo de los cerca de tres centenares de socios de EBRÓPOLIS en junio de 2006. En esa fase se definió un Sistema de Indicadores que permitiese llevar a cabo un seguimiento del grado de cumplimiento del Plan. Este plan, que tenía vigencia hasta 2010, tiene su continuidad en el nuevo Marco Estratégico Zaragoza 2020, cuyo desarrollo estamos abordando en este periodo.

EBRÓPOLIS tiene una importante experiencia en el diseño y mantenimiento de un Sistema de Indicadores; comenzó como forma de medir el Plan Estratégico 2006-2010 pero ha trascendido esta finalidad, dando una visión de ciudad y de región bastante general y sintética. De hecho, en estos momentos se plantea superar lo que sería este sistema y constituir un auténtico Observatorio Urbano de la ciudad. Además, ha sido pionero en la utilización de un Cuadro de Mando, que permite la consulta de los datos y valoraciones de una manera abierta y accesible.

En este ejercicio se ha realizado la adaptación de dicho sistema a la Estrategia 2020, con una estructura organizada en torno a los nuevos ejes y ámbitos; la supresión de indicadores y la incorporación de nuevos. Presentamos aquí el primer informe de esta nueva estructura referido a los datos anuales de 2011, que es el sexto desde la constitución del sistema.

## Observatorio Urbano de Zaragoza y entorno

En esta nueva etapa parece importante combinar el ahondar en el conocimiento de la ciudad y región, mediante el enfoque y consolidación como Observatorio Urbano, y el seguimiento y evaluación del desarrollo del Marco Estratégico.

El Observatorio Urbano se concibe como un espacio generador y coordinador de información sobre la ciudad y el territorio de su entorno, tanto en aspectos estadísticos como cualitativos. Pretende ser una herramienta de conocimiento para la planificación estratégica urbana pero también para la planificación e intervención de los diferentes agentes, públicos y privados.



Para ello, además de información general de la ciudad, se han determinado los ámbitos de trabajo prioritarios para la concreción de dicho marco y definido los indicadores pertinentes que permitan evaluar su desarrollo. También se profundiza en aspectos o proyectos concretos mediante estudios o indicadores complementarios.

Por otro lado, se plantea pulsar la opinión ciudadana a través de encuestas electrónicas, foros virtuales y presenciales así como las encuestas de opinión que ya se están realizando.

Es importante, también, centralizar toda la información ya disponible, que se visualizará a través del sitio web específico del Observatorio, así como la referencia a todas las entidades que ofrecen datos incluyendo enlaces a sus páginas.

## Sistema de Indicadores

El Sistema de Indicadores es un instrumento que permite realizar un acercamiento a la realidad, a la situación de la ciudad y su entorno, en el marco de la región aragonesa, en los aspectos considerados estratégicos para su desarrollo. Este sistema pretendía poder contar con información que permitiese medir el cumplimiento de los objetivos señalados y detectar los aspectos de mejora en el proceso de implementación del Plan. Se trataba, por tanto, de un sistema de valoración del Plan Estratégico pero que ha ido avanzando hacia una visión global de la ciudad, necesariamente compleja. Es, pues, un instrumento de apoyo para la toma de decisiones de EBRÓPOLIS pero no podemos olvidar, tampoco, la información ofrecida a todos los agentes sociales del territorio, dado su carácter abierto y accesible.

En la nueva etapa en la planificación estratégica de Zaragoza, con el desarrollo e implementación del nuevo Marco Estratégico en el horizonte de 2020, se ha hecho necesario adaptar el sistema de indicadores a esta nueva realidad. Así, se ha evolucionado de una estructura en torno a las líneas estratégicas del anterior Plan a otra basada en los cinco ejes estratégicos marcados: Zaragoza ciudad de los ciudadanos, de las alianzas, del conocimiento y la comunicación, ciudad sostenible y ciudad-territorio I.

A partir de estos ejes se han determinado ámbitos o áreas de trabajo en los que se adscriben los diferentes indicadores. En esta nueva versión se ha pasado de 60 indicadores a 76, de los cuales, 14 son de opinión y expresan el nivel de satisfacción de los ciudadanos en los distintos temas contemplados en los objetivos, y 62 de resultados.

Los indicadores de opinión están extraídos del *Indicador A-1 de la Agenda 21 local*, que mide la *satisfacción de los ciudadanos con su comunidad local* en aspectos como la seguridad ciudadana, vivienda, disponibilidad de servicios básicos, calidad

---

*1 Ver mapa de visión a continuación*

del medio ambiente, espacios naturales y oportunidades reales para participar en los planes locales y en la toma de decisiones.

El método de elaboración es mediante encuesta a mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar, fijados proporcionalmente por grupos de edad y sexo y ejes carreteros para los municipios del entorno. Las muestras que se han tomado son de 2.500 entrevistas telefónicas a residentes de 50 municipios del entorno de Zaragoza, lo que nos da un error muestral del 2% para los datos del conjunto, y 850 encuestas en Zaragoza con un 3,4% de margen de error. Los informes completos sobre estos dos estudios, que tienen a su vez una unidad e identidad propia, se pueden consultar en la página web de EBRÓPOLIS ([www.ebropolis.es](http://www.ebropolis.es)). Dentro del sistema estos indicadores pasan a alimentar distintos ámbitos de la Estrategia. En el año 2011 no se ha realizado la encuesta por lo que el último dato disponible es de diciembre de 2010.

Los indicadores de resultado pueden ser de distintos tipos, desde indicadores sencillos en los que se proporciona un dato absoluto midiendo su evolución temporal, a otros como tasas e índices y, en algunos casos, indicadores más complejos. Los criterios para la definición del sistema han consistido por un lado en su sensibilidad para medir los objetivos marcados y, por otro, que sean cuantificables, sencillos, precisos, comparables y con fuentes localizables, fiables y consolidadas.

También se busca que tanto las fuentes como las mediciones del indicador tengan una regularidad y continuidad en el tiempo que permita establecer series temporales con las que valorar las tendencias. Otro criterio importante es la homogeneidad metodológica y, en lo posible, de fuentes que permita su comparabilidad con otros territorios. Así establecemos, según los indicadores, relación con la media española, con algunas comunidades autónomas de nuestro entorno y/o con la Unión Europea.

Las limitaciones de la información disponible para medir y evaluar con total precisión llevan en ocasiones a realizar aproximaciones conceptuales y a delimitar el contenido de numerosos aspectos.

El ámbito territorial de actuación es coincidente con el del Marco Estratégico, es decir, la ciudad de Zaragoza y su entorno; un espacio no determinado por límites administrativos y sí entendido como un área metropolitana o ciudad-región de límites variables definidos por criterios funcionales que se sustentan en la propia actividad de la ciudad y la vida cotidiana de sus ciudadanos y que abarca casi el 90% de la población de la provincia.

En este sentido, siempre que sea posible, los indicadores corresponderán al nivel municipal, sin embargo, dada la dificultad de encontrar datos tan desagregados, se recurrirá en alguna ocasión a la escala provincial, información nada desdeñable especialmente si se tiene en cuenta que el ámbito considerado engloba al 90% de la población de la provincia. Del mismo modo en algunos análisis se recurre al dato de Aragón al ser el único disponible.

## Cuadro de mando

Este sistema se concreta y visualiza en una herramienta informática de libre acceso a través de la página web de EBRÓPOLIS (<http://cuadrodemando.ebropolis.es>) En ella, la información está organizada por ejes estratégicos y ámbitos en los que se incluyen los indicadores correspondientes. Los distintos tipos de indicadores se diferencian por color: azul para los indicadores de opinión y naranja para los de resultados.

Cada indicador se expresa por un valor que corresponde al propio del indicador, a una de las variables o a una tasa que pone en relación las diferentes variables. Asimismo se realiza una valoración del comportamiento del indicador utilizando signos cromáticos (un termómetro) que permiten una fácil visualización y por tanto una perspectiva clara, completa y actualizada de la situación de los diversos indicadores, proporcionando una idea instantánea de la realidad. Este termómetro es de fácil lectura y combina dos informaciones, la cromática, en la que buscando un efecto “semáforo” el verde es positivo, el rojo negativo y el ámbar es una posición intermedia o de alerta; y el nivel de llenado del termómetro que gradúa la valoración anterior.

Los miembros del equipo del Observatorio marcan los criterios de valoración y establecen los objetivos o tendencias deseadas para cada indicador, para poder visualizar el estado de avance de cada uno. Cada indicador tiene definido un objetivo o tendencia deseada y unos umbrales para valorar su comportamiento en relación con la media española, comunidades autónomas de referencia y, en general, en el horizonte de la Unión Europea.

De cada indicador se puede acceder a una ficha con el título, definición, fuente, método de elaboración, criterio de valoración, termómetro, serie de datos en su evolución temporal y representación gráfica de estos datos. En ocasiones se presentan datos complementarios o que sirven para la comparación del indicador con otros ámbitos territoriales (otras comunidades autónomas, media española, Europa). También se ofrece un capítulo de observaciones en las que se precisan cuestiones metodológicas y se expresan los criterios para la valoración del indicador. Además, cada indicador dispone de un enlace que contiene información complementaria o más precisa en un formato de ficha y que se puede bajar para su impresión.

Esta herramienta permite descargar listados de los indicadores en los que se presenta la información según distintos criterios: ordenados por líneas y objetivos con sus valores y termómetro de valoración, con el orden de los indicadores por resultado, listado de indicadores por porcentaje, listado por tipo de indicador (resultados u opinión). También se puede acceder y descargar el último informe anual de seguimiento completo.

## Equipo de trabajo

El Sistema de Indicadores está definido y alimentado por un equipo de trabajo formado por representantes técnicos de los socios fundadores junto con los miembros de la Oficina Técnica responsables del Plan. Este grupo, constituido en Observatorio permanente, realiza un seguimiento de la Estrategia 2020, emite este informe anual y retroalimenta a los grupos de trabajo. Es de carácter multidisciplinar y con un funcionamiento participativo a base de consenso, metodología intrínseca a la forma de trabajo de EBRÓPOLIS.

Dada su concepción como Observatorio Urbano permanente el sistema debe ser abierto y flexible, por lo que la información proporcionada no es puntual ni cerrada. Esto conlleva un proceso de sistematización, mejora y actualización continuas que ha llevado a la revisión, modificación de algunos indicadores iniciales y la definición de otros nuevos que permite adaptarse a la realidad siempre cambiante.

## Informe anual

Como se ha explicado, este informe que ahora presentamos, correspondiente al año 2011, inicia un nuevo ciclo, organizado ya con la nueva estructura del Sistema de Indicadores correspondiente a la Estrategia Zaragoza 2020 con un considerable aumento de los indicadores. Se consideran datos anuales en su mayoría del año 2011, aunque en ocasiones esto no es posible, tomando el último dato disponible.

Después de esta introducción, en la que se hace una breve definición del sistema, del órgano responsable de su seguimiento y valoración y de la herramienta informática que permite visualizarlo, se presentan los resultados del año 2011.

En primer lugar se presenta el mapa de visión de la nueva Estrategia Zaragoza 2020, seguido de la estructura del Sistema de Indicadores, agrupados por eje estratégico, con su definición y valoración termométrica para dicho año o último dato disponible. Asimismo en este año se presenta una selección de indicadores representativos que constituyen un Cuadro de Visión de la situación alcanzada en el año de una manera sintética.

A continuación, se realiza un análisis y valoración de los datos de cada indicador y de su conjunto, expresados por ámbito y por eje estratégico, seguido de una síntesis del comportamiento de los distintos indicadores en el ejercicio analizado. Se incluyen unos cuadros que agrupan a estos según su valoración, permitiendo visualizar rápidamente las áreas de mejora.

Por último se adjunta una ficha de cada indicador que permite detallar el objetivo,



metodología empleada, fuente, tendencia deseada y su valoración termométrica, así como ilustrar mediante un gráfico evolutivo el comportamiento del indicador. En esta ficha se añaden las observaciones o información complementaria que se cree conveniente. En algunas ocasiones se complementa con la visualización territorial, mediante mapas, de los datos expresados por el indicador.



# Mapa de visión



EJES	1. ZARAGOZA, CIUDAD DE LOS CIUDADANOS	2. ZARAGOZA, CIUDAD DE ALIANZAS	3. ZARAGOZA, CIUDAD INNOVADORA
DIMENSIONES	<p><b>1.1. Zaragoza Emprendedora</b></p> <p>Crear una cultura del emprendimiento a todos los niveles, empresarial, cultural, social y medioambiental</p>	<p><b>2.1. Las Alianzas de Mercado</b></p> <p>Promover el trabajo de los diferentes actores bajo la perspectiva de la colaboración de todos aquellos implicados en cada cadena de generación de valor</p>	<p><b>3.1 La Industria Cultural</b></p> <p>Ser capaz de traducir la apuesta por una ciudad creativa en la generación de riqueza y empleo</p>
	<p><b>1.2. Profundización en la Gobernanza</b></p> <p>Incorporar una nueva forma de gestionar lo público y lo privado que busque la proximidad y el acercamiento al ciudadano, en la que prime la transparencia y la participación de todos los actores</p>	<p><b>2.2. Las Alianzas Horizontales</b></p> <p>Promover el trabajo colaborativo, mediante las alianzas de intereses</p>	<p><b>3.2. La Transferencia de Conocimiento e Innovación</b></p> <p>Promover la transferencia de conocimiento e innovaciones del ámbito de la Universidad y de los Centros de Investigación a los actores del tejido productivo, cultural, social y medioambiental</p>
	<p><b>1.3. Generando Espacios de Conexión y Creatividad Social</b></p> <p>Propiciar la existencia de espacios en los que se produzca el encuentro ciudadano y se den las condiciones para la generación de iniciativas creativas de carácter</p>	<p><b>2.3. Las Alianzas Territoriales</b></p> <p>Establecer alianzas con otros territorios para abordar proyectos de futuro</p>	<p><b>3.3. Cultura emprendedora</b></p> <p>Formar a las nuevas generaciones en una cultura que promueva el emprendimiento como valor</p>
	<p><b>1.4. La Cohesión Social</b></p> <p>Apostar por la calidad de vida de todos sus ciudadanos y el desarrollo continuado en materia de salud, educación, servicios sociales y atención a la dependencia, empleo, vivienda, etc.</p>		<p><b>3.4. Fomento del emprendizaje innovador</b></p> <p>Generar espacios de encuentro entre los diferentes actores emprendedores y los ámbitos de la formación profesional y de la Universidad</p>



4. ZARAGOZA, CIUDAD-TERRITORIO, CIUDAD-GLOBAL	5. ZARAGOZA, CIUDAD SOSTENIBLE	6. ZARAGOZA, CIUDAD COMUNICATIVA	EJES
<p><b>4.1. La Ciudad-Global</b></p> <p>Llegar a ser clave como ciudad intermedia de espíritu dinámico en el escenario mundial globalizado, especialmente en las zonas geoestratégicas a las que pertenece</p>	<p><b>5.1. La Ciudad Consolidada</b></p> <p>Apostar por un crecimiento urbano que se centre en la ciudad consolidada, bajo un doble criterio de revitalización y desarrollo de los barrios y culminación de las zonas urbanas pendientes</p>	<p><b>6.1. La Comunicación</b></p> <p>Ser una ciudad con una fuerte seña de identidad, apoyada en unos valores que serán proyectados al interior y al exterior</p>	DIMENSIONES
<p><b>4.2 La Ciudad-Territorio</b></p> <p>Aspirar a ser un actor relevante en el escenario internacional por lo que ofrece y obtiene (es decir, intercambia) desde una perspectiva regional</p>	<p><b>5.2 La Gestión Sostenible de los Recursos</b></p> <p>Profundizar en la gestión de los recursos naturales con una perspectiva de sostenibilidad y de lucha contra el cambio climático</p>	<p><b>6.2 Los medios de comunicación</b></p> <p>Ser una ciudad en la que las tecnologías de la información estarán plenamente integradas en su estructura sociourbana</p>	
<p><b>4.3 Apoyo a la Comercialización-Internacionalización</b></p> <p>Apostar porque todos sus actores se introduzcan en el mundo globalizado</p>	<p><b>5.3. Zaragoza ciudad del agua</b></p> <p>Aspirar a materializar ese posicionamiento en una realidad económica a través de la colaboración</p>		
	<p><b>5.4 La Movilidad Sostenible</b></p> <p>Profundizar en una estrategia de gestión sostenible de la movilidad</p>		
	<p><b>5.5. Potenciando el Entorno no urbanizado</b></p> <p>Introducir una estrategia de gestión sostenible del entorno no urbanizado, ligado al suelo agrícola</p>		

# Cuadro de visión y Estructura del Sistema de Indicadores

## CUADRO DE MANDO DE VISIÓN DE LA ESTRATEGIA ZARAGOZA 2020

Ámbito	EJES ESTRATÉGICOS	Dato	Valoración	Tendencia objetivo
<b>Zaragoza, ciudad de los ciudadanos</b>				
1 Educación	Tasa de abandono escolar prematuro	22,70%		15%
2 Social	Personas en riesgo de pobreza o exclusión social	19,70%		↓
3 Salud	Esperanza de vida con buena salud	58,4 años		↑
4 Gobernanza/part.	Tasa de asociatividad	3,28		↑
<b>Zaragoza, ciudad de las alianzas</b>				
5 Economía/empleo	Tasa de desempleo	17,26%		↓
6 Rel.Exteriores	Tasa de comercio exterior	3,82		↑
7 Cultura-turismo	Nº de pernoctaciones	2.037.382		↑
<b>Zaragoza, ciudad innovadora</b>				
8 Innovación	Porcentaje de gasto en I+D sobre el PIB	0,94%		↑
9 Tecnologías inf.	Uso de las TIC en los hogares - uso internet	78,30%		↑
10 Emprendimiento	Índice de actividades emprendedoras	5,3 %		↑
<b>Zaragoza, ciudad sostenible</b>				
11 Sostenibilidad	Emisión de CO <sub>2</sub> - toneladas/habitante/año	4,75		↓
12 Economía verde	Empleo verde	3,70%		↑
<b>Zaragoza, ciudad territorio</b>				
13 Modelo de ciudad	Accesibilidad a los servicios públicos y las zonas verdes (A4 Agenda21)			↑
14 Movilidad	Uso de transporte público urbano - viajes/habitante/año	183,52		↑
<b>GENERAL</b>				
15 General	PIB por habitante respecto a la media de la UE	110,5		120

Mediante la selección de estos quince indicadores correspondientes a los distintos ejes estratégicos y ámbitos o áreas de actuación se plantea un cuadro de mando de la visión de la Estrategia de Zaragoza que permita testar de una manera más rápida y sintética el estado de la ciudad y entorno.

Encontramos que estos indicadores se comportan de la siguiente manera: cuatro están rojos, es decir están valorados negativamente; cinco en ámbar, o sea, en situación de alerta y seis están en verde, por lo tanto son considerados positivos. Así vemos una situación intermedia de la ciudad. Los mayores retos se concentran en el eje que tiene que ver con la ciudadanía y cohesión social con indicadores negativos o en alerta en aspectos educativos, de exclusión social o salud. También son indicadores negativos los que tienen que ver con aspectos económicos y de inversión como el gasto en I+D.

Buena situación, en cambio, presentan los medioambientales y en las relaciones exteriores. También en cuanto al mantenimiento de la compacidad de la ciudad, aunque hay que mejorar el uso del transporte público. Emerge como reto de mejora la innovación y el emprendimiento.

## Eje Estratégico: Zaragoza, Ciudad de los Ciudadanos

- **ÁREA: EDUCACIÓN Y FORMACIÓN**

### Ce1. Nivel de satisfacción con la calidad de la enseñanza

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con la calidad de la enseñanza en Zaragoza



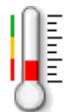
65,30%

### Ce2. Tasa de escolarización

La tasa neta de escolaridad recoge el alumnado de cada edad matriculado respecto a la población total de esa edad

### Ce3. Tasa de idoneidad

Porcentaje de alumnos que se encuentran matriculados en el curso teórico adecuado para su edad en la provincia de Zaragoza



59,01%

### Ce4. Tasa bruta de Graduados en ESO

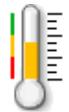
Relación entre el alumnado de ESO propuesto para el título de Graduado en Secundaria con el total de la población de la edad teórica de comienzo del último curso de dicha enseñanza (15 años)



74,3%

### Ce5. Tasa de abandono escolar prematuro

Porcentaje de personas de 18 a 24 años que no están escolarizadas y que tienen como estudios máximos educación secundaria obligatoria o anteriores niveles educativos (CINE 0, 1 y 2)



22,7%

### Ce6. Rendimiento de los alumnos en Matemáticas, Lectura y Ciencias (PISA)

Escala media de rendimiento de los alumnos de 15 años, independientemente del nivel de escolarización que cursen, en Matemáticas, Lectura y Ciencias (Informe Pisa)



44,9%

### Ce7. Nivel de educación superior en el rango de edad de 30-34 años

La proporción de la población de 30-34 años que han completado con éxito la universidad o la educación a nivel terciario, con un nivel de educación CINE 1997 (Clasificación Internacional Normalizada de la Educación) de 5-6.



3,30%

### Ce8. Peso del gasto público en educación s/PIB

Recursos que el conjunto de las Administraciones Públicas destinan a todos los niveles de la educación expresado como porcentaje del Producto Interior Bruto



61,30%

- **ÁREA: SOCIAL**

### Cso1. Satisfacción con el nivel de los servicios sociales disponibles

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el nivel de los servicios sociales disponibles



61,30%

### Cso2. Trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social sobre total de trabajadores

Porcentaje de trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social sobre el total de trabajadores. Zaragoza provincia.



11,47%

### Cso3. Tasa de actividad de la población extranjera

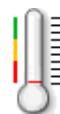
Tasa de actividad de población extranjera en Aragón respecto a tasa de actividad de población extranjera en España y tasa de actividad de la población total en Aragón



79,63%

### Cso4. Tasa de desempleo de la población extranjera

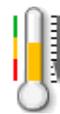
Tasa de desempleo de la población extranjera de Aragón respecto a la tasa de desempleo de la población extranjera de España y tasa de desempleo general de Aragón



35,78%

### Cso5. Distribución de autorizaciones de trabajo concedidas a trabajadores extranjeros según nivel de cualificación

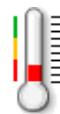
Porcentaje de autorizaciones de trabajo concedidas, según ocupación (ocupaciones cualificadas) en la provincia de Zaragoza



34,16%

### Cso6. Distribución del alumnado extranjero sobre el total de alumnos según titularidad del centro (centros públicos)

Porcentaje de alumnos extranjeros sobre el total de alumnos según titularidad del centro: público y privado concertado



71,23%

### Cso7.1 Índice de cobertura asistencial (Centros de Día)

Número de usuarios anuales de los Centros de Día de titularidad pública o concertada respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años) en Zaragoza ciudad.



0,28%

### Cso7.2 Índice de cobertura asistencial (Servicios de Ayuda a Domicilio)

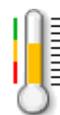
Número de usuarios anuales de los Servicios de Ayuda a Domicilio respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años) en Zaragoza ciudad.



4,94%

### Cso7.3 Índice de cobertura asistencial (Teleasistencia)

Número de usuarios anuales de los Servicios de Teleasistencia respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años) en Zaragoza ciudad.



7,16%

### Cso7.4 Índice de cobertura asistencial (Plazas públicas residenciales)

Número de plazas públicas residenciales respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años) en Zaragoza ciudad.



1,90%

### Cso8.1. Personas en riesgo de pobreza o exclusión social

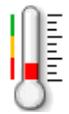
Combinación de los indicadores de Tasa de pobreza relativa, Personas que viven en hogares con muy baja intensidad en el trabajo (hogares en los que sus miembros en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total de su potencial de trabajo durante el año de referencia) y Personas en situación de privación material severa, que a su vez son las personas que no disponen de recursos para afrontar al menos cuatro de una serie de 9 situaciones



19,70%

### Cso8.2. Tasa de pobreza relativa

Porcentaje de personas por debajo del umbral de pobreza en Aragón respecto a España y UE15



21,20%

### Cso9.1 SAAD. Personas beneficiarias con prestaciones en relación a la población

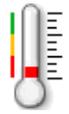
Porcentaje de personas beneficiarias del Sistema de Atención a la Dependencia con prestaciones respecto al total de la población de la Comunidad Autónoma



1,67%

### Cso9.2 SAAD. Personas con derecho que no reciben prestación

Porcentaje de personas con derecho reconocido dentro del Sistema de Atención a la Dependencia que no reciben prestación



33,30%

**Cso9.3 SAAD. Equilibrio prestaciones económicas - servicios** Porcentaje de prestaciones económicas y de prestaciones de servicios respecto al total de prestaciones concedidas por el Sistema de Atención a la Dependencia

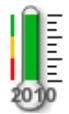


61,90%

- **ÁREA: SALUD**

### Csa1. Satisfacción con el nivel de los servicios sanitarios disponibles

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el nivel de los servicios sanitarios disponibles



82,40%

### Csa2. Ratio de cartillas sanitarias en Atención Primaria por zona sanitaria

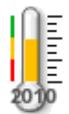
Número medio de cartillas sanitarias por profesional por zona de salud en Atención Primaria en la ciudad de Zaragoza



1.560

### Csa3. Peso del gasto sanitario público sobre el PIB

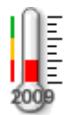
Porcentaje del gasto sanitario público (gasto corriente + inversión) sobre PIB en Aragón



5,79%

### Csa4. Esperanza de vida con buena salud

Promedio de número de años esperados que vive una persona disfrutando de buena salud (en ausencia de limitaciones funcionales o de discapacidad) medidos al nacer y a los 65 años



58,4%

- **ÁREA: VIVIENDA**

**Cv1. Nivel de satisfacción con el acceso económico a la vivienda**

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el acceso económico a la vivienda



19,30%

**Cv2. Nivel de satisfacción con el modelo de vivienda**

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el modelo de vivienda.



76,70%

**Cv3. Tipo de tenencia de vivienda (vivienda en propiedad)**

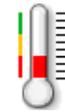
Porcentaje de hogares según el régimen de tenencia de la vivienda: en propiedad, en alquiler a precio de mercado, en alquiler a precio inferior al de mercado y en cesión gratuita



79,6%

**Cv4. Transacciones inmobiliarias de vivienda**

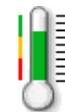
Número total de transacciones inmobiliarias de viviendas en Provincia de Zaragoza y Aragón y porcentaje respecto a España



2,65%

**Cv5. Índice de precios de vivienda**

Media anual de precios de vivienda general, de vivienda nueva y de segunda mano tomando como base los precios de 2007



76,85

- **ÁREA: GOBERNANZA - PARTICIPACIÓN**

**Cg1. Satisfacción con el municipio como lugar para vivir**

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el municipio como lugar para vivir



96,40%

**Cg2. Satisfacción con las oportunidades de participación ciudadana**

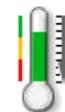
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con las oportunidades de participación ciudadana



53,38%

**Cg3. Satisfacción con el nivel de seguridad**

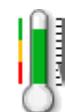
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el nivel de seguridad



68,61%

**Cg4. Satisfacción con los servicios de recreo y ocio**

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el nivel de los servicios de recreo y ocio



69,06%

### Cg5. Tasa de Asociacionismo

Nivel de asociacionismo existente en el municipio en relación a su población



3,28

### Cg6. Participación en elecciones

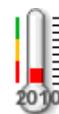
Porcentaje de electores que han votado respecto a la población con derecho a voto. Se elige como dato del indicador la participación en elecciones municipales.



65,1%

### Cg7. Índice de Transparencia

Puntuación obtenida por el Ayuntamiento de Zaragoza en 80 indicadores de Transparencia



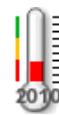
66,3

## Eje Estratégico, Zaragoza, Ciudad de las Alianzas

- **ÁREA: ECONOMÍA Y EMPLEO**

### Ae1. Nivel de satisfacción con las oportunidades de empleo disponibles

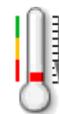
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con las oportunidades de empleo disponibles



36,70%

### Ae2.1. Desempleo juvenil

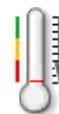
Tasa de desempleo de la población menor de 25 años.



40,10%

### Ae2.2. Desempleo femenino

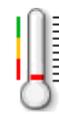
Tasa de desempleo de la población femenina en la provincia de Zaragoza



18,30%

### Ae2.3. Desempleo de larga duración

Porcentaje de las personas que llevan como mínimo 12 meses buscando empleo sobre el total de parados



46,40%

### Ae3. Empleo por sector de actividad

Porcentaje de empleo por sectores, proporción del sector servicios en Aragón

66,90%

- **ÁREA: RELACIONES EXTERIORES**

### Ar1. Peso del comercio exterior de la provincia de Zaragoza (exportaciones)

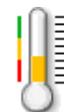
Peso de las exportaciones de la provincia de Zaragoza en relación con la media española



3,82%

## Ar2. Empresas exportadoras

Porcentaje de empresas que exportan de forma regular sobre el total de empresas exportadoras en la provincia de Zaragoza



32,90%

## Ar3. Porcentaje de presupuesto público invertido en programas de cooperación para el desarrollo

Presupuesto invertido por las principales Administraciones en relación con el presupuesto total



0,47%

## Ar4.1 Número de pasajeros por vía aérea

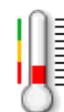
Evolución del número de pasajeros por vía aérea en el aeropuerto de Zaragoza



751.091

## Ar4.2 Número de pasajeros por ferrocarril

Evolución del número de pasajeros por ferrocarril en Aragón



3.885.542

## Ar4.3 Número de pasajeros por carretera

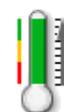
Evolución del número de pasajeros por carretera en Aragón



5.711.972

## Ar5.1 Tráfico de mercancías por vía aérea

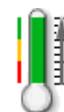
Tráfico de carga anual en el aeropuerto de Zaragoza (en toneladas)



48.647

## Ar5.2 Tráfico de mercancías por ferrocarril

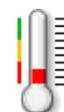
Tráfico interior de mercancías por ferrocarril (en kilotoneladas)



3.679

## Ar5.3 Tráfico de mercancías por carretera

Evolución de las cantidades transportadas por transporte interior por año (en kilotoneladas)



89.285

- **ÁREA: TURISMO - CULTURA**

## Ac1. Número de pernoctaciones

Evolución del volumen de pernoctaciones en Zaragoza provincia



2.037.382

### Ac2. Tiempo medio de estancia

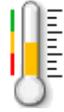
Evolución de la estancia media en Zaragoza provincia



1,77

### Ac3. Índice de ocupación hotelera media

Porcentaje de ocupación hotelera en Zaragoza provincia



31,65%

### Ac4. Número de eventos realizados en Zaragoza

Evolución del número de eventos realizados en la ciudad de Zaragoza



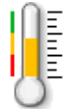
485

## Eje Estratégico: Zaragoza Ciudad Innovadora

- **ÁREA: INNOVACIÓN**

### In1. Importe de los proyectos de investigación (tasa de variación interanual)

Evolución del importe de los proyectos de investigación financiados por empresas bajo contrato.



-10,65%

### In2. Solicitud de patentes por vía nacional por millón de habitantes

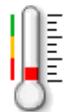
Número de solicitudes de patentes por vía nacional por millón de habitantes en comparación con otras comunidades autónomas del entorno.



154

### In3. Gasto destinado a I+D en porcentaje del PIB

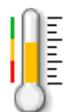
Porcentaje de gasto público y privado en I+D sobre PIB



0,94%

### In4. Inversión empresarial en I+D+i

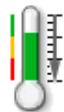
Intensidad de innovación: gastos en actividades innovadoras / cifra de negocios\*100



1,07

### In5. Porcentaje de empresas con actividades innovadoras en Aragón

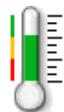
Porcentaje de empresas con actividades innovadoras sobre el total de empresas en Aragón



16,03%

### In6. Porcentaje de empresas que realizan I+D en Aragón

Porcentaje de empresas que realizan I+D sobre el total de empresas en Aragón



6,12%

### In7. Personal de I+D por cada mil ocupados

Personal empleado en I+D en Aragón en equivalencia a jornada completa (EJC) x1000 ocupados



12,15 %

- **ÁREA: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

### Ic1. Equipamiento y uso de las TIC en los hogares. Usuarios de internet en Zaragoza capital

Indicadores de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación (hogares y personas) equiparables a la media española y europea



78,30%

### Ic2. Uso de las TIC en la empresa: empresas con sitio web

Porcentaje de empresas que tienen un sitio web sobre el total de empresas con acceso a Internet en Aragón

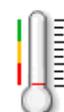


69,30%

- **ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

### Ie2. Volumen de proyectos de negocio presentados y seleccionados en Zaragoza

Proyectos de negocio presentados y seleccionados en los distintos programas de emprendedores en Zaragoza



153

### Ie2. Índice de actividades emprendedoras GEM

Porcentaje de las personas entre 16 y 64 años que han iniciado una actividad emprendedora en Aragón



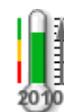
5,30%

## Eje Estratégico: Zaragoza, Ciudad Sostenible

- **ÁREA: SOSTENIBILIDAD**

### Ss1. Satisfacción con la calidad de los espacios naturales

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con la calidad de los espacios naturales



71,30%

### Ss2. Satisfacción con la cantidad de los espacios naturales

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con la cantidad de los espacios naturales



79,90%

### Ss3. Satisfacción con la calidad del medio ambiente urbano

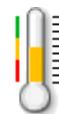
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con la calidad del medio ambiente urbano



73,50%

#### Ss4. Consumo de energía por habitante

Consumo total de energía por habitante en Zaragoza capital



1,69

#### Ss5. Potencia de energía instalada procedente de energías renovables

Potencia de energía renovable instalada en Zaragoza y provincia (en MW)



2.196,89

#### Ss6. Emisión de CO<sub>2</sub>

Emisión de Dióxido de Carbono (CO<sub>2</sub>) en Zaragoza (toneladas/habitante/año)



4,75

#### Ss7. Consumo total de agua de abastecimiento

Captación total de agua de abastecimiento en Zaragoza (Río Ebro y Canal Imperial de Aragón) expresado en hm<sup>3</sup> en relación a la evolución del número de habitantes



59,31

#### Ss8. Número de días en los que se registra una buena calidad del aire

Número de días al año en los que se registra una buena calidad del aire en cada uno de los contaminantes considerados (NO<sub>2</sub>, O<sub>3</sub>, CO y PM<sub>10</sub>) en la ciudad de Zaragoza



354

#### Ss9. Residuos urbanos recogidos selectivamente

Toneladas de residuos urbanos recogidas selectivamente al año (vidrio, papel-cartón, envases ligeros)



51,70

- ÁREA: ECONOMÍA VERDE

#### Sev1. Número de empresas con SGMA e ISO 14000/01

Número de empresas de Zaragoza y entorno certificadas ambientalmente



438

#### Sev2. Empleos verdes

Porcentaje de empleos verdes en Aragón respecto al total de empleos verdes en España



3,70%

### Eje Estratégico: Zaragoza Ciudad - Territorio

- ÁREA: MODELO DE CIUDAD

### Tc1. Distribución porcentual del suelo

Distribución porcentual del suelo según tipo de suelo (porcentaje de suelo artificial)



10,06%

### Tc2. Accesibilidad a los servicios públicos y zonas verdes

- **ÁREA: MOVILIDAD**

#### Tm1. Satisfacción con el nivel de los servicios públicos de transporte disponibles

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el nivel de los servicios públicos de transporte disponibles



68,90%

#### Tm2. Transporte público urbano

Número de viajes por habitante y año en autobús urbano en la ciudad de Zaragoza (Viajes/hab/año)



183,52

#### Tm3. Kilómetros de carril bici

Kilómetros de carril bicicleta existentes en la ciudad de Zaragoza



104,42

## General

### G1. Producto Interior Bruto por habitante

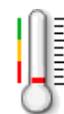
Producto Interior Bruto per cápita en Aragón en paridad de poder de compra respecto a la media de la Unión Europea 27 (UE-27 = 100)



110,50

### G2. Tasa de desempleo en Aragón

La tasa de desempleo es la relación porcentual entre la población parada y la población activa (16 a 64) según la metodología de la EPA 2005



17,26%

### G3. Tasa de actividad de Aragón

Tasa de actividad de la población de 16 a 64 años de Aragón, total y diferenciada por sexos, según la metodología de la EPA 2005



75,62%

### G4. Tasa bruta de natalidad

Número de nacimientos por mil habitantes en la provincia de Zaragoza en relación con la media española y europea



9,94

# Valoración de los indicadores por ejes

## Eje Estratégico Zaragoza Ciudad de los Ciudadanos

Zaragoza, en 2020, aspira a ser una ciudad vitalista, en la que los diferentes actores quieran implicarse de forma proactiva y protagonista en el desarrollo de la ciudad.

Igualmente, Zaragoza, en 2020, será una ciudad responsable, que apuesta por la calidad de vida de todos sus ciudadanos y que permite un desarrollo continuado en materia de salud, educación, servicios sociales y atención a la dependencia y empleo, de forma que se consiga una ciudad cohesionada con ciudadanos protagonistas.

Las áreas de trabajo que permitirán medir el cumplimiento de estos objetivos son: Educación, Cohesión Social, Salud, Vivienda y Gobernanza y Participación.

### Área: Educación

#### Nivel de satisfacción de los ciudadanos con la calidad de la enseñanza (Ce1)

En diciembre de 2010, última encuesta realizada, este indicador experimenta un incremento de casi ocho puntos en la ciudad de Zaragoza alcanzando el 65,3% de satisfacción. Por lo tanto, ese año se cumple el nivel requerido (60%) y se valora positivamente. Se considera un buen resultado ya que el porcentaje de insatisfechos es del 23,4% dado que hay un 11,3 de porcentaje de no respuesta. En los municipios del entorno se mejoran estos resultados con un 72,1% de satisfacción.

#### El alumnado

En los últimos 10 años el alumnado ha aumentado en casi toda España, con un porcentaje de variación en la media española del 12,8%. Aragón es una de las comunidades con tendencia al alza, con una variación en esos diez años del 17,6% y un 2,1% respecto al último año, en el que se ha incrementado en 4.275 alumnos<sup>2</sup>. En cuanto a alumnos extranjeros, en la última década se ha producido un incremento progresivo hasta hace dos cursos, cuando se empezó a dar una reducción de su presencia en las aulas. En Aragón, con un 12,4%, se está por encima de la media española (9,5%), que es similar a la de la OCDE. (véase el indicador Cso6 en el objetivo de integración de inmigrantes en el área de Cohesión Social).

---

<sup>2</sup> Informe sobre la situación del Sistema Educativo de Aragón. Curso 2010-11. Consejo Escolar de Aragón



## La calidad del sistema educativo

### Tasa de escolaridad en edades clave (Ce2)

Contemplamos el porcentaje de alumnado matriculado respecto a la población total de 2, 3, 15, 16 y 17 años. Analizando los datos podemos observar que en Educación Infantil, etapa no obligatoria de la educación, se ha logrado una escolarización prácticamente completa de los niños de tres años. En cambio, si atendemos a la primera etapa de la educación infantil vemos que a los dos años existe una escolarización del 51,3% de los niños de esa edad, tasa tres puntos superior a la española.

Por otra parte, a los 15 años, edad obligatoria, está escolarizada el 94,6% de la población aragonesa frente al casi 98% de la española, porcentaje que disminuye hasta el 81,8% a los 17 años frente al 85,7% de la media de España. Valoramos, pues, como un reto de mejora el incrementar la escolarización en estas edades.

### Tasa de idoneidad (Ce 3)

Atendiendo a los alumnos que se encuentran matriculados en el curso teórico adecuado para su edad, nos encontramos que sólo el 59% de los alumnos de 4º de ESO no ha repetido al menos un curso en su vida escolar.

Si lo desglosamos por sexos, la tasa de idoneidad se queda en el 54,4% de alumnos varones frente al 62,9% de mujeres, lo que sitúa en una posición aún más desfavorecida a los varones.

Haciendo un análisis evolutivo de los últimos cursos, vemos que este año o permanece igual o mejora ligeramente respecto al curso anterior y queda algo por debajo desde el primer curso analizado, el 2005-06. Así la valoración continúa siendo negativa atendiendo a los niveles alcanzados en la educación secundaria obligatoria.

### Tasa bruta de graduados en ESO (Ce4)

En este indicador, que presenta la relación entre el alumnado de ESO propuesto para el título de Graduado en Secundaria con el total de la población de la edad teórica de comienzo del último curso, Aragón tiene una tasa de 74,3%, dato muy similar a la media española (curso 2008/9). Esta tasa suele ser la que se toma como dato de fracaso escolar; es decir, se entiende que Aragón tiene un 25,7% de fracaso escolar. Es importante considerar la brecha existente entre hombres y mujeres que se titulan, ya que en Aragón frente al 80,9% de mujeres se gradúan el 68,1% de varones.

### Tasa de Abandono escolar prematuro (Ce5)

En este indicador europeo en el que se contempla el porcentaje de jóvenes de 18 a

24 años que no están escolarizados y que tienen como estudios máximos Educación Secundaria Obligatoria o anteriores niveles educativos, Aragón presenta unos datos en 2011 de 22,7%, disminuyendo un punto respecto al año anterior. Desde 2006, peor año para Aragón en el que se llegó a converger con la media española y se amplió la brecha con Europa, se ha venido mejorando lentamente, al igual que la media española, sobre todo en los dos últimos años. En 2011 Aragón se sitúa 2,8 puntos por debajo de España pero aún así se está lejos de Europa, que tiene una tasa del 13,5% en el mismo periodo.

Si comparamos Aragón con el resto de comunidades autónomas, se sitúa en la séptima comunidad con menor tasa de abandono después de Navarra, País Vasco, Madrid, Galicia, Cantabria y Asturias.

Teniendo en cuenta que la UE se había propuesto disminuir este indicador hasta el 10% en el año 2020 (objetivo de la Estrategia de Lisboa 2010 que prorroga la Estrategia Europea 2020) y que España fija el 15% como objetivo para ese mismo año, se estima que, si bien se va avanzado, queda mucho por hacer en este tema, por lo que lo valoramos en situación de alerta.

Además, consideramos importante remarcar como parte de este análisis un problema del que conviene hacer un seguimiento: la diferencia existente entre géneros. Así, frente al 20,3% de mujeres que abandonan sus estudios, hay un 27,1% de varones. Si bien disminuye la brecha respecto a años anteriores continúa siendo prioritario intervenir para ir equilibrando la situación entre los dos sexos.

Aunque son muchos los factores que pueden influir en esta situación, desde culturales a motivación del profesorado o del alumnado, es cierto que el crecimiento económico posibilitó oportunidades de empleo y de ganancia de renta que han sido estimadas por los jóvenes en edades tempranas a costa de continuar su formación. Esta situación ha cambiado drásticamente y se observa en los últimos años una mayor permanencia en las aulas; sin embargo, es necesario incidir en transformaciones culturales que no hagan que esta situación dependa tan fuertemente de la coyuntura económica. Hay que hacer constar que el tratamiento de este problema supera al sistema educativo y es necesario que se aborde de forma integral.

## Los resultados educativos

Escala media y distribución de los alumnos de 15 años por nivel de rendimiento en Matemáticas, Lectura y Ciencias. Informe PISA (Ce6).

La última edición del estudio se realizó en mayo de 2009 y sus resultados se publicaron a final de 2010.

En el área de **matemáticas**, Aragón obtiene una puntuación media de 506, superior a la media de la OCDE (496) y al promedio español (483) y es la cuarta comunidad



autónoma después de Castilla y León, Navarra y País Vasco. Según los seis niveles de rendimiento en los que se han organizado las puntuaciones de los alumnos, se observa que Aragón tiene menos población en los niveles más bajos y más en los de excelencia que España y la OCDE, es decir tiene un buen rendimiento respecto a España y los países de la OCDE pero empeora respecto a sí misma ya que obtiene una puntuación media 7 puntos inferior al anterior estudio realizado en 2006.

En **competencia lectora** se ha mejorado mucho respecto a la edición de 2006, en la que Aragón se situaba por debajo de la media de la OCDE. En este estudio alcanza una puntuación en la escala de 495, superior a la media española (481) y de la OCDE (493), situándose en la sexta posición respecto al resto de las comunidades autónomas después de Madrid, Castilla y León, Cataluña, La Rioja y Navarra. El 85% del alumnado aragonés alcanza o supera el nivel básico de competencia. Respecto a la OCDE tiene un menor porcentaje de excelencia pero también menos alumnos en los niveles inferiores.

Por último, en cuanto al rendimiento en **competencia científica**, Aragón disminuye ocho puntos en la escala respecto a su puntuación del año 2006, con 505 puntos, pero permanece por encima de la media española y de los países de la OCDE como ya sucedía en el anterior estudio, siendo la sexta comunidad autónoma del Estado. En cuanto a su distribución por niveles, se puede observar que en los niveles intermedios se sitúa más del 81% de los escolares de esa edad, con poca población en los niveles inferiores aunque también menos en los de excelencia que la OCDE.

En conclusión, Aragón obtiene unos buenos resultados sobrepasando la media de España y de la OCDE en las tres áreas de conocimiento evaluadas y con una distribución en los niveles de rendimiento que muestra un alto grado de equidad del sistema. En este sentido se pone de manifiesto que el entorno cultural de los alumnos es el factor más influyente, pero hay que remarcar que los alumnos españoles que pertenecen a familias con los índices sociales, económicos y culturales más bajos obtienen mejores resultados que los de sus homólogos de la OCDE. Además, en España la variación entre centros es del 20%, la segunda menor después de Finlandia, lo que también es un indicador de la equidad del sistema.

Sin embargo, en todas las áreas hay ámbitos de mejora, como demuestra que distintas comunidades de nuestro entorno superan a Aragón en sus puntuaciones. Asimismo es destacable que, si bien se mejora respecto a las medias españolas y de la OCDE, en los resultados de 2009 se empeora sobre los propios valores de 2006 en matemáticas y ciencias. Por lo tanto hay que estar muy alerta para que la situación de crisis no afecte negativamente a la calidad de la educación.

Complementariamente, también podemos señalar, aunque no lo contemplamos como indicador, que en la **Evaluación General de Diagnóstico 2010** realizada por el Ministerio de Educación, en la que se valoran los niveles de competencias básicas adquiridas

por el alumnado, Aragón ocupó el sexto lugar frente al cuarto de 2009, después de Navarra, Castilla y León, Madrid, La Rioja y Asturias. Para su elaboración se realizaron cuatro pruebas – Matemáticas, Conocimiento Lingüístico, Interacción con el mundo físico y Competencia social- a alumnos de 2º de ESO en las que el promedio de España se ha hecho equivaler a 500 puntos. En las cuatro competencias, Aragón está en la franja entre 510 – 520 y haciendo una aproximación en un ranking de las distintas comunidades, entre el sexto y octavo lugar. Buenos resultados, por tanto, pero habría que tender hacia las comunidades punteras como Navarra y Castilla y León.

## El nivel educativo de los ciudadanos

### Nivel educativo de la población en Aragón (Ce7bis)

Según la Encuesta de Población Activa del INE en el año 2011, en Aragón hay un 1,1% de analfabetos; 30,8% de personas con titulación de educación primaria; 20,4% titulados con educación secundaria de 1ª etapa; 21,1% con educación secundaria de 2ª etapa; 26,1% con educación superior y un 0,4%, doctorado.

Como se puede comprobar en el gráfico, Aragón tiene un mayor porcentaje que España de estudios primarios, menor en estudios secundarios de 1ª etapa y algo mayor en secundarios de 2ª etapa y universitarios. Otras comunidades autónomas como Madrid, País Vasco y Navarra tienen un mayor porcentaje de titulados superiores y menor de estudios primarios. En el caso de Cataluña se da una distribución similar a la de Aragón. Este indicador se contempla como un conocimiento general del nivel educativo formal de la población aragonesa pero no se valora cromáticamente.

### Nivel de educación superior en el rango de edad de 30-34 años (Ce7)

Otro indicador del nivel educativo de la población que introducimos, al ser un indicador europeo de los objetivos de la *Estrategia Europea 2020*. El objetivo para Europa es aumentar la participación de los ciudadanos entre 30-34 años que han completado la educación terciaria al menos al 40% en 2020. España marca su objetivo en el 44%.

Como vemos, Aragón ya cumple este objetivo aunque hay comunidades como País Vasco, Madrid y Navarra que lo superan ampliamente. Por lo tanto podemos concluir que, si bien hay un cierto déficit histórico de titulados superiores en general, en ese rango de edad se está en un nivel intermedio respecto a España, superando la media europea.

### Gasto público en educación en Aragón (Ce8)

Está expresado en porcentaje del PIB. Se constata que Aragón, con un 3,59% en datos del año 2010, tiene un gasto inferior al de la media española (5,01%) y sobre todo al que fijaríamos como horizonte que es la media europea (5,41% en 2009). Por



lo tanto este indicador se valora en ámbar en situación de alerta. Si tomamos los datos absolutos tenemos para ese mismo año un gasto de 1.227.369.800 euros, lo que supone una variación de -2,73% respecto al año anterior.

En educación, Aragón obtiene buenos resultados en el marco del Estado español y, en algunas cuestiones, en relación con la media europea o de la OCDE. Así se sitúa por encima de la media española y de la OCDE en las competencias básicas medidas en el informe PISA 2009 y supera el objetivo europeo de aumentar el porcentaje de los ciudadanos entre 30-34 años de edad que han completado la educación superior al menos al 40% en 2020, así como el objetivo español, que es algo más ambicioso.

Sin embargo es patente la necesidad de mejora en todos los aspectos que se encaminan a lograr un mayor éxito escolar a la vez que se garantiza la equidad. Para ello se debería avanzar

en disminuir las repeticiones de curso y lograr un mejor nivel de porcentaje de titulados en ESO en la edad que les corresponde. En esta línea hay que insistir en la reducción del abandono escolar prematuro de los jóvenes, lo que supondrá niveles más altos de formación de la población zaragozana y aragonesa que ayudaría a afrontar el alto nivel de paro juvenil.

Asimismo, es necesario conceptualizar la financiación de la educación y formación como inversión, no como gasto, y lograr así una mejora de estas partidas al menos hasta el nivel medio de España teniendo como horizonte la UE. (Conclusiones más desarrolladas en el Monográfico sobre Educación de EBRÓPOLIS)

## Área: Cohesión Social

### Satisfacción con el nivel de los Servicios Sociales (Cso1)

En el año 2010 el 61,3% de los ciudadanos se muestran satisfechos con el nivel de los servicios sociales disponibles en Zaragoza, porcentaje 4,4% superior al año anterior pasando a la zona de satisfacción al superar el 60%. Por el contrario, en un 24,1% de los casos existe insatisfacción con este indicador. En esta cuestión es importante considerar el porcentaje de no respuesta, que alcanza el 14,6% lo que pone de manifiesto el alejamiento del sistema de una parte de la población. En los municipios del entorno el grado de satisfacción alcanza al 65,7 % porcentaje prácticamente igual al del año anterior.

## Integración de los inmigrantes

### Número de trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social sobre el total de trabajadores (Cso2)

Este indicador se mantiene muy parecido al año anterior; en 2011 los trabajadores extranjeros en la provincia de Zaragoza supusieron el 11,47% del total. Resaltamos que el punto más alto se encuentra en 2008 con un 13% descendiendo a 11,84% al año siguiente. A partir de este nivel se registran ligeros descensos en los tres últimos años. Sin embargo, la media española se mantiene en niveles parecidos a los años anteriores (10,3%) por lo que se valora el indicador positivamente al superar esta media.

### Tasa de actividad de la población extranjera (Cso3)

Arroja un valor en el año 2011 de 79,63%, similar al del año anterior (79,93%) y unas décimas inferior a 2009. La tasa española ha experimentado una variación similar pasando de 76,91% a 76,07%, por lo que se mantiene una diferencia de alrededor de tres puntos entre los valores aragoneses y españoles. Por ello el comportamiento de este indicador se valora positivamente.

Se considera interesante relacionar estos datos con la tasa de actividad de la población general en Aragón (58,45%) y de España (60%).

### Tasa de desempleo de la población extranjera en Aragón (Cso4)

En 2011 la tasa se sitúa en el 35,78%, con un incremento de más de ocho puntos respecto al año anterior y llegando a superar la media española en casi tres puntos cuando en la serie analizada siempre había sido inferior. Asimismo se observa que la diferencia entre la tasa de desempleo de la población extranjera en Aragón y la tasa de desempleo de la población general en Aragón (35,78% - 17,09%) es mucho mayor que esta misma diferencia en las tasas correspondientes a España (32,84% - 21,64%), por lo que esta importante brecha entre población autóctona e inmigrante se valora muy negativamente. La tendencia deseada para este indicador sería disminuir la diferencia entre tasas de las dos poblaciones en Aragón.

### Autorizaciones de trabajo concedidas según ocupación (Cso5)

El indicador se ha calculado agrupando las nueve categorías de ocupación contempladas por el Ministerio de Trabajo e Inmigración en dos segmentos: trabajadores cualificados (34,16% en 2009 en la provincia de Zaragoza) y trabajadores no cualificados (65,84% en el mismo año y ámbito)<sup>3</sup>. En este año se sigue ahondando la diferencia

---

<sup>3</sup> Se pueden ver los sectores agrupados en la ficha adjunta con toda la información del indicador. Fuente Ministerio de Trabajo e Inmigración.



entre los dos segmentos en detrimento de los trabajadores cualificados iniciada en el 2009, después de dos ejercicios, 2007 y 2008, de bastante equilibrio. La distribución en España es aún más desequilibrada con una relación 72,74% - 27,26%, por lo que los datos de Zaragoza mejoran los españoles.

Intentando comparar con la población general de la provincia de Zaragoza, se han agrupado sectores que pueden ser similares, si bien no se dan los mismos epígrafes<sup>4</sup> y podemos observar que se distribuye en 45% no cualificados y 55% cualificados. La tendencia deseada es el equilibrio entre los niveles de cualificación, aproximándose a la distribución media de la población general.

### Porcentaje de alumnos extranjeros sobre total de alumnos y su distribución según zonas escolares y titularidad del centro (Cso6)

Este indicador nos da diferentes informaciones tanto de Zaragoza ciudad como de los municipios del entorno. Los alumnos extranjeros en el curso 2010/11 son el 12,17% de la población escolar total en la ciudad de Zaragoza<sup>5</sup>, un punto menos que el curso anterior. De estos alumnos, el 71,23% está escolarizado en centros públicos y el 27,76%, en centros privados concertados, distribución similar a la del curso 2009/10.

Se ha tomado como valor del indicador el *porcentaje de alumnos extranjeros en centros públicos* ya que se realiza la valoración respecto al objetivo de aproximarse a la distribución de la población general entre colegios públicos y privados concertados. Analizando la situación en el curso 2010/2011, se observa que, mientras el porcentaje de alumnos totales se distribuye de una manera bastante equitativa entre ambos tipos de centros (58,9% y 41,1%, respectivamente), los alumnos extranjeros se concentran mayoritariamente en los colegios públicos (71,23% y 27,76%). Por lo tanto, este indicador se valora negativamente.

Analizando por zonas escolares<sup>6</sup> vemos que las zonas 3, 7 y 6 continúan siendo las que mayor número de alumnos extranjeros tienen (19,67%, 18,9% y 17,99 % respectivamente), si bien podemos observar que se da una distribución más equilibrada entre los dos tipos de centro en esa zona 3, que corresponde con Almozara y Conde de Aranda (54,16% - 45,84%), dándose la circunstancia de colegios concertados con un perfil diferente. Por el contrario, la zona 1 (Actur-Zalfonada) es la que incluye menor porcentaje de escolares extranjeros con un 4,47%.

Se muestran también en las fichas presentadas en el anexo los estudiantes extranjeros en los municipios del entorno, apreciándose la desigual distribución: desde Ricla, que

---

<sup>4</sup> Fuente para estos datos IAEST, según datos del Instituto Aragonés de Empleo: contratos de trabajo registrados de la población general. Se han contabilizado los no cualificados por un lado y el resto de grupos de ocupación por otro.

<sup>5</sup> Suma de las siete zonas escolares que incluyen los municipios de Pastriz, Utebo y Villamayor.

<sup>6</sup> Para los datos desglosados y zonificación de las zonas escolares consultar la ficha y mapas anexos

tiene un 37,1% de alumnos extranjeros, a la situación de Pastriz o Sobradriel o Villamayor en donde no hay ningún alumno o una mínima representación.

A este indicador se le atribuye una valoración negativa, constatando que necesita mejorar su distribución según tipo de centros (públicos y privados concertados), así como, en la medida de lo posible, la adopción de políticas y la dotación de los recursos necesarios que posibiliten un mayor equilibrio en la distribución de estos alumnos entre las distintas zonas escolares, evitando la conformación de guetos, tal como está sucediendo en algunos centros. Esto entra en relación también con la distribución de la población extranjera, que tiende a concentrarse en algunas áreas de la ciudad, por lo que habría que evitar la *guetización* de barrios y zonas.

Destacamos como llamada de atención el altísimo nivel de paro de la población extranjera en Aragón con una subida muy importante en el último año, lo que hace aumentar de manera muy significativa la brecha con la población

autóctona. Asimismo continúa como un problema que se arrastra a lo largo de los años la desigual distribución de alumnos de origen extranjero entre áreas educativas y, sobre todo, entre centros públicos y privados.

## Atención a mayores

### Índice de cobertura asistencial (Cso7)

Este indicador -número de usuarios anuales o plazas respecto a la población usuaria potencial, en este caso mayores de 65 años- a su vez está compuesto por cuatro subindicadores que contemplan los distintos servicios asistenciales para la atención a las personas mayores: Centros de Día, Servicios de Ayuda a Domicilio, Teleasistencia y Plazas Públicas Residenciales. Metodológicamente hay que apuntar que en el caso de los Servicios de Ayuda a Domicilio y de Teleasistencia se elabora el índice con los datos de usuarios que corresponden a población general, pero dadas las características de los servicios su práctica totalidad son mayores de 65 años.

### Centros de Día (Cso7.1)

Respecto a las plazas públicas y concertadas en estos centros, el índice para el año 2011 en la ciudad de Zaragoza pasa de 0,29% a 0,28% y en el resto de la provincia se pasa de 0,14% a 0,13%. Como ya venimos diciendo, se juzgan insuficientes estos valores, pero dada la estructura rural de los municipios de la provincia no se considera tan negativo este índice ya que la población mayor de estos núcleos posee otros recursos informales. En cambio, en la ciudad se aprecia una carencia de plazas públicas



de Centros de Día, teniendo en cuenta que el índice español en el año 2010, último dato disponible, era de 0,64% por lo que se considera este indicador en ámbar. El objetivo propuesto para poder alcanzar una valoración positiva será llegar, al menos, a la media española.

### Servicios de Ayuda a Domicilio (Cso7.2)

El índice en la ciudad de Zaragoza en 2011 es de 4,94%, 2 décimas por encima del año anterior, mientras que para el resto de la provincia es de 7,84%, con un incremento de 0,26%. Este índice en España alcanzaba un 4,88 % en 2010 (último año con datos disponibles) por lo que se considera que el valor de la ciudad de Zaragoza entra en zona de satisfacción aunque en el límite. El resto de la provincia supera ampliamente los valores medios españoles por lo que se constata una buena situación.

### Servicio de Teleasistencia (Cso7.3)

La ciudad de Zaragoza, con un índice de 7,16% en 2011, desciende unas décimas respecto al año anterior, pero disminuyendo desde el 8,5% que se dio en 2008. Tradicionalmente se consideraba este servicio en mucha mejor situación que el resto ya que venía superando de manera notable el índice de España, pero en 2010 (último año con dato), dicho índice se incrementa hasta alcanzar el 8,13.

Por lo tanto como se valora en relación al dato español, por primera vez, este servicio pasa a valorarse en situación de alerta. Aunque se considera que este tipo de servicios son más necesarios en los medios urbanos, hay que señalar que el comportamiento no es nada positivo en el resto de la provincia, que este año vuelve a niveles de 2009 con un 2,95.

### Centros residenciales (públicos más concertados) (Cso7.4)

Es del 1,9% para Zaragoza ciudad, casi 9 décimas superior al año anterior al mantenerse el número de plazas y variar levemente la población. Para el resto de la provincia ha aumentado significativamente pasando de 2,01% a 3,88%. Se sigue valorando como insuficiente en el caso de la ciudad y también deficiente, aunque en mejor situación, en el entorno.

Hay que tener en cuenta que el índice para España en el año 2010, último dato disponible, es de 2,37%, colocándose por lo tanto el umbral de satisfacción en 2,5%. Aunque se sigue valorando negativamente se aprecia el incremento significativo en 2009 y 2011 después de unos años en que venía permaneciendo estable.

En términos generales, como venimos haciendo notar en los distintos informes, se observa la necesidad de incrementar los recursos asistenciales a mayores y otras personas dependientes, sobre todo los que posibilitan niveles de autonomía más altos y de mantenimiento de la persona mayor en su propio medio como son los Centros de Día. En cuanto a las plazas residenciales, debe haber la suficiente oferta pública para garantizar

una asistencia adecuada a las personas que lo necesiten con criterios de equidad, aspecto que no se considera aún cumplido. Un índice en el que históricamente se alcanzaban niveles satisfactorios, como era los Servicios de Teleasistencia, este año, por primera vez, se valora en ámbar al quedarse estancado en la ciudad y, en cambio, desarrollarse en España. Queda solamente como índice satisfactorio el de Ayuda a Domicilio.

## Indicadores del Sistema de Atención a la dependencia (Cso9)

### Personas beneficiarias en relación a la población (Cso9.1)

En cuanto al porcentaje de personas beneficiarias del Sistema de Atención a la Dependencia respecto al total de la población de Aragón vemos que en esta comunidad autónoma se cifra en 1,67%, frente al 1,89% del año anterior. En 2011 prácticamente se iguala a la media española (1,6%). En relación a las otras comunidades se sitúa en octavo lugar en un arco que va desde el 2,57% de Cantabria al 0,5% de Canarias. Este indicador se valora en relación con la media española, por lo que se considera positivo aunque se destaca el empeoramiento en el último año.

### Personas con derecho que no reciben la prestación (Cso9.2)

Las personas con derecho reconocido dentro del Sistema que no reciben todavía las prestaciones alcanzan en Aragón el 33,3%, más del doble de las que lo hacían en 2010 (16%) y superando en más de tres puntos la media española cifrada en 29,6%. Por todo ello, superación de la media española y evolución propia, se valora negativamente.

### Equilibrio prestaciones económicas – servicios (Cso9.3)

En Aragón el porcentaje de prestaciones económicas respecto al total de prestaciones concedidas es del 61,9% en 2011 por el Sistema de Atención a la Dependencia y 38,2% son de servicios. En ese año se logró un mayor equilibrio entre los dos tipos de prestaciones, ya que en los años anteriores las prestaciones económicas suponían más de un 80% del total. Aún así, el indicador se coloca en situación de alerta al no cumplir el objetivo de dar más peso a las prestaciones de servicios.



En el Sistema de Dependencia, Aragón ha mantenido históricamente una buena valoración, pese a las deficiencias de puesta en marcha de un sistema tan complejo, en el marco del resto de las comunidades autónomas. Sin embargo, aunque algunos de los indicadores elegidos siguen siendo satisfactorios, en

referencia a la media nacional se va percibiendo un empeoramiento. Especialmente negativo es el indicador en el que se contemplan lo que la Asociación de Directores y Gerentes de Servicios Sociales llaman el “limbo de la dependencia”, es decir las personas con derecho reconocido que no reciben la prestación.

## Exclusión

### Personas en riesgo de pobreza o exclusión social (Europa 2020) (Cso8.1)

Este indicador forma parte de los indicadores europeos de la *Estrategia Europa 2020*, marcando el objetivo de reducir en 20 millones las personas en riesgo de exclusión. Se elabora mediante la combinación de los indicadores de *Tasa de pobreza relativa*, *Personas que viven en hogares con muy baja intensidad en el trabajo* (hogares en los que sus miembros en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total de su potencial de trabajo durante el año de referencia) y *Personas en situación de privación material severa*, que a su vez son las personas que no disponen de recursos para afrontar al menos cuatro de una serie de nueve situaciones.

Este indicador se viene calculando desde 2010. En Aragón se da una tasa de pobreza o exclusión del 15,9% en 2010, que se incrementa notablemente en 2011 alcanzando el 19,7% de los aragoneses. Aún siendo una tasa alta y, sobre todo, un aumento muy significativo (3,8 puntos), queda por debajo de la media española (27%) y europea (23,4% en 2010). En cuanto al resto de comunidades autónomas Aragón es la quinta comunidad autónoma con tasa más baja, por debajo de Navarra, País Vasco, Asturias y Madrid. Se valora en situación de alerta ya que comparativamente queda bien situado aunque se constata una evolución muy negativa.

### Tasa de pobreza relativa (Cso8.2)

Aunque está incluido en el indicador anterior mantenemos el porcentaje de personas por debajo del umbral de la pobreza, definido éste como el 60% de la mediana de los ingresos del año anterior por unidad de consumo.

Considerando el umbral de pobreza español (7.509 euros por hogar/persona), Aragón alcanza, en el año 2011, el 16,6% de pobreza relativa, tres puntos superior al año anterior y cuatro respecto a 2009. Sin embargo queda por debajo de la tasa española, cifrada en el 21,8%, aunque llega a igualarse con la europea (16,4%) de la que en

estos años quedaba por debajo.

Al calcular este indicador a partir del umbral de pobreza teniendo en cuenta los ingresos de Aragón (8.637 euros hogar/persona), la comunidad autónoma alcanza una situación de 21,2% en 2011 de personas que quedan bajo el umbral de la pobreza, valor prácticamente igual al de la media de España y por encima de la UE. Esto nos lleva a considerar este indicador como en situación negativa.

A la hora de compararlo con otras comunidades autónomas del entorno no encontramos datos de pobreza relativa respecto a su propio umbral de ingresos más actualizados que los del año 2007. En ese año Aragón era la comunidad con una tasa más alta junto a Madrid (20%), seguida de Cataluña (18,2%), Navarra y País Vasco (17,5%) y Valencia (15,9%). Informativamente en la ficha anexa se muestran los valores de estas comunidades autónomas en 2011 calculados respecto al umbral español, en los que Aragón solo es superado por la Comunidad Valenciana.

Se realiza una llamada de atención al deterioro experimentado en la situación de la población aragonesa ya que, aunque se está por debajo de la media española, el incremento, tanto del riesgo de pobreza como de exclusión, ha sido superior. Además con el aumento tan alto la tasa de pobreza respecto al umbral de Aragón,

al ser una medida relativa que da idea del grado de cohesión, se percibe el aumento de la desigualdad interna en la comunidad autónoma. Por todo ello habría que abordar esta problemática con medidas tanto desde el ámbito económico con iniciativas generadoras de empleo como desde las coberturas de los distintos sistemas públicos.

## Área: Salud

### Nivel de satisfacción de los ciudadanos con los servicios sanitarios (Csa1)

El resultado en el año 2010 es especialmente satisfactorio, ya que en la ciudad de Zaragoza el 82,4% de personas se declaran satisfechas o muy satisfechas, porcentaje casi 10 puntos superior al resultado de 2009. Este indicador ha tenido una evolución muy positiva a partir de 2007 con dos importantes saltos en 2008 y 2010. En los municipios del entorno, aunque el nivel de satisfacción es más bajo, también se da un ascenso de la satisfacción que pasa del 66,2% al 71,8%.

### Número de cartillas sanitarias por profesional en atención Primaria (Csa2)

En el Plan de Atención Primaria del Gobierno de Aragón se fija como objetivo deseable alcanzar 1.500 usuarios por profesional, cifra que podría aumentar hasta 1.700 en situaciones excepcionales. Este plan se ha realizado con el consenso de las sociedades



científicas y el órgano colegial. Según este criterio, fijamos el horizonte de satisfacción en las 1.700 cartillas por profesional con el objetivo de las 1.500 como deseable. La implementación del mencionado plan se hace evidente ya que en los años analizados se superan en general las 1.700 cartillas hasta el año 2009 en el que la media de la ciudad, por primera vez, baja de las 1.600 cartillas con un valor de 1.596. Esta tendencia sigue en el año 2011 con 1.560 cartillas por profesional, por lo que se valora el indicador positivamente.

Aunque el dato medio es satisfactorio, se constata que superan esta media varias zonas sanitarias<sup>7</sup>, emergiendo como situación de mayor masificación la zona de Valdespartera-Montecanal con 2.059 cartillas y superando las de Casablanca y Romareda (con 1.784 y 1706 cartillas, respectivamente) el mínimo satisfactorio. Curiosamente la zona de salud que supera con creces las ratios deseables es la que tiene un centro de salud de nueva creación (año 2010) sin llegar a descongestionar al centro de salud de Casablanca y de Romareda-Seminario aunque experimentan una mejora notable. Muchas de las zonas bajan de las 1.500 cartillas.

En los municipios del entorno de Zaragoza se alcanza una ratio de 1.189 cartillas en el 2011, existiendo también diferencias entre ellos. Hay que señalar que Utebo y María de Huerva son los dos núcleos más masificados, el primero con 1.799 cartillas y el segundo con 1.726. El resto de municipios no llegan a las 1.500 cartillas por profesional.

### Gasto público en Sanidad en Aragón (Csa3)

Aquí se mide el peso del gasto sanitario sobre el Producto Interior Bruto en términos de presupuestos iniciales. En 2010, con una cifra de 5,79%, se mantiene similar a 2009. Aunque la línea evolutiva ha sido de incremento, no alcanza los objetivos en grado suficiente ya que se sitúa todavía por debajo de la media española y sobre todo de la europea (6,01% y 6,52% en el 2007, último año con datos en estos ámbitos territoriales), por lo que se valora este indicador en nivel de alerta. Si tenemos en cuenta el presupuesto en términos absolutos vemos cómo en 2011 alcanzamos 1.835,15 millones de euros con una variación interanual de -2,98% respecto al año anterior. Así en una trayectoria de crecimiento durante el periodo contemplado en el año 2011 se da por primera vez una disminución del presupuesto.

### Esperanza de vida en buena salud (Csa4)

Promedio de número de años esperados que vive una persona disfrutando de buena salud (en ausencia de limitaciones funcionales o de discapacidad) medidos al nacer y a los 65 años. Forma parte de los Indicadores Estructurales y de los Indicadores de

---

<sup>7</sup> Para datos más desglosados por zona de salud se puede consultar la ficha del indicador y mapa anexo

Desarrollo Sostenible de la Unión Europea. En Aragón se tiene una esperanza de vida en buena salud al nacer de 58,4 años (61,1 para hombres y 55,6 para mujeres) y de 7,7 años a los 65 años (9,1 para hombres y 6,3 para mujeres). Estos datos son peores que los de la media española (62,6 al nacer y 8,8 a los 65 años) y europea (61,7 al nacer y 8,4 a los 65 años), por lo que se valora negativamente.

Otro aspecto que hay que señalar es la diferencia de género. Así como la esperanza de vida es mayor en las mujeres que en los hombres (en Aragón en las mujeres es de 85,5 años y en los hombres de 79,2), cuando medimos la esperanza de vida en buena salud se observan brechas de género de 5,5 años al nacer y 2,8 a los 65 años a favor de los hombres, brecha que no se da en la Unión Europea y es mucho menor en la media española.

Teniendo en cuenta los indicadores de este objetivo, constatamos la evaluación positiva tanto del nivel de satisfacción con los servicios sanitarios como del número de cartillas por profesional en atención primaria. Destaca en los últimos años la bajada de ratio de cartillas avanzando hacia el objetivo marcado en el decreto de Atención Primaria de alcanzar las 1.500 por médico. Sin embargo, hay que matizar que, si bien se cumple el objetivo como media, algunas zonas de salud tanto urbanas como periurbanas presentan ratios bastante más altas. Habría que estar atento a la presión asistencial de las zonas que sobrepasan los valores medios recomendados, por lo que se

deben articular los recursos necesarios en las zonas sanitarias de la ciudad y entre los municipios del entorno con mayor población. Hay que destacar la peculiaridad poblacional de Aragón tanto en la pirámide de edad como en la distribución territorial, lo que puede comportar desigualdad y complica la asignación de recursos. Por otro lado se estima negativo el estado de salud de los aragoneses con unos valores de número de años vividos en buenas condiciones. Por todo ello, y también en relación con los datos europeos y españoles, se considera que el peso del gasto sanitario en relación al PIB es insuficiente.

## Área: Vivienda

### Modelo de vivienda (Cv1)

En este indicador de opinión existe un alto nivel de satisfacción que se concreta en el 76,7% en la ciudad de Zaragoza y un 82,7% en los municipios del entorno en el año 2010. Así como el alto grado de satisfacción de los municipios permanece estable en los últimos años, lo que denota una identificación muy satisfactoria con el modelo del municipio, destaca que, en la evolución de los datos urbanos, se constata un fuerte incremento de más de once puntos situándose en el mejor dato del histórico.



### Acceso económico a la vivienda (Cv2)

Otro indicador de opinión que, en este caso, marca una situación muy negativa con un 19,3% de satisfacción en la ciudad de Zaragoza (dato de diciembre de 2010), si bien se ha dado un ligero incremento respecto al año anterior en el que a su vez mejoró siete puntos, convirtiéndose en el valor más alto de los años estudiados. En los municipios del entorno llega a un 39,5%, de personas satisfechas o muy satisfechas, manteniéndose igual que el año anterior.

### Tipo de tenencia de vivienda (Cv3)

En cuanto al Porcentaje de hogares según el régimen de tenencia de la vivienda, en Aragón el 79,6% es en propiedad, el 11,2% en alquiler a precio de mercado, el 1,3% en alquiler a precio inferior al de mercado y el 7,9% en cesión gratuita. Si comparamos con España vemos que los hogares en propiedad suponen el 82,2%, porcentaje algo superior al de Aragón, los datos de alquiler son similares y Aragón supera al resto de España en cesión gratuita de la vivienda. Así pues, aunque tiene mejores valores que la media española, se hace constar la necesidad de lograr un mayor equilibrio entre los regímenes de vivienda con políticas y medidas que incentiven el alquiler, por lo que se valora en ámbar. Se constata que estos aspectos tienen que ver en gran medida con aspectos culturales.

### Transacciones inmobiliarias de viviendas (Cv4)

En cuanto al número total de transacciones inmobiliarias de viviendas en 2011 se realizaron 6.170 en la provincia de Zaragoza y 9.260 en Aragón, lo que muestra un descenso continuado desde las 14.785 y 23.358 respectivamente que se realizaron en 2007. Esta bajada especialmente significativa en el último año, con una disminución del 42% en la provincia de Zaragoza y casi 39% en Aragón. El número de transacciones inmobiliarias en Aragón supone el 2,65% de las realizadas en España, porcentaje inferior al de 2010, cuando llegó al 3,07%. Por todo ello este indicador se valora negativamente.

### Índice de precios de vivienda (Cv5)

Este índice consiste en la media anual de precios de vivienda general, de vivienda nueva y de segunda mano tomando como base los precios de 2007. El dato de Aragón en 2011 es de 76,85, oscilando del 85,21 de la obra nueva al 69,46 de la vivienda usada. Estos datos son inferiores a los de la media española, 83,44 como índice general (92,2 en vivienda nueva y 76,34 en usada). La tendencia deseada es la disminución del precio por lo que consideramos positivo que sea inferior al índice español.

Atendiendo a los indicadores se percibe un buen comportamiento en cuanto a la satisfacción con el modelo de vivienda y el índice de precios de la vivienda al compararse con el resto de España. Sin embargo, si bien mejora desde 2009, la satisfacción con el acceso económico a la vivienda continúa siendo muy negativa. En esta misma línea también se valora negativamente el número

de transacciones inmobiliarias que ha caído en esta situación de crisis. El problema del precio y financiación de la vivienda, aún siendo de VPO, es uno de los más importantes que sobre todo afecta a los sectores más débiles. Por otro lado, se valora que se debería tender hacia cambios culturales y políticas que permitan equilibrar el régimen de tenencia de las viviendas.

## Área Gobernanza

### Nivel de satisfacción con el municipio como lugar para vivir (Cg1)

En la ciudad de Zaragoza, el 97,5% de los ciudadanos encuestados está satisfecho o muy satisfecho con su municipio, porcentaje más alto del histórico analizado aunque con niveles muy similares a los de años anteriores. También los residentes en los municipios del entorno se declaran satisfechos o muy satisfechos, con el 94,2%. El nivel de identificación es pues muy alto, perfilándose los municipios como lugares “elegidos” con una adhesión global muy alta al lugar de residencia y con un elevado significado identitario.

### Oportunidades de participación ciudadana (Cg2)

En este indicador la ciudad de Zaragoza presenta una satisfacción de 62,8%, aumentando más de nueve puntos respecto al año anterior y retornando al nivel de 2008, ambos años con el valor más alto del periodo contemplado. Pasa así a tener una valoración positiva al superar el 60% de satisfacción marcado. En los municipios del entorno se mejoran estos resultados, con una buena satisfacción del 67,6%, ligeramente superior a la del año 2009. Hay que señalar que el 13,5% de personas encuestadas en la ciudad y el 11,8% en los municipios del entorno no se posiciona, cuestión que hay que tener en cuenta a la hora de interpretar los resultados. Se supera el bajón experimentado en el año 2009 y se vuelve a la tendencia de crecimiento leve pero sostenido que experimentaba esta cuestión.

### Nivel de seguridad (Cg3)

La satisfacción que alcanza en la ciudad es un 77%, valor que experimenta un cre-

cimiento importante de más de ocho puntos respecto al año anterior. También en el entorno se aprecia una valoración satisfactoria con niveles de 64,1%, si bien con un retroceso de cuatro puntos. Además de esta importante mejora, en este ejercicio se observa una buena evolución desde el año 2005, aspecto que se valora positivamente dado que la percepción de seguridad es un elemento determinante de la calidad de vida, de la sensación de bienestar de un territorio y del grado de cohesión social.

#### Servicios de recreo y ocio (Cg4)

Este último indicador de opinión presenta, en la ciudad de Zaragoza, una satisfacción ciudadana de un 76,6%, lo que supone un incremento del 7,5% respecto al año anterior, situándose en el valor más alto de los años analizados, incluso con mejor valoración que en 2008, año especialmente positivo. Se mantiene, pues, una buena satisfacción en este indicador. También los municipios del entorno expresan su satisfacción con un 66,4, lo que supone un ligero aumento respecto al año anterior.

#### Tasa de asociacionismo y tipología de las asociaciones (Cg5)

La tasa de asociacionismo establece la relación entre el número de asociaciones registradas en el municipio y la población de la ciudad. En Zaragoza ciudad es de 3,28 con una trayectoria ascendente desde el 2,45 del año 2007. Atendiendo a la evolución en la ciudad se valora positivamente.

En cuanto a la tipología de estas asociaciones vemos que, siguiendo la clasificación del Ayuntamiento de Zaragoza, el 5,1% son asociaciones de vecinos; el 1,4% asociaciones de mayores, el 4,92% de jóvenes, el 9% son AMPAS y el 79,5% son culturales, deportivas o sin clasificar.

#### Participación en elecciones (Cg6)

El porcentaje de zaragozanos que han votado respecto a la población con derecho a voto en las últimas elecciones, en 2011, es de 65,1% en las elecciones municipales; 65,3% en las autonómicas y 72,8% en las generales, porcentajes inferiores a los de la media aragonesa <sup>8</sup>. Tomamos como valor del indicador la participación en las elecciones municipales y si comparamos este dato con el de las cinco grandes ciudades se observa que queda por encima de Barcelona, Bilbao y Sevilla y por debajo de Madrid, Valencia.

#### Índice de Transparencia del Ayuntamiento de Zaragoza (Cg7)

Este índice se realiza a través de la evaluación de 110 Ayuntamientos mediante 80 indicadores que se puntúan con 0 ó 1 según si la información está en la web o no, rea-

---

<sup>8</sup> Ver ficha en anexo

lizada por la organización *Transparency International España* a partir de ahí se elabora un ranking de transparencia de dichos Ayuntamientos. El Ayuntamiento de Zaragoza pasa de obtener una puntuación de 83,8 en 2009 a 66,3 en 2010, descendiendo en el ranking del puesto 25 al 63, por ello se valora negativamente.

Las áreas analizadas son: Información sobre la Corporación municipal; Relaciones con los ciudadanos y la sociedad; Transparencia económico-financiera; Transparencia en las contrataciones de servicios y Transparencia en materias de urbanismo y obras públicas. De todas ellas la transparencia económico-financiera y la de contrataciones de servicios son las que habría que mejorar de manera notable.

Respecto a las otras administraciones aragonesas, hay que destacar que el Gobierno de Aragón, en el mismo estudio, queda en el puesto 9 con una puntuación de 70 puntos, por debajo de la media general (71,5). Por otra parte la Diputación de Zaragoza queda a la cola de la transparencia, en el puesto 43, con una puntuación de 25 puntos frente a la media general de 51,7. Estos datos quedan muy parecidos en la actualización reciente de 2012.

En esta área hemos englobado indicadores de opinión que expresan el nivel de satisfacción de los ciudadanos con diversas cuestiones identitarias como la participación ciudadana, el nivel de seguridad, los servicios de recreo y ocio y, la cuestión más definitoria, la identificación con el propio municipio. Todos ellos forman parte del indicador común europeo A1 de la Agenda 21 local, al igual que el resto de indicadores

de opinión. Aunque son datos de diciembre de 2010, estos indicadores se valoran positivamente. Los indicadores de participación de los ciudadanos son positivos, como el índice de participación ciudadana y la participación en las elecciones. En cambio situamos en un ámbito de mejora el indicador que mide la transparencia de las administraciones tanto la municipal como la provincial y la autonómica.



## Eje Estratégico Zaragoza Ciudad de las Alianzas

Zaragoza, en 2020, será una ciudad de alianzas, en la que los diferentes actores dialogan, buscan el consenso, colaboran y acometen proyectos en común, gestionan el conflicto, fruto de acuerdos bajo la estrategia “win-win”, de mutuo beneficio. Las áreas de trabajo que se monitorizan son: Economía y Empleo, Relaciones Exteriores y Turismo y Cultura.

### Área Economía y Empleo

#### Nivel de satisfacción con las oportunidades de empleo disponibles (Ae1)

Obtiene en el año 2010 un grado de satisfacción de 36,7% en Zaragoza y de 128,8% en los municipios del entorno. Como es de esperar en este contexto de crisis, y las altas tasas de desempleo alcanzadas, se continúa con los bajos niveles de satisfacción en este indicador, que ya había dado un importante descenso en 2008. Sin embargo, hay que señalar que también se registró un importante porcentaje de personas que no contestan, que supuso un 11,4% en la ciudad en el último año y un 11,1% en los municipios del entorno.

Desempleo por poblaciones objetivo (Ae2). En este indicador se contemplan tres subindicadores: desempleo juvenil, femenino y de larga duración.

#### Desempleo juvenil (Ae2.1)

La tasa de paro de la población de menos de 25 años en Aragón es del 40%, dato considerado muy negativo aunque mejora la media española (46,48%). Esta tasa prácticamente duplica la de la Unión Europea cifrada en el 21,4%. Asimismo hay que hacer notar que la tasa general de paro es del 17%, por lo que se hace constar la especial incidencia del desempleo en la población juvenil.

#### Desempleo femenino (Ae2.2)

La tasa de paro femenina asciende al 18,3% en la provincia de Zaragoza y al 17,6% en Aragón, datos inferiores a la media española (22,1%) pero casi el doble que al de la Unión Europea (9,8%). Este indicador se valora negativamente ya que, aunque la variación interanual ha sido menor que la del desempleo masculino, sigue superándolo al partir de una situación peor. Se da, pues, un mayor equilibrio pero en negativo, no

por la mejora de la empleabilidad femenina. Por otro lado, dada la situación general también aumenta de la demanda de empleo.

### Desempleo larga duración (Ae2.3)

En cuanto al de larga duración, se contemplan las personas desempleadas que llevan como mínimo 12 meses buscando empleo y no han trabajado en este periodo respecto al total de parados. La tasa en Aragón supone el 46,40% del total de parados, algo inferior a la española que sube hasta el 48,13%. Como se puede observar, se trata de un dato muy negativo ya que expresa la cronificación de la situación de desempleo.

Si lo medimos respecto a la población activa, según datos de EUROSTAT, en Aragón el 6,72% es parado de larga duración frente al 4,1% de la Unión Europea, aunque en España asciende al 9%. Este mejor dato aragonés respecto a la media española puede ser debido a la repercusión más tardía de la crisis en el mercado de trabajo en nuestra comunidad autónoma.

### Empleo por sector de actividad (Ae3)

En Aragón en 2011 el 66,9% del empleo se daba en servicios, el 19,6 en industria, el 7,6 en construcción y el 6%, en agricultura. Los cambios que se observan respecto a 2008 son una disminución de un par de puntos en industria y construcción y un aumento en agricultura y servicios en 1,3 y 3,7 puntos respectivamente. El resto de comunidades contempladas (Cataluña, Valencia, Madrid, Navarra y País Vasco) tienen un mayor sector de servicios, excepto Navarra. Superan a Aragón en sector industrial Navarra y País Vasco y todas tienen menor sector agrícola.

Como es de esperar en este contexto de crisis los indicadores referentes al empleo son todos muy negativos. Hay que resaltar y poner atención en el paro juvenil, que alcanza casi al 40% de los menores de 25 años<sup>1</sup>. Muchos de estos jóvenes tienen una baja cualificación por lo que, con la crisis del sector de la construcción, han llegado al desempleo. Se debe remarcar la necesidad de la formación y cualificación de los recursos humanos en general y

de los jóvenes en particular, más teniendo en cuenta los altos índices de abandono escolar. Asimismo hay que resaltar la cronificación de la situación de desempleo, con casi la mitad de los parados con más de un año de paro, problema que hay que abordar de manera prioritaria. En cuanto a la situación de las mujeres, sigue empeorando y su tasa de empleo todavía está por debajo de la masculina, por lo que habría que tomar medidas de mejora de la empleabilidad femenina.

---

<sup>1</sup> Fuente INE con datos de 16 años y más. Los datos generales son de 16 a 64 años.

## Área: Relaciones Exteriores

### Peso del comercio exterior de la provincia de Zaragoza (exportaciones) (Ar1)

El porcentaje de exportaciones de la provincia de Zaragoza sobre el total de las exportaciones españolas, del 3,82%, es algo inferior al año anterior, cuando supuso un 4,03%. Se estima positivo ya que es superior al 3%, peso de Aragón en la economía española. Hay una ligera diferencia con el peso que tienen las exportaciones de Aragón en su conjunto, del que la mayoría corresponden a Zaragoza, si bien la evolución corre paralela a lo largo de los años. La provincia de Zaragoza es la quinta más exportadora de las provincias españolas.

Como información adicional presentamos el grado de apertura de Aragón (exportaciones más importaciones de bienes en relación al PIB a precios corrientes), que en el año 2011 ha sido 49,78%, porcentaje superior al 47,6% del año anterior. La media española también asciende, quedando 5,5 puntos por debajo del dato aragonés.

### Número de empresas exportadoras y volumen de las exportaciones (Ar2)

En 2011, 2.997 empresas han exportado en la provincia de Zaragoza; de ellas 986 son empresas regulares<sup>9</sup>, es decir un 33% del total. Se observa que, si bien en los dos años anteriores hay menos empresas exportadoras (algo más de 2.600 los dos años), el porcentaje de empresas regulares es del 38%.

En cuanto al volumen de exportaciones en la provincia de Zaragoza, alcanza 8.191.618 euros, con una evolución positiva en los tres últimos años. El 94% de ese volumen ha sido facturado por empresas regulares. Es decir, se da en el último año un mayor volumen de exportaciones y un incremento de empresas exportadoras, aunque las que son regulares han disminuido ligeramente. El sector exterior es una pieza importante para la recuperación económica por lo que la tendencia deseada es el aumento tanto en volumen como en número de empresas regulares.

### Porcentaje de presupuesto invertido en programas de cooperación para el desarrollo (Ar3)

Se calcula atendiendo a la media del porcentaje de presupuesto invertido por el Ayuntamiento de Zaragoza y la Diputación de Zaragoza. Como objetivo último se pretende alcanzar el 0,7% del presupuesto de las instituciones pero se considera como umbral de satisfacción desde el 0,55%. En el año 2011 se ha dedicado un 0,47% del presupuesto de las dos administraciones (0,45% DPZ y 0,48% Ayuntamiento de Zaragoza), dato ligeramente inferior que en 2010, con el 0,50%, que continúa en la

---

<sup>9</sup> Empresas regulares son las que han exportado cada uno de los cinco últimos años.

zona ámbar del termómetro mientras no llegue al 0,55%. Hay que destacar que en el Gobierno de Aragón, que dedica bastante más cantidad en términos absolutos, la cooperación al desarrollo supone el 0,14% de su presupuesto.

Se presentan también en la ficha anexa los presupuestos de las tres principales instituciones aragonesas (Gobierno de Aragón, Ayuntamiento de Zaragoza y Diputación Provincial de Zaragoza) en términos absolutos para el 2011, en los que se da una ligera disminución en el caso de la ciudad y aumento en el de la provincia y un descenso importante en el caso de la comunidad autónoma.

### Transporte de pasajeros (Ar4)

En este indicador se contemplan tres subindicadores: Pasajeros por vía aérea, ferrocarril y carretera.

#### Número de pasajeros por vía aérea (Ar4.1)

En 2011 se alcanzan los 751.091 pasajeros, observándose un incremento del 24% respecto al año anterior, con lo que se experimenta el mejor resultado histórico. Consideramos satisfactorio incrementar como mínimo el 10% de viajeros respecto al año anterior, por lo que se valora positivamente. Se observa a lo largo de los años una tendencia creciente; sin embargo, hay que tener en cuenta que la situación de partida era muy negativa y que se empieza a relanzar a partir del año 2005 por lo que el ámbito de mejora es manifiesto. En relación a esto, cabe precisar que Zaragoza está en el puesto 28 en el ranking de aeropuertos nacionales en cuanto al número de pasajeros, sin embargo los datos parciales de 2012 apuntan a un importante descenso anual.

#### Número de pasajeros por ferrocarril (Ar4.2)

Se alcanzan en el 2011 los 3.885.542 pasajeros totales, entre subidos y bajados, un 3,55% menos que en el 2010, en una trayectoria de descenso desde 2008. Para su valoración se sigue el mismo criterio mencionado anteriormente, objetivo que no se cumple por lo que se valora el indicador en rojo. Complementariamente se ofrece información del tipo de viaje que se realiza, observándose que, de los pasajeros del año 2011, aproximadamente el 37% viajan en media distancia y el 63% en Ave-larga distancia.

#### Número de pasajeros por carretera (Ar4.3)

Se cuantifica en 5.711.972 en 2011, continuando el descenso iniciado en 2009 en que se rompió la tendencia al alza. Esta disminución del 2,77% se suma a las del 12,05% de 2010 y 23,07% en 2011, por lo que este indicador se valora negativamente. Esta caída podría ser debida a una disminución de los traslados como consecuencia del menor nivel de actividad económica general, ya que si tenemos en cuenta las



Intensidades Medias Diarias (IMD) del tráfico en las carreteras aragonesas durante el año 2010 son inferiores a las de años anteriores.

### Transporte de mercancías (Ar5)

Este indicador se concreta asimismo en los tres subindicadores correspondientes a las distintas vías de transporte.

#### Transporte de mercancías por vía aérea (Ar5.1)

Continúa incrementándose de manera importante, pasando de 42.543 toneladas a 48.647 en 2011. Al igual que en el indicador precedente, la tendencia deseada es incrementar como mínimo el 10% con respecto al año anterior, por lo que con un aumento del 14% en el año 2011 se valora positivamente. Destacando los saltos significativos en 2007 y 2009, en este año el aeropuerto de Zaragoza continúa en el tercer puesto de los aeropuertos españoles en cuanto a carga, lugar en el que se situó en 2009, solo superado por Madrid y Barcelona. Además, los datos parciales de 2012 confirman esa tendencia positiva.

#### Transporte de mercancías por ferrocarril (Ar5.2)

En 2011 encontramos un tráfico de 3.678.905 de toneladas de mercancías entre las de origen y las de destino, dato que supone un aumento del 37% respecto al año anterior acercándose a los valores de 2008, después de dos años de fuerte reducción. Por lo tanto se valora positivamente. La subida se da sobre todo en las toneladas de destino, que había sufrido una acusada reducción desde 2008.

#### Transporte de mercancías por carretera (Ar5.3)

Hasta 2007 se estaba produciendo un aumento de este tipo de transporte; sin embargo en el año 2008 esta vía de transporte disminuye un 4%, registrando en el 2009 un saldo negativo del 21%. En el año 2010 hay un ligero incremento del 7% que continúa en 2011 con más de un 15% hasta alcanzar las 89.285 kilotoneladas, por lo que podemos valorarlo positivamente dada la coyuntura económica actual.

En conclusión, sigue existiendo un buen nivel en cuanto a las exportaciones como se ve en el peso que se tiene sobre España, si bien se hace notar que aún no se alcanzan, en el grado de apertura, los niveles anteriores a la crisis internacional

que ha motivado una reducción del comercio mundial. Asimismo se constata el aumento del volumen de exportaciones en Aragón y en la provincia de Zaragoza y el incremento de empresas exportadoras, aunque quizá se concentre excesivamente el

volumen en las empresas consolidadas. Queda como aspecto a mejorar la cantidad de presupuesto dedicado por las administraciones públicas a la ayuda oficial al desarrollo.

En esta área también se contempla el volumen de transporte tanto de viajeros como de mercancías por las tres vías. Obtiene resultados positivos el transporte por vía aérea, tanto de pasajeros como de mercancías, con una mejora sustancial del aeropuerto

de Zaragoza. El año 2009 fue el de su despegue en cuanto al tráfico de mercancías, llegando a ser el tercer aeropuerto nacional. En 2010 volvió a mejorar sustancialmente en pasajeros, tendencia que se ha continuado.

También se valora positivamente el transporte de mercancías por ferrocarril y carreteras, aunque negativamente en pasajeros en ambos medios de transporte.

## Área: Turismo y Cultura

### Volumen de pernoctaciones en la ciudad de Zaragoza y su provincia (Ac1)

El indicador se considera positivo cuando se supera la media de los tres últimos años en la provincia de Zaragoza (1.993.434). En el año 2011 se realizan 2.037.382 en la provincia, con un ligero descenso respecto al dato del año 2009. Como se alcanza el umbral marcado se valora positivamente. De esta cifra total de la provincia, en la ciudad de Zaragoza se dan 1.313.391 pernoctaciones, dato ligeramente inferior al año anterior.

### Tiempo medio de estancia (Ac2)

Igualmente para hacer la valoración se ha calculado la media de los tres últimos años en la provincia de Zaragoza (1,81 días), considerándose la superación de esta media la tendencia deseada. Al registrarse en 2011 un valor de 1,77 días de estancia, este indicador se considera en una posición intermedia aunque al límite de empezar a valorarse de forma satisfactoria. En la ciudad de Zaragoza tenemos un tiempo de estancia media de 1,67 días y la media de la estancia en España se sitúa en 3,02.

### Índice de ocupación hotelera en la provincia de Zaragoza (Ac3)

También se ha comparado el valor del 2011, que supone 31,65%, con la media de los tres últimos años, de 31,81%, con lo que se valora en situación de alerta en ámbar. La ocupación hotelera en la ciudad de Zaragoza es del 34,90% y la media española tiene un índice de 43,43%. El índice español, que en 2010 había experimentado un impor-



tante descenso, se recupera bastante volviendo a superar con creces los de Zaragoza y provincia como ha venido sucediendo en la época de crisis.

### Número de eventos realizados (Ac4)

En este indicador referido a la ciudad de Zaragoza se apreciaba una evolución positiva a lo largo del periodo analizado hasta 2008 en el que experimenta un fuerte crecimiento por la celebración de la Exposición internacional. Así en el año 2009 se sitúa en niveles inferiores a 2007 y desde entonces se mantiene con ligeros descensos cada año. En concreto en el año 2011 se celebran en Zaragoza 485 eventos que, aún obviando los 750 eventos del año de la Expo, no supera la media de los tres últimos años (490 eventos), criterio establecido para considerar satisfactorio este indicador, por lo que se valora en ámbar. Desglosando por tipos de evento<sup>10</sup> se constata que disminuyen sobre todo los congresos, aunque también levemente las reuniones, y aumentan las jornadas y convenciones respecto al año anterior.

Los indicadores turísticos se han visto muy marcados por la crisis económica en los últimos años, con un descenso más fuerte dada la excepcionalidad del año 2008. En este año 2011 se comporta positivamente el volumen de

pernoctaciones y se valora en situación de alerta el resto de indicadores, tiempo medio de estancia, índice de ocupación hotelera y número de eventos realizados.

---

<sup>10</sup> Ver ficha del indicador en los anexos

## Eje Zaragoza Ciudad Innovadora

Zaragoza, en 2020, será una ciudad innovadora, integrando las tecnologías de la información y las nuevas tendencias de gestión en todo su entramado social, económico y cultural. Una ciudad, en definitiva, atractiva para la inversión y la puesta en marcha e impulso de proyectos empresariales. Las áreas de valoración son: Innovación, Emprendimiento y Tecnologías de la información y la Comunicación.

### Área Innovación

#### Importe de los proyectos de investigación financiados por las empresas bajo contrato. Tasa de variación interanual (In1)

En 2009 se dio un importante descenso en el importe de los proyectos: con los datos actualizados vemos que se pasó de 39.944.473 euros a 33.361.291 euros. En 2010 se recupera el nivel de inversión de 2008 e incluso se supera ligeramente llegando a 40.724.735 euros, con una variación interanual de 22,07%. En 2011, en cambio, vuelve a bajar con una inversión de 36.385.783 euros, lo que supone una variación interanual negativa de 10,65%.

En cuanto al número de proyectos suscritos entre empresas y entidades investigadoras, en 2009 están contabilizados 1.235 contratos, cantidad inferior a la del 2008, y en 2010 continúa el descenso hasta 1.187 contratos, con una ligera disminución en todas las OTRIs menos en el ITA. Finalmente en 2011 continúa ese ligero descenso hasta los 1.177 contratos (-0,84%).

Para valorar este indicador se considerará positivo cuando se dé un aumento de la inversión superior a la variación del gasto en I+D+i sobre el PIB (0,88% en 2011) por lo que se valora en ámbar.

#### Solicitud de patentes por vía nacional por millón de habitantes (In2)

Presenta en 2011 un total de 154 patentes en Aragón con una disminución respecto a las 171 del año anterior, volviendo a niveles de 2008. Para su valoración, esta cifra se compara con la media de las principales comunidades autónomas del entorno (Navarra, Cataluña, Madrid, C. Valenciana y País Vasco) que ofrece un dato de 114 solicitudes por millón de habitantes en el mismo año. Se observa que en 2011, al igual que años anteriores, Aragón está por encima de la media de estas comunidades, situándose en segundo lugar después de Navarra a la que, sin embargo, se supera con creces si tenemos en cuenta el valor de la provincia de Zaragoza, 197 patentes



por millón de habitantes. Si nos comparamos con la media nacional (75 solicitudes), nos situamos muy por encima de ella.

### Porcentaje de gasto I+D+i sobre PIB (In3)

El objetivo europeo marcado en la Estrategia de Lisboa era dedicar el 3% del PIB a I+D en el 2010, objetivo que, al no cumplirse, se prorroga en la Estrategia Europa 2020. En España distintos niveles de planificación marcan objetivos con diferentes horizontes temporales<sup>11</sup>. Aragón tenía el objetivo de alcanzar el 1,5% (II PAID 2005-2008<sup>12</sup>) y en el borrador del III PAID se fija como objetivo para el 2013 el converger con la media española. En Aragón, en 2011, el porcentaje de gasto de I+D+i es de 0,94% del PIB, cifra menor a la del año anterior (1,13%). Este porcentaje no cumple el objetivo aragonés y queda por debajo de la media española para el mismo periodo (1,33%) que, a su vez, incumple dicha meta. Por ello este indicador se valora negativamente considerando que debería alcanzar el nivel español y tender hacia Europa (2,03%),

Hay que constatar que, si desglosamos estos datos por sectores de ejecución (último dato de 2010), en Aragón existe cierto equilibrio entre el sector público y privado aunque éste último es el que lidera la inversión (0,65% del PIB frente a 0,50% sector público). Por su parte, en la media española se da una distribución aún más equilibrada y en cambio en Europa una mayor diferencia a favor del sector privado.

### Intensidad de la innovación empresarial en Aragón (In4)

Este índice mide el gasto en actividades innovadoras respecto al total de la cifra de negocios. El año 2011 presenta un dato para Aragón de 1,07%, bajando desde el 1,16% de 2010 a las cifras de 2008. En 2011, Aragón pasa a ocupar el cuarto lugar, en vez del tercero, respecto a las comunidades autónomas del entorno después de País Vasco, Navarra y Castilla y León. Este indicador se valora en relación con la media española (0,91), señalando como criterio que la supere en un 25% para que se considere positivo. En este caso, pues, se valora en ámbar.

### Porcentaje de empresas con actividades innovadoras en Aragón, sobre total de empresas (In5)

El porcentaje de empresas innovadoras en Aragón en 2011 supone el 16,03% del total de empresas, dato algo inferior al del año anterior pero cinco puntos por debajo del de 2008 (21,14%). Si lo comparamos con la media española comprobamos que la supera

---

<sup>11</sup> El Programa Ingenio 2010 marcaba para ese año el objetivo para España del 2% del PIB en I+D, el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008 – 2011 marca un objetivo con el horizonte temporal de 2011 de 2,2% para España y la Estrategia Estatal de Innovación 2008 – 2011, de 2,5% en 2015.

<sup>12</sup> Plan Autonómico de Investigación, Desarrollo y de Transferencia de Conocimientos de Aragón – PAID.

en más de tres puntos (12,48%), ya que sigue la misma tendencia de descenso desde el 2008, tendencia que sabemos que en España continúa en 2011, bajando hasta el 12,48%. Sin embargo se hace una llamada de atención a la evolución negativa.

### Porcentaje de empresas que realizan I+D en Aragón sobre el total de empresas (In6)

Las empresas que realizan I+D en Aragón suponen un 6,12% del total de empresas de la comunidad autónoma en el año 2011, dato prácticamente igual al del año anterior. Se observa una trayectoria descendente desde los datos de 2006 y 2007 aunque se mantiene en el último año. En España, en esa misma fecha, el porcentaje es del 5,1%, cifra que desciende unas centésimas, hasta el 5,04% en 2011. Este indicador se valora atendiendo a la media española.

### Personal de I+D por cada mil ocupados (In7)

Este indicador consiste en el personal empleado en I+D en equivalencia a jornada completa respecto a cada 1.000 ocupados. En Aragón el personal de I+D supone el 12,15 ‰, proporción muy similar a años anteriores y que supera ligeramente la media española (11,88‰) pero que está por debajo de las principales comunidades autónomas, superando solo a la Comunidad Valenciana. Destacan Navarra, País Vasco y Madrid, que oscilan entre el 19,35‰ y el 18‰, mientras Cataluña queda en zona intermedia Cataluña. Por lo tanto este indicador se valora en ámbar.

En relación a este ámbito, constatamos la buena situación en cuanto a la solicitud de patentes, con resultados por encima del resto de comunidades. Sin embargo, aunque se mejora la media española, todos los indicadores de innovación e I+D empeoran en su evolución por lo que continuamos destacando que Aragón debe hacer un esfuerzo importante en I+D+i, área fundamental en esta situación de crisis

en la que se ha puesto de manifiesto la necesidad de un cambio de modelo productivo y que todos los sectores coinciden en que se deben potenciar estos aspectos. De cualquier forma, tanto sector público como privado deben mejorar sus resultados y destinar más recursos a ello, ya que el gasto sobre el PIB se considera bajo y con un empeoramiento notable en los últimos datos.

## Área: Tecnologías de la Información y la Comunicación

### Equipamiento y uso de las TIC en los hogares (Ic1): Usuarios de Internet que han accedido en los últimos tres meses

Se contemplan las siguientes variables: hogares con ordenador, hogares con acceso a internet, hogares con banda ancha y usuarios de internet que han accedido en los últimos tres meses. En general, la ciudad de Zaragoza en 2011 arroja valores o igual o inferiores a los de la media española, salvo en usuarios de Internet que la mejora sensiblemente. Menos este último dato, tanto las cifras de Zaragoza como las nacionales empeoran los de la UE. Si tenemos en cuenta la situación en el resto de la provincia los resultados son bastante más bajos, lo que nos pone de manifiesto la brecha digital que existe entre la ciudad y el resto de la provincia.

En el caso de la variable tomada para valorar el indicador *Usuarios de Internet que han accedido en los últimos tres meses*, en el año 2011 el porcentaje de usuarios es de 78,3% en Zaragoza ciudad y 70% en el resto de la provincia. Se observa que ha disminuido la diferencia entre Zaragoza y el resto de la provincia respecto al último año. Se da un buen nivel de la ciudad respecto a la Unión Europea (69% en 2010) y la media española (63,9%), por lo que el indicador se valora positivamente. Como objetivo se mantiene el alcanzar una mayor convergencia de los datos de la ciudad y la provincia aunque no a costa de la disminución de usuarios en la ciudad.

### Uso de las TIC en la empresa: Porcentaje de empresas con sitio web (Ic2)

Como indicador del uso de las TIC en las empresas se toma el porcentaje de empresas que tiene un sitio web sobre el total de compañías con conexión a internet. En el caso de Aragón esta cantidad supone el 69,3%, cifra superior a la media española (67%) por lo que se valora el indicador positivamente.

Se valora positivamente el equipamiento y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación tanto en los hogares como en las empresas, aunque existe un evidente campo de mejora y se deben articular los medios para reducir la brecha digital.

## Área: Emprendimiento

### Volumen de proyectos de negocio presentados y seleccionados en Zaragoza (Ie1)

Este indicador es de elaboración propia para aproximarse a la valoración de la situación del emprendimiento en Zaragoza. En este momento se elabora con los datos de los programas de creación de empresas de la Cámara de Comercio y Confederación de Empresarios de Zaragoza y se contemplan el número de asesorías realizadas y de proyectos seleccionados en estas entidades.

Así encontramos que, al finalizar 2011, se han realizado 1.436 asesorías de las que 1.119 han sido en Zaragoza y 317 en el resto de la provincia, llegándose a presentar 153 proyectos de los que 65 lo hacen en la ciudad de Zaragoza y 88 en el resto de la provincia. Se mantienen parecidos datos de años anteriores, a excepción del 2009 que fue superior en cuanto al número de éstas (2.175). En cambio el número de proyectos seleccionados disminuye, superando por primera vez los de los municipios de la provincia a los de Zaragoza capital. Una explicación a esta situación puede ser que a partir de mediados de 2011 el apoyo y asesoramiento a los proyectos en la Cámara de Comercio no se realiza de forma gratuita. Este volumen de proyectos se considera insuficiente por haber disminuido frente al año anterior.

### Tasa de actividades emprendedoras GEM (Ie2)

A través de la metodología del observatorio anual Global Entrepreneurship Monitor (GEM) disponemos de la Tasa de actividades emprendedoras (TEA) de Aragón que publica la Universidad de Zaragoza y la Cátedra emprender. Este observatorio se basa en tres fuentes de información: variables secundarias, encuestas a expertos y, principalmente, encuesta a la población de 16 a 64 años. La propensión emprendedora de Aragón aumenta en 2011 después de dos años de descensos. A mediados de 2011 el 5,3% de los aragoneses entre 16 y 64 años está desarrollando un proyecto emprendedor. Esta tasa, denominada TEA, está por debajo de la media española, que es del 5,8%, aunque mejora a la del año anterior en Aragón (3,7%), por lo que se valora en alerta con tendencia positiva.

En comparación con otras comunidades, Aragón se encuentra en la zona media con una tasa similar a Navarra o La Rioja. El incremento es generalizado en España, en parte, por razones de necesidad de búsqueda de una salida laboral. Sin embargo, el Informe GEM Aragón ve positivo el aumento en la medida en que se eleva el espíritu emprendedor en nuestro territorio. En el contexto europeo, España y Aragón tienen valores comparables a los de Alemania, Bélgica, Francia o Suecia.



Este ámbito se valora en alerta ya que la aproximación al Volumen de proyectos presentados y seleccionados en Zaragoza y provincia disminuye y la tasa de actividades emprendedoras se sitúa por debajo de la media española. El

desarrollo de la cultura emprendedora en nuestra ciudad y entorno es uno de los principales ámbitos de la estrategia Zaragoza 2020, por lo que deben mejorar estos resultados y, a la vez, habría que profundizar en su medición.

## Eje Zaragoza Ciudad Sostenible

Zaragoza, en 2020, será una ciudad sostenible, que parte del reconocimiento de lo hecho en el pasado y de las responsabilidades que de ello se derivan, apostando por una gestión sostenible de los recursos y del territorio. Se contemplan las áreas de Sostenibilidad y de Economía Verde.

### Área: Sostenibilidad

#### Satisfacción con la Calidad de los espacios naturales (Ss1)

En 2010, en Zaragoza capital se llega al 71,3% de satisfacción, el valor más alto del histórico analizado, con un incremento de casi tres puntos respecto al año anterior. Este dato supera incluso al del año 2008 en el que se dio un importante aumento de 13,5 puntos. Es el dato de la ciudad el que se toma como referencia pero tenemos en cuenta también la satisfacción en los municipios del entorno, que continúa la tónica de ligero incremento de la satisfacción hasta el 77,8% en 2010, cifra considerada muy positiva.

#### Satisfacción con la Cantidad de espacios naturales (Ss3)

Los ciudadanos de Zaragoza la valoran satisfactoriamente en un 79,9%, porcentaje superior al año anterior y que iguala al de 2008 cuando se dio un importante aumento de la satisfacción en la ciudad, al pasar del 62,2% al 80%. En los municipios del entorno se experimenta un ligero aumento y se alcanza el 80,9% de satisfacción con la cantidad de espacios naturales. Valoración, pues, positiva de ambos indicadores que refleja la repercusión de las nuevas zonas verdes habilitadas en relación con la Exposición Internacional y su plan de acompañamiento y que mantiene o incluso mejora la valoración alcanzada ese año.

#### Satisfacción con el Medio ambiente urbano (Ss2)

Continúa la tendencia de aumento importante de la satisfacción en este aspecto desde el año 2007. De hecho, en la ciudad de Zaragoza, en 2010, este índice se sitúa en el 73,5%, dato 5,5 puntos superior al año anterior. En los municipios del entorno, en la misma tónica de los anteriores indicadores, encontramos una valoración muy satisfactoria, de 82,5%, aunque supone un descenso no significativo de un punto.

Por lo tanto, los tres indicadores de opinión medioambientales se valoran positivamente.



## Consumo de energía por habitante (Ss4)

Medido desde el año 2008 en términos de consumo real y no estimado, como se venía haciendo anteriormente, este indicador presenta una cifra de 1,69 toneladas por habitante en el año 2011. Supone un descenso de una décima respecto al año anterior, volviendo al consumo de 2009 en el que se observó por primera vez en la serie temporal contemplada una reducción en el consumo que se había incrementado en 2007 y 2008. Hasta 2010, periodo en el que tenemos elementos comparativos, este consumo estaba por debajo de la media española. En cambio, los valores de la provincia y de Aragón se sitúan por encima de dicha media, ya que hay grandes industrias distribuidas en ese ámbito territorial.

Seguimos valorando este indicador en situación de alerta (el horizonte de satisfacción marcado es de 1,5 toneladas), si bien constatamos que está totalmente relacionado con el modelo de ciudad y su organización, el sistema de transporte y movilidad así como las condiciones climatológicas del territorio y de cada año, por lo que destaca la complejidad del mismo. Por ello, realizando un análisis del consumo de energía final por sectores en la provincia de Zaragoza en 2010, último año del que se tienen datos, comprobamos que el descenso de consumo se realiza en transporte y que el sector de industria vuelve a los niveles de 2008.

## Potencia de energía instalada procedente de fuentes renovables (Ss5)

En el año 2006 ya se cumplía el objetivo, marcado por el Plan Estratégico para el año 2010, de superar los 700 MW de energía eólica instalada con 753,82 MW eólicos instalados en Zaragoza y su entorno<sup>13</sup>. En el año 2010 se alcanzaban ya los 828,88 MW.

Si atendemos a toda la energía instalada procedente de fuentes renovables, entendiendo como tales, aquellas que se producen y son inagotables a escala humana: solar, eólica, hidráulica, biomasa y geotérmica, en la provincia de Zaragoza, vemos que en 2011, hay instalados un total de 2196,89 MW procedentes de fuentes renovables, donde destaca la energía eólica con 1359 MW instalados.

Seguidamente iría la energía hidroeléctrica, que tiene instalados 409 MW en la provincia (Zaragoza ciudad únicamente cuenta con la central hidroeléctrica de Casablanca, con una potencia instalada de 600kW). Asimismo la cogeneración supone alrededor de un 15% del total de energías renovables instaladas en la provincia, con 339 MW en este último año. A partir de 2008 empieza a ser significativa la energía fotovoltaica, que alcanza 89,89 MW instalados en 2011.

Se destaca la evolución favorable de la energía fotovoltaica, que ya se empieza a considerar significativa. Aunque a pesar del aumento de las instalaciones fotovoltaicas

---

<sup>13</sup> Entorno considerado: 49 municipios de la provincia de Zaragoza del Plan Estratégico 2006.

éstas aún representan un porcentaje mínimo de la potencia instalada, se cumplen con creces los objetivos marcados en el Plan Estratégico (10 MW).

Si analizamos el porcentaje de estas energías renovables en la producción de la energía eléctrica total en la provincia de Zaragoza, los últimos datos disponibles son de 2010, y en ellos se observa que el 27,24% del total de la producción es de fuentes eólicas, el 24,12% de cogeneración, el 11,14% proviene de centrales hidroeléctricas y solamente el 1% de fotovoltaica.

Valoramos este indicador como positivo, por su trayectoria ascendente, es decir, porque cada año es mayor la producción de energía procedente de fuentes renovables.

### Emisión de CO<sub>2</sub> (Ss6)

Históricamente el Ayuntamiento de Zaragoza ha realizado mediciones cada diez años con la metodología Corinair, disponiéndose de los datos de 1996 y 2005. Para los datos de 2011 se ha optado por presentar los valores obtenidos del consumo directo para poder realizar una actualización anual que permita analizar la evolución. Por ese motivo en este informe cambian totalmente las cifras respecto a las expuestas en años anteriores.

En 2011 se han emitido 3.357.623 toneladas de CO<sub>2</sub>, cifra algo superior al año anterior pero menor a la de los años de máxima emisión (2007 y 2008). Si lo expresamos en toneladas por habitante se aprecia que en ese mismo año se emitieron 4,75, cifra similar a la de 2009 y 2010 aunque ligeramente superior. Estas emisiones quedan por debajo de los datos españoles, que suponen un 6,04 de toneladas por habitante.

De las 4,75 toneladas por habitante que se emiten en Zaragoza, 1,80 son de origen industrial, 1,70 residencial, 1,34 por movilidad y 0,08 por agricultura. Se evidencia mayor descenso en los tres últimos años en industria y residencial, aunque la movilidad también baja una décima. Se valora en ámbar porque aunque está por debajo del dato de España y de Aragón, en este último año ha aumentado, y por lo tanto no cumple el objetivo establecido en la Estrategia para la mitigación del Cambio Climático y mejora de Calidad del Aire de Zaragoza, que es la disminución del 10% de la emisión de CO<sub>2</sub> por habitante, de aquí a 2020.

### Consumo total de agua (Ss7)

El consumo doméstico de agua por habitante en 2011, es de 100,21 litros por habitante y día siguiendo una trayectoria descendente a lo largo de los años analizados. Respecto a la captación total de agua de abastecimiento, el anterior Plan Estratégico fijaba en 65 Hm<sup>3</sup> el objetivo de consumo de agua para 2010; y ya se conseguía en 2006, con una captación de 64 Hm<sup>3</sup>. En el año 2011, al que hace referencia este informe, el consumo se ha reducido hasta los 59,31 Hm<sup>3</sup>. Consideramos satisfactorio el

comportamiento de este indicador ya que se observa, a partir de 2004, una tendencia al descenso en el consumo inversa a la tendencia de aumento de la población.

### Calidad de aire en la localidad (Ss8)

Se considera buena calidad del aire en un día cuando los cuatro contaminantes valorados ( $\text{NO}_2$ ,  $\text{O}_3$ ,  $\text{CO}_2$ ,  $\text{PM}_{10}$ ) resultan inferiores a los valores límite establecidos en las directivas europeas y en la legislación nacional<sup>14</sup>. El criterio para valorar positivamente su comportamiento anual es que estos contaminantes cumplan los requisitos durante 355 días, excepto el contaminante  $\text{PM}_{10}$ , cuya legislación indica que puede sobrepasarse 35 días al año. En el año 2011, como viene ocurriendo en los años anteriores, todos los contaminantes han registrado valores dentro de los estándares de calidad exigidos por la UE los 365 días del año, excepto las partículas en suspensión ( $\text{PM}_{10}$ ) que sólo ha cumplido los niveles exigidos durante 354 días, aunque ha mejorado sensiblemente con respecto al año anterior, que sólo tuvo 348 días con este parámetro cumplido. Se continúa así la tendencia de mejora iniciada en 2008, por lo que en este indicador se valora positivamente su evolución y porque cumple el número de días exigidos en la normativa. Para materia particulada  $\text{PM}_{10}$ , en los últimos años, conforme se han venido realizando menores movimientos de tierra por obras, ha ido disminuyendo el número de días con problemas.

### Residuos urbanos recogidos selectivamente (Ss9)

En cuanto a la ratio de recogida selectiva por habitante y año en 2011 nos da un ligero descenso con respecto al año anterior, pasando de 54,8 Kg/hab/año a 51,7 Kg/hab/año, por lo que valoramos este indicador en ámbar. Si además comparamos con la ratio española, 62 kg/hab/año (últimos datos disponibles de 2010), también se observa que la ratio de Zaragoza es menor, es decir, los zaragozanos reciclan menos que la media de España.

En el año 2011 se recogieron 34.860 toneladas de residuos selectivos (vidrio, papel-cartón y envases ligeros) frente a las 37.014 del año anterior, lo que supone un decrecimiento respecto al año anterior del -5,81%, otro aspecto que apoya la valoración en color ámbar. Desglosando por tipo de residuo, la variación interanual más desfavorable es en la recogida de papel y cartón (-9,45%), seguida de las pilas (-7,79%) y del vidrio (-3,93%) y por el contrario, la recogida de envases ligeros es la única que tiene un variación positiva (0,88%). Poniendo en relación los residuos recogidos selectivamente con el total de residuos que entran en vertedero en Zaragoza, observamos en el año 2011 un 13,6% de residuos selectivos, muy similar al año anterior (13,83%) y un poquito inferior al año 2009 (14,06%).

---

14 Directiva 2008/50/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de mayo de 2008 relativa a la calidad del aire ambiente y a una atmósfera más limpia en Europa y Real Decreto 102/2011, de 28 de enero, relativo a la mejora de la calidad del aire.

En los indicadores de sostenibilidad se tiene, en general, una trayectoria de buen cumplimiento. Destaca la buena valoración de los indicadores de opinión sobre la satisfacción con los espacios naturales y el medioambiente urbano. Asimismo se comportan satisfactoriamente el consumo de

agua, la potencia de energía instalada procedente de fuentes renovables y la buena calidad del aire. Se colocan en situación de alerta los residuos urbanos recogidos selectivamente, el consumo de energía por habitante, la emisión de CO<sub>2</sub>.

## Área: Economía Verde

### Número de empresas con Sistemas de Gestión Ambiental SGMA (Sev1)

Se ha actualizado en estos últimos años de forma exhaustiva ya que había empresas que no tenían puesta al día su certificación. En el año 2010, año de última actualización, se certificaron 66 nuevas empresas, un número inferior al de años anteriores, pero disponemos de un cómputo global de 438 empresas, una cifra mayor a la del año anterior, recuperando niveles más parecidos a los de 2008. Es un dato aproximado ya que la renovación de la certificación debe hacerse cada tres años y, si bien ésta se lleva a cabo en la mayoría de los casos, hay situaciones de no renovación, desaparición de la empresa, ampliación de las actividades certificadas, etc.

Asimismo la ralentización de la certificación se podría explicar por la crisis económica con la consiguiente tendencia de las empresas a reducir gastos. Este indicador tenía un objetivo en el anterior Plan Estratégico de “Fomentar la implantación de los SGMA o ISO 14000-01, como mínimo en el 10% de las empresas de más de 50 trabajadores”. Aunque no se tienen datos desagregados por tamaño de las empresas certificadas, conociendo que, según el INE, el número de empresas de más de 50 trabajadores en Zaragoza, era en esa fecha de 577, se puede afirmar que este objetivo está superado, por lo que se valora positivamente.

El número de empresas que forman parte del Club de Encuentros de la Agenda 21 local es de 193 en 2011, con un aumento cercano al 8% respecto al año anterior. Este club se fundó en colaboración con CEZ y CEPYME en 2001 con 22 empresas.

### Empleos verdes (Sev2)

El empleo verde supone el 3,42% de la ocupación en Aragón. Este dato representa, a su vez, el 3,7% del empleo verde en España. Como se considera que en general Ara-



gón tiene un peso del 3% en España y en este caso lo supera ligeramente, se valora Este indicador positivamente<sup>15</sup>.

En el ámbito de la Economía Verde, aspecto que empezamos a considerar este año, el comportamiento de ambos indicadores es positivo. Queda como reto, conforme se vaya ahondando

en el trabajo, el desarrollo de mejores instrumentos de medición y evaluación.

---

15

*Para conocer el peso relativo de las diferentes comunidades autónomas véase la ficha anexa*

## Eje: Zaragoza Ciudad – Territorio

Zaragoza, en 2020, será una ciudad red, en el sentido de que mantendrá y perfeccionará las líneas de conexión (físicas y virtuales) con su entorno más cercano y con su entorno global, llegando a ser verdadero polo de interconexión entre esas dos realidades territoriales.

Se abordan las áreas de trabajo de Territorio-Modelo de ciudad y Movilidad.

## Área: Territorio, Modelo de Ciudad

### Superficie artificial en el municipio de Zaragoza (Tc1)

Este indicador se venía calculando con la metodología de Corine Land Cover; en estos momentos presentamos los datos por los tres sistemas de medida: el Plan General de Ordenación Urbana de Zaragoza, el Corine Land Cover (CLC) y el SIOSE16, utilizando para el indicador el dato de superficie artificial según la clasificación del PGOU del Ayuntamiento de Zaragoza, facilitado por el Servicio de Planificación y Diseño Urbano, ya que tiene la ventaja de una mayor facilidad de actualización. Según estos datos el crecimiento en la última década ha sido moderado, al pasar del 8,99% en 2001 al 10,06% en 2011.

Se ha decidido elegir este indicador dentro de la distribución porcentual del suelo del municipio con la finalidad de testar su mantenimiento para cumplir el objetivo de modelo de ciudad compacta y el objetivo de la Agenda 21 local (indicador común europeo B9) de una utilización sostenible del suelo. Se considera que el porcentaje de superficie artificial aún es bajo, sin embargo se hace una llamada de atención a la tendencia que está teniendo.

### Existencia de zonas verdes públicas y de servicios locales (Tc2) (*indicador común europeo A4 de la Agenda 21 local*)

Estudia los equipamientos y servicios de proximidad en la ciudad de Zaragoza. Y tiene como objetivo medir la accesibilidad de los ciudadanos a los espacios verdes y a los servicios públicos, puntos esenciales para la sostenibilidad y la calidad de vida. Se define accesibilidad como la situación de habitar dentro de un radio de 300 metros de distancia de áreas abiertas públicas y de los servicios básicos.



Este indicador se realizó en Zaragoza en el año 2001 por lo que EBRÓPOLIS, considerando que es muy útil para valorar la ciudad compacta, ha decidido llevar a cabo su actualización mediante un convenio con la Universidad de Zaragoza a través del GEOT (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio). Analizando la evolución de los diferentes ítems contemplados podemos observar que cinco de ellos tienen una evolución positiva (zonas verdes, centros de enseñanza obligatoria, espacios deportivos municipales y entidades financieras). Por el contrario otros cinco de estos ítems disminuyen en accesibilidad entre 2001 y 2011 (Centros de sanidad pública, farmacias, paradas de autobús, supermercados y comercio de proximidad). En general<sup>17</sup> se considera que la accesibilidad es buena y que se debe incidir en el mantenimiento de la ciudad compacta y multifuncional.

Tanto por el porcentaje de superficie artificial como por la accesibilidad a las zonas verdes y servicios de proximidad vemos que Zaragoza mantiene un buen

grado de compacidad. En próximas ediciones se pretende profundizar en el estudio de este aspecto.

## Área: Movilidad

### Nivel de satisfacción con los servicios de transporte disponibles (Tm1)

En el año 2010 es del 68,9% y continúa una trayectoria ligeramente ascendente desde que en 2008 experimentase un incremento de veinte puntos. Como ya hemos comentado, el criterio general seguido en los indicadores de opinión es que se consideran positivos los resultados por encima del 60% de satisfacción por lo que este indicador sigue valorándose positivamente. Hasta el momento se contemplan los usuarios del servicio público de autobuses, en el próximo ejercicio se contabilizarán asimismo los servicios de tranvía y bici. En los municipios del entorno se obtiene un resultado que mejora al año anterior con un 54,6% de satisfacción, recuperándose a niveles de 2006 después de una trayectoria descendente.

### Número de usuarios de transporte público urbano en la ciudad de Zaragoza (Tm2)

Este indicador se mide mediante la ratio de viajeros por habitante y año. Este año se incluye, además de los viajeros en autobús urbano, los viajeros en autobús de barrios rurales, cercanías y en tranvía, rehaciéndose toda la serie anual. Se observa un mantenimiento del uso del transporte público desde su disminución en el año 2009, con

---

<sup>17</sup> Para mayor información ver ficha del indicador y mapas adjuntos. Asimismo próximamente se publicará un monográfico más detallado con toda la información.

183,5 viajes por habitante y año. Se valora en ámbar al no superar la media de los tres últimos años, requisito considerado necesario para su valoración positiva. Sobre el porcentaje de uso de cada medio de transporte se observa como el autobús, que acaparaba por su exclusividad el 96,01% de los viajes en 2010, ha pasado a acumular el 89,68% en 2011, ya que la inauguración de la Línea 1 del Tranvía ha absorbido la diferencia de estos porcentajes con el 6,37% de los viajes. Aquí cabe destacar que sólo está en funcionamiento parte de la Línea 1, se espera que este sistema de transporte engrose su porcentaje cuando se complete la Línea. Sobre el uso del servicio de Cercanías por ferrocarril, que únicamente representa el 0,19% de los viajes en 2011, cabe esperar que la inauguración de la estación de Goya en 2012 conlleve a una mejora de los datos.

### Carril bici (Tm3)

En cuanto al desarrollo de la red de carriles para bicicletas en Zaragoza, se hace referencia a los kilómetros de carril-bici construidos en la ciudad y a su evolución. En 2011, Zaragoza tiene una extensión de 104,41 km. de carril ciclista, dato que podemos comparar con el del año 2000 en el que había solamente 9 Km. Como se observa en la evolución, el salto más importante se da en el año 2008 con la construcción de 24 kilómetros y siguiendo después una marcada línea ascendente hasta el año 2010. Aunque en el año 2011 tan sólo se han ejecutado 353 metros de vías ciclistas debido a la coyuntura, este indicador se valora positivamente por su trayectoria.

También el Servicio de Movilidad Urbana del Ayuntamiento de Zaragoza dispone de datos sobre el Sistema biZi que indican que el 32% de la población utiliza la bicicleta con alguna frecuencia, más de 50.000 ciudadanos la usan a diario y el 87% de los zaragozanos está de acuerdo en que la Administración fomente y facilite el uso de la bicicleta, lo que alerta de que la población valora las ventajas asociadas a este sistema para conseguir una movilidad sostenible.

Respecto a la movilidad, está claro que en los últimos años se han puesto en marcha una serie de medidas que han originado un cambio sustancial en la movilidad de la ciudad. La inauguración en 2008 de la primera línea de cercanías ferroviarias, la puesta en marcha del sistema biZi en ese mismo año y la implantación del metro ligero

en abril de 2011 han determinado una mejora muy importante en el transporte público de la ciudad, y así lo perciben los ciudadanos, tal y como demuestra el dato del indicador de satisfacción con el servicio de transporte urbano y que mejorará considerablemente con la culminación de la Línea 1 del Tranvía, prevista para la primavera de 2013.



## Indicadores Generales

### PIB por habitante (G1)

Se expresa en términos de paridad de poder de compra para poder efectuar comparaciones internacionales. Desde el año 2008 en el Sistema de Indicadores, se toma como referencia la media de la Unión Europea de los veintisiete (UE27 = 100). En relación a esta medida el valor de Aragón en 2011<sup>18</sup> es de 110,5, dato similar al del año anterior, aunque en descenso desde 2008. Si bien se está claramente por encima del conjunto de España, que registra un valor de 99, se considera que el umbral de satisfacción debería situarse en 120, nivel de las regiones más desarrolladas de Europa que se encuentran un 20% por encima de la media de la UE27, por lo que este indicador se valora en situación de alerta en color ámbar.

Respecto a la tasa de variación interanual del volumen de PIB a precios de mercado, Aragón (0,3%) tiene un comportamiento en 2011 ligeramente inferior a la media de España (0,7%). Otras comunidades del nuestro entorno, como País Vasco (1,3%) o Navarra (1,7%), destacan de forma positiva en el conjunto nacional.

### Tasa de desempleo (G2)

En 2011, como ya se preveía, se sigue ahondando en la crisis con un incremento de 2,4 puntos frente al año anterior, alcanzando el 17,26%. Aragón, que había ralentizado el efecto de la crisis durante 2008 por el impulso que la Expo ejerció en ese año, sufre de manera más acusada este problema a partir de 2009. Aunque se sigue estando por debajo de la media española (21,82%) juzgamos muy importante el problema con una evolución muy negativa ya que se ha dado desde 2007 un incremento de más de un 200%.

También en 2009 fue la primera vez que se situó por encima de la media europea, que en 2011 supera por más de ocho puntos. En esta coyuntura se pone como referencia positiva la tasa europea (9,7% UE27). Remitimos a los ámbitos prioritarios en este problema que nos ha hecho abordar como indicadores específicos en el Eje de Alianzas: paro juvenil, paro femenino y paro de larga duración.

### Tasa de actividad (G3)

El dato global de Aragón (75,62%) es mejor que la media de España (74,74%) y de

---

<sup>18</sup> Datos estimados

la UE15 (72,5%)<sup>19</sup> por lo que se valora positivamente, si bien en años anteriores a 2009 existía una mayor diferencia. Descendiendo a un mayor nivel de detalle y desagregando los datos de la tasa femenina y masculina, se sigue observando un gran desequilibrio entre ambas, suponiendo la femenina un 68,62% frente al 82,33% de la masculina. Se ha ido acortando la distancia, pero sería deseable que se hiciese mucho más, aunque por el aumento de la tasa femenina no por la disminución de la masculina.

Estos indicadores económicos generales reflejan la situación de crisis con un empeoramiento de todos los parámetros contemplados, si bien se constata que la situación de la región es mejor respecto a España. Hay que

alertar más por los grandes descensos que por los resultados, que aún son superiores a la media española pero que va acortando la diferencia con ella, alejándose cada vez más de los niveles europeos.

#### Tasa bruta de natalidad de la provincia de Zaragoza (G4)

En 2011 esta tasa disminuyó respecto al año anterior al pasar de 10,41‰ a 9,94‰ rompiéndose así la tendencia al alza que se había observado en los últimos años hasta el 2008. Esta tendencia es la misma que la del conjunto de España aunque con valores inferiores a ésta. Este indicador se valora en una situación intermedia al quedar por debajo de la natalidad española (10,16‰) que a su vez es menor que la europea (11,20‰ en 2010). La tasa del conjunto de Aragón aún es más baja con un 9,58‰, valor inferior al del año anterior. De hecho es una de las seis comunidades con crecimiento vegetativo negativo.

La tasa de natalidad continúa su trayectoria de descenso desde 2009, siempre por debajo de la media española y de la Unión Europea. Una

vez más, volvemos a llamar la atención sobre los datos demográficos de la provincia de Zaragoza que tiene una población muy envejecida.

---

<sup>19</sup> En Eurostat, fuente de la tasa europea, se contemplan datos de 15 a 64 años a diferencia del INE que son de 16 a 64 años. El dato corresponde a 2009 al no disponer de datos de 2010 y 2011.



# Síntesis

A lo largo de este informe se ha analizado el comportamiento de los diferentes indicadores englobados en cada eje estratégico y área de intervención. En esta síntesis, además, se ha querido aportar una visión general de la situación, repasando sintéticamente las conclusiones de cada área y un esquema del comportamiento de los indicadores, que se presentan en los recuadros adjuntos, agrupados según su valoración (positivos, negativos, en alerta) y que reflejan los retos para el desarrollo de la Estrategia Zaragoza 2020.

## Zaragoza, ciudad de los ciudadanos

- En **Educación** se obtienen buenos resultados en el marco del Estado español y en algunas ocasiones en relación con la media europea o de la OCDE (abandono escolar prematuro, competencias básicas, objetivo europeo de ciudadanos entre 30-34 años con educación superior). Sin embargo, se considera necesario mejorar los niveles de éxito escolar reduciendo las repeticiones de curso y el abandono y fracaso escolar. Asimismo, se llama la atención sobre el bajo gasto público en educación.
- Continúan detectándose carencias asistenciales para **personas mayores**: aunque ha aumentado el número de plazas residenciales siguen siendo escasas, al igual que otros recursos como los Centros de Día o la Teleasistencia, que se ha estancado mientras se desarrolla en el resto de España. En cuanto al **Sistema de Atención a la Dependencia**, su punto débil es el desequilibrio entre prestaciones económicas y de servicio, ya que éste no era el objetivo de la ley, y sobre todo la demora en la percepción de las prestaciones reconocidas.
- En integración de la **población extranjera**, destaca el alto nivel de desempleo y la amplia brecha respecto a la población autóctona, así como el desequilibrio en la distribución de alumnos de origen extranjero entre áreas educativas y centros públicos y privados.
- En 2011 se ha dado un incremento muy fuerte en los indicadores de **pobreza y exclusión**, que nos hablan de un aumento de la desigualdad interna, aunque se está en mejor situación que la media española.
- En aspectos de **salud** se observa una buena cobertura de atención primaria, aunque con algunas zonas de salud saturadas, pero malos resultados en la esperanza de vida con buena salud respecto a los datos españoles. Se considera insuficiente el peso del gasto sanitario en relación al PIB.
- En cuanto a la **vivienda**, se valora positivamente el índice de precios respecto a la media española, pero el problema de acceso económico y financiación es una de las dificultades más importantes que afecta a los sectores más débiles. Asimismo habría que avanzar en cambios



culturales que permitan un mayor equilibrio en el régimen de tenencia de vivienda.

- En el ámbito de **gobernanza** se valoran positivamente los indicadores de opinión sobre posibilidades de participación, satisfacción con el municipio o niveles de seguridad así como los de participación de los ciudadanos. En cambio, se percibe como ámbito de mejora la transparencia de las administraciones.

### Zaragoza, ciudad de las alianzas

- Los indicadores priorizados referentes al **empleo** se comportan muy negativamente. Resaltamos el paro juvenil, que alcanza casi al 40% de menores de 25 años, y la cronificación de la situación de desempleo con casi la mitad de los parados con más de un año de desempleo. Asimismo se plantea la mejora de la empleabilidad femenina.
- En el ámbito de la **internacionalización** se constata que continúa un buen nivel de las exportaciones aragonesas por su peso sobre las exportaciones totales de España, aunque no se alcanza el grado de apertura que se tenía antes de la crisis. Se confirma con el aumento del volumen de las exportaciones en Aragón y en la provincia de Zaragoza y el incremento de empresas exportadoras, aunque con excesivo peso de las empresas consolidadas.
- En la ayuda oficial al desarrollo, aunque se valora el esfuerzo de mantenimiento de las administraciones local y provincial, se debe aumentar el presupuesto dedicado a la cooperación.
- Respecto a los **indicadores turísticos**, en el año 2011, se comporta positivamente el volumen de pernoctaciones y se valoran en situación de alerta el resto de indicadores: tiempo medio de estancia, índice de ocupación hotelera y número de eventos realizados.
- El **volumen de transporte** tanto de viajeros como de mercancías obtiene resultados positivos en el transporte aéreo de pasajeros y, especialmente, de mercancías. También se valora positivamente el transporte de mercancías por ferrocarril y carretera, aunque negativamente en pasajeros en ambos medios de transporte.

### Zaragoza, ciudad innovadora

- En los aspectos relacionados con el **desarrollo y la innovación** se constata la buena situación relativa a la solicitud de patentes, pero se continúa destacando que Aragón debe hacer un esfuerzo importante

en I+D+i, área fundamental en esta situación de crisis. Tanto el sector público como el privado deben mejorar sus resultados y destinar más recursos a ello.

- Se valora positivamente el equipamiento y uso de las **Tecnologías de la Información y la Comunicación** tanto en los hogares como en las empresas, aunque existe un importante campo de mejora, estando atentos a la posible brecha digital así como a mejorar la competitividad de las empresas.
- En relación a la **cultura emprendedora**, tanto el volumen de proyectos presentados y seleccionados en programas de creación de empresas, como la Tasa de Actividades Emprendedoras se consideran mejorables. Se plantea profundizar en este ámbito.

## Zaragoza, ciudad sostenible

- En el área de **sostenibilidad** se remarca el buen comportamiento de los indicadores de consumo de agua y de potencia de energía instalada procedente de energías renovables, la buena calidad del aire, así como los indicadores de satisfacción con los espacios naturales y medioambiente urbano. En situación de alerta se valoran los residuos urbanos recogidos selectivamente, el consumo de energía por habitante y la emisión de CO<sub>2</sub>.
- En cuanto al ámbito de trabajo de **Economía Verde**, aspecto que empezamos a considerar este año, el comportamiento de ambos indicadores -Empresas con sistemas de gestión medioambiental y Empleos verdes- es positivo. Conforme se vaya ahondando en el trabajo se prevé el desarrollo de nuevos instrumentos de medición.

## Zaragoza, ciudad – territorio

- Teniendo en cuenta el porcentaje de superficie artificial que tiene la ciudad de Zaragoza, considerado bajo, se valora que mantiene un buen grado de **compacidad**. Asimismo, tanto zonas verdes como servicios básicos de proximidad son **accesibles** a la mayor parte de los ciudadanos.
- En cuanto a **movilidad**, se valora positivamente el transporte público, aunque desciende ligeramente su uso. Por otro lado se califica como positivo el desarrollo de una red importante de carril-bici.



## Indicadores generales

- Los **indicadores económicos** generales –PIB por habitante, tasa de desempleo y tasa de actividad- reflejan la situación de crisis con un empeoramiento de todos los parámetros contemplados, si bien se constata que la situación de la región es mejor respecto a España. Hay que alertar más por los grandes descensos que por los resultados, que aún son superiores a la media española pero que va acortando la diferencia con ella, alejándose cada vez más de los niveles europeos.
- La **tasa de natalidad** continúa su trayectoria de descenso desde 2009, siempre por debajo de la media española y de la Unión Europea.

Como conclusión se puede destacar que la situación de crisis económica y social sigue muy presente en el ciclo que en Zaragoza y Aragón comenzamos en el año 2009, algo más tarde que el resto del país, pero que hizo que la caída fuera más acelerada. Por ello debemos hacer especial hincapié en todos los aspectos que tienen que ver con el empleo y en especial con los colectivos con más dificultades: especialmente jóvenes y trabajadores extranjeros pero también trabajadores en paro que han cronificado su situación y las mujeres.

Esto nos lleva a la necesidad de cambios en el sistema productivo, principalmente en los aspectos que tienen que ver con la innovación, la investigación y la transferencia de resultados, lo que hace incidir también en el sistema educativo, así como en la cultura emprendedora como elemento identitario territorial. También el establecimiento de alianzas internas y externas, con buenos datos de la capacidad exportadora aragonesa en el contexto español.

Todo ello lleva aparejado, además, la urgencia de atender a todos los aspectos de políticas sociales – educación, salud, servicios sociales, vivienda, etc. – que aborden la problemática de desigualdad y riesgo de exclusión que ya se está manifestando en nuestra sociedad. Políticas públicas con mayor inversión y formas de gobernanza que supongan colaboración de todos los sectores e implicación de los ciudadanos y para ello mayor es necesaria una mayor transparencia de las administraciones públicas.

De forma simultánea el marco territorial debe mantener su compacidad, multifuncionalidad y la accesibilidad del ciudadano a los servicios y áreas verdes y de recreo. Igualmente es necesario el mantenimiento y mejora de los logros alcanzados en el cuidado y sensibilidad medioambiental y apertura de nuevos retos que ligan la sostenibilidad ambiental con la económica y social.

Desde el Observatorio Urbano de EBRÓPOLIS pretendemos seguir acompañando las distintas líneas de trabajo priorizados por los grupos y comisiones en el desarrollo de la Estrategia Zaragoza 2020 mediante la retroalimentación de información y análisis de la realidad, así como ponerla a disposición de los agentes sociales y políticos.



## Indicadores que presentan valores positivos

Ce1. Nivel de satisfacción con la calidad de la enseñanza

Ce7. Nivel de educación superior en el rango de edad de 30-34 años

Cso1. Nivel de satisfacción con los servicios sociales disponible

Cso2. Trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social sobre total de trabajadores

Cso3. Tasa de actividad de la población extranjera .

Cso7.2. Índice de cobertura asistencial (Servicios de Ayuda a Domicilio)

Cso 9.1. SADD. Personas beneficiarias con prestaciones en relación a la población

Csa1. Satisfacción con el nivel de los servicios sanitarios disponibles

Csa2. Ratio de cartillas sanitarias en Atención Primaria por zona

Cg1. Nivel de satisfacción con el municipio como lugar para vivir

Cg3. Nivel de satisfacción con el nivel de seguridad

Cg4. Nivel de satisfacción con los servicios de recreo y ocio

Cv2. Nivel de satisfacción con el modelo de vivienda

Cg5. Tasa de Asociacionismo

Cg6. Participación en elecciones

Cv5. Índice de precios de Vivienda

Ar1. Peso del comercio exterior de la provincia de Zaragoza (exportaciones)

Ar4.1 Número de pasajeros por vía aérea

Ar5.2 Tráfico de mercancías por ferrocarril

Ar5.1 Tráfico de mercancías por vía aérea

Ac1. Número de pernoctaciones

In2. Solicitud de patentes por vía nacional por millón de habitantes

In5. Porcentaje de empresas con actividades innovadoras

In6. Porcentaje de empresas que realizan I+D

Ic1. Equipamiento y uso de las TIC en los hogares: Usuarios de internet

Ic2. Porcentaje de empresas con sitio web

Ss1. Nivel de satisfacción con la calidad de los espacios naturales

Ss2. Nivel de satisfacción con la cantidad de los espacios naturales

Ss3. Nivel de satisfacción con la calidad del medio ambiente urbano

Ss5. Potencia de energía instalada procedente de fuentes renovables

Ss7. Captación total de agua de abastecimiento

Ss8. Calidad del aire en la

Sev1. Número de empresas con SGMA e ISO 14000/01

Sev2. Empleos verdes en Aragón

Tc1. Porcentaje de suelo artificial

Tc2. Accesibilidad a los servicios y equipamientos básicos

Tc2. A4. Accesibilidad a los servicios y equipamientos básicos

Tm1. Nivel de satisfacción con el nivel de los servicios públicos de transporte disponibles

Tm3. Kilómetros de carril bici

G3. Tasa de actividad de Aragón

## Indicadores que presentan valores en alerta

Ce4. Tasa bruta de Graduados en ESO

Ce5. Tasa de abandono escolar prematuro

Ce8. Peso del gasto público en educación s/PIB

Cso5. Distribución de autorizaciones de trabajo concedidas a trabajadores extranjeros según nivel de cualificación

Cso7.1. Índice de cobertura en Centros de Día (plazas públicas + concertadas)

Cso7.3. Índice de cobertura asistencial (Teleasistencia)

Cso7.4. Índice de cobertura asistencial (plazas públicas residenciales)

Cso 8.1. Personas en riesgo de exclusión social

Cso 9.3. SADD. Equilibrio prestaciones económicas - servicios

Csa3. Peso del gasto sanitario público sobre PIB

Cv3. Tipo de tenencia de la vivienda (vivienda en propiedad)

Ac2. Tiempo medio de estancia

Ac3. Índice de ocupación hotelera media

Ac4. Número de eventos realizados en Zaragoza

Ar2. Empresas exportadoras

Ar3. Porcentaje de presupuesto público invertido en programas de cooperación para el desarrollo

Ar4.3. Número de pasajeros por carretera

In1. Importe de los proyectos de investigación (tasa de variación interanual)

In4. Inversión empresarial en I+D+i: intensidad de la innovación

In7. Personal empleado en I+D en Aragón

Ie2. Índice de Actividades Emprendedoras

Ss4. Consumo final de energía por habitante

Ss 6. Emisión de CO2

Ss9. Residuos urbanos recogidos

selectivamente

Tm2. Transporte público de viajeros (Transporte Urbano)

G1. Producto Interior Bruto por habitante

G4. Tasa bruta de natalidad

## Indicadores que presentan valores negativos

Ce2 Tasa de escolaridad

Ce3. Tasa de idoneidad

Cso6.1. Distribución del alumnado extranjero sobre el total de alumnos según titularidad del centro en Zaragoza

Cso 8.2. Tasa de pobreza relativa

Cso 9.2. SADD. Personas con derecho que no reciben prestación

Csa4. Esperanza de vida con buena salud (al nacer)

Cv1. Nivel de satisfacción con el acceso económico a la vivienda

Cv4. Transacciones inmobiliarias de viviendas

Cg7. Índice de Transparencia del Ayuntamiento de Zaragoza

Ae1. Nivel de satisfacción con las oportunidades de empleo

Ae2.1. Desempleo juvenil

Ae2.3. Desempleo de larga duración

Ar4.2 Número de pasajeros por ferrocarril

Ar5.3 Tráfico de mercancías por carretera

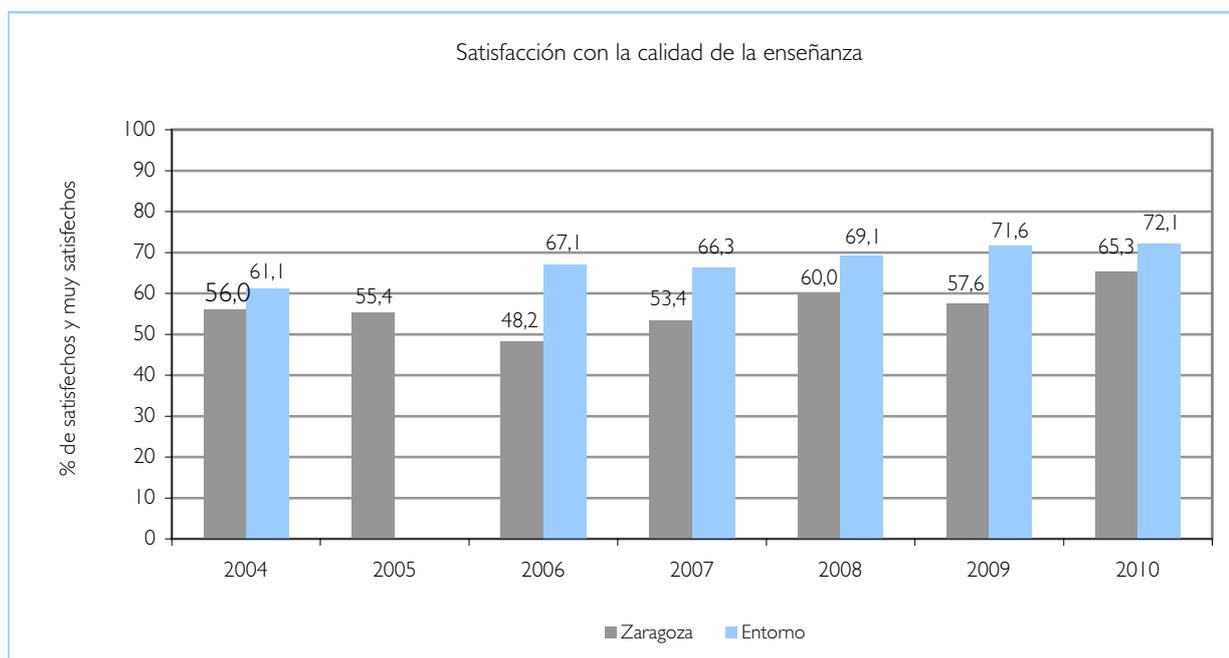
In3. Gasto destinado a I+D en porcentaje del PIB

Ie1. Volúmen de proyectos de negocio presentados y seleccionados en Zaragoza

G2. Tasa de desempleo de Aragón

# Fichas de indicadores

Cel		Satisfacción con la calidad de la enseñanza
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la enseñanza		65,30%
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente.		
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos	
ÁREA	Educación y formación	
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción	
TIPO	Indicador de Opinión	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010	
FUENTE	EBRÓPOLIS	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). Valores altos de n/s n/c: Zaragoza (11,3% en 2010) y entorno (1731% en 2010). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.	





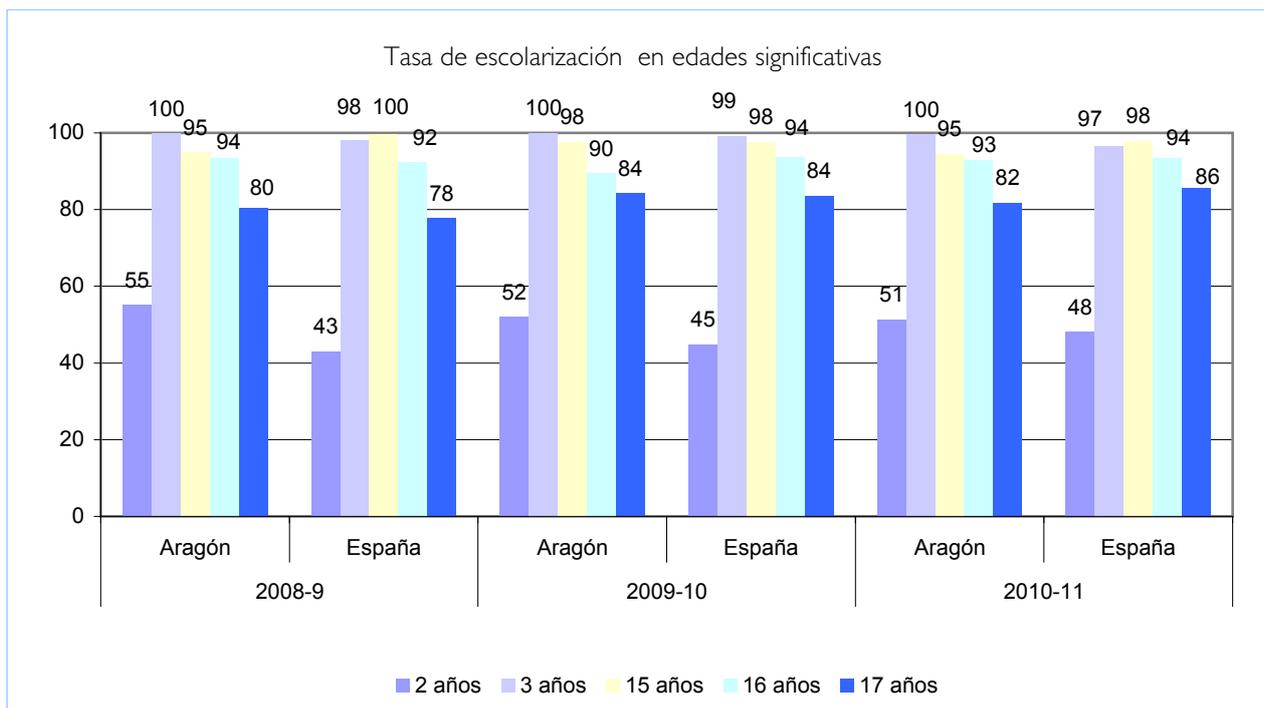
## Ce2

## Tasa de escolarización en edades significativas

La tasa neta de escolaridad recoge el alumnado de cada edad matriculado respecto a la población total de esa edad

Indicador informativo. No valorado

EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, Ciudad de los Ciudadanos
ÁREA	Educación
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual. Curso escolar
ÁMBITO	Comunidad Autónoma de Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Se considera el alumnado de Enseñanzas de Régimen General, Ciclos Formativos de Artes Plásticas y Diseño y Enseñanzas Deportivas de Régimen especial y las Estimaciones de la Población actual del INE
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010/2011
FUENTE	IAEST, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Informe Consejo Escolar Aragón
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Escolarización en 3 años UE en 2009-10: 77,2%





## Ce4

## Tasa bruta de graduados en ESO

Relación entre el alumnado de ESO propuesto para el título de Graduado en Secundaria con el total de la población de la edad teórica de comienzo del último curso de dicha enseñanza (15 años)

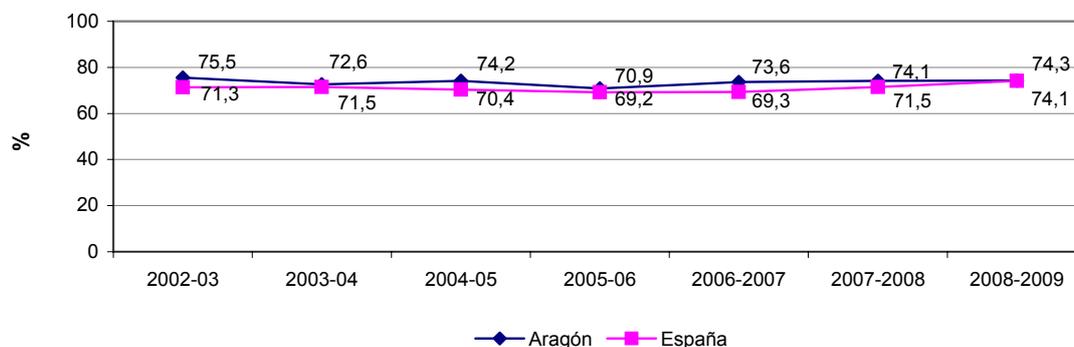
74,3%

Se establece el umbral de satisfacción en relación con la tasa europea de graduados en secundaria

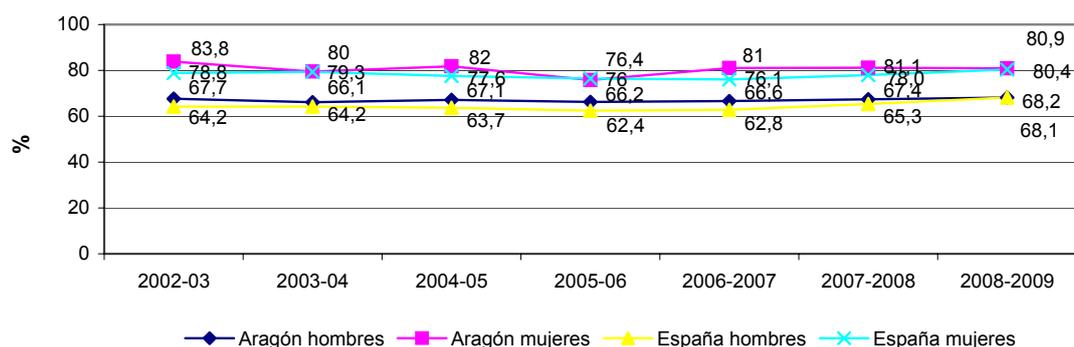


EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Educación
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual (Curso escolar)
ÁMBITO	Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Curso 2008-2009
FUENTE	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	2009 - UE21:86% /OCDE:82% /Asturias:89,4% /País Vasco:87,8% /Navarra:82,1%

Tasa bruta de graduados en ESO



Tasa bruta de graduados en ESO: hombres y mujeres



## Ce 5

### Tasa de abandono escolar prematuro

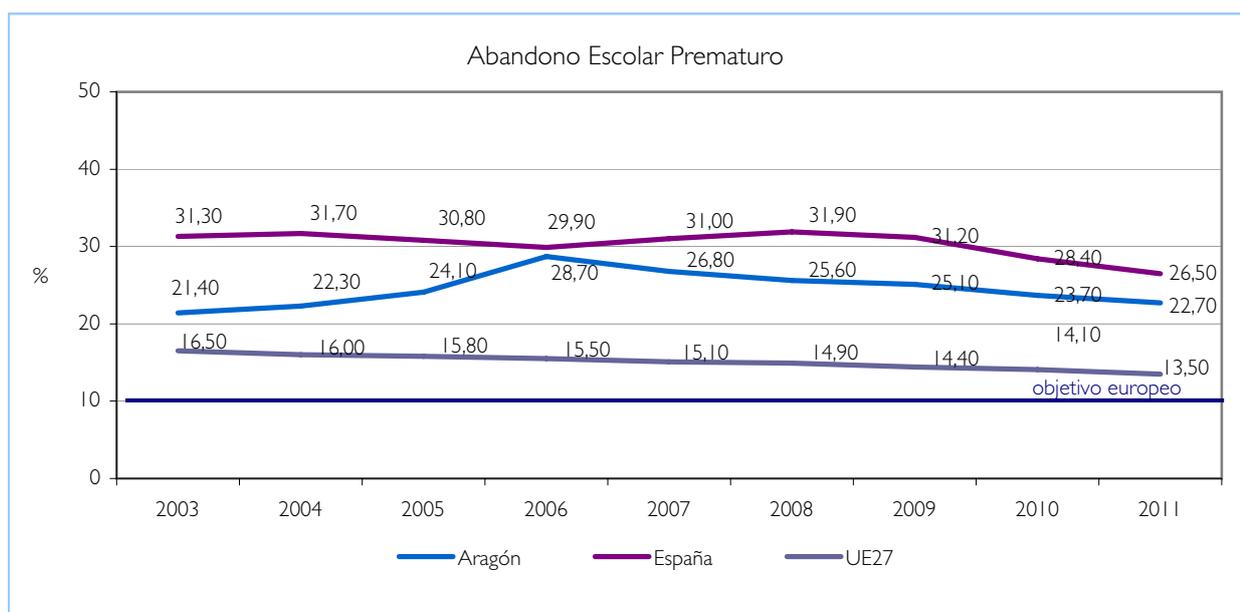
Porcentaje de personas de 18 a 24 años que no están escolarizadas y que tienen como estudios máximos educación secundaria obligatoria o anteriores niveles educativos (Clasificación Internacional Normalizada de Educación 0, 1 y 2).

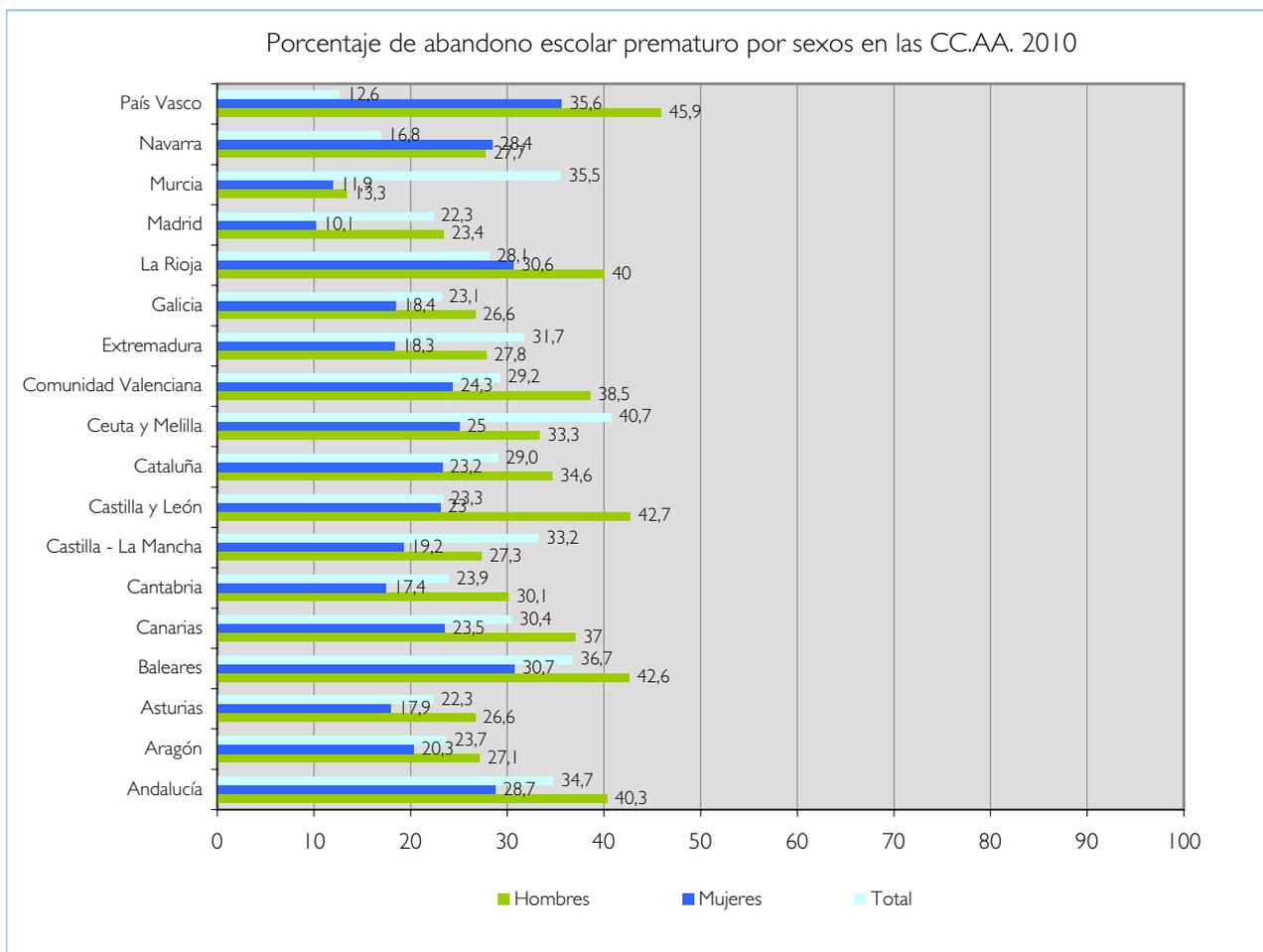
22,7%

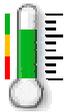
El objetivo europeo era reducir hasta el 10% en 2010, este objetivo se prorroga para el 2020. España sitúa su objetivo en 2020 en el 15%. Se establece una escala para alcanzar el objetivo europeo en 2020



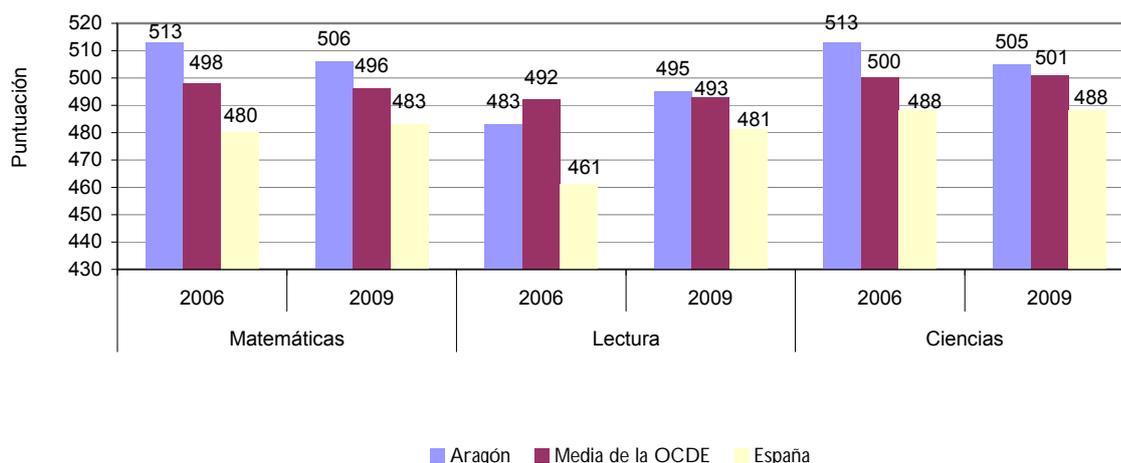
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Educación
TENDENCIA DESEADA	Disminución. Aproximarnos a la media de UE15
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	INE (EPA). Eurostat (Indicadores estructurales de la UE)
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	La Unión Europea se ha propuesto descender hasta el 10% para el año 2020. España tiene el objetivo del 15% para ese año





Ce6 Rendimiento de los alumnos de 15 años de Aragón en Matemáticas, Lectura y Ciencias	
Escala media de rendimiento de los alumnos de 15 años, independientemente del nivel de escolarización que cursen, en Matemáticas, Lectura y Ciencias (Informe Pisa)	506/495/505
Se valora el indicador en referencia a la media de la OCDE	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Educación
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Trienal
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2009
FUENTE	Informe PISA 2009
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

Puntuación de Aragón en la escala de Rendimiento de Matemáticas, Lectura y Ciencias





## Ce 7 Nivel de educación superior en el rango de edad de 30-34 año

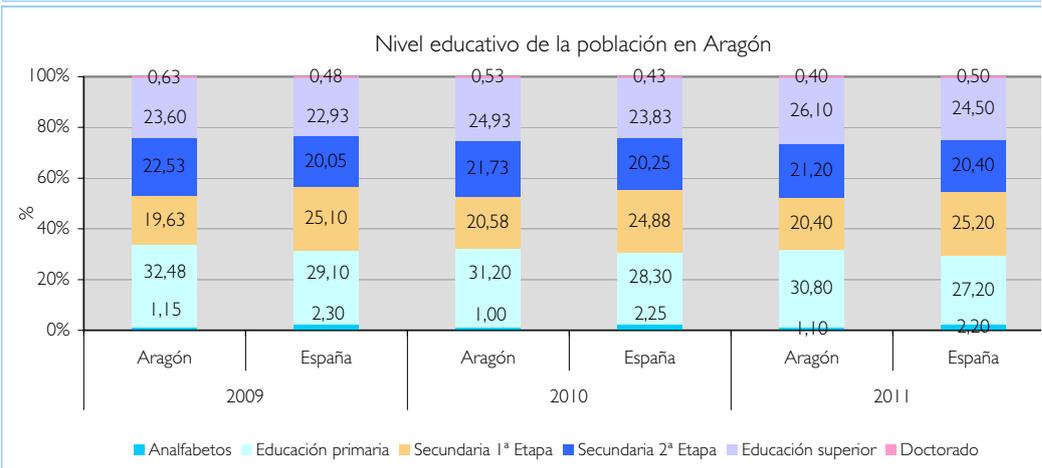
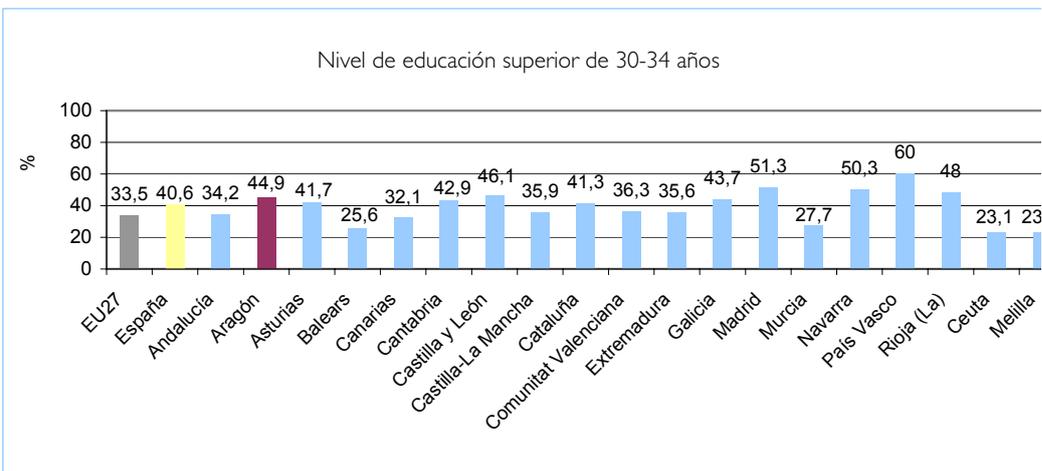
La proporción de la población de 30-34 años que han completado con éxito la universidad o la educación a nivel terciario, con un nivel de educación CINE 1997 (Clasificación Internacional Normalizada de la Educación) de 5-6.

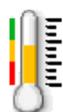
**44,9%**

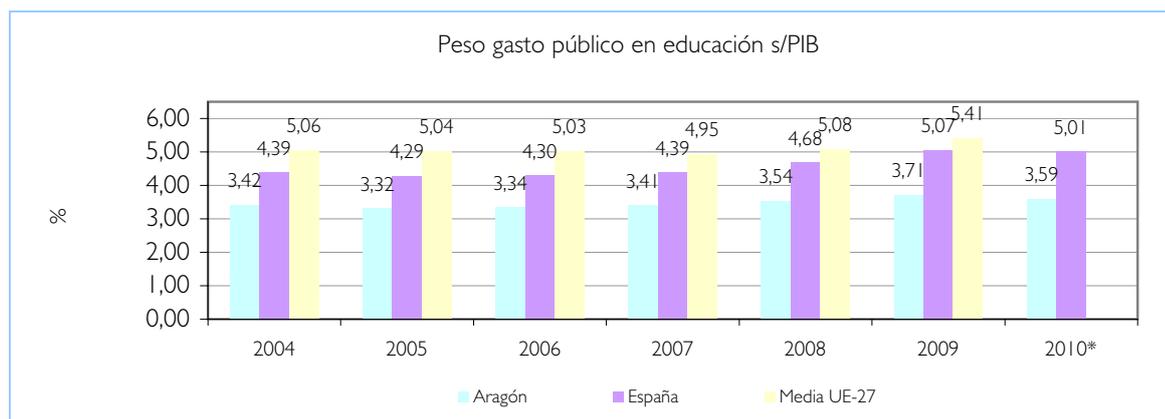
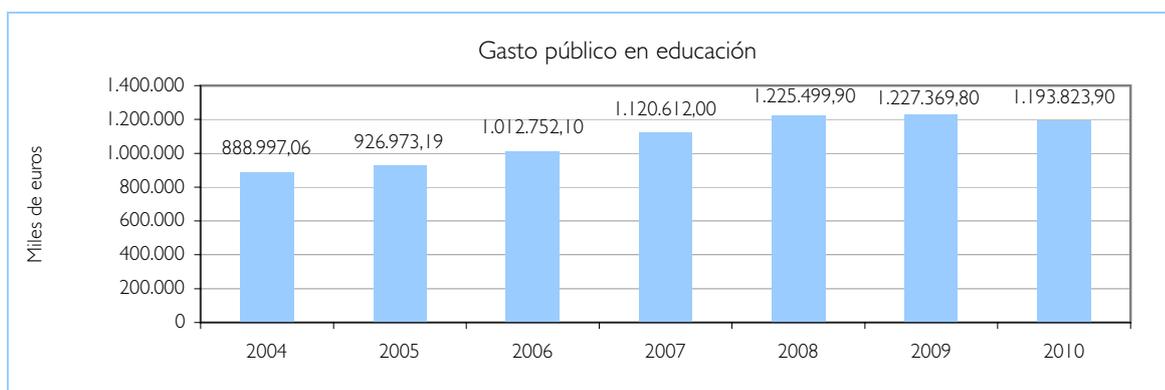
Valoración en relación con el objetivo de España (más alto que el europeo)



EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, Ciudad de los Ciudadanos
ÁREA	Educación
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma de Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. EUROSTAT. INE-EPA
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este indicador mide el objetivo de la estrategia Europa 2020. El objetivo para Europa es aumentar la participación de los 30-34 años de edad que han completado la educación terciaria o equivalente al menos al 40% en 2020. España marca su objetivo en el 44%. Se muestra como información el nivel educativo de la población en Aragón



Ce8		Peso del gasto público en educación sobre PIB	
Recursos que el conjunto de las Administraciones Públicas destinan a todos los niveles de la educación expresado como porcentaje del Producto Interior Bruto.		3,59%	
Se ha considerado como referencia para la valoración del indicador la media española, considerando ésta como el umbral de satisfacción. El objetivo sería la media europea.			
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos		
ÁREA	Educación		
TENDENCIA DESEADA	Aumento		
TIPO	Indicador de resultados		
UNIDAD DE MEDIDA	%		
PERIODICIDAD	Anual		
ÁMBITO	Comunidad Autónoma		
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Recursos que el conjunto de las Administraciones Públicas destinan a todos los niveles de la educación. Aquí lo expresamos en valores absolutos y como porcentaje del PIB.		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010		
FUENTE	IAEST- MECD, Eurostat		
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS			



## Cso I

## Satisfacción con el nivel de los servicios sociales disponibles

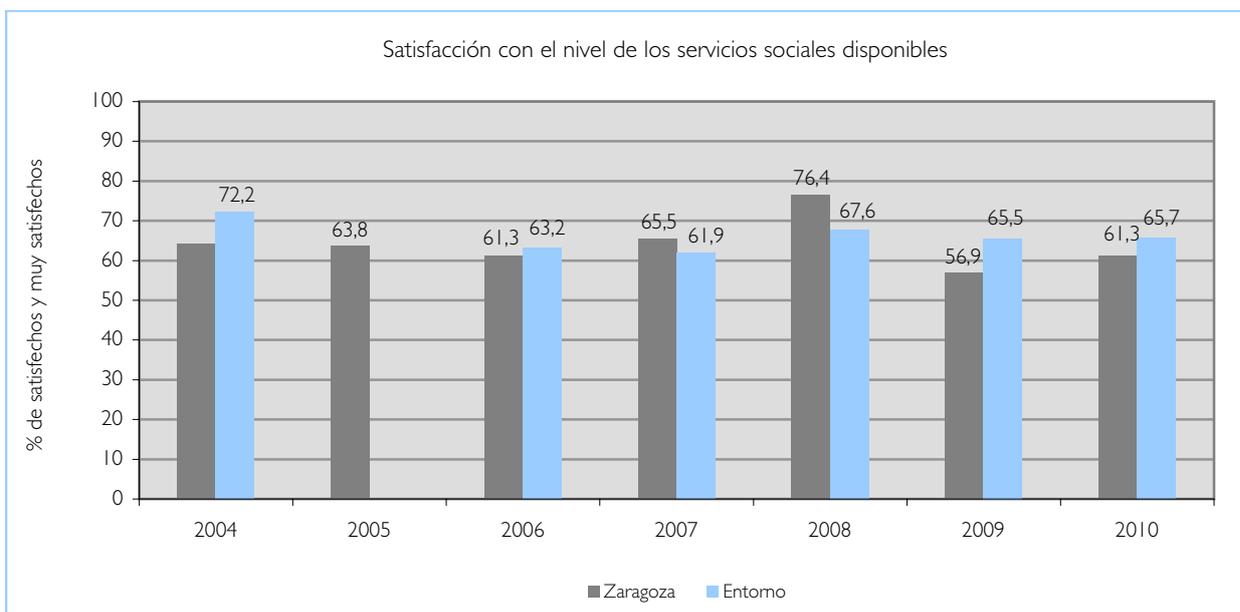
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el nivel de los servicios sociales disponibles

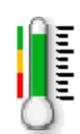
61,30%

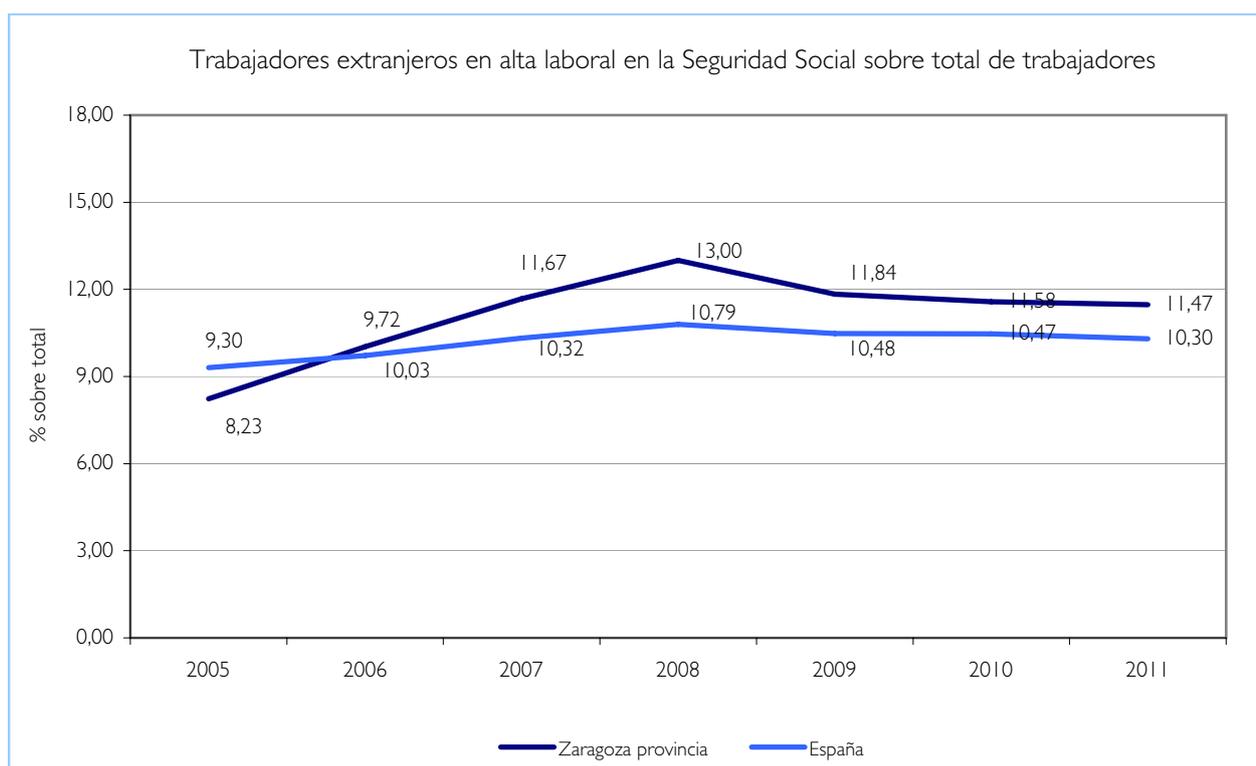
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente



EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA DE TRABAJO	Social
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre de 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). Hasta 2008 este indicador se valoraba conjuntamente con So I.2.'Satisfacción con el nivel de los servicios sanitarios disponibles'



Cso2		Trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social sobre total de trabajadores	
Proporción de trabajadores extranjeros en la Seguridad Social sobre el total de trabajadores de la provincia.		<b>11,47%</b>	
La valoración se establece en relación a la media española (10.3%), se considera positivo que la supere.			
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, Ciudad de los Ciudadanos		
ÁREA	Social - Inmigración		
TENDENCIA DESEADA	Alcanzar o superar la media española		
TIPO	Indicador de Resultados		
UNIDAD DE MEDIDA	%		
PERIODICIDAD	Anual		
ÁMBITO	Zaragoza provincia		
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Porcentaje de trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social sobre el total de trabajadores en la provincia de Zaragoza.		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011		
FUENTE	Ministerio de Empleo y Seguridad Social		
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	(Se ha realizado un cambio en la serie de Zaragoza desde 2007 por error en la contabilización de los trabajadores.)		



## Cso 3

## Tasa de actividad de la población extranjera

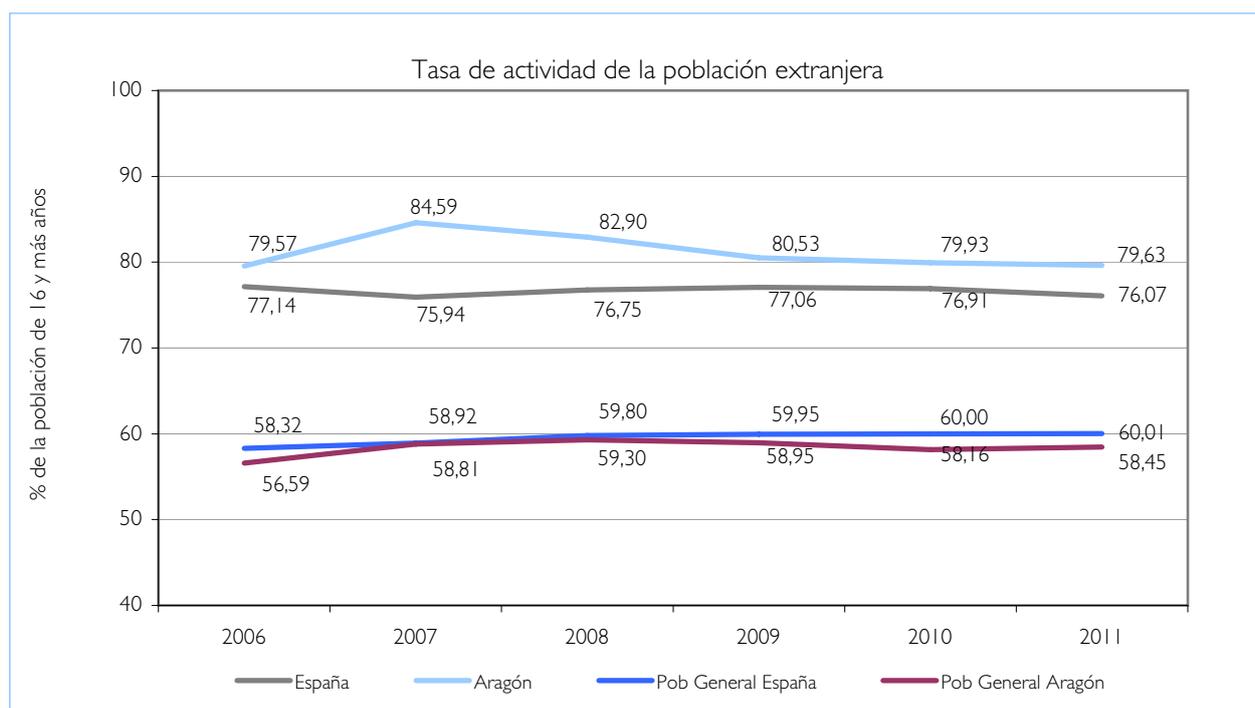
Tasa de actividad de población extranjera en Aragón en comparación con tasa de actividad de población extranjera.

79,63%

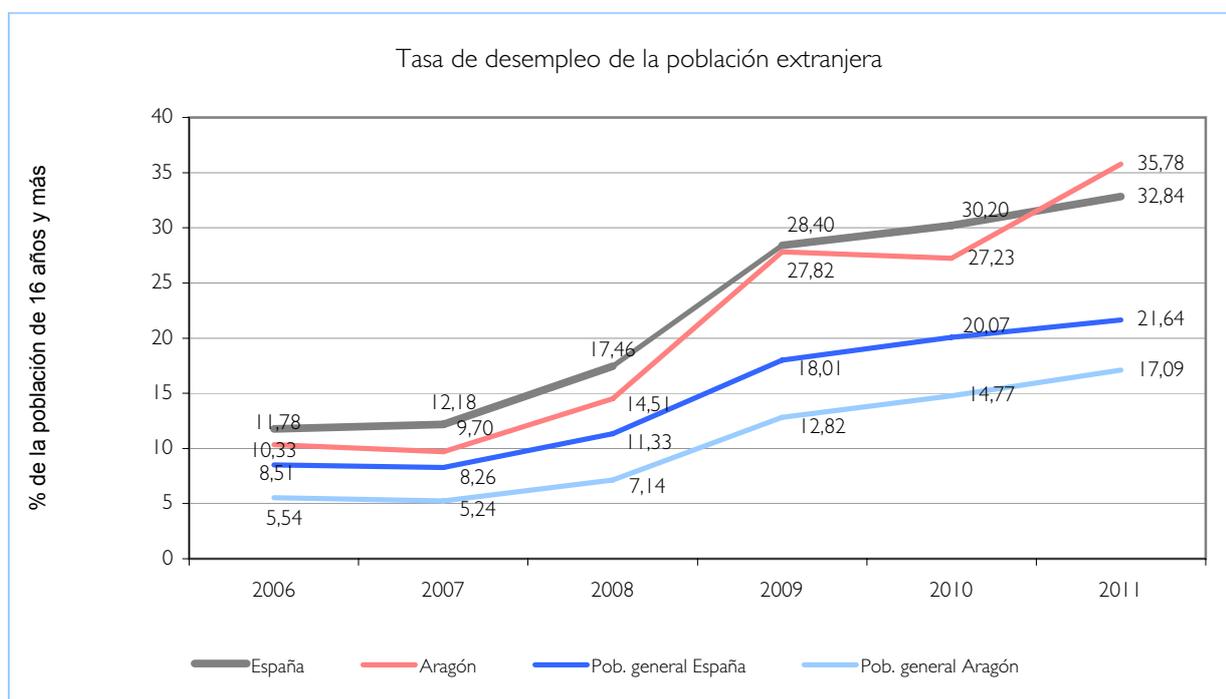
La valoración se establece en referencia a la media española (76,07%), se considera positivo que la supere. Como referencia se presenta la tasa de actividad de la población general en Aragón (58,45%) y en España (60%).



EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, Ciudad de los Ciudadanos
ÁREA	Social - Inmigración
TENDENCIA DESEADA	Aumentar
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	La tasa de actividad es la relación entre la población activa en edad legal de trabajar y la población total en esa misma edad.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	INE. Encuesta de Población Activa
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se utiliza el conjunto de la población activa: 16 años y más

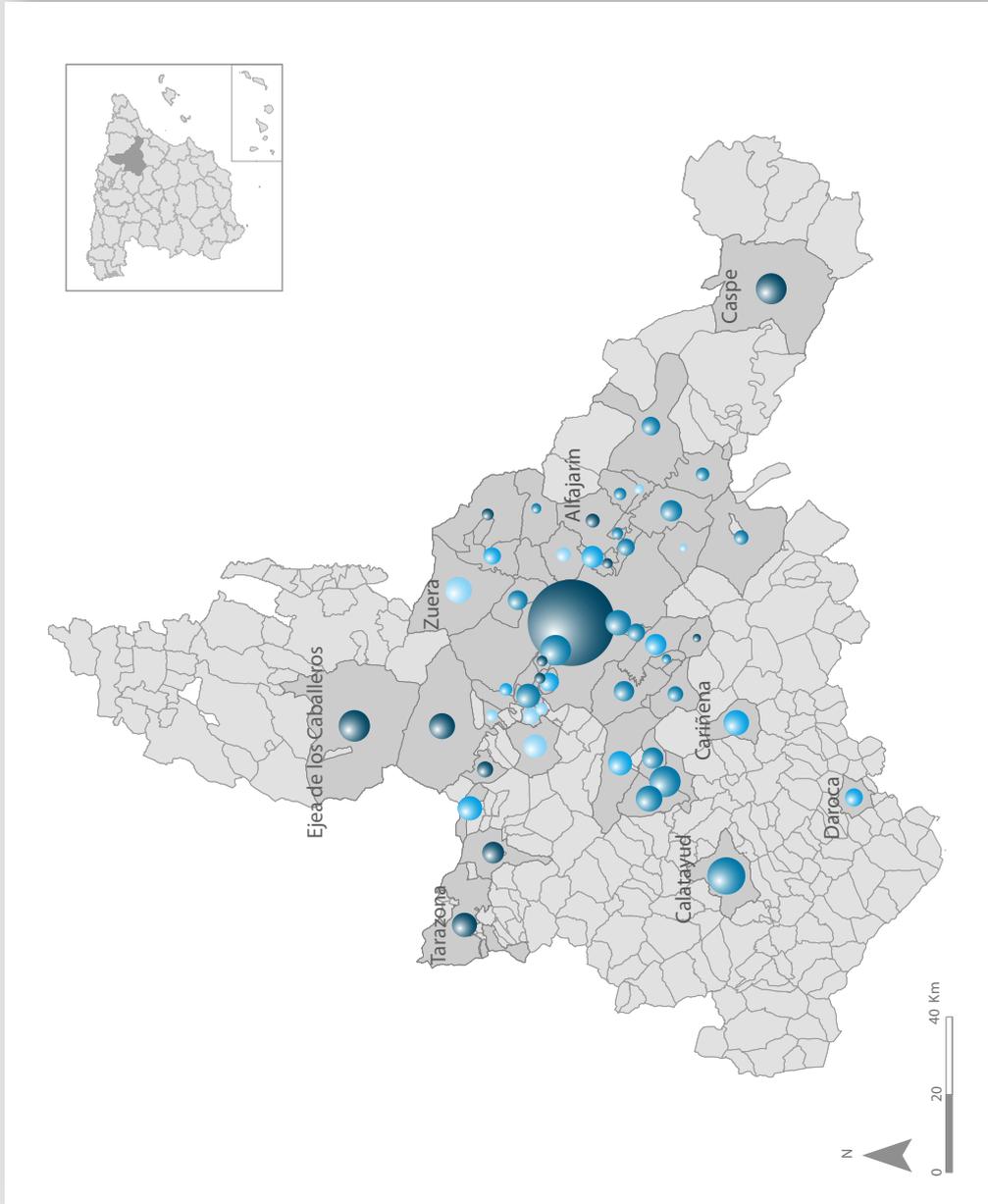


Cso 4 Tasa de desempleo de la población extranjera	
Tasa de desempleo de la población extranjera de Aragón respecto a la tasa de desempleo de la población extranjera de España y tasa de desempleo general de Aragón.	<b>35,78%</b>
La tendencia deseada es disminuir la diferencia entre tasas en Aragón (extranjero/pob. General), por ello se clacula la valoración postiva del indicador cuando alcanza el 0% de diferencia entre esas tasas. Se tiene en cuenta también la diferencia a su vez con España	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, Ciudad de los Ciudadanos
ÁREA	Social - Inmigración
TENDENCIA DESEADA	Disminución. Acercarse a la tasa general de Aragón
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	La tasa de desempleo recoge la relación porcentual entre la población parada y la población activa según la metodología de la EPA 2005.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	INE. Encuesta de Población Activa
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se utiliza el conjunto de la población activa: 16 años y más

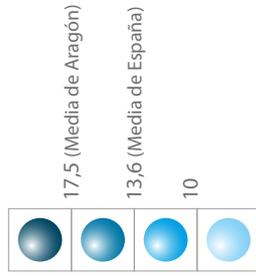




**INDICADOR Cso 4** Desempleo extranjeros en Zaragoza y municipios del entorno.  
Año 2011

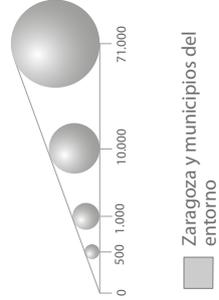


**Paro registrado extranjeros (%)**



Paro extranjeros  $\times 100$   
Extranjeros 16 - 64 años

**Extranjeros 16 - 64 años**



**Fuente: Elaboración propia con datos de IAEST, INE y SEPE. Año 2012**

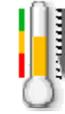
## Cso 5

### Distribución de autorizaciones de trabajo concedidas a extranjeros según ocupación, por provincia del centro de trabajo

Porcentaje de autorizaciones de trabajo concedidas a extranjeros, según ocupación (cualificados y no cualificados) en la provincia de Zaragoza .

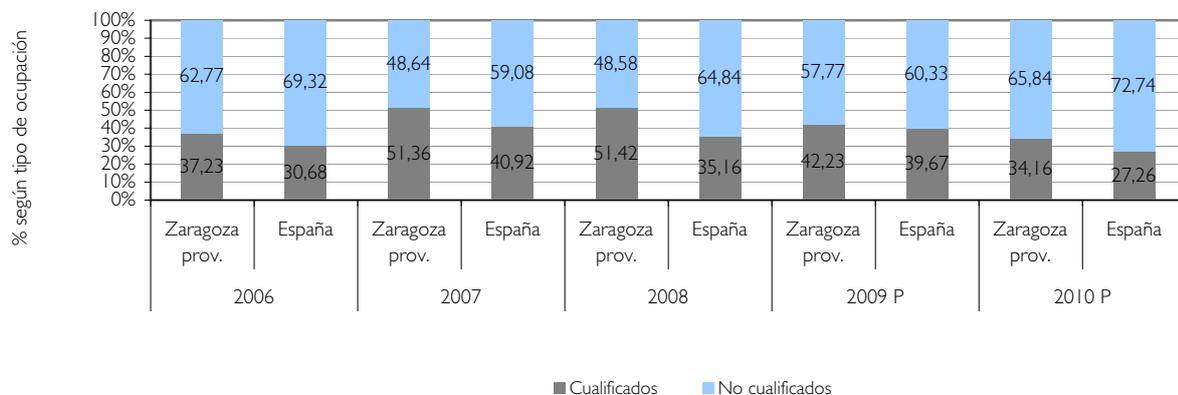
**34,16%**  
cualificados

La tendencia deseada es mejorar el equilibrio entre los niveles de cualificación (referencia con la población general ). Los datos de la provincia de Zaragoza mejoran los del total de España.



EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, Ciudad de los Ciudadanos
ÁREA	Social - Inmigración
TENDENCIA DESEADA	Mejorar la distribución de la media española
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje por tipo de ocupación / Número de autorizaciones
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Las 9 categorías de ocupación contempladas por el MTIN se han agrupado en dos segmentos: del 1 al 5 trabajadores cualificados y del 6 al 9 trabajadores no cualificados.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010 (datos provisionales)
FUENTE	Ministerio de Trabajo e Inmigración
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Contratos registrados en población general: en España 41% no cualificados y 59% cualificados. En provincia de Zaragoza 45% no cualificados y 55% cualificados

Distribución de autorizaciones de trabajo concedidas a extranjeros según cualificación. Zaragoza provincia y España



1. Dirección de empresas y de administraciones públicas

2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

3. Técnicos y profesionales de apoyo y empleados administrativos

4. Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores

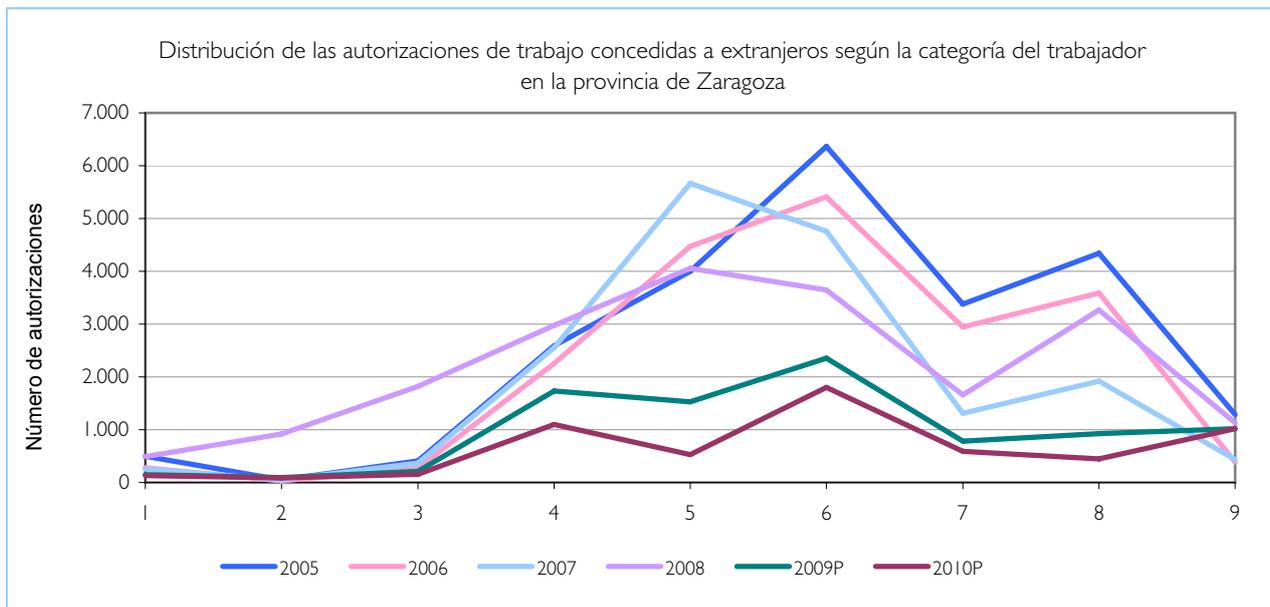
5. Trabajadores cualificados

6. Empleados domésticos y otro personal de limpieza

7. Peones de la agricultura y la pesca

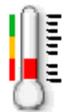
8. Otros trabajadores no cualificados

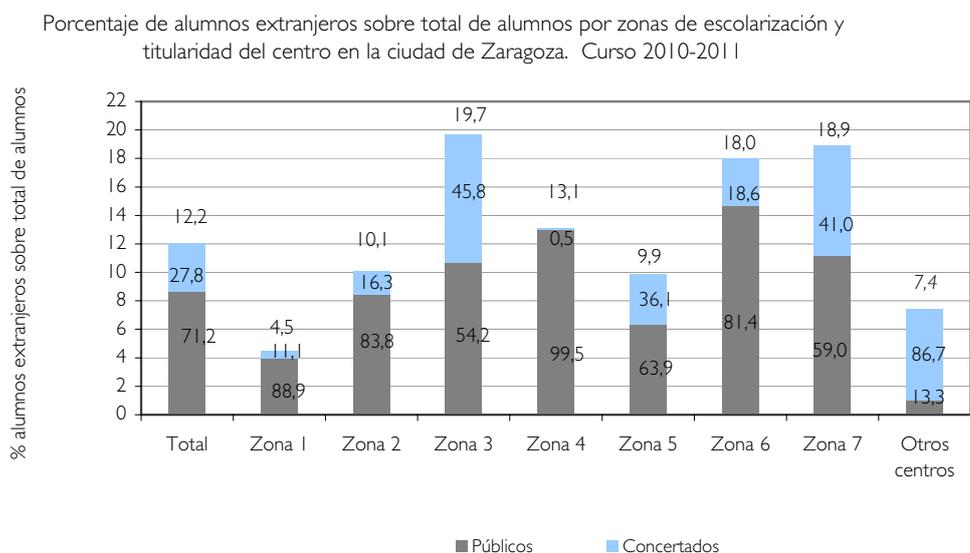
9. Trabajadores no clasificables



- 1. Dirección de empresas y de administraciones públicas
- 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
- 3. Técnicos y profesionales de apoyo y empleados administrativos
- 4. Trabajadores servicios de restauración, personales, protección y vendedores
- 5. Trabajadores cualificados

- 6. Empleados domésticos y otro personal de limpieza
- 7. Peones de la agricultura y la pesca
- 8. Otros trabajadores no cualificados
- 9. Trabajadores no clasificables

Cso 6.1		Porcentaje de alumnos extranjeros sobre total de alumnos por zonas de escolarización y titularidad del centro
Porcentaje de alumnos extranjeros en colegios públicos en la ciudad de Zaragoza.		71,23%
En este indicador se valora el desequilibrio entre el porcentaje de alumnos extranjeros en colegios públicos y privados concertados. Se considera una tendencia positiva, cuando el porcentaje de alumnos extranjeros en colegios públicos se acerque al porcentaje de alumnos totales en colegios públicos.		
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos	
AREA DE TRABAJO	Social	
TENDENCIA DESEADA	En Zaragoza capital, equilibrar por zonas de escolarización y por centros	
TIPO	Indicador de Resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
PERIODICIDAD	Anual (Curso Escolar)	
ÁMBITO	Centros educativos (públicos y concertados) de Zaragoza capital, Pastriz (incluido en la zona 2) y Utebo (incluido en la zona 4)	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Elaboración propia	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Curso 2010-11	
FUENTE	IAEST	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Los datos incluyen los siguientes niveles educativos: Infantil, Primaria, ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio.	



**Zonas Escolares:**

Zona 1: Actur, Zalfonada hasta S.Juan de la Peña (incluye también Juslibol, San Juan de Mozarrifar y San Gregorio)

Zona 2: Casco Histórico, Arrabal, Parque Goya y Margen Izquierda hasta Santa Isabel (incluye también Montañana, Movera, Pastriz, Peñaflo y Villamayor)

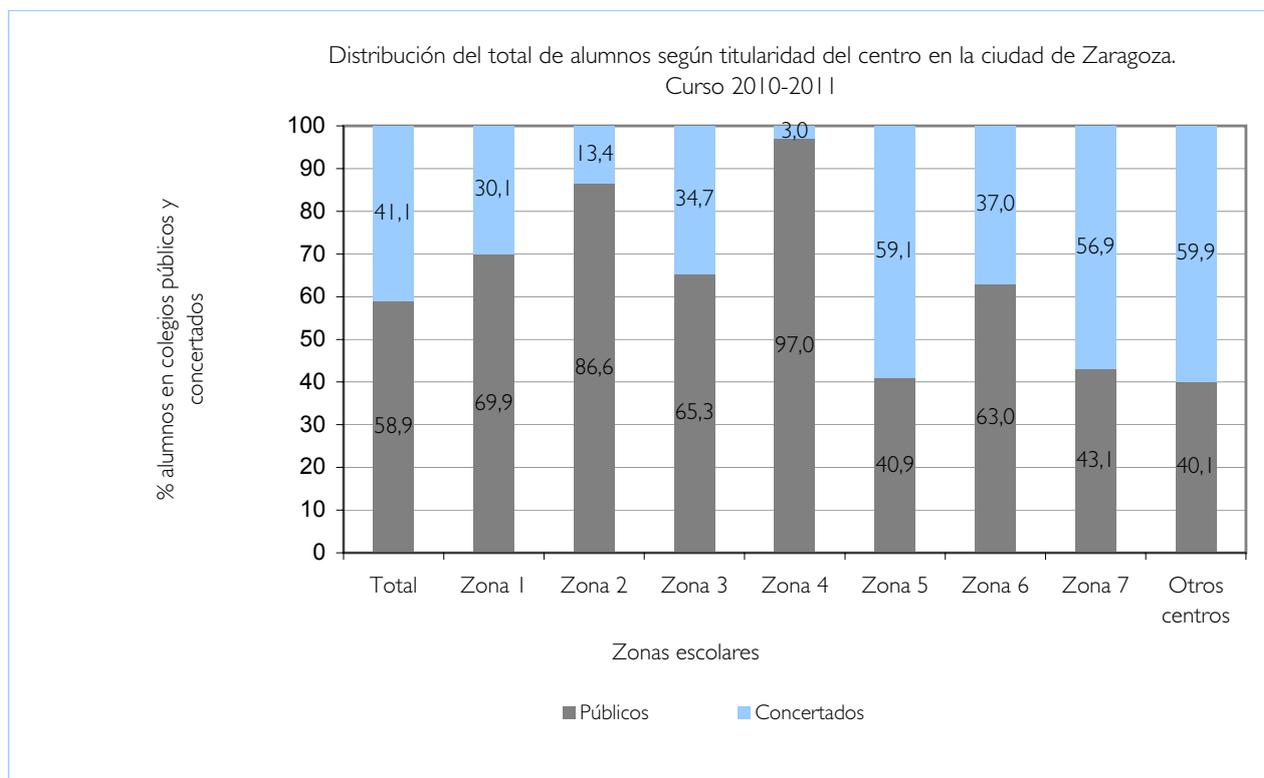
Zona 3: Almozara hasta las murallas y Conde Aranda

Zona 4: Barrios Rurales (Casetas, Garrapinillos, Monzalbarba, Utebo y Venta del Olivar)

Zona 5: Centro y Universidad, Torrero y La Paz

Zona 6: Delicias hasta Gomez Laguna, Miralbueno, Oliver

Zona 7: San José, Las Fuentes, Cartuja Baja



Zona 1: Actur, Zalfonada hasta S.Juan de la Peña (incluye también Juslibol, San Juan de Mozarifar y San Gregorio)

Zona 2: Casco Histórico, Arrabal, Parque Goya y Margen Izquierda hasta Santa Isabel (incluye también Montañana, Movera, Pastriz, Peñaflor y Villamayor)

Zona 3: Almozara hasta las murallas y Conde Aranda

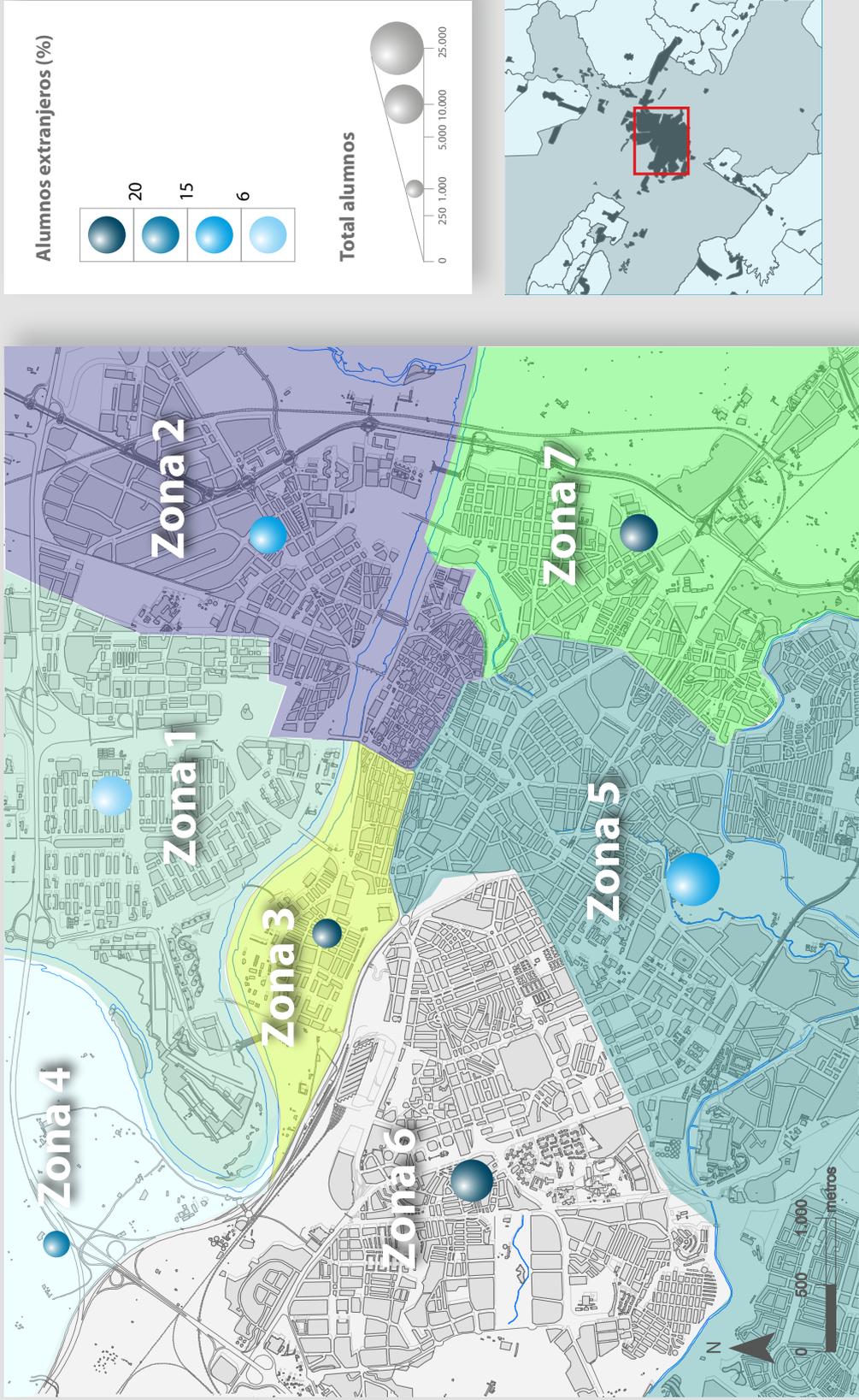
Zona 4: Barrios Rurales (Casetas, Garrapinillos, Monzalbarba, Utebo y Venta del Olivar)

Zona 5: Centro y Universidad, Torrero y La Paz

Zona 6: Delicias hasta Gomez Laguna, Miralbueno, Oliver

Zona 7: San José, Las Fuentes, Cartuja Baja

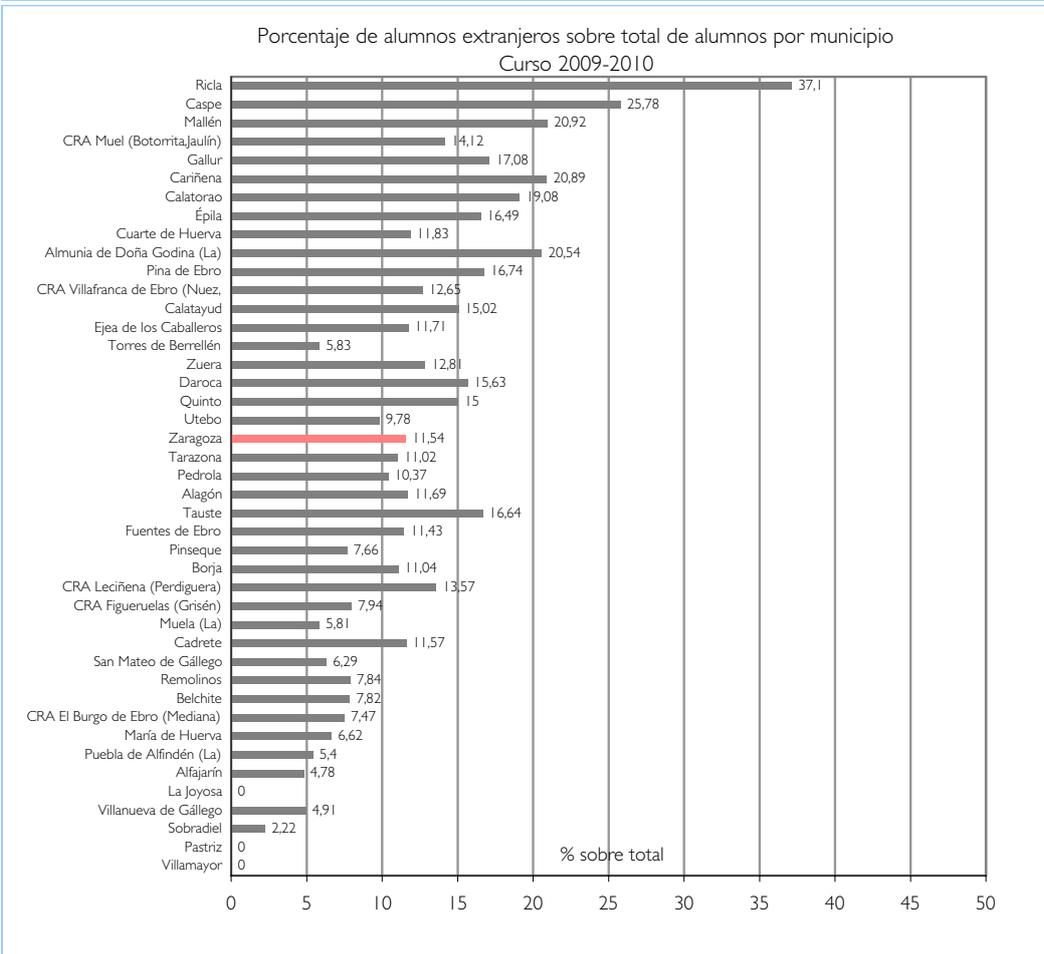
**INDICADOR Cso 6.1.** Porcentaje de alumnos extranjeros sobre el total de alumnos por zona de escolarización de Zaragoza. Año 2011



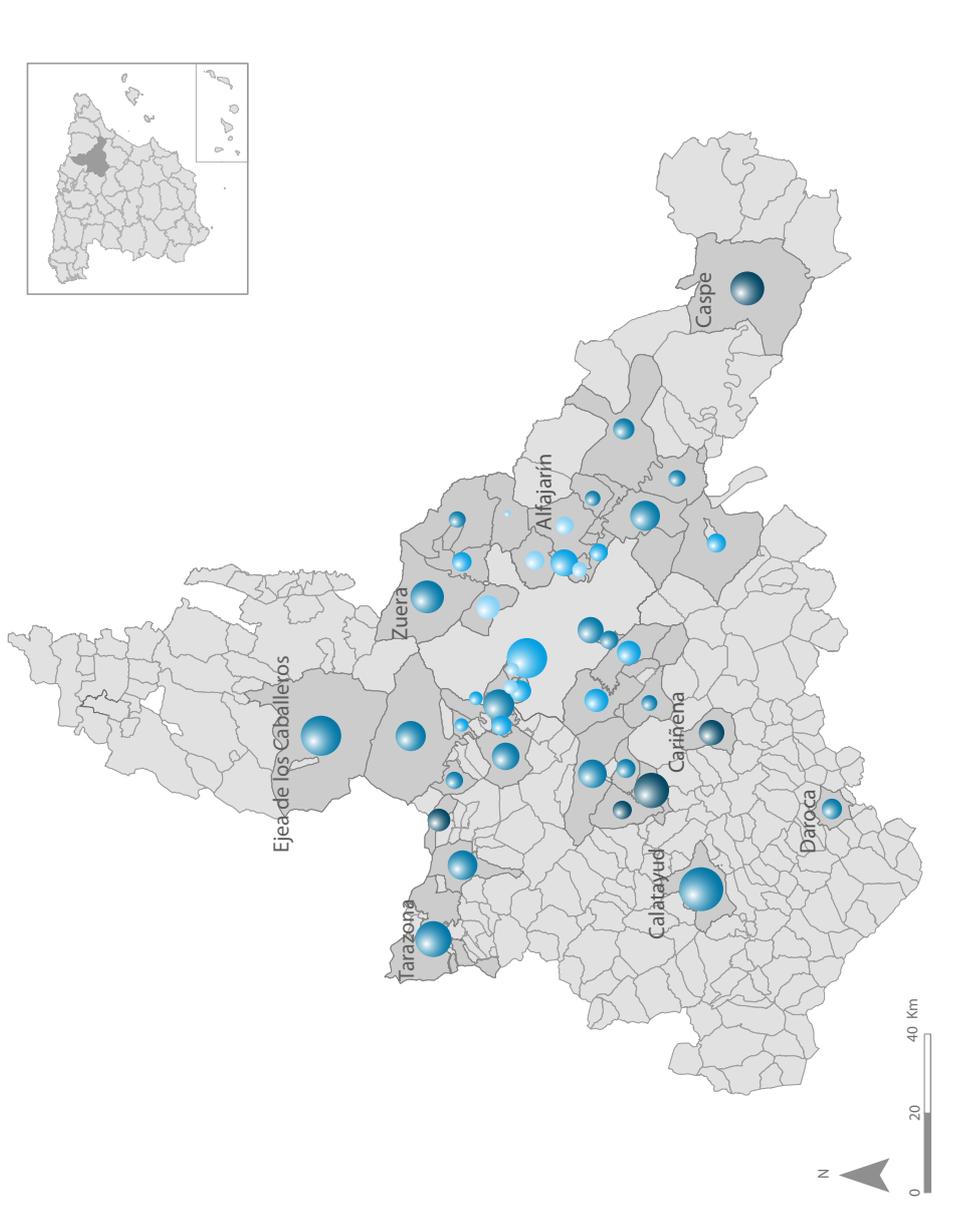
Fuente: Elaboración propia con datos de IAEST. Año 2012



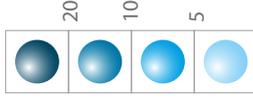
Cso 6.2		Porcentaje de alumnos extranjeros sobre el total de alumnos por municipio	
Porcentaje de alumnos extranjeros sobre el total de alumnos por municipio.			
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos		
AREA DE TRABAJO	Social		
TENDENCIA DESEADA			
TIPO	Indicador de Resultados		
UNIDAD DE MEDIDA	%		
PERIODICIDAD	Anual (Curso Escolar)		
ÁMBITO	Zaragoza y municipios del entorno		
METODO DE ELABORACIÓN			
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Curso 2010-11		
FUENTE	IAEST		
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Los datos incluyen colegios públicos, privados, concertados y los siguientes niveles educativos (Infantil, Primaria, ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio). El caso específico de Zaragoza contabiliza el porcentaje de alumnos en el propio municipio, a diferencia del indicador Sr5.I que lo hace por zonas de escolarización.		



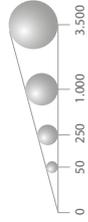
**INDICADOR Cso 6.2.** Porcentaje de alumnos extranjeros sobre el total de alumnos de los municipios del entorno de Zaragoza. Año 2011



Alumnos extranjeros (%)



Total alumnos



Municipios del entorno de Zaragoza

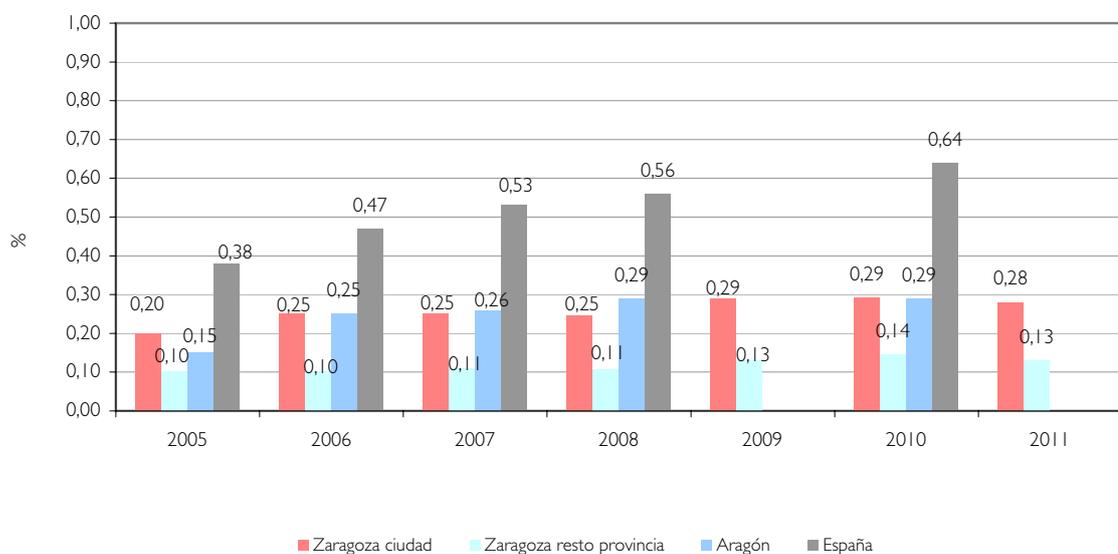
**Fuente:**  
Elaboración propia con datos de IAEST. Año 2012

## Cso 7.1

## Índice de Cobertura Asistencial (Centros de Día)

Número de plazas en Centros de Día de titularidad pública o concertada respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años).	0,28%
El umbral de satisfacción es alcanzar la cobertura de España. En la ciudad de Zaragoza se considera que existe carencia de plazas públicas en Centros de Día, teniendo en cuenta que el índice español en el año 2010 es de 0,64.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los Ciudadanos
AREA DE TRABAJO	Dependencia/mayores
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	% (Índice)
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y resto provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Índice de cobertura $[(\text{plazas}/\text{pob.}>65 \text{ años}) * 100]$
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el IASS para Zaragoza, ciudad y resto de provincia. Los datos de población se extraen del Padrón Municipal de habitantes a 1 de enero del año correspondiente (INE). Datos de España y Aragón IMSERSO - Observatorio Personas Mayores
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se ha cambiado las series históricas al detectar un error en la datación. Se han completado datos del hitórico de España y Aragón

Índice de cobertura (plazas públicas + concertadas) en Centros de Día



\* Los datos de usuarios de Zaragoza capital y Zaragoza resto provincia hacen referencia a población en general y

## Cso 7.2

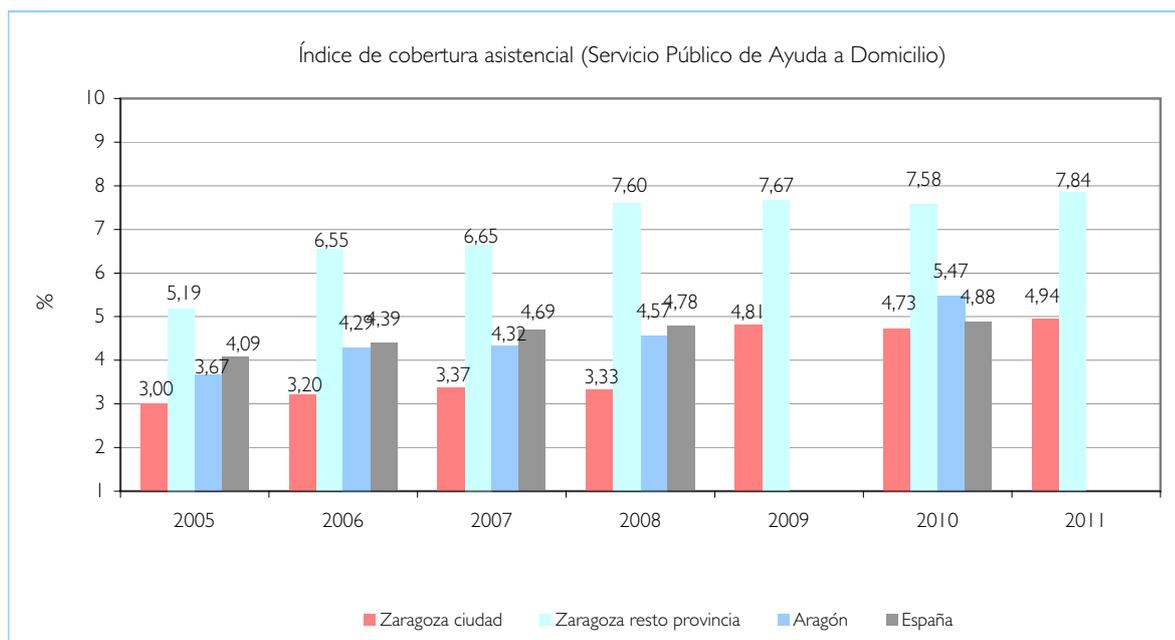
### Índice de Cobertura (Servicio Público de Ayuda a Domicilio)

Número de usuarios anuales de los Servicios Públicos de Ayuda a Domicilio respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años). **4,94%**

Se establece como umbral de satisfacción el índice medio de España que es de 4,88 en el año 2010.



EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los Ciudadanos
AREA DE TRABAJO	Dependencia/mayores
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	% (Índice)
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y resto provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Índice de cobertura [(plazas/pob.>65 años)*100]
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el IASS. Los datos de población se extraen del Padrón Municipal de habitantes a 1 de enero del año correspondiente (INE). Datos Aragón y España IMSERSO - Observatorio Personas Mayores
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Completados datos en el histórico de España y Aragón



\* Los datos de usuarios de Zaragoza capital y Zaragoza resto provincia hacen referencia a población en general y no sólo a personas mayores

## Cso 7.3

## Índice de Cobertura (Servicio Público de Teleasistencia)

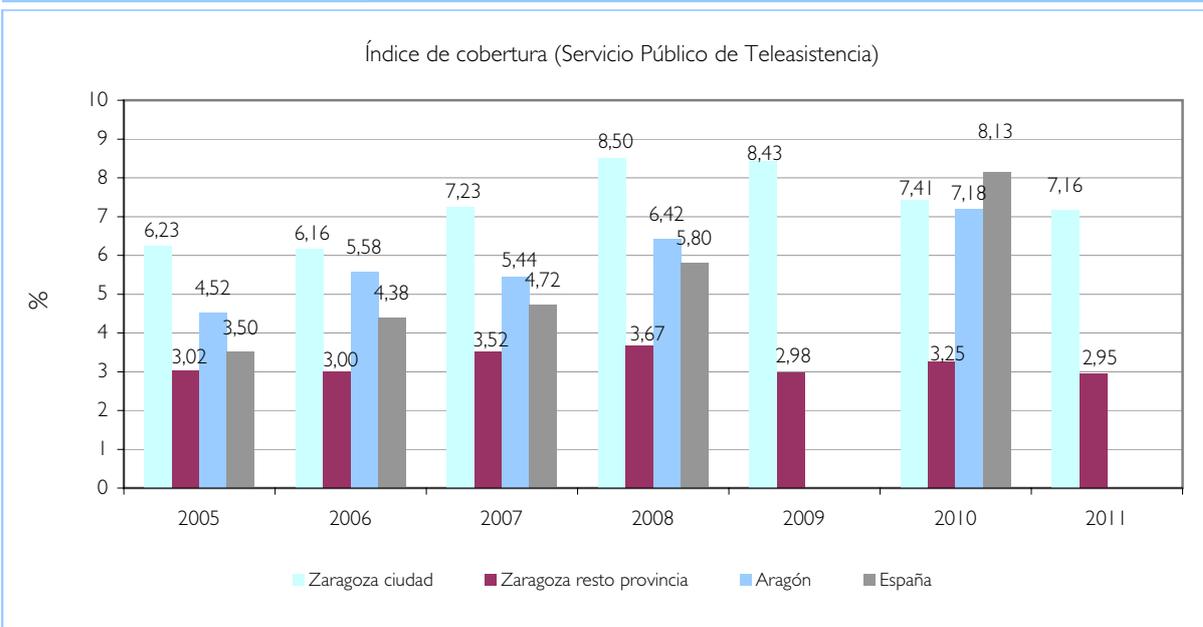
Número de usuarios anuales de los Servicios de Teleasistencia respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años).

7,16%

El índice de cobertura en Teleasistencia es el más satisfactorio de todos los servicios sociales en la ciudad de Zaragoza, alcanzando un 7,16 aunque en España se ha alcanzado en 2010 un 8,13 en un gran crecimiento, por lo que se pasa a valorar en ámbar.

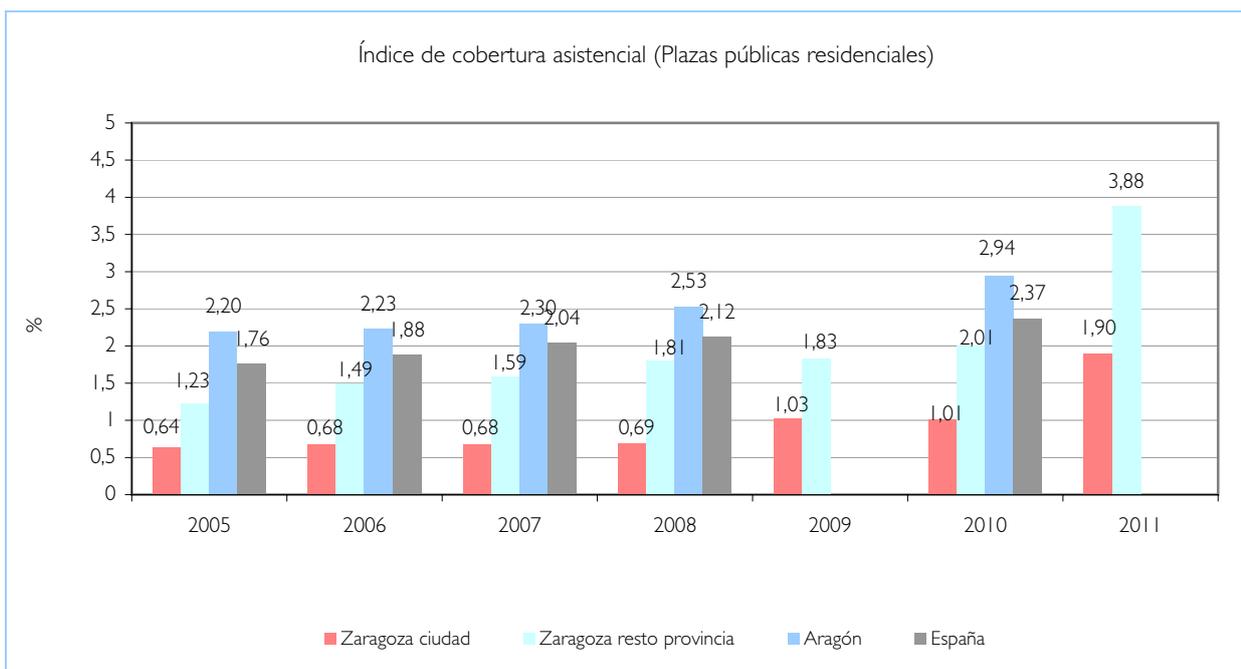


EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los Ciudadanos
AREA DE TRABAJO	Dependencia/mayores
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	% (Índice)
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y resto provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Índice de cobertura [(plazas/pob.>65 años)*100]
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el IASS. Los datos de población se extraen del Padrón Municipal de habitantes a 1 de enero del año correspondiente (INE). Datos Aragón y España IMERSO - Observatorio Personas Mayores
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se han completado datos de España y Aragón en el histórico y se han cambiado algunos errores de datación



\* Los datos de usuarios de Zaragoza capital y Zaragoza resto provincia hacen referencia a población en general y no sólo a personas mayores

Cso 7.4 Índice de Cobertura en Centros Residenciales (Públicos + Concertados)	
Número de plazas públicas + concertadas en Centros Residenciales respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años).	1,90%
La cobertura de Centros Residenciales en la ciudad de Zaragoza resulta escasa si se compara con los índices de Aragón y de España en 2010 donde la situación es mejor (umbral de satisfacción en 2,5). La OMS cifra el objetivo en 6 plazas por cada 100 personas mayores de 65 años.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los Ciudadanos
AREA DE TRABAJO	
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	% (Índice)
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y resto provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Índice de cobertura [(plazas/pob.>65 años)*100]
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el IASS. Los datos de población se extraen del Padrón Municipal de habitantes a 1 de enero del año correspondiente (INE).
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se han completado datos de España y Aragón en el histórico y se han cambiado algunos errores de datación



\* Los datos de usuarios de Zaragoza capital y Zaragoza resto provincia hacen referencia a población en general y no sólo a personas mayores



## Cso 8.1

### Personas en riesgo de pobreza o exclusión social (Europa 2020)

Combinación de los indicadores de *Tasa de pobreza relativa*, *Personas que viven en hogares con muy baja intensidad en el trabajo* (hogares en los que sus miembros en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total de su potencial de trabajo durante el año de referencia) y *Personas en situación de privación material severa*, que a su vez son las personas que no disponen de recursos para afrontar al menos cuatro de una serie de 9 situaciones

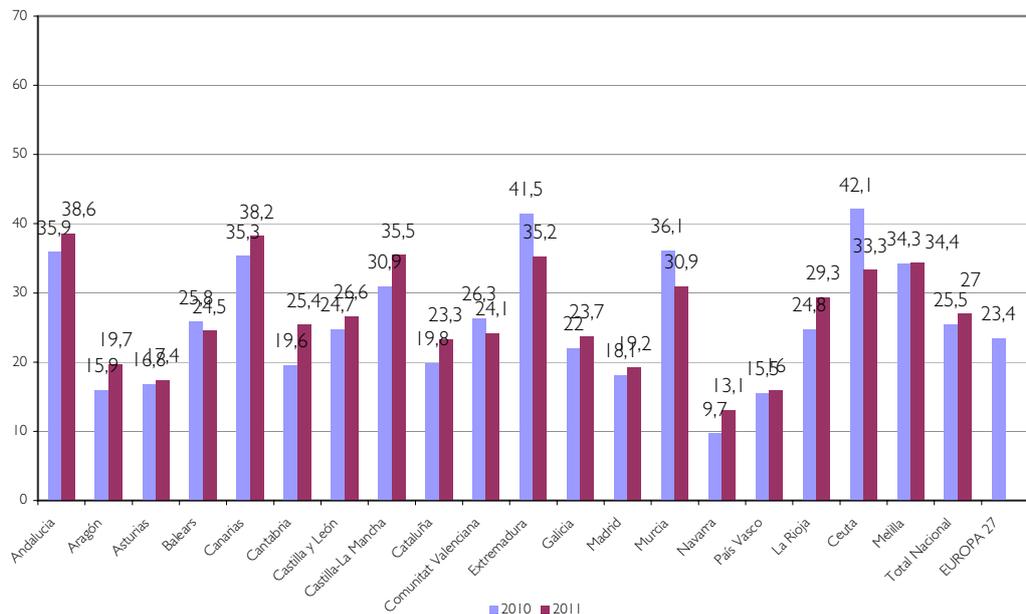
19,70%

Se valora en relación con España y la UE. Se alerta por la evolución.



EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Social - Exclusión
TENDENCIA DESEADA	Disminución
TIPO	Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje de población
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Suma de las personas que se encuentren en algunas de las situaciones descritas contabilizándose una sola vez incluso si están presentes en varios subindicadores
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Encuesta de Condiciones de vida. INE / EUROSTAT
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Indicador Europeo <i>Estrategia Europa 2020</i> . Objetivo: reducir en 20 millones de personas el riesgo de exclusión

Personas en riesgo de pobreza o exclusión social (Europa 2020)



## Cso 8.2

### Tasa de pobreza relativa

Porcentaje de personas por debajo del umbral de pobreza en Aragón respecto al umbral de Aragón y de España

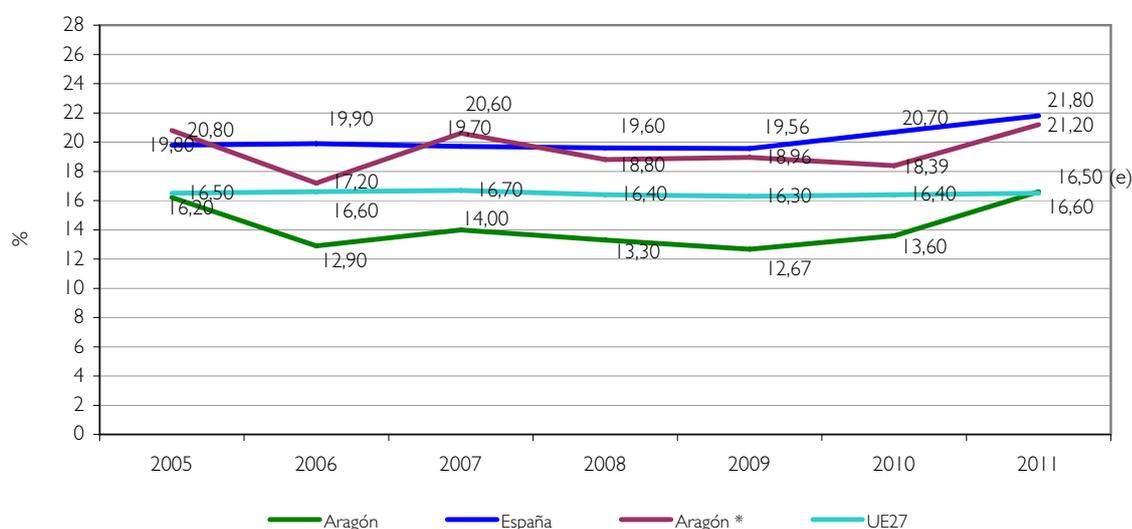
21,20%

Hasta 2008 veníamos comparando la tasa de pobreza de Aragón con respecto al umbral de España, dando unos resultados más positivos que la media nacional. Desde ese año se incorporó la tasa de pobreza de Aragón con respecto al umbral de la CA, lo que empeora la situación puesto que delata las diferencias en el reparto de la renta dentro de la comunidad.



EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Social - Exclusión
TENDENCIA DESEADA	Disminución
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Umbral de pobreza: es el 60% de la mediana de los ingresos del año anterior por unidad de consumo (escala OCDE modificada), tomando la distribución de personas. Los ingresos por unidad de consumo se obtienen dividiendo los ingresos totales del hogar entre el número de unidades de consumo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010/2011
FUENTE	Encuesta de condiciones de vida INE. IAEST. Eurostat.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Umbral de pobreza España 2010: 7.817 € (hogar una persona) Umbral de pobreza España 2011: 7.509 € (hogar una persona) Umbral de pobreza Aragón* 2010: 8.908 € (hogar una persona) Umbral de pobreza Aragón* 2011: 8.637 € (hogar una persona)

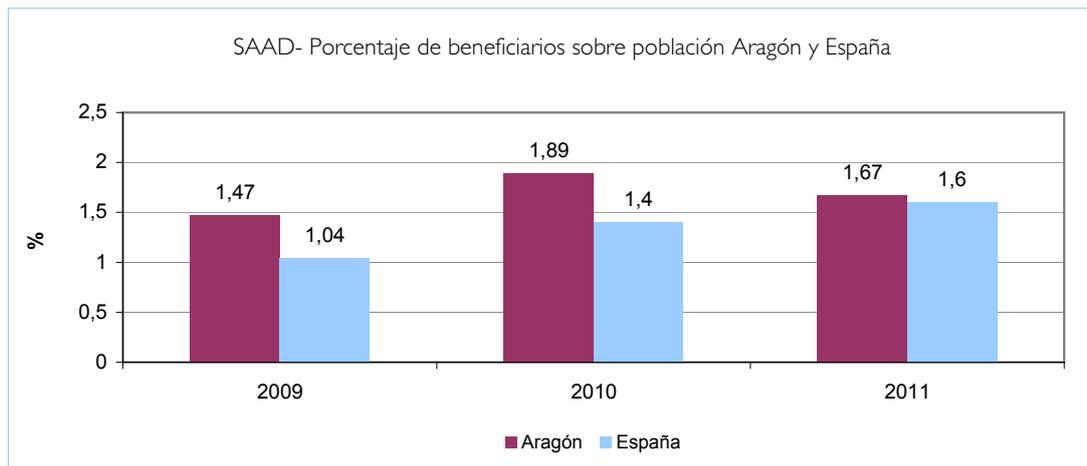
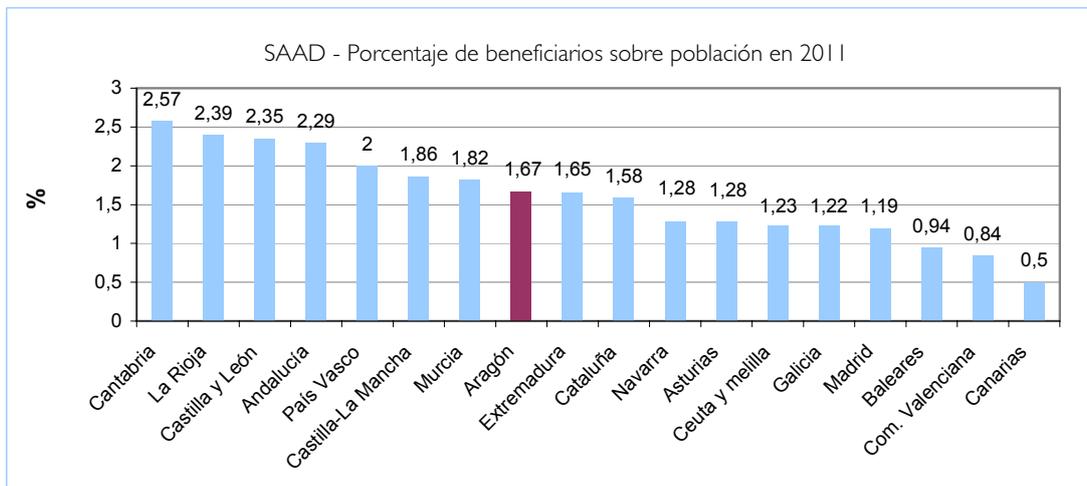
Porcentaje de personas por debajo del umbral de la pobreza en Aragón

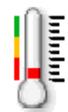


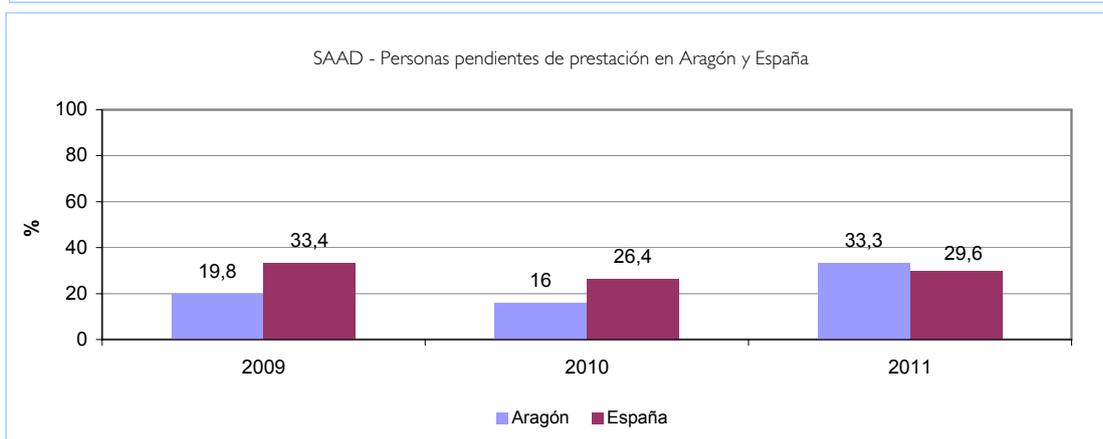
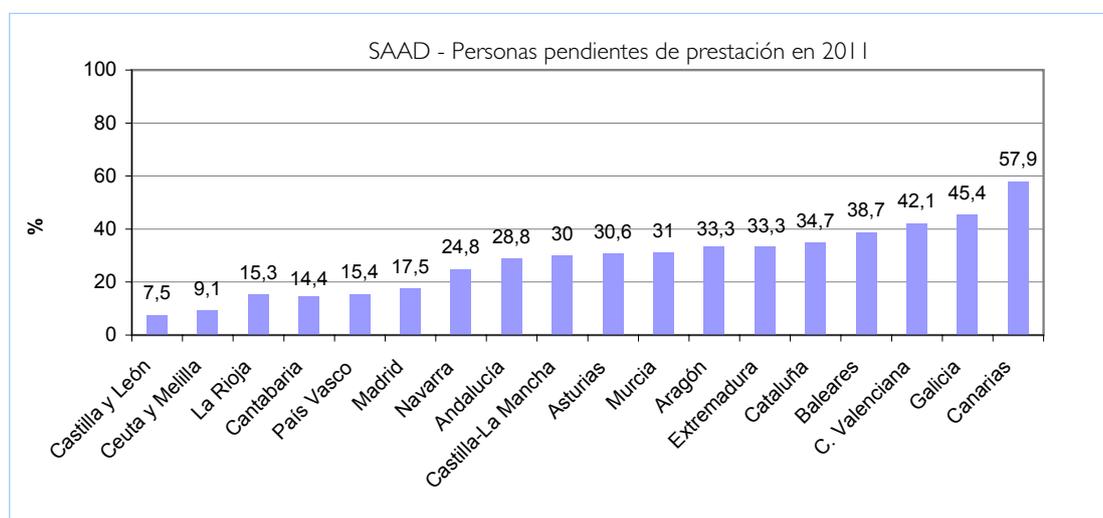
Aragón\*: medido con respecto al umbral de pobreza de Aragón  
(e): estimado



Cso 9.1		Indicadores SAAD: Personas beneficiarias en relación a la población	
Porcentaje de personas beneficiarias del Sistema de Atención a la Dependencia con prestaciones respecto al total de la población de la Comunidad Autónoma		1,67%	
Se valora en relación a la media española			
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos		
ÁREA	Social - Atención a la Dependencia		
TENDENCIA DESEADA	Aumento		
TIPO	Resultados		
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje		
PERIODICIDAD	Anual		
ÁMBITO	Comunidad Autónoma		
MÉTODO DE ELABORACIÓN			
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011		
FUENTE	IMSERSO. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad		
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS			



Cso 9.2 Indicadores SAAD: Personas con derecho que no reciben prestación	
Porcentaje de personas con derecho reconocido dentro del Sistema de Atención a la Dependencia que no reciben prestación	33,3%
Se valora en relación a la media española. Se tiene en cuenta la evolución	
	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Social - Atención a la Dependencia
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	IMSERSO.Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	"limbo de la dependencia": personas con derecho que esperan la atención





### Cso 9.3

#### Indicadores SAAD: Equilibrio prestaciones económicas - servicios

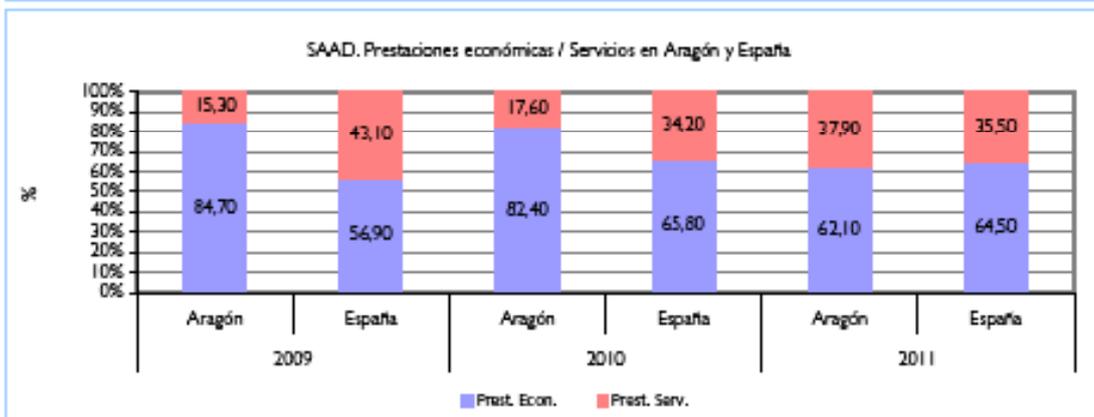
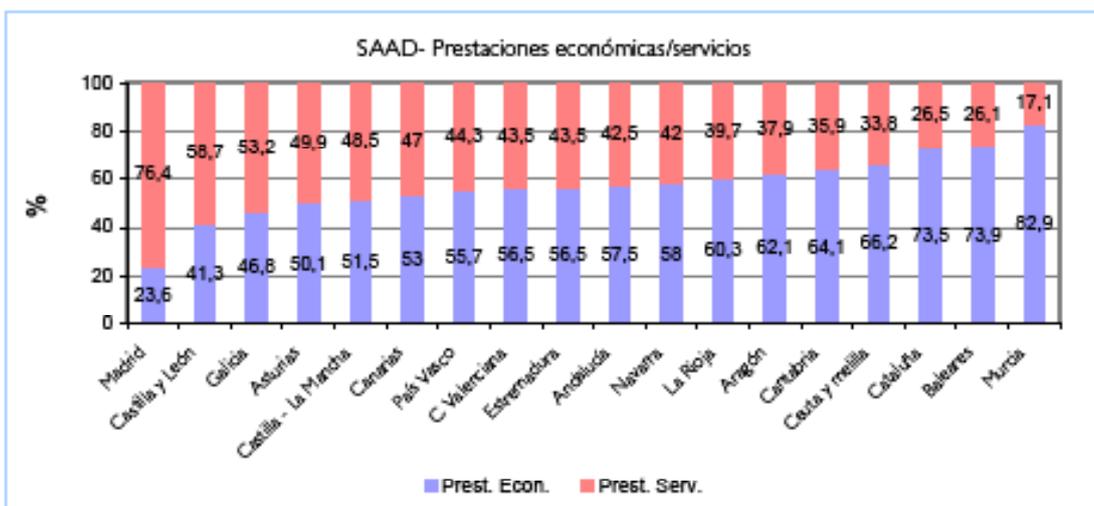
Porcentaje de prestaciones económicas y de prestaciones de servicios respecto al total de prestaciones concedidas por el Sistema de Atención a la Dependencia

**62,1%**  
Prest. Econ.

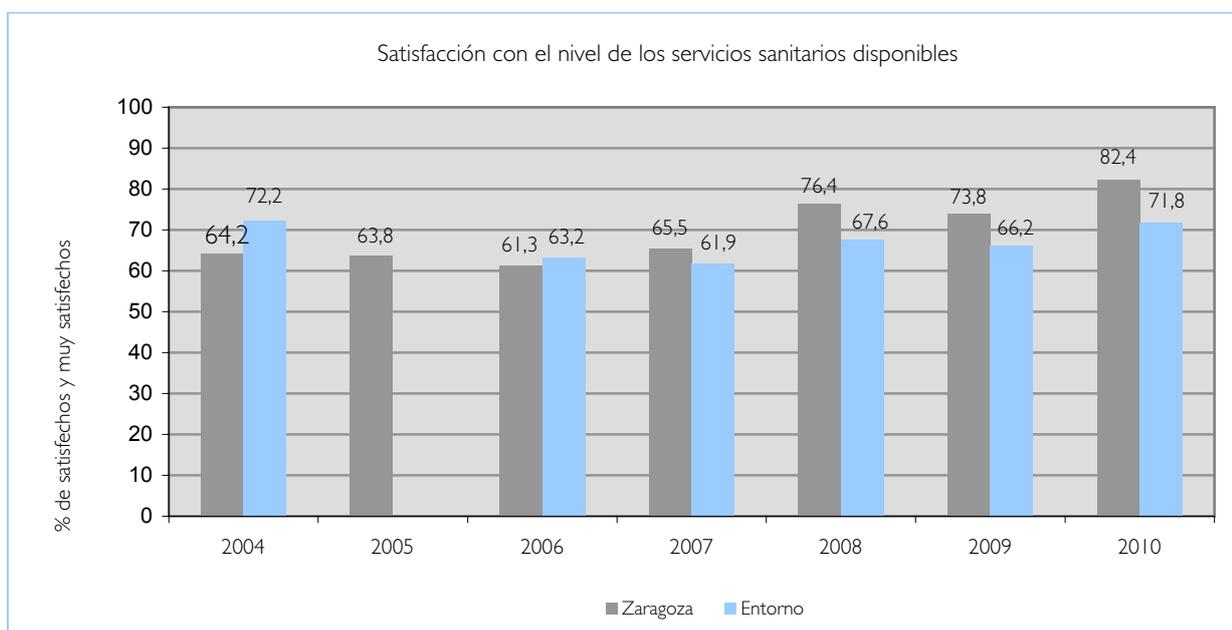
En relación a la media española y buscando el predominio de los servicios



EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Social - Atención a la Dependencia
TENDENCIA DESEADA	Disminución (prestaciones económicas)
TIPO	Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	IMSERSO. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad a través de Observatorio de la Dependencia
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	En las CCAA de Castilla la Mancha y Navarra, dada la compatibilidad de las prestaciones económicas con otros servicios, el porcentaje se realiza sobre el total de prestaciones y servicios y no sobre la población beneficiaria



Csa I Satisfacción con el nivel de los servicios sanitarios disponibles	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el nivel de los servicios de salud disponibles	82,40%
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Salud / Entornos saludables
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre de 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-I de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). Hasta 2008 este indicador se valoraba conjuntamente con So I.1.'Satisfacción con el nivel de los servicios sociales disponibles'



## Csa 2.1

Ratio de cartillas sanitarias por profesional, en Atención Primaria, por zonas sanitarias en la ciudad de Zaragoza

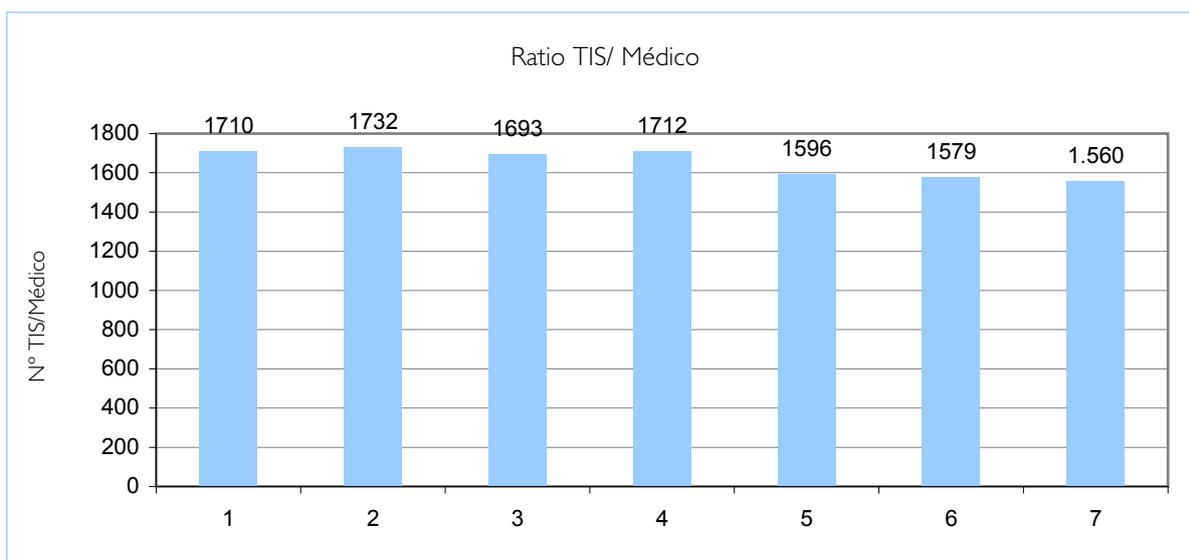
Número medio de TIS (Tarjeta Individual Sanitaria) por profesional por zonas de salud en Atención Primaria en la ciudad de Zaragoza.

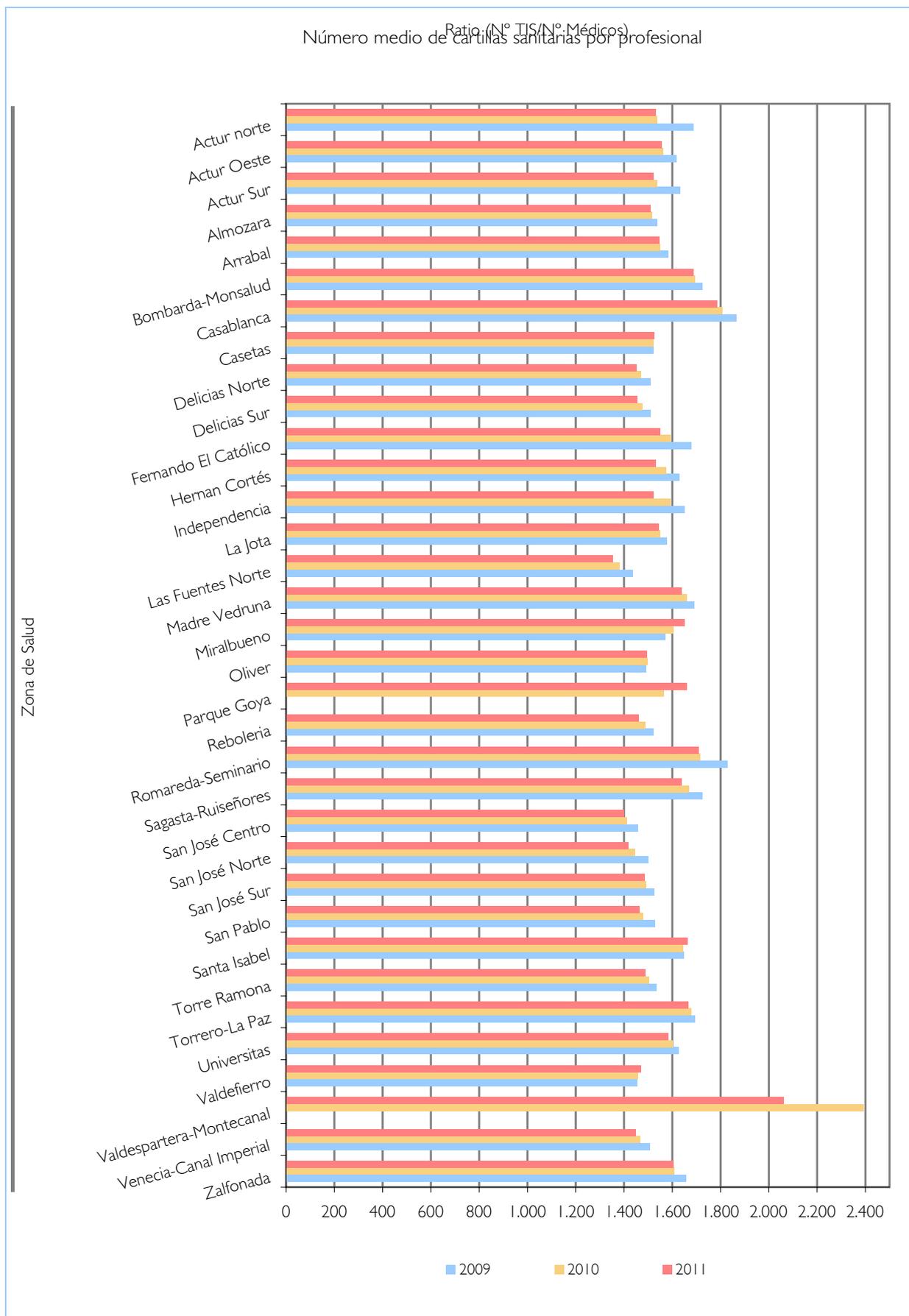
1.560  
NºTIS/médico

Este indicador se valora según el Plan de Atención Primaria que fija su objetivo deseable en 1500 cartillas por profesional. Según este criterio fijamos el horizonte de satisfacción en 1700 cartillas con el objetivo de las 1500 como deseable.



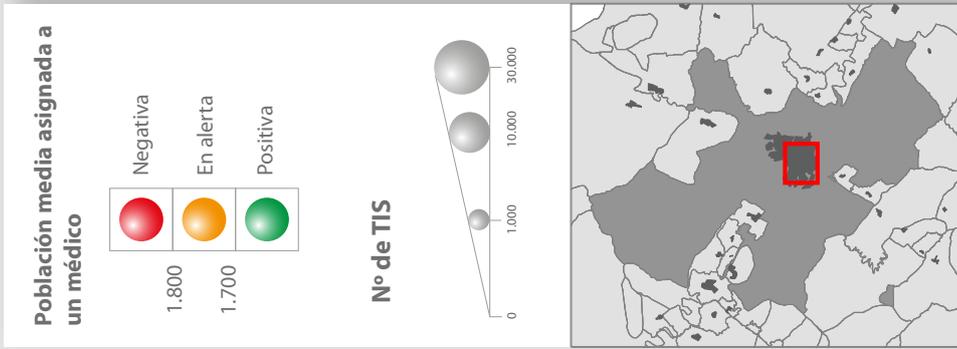
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Salud
TENDENCIA DESEADA	Descenso y/o distribución equitativa. Gobierno de Aragón límite 1700 usuarios. Sociedades científicas objetivo 1500 (aceptado por GA en Plan Atención Primaria).
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Nº TIS/médico
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza (por zonas sanitarias)
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Ratio (Nº de Tarjeta Individual Sanitaria (TIS)/ Nº de médicos)
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Servicio Aragonés de Salud
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Zonas sanitarias de Zaragoza ciudad. La línea roja marca el objetivo de sociedades médicas y Gobierno de Aragón.





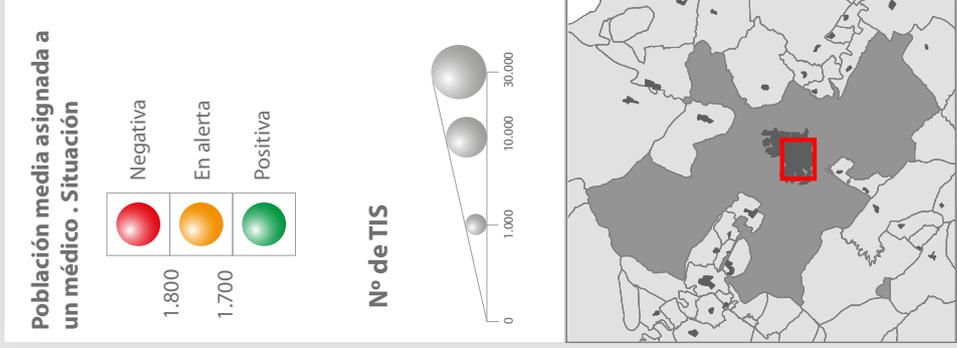
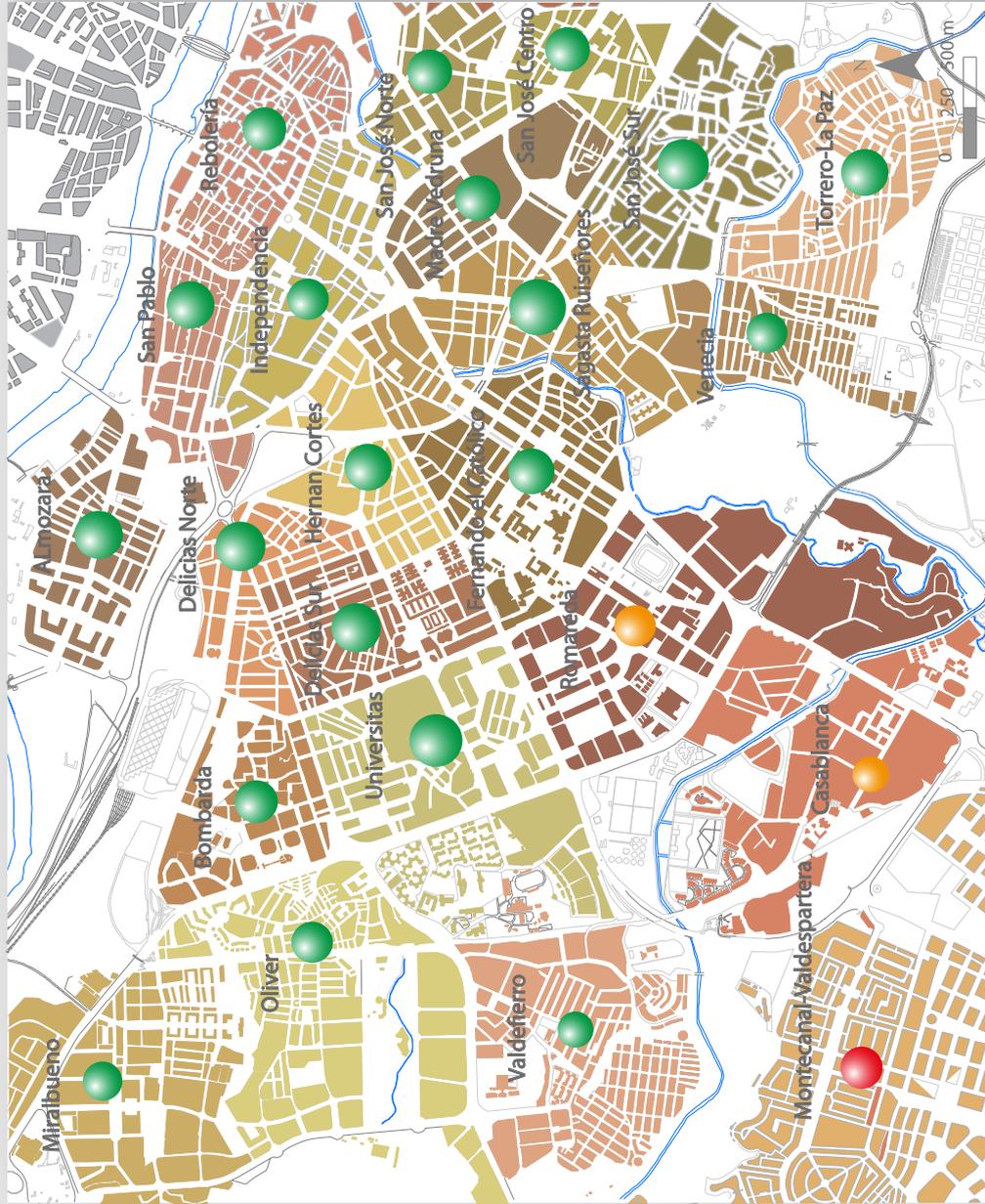


**INDICADOR Csa 2.1.** Cartillas sanitarias por profesional en las zonas sanitarias de Zaragoza. Año 2011



Fuente: Elaboración propia con datos del Salud. Año 2012

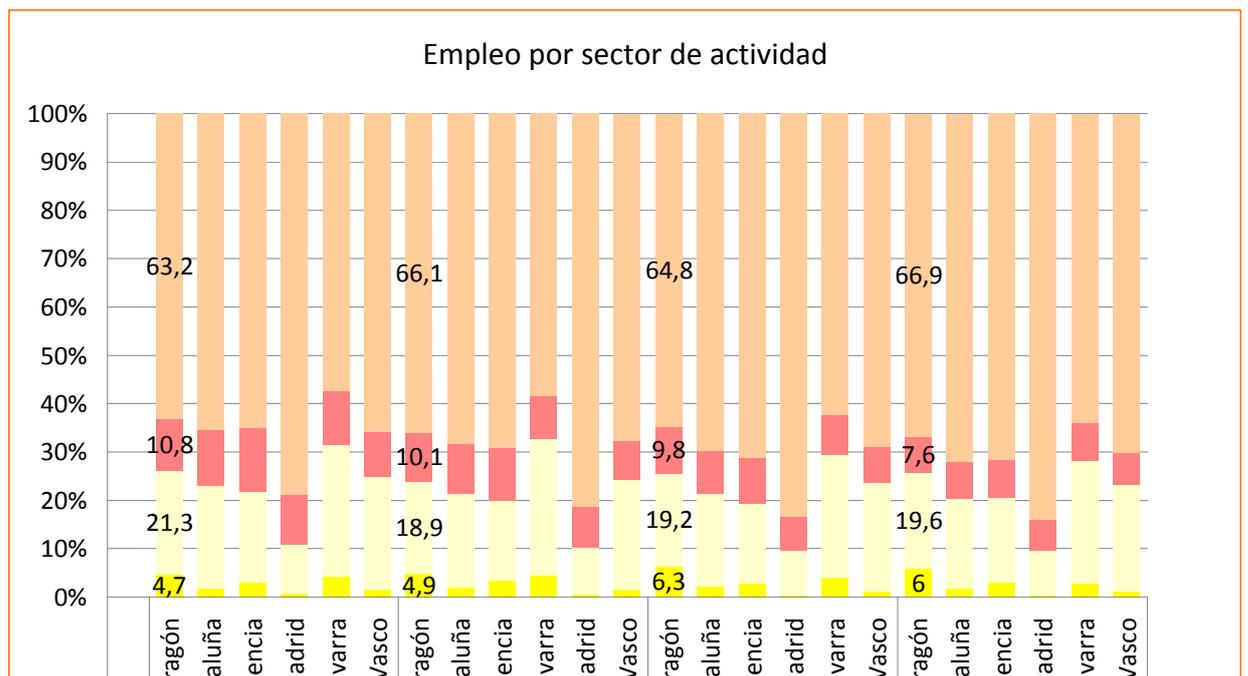
**INDICADOR Csa 2.1.** Cartillas sanitarias por profesional en las zonas sanitarias de Zaragoza. Año 2011



Fuente: Elaboración propia con datos del Salud. Año 2012



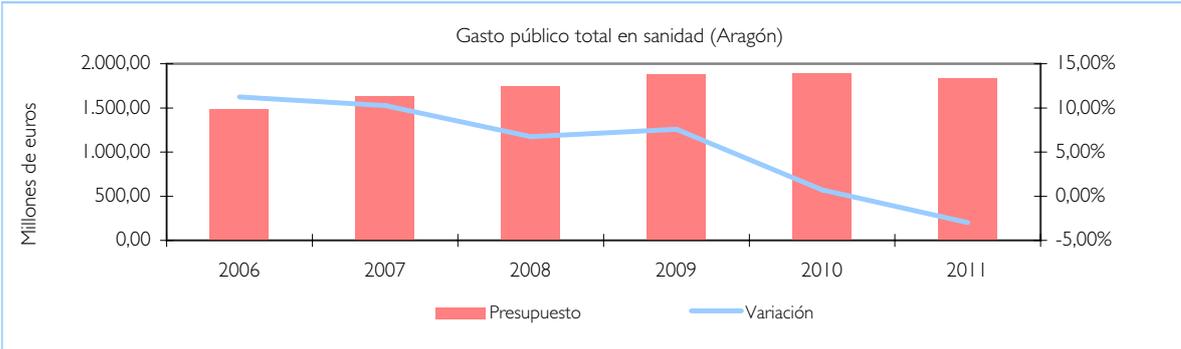
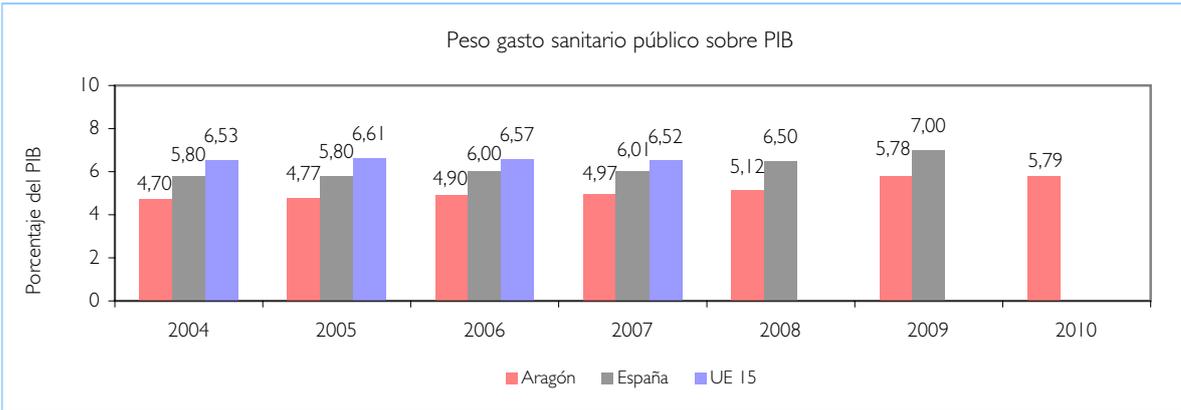
Ae3 Empleo por sector de actividad	
Porcentaje de empleo por sectores, proporción del sector servicios en Aragón	66,9%
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de las Alianzas
AREA DE TRABAJO	Empleo
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Porcentaje de ocupados por sectores de actividad
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	INE
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

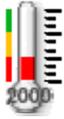


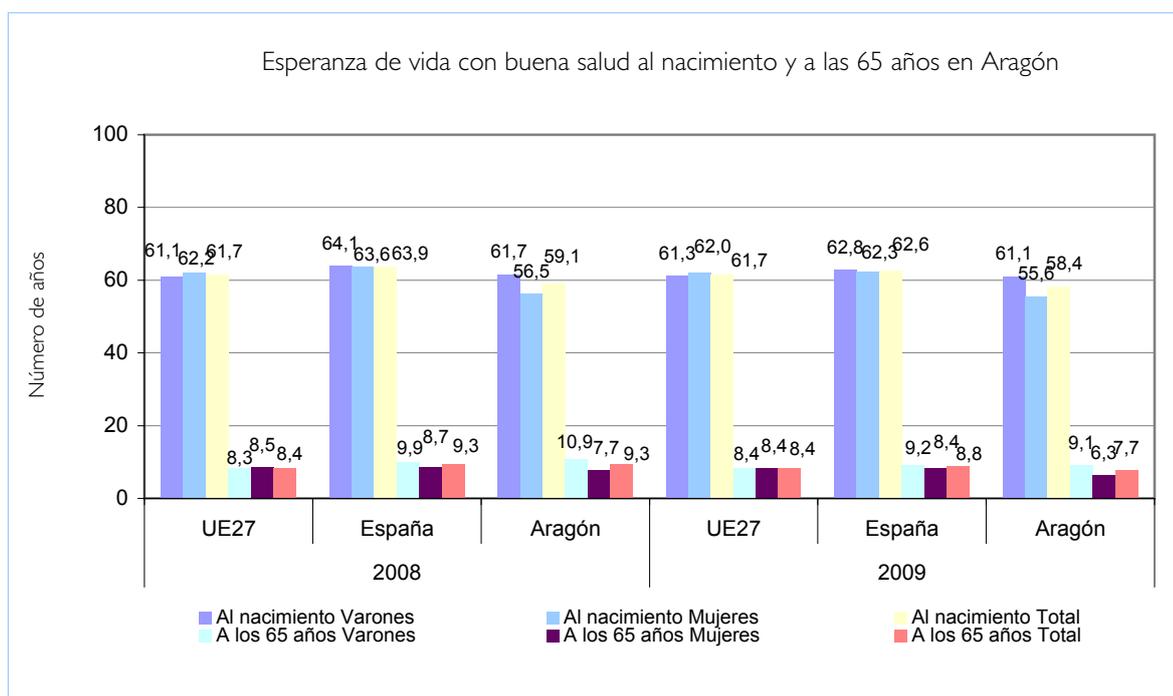




Csa3 <span style="float: right;">Peso del gasto sanitario público sobre PIB</span>	
Porcentaje del gasto sanitario público (gasto corriente más inversión) sobre el Producto Interior Bruto de Aragón.	<b>5,79%</b>
Se considera como referencia para la valoración de este indicador la media española, considerando esta como el umbral de satisfacción. El objetivo deseable es la media europea (UE15).	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
<b>ÁREA</b>	Salud
<b>TENDENCIA DESEADA</b>	Aumento
<b>TIPO</b>	Indicador de Resultados
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	%
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual
<b>ÁMBITO</b>	Comunidad Autónoma
<b>MÉTODO DE ELABORACIÓN</b>	Datos de Aragón elaboración propia a partir de datos del Gobierno de Aragón y del INE (PIB). Datos UE elaboración propia a partir de datos OECD.
<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>	2011
<b>FUENTE</b>	Ministerio de Sanidad, servicios sociales e igualdad. Gobierno de Aragón-Dpto Economía. INE. OECD.
<b>INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS</b>	El peso del gasto sanitario público sobre PIB en Aragón está calculado en términos de presupuestos iniciales.



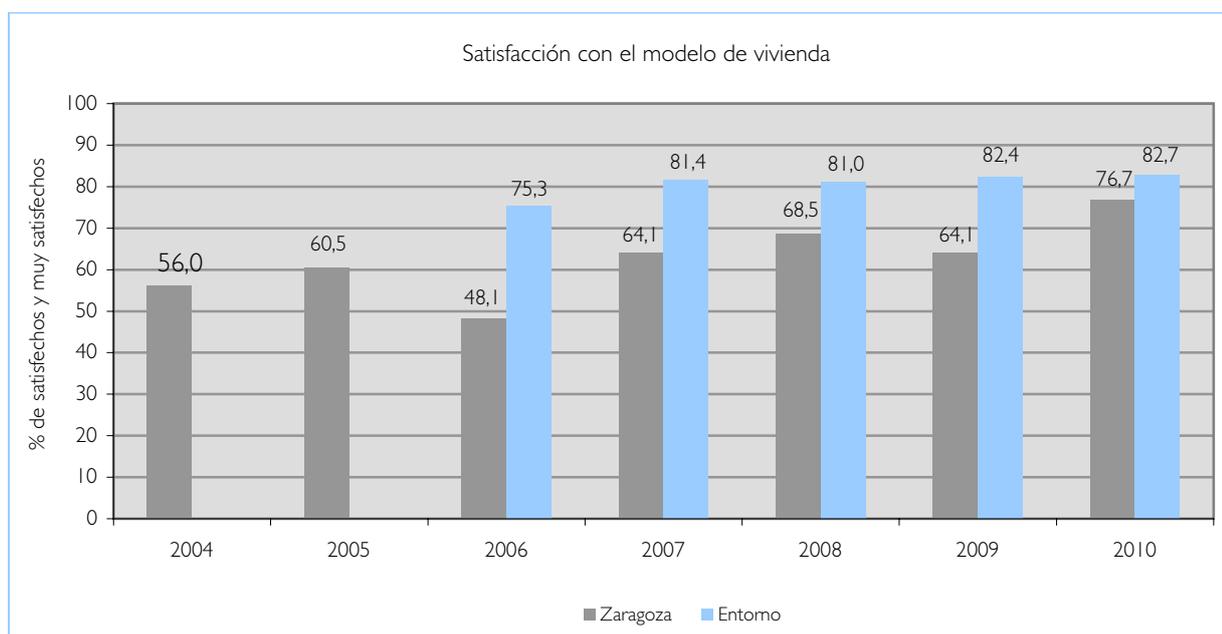
Csa 4 Esperanza de vida con buena salud	
Promedio de número de años esperados que vive una persona disfrutando de buena salud (en ausencia de limitaciones funcionales o de discapacidad) medidos al nacer y a los 65 años. Forma parte de los Indicadores Estructurales y de los Indicadores de Desarrollo Sostenible de la Unión Europea	
<b>58,4</b> años (al nacer)	
Se valora en relación con la media española (62,6 años)	
	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Salud
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Número de años
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Es un indicador de esperanza de salud que combina información sobre mortalidad y morbilidad. Los datos requeridos son la prevalencia específica por edad (proporción) de la población en condiciones saludables y no saludables y la edad, y la mortalidad específica por edades. Aunque se puedan calcular datos globales, el indicador se calcula por separado para hombres y mujeres.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2009
FUENTE	INE, EUROSTAT, Indicadores clave del Sistema Nacional de Salud- Ministerio de Sanidad, servicios sociales e igualdad
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Esperanza de vida al nacer hombres (Aragón): 79,2. Esperanza de vida al nacer mujeres (Aragón): 85,5



CvI Satisfacción con el acceso económico a la vivienda	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el acceso económico a la vivienda	19,30%
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Vivienda
TENDENCIA DESEADA	Superar el 30% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre de 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-I de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). Valores elevados de NS/NC en el entorno (15,2% en 2010). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.



Cv2 Satisfacción con el modelo de vivienda	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el modelo de vivienda	76,70%
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Vivienda
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre de 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-I de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.



# Cv3

## Tipo de tenencia de la vivienda

Porcentaje de hogares según el régimen de tenencia de la vivienda: en propiedad, en alquiler a precio de mercado, en alquiler a precio inferior al de mercado y en cesión gratuita.

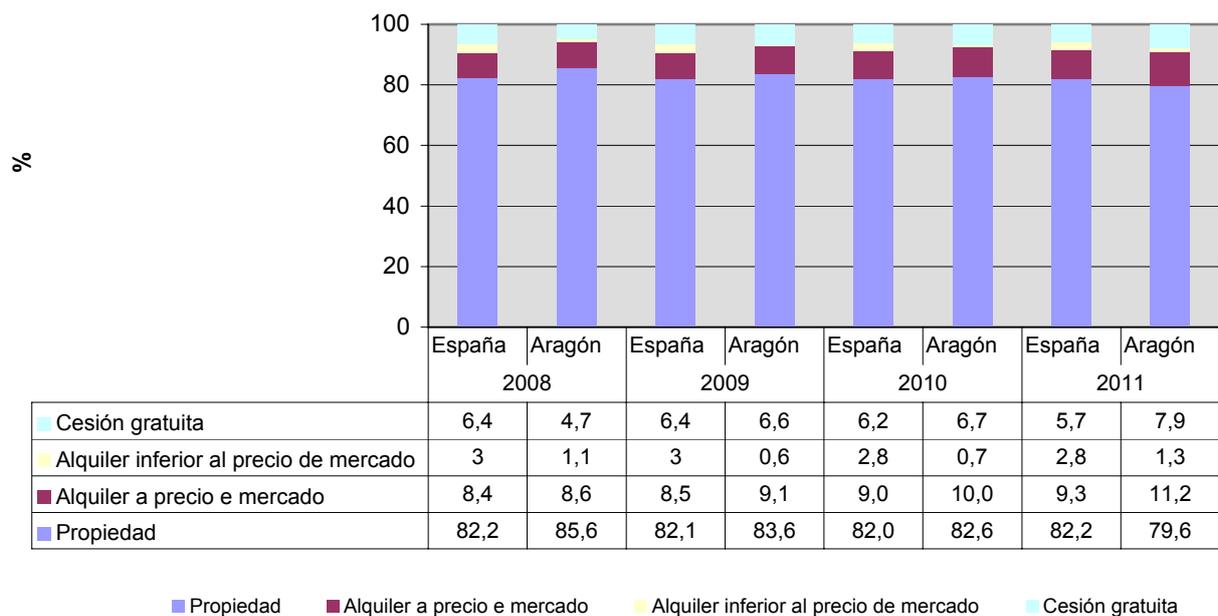
**79,6%** en propiedad

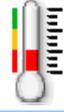
Valor del indicador que marcamos es el de vivienda en propiedad. La valoración se realiza en relación a la media nacional

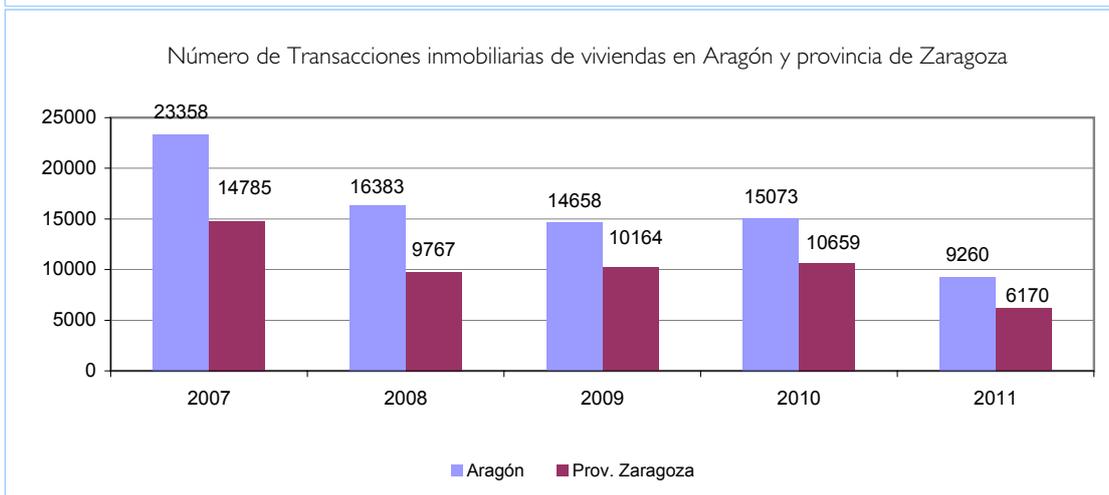
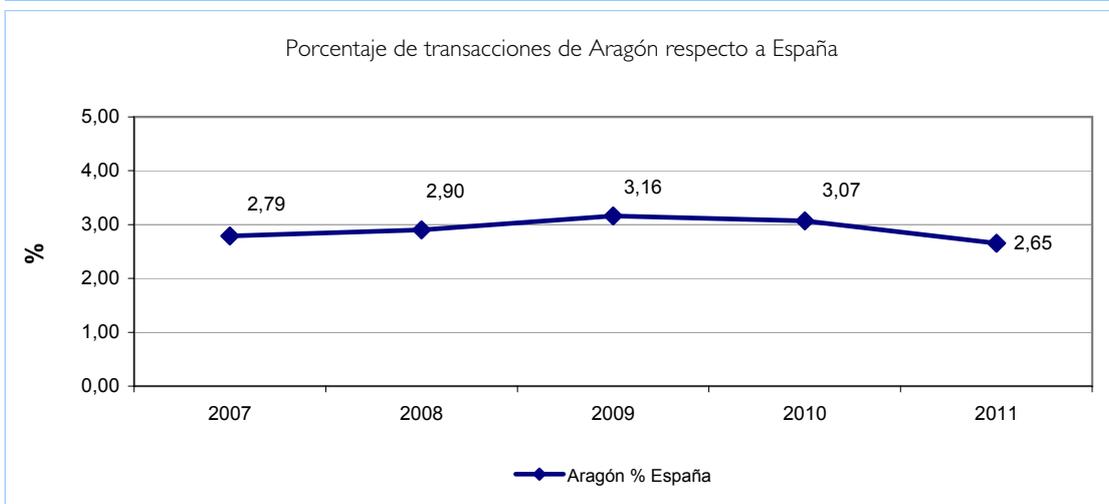


EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los Ciudadanos
ÁREA	Vivienda
TENDENCIA DESEADA	Disminución
TIPO	Indicador de resultado
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	INE. Encuesta de Condiciones de Vida 2011
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

Porcentaje de hogares por tipo de tenencia de vivienda



Cv4 Transacciones inmobiliarias de viviendas	
Número total de transacciones inmobiliarias de viviendas en Provincia de Zaragoza y Aragón y porcentaje respecto a España	2,65%
Se valora respecto a la variación interanual con España	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los Ciudadanos
ÁREA	Vivienda
TENDENCIA DESEADA	
TIPO	Indicador de resultado
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Suma de cuatro trimestres
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Ministerio de Fomento
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	



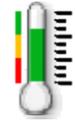
## Cv 5

## Índice de precios de Vivienda

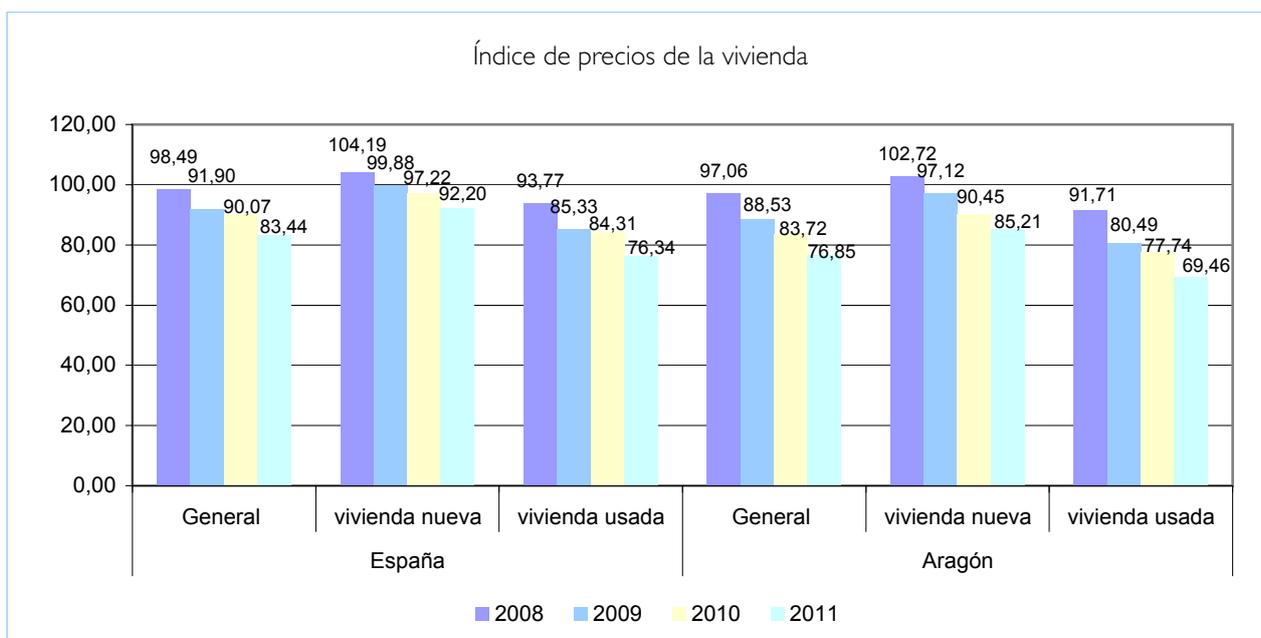
Media anual de precios de vivienda general, de vivienda nueva y de segunda mano tomando como base los precios de 2007

76,85

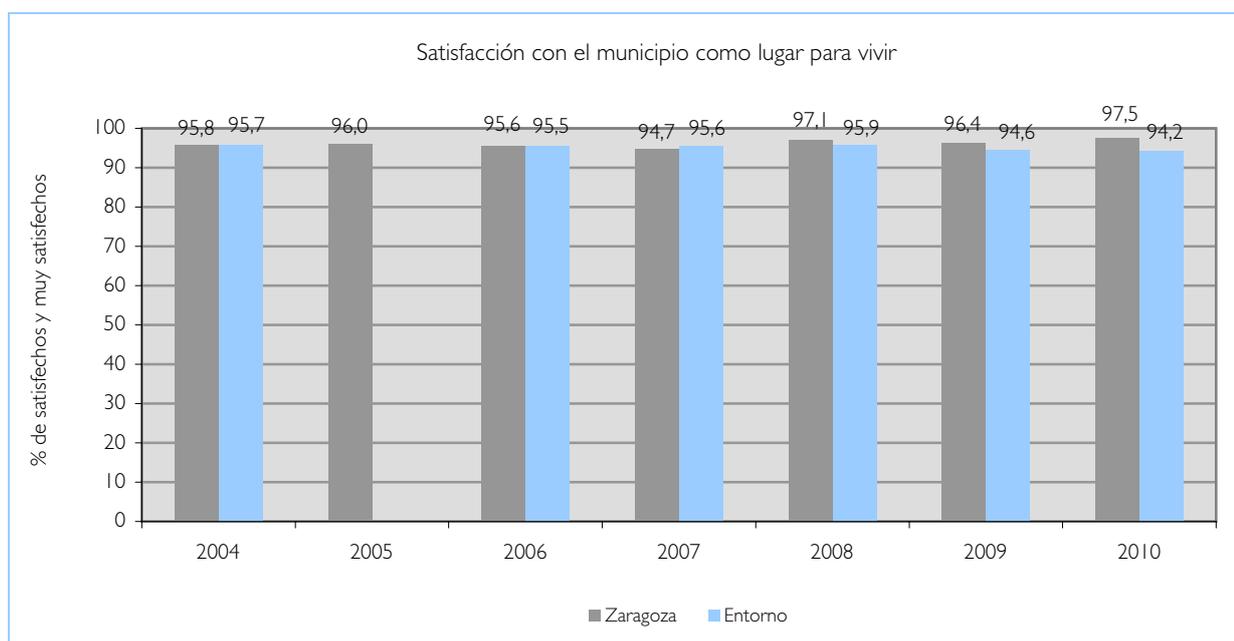
Se valora respecto a España



EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los Ciudadanos
ÁREA	Vivienda
TENDENCIA DESEADA	Disminución
TIPO	Indicador de resultado
UNIDAD DE MEDIDA	Indices y tasas
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	2007 = 100
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	INE. Índice de precios de vivienda
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

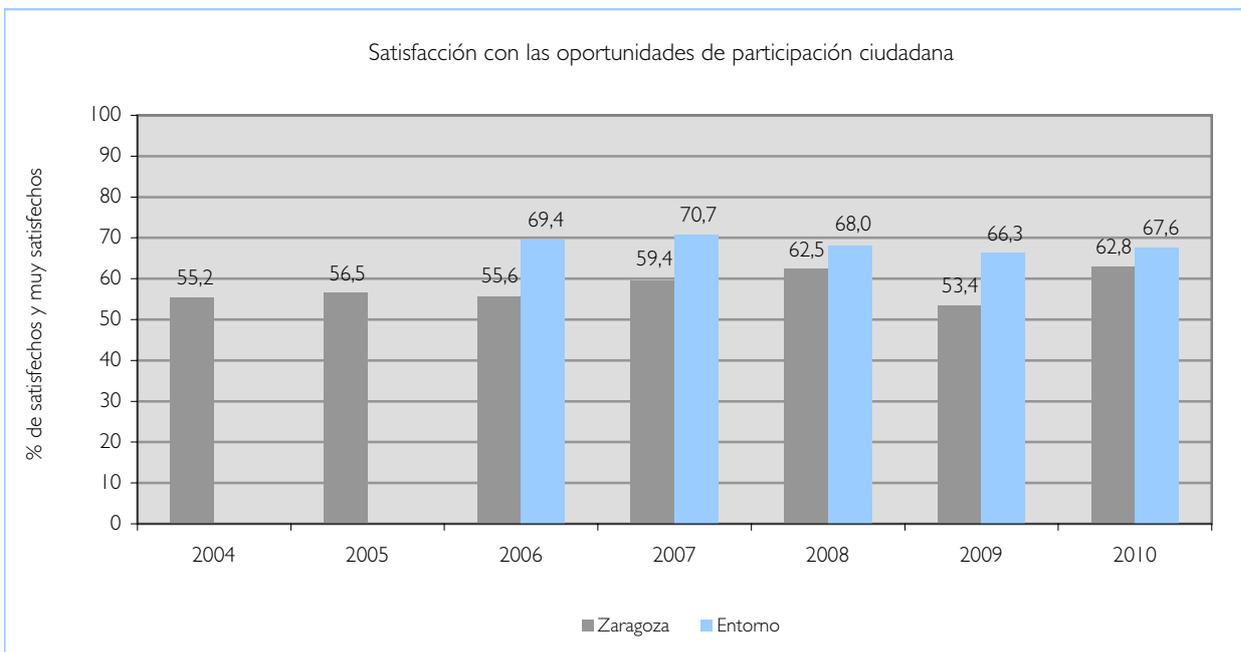


CgI Satisfacción con el municipio como lugar para vivir	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el municipio como lugar para vivir	97,50%
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Gobernanza y participación
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este indicador pertenece al Indicador A-I de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.

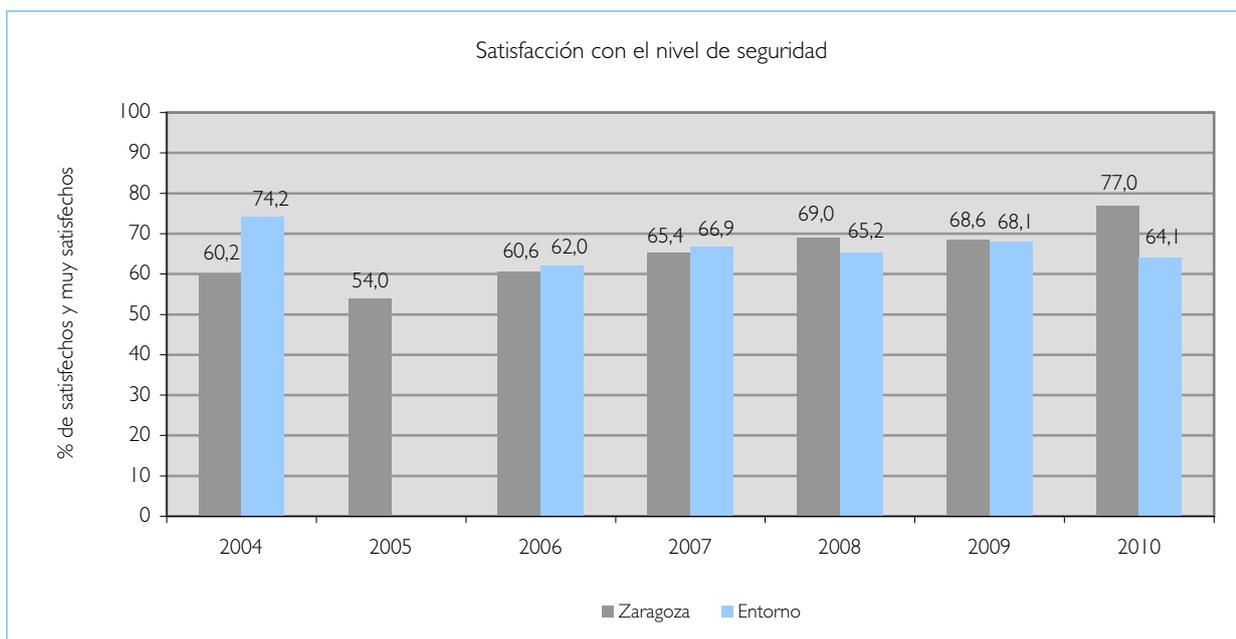




<b>Cg2</b>		Satisfacción con las oportunidades de participación ciudadana	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con las oportunidades de participación ciudadana que ofrece el municipio.		62,80%	
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente			
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos		
ÁREA	Gobernanza y participación		
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción		
TIPO	Indicador de Opinión		
UNIDAD DE MEDIDA	%		
PERIODICIDAD	Anual		
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno		
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010		
FUENTE	EBRÓPOLIS		
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). Valores altos de n/s n/c en Zaragoza (13,5%) y en el entorno (11,8%). En 2004 y 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.		

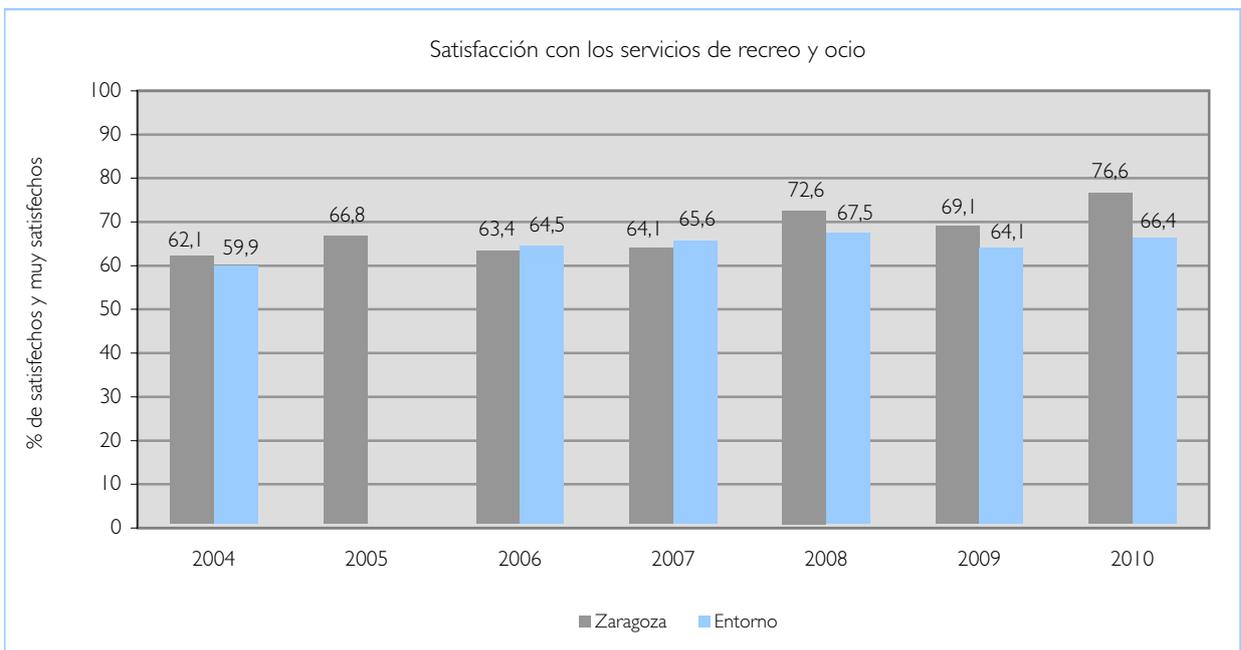


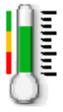
Cg3 Satisfacción con el nivel de seguridad	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la seguridad ciudadana en el municipio.	77%
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Gobernanza y participación
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.

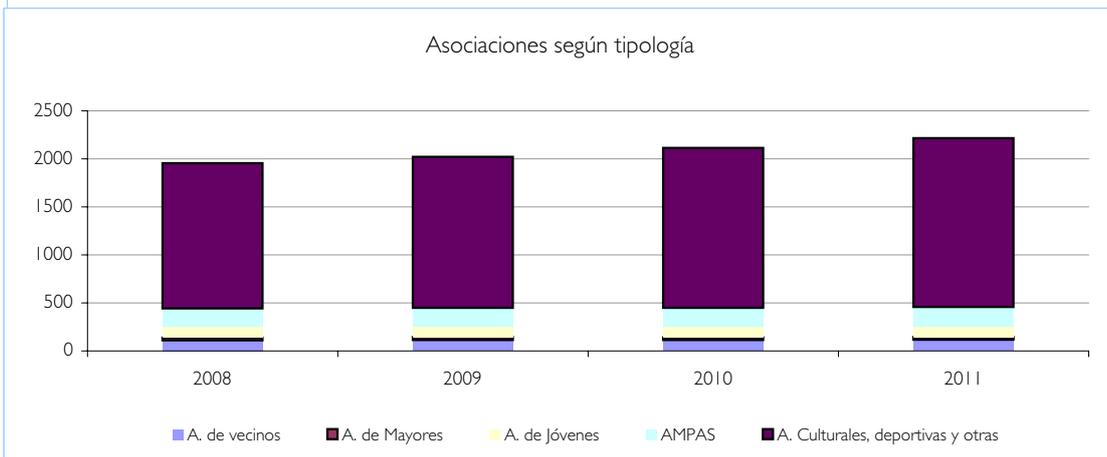
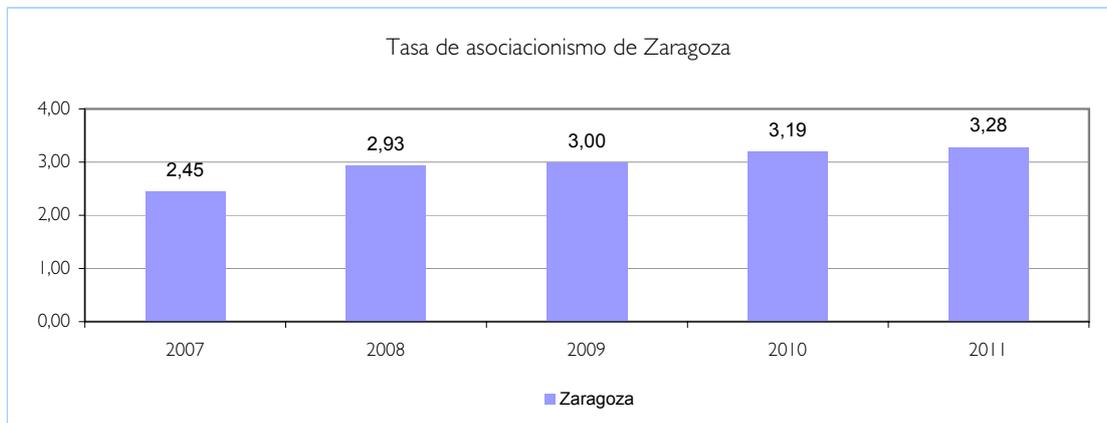




Cg4 Satisfacción con los servicios de recreo y ocio	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con los servicios de recreo y ocio que ofrece el municipio.	76,60%
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Gobernanza y participación
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre de 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.

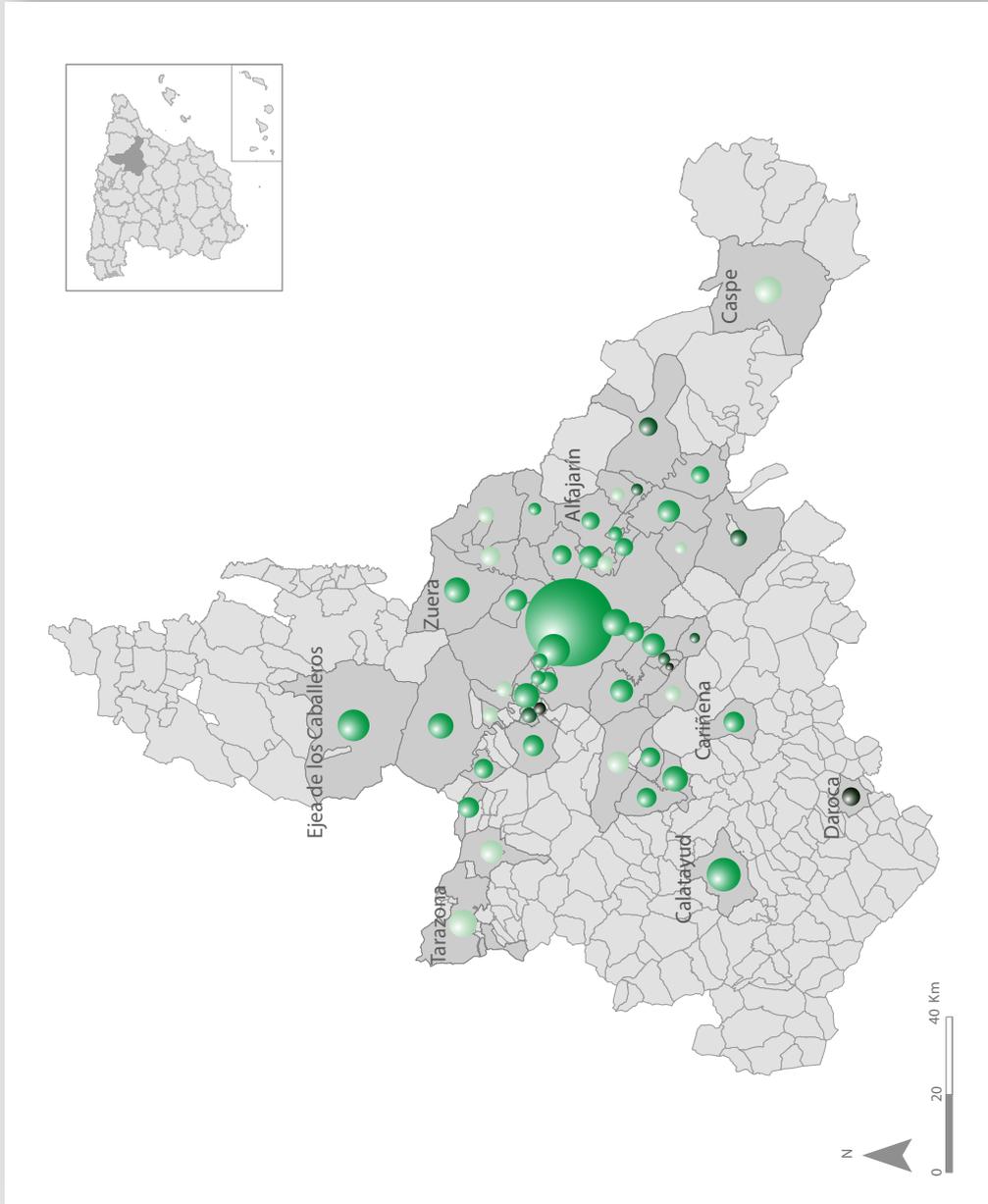


Cg 5 Tasa de Asociacionismo	
Nivel de asocianismo existente en el municipio en relación a su población	3,28
Se valora en relación a su evolución	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Gobernanza y participación
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Número de asociaciones por mil habitantes
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Municipal
MÉTODO DE ELABORACIÓN	(Número total de asociaciones registradas en el municipio/Población Total)* 1000
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Elaboración propia a partir de datos de Participación ciudadana Ayuntamiento Zaragoza - INE
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	



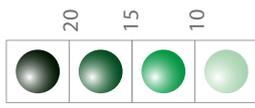


**INDICADOR Cg 5** Tasa de asociacionismo de Zaragoza y los municipios del entorno.  
Año 2011

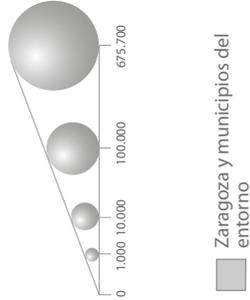


**Tasa de asociacionismo (%)**

Número de asociaciones por cada mil habitantes



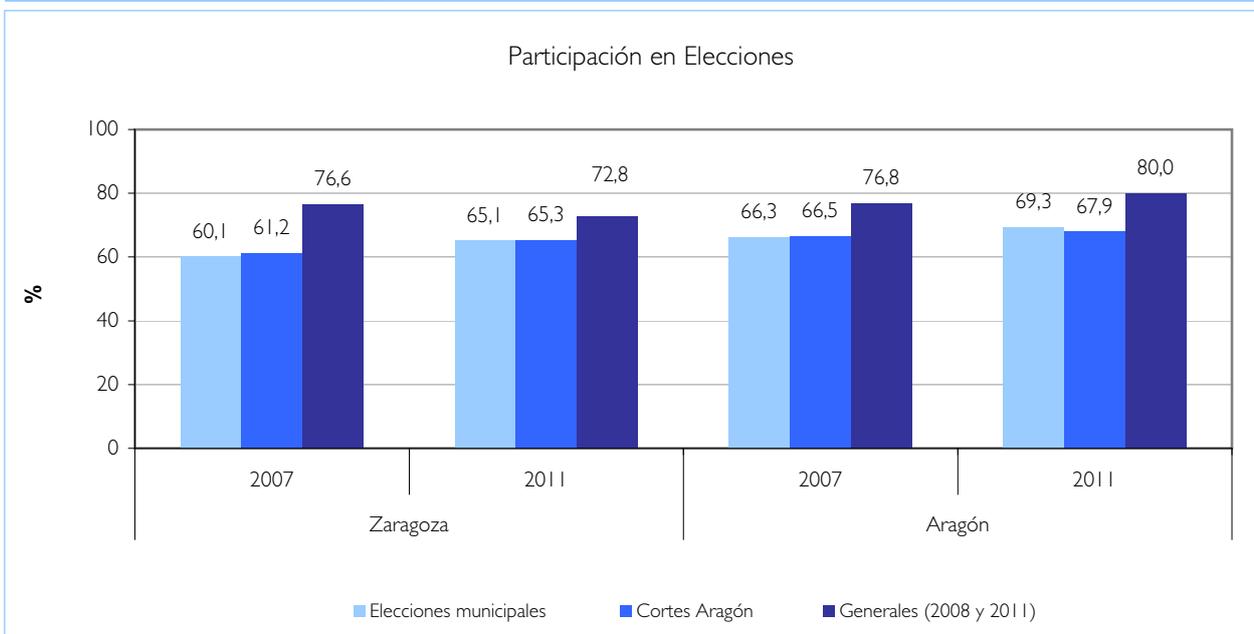
**Población**



Zaragoza y municipios del entorno

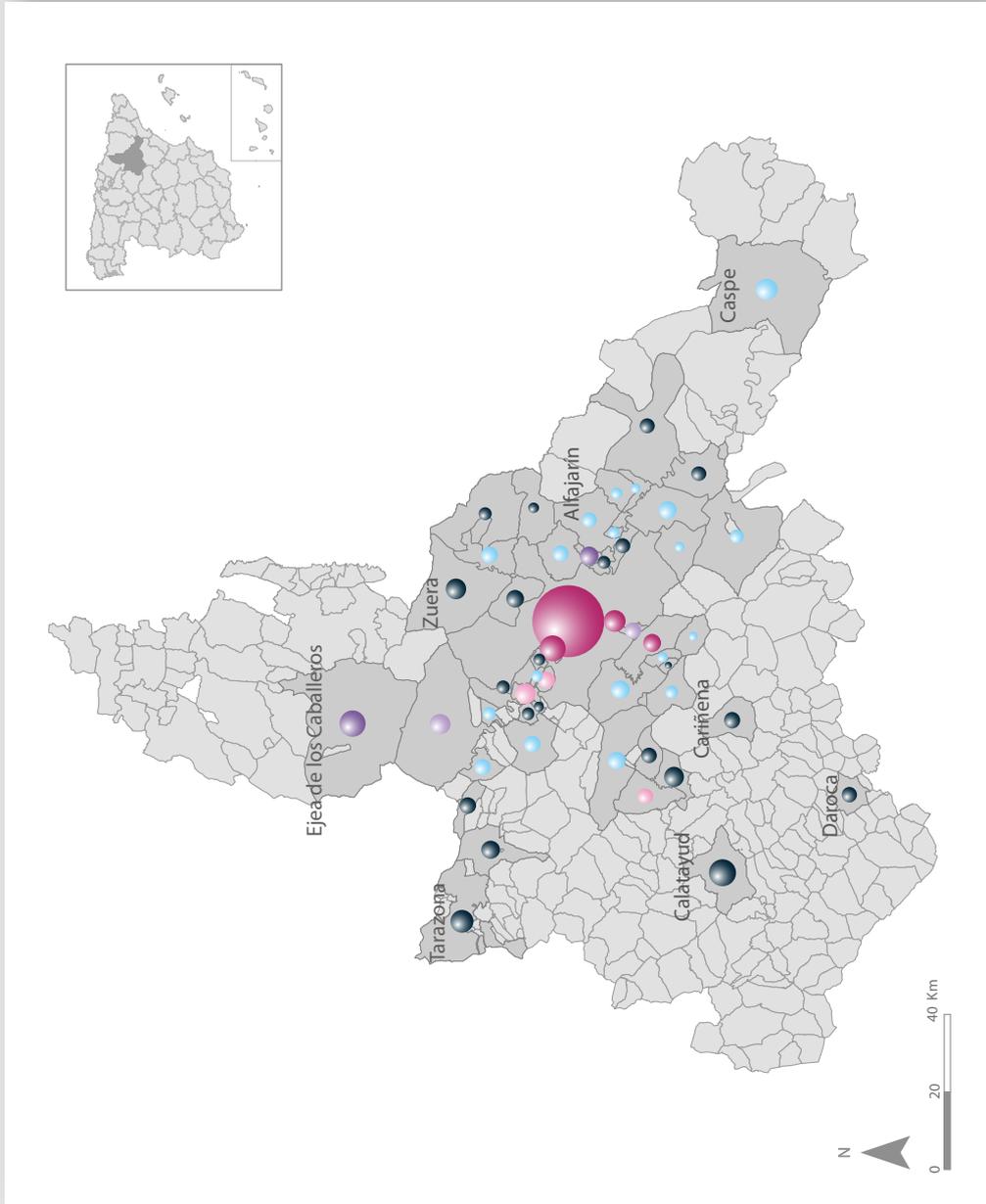
**Fuente: Elaboración propia con datos del Gobierno de Aragón. Año 2012**

Cg6 Participación en elecciones	
Porcentaje de electores que han votado respecto a la población con derecho a voto. Se elige como dato del indicador la participación en elecciones municipales. <span style="float: right; font-size: 24pt; font-weight: bold;">65,1%</span> en municipales	
Comparación con las otras grandes ciudades <div style="text-align: right;">  </div>	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Gobernanza y participación
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Cuatrenal
ÁMBITO	Zaragoza ciudad
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	IAEST - Ministerio del Interior
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Participación en elecciones municipales Barcelona (52,97%), Bilbao (61,14), Madrid (67,22%), Sevilla (62,73%), Valencia (69,41%)

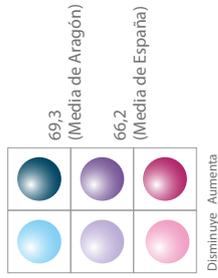




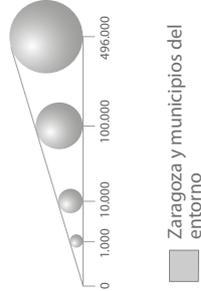
**INDICADOR Cg 6** Participación en las elecciones municipales.  
Zaragoza y los municipios del entorno. Año 2011



**Participación electoral (%)**

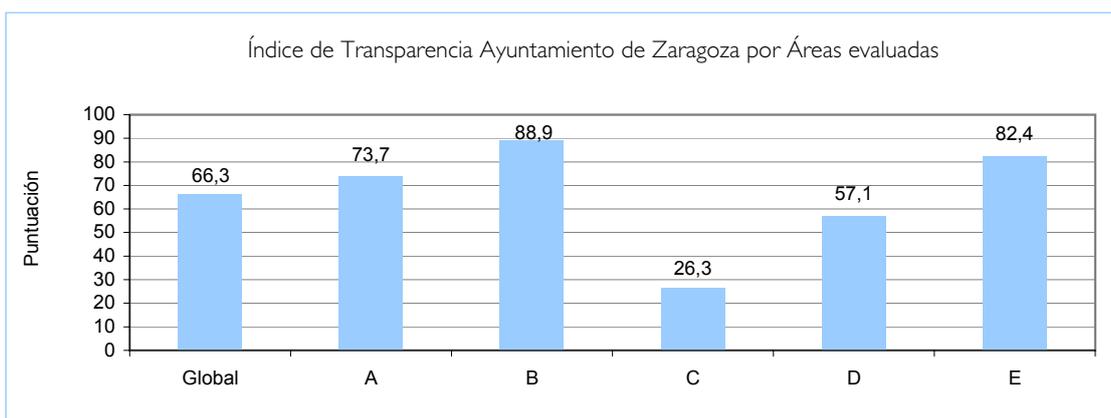
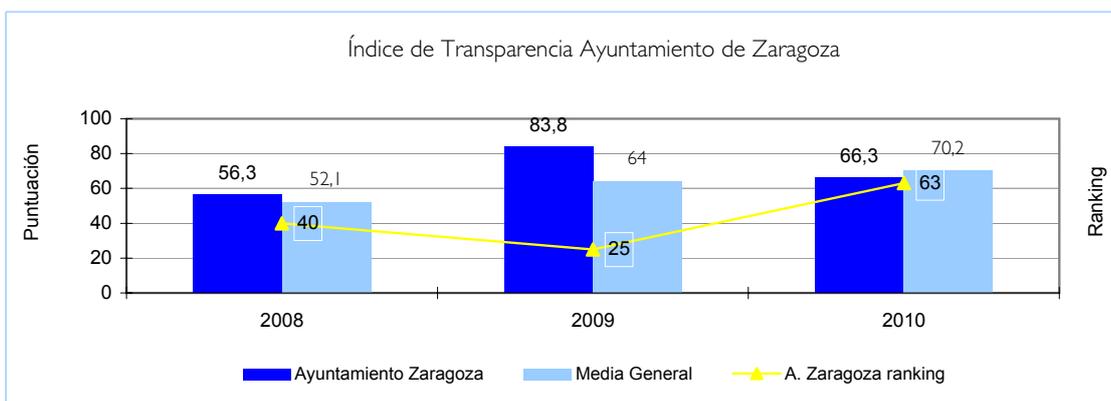


**Población electoral**



**Fuente: Elaboración propia con datos de IAEST y Ministerio del Interior. Año 2012**

Cg7 Índice de Transparencia del Ayuntamiento de Zaragoza	
Puntuación obtenida por el Ayuntamiento de Zaragoza en 80 indicadores de Transparencia	66,3
Valoración en base a la posición en el ranking de ciudades y a la evolución	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de los ciudadanos
ÁREA	Gobernanza y participación
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Unidades de 0 a 100
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Evaluación de 110 Ayuntamientos mediante 80 indicadores que se puntúan con 0 ó 1 según si la información está en la web o no. Elaboración de un ranking de transparencia de dichos Ayuntamientos
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Transparency International España
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Áreas de Transparencia: a) Información sobre la Corporación municipal; b) Relaciones con los ciudadanos y la sociedad; c) Transparencia económico-financiera; d) Transparencia en las contrataciones de servicios; e) Transparencia en materias de urbanismo y obras públicas.

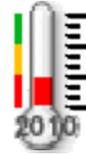


## AeI Satisfacción con las oportunidades de empleo disponibles

Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con las oportunidades de empleo disponibles

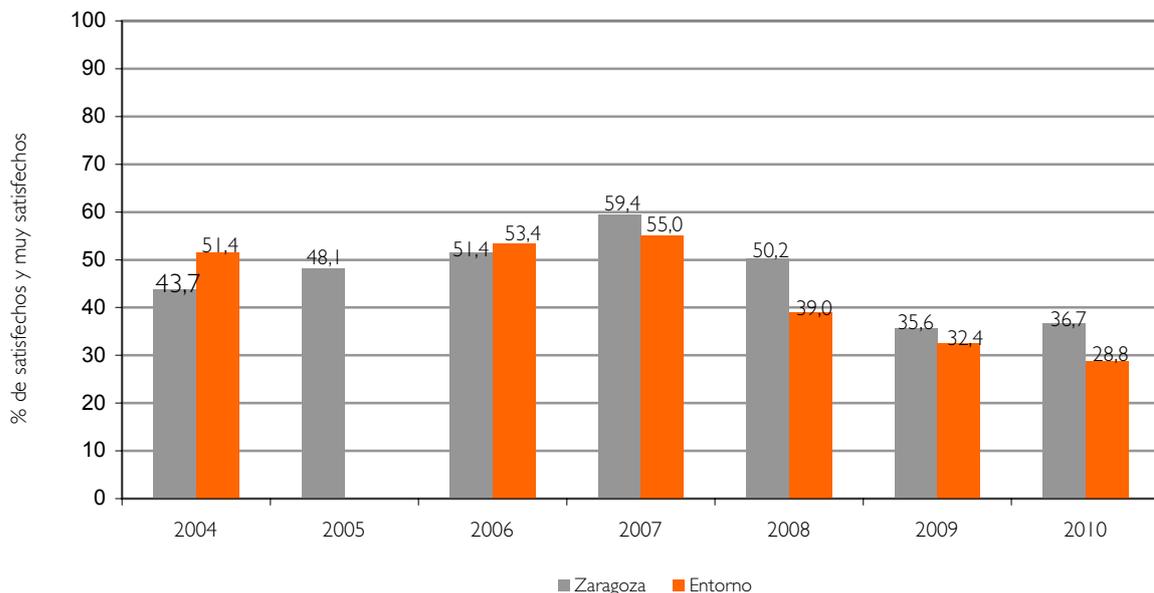
36,70%

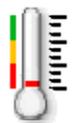
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente

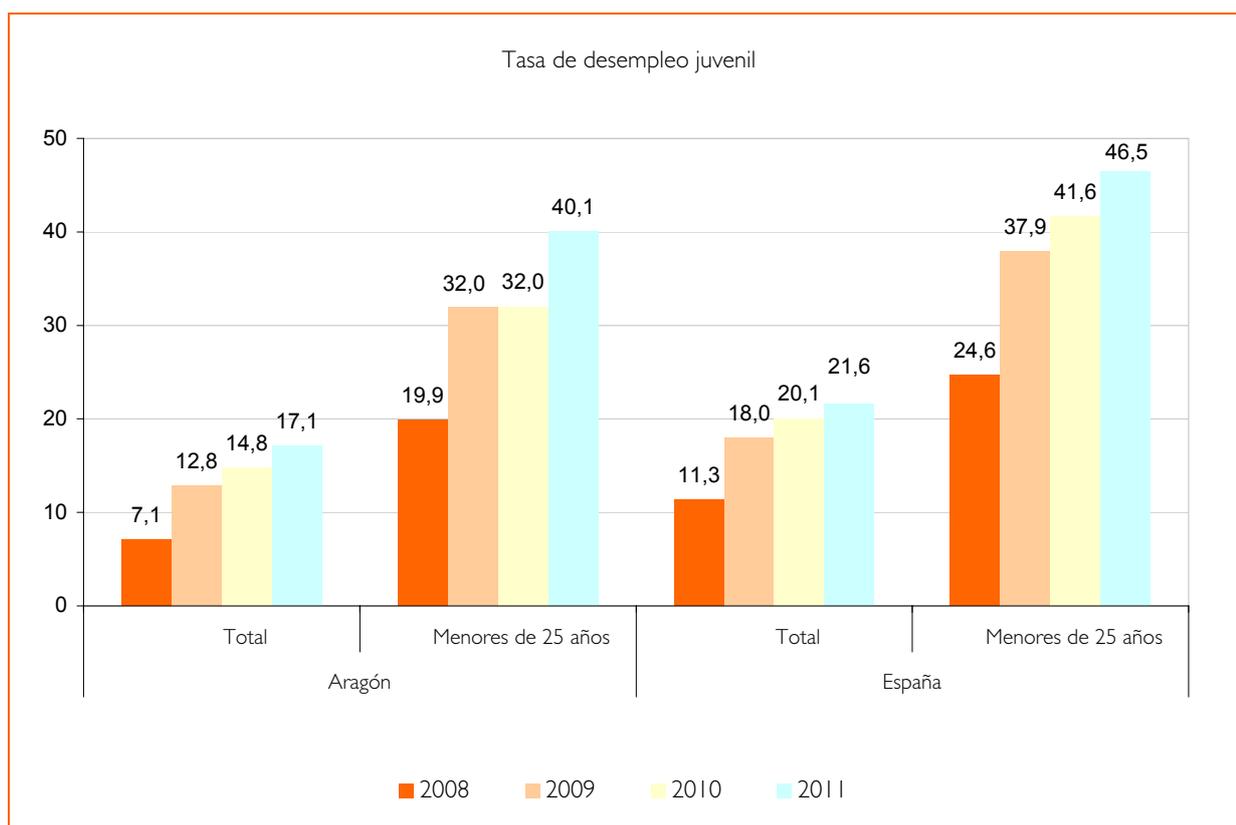


EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de las alianzas
ÁREA	Economía / Empleo
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). Valores altos de n/s n/c en Zaragoza (11,4% en 2010) y entorno (11,1% en 2010). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.

Satisfacción con las oportunidades de empleo disponibles

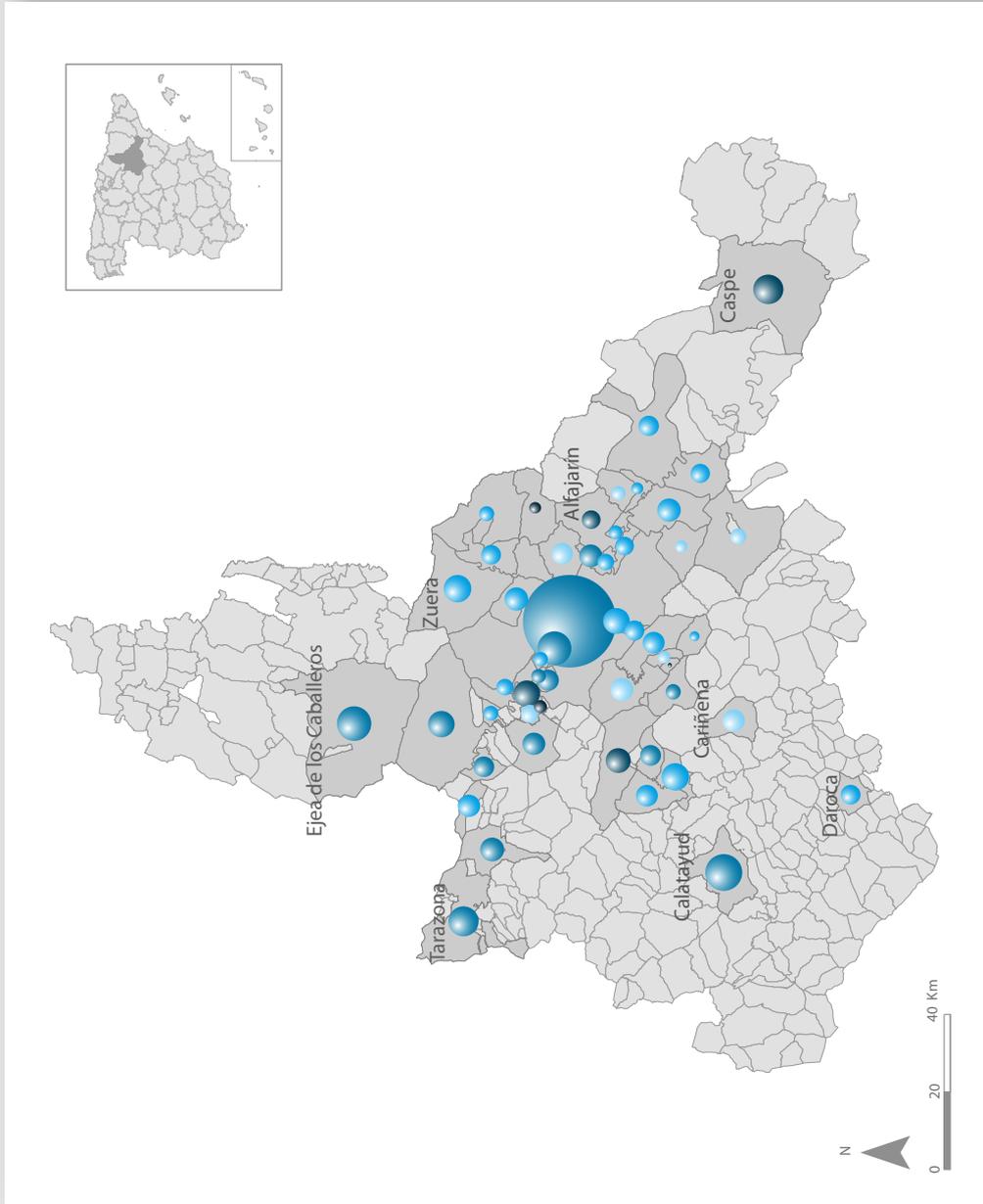
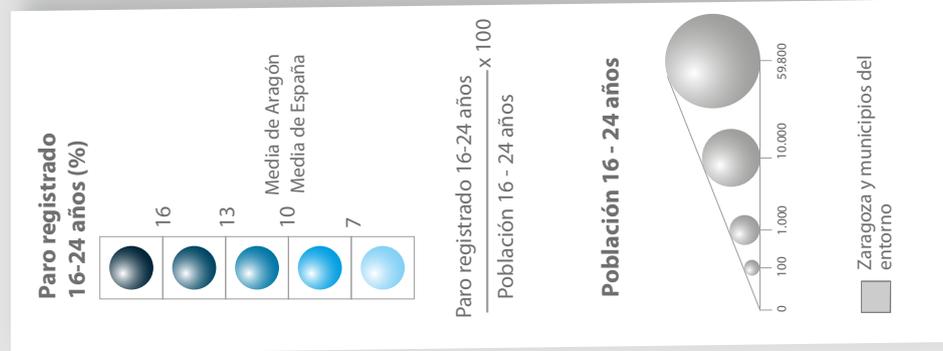


Ae 2.1 Desempleo juvenil	
Tasa de desempleo de la población menor de 25 años en Aragón.	40%
Se valora en relación a la media europea (21,4%) y la tendencia deseada sería acercarnos a ella. Tenemos en cuenta también la brecha que existe con la tasa de desempleo de la población general.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de las Alianzas
AREA DE TRABAJO	Economía y Empleo
TENDENCIA DESEADA	Disminución
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Tasa de paro de la población de menos de 25 años
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Encuesta de Población Activa - INE
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Tasa desempleo juvenil europea UE 27: 21,4%



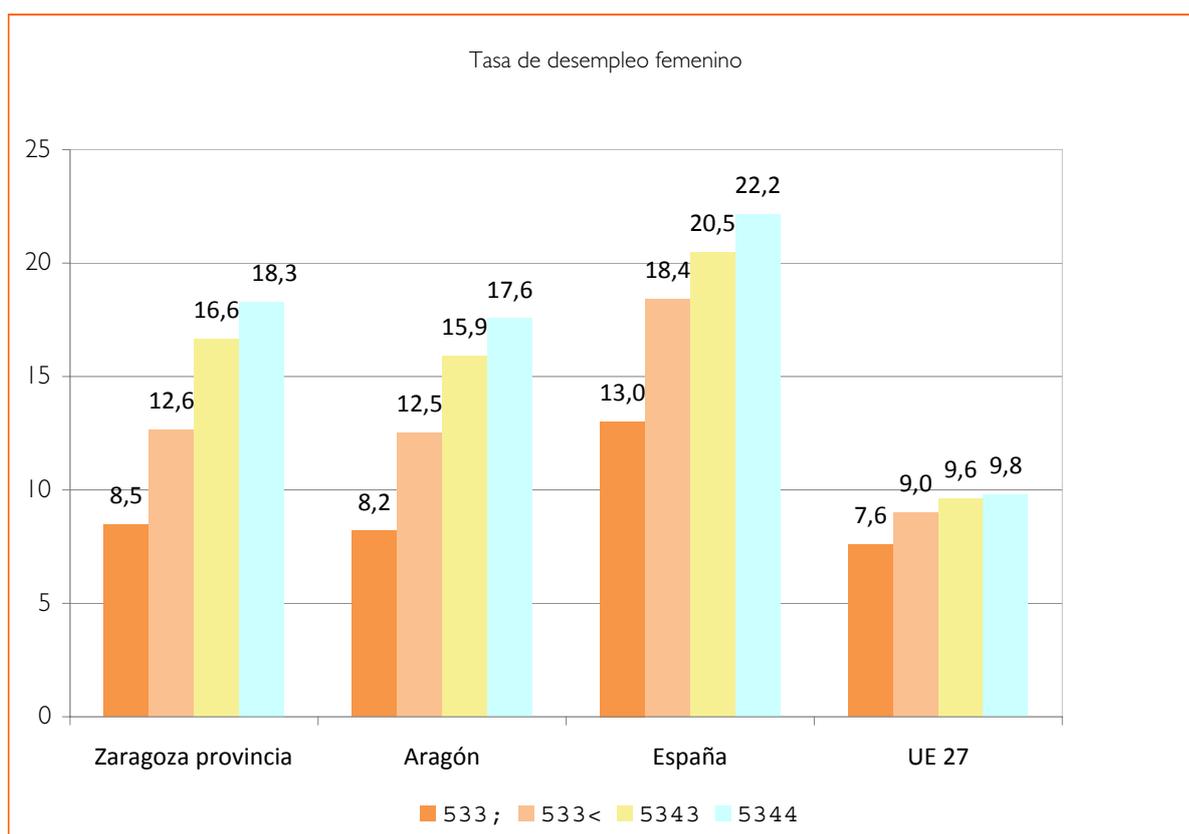


**INDICADOR Ae 2.1.** Paro registrado juvenil respecto a la población entre 16 y 25 años en Zaragoza y los municipios del entorno. Año 2011



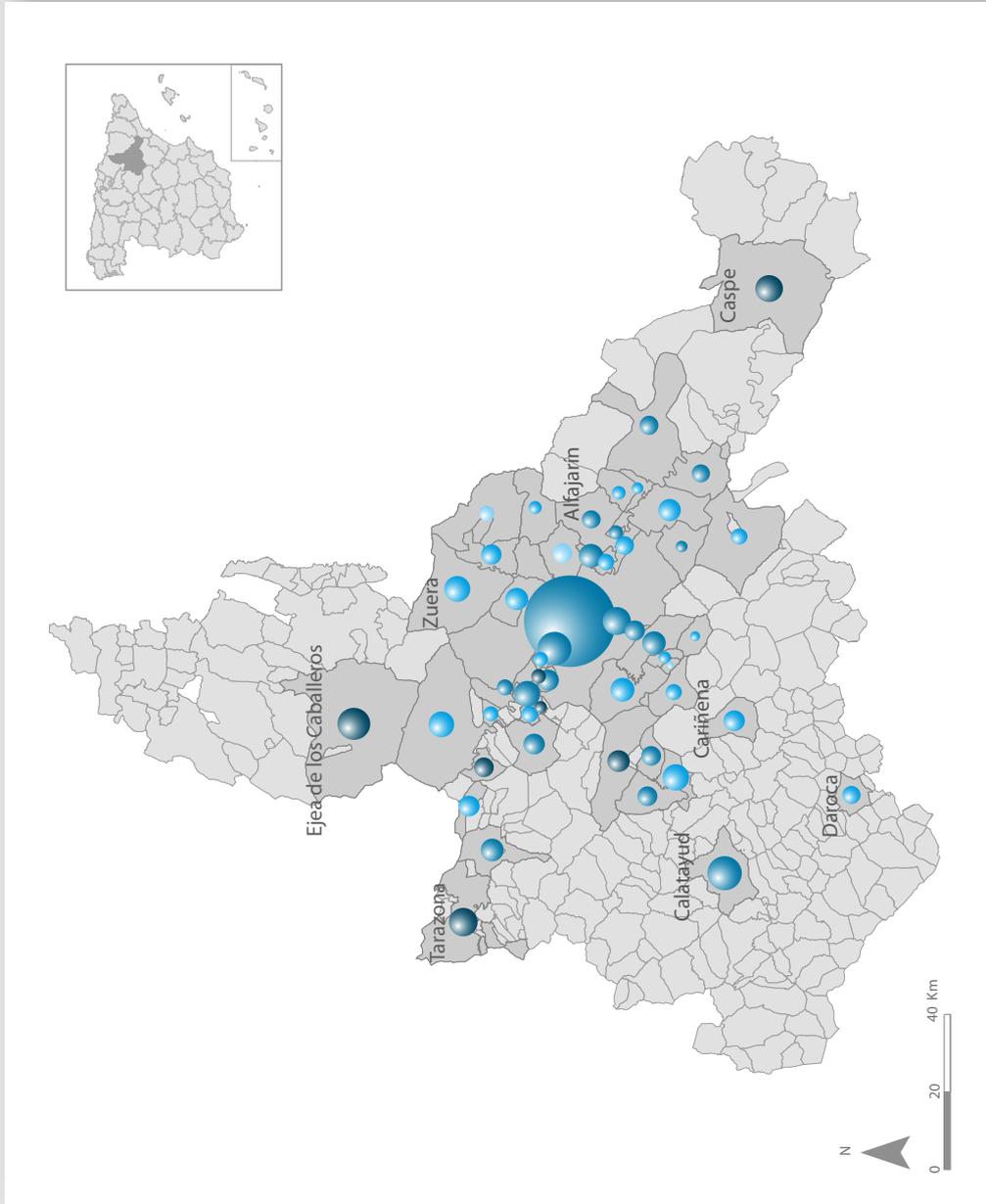
**Fuente:** Elaboración propia con datos de IAEST. Año 2012

Ae 2.2 Desempleo femenino	
Tasa de desempleo femenino en la provincia de Zaragoza.	18,30%
La tendencia deseada es acercarnos a la tasa europea de desempleo femenina.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de las Alianzas
AREA DE TRABAJO	Economía y Empleo
TENDENCIA DESEADA	Disminución
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Provincial
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	IAEST, INE, EUROSTAT
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

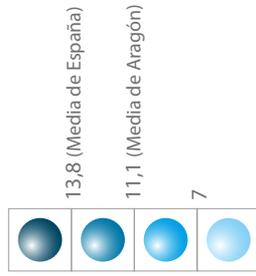




**INDICADOR Ae 2.2.** Paro registrado femenino respecto a la población de mujeres entre 16 y 64 años de Zaragoza y su entorno. Año 2011

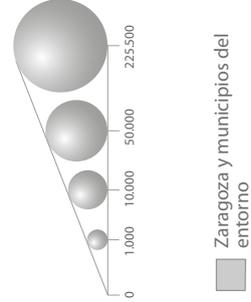


**Paro registrado mujeres (%)**

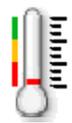


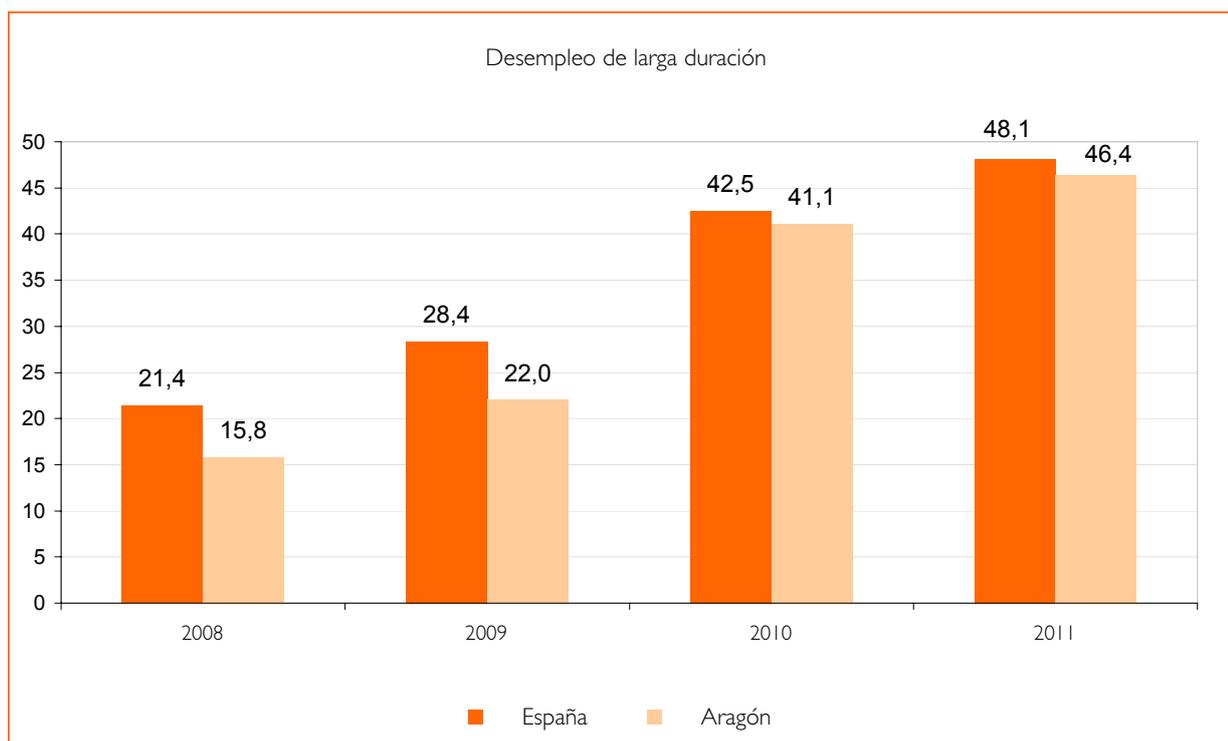
$$\frac{\text{Paro registrado mujeres}}{\text{Mujeres 16 - 64 años}} \times 100$$

**Mujeres 16 - 64 años**



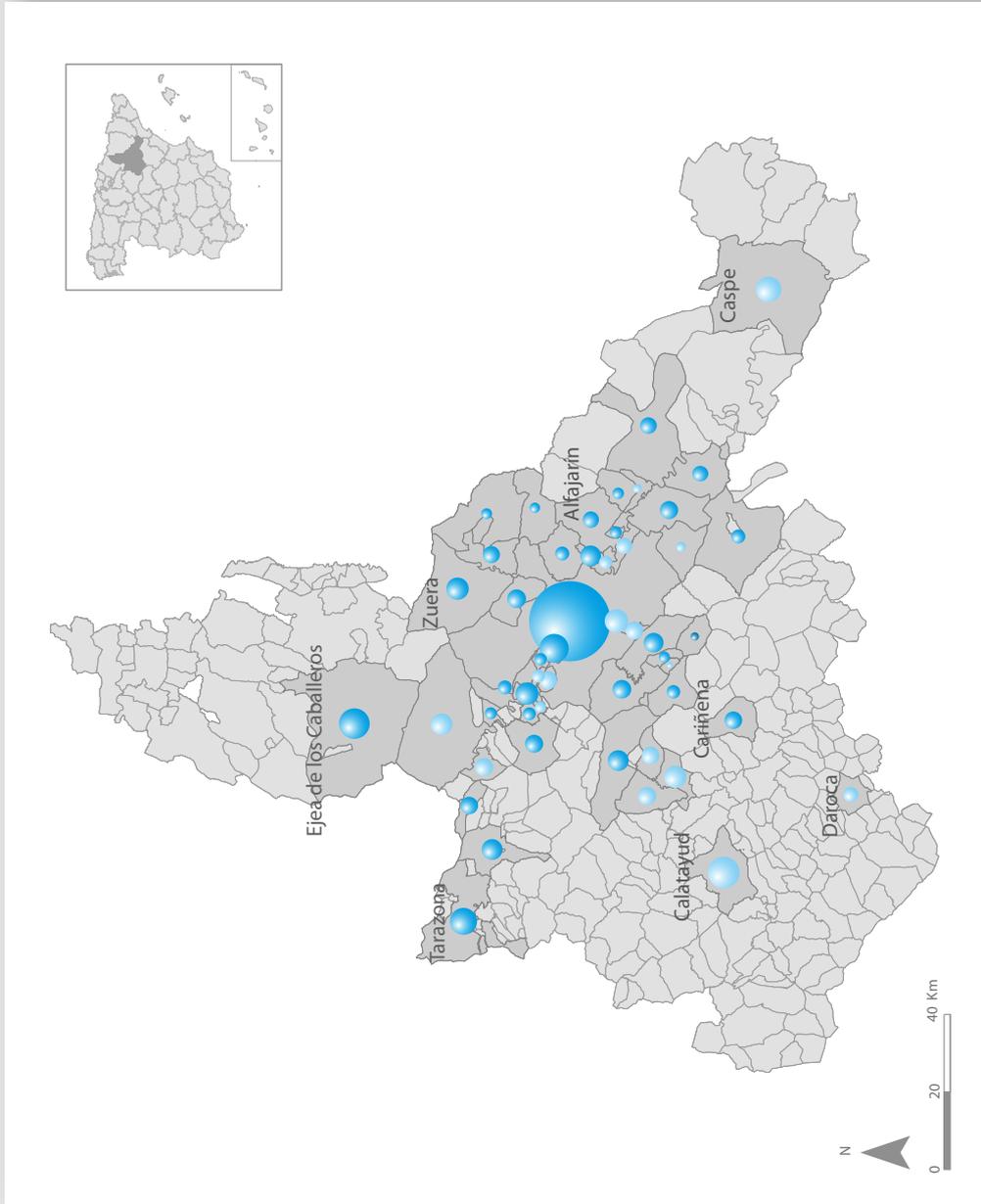
**Fuente:** Elaboración propia con datos de IAEST. Año 2012

Ae 2.3 Desempleo larga duración	
Porcentaje de las personas que llevan como mínimo 12 meses buscando empleo respecto al total de parados.	<b>46,4%</b>
Se valora negativamente por su evolución en los últimos años.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de las Alianzas
AREA DE TRABAJO	Economía y Empleo
TENDENCIA DESEADA	Disminución
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Regional
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Suma del porcentaje de parados que llevan entre un año y dos años buscando empleo y los que llevan más de dos años
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	EPA
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Tasa de paro de larga duración respecto a la población activa UE 27: 4,1%, España: 9%, Aragón : 6,7%

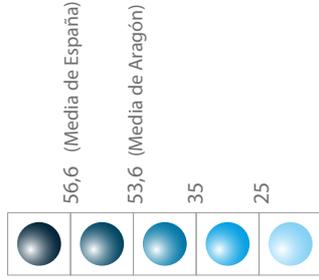




**INDICADOR Ae. 2.3.** Porcentaje de parados de larga duración en Zaragoza y en los municipios del entorno. Año 2011

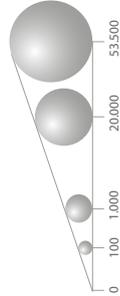


**Parados larga duración (%)**



Paro de larga duración\* x 100  
Total paro registrado

**Paro registrado**

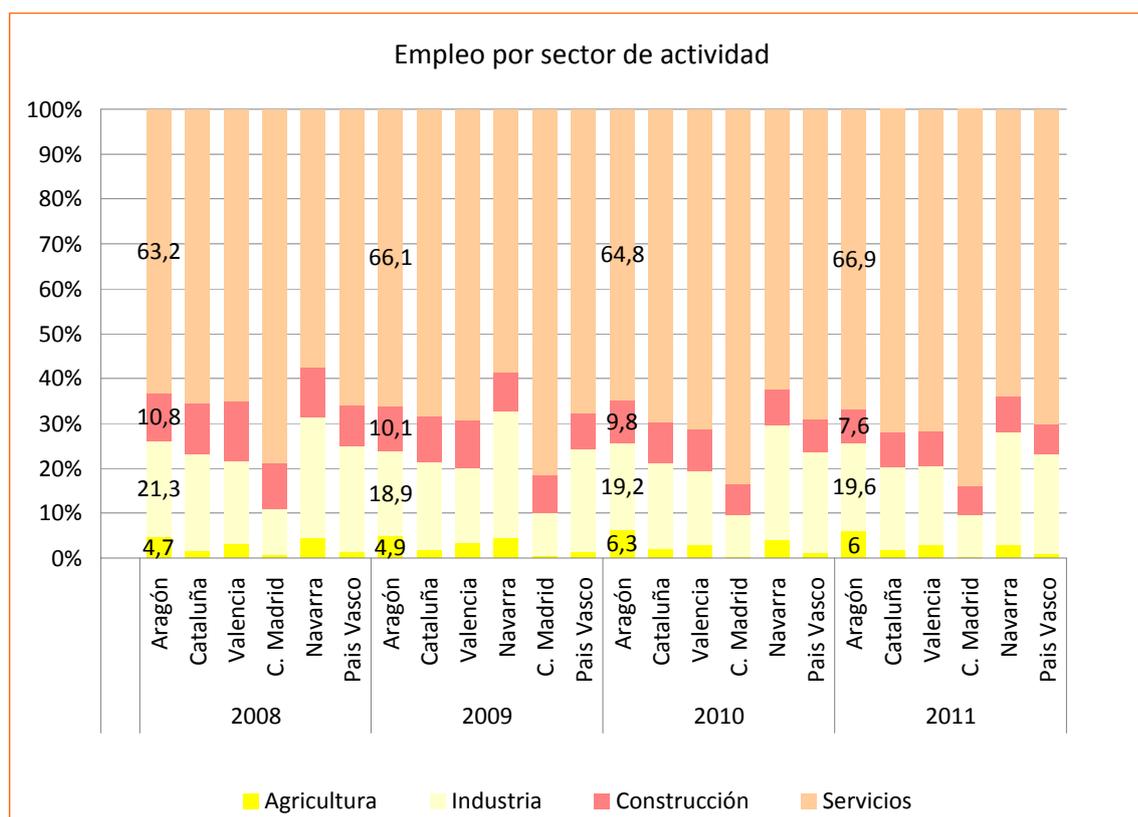


\*Paro de larga duración: personas en búsqueda de empleo durante un año o más

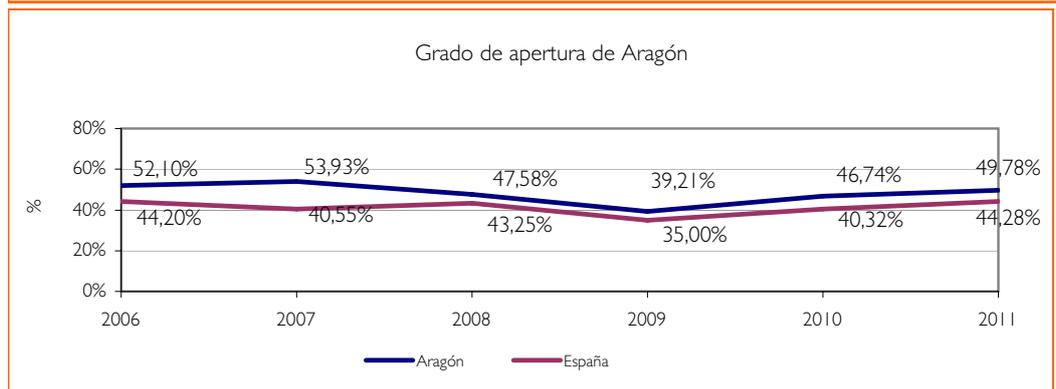
Zaragoza y municipios del entorno

**Fuente: Elaboración propia con datos de IAEST. Año 2012**

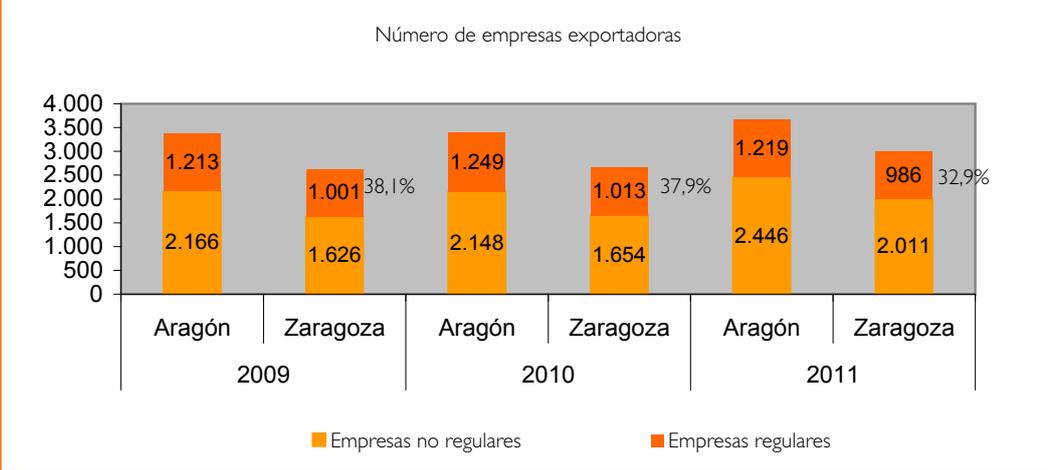
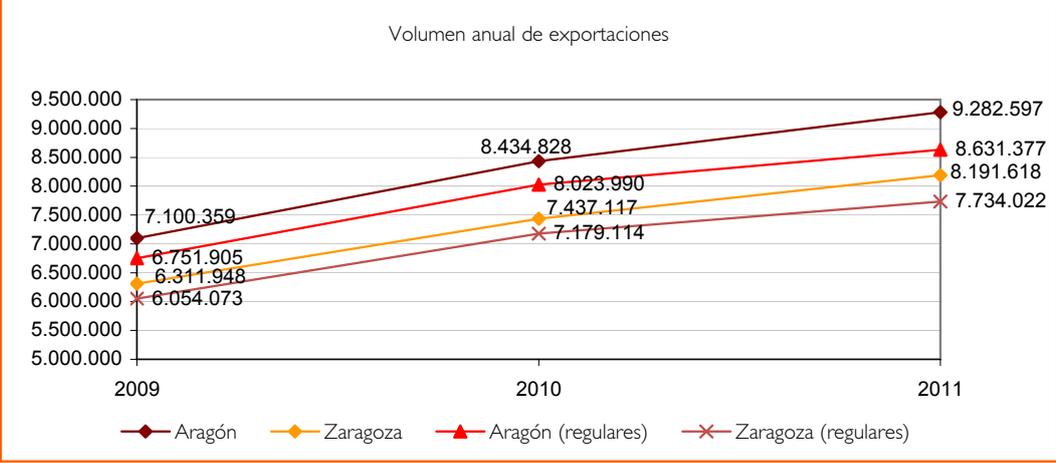
Ae3 Empleo por sector de actividad	
Porcentaje de empleo por sectores, proporción del sector servicios en Aragón	66,9%
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de las Alianzas
AREA DE TRABAJO	Empleo
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Porcentaje de ocupados por sectores de actividad
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	INE
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	



Ar I		Peso del comercio exterior de la provincia de Zaragoza (exportaciones)	
Peso de las exportaciones de la provincia de Zaragoza en relación con la media española.		3,82%	
Se considera positivo porque supera el 3%, peso que supone Aragón en la economía española.			
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de las Alianzas		
ÁREA	Relaciones Exteriores		
TENDENCIA DESEADA	Aumento		
TIPO	Indicador de resultados		
UNIDAD DE MEDIDA	%		
PERIODICIDAD	Anual		
ÁMBITO	Zaragoza provincia y Aragón		
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Porcentaje de las exportaciones de la provincia de Zaragoza y de Aragón sobre el total de España.		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011		
FUENTE	Cámaras de Comercio con datos de Aduanas para las Exportaciones e Instituto Nacional de Estadística para el Grado de Apertura.		
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Grado de apertura (Exportaciones+Importaciones de bienes/PIB a precios corrientes). Los datos del PIB a precios corrientes son estimados.		

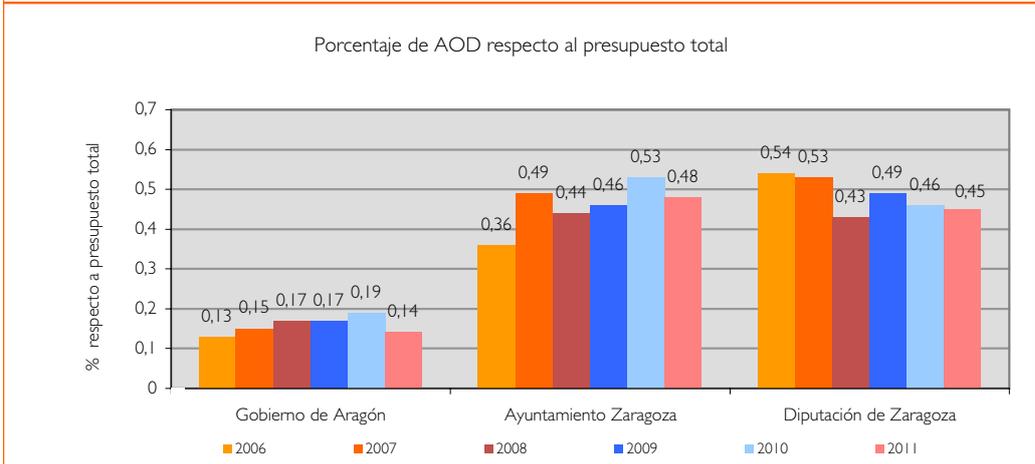
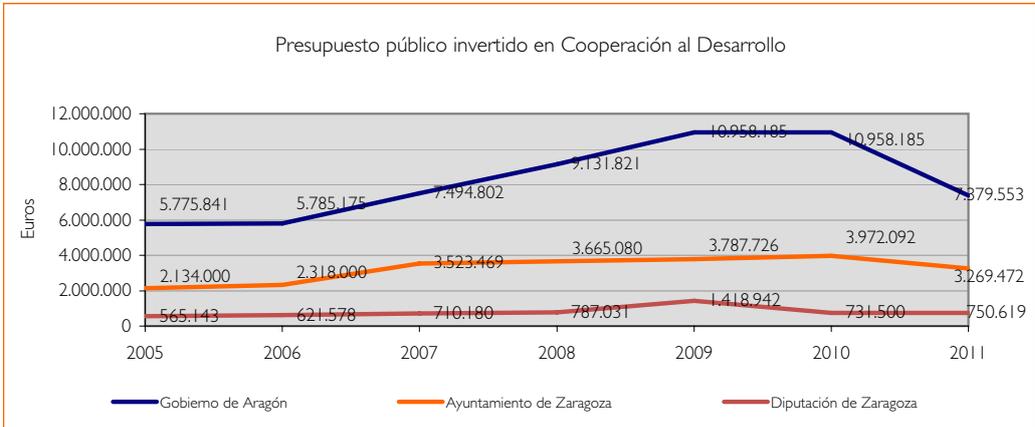


Ar 2 Empresas exportadoras	
Porcentaje de empresas que exportan de forma regular sobre el total de empresas exportadoras en la provincia de Zaragoza	<b>32,9%</b>
Se valora positivo el aumento del volumen de las exportaciones en la provincia de Zaragoza y Aragón, aunque se pone énfasis en el porcentaje del número de empresas que exportan de forma regular (los últimos cinco años) por lo queda en alerta	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de las Alianzas
ÁREA	Relaciones Exteriores
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza provincia y Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	ICEX
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Empresas regulares son las que han exportado cada uno de los cinco últimos años. En volumen de exportaciones de estas empresas representan un 94% del total,

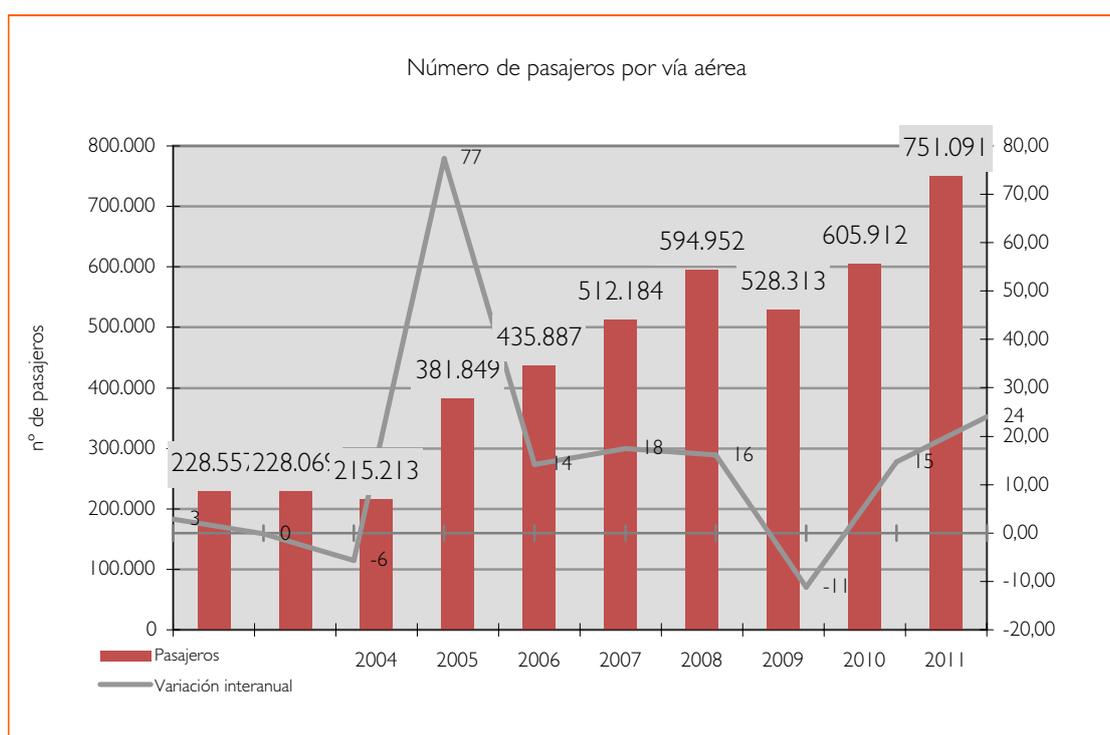




<b>Ar3</b> Presupuesto público invertido en programas de cooperación al desarrollo	
Presupuesto invertido por las principales Administraciones en relación con el presupuesto total.	<b>0,47%</b> del presupuesto total
Este indicador se ha calculado en base a la media del porcentaje de presupuesto invertido por el Ayuntamiento de Zaragoza y la Diputación de Zaragoza. El objetivo es que en todos los presupuestos públicos se destine 0.7% a cooperación al desarrollo.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de las Alianzas
ÁREA	Relaciones Exteriores
TENDENCIA DESEADA	Aumento: Valor de referencia 0,7% del presupuesto total
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Euros/ porcentaje respecto del presupuesto total
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	(Porcentaje de AOD respecto al presupuesto total del Ayuntamiento de Zaragoza + porcentaje de AOD respecto al presupuesto total de la Diputación de Zaragoza) / 2
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Informe sobre la Cooperación Descentralizada al Desarrollo en Aragón, Federación Aragonesa de Solidaridad. Plan Anual de la Cooperación Aragonesa para el Desarrollo 2008 a 2010, Gobierno de Aragón.IAEST
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Presupuesto invertido por las principales Administraciones del área en términos absolutos (ejecutado) y en relación con el total del presupuesto.



Ar 4.1		Número de pasajeros por vía aérea	
Evolución del número de pasajeros por vía aérea en el aeropuerto de Zaragoza.		751.091	
Se ha valorado el indicador con el objetivo de incrementar como mínimo el 10% respecto al año anterior. Este año se ha producido un aumento del 24% con respecto a 2010.			
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de las Alianzas		
ÁREA	Relaciones Exteriores		
TENDENCIA DESEADA	Aumento de, al menos, un 10% respecto al año anterior		
TIPO	Indicador de Resultados		
UNIDAD DE MEDIDA	Número de pasajeros		
PERIODICIDAD	Anual		
ÁMBITO	Zaragoza		
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Evolución del número de pasajeros por vía aérea en el aeropuerto de Zaragoza.		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011		
FUENTE	Aena. Informe anual 2011		
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Puesto número 28 en el renkinde los aeropuertos nacionales		



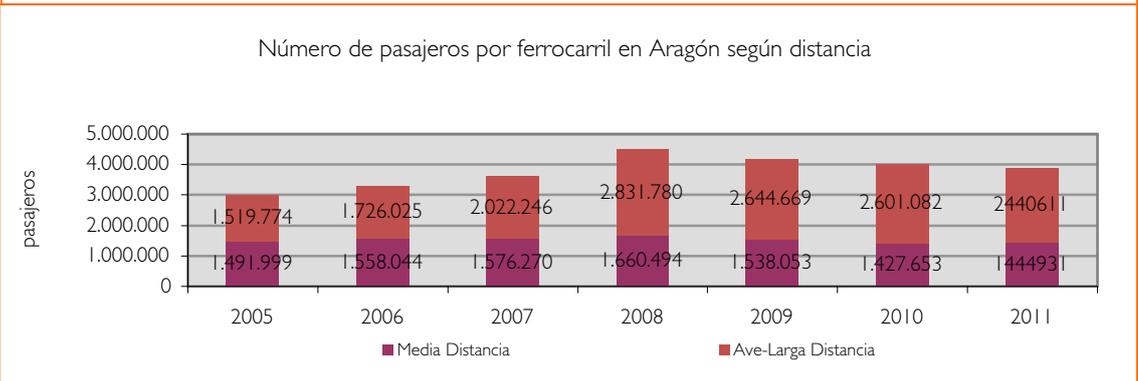
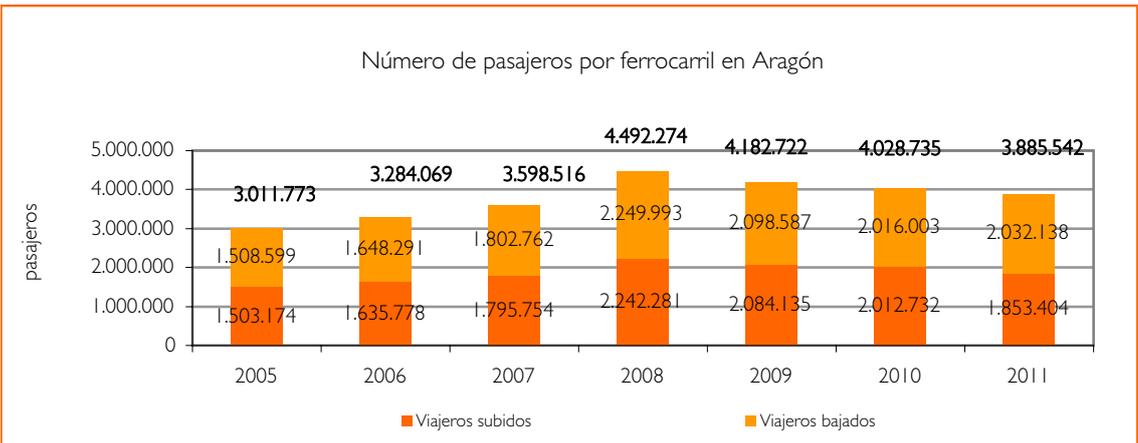


## Ar 4.2 Número de pasajeros por ferrocarril

Evolución del número de pasajeros por ferrocarril en Aragón.	3.885.542 pasajeros/año
--	----------------------------

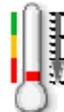
La tendencia deseada para este indicador es incrementar como mínimo el 10% con respecto al año anterior. En 2011 se ha producido un descenso del 3,55%,	
---	--

EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de las Alianzas
ÁREA	Relaciones Exteriores
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Número de pasajeros
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Evolución del número de pasajeros por ferrocarril.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	IAEST- Renfe
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

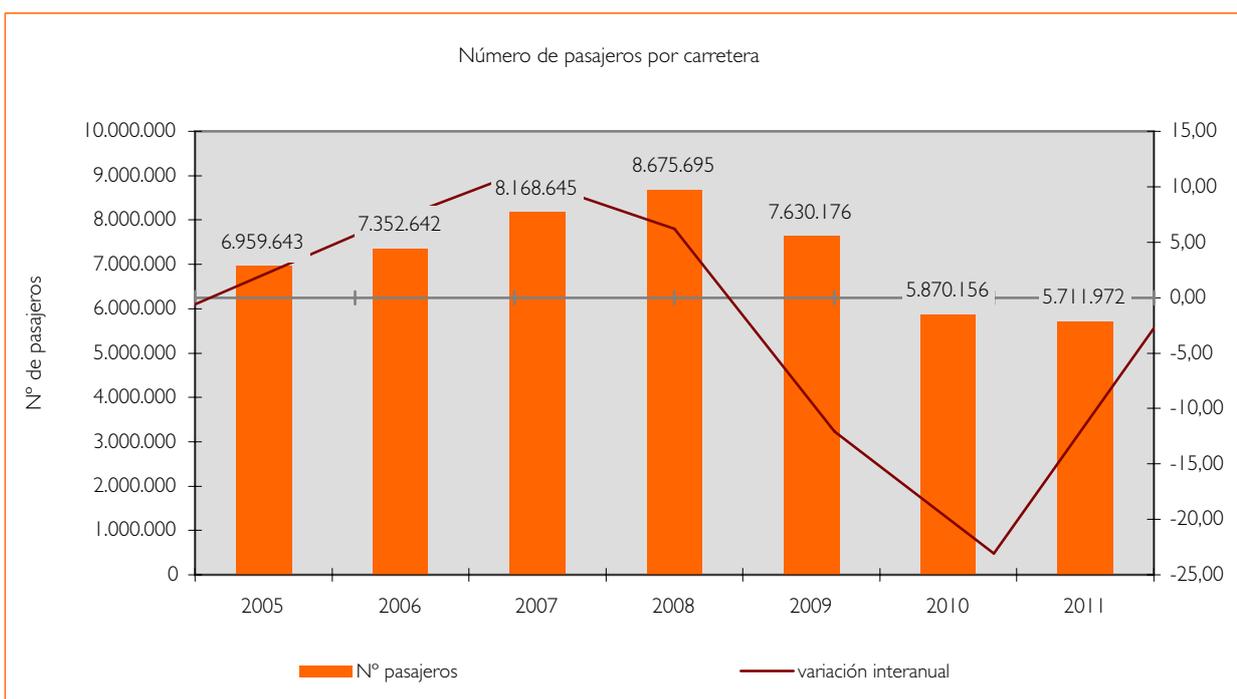


## Ar 4.3 Número de pasajeros por carretera

Evolución del número de pasajeros por carretera en Aragón.	<b>5.711.972</b> pasajeros/año
--	-----------------------------------

La tendencia deseada para este indicador es incrementar como mínimo el 10% con respecto al año anterior. En 2011 se da una variación interanual de -2,77%.	
--	---

EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de las Alianzas
ÁREA	Relaciones Exteriores
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Número de pasajeros
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Evolución del número de pasajeros por carretera
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	IAEST
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se han contabilizado el número de viajeros anuales transportados por carretera en autobuses de líneas regulares más los viajeros transportados bajo la fórmula de los contratos-programa en Aragón.



## In 5

## Empresas innovadoras en Aragón

Porcentaje de empresas con actividades innovadoras en Aragón sobre el total de empresas

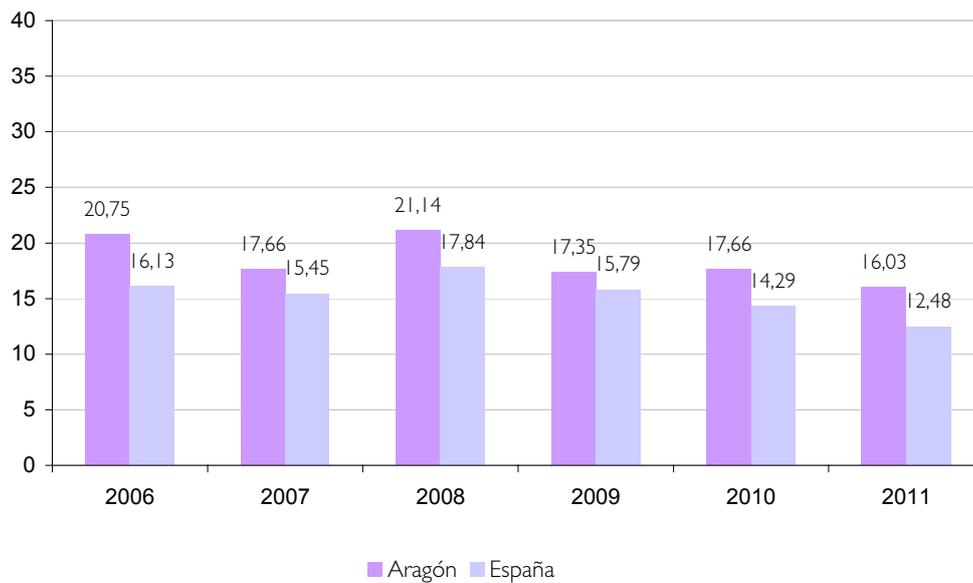
16,03%

Se valora respecto a la media de España.

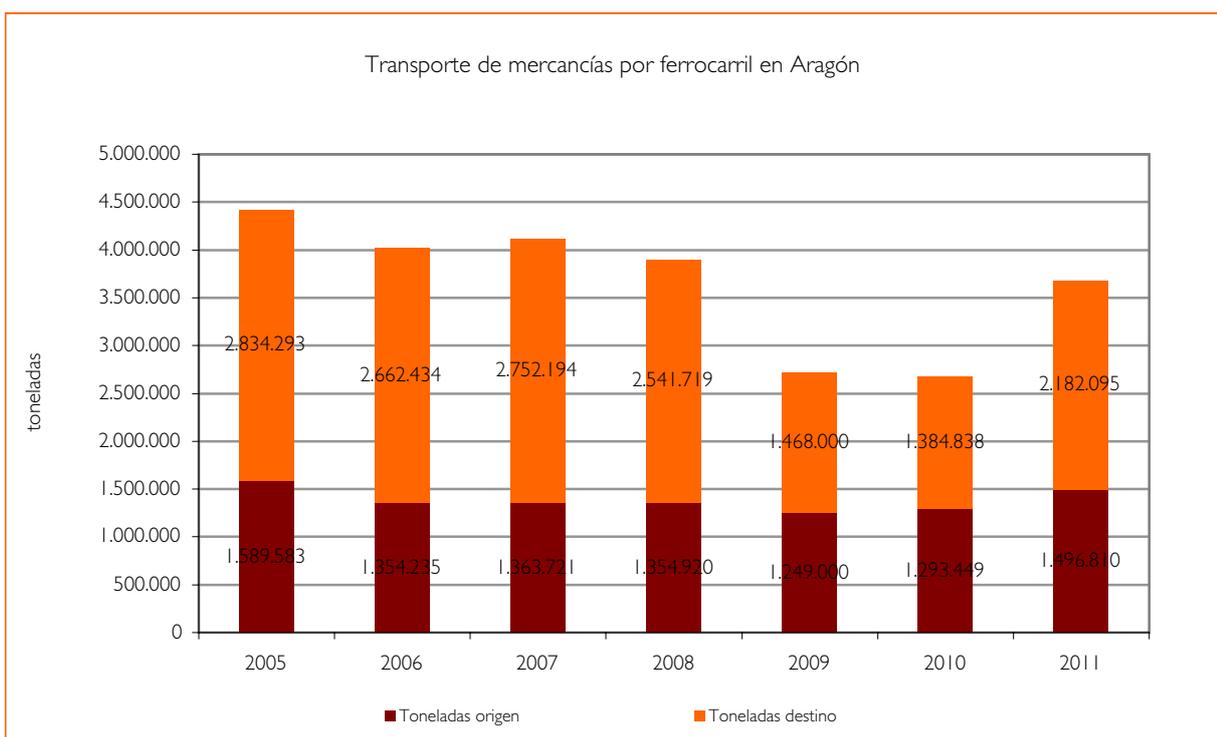


EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad innovadora
AREA DE TRABAJO	Innovación
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma de Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	IAEST según la Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas INE
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

Porcentaje de empresas con actividades innovadoras sobre el total de empresas en Aragón

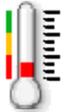


Ar5.2 Tráfico de mercancías por ferrocarril	
Tráfico interior de mercancías por ferrocarril en Aragón.	<b>3.679</b> kilotoneladas
Se ha construido el indicador con el objetivo de incrementar como mínimo el 10% respecto al año anterior.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de las Alianzas
ÁREA	Relaciones Exteriores
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Kilotoneladas
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Tráfico interior de mercancías por ferrocarril (en kilotoneladas).
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	IAEST- Renfe
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

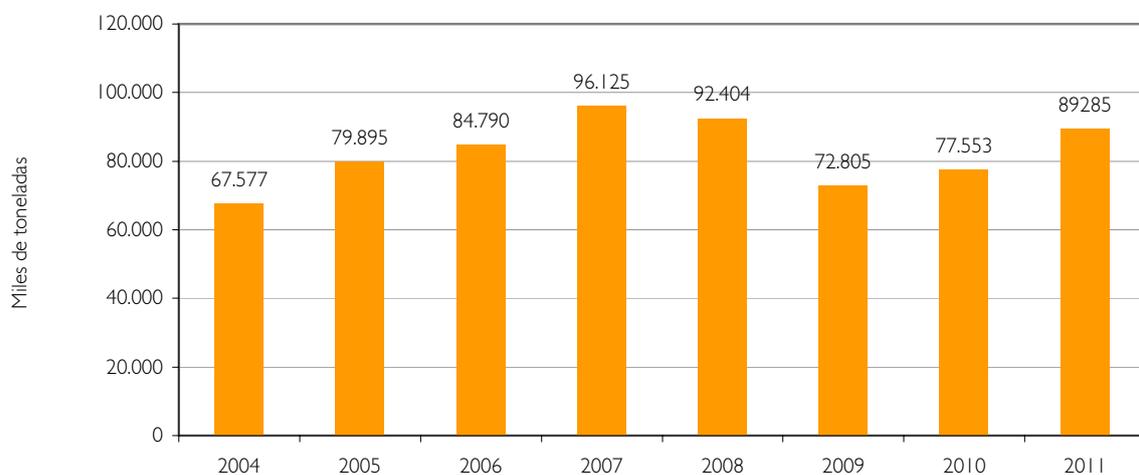


## Ar5.3

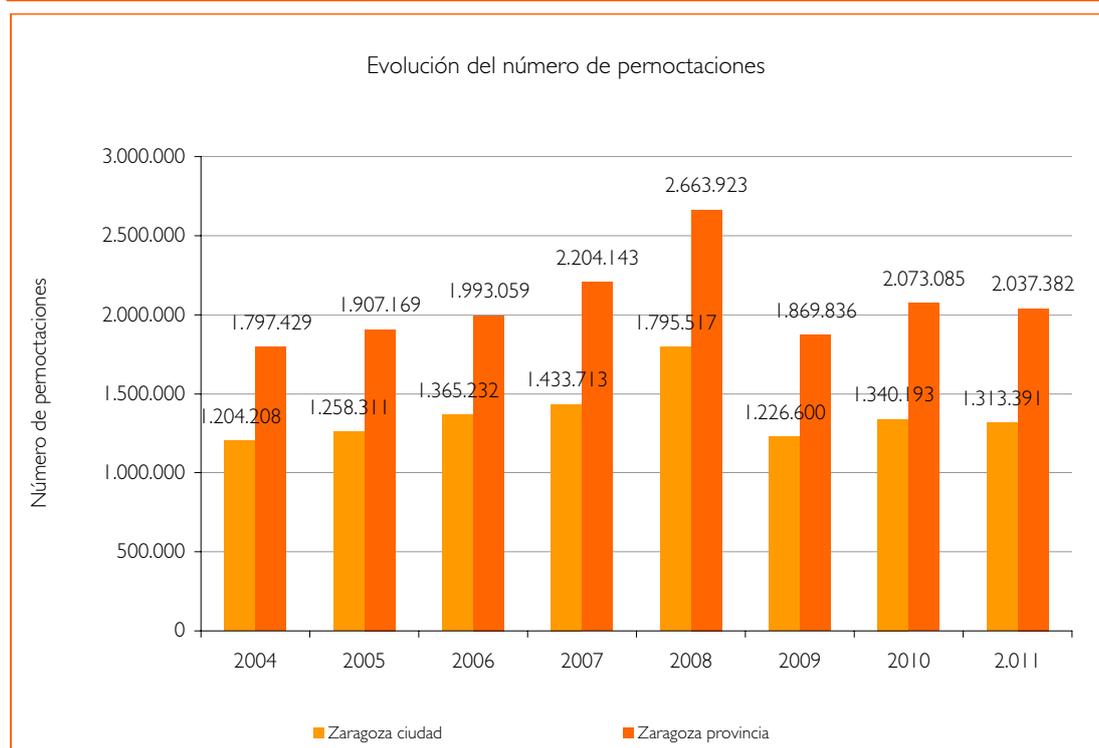
## Tráfico de mercancías por carretera

Evolución de las cantidades transportadas en el transporte interior por año en kilotoneladas.		89.285 kilotoneladas
El Plan Estratégico apuesta por la sostenibilidad por lo que las mercancías transportadas por carretera deberían tender a la disminución a la vez que aumentan las mercancías transportadas por ferrocarril.		
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad de las Alianzas	
ÁREA	Relaciones Exteriores	
TENDENCIA DESEADA	Aumento controlado	
TIPO	Indicador de resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	Miles de toneladas	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Aragón	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Cantidades transportadas en el transporte interior por año en kilotoneladas.	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011	
FUENTE	IAEST. Según Encuesta Permanente de Transporte de Mercancías por Carretera. Ministerio de Fomento	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS		

Transporte de mercancías por carretera

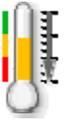


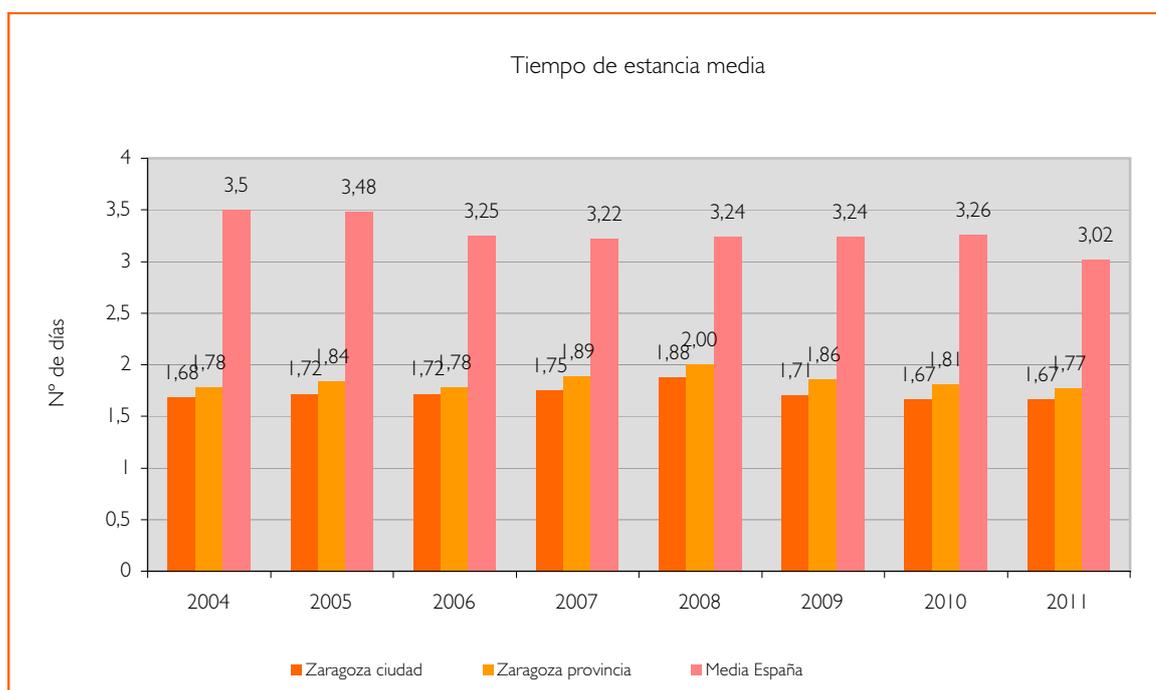
Ac I		Número de pernactaciones	
Evolución del volumen de pernactaciones en la ciudad de Zaragoza y su provincia.		2.037.382 nº de pernactaciones	
Se toma como indicador el valor de la provincia de Zaragoza y se valora respecto a la media de los tres últimos años (1.993.434). Cuando se supera esta media estamos en la tendencia deseada.			
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza , ciudad de las Alianzas		
ÁREA	Cultura - Turismo		
TENDENCIA DESEADA	Aumento		
TIPO	Indicador de resultados		
UNIDAD DE MEDIDA	Nº de pernactaciones		
PERIODICIDAD	Anual		
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y Zaragoza provincia		
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Evolución del volumen de pernactaciones en la ciudad de Zaragoza y su provincia.		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011		
FUENTE	Memoria de actividades Zaragoza Congresos 2010 y Encuesta de ocupación hotelera INE.		
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS			



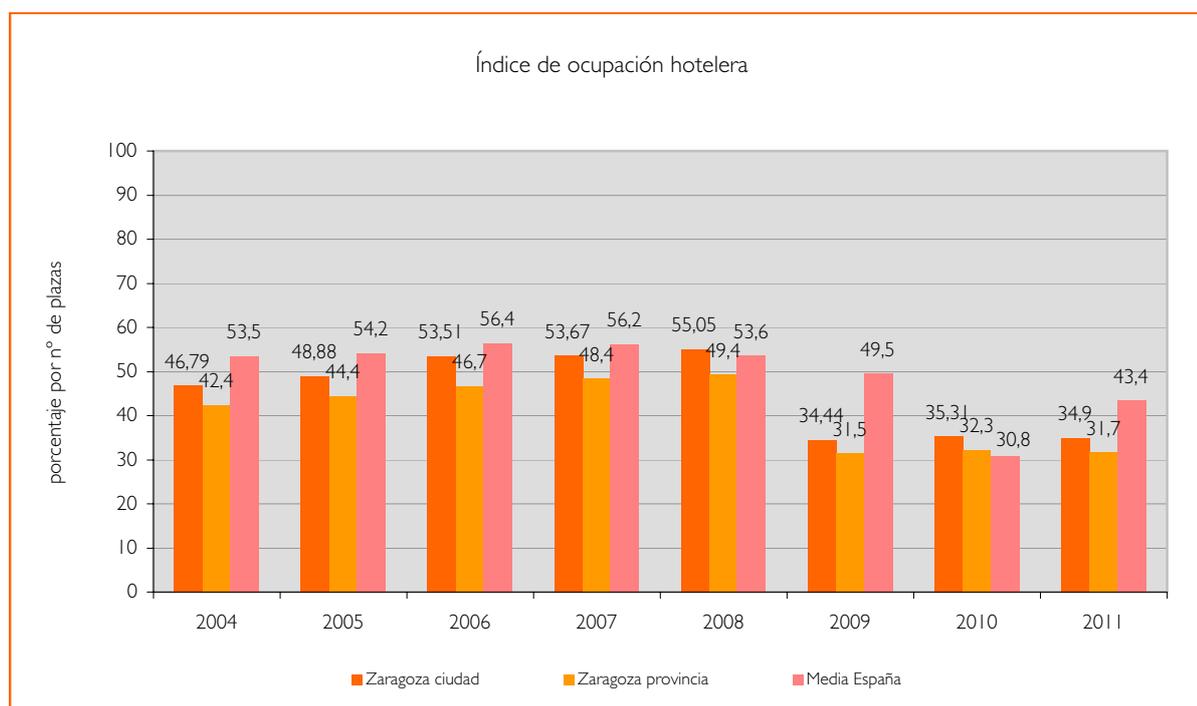
## Ac 2

## Tiempo medio de estancia

Evolución de la estancia media en la ciudad de Zaragoza y la provincia en comparación con la media española.		1,77 días
Se toma como indicador el valor de la provincia. Se valora respecto a la media de los tres últimos años en la provincia de Zaragoza (1,81). Cuando se supera esta media estamos en la tendencia deseada.		
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza , ciudad de las Alianzas	
ÁREA	Cultura - Turismo	
TENDENCIA DESEADA	Aumento	
TIPO	Indicador de resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	Nº de días	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y Zaragoza provincia	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Evolución de la estancia media en la ciudad de Zaragoza y la provincia en comparación con la media española.	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011	
FUENTE	Memoria de actividades Zaragoza Congresos 2010 y Encuesta de ocupación hotelera INE.	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS		



Ac 3 Índice de ocupación hotelera media	
Índice de ocupación hotelera por plazas en Zaragoza ciudad y Zaragoza provincia en relación con la media española.	31,65%
Se toma como indicador el valor de la provincia. Se valora respecto a la media de los tres últimos años en la provincia de Zaragoza (31,81%). Cuando se supera esta media estamos en la tendencia deseada.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza , ciudad de las Alianzas
ÁREA	Cultura - Turismo
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje por nº de plazas
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y Zaragoza provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Índice de ocupación hotelera por plazas en Zaragoza ciudad y Zaragoza provincia en relación con la media española.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Memoria de actividades Zaragoza Congresos 2010 y Encuesta de ocupación hotelera INE.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se han actualizado los datos de los últimos tres años correspondientes a la serie Zaragoza ciudad.

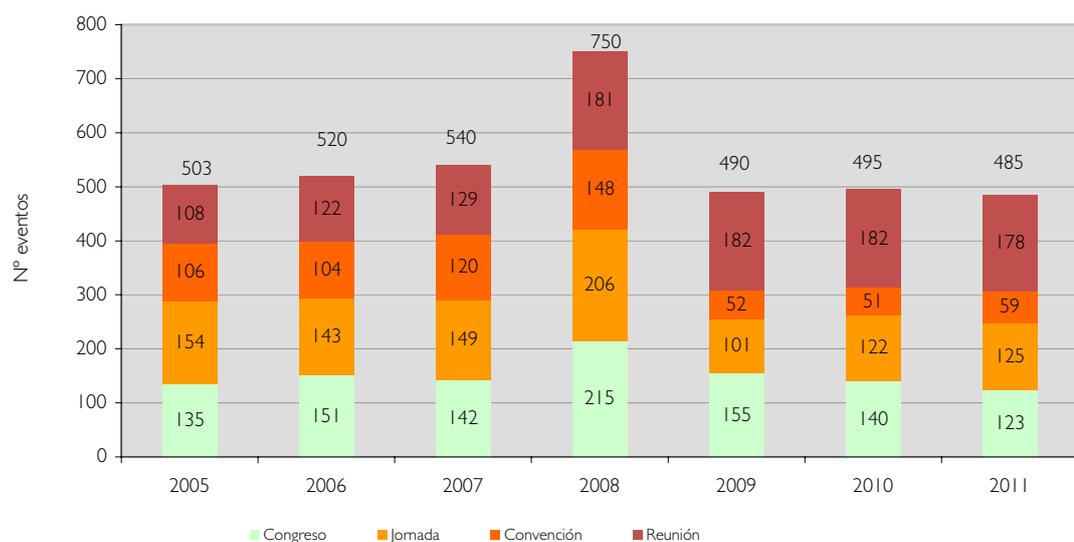


## Ac4

## Número de eventos realizados

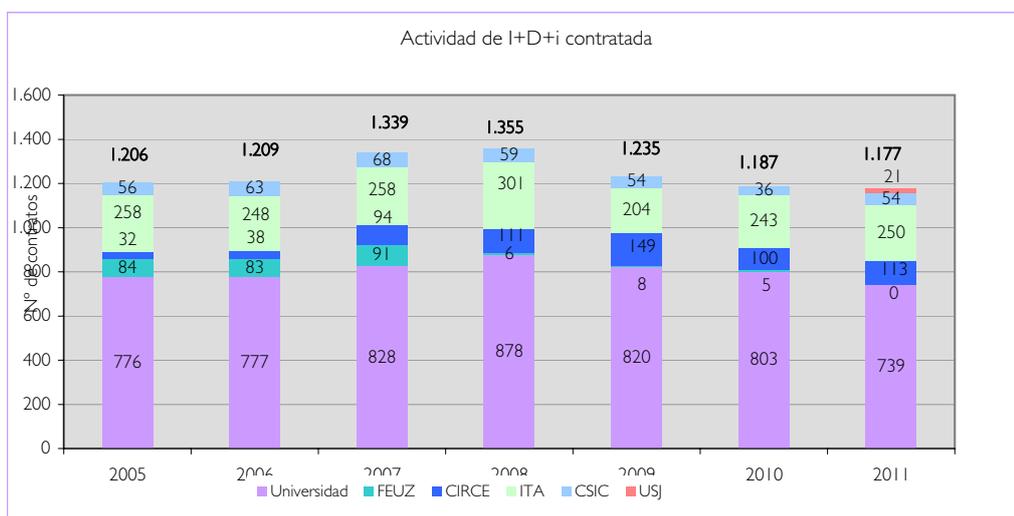
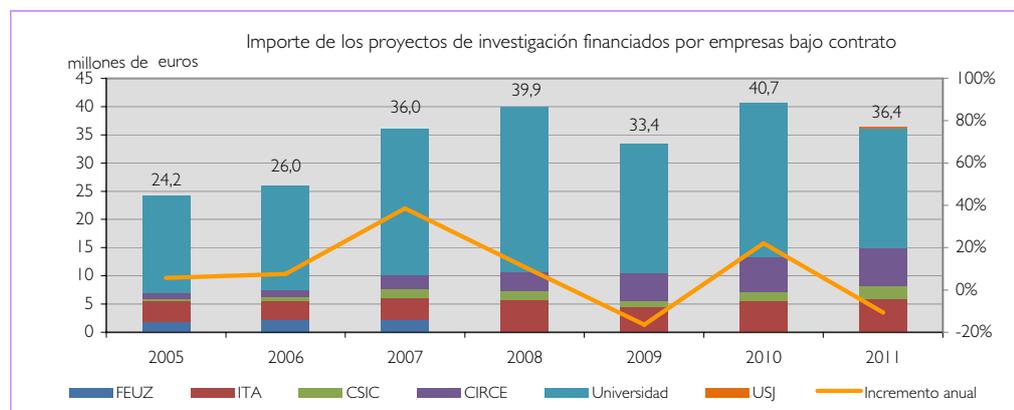
Evolución del número de eventos realizados en la ciudad de Zaragoza.		485 eventos
El indicador se ha valorado respecto a la media de eventos de los 3 últimos años en Zaragoza (508), obviando el año 2008 por su excepcionalidad. Cuando se supera esta media estamos en la tendencia deseada.		
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza , ciudad de las Alianzas	
ÁREA	Cultura - Turismo	
TENDENCIA DESEADA	Aumento	
TIPO	Indicador de resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	Número eventos	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Zaragoza	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Evolución del número de eventos celebrados en Zaragoza, desglosándose según el tipo de evento.	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011	
FUENTE	Memoria de actividades Zaragoza congresos 2011	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Existen los datos para desglosar los tipos de eventos según su ámbito (regional, nacional e internacional).	

Nº de eventos realizados en Zaragoza



ORGANIZADOR→	ASOCIACIÓN PROFESIONAL	EMPRESA
	1 DÍA	REUNIÓN
	> DE 1 DÍA	CONVENCIÓN

InI		Importe de los proyectos de investigación (Tasa de variación interanual)
El indicador mide la tasa de variación interanual de la inversión en contratos de investigación suscritos entre las OTRIs aragonesas y empresas.		-10,65%
Evolución del importe de los proyectos de investigación tramitados por las diferentes Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación mediante contrato con empresas en Aragón y el importe que supone la actividad de I+D+i contratada. Este indicador se compara con la variación del Gasto en I+D sobre el PIB, que el año 2010 fue del 0,88%.		
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad innovadora	
ÁREA	Innovación	
TENDENCIA DESEADA	Aumento	
TIPO	Indicador de Resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	Tasa de variación interanual	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Comunidad Autónoma	
MÉTODO DE ELABORACIÓN		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011	
FUENTE	OTRI Universidad de Zaragoza, FEUZ, CIRCE, ITA, CSIC y USJ.	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se aporta como información complementaria la suma de los contratos de las siguientes instituciones, todas OTRIs de Aragón: OTRI de la Universidad de Zaragoza, Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), FEUZ, CIRCE, CSIC, USJ.	





# In2

## Solicitud de patentes por vía nacional por millón de habitantes

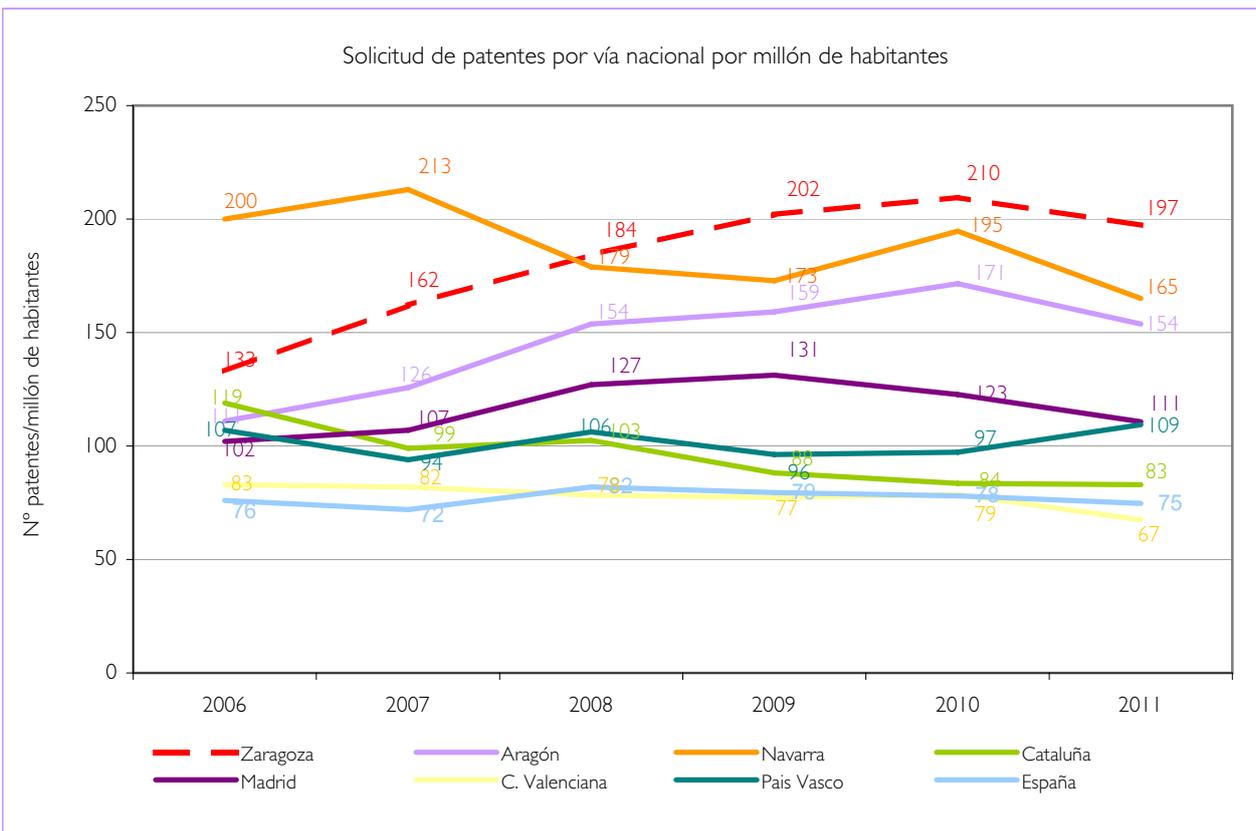
Número de solicitudes de patentes por vía nacional por millón de habitantes en comparación con otras comunidades autónomas del entorno.

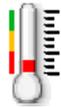
154

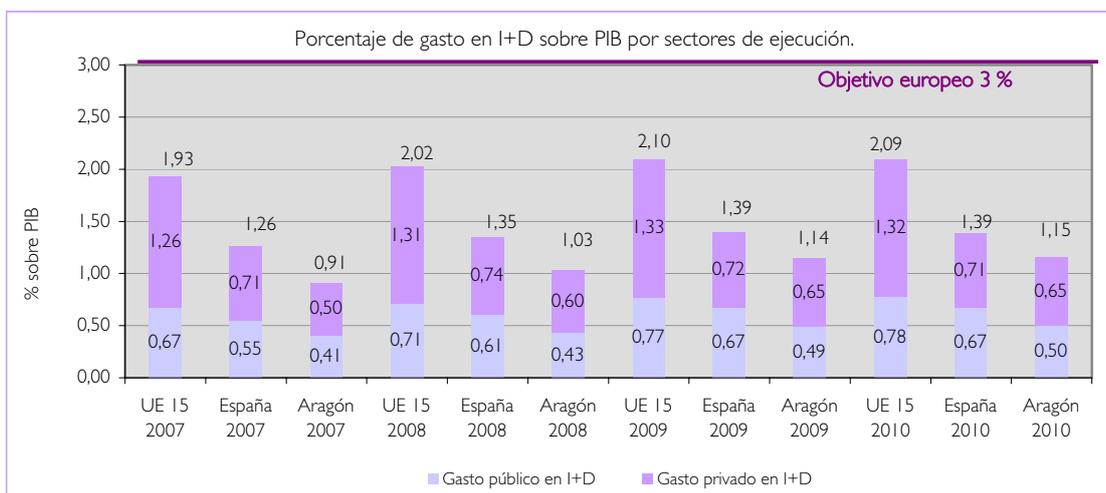
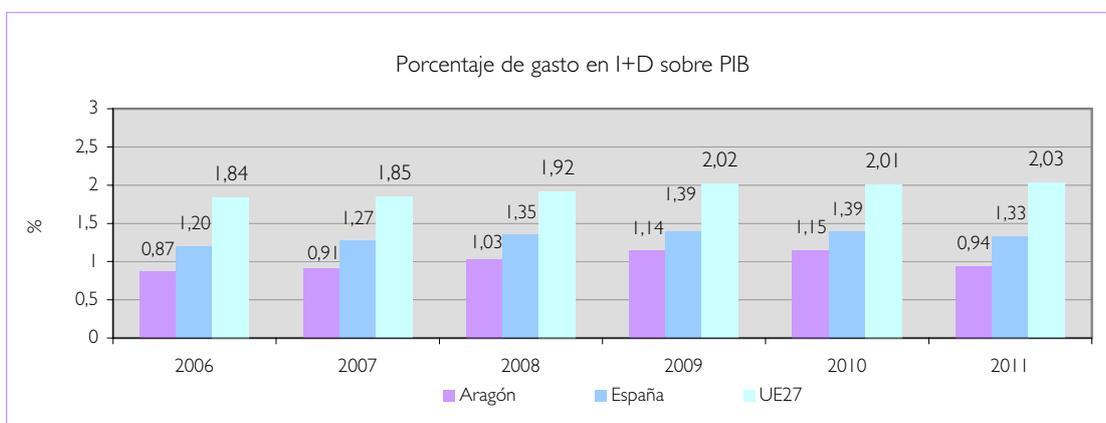
En este indicador nos comparamos con la media de las principales CC.AA de nuestro entorno (Navarra, Cataluña, Madrid, C. Valenciana, País Vasco). Aragón es la 2ª CC.AA en cuanto a Solicitud de patentes por vía nacional por millón de habitantes con 154 solicitudes, sólo por detrás de Navarra que tiene 165. Estamos por encima de la media de estas comunidades (114,87) y muy por encima de la media nacional (75)



EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad innovadora
ÁREA	Innovación
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Nº de solicitudes por millón de habitantes
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). INE
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Como el indicador se calcula por millón de habitantes, es muy interesante diferenciar el dato de la provincia de Zaragoza, que mejora notablemente respecto al de Aragón (197 respecto a 154).

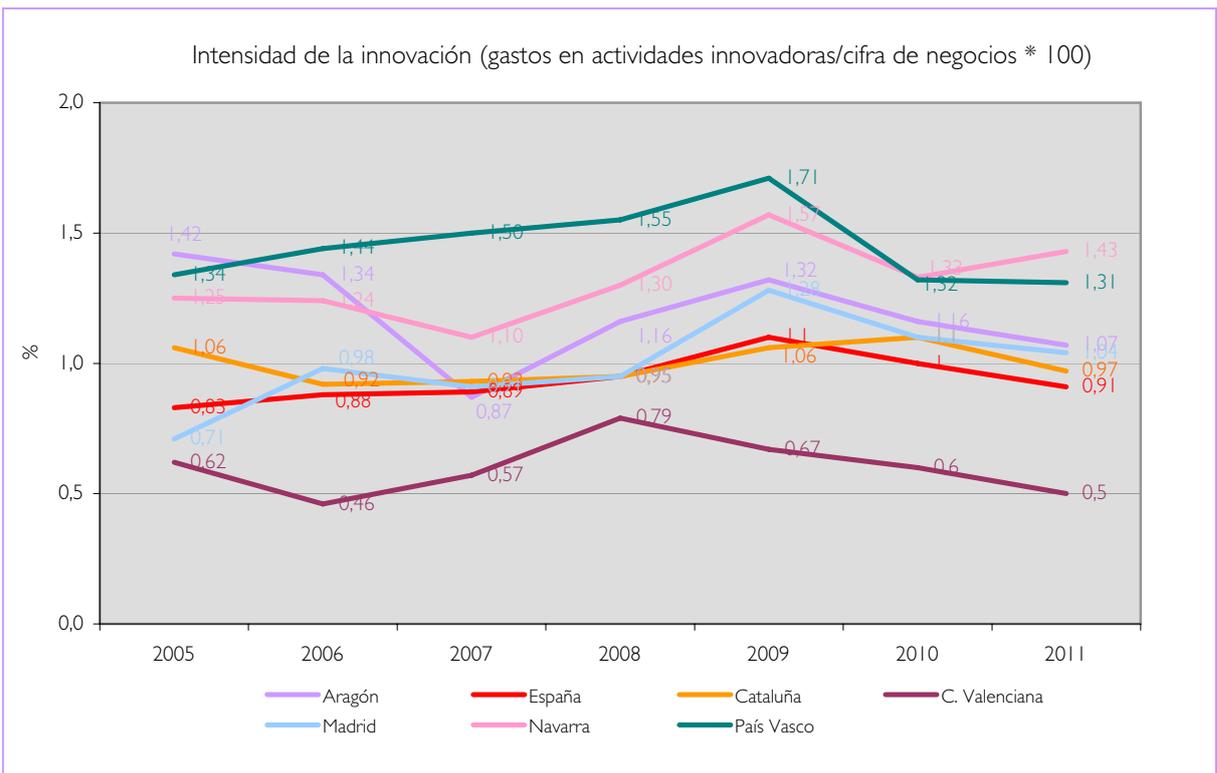


In3 Gasto destinado a I+D en porcentaje del PIB	
Porcentaje de gasto público y privado en I+D sobre PIB y desagregación por sectores de ejecución (sector público y sector privado).	<b>0,94%</b>
Objetivo para 2020 de Europa 3% y España 2%. El objetivo de Aragón es alcanzar como mínimo la media nacional. Se valora de forma negativa al no acercarse a la media nacional y estar muy lejos de la media europea.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad innovadora
ÁREA	Innovación
TENDENCIA DESEADA	Disminución y convergencia entre géneros.
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Porcentaje de gasto público y privado en I+D sobre PIB y desagregación por sectores de ejecución (sector público y sector privado).
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	IAEST, INE y EUROSTAT.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	





<b>In4</b>		<b>Inversión empresarial en I+D+i (Intensidad de la innovación)</b>	
La Intensidad de la innovación mide los gastos en actividades innovadoras sobre la cifra de negocios.		<b>1,07</b>	
Se valora como positivo que supere la media española: más del 0.25% de diferencia con España indicador verde, -0.25% rojo. Media española: 0,91			
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	Zaragoza, ciudad innovadora		
<b>ÁREA</b>	Innovación		
<b>TENDENCIA DESEADA</b>	Aumento		
<b>TIPO</b>	Indicador de Resultados		
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	%		
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual		
<b>ÁMBITO</b>	Comunidad Autónoma		
<b>MÉTODO DE ELABORACIÓN</b>	Intensidad de la innovación: gastos en actividades innovadoras / cifra de negocios*100		
<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>	2011		
<b>FUENTE</b>	IAEST según la Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. INE.		
<b>INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS</b>	La media de las principales CC.AA de nuestro entorno es 1,05 teniendo en cuenta el dato de Aragón y de 0,88 sin tener en cuenta el dato de Aragón.		



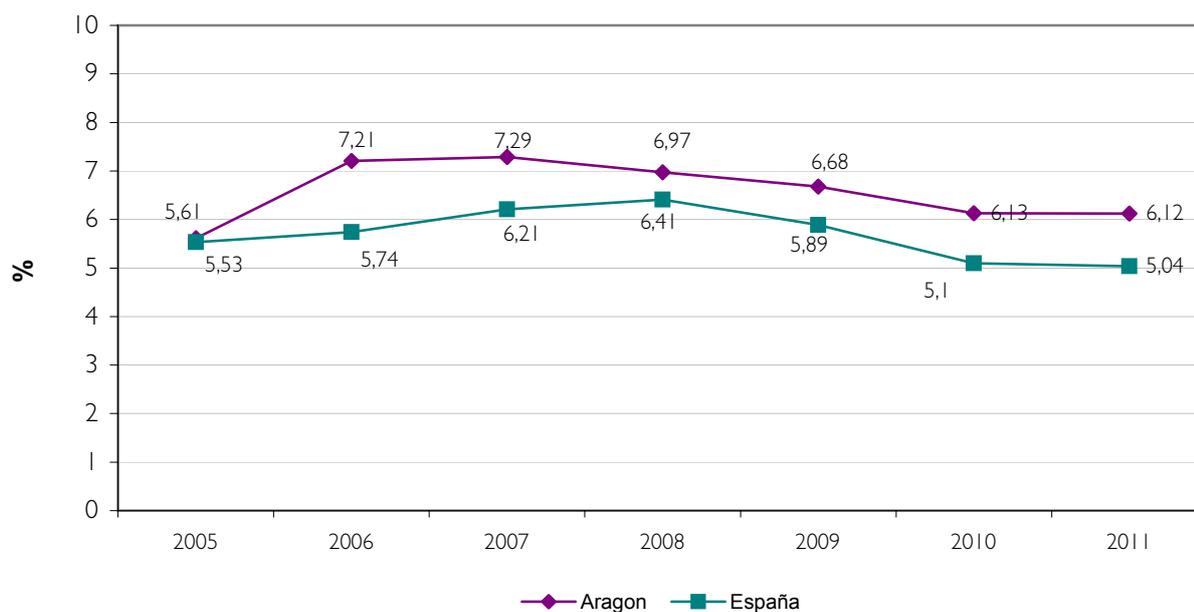
## In 6

### Empresas que realizan I+D en Aragón

Porcentaje de empresas que realizan I+D en Aragón, sobre el total de empresas.	<b>6,12%</b>
Se valora en relación a España y atendiendo a su evolución	

EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad innovadora
AREA DE TRABAJO	Innovación
TENDENCIA DESEADA	
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma de Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	IAEST. INE - Encuesta sobre la innovación en las empresas. IAEST
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

Porcentaje de empresas que realizan I+D en Aragón



## In 6

## Empresas que realizan I+D en Aragón

Porcentaje de empresas que realizan I+D en Aragón, sobre el total de empresas.

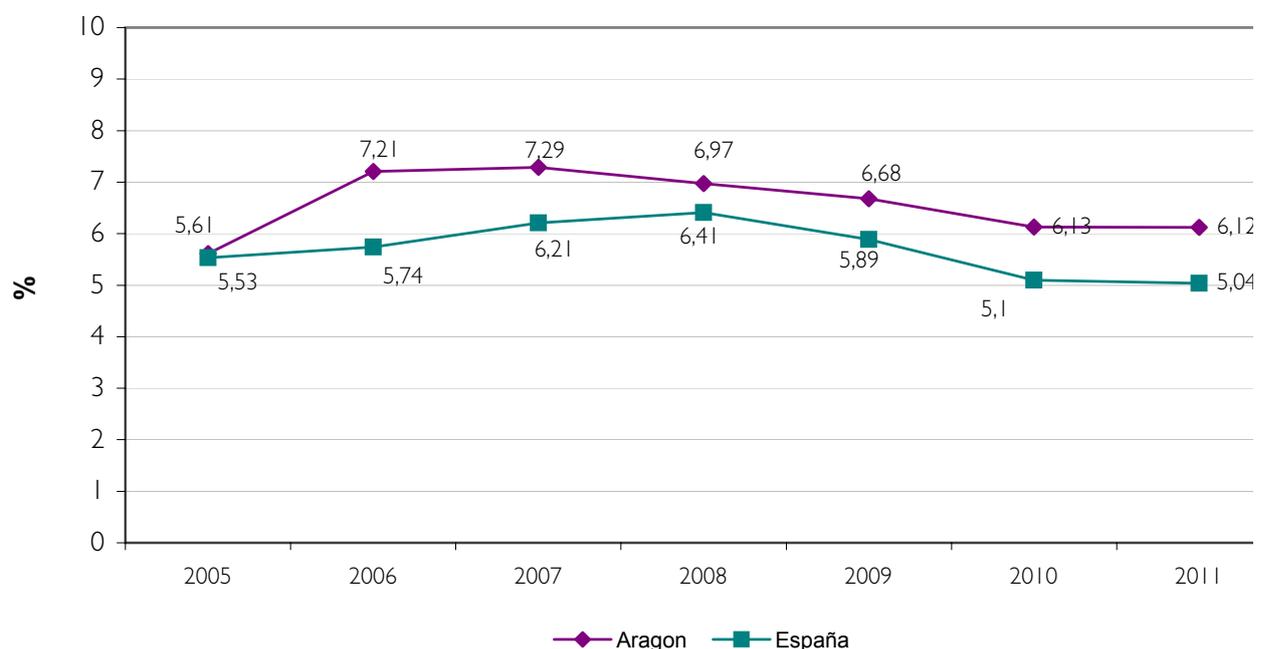
6,12%

Se valora en relación a España y atendiendo a su evolución

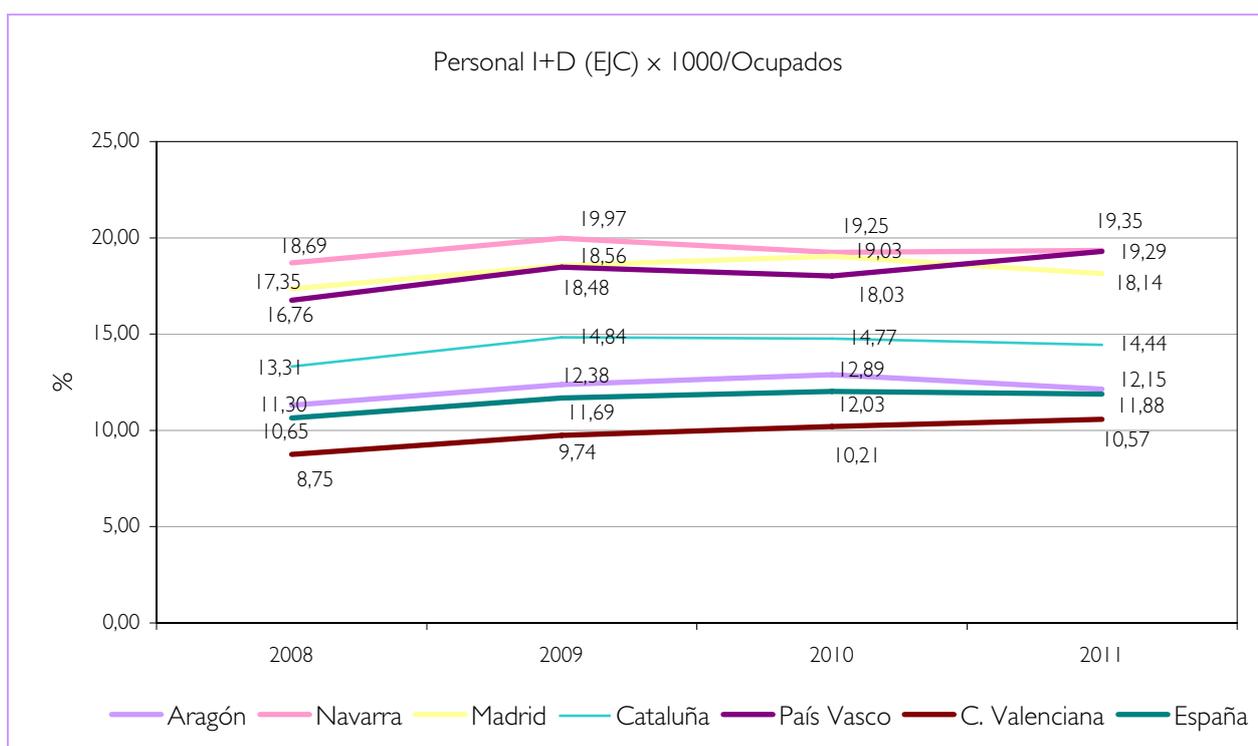


EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad innovadora
AREA DE TRABAJO	Innovación
TENDENCIA DESEADA	
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma de Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	IAEST. INE - Encuesta sobre la innovación en las empresas. IAEST
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

Porcentaje de empresas que realizan I+D en Aragón

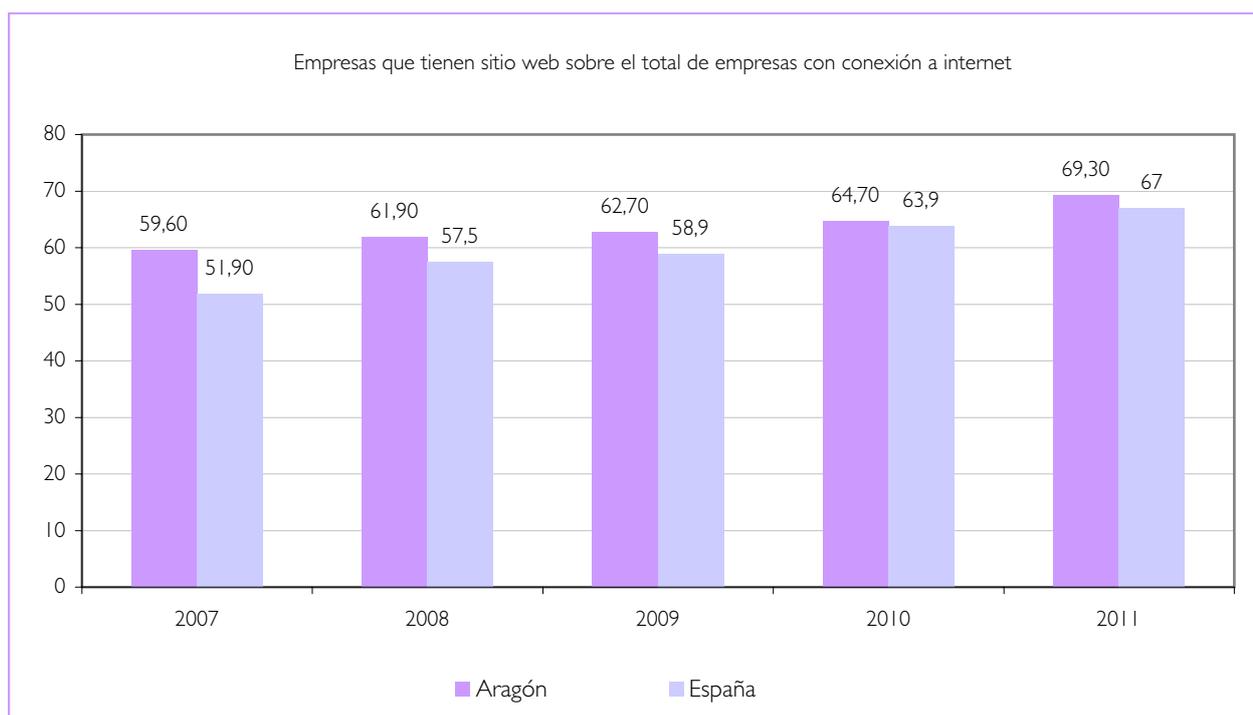


In7 Personal empleado en I+D en Aragón	
Personal empleado en I+D en equivalencia a jornada completa (EJC) x1000/Ocupados en Aragón	12,15 ‰
En este indicador nos comparamos con las principales CC.AA (Navarra, Cataluña, Madrid, C.Valenciana y País Vasco). Aragón, aunque supera mínimamente la media de España (12,15 sobre 11,88), está por debajo de las principales CC.AA ya que únicamente supera a la C. Valenciana.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad innovadora
AREA DE TRABAJO	Innovación
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	‰
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Elaboración propia a partir de los datos de INE e IAEST
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Estadística sobre actividades de I+D y Encuesta de Población Activa



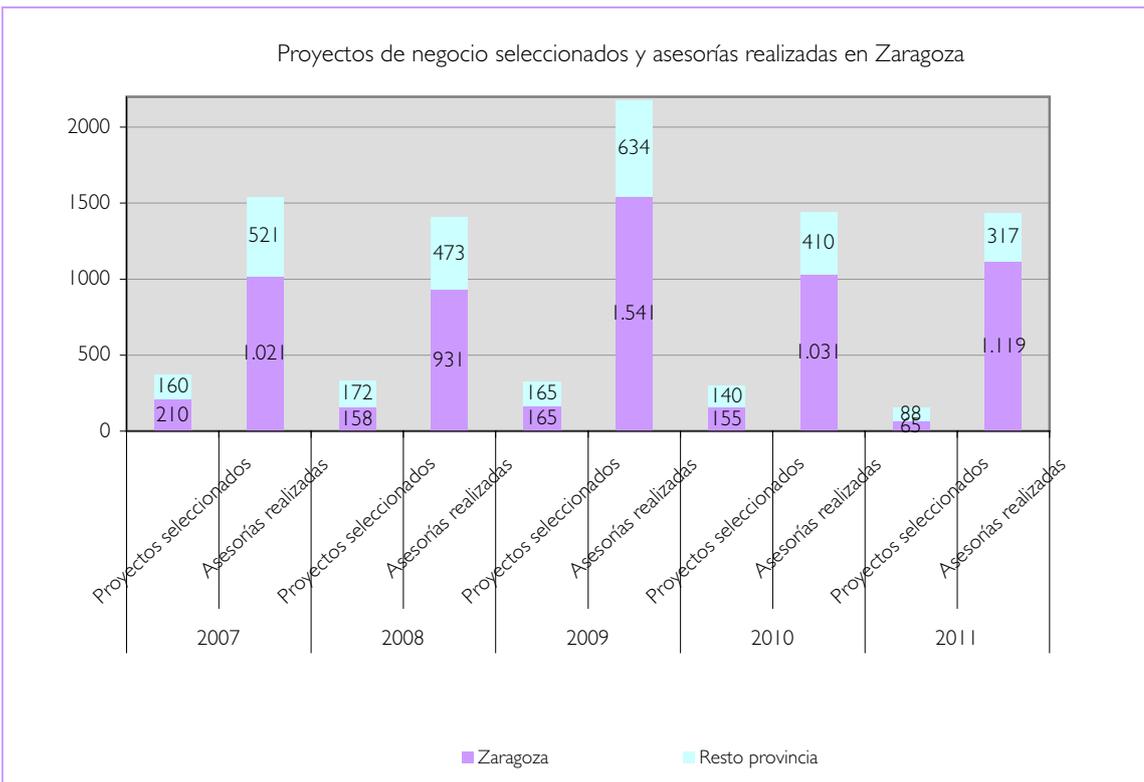


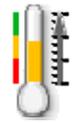
Ic 2 Empresas con sitio web	
Porcentaje de empresas que tienen un sitio web sobre total de empresas con acceso a internet	69,3%
Se valora en relación a la media española y a su evolución positiva	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad innovadora
ÁREA	Tecnologías de la información y la comunicación
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	INE
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

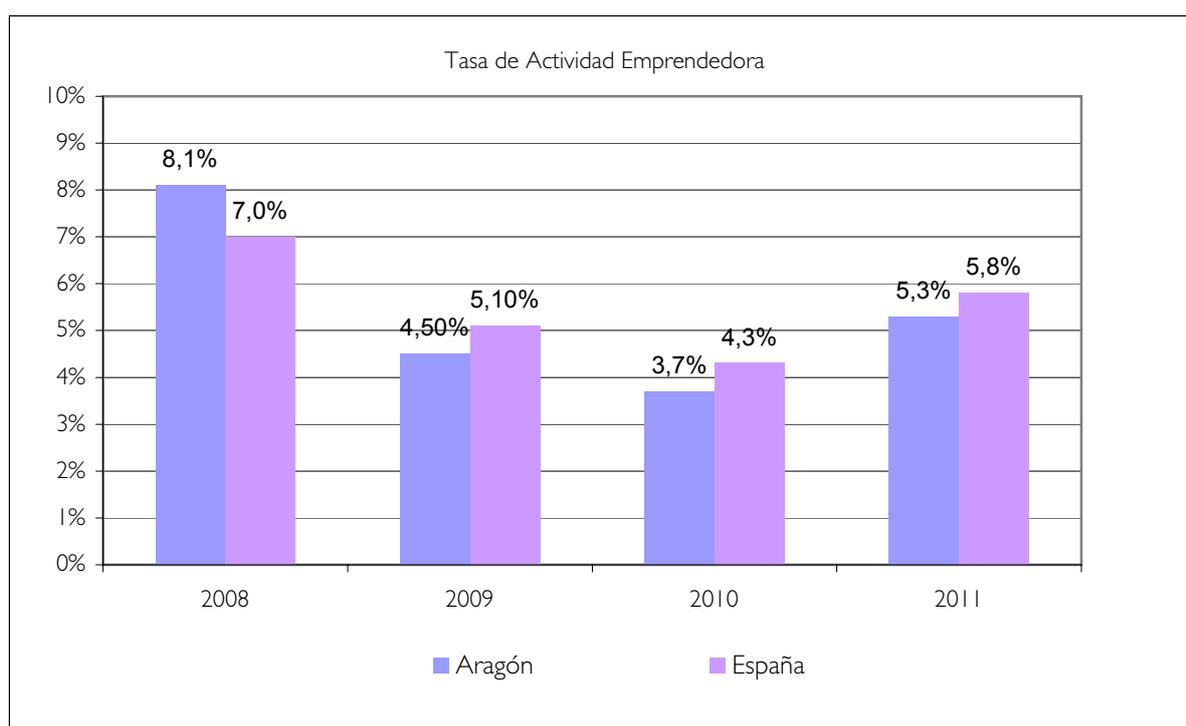




lel		Volumen de proyectos de negocio presentados y seleccionados en Zaragoza
Proyectos de negocio presentados y seleccionados en la provincia de Zaragoza en los programas de creación de empresas de Cámara de Comercio y Confederación de Empresarios de Zaragoza		153 proyectos presentados
Se valora respecto a su propia evolución		
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad innovadora	
ÁREA	Fomento de la cultura emprendedora	
TENDENCIA DESEADA	Aumento	
TIPO	Indicador de Resultados	
UNIDAD DE MEDIDA		
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y resto de provincia	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Los proyectos son los recogidos por los programas de creación de empresas de Cámara de Comercio y Confederación de Empresarios de Zaragoza	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011	
FUENTE	Cámara de Comercio y Confederación de Empresarios de Zaragoza	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS		



le 2 Índice de actividades emprendedoras	
Tasa de Actividades Emprendedoras de Aragón (GEM)	5,3%
En este indicador se valora la evolución positiva pero el objetivo sería acercarnos a la media de España, por lo que queda en alerta.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad innovadora
ÁREA	Fomento de la cultura emprendedora
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	TEA (Tasa de Actividad Emprendedora)
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Metodología del observatorio anual Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Informe GEM Aragón 2010-2011, Universidad de Zaragoza - Cátedra emprender
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	El observatorio GEM se basa en tres fuentes de información: variables secundarias, encuestas a expertos y, principalmente, encuesta a la población de 18 a 64 años



# Ss I

## Satisfacción con la calidad de los espacios naturales

Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de los espacios naturales	<b>71,30%</b>
---	---------------

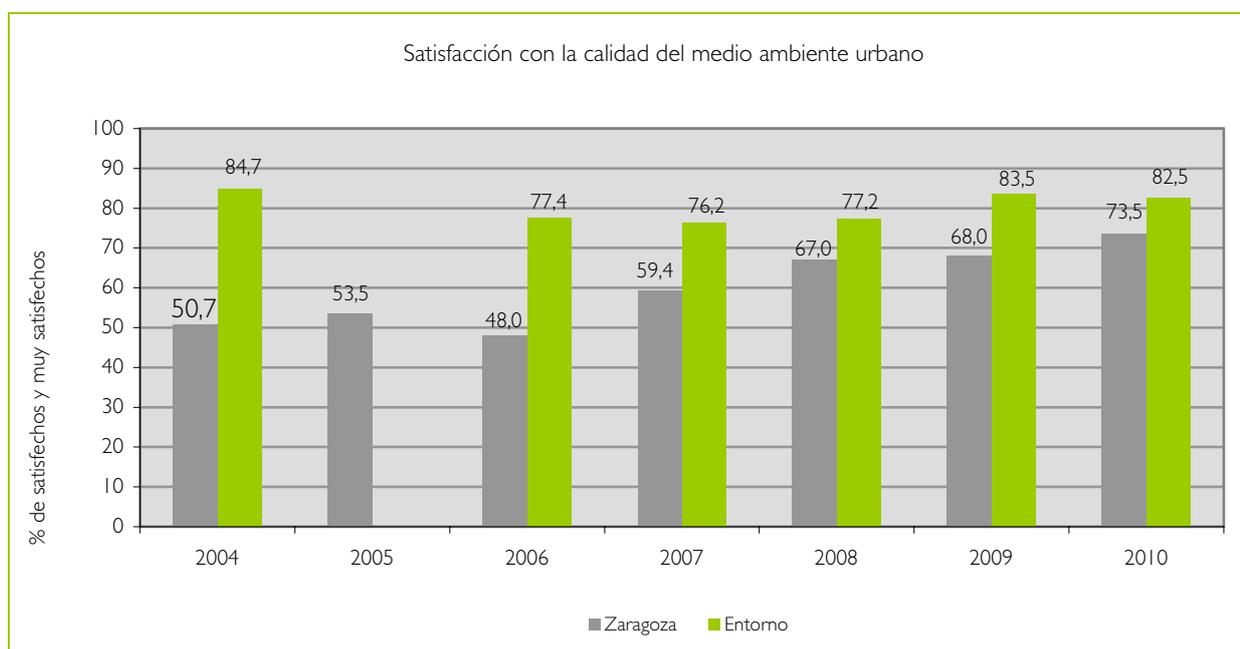
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente



EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad sostenible
ÁREA	Sostenibilidad
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con N/S N/C). En 2004 no se realizó esta pregunta y en 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.



Ss2 Satisfacción con la calidad del medio ambiente urbano	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de los espacios naturales	73,50%
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad sostenible
ÁREA	Sostenibilidad
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con N/S N/C). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.



### Ss3

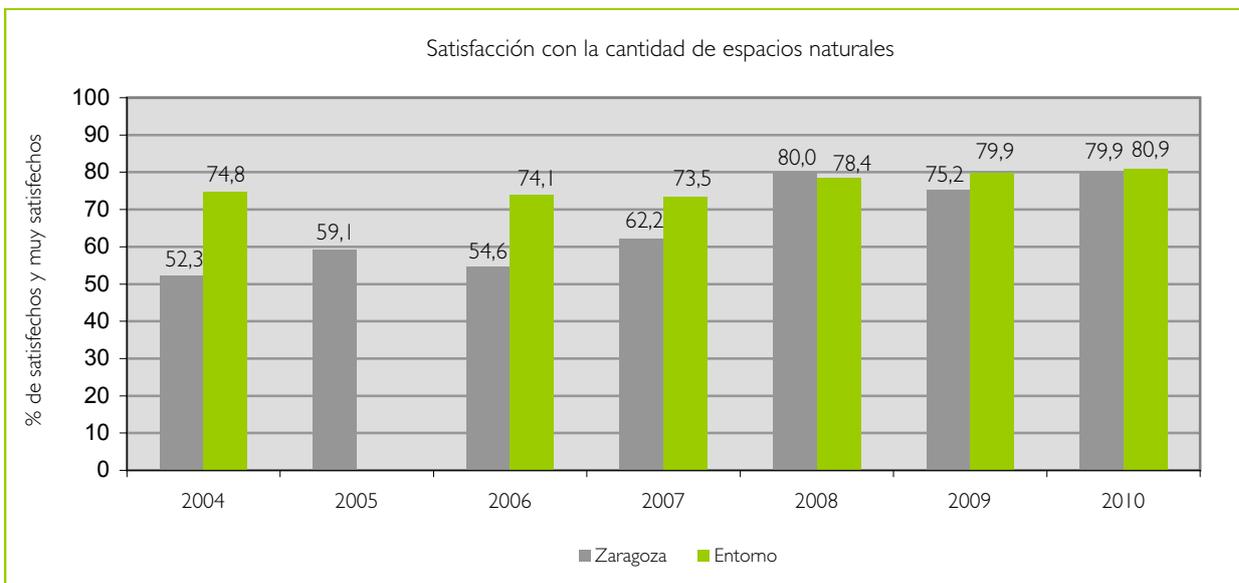
#### Satisfacción con la cantidad de espacios naturales

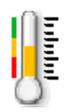
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la cantidad de espacios naturales **79,90%**

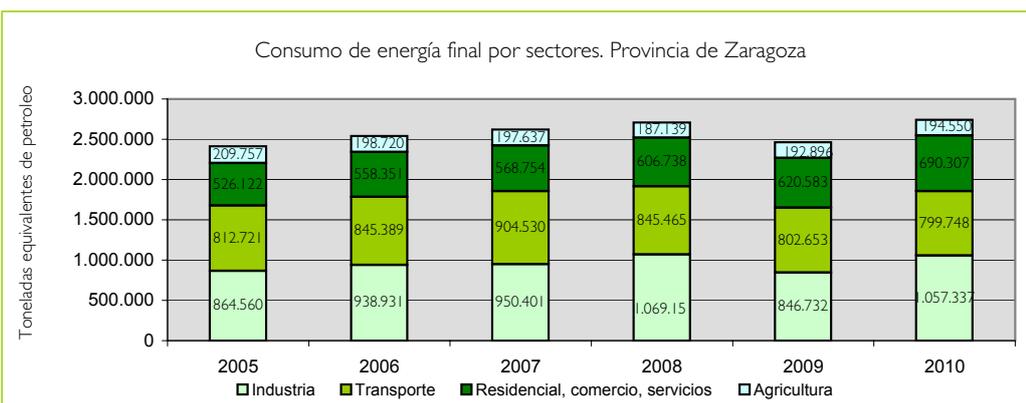
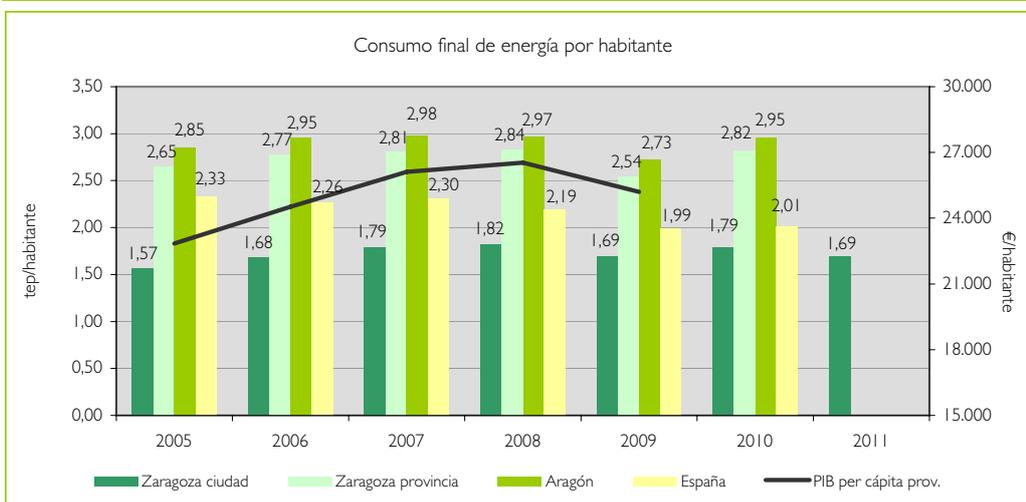
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente



EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad sostenible
ÁREA	Sostenibilidad
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.

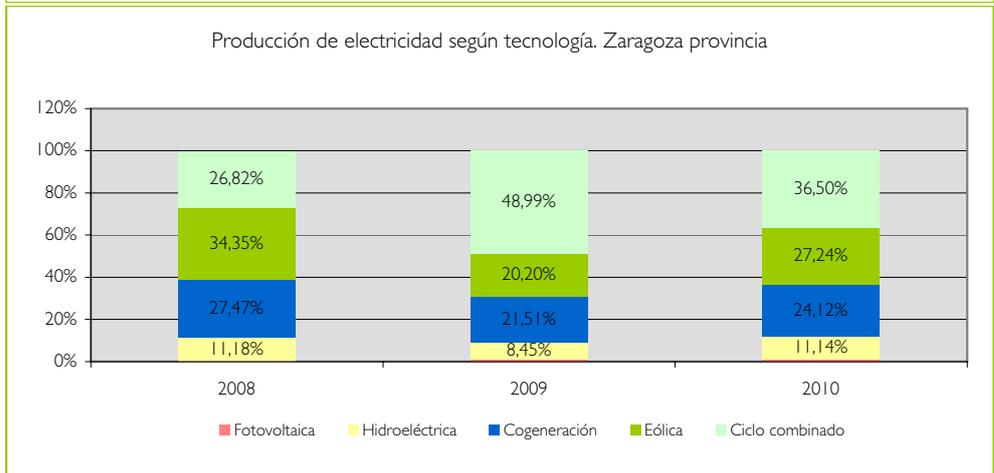
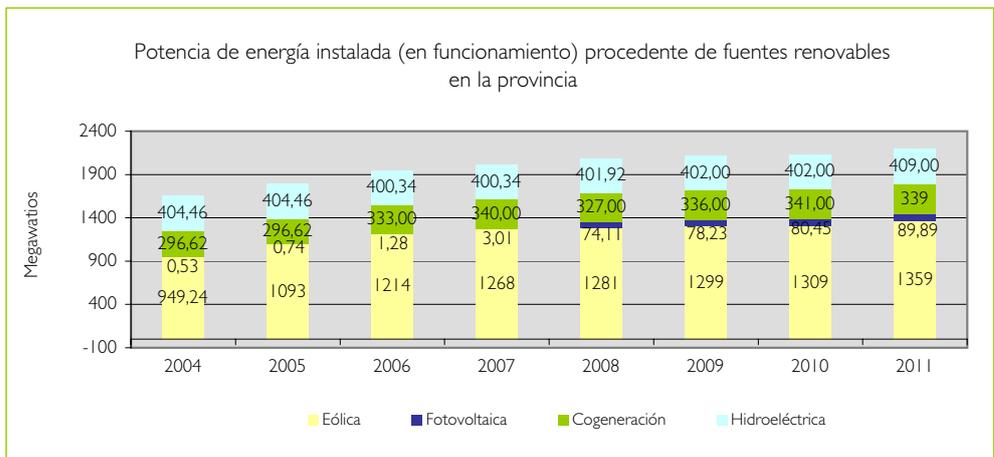


Ss4 Consumo total de energía por habitante	
Consumo anual de energía por habitante en Zaragoza ciudad,	1,69 toneladas/hab./año
Ponemos en relación con Zaragoza provincia, Aragón y España y con el PIB per cápita. Este indicador está muy relacionado con las condiciones climatológicas de cada año, pero aún así debemos ser capaces de reducir el consumo. Se considerará positivo cuando esté por debajo de 1,50 toneladas por habitante.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad sostenible
ÁREA	Sostenibilidad
TENDENCIA DESEADA	Disminución
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Toneladas equivalentes de petróleo/habitante/año
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad, Zaragoza provincia, Aragón y España
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Elaboración propia a partir de los datos de Consumo de energía final, por sectores y de los datos de población que suministra el IAEST (para Zaragoza provincia, Aragón y España). Los datos de Zaragoza ciudad son de la Agencia de Medioambiente del Ayuntamiento
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Agencia de Medioambiente del Ayto. de Zaragoza, IAEST e INE
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	En Zaragoza ciudad, el consumo proviene de la suma de los siguientes datos parciales: energía eléctrica, combustibles líquidos, combustibles sólidos, gas natural y gases licuados del petróleo. Los datos de Aragón y España incluyen también las energías renovables

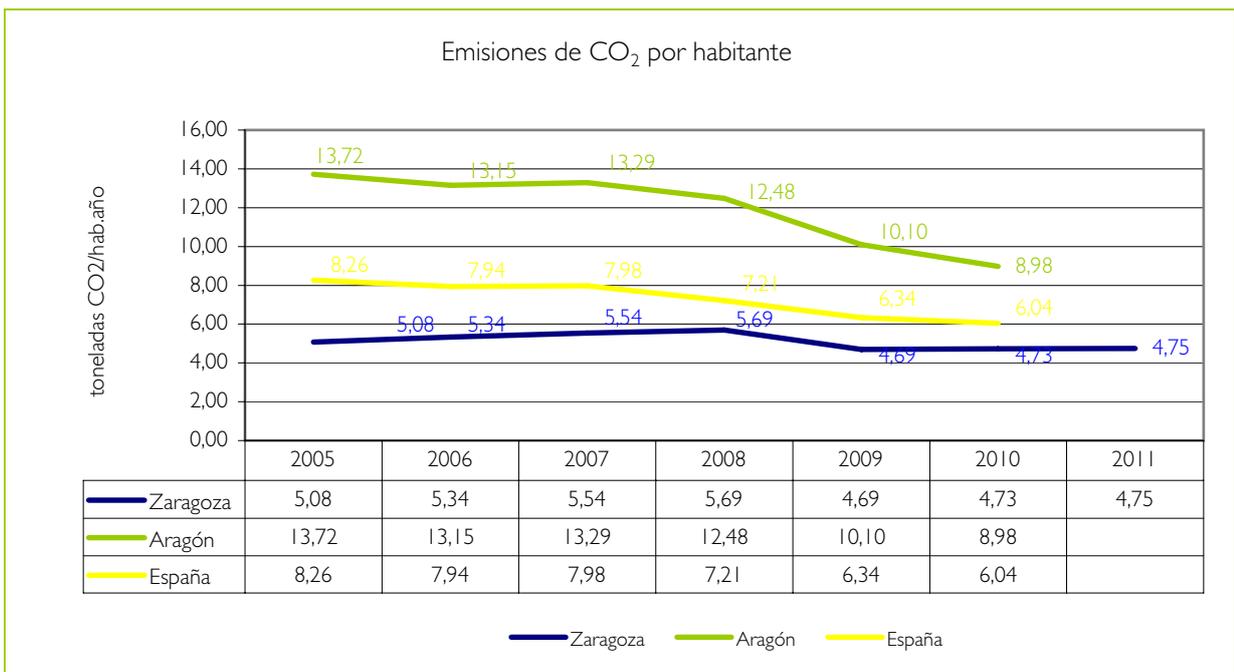




Ss5 Potencia de energía instalada procedente de fuentes renovables	
Cálculo de la potencia de energía renovable instalada en Zaragoza y provincia (en MW).	2.196,89 MW
Valoramos este indicador como positivo, por su trayectoria ascendente, es decir, porque cada año es mayor la producción de energía procedente de fuentes renovables.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad sostenible
ÁREA	Sostenibilidad
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	MW
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	IAEST
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se consideran energías renovables aquellas que se producen y son inagotables a escala humana: solar, eólica, hidráulica, biomasa y geotérmica. Las más representativas en nuestra ciudad son la solar y eólica, además de la cogeneración con biomasa, también incluida entre las renovables.



Ss6 Emisión de CO <sub>2</sub>	
Emisión de Dióxido de Carbono (CO <sub>2</sub> ) en Zaragoza per cápita	4,75 toneladas CO <sub>2</sub> /hab.año
<p>se valora en ambar porque aunque esta por debajo del dato de España y de Aragón, en este último año ha aumentado, y por lo tanto no cumple el objetivo establecido en la Estrategia para la mitigación del Cambio Climático y mejora de Calidad del Aire de Zaragoza, que es la disminución del 10% de la emisión de CO<sub>2</sub> por habitante, de aquí a 2020</p> 	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad sostenible
ÁREA	Sostenibilidad
TENDENCIA DESEADA	Disminución
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Toneladas equivalentes de petróleo/habitante/año
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Emisión de Dióxido de Carbono (CO <sub>2</sub> ) en Zaragoza
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Agencia Medioambiente. Ayuntamiento de Zaragoza. IAEST
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	



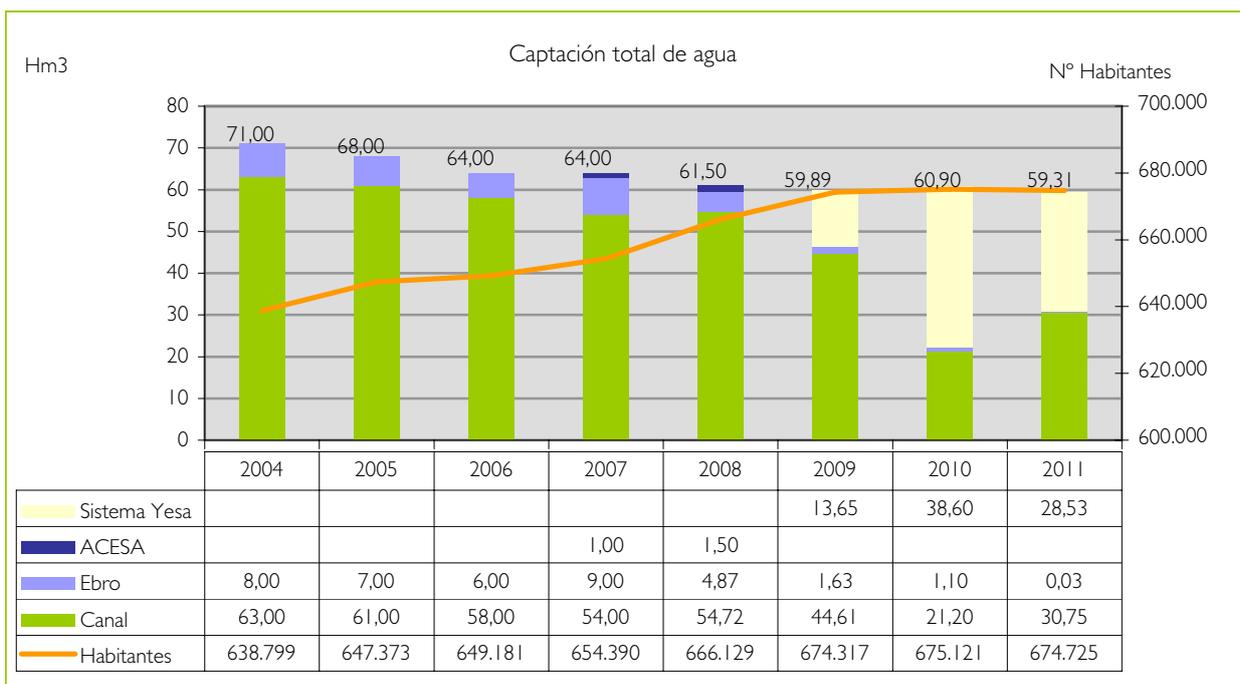
## Ss7

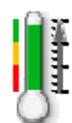
## Captación total de agua para abastecimiento

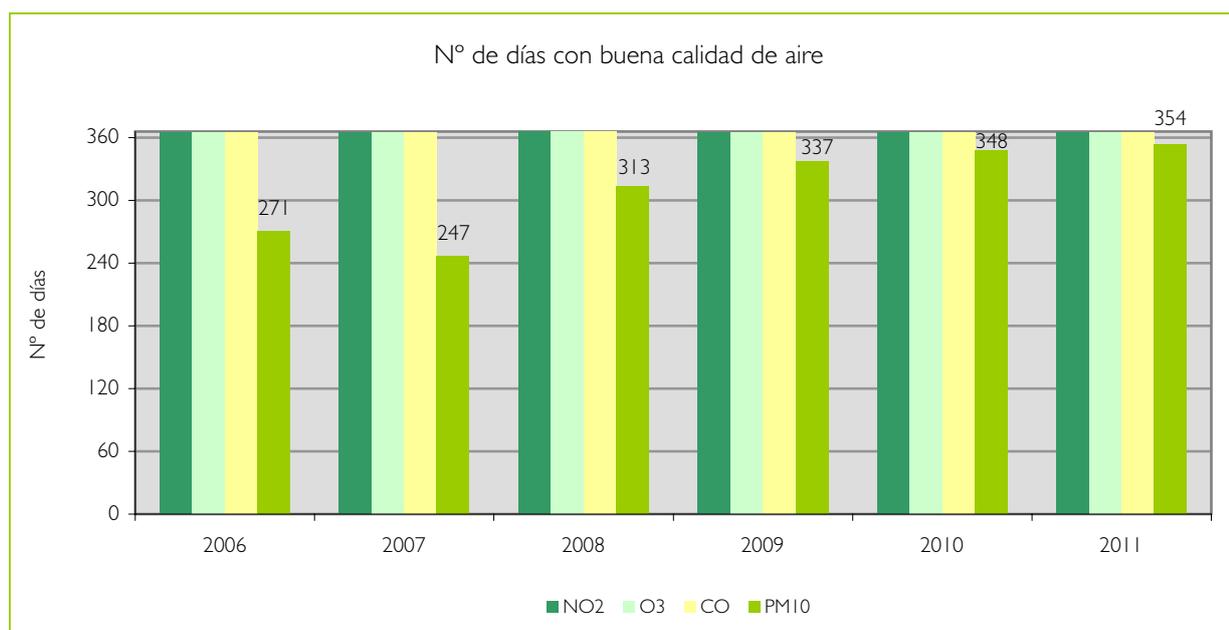
Captación total de agua para abastecimiento en Zaragoza en hm<sup>3</sup> en relación a la evolución del número de habitantes.

59,31 hm<sup>3</sup>

EJE ESTRATÉGICO	Desarrollo Ambiental
ÁREA	Sostenibilidad
TENDENCIA DESEADA	Disminución
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Hm <sup>3</sup> /año
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Captación total de agua de abastecimiento en Zaragoza expresado en Hm <sup>3</sup> en relación a la evolución del número de habitantes.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Agencia de Mediambiente. Ayuntamiento de Zaragoza
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Diferenciación de los volúmenes captados del Canal Imperial de Aragón, Río Ebro y ACESA (Aguas de las Cuencas del Ebro). A partir de 2009 se introducen datos sobre Sistema de Yesa.

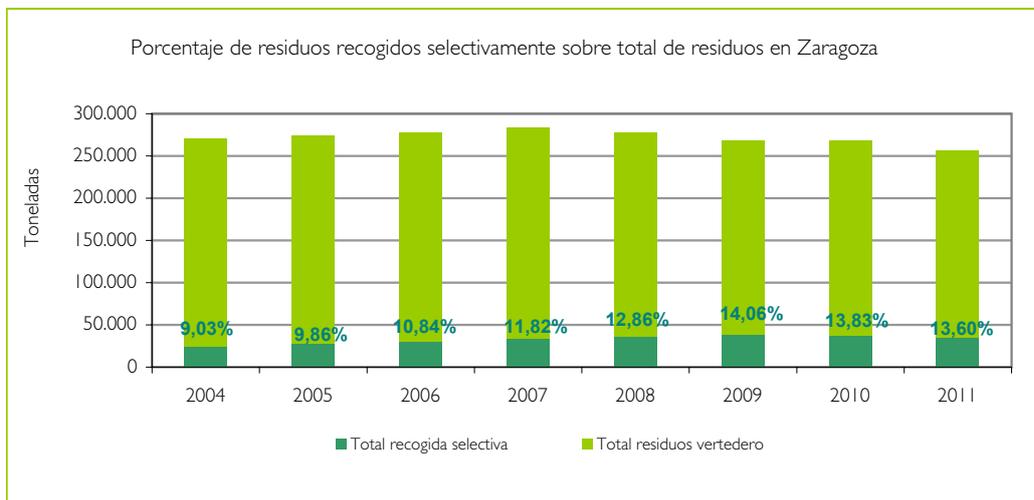
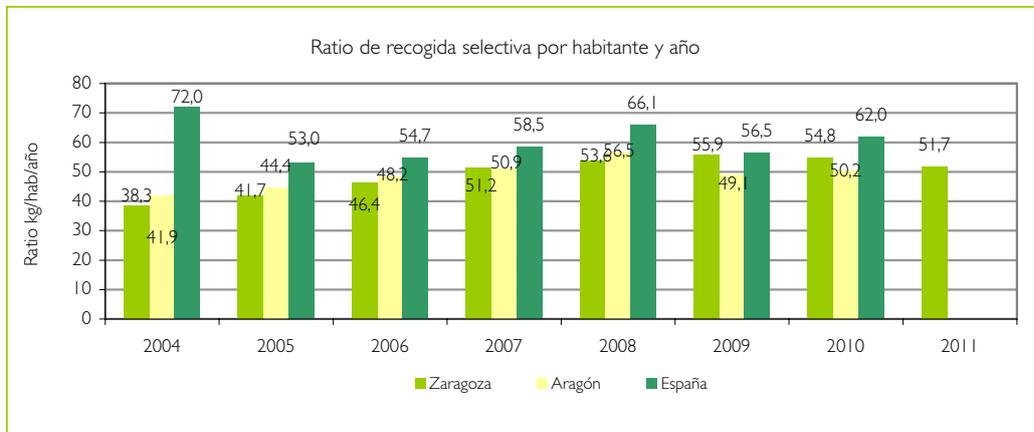


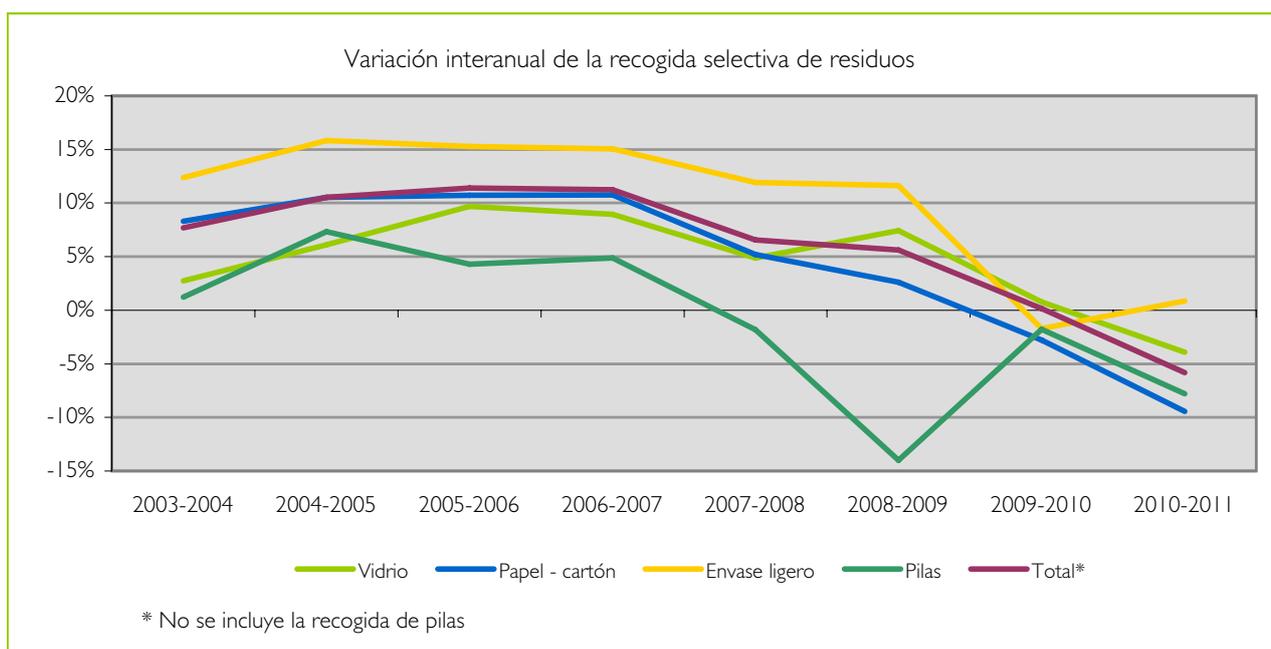
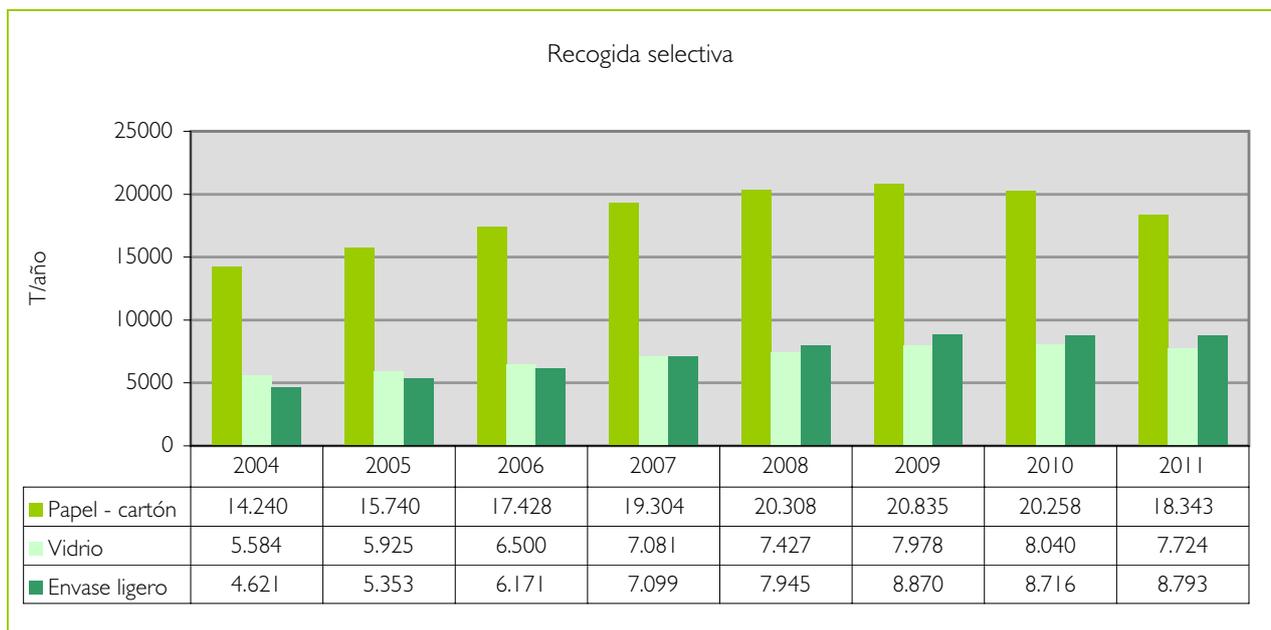
Ss8		Calidad del aire en la localidad	
Número de días al año en los que se registra una buena calidad del aire en cada uno de los contaminantes considerados (NO <sub>2</sub> , O <sub>3</sub> , CO y PM <sub>10</sub> ) en la ciudad de Zaragoza.		<b>354</b> n° días/año	
Se considera buena calidad del aire en un día cuando los cuatro contaminantes cumplen los umbrales de la UE. En 2011 todos los contaminantes se han comportado dentro de los estándares de calidad exigidos por la UE.			
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad sostenible		
ÁREA	Sostenibilidad		
TENDENCIA DESEADA	Aumento		
TIPO	Indicador de Resultados		
UNIDAD DE MEDIDA	N° días / año		
PERIODICIDAD	Anual		
ÁMBITO	Zaragoza ciudad		
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Número de días al año en los que se registra una buena calidad del aire en cada uno de los contaminantes considerados (Dióxido de Nitrógeno, Ozono, Monóxido de Carbono y Partículas PM <sub>10</sub> ) en la ciudad de Zaragoza.		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011		
FUENTE	Agencia de Mediambiente y Sostenibilidad. Ayuntamiento de Zaragoza		
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Red EUROAIRNET, integrada en la Red Automática de Control de Contaminación Atmosférica de Zaragoza. Estación de fondo: Renovales. Coordenadas: 00°53'37" W-41° 38'07" N Altitud: 220 m.		





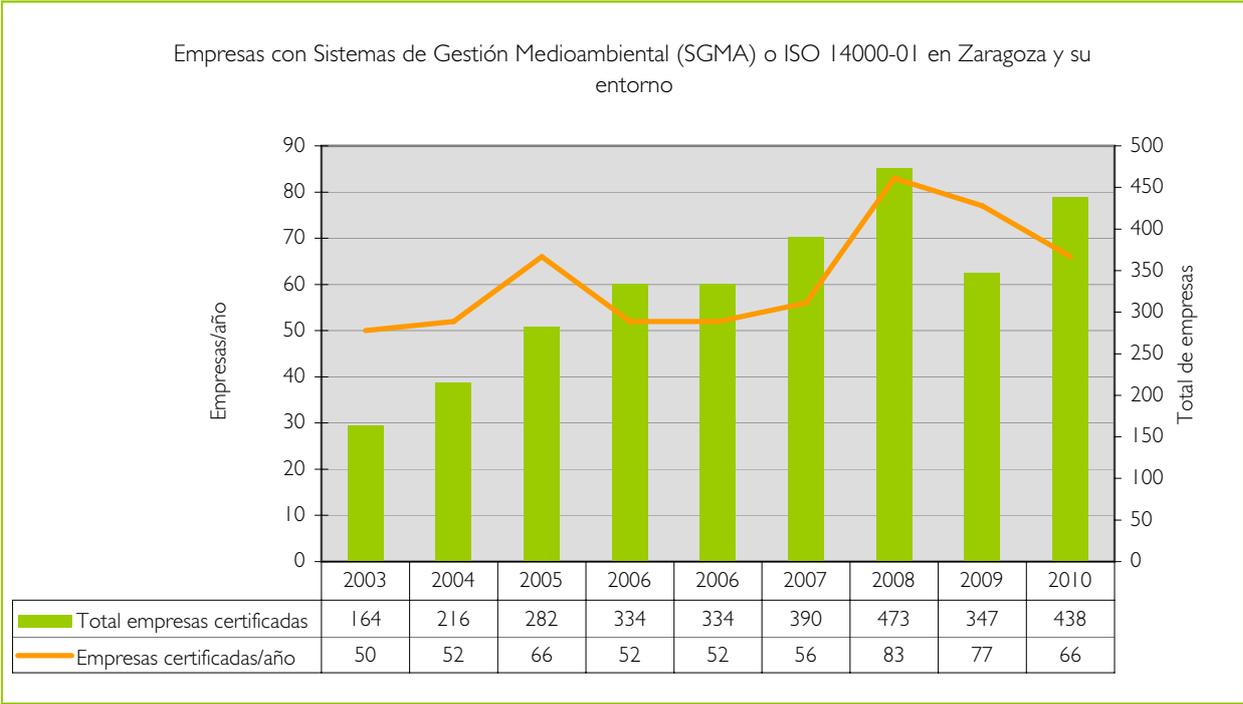
<b>Ss9</b>		<b>Residuos urbanos recogidos selectivamente</b>	
Ratio de recogida selectiva por habitante y año (papel-cartón, vidrio, envases ligeros).		51,7 kilos hab/año	
Valoramos en relación a su evolución y comparación con Aragón y España.			
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad sostenible		
ÁREA	Sostenibilidad		
TENDENCIA DESEADA	Aumento		
TIPO	Indicador de Resultados		
UNIDAD DE MEDIDA	Toneladas/habitante/año		
PERIODICIDAD	Anual		
ÁMBITO	Zaragoza		
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Elaboración propia a partir de datos de Residuos urbanos (papel/cartón, vidrio, envases ligeros) recogidos selectivamente. Pesaje de los residuos en la entrada de los diferentes destinos.		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011		
FUENTE	Agencia Mediambiente. Ayuntamiento de Zaragoza. Datos de Aragón y España INE. Datos de población IAEST.		
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Unidad de Limpieza Pública. Servicio de Gestión de Residuos y Eficiencia Energética. Ayuntamiento de Zaragoza.		



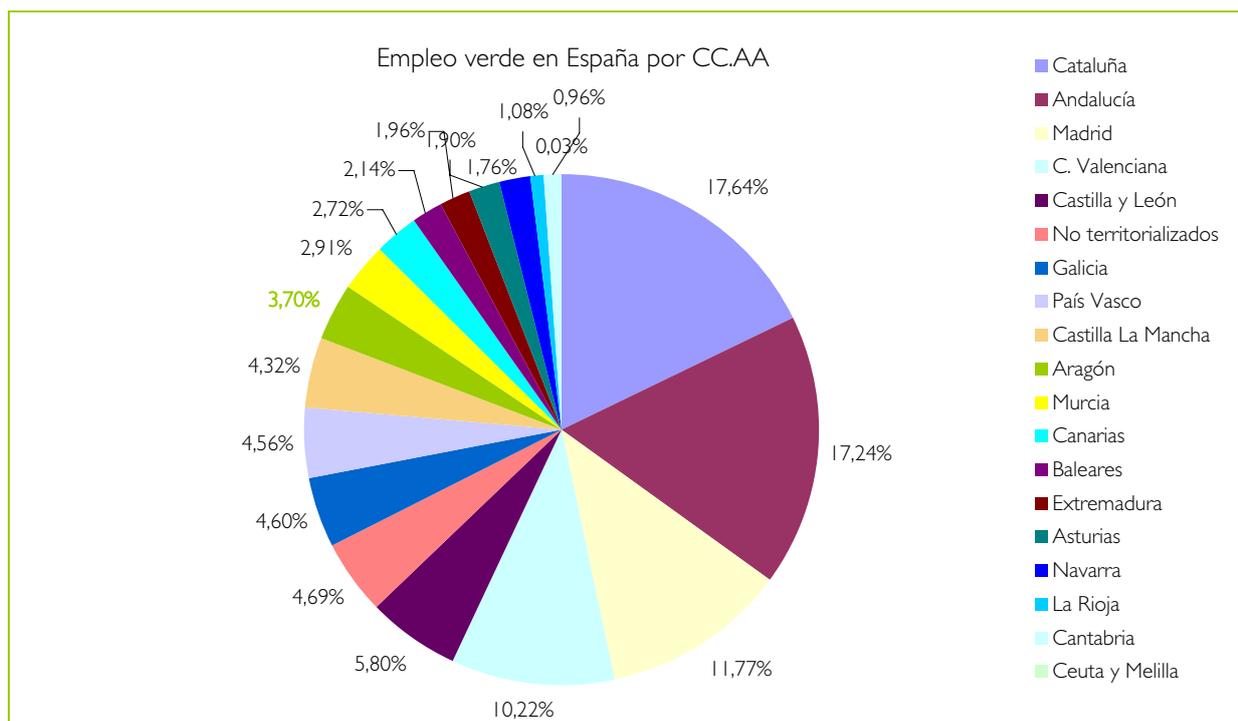




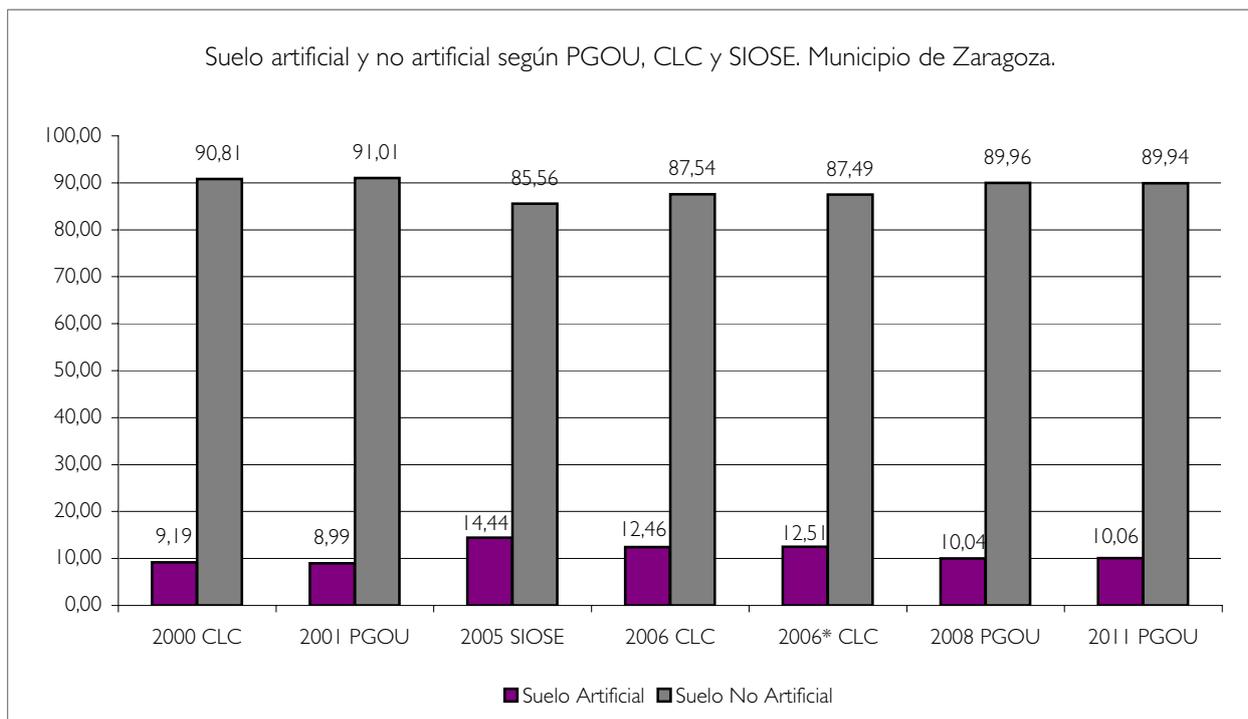
Sev I		Número de empresas con SGMA o ISO 14000-01	
Número de empresas que han implantado un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) o ISO 14000-01		<b>438</b> empresas	
El objetivo del Plan Estratégico se sitúa en alcanzar el 10% de empresas certificadas, respecto del total de empresas de más de 50 trabajadores .			
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad sostenible		
ÁREA DE TRABAJO	Economía Verde		
TENDENCIA DESEADA	Aumento		
TIPO	Indicador de Resultados		
UNIDAD DE MEDIDA	Número de empresas		
PERIODICIDAD	Anual		
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno (24 municipios)		
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Nº de empresas que han implantado un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) o ISO 14000-01. Se presentan el número acumulado y la certificación anual.		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010		
FUENTE	Agencia de Medioambiente. Ayuntamiento de Zaragoza		
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS			



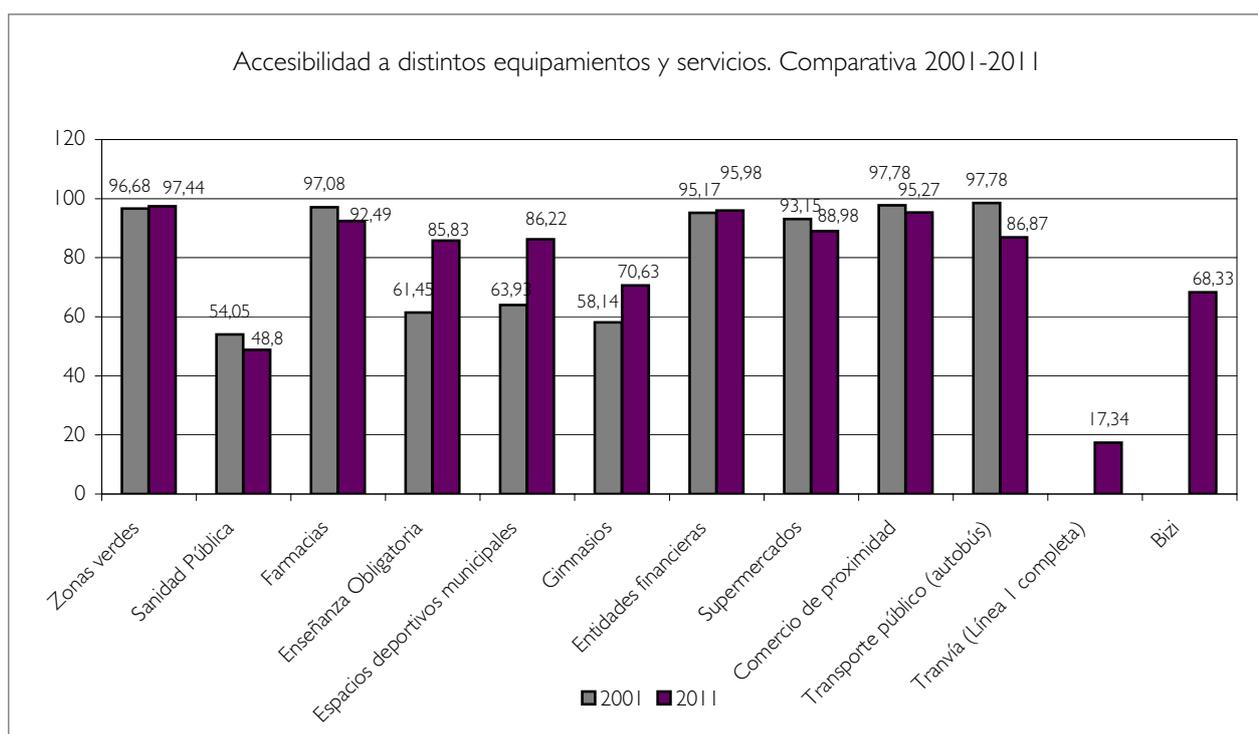
Sev2 Empleos verdes en Aragón	
Porcentaje de empleos verdes en Aragón respecto al total de empleos verdes en España	3,70%
Aragón ocupa el noveno puesto como CC.AA respecto al reparto de los empleos verdes en España, pero aún así consideramos positivo este indicador porque representa el 3,42% de la ocupación en Aragón y supera la dimensión que Aragón supone respecto a España (3%)	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad sostenible
ÁREA DE TRABAJO	Economía Verde
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	CCAA
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Elaboración propia a partir del estudio del sector económico del medio ambiente en España 2011
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2009
FUENTE	OSE, INE.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	También se ha considerado interesante resaltar que el empleo verde representa el 3,42% de los ocupados en Aragón



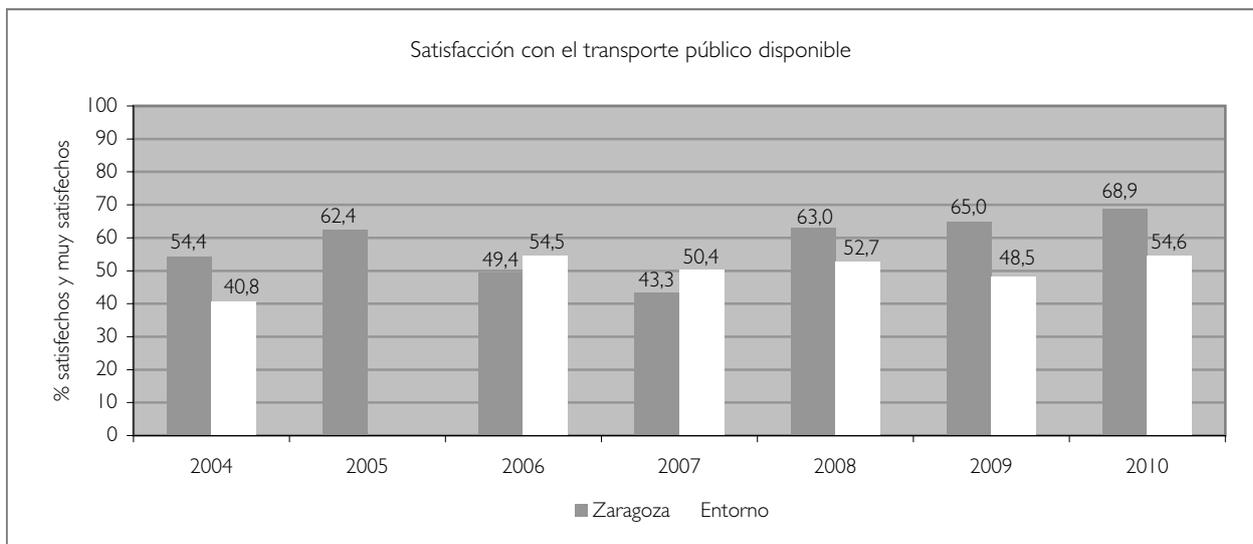
Tcl		Porcentaje de superficie artificial	
Porcentaje de suelo artificial. Municipio de Zaragoza		10,06%	
Se ha utilizado el dato de superficie artificial según la clasificación del Plan General de Ordenación Urbana del Ayuntamiento de Zaragoza (facilitado por el Servicio de Planificación y Diseño Urbano), y según estos datos el crecimiento en la última década ha sido moderado (8,99% en 2001 y 10,06% en 2011)			
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad territorio		
ÁREA	Modelo de ciudad		
TENDENCIA DESEADA	No crecimiento - estancamiento		
TIPO	Indicador de Resultados		
UNIDAD DE MEDIDA	%		
PERIODICIDAD	Indeterminada		
ÁMBITO	Zaragoza		
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Elaboración propia.		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011		
FUENTE	Ayuntamiento de Zaragoza		
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	La superficie artificial del suelo se ha calculado con tres metodologías diferentes: el PGOU de Zaragoza, el Corine Land Cover (CLC) y el SIOSE. Superficie total de Zaragoza: 97.372,05 hectáreas.		

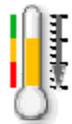


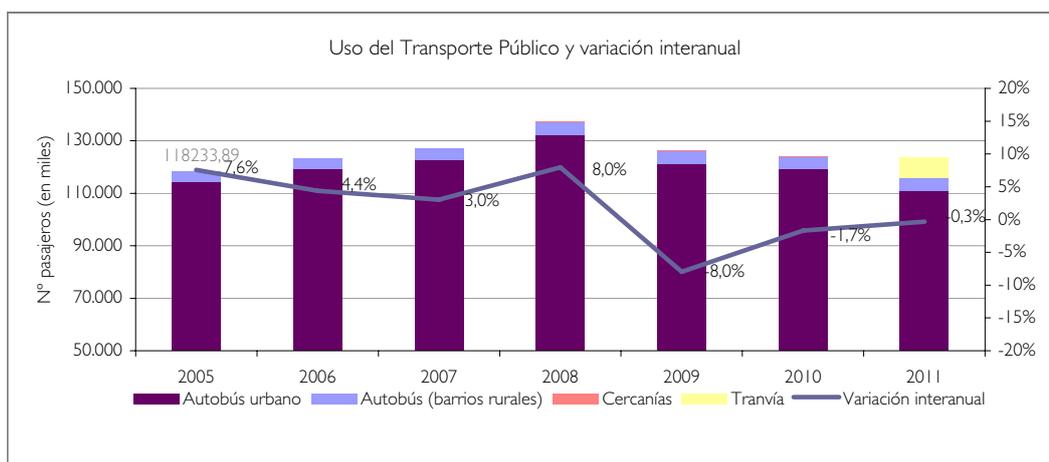
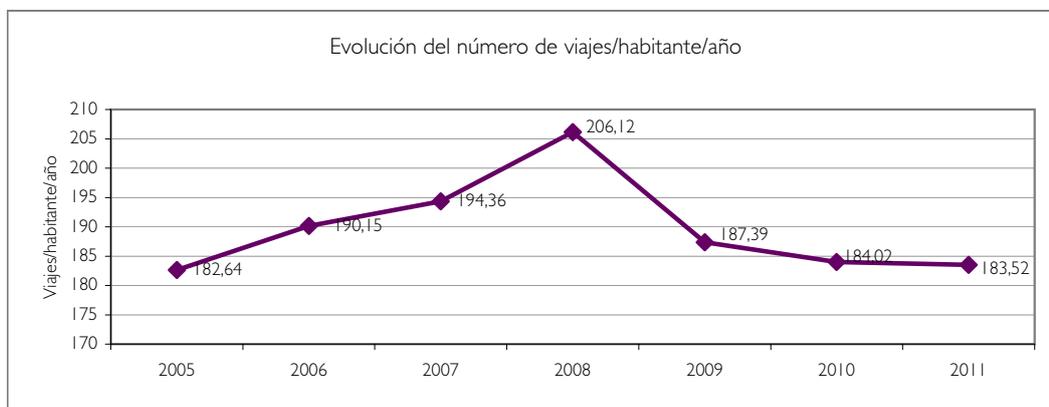
Tc2 A4. Accesibilidad a los servicios y equipamientos básicos	
Indicador Común Europeo A4. Existencia de zonas verdes públicas y de servicios locales (Availability of local public green areas an local services)	
Con este indicador se plantea la necesidad de facilitar a los ciudadanos el acceso a los espacios verdes y a los servicios públicos, aspectos esenciales para la sostenibilidad y la calidad de vida. Se define accesibilidad como la situación de habitar dentro de un radio de 300 metros de distancia de áreas abiertas públicas y de los servicios básicos.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad-territorio
ÁREA	Territorio
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Indeterminada
ÁMBITO	Zaragoza ciudad
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Cartografía y resultados porcentuales elaborados mediante Sistemas de Información Geográfica (SIG)
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Elaboración propia. EBRÓPOLIS-GEOT
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

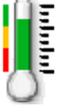


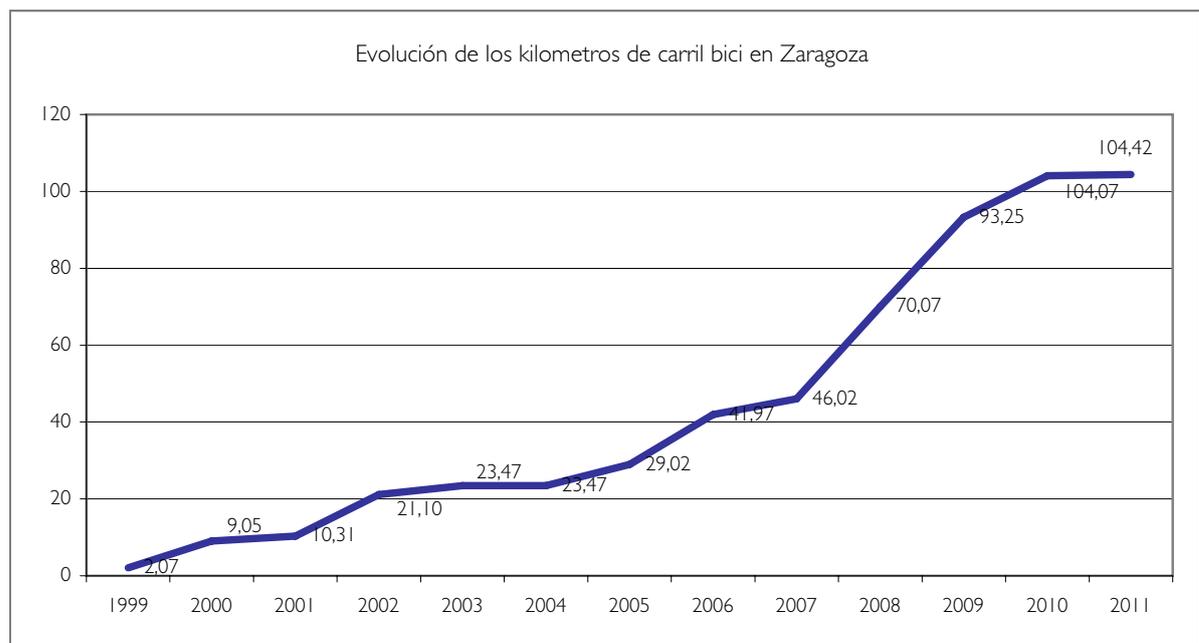
TmI Satisfacción con el nivel de los servicios públicos de transporte disponibles	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el nivel de los servicios públicos de transporte disponibles	68,90%
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, Ciudad-Territorio
ÁREA	Movilidad
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.



<b>Tm2</b>	Transporte público de viajeros (Transporte Urbano)
Número de viajes en transporte público por habitante y año en Zaragoza	183,52
El indicador se ha calculado respecto a la media de los tres últimos años en Zaragoza (184,97), cuando se supera esta media estaríamos en la tendencia deseada.	
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad-territorio
ÁREA	Movilidad
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Número de viajes/habitante/año
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad
MÉTODO DE ELABORACIÓN	El Ratio de viajes por habitante/año, se ha calculado con el sumatorio de los distintos tipos de transporte (autobús urbano, autobús barrios rurales, cercanías y tranvía)
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Servicio de Movilidad Urbana. Ayuntamiento de Zaragoza
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Los años anteriores este indicador se calculaba sólo sobre el autobús urbano.

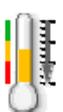


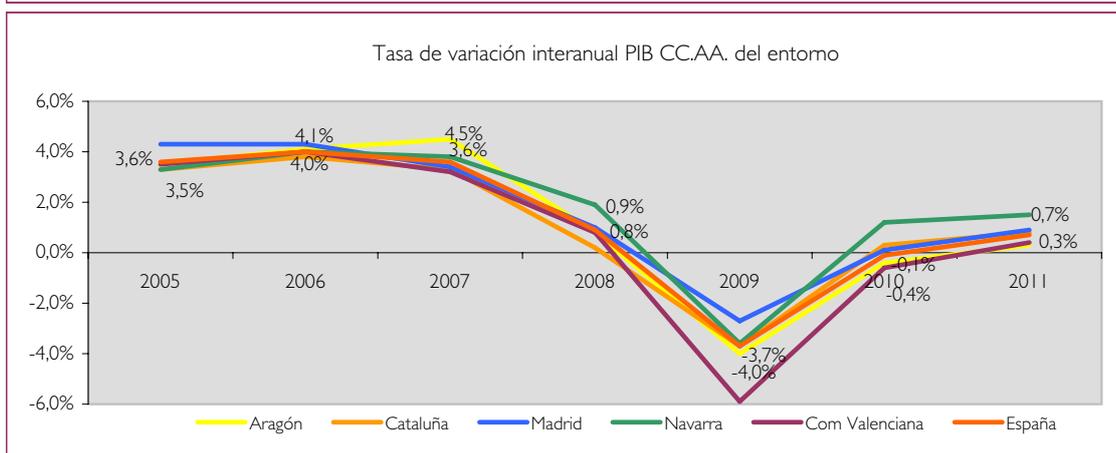
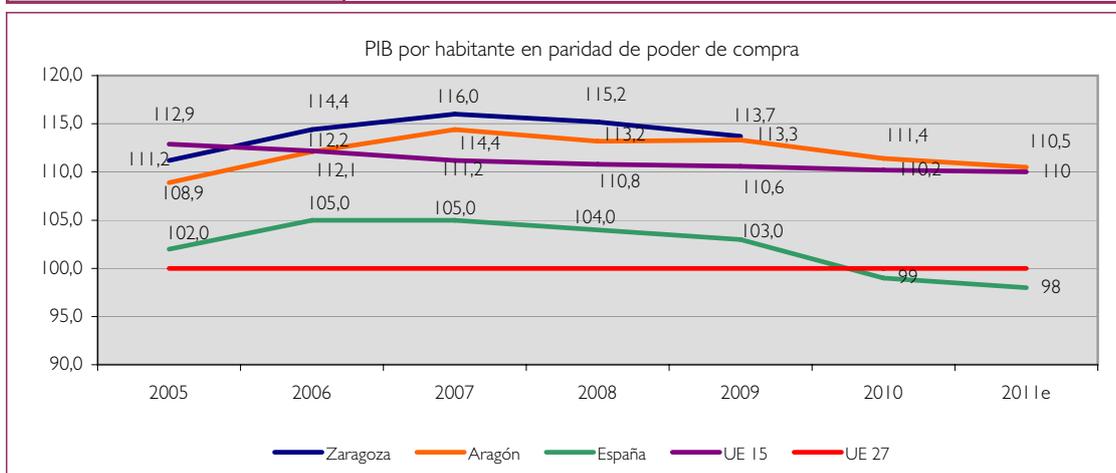
<b>Tm3</b>	Kilómetros de carril bici	
Kilómetros de carril para bicicletas en la ciudad de Zaragoza		<b>104,41</b> kilometros
Se valora la evolución del número de kilómetros construídos.		
EJE ESTRATÉGICO	Zaragoza, ciudad-territorio	
ÁREA	Movilidad	
TENDENCIA DESEADA	Aumento	
TIPO	Indicador de Resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	Kilómetros	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Zaragoza ciudad	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Cálculo de los kilómetros de carril-bicicleta existentes en la ciudad	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011	
FUENTE	Servicio de Movilidad Urbana. Ayuntamiento de Zaragoza	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	En 2011 el Ratio de kilómetros de carril bici por ciudadano es de 1,55 km/hab.	



#### INFORMACIÓN SOBRE EL SISTEMA BIZI ZARAGOZA

	2008	2009	2010	2011
Estaciones	29	71	100	130
Bicicletas	330	670	1000	1300
Usuarios	12527	25215	29000	39000

<span style="font-size: 2em; font-weight: bold;">GI</span> <span style="margin-left: 20px;">Producto Interior Bruto por habitante</span>	
Producto Interior Bruto per cápita en Aragón en paridad de poder de compra respecto a la media de la Unión Europea de los 27 (UE-27 = 100).	110,5
El indicador mide el volumen de Producto Interior Bruto por habitante de Aragón en un índice respecto a la media de la Unión Europea 27. SE considera satisfactorio que la supere en un 20%	
EJE ESTRATÉGICO	
ÁREA	
TENDENCIA DESEADA	Superar un 20% los valores de la UE27
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Índice Euros/habitante, UE-27 = 100
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Producto Interior Bruto per cápita en paridad de poder de compra
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011 (1ª estimación)
FUENTE	EUROSTAT y Contabilidad Regional de España INE
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Los índices de 2010 y 2011 están calculados con datos del INE y EUROSTAT .





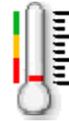
# G2

## Tasa de desempleo en Aragón

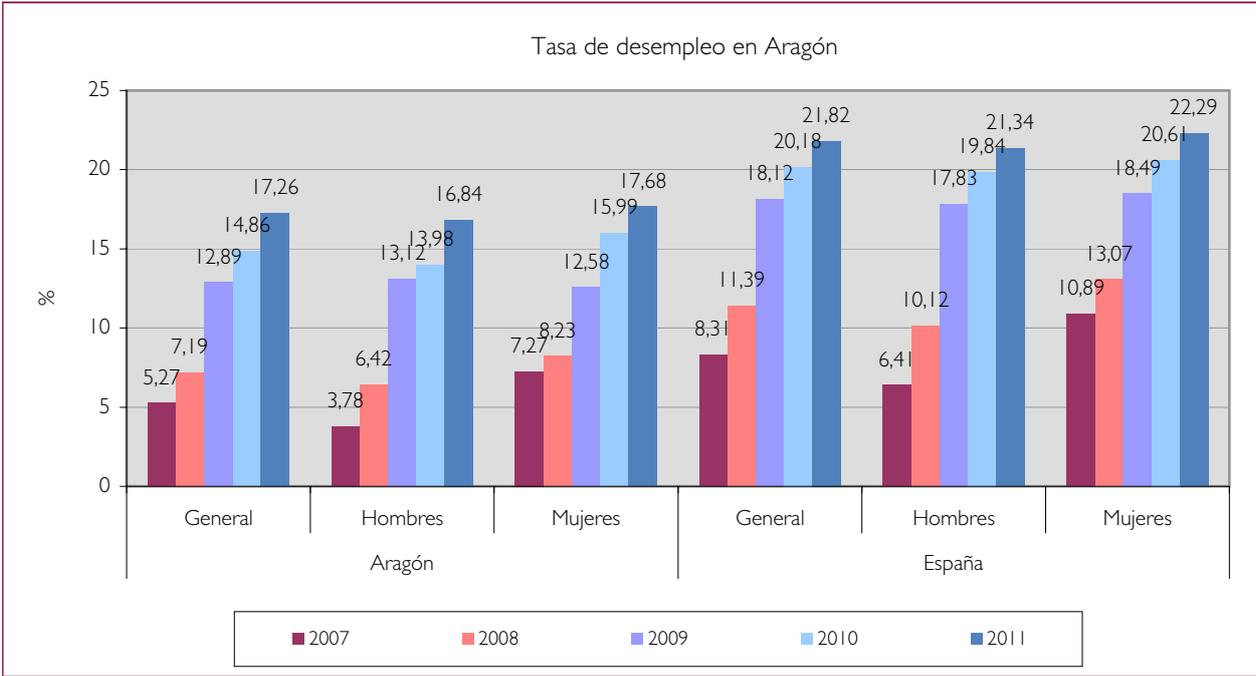
Tasa de desempleo de la población de 16 a 64 años de Aragón y total nacional; total y diferenciada por sexos, según la metodología de la EPA 2005.

17,26%

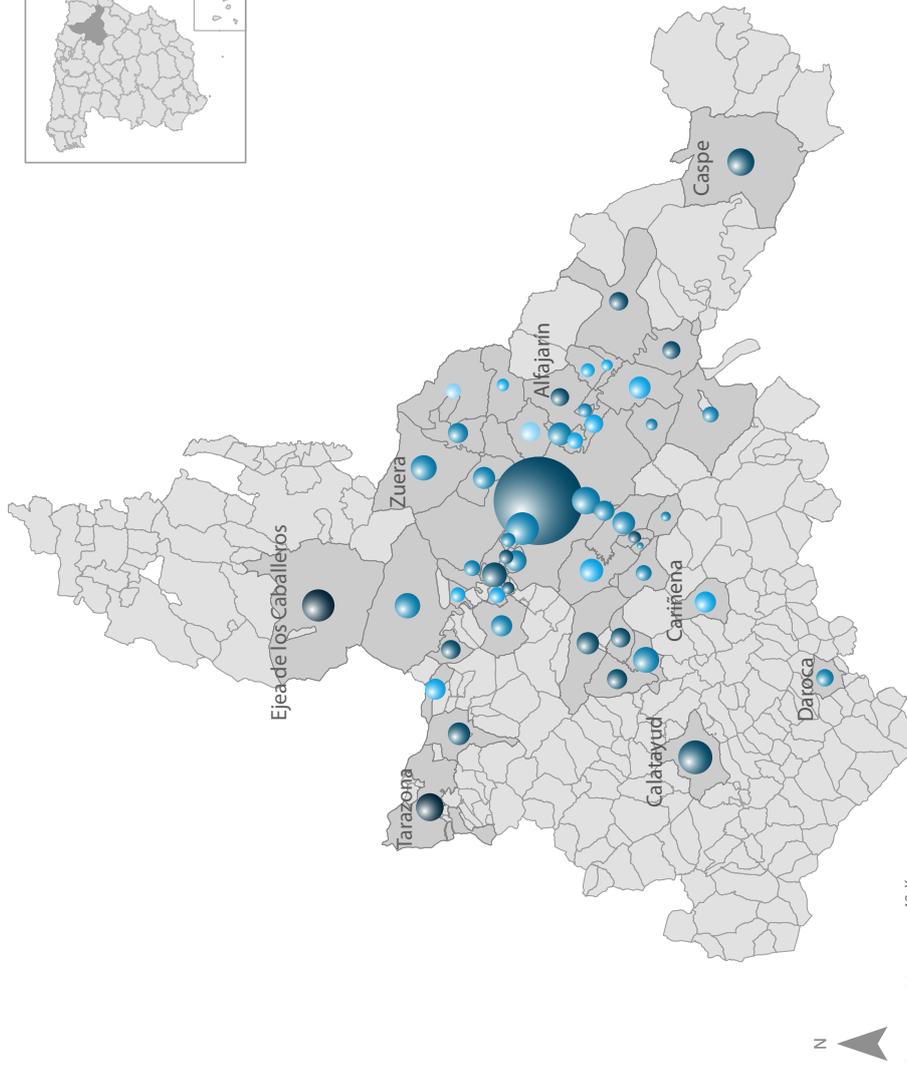
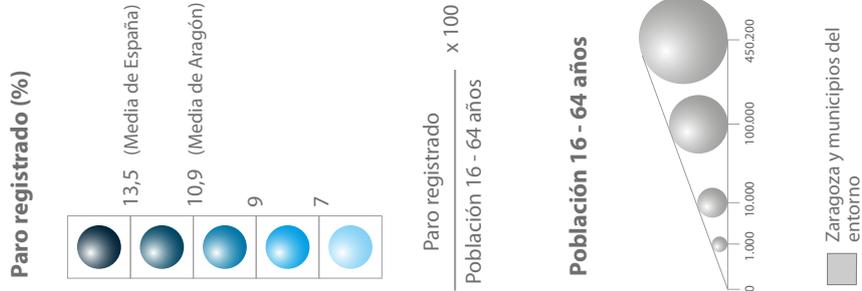
En esta coyuntura se pone como referencia positiva la tasa europea (9,7% UE 27)



EJE ESTRATÉGICO	
ÁREA	
TENDENCIA DESEADA	Disminución y convergencia entre géneros.
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	La tasa de desempleo se calcula sobre el conjunto de la población activa y recoge la relación porcentual entre la población parada y la población activa según la metodología de la EPA 2005.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011
FUENTE	Encuesta de Población Activa - INE
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Diferenciar entre paro masculino y femenino. Consideramos la media del año



**INDICADOR G 2** Paro registrado respecto a la población entre 16 y 64 años de Zaragoza y los municipios del entorno. Año 2011



Fuente: Elaboración propia con datos de IAEST. Año 2012



# G3

## Tasa de actividad de Aragón

Tasa de actividad de la población de 16 a 64 años de Aragón, total y diferenciada por sexos, según la metodología de la EPA 2005.

75,62%

Este indicador toma como dato la tasa de actividad en Aragón, la tendencia deseada es el aumento y se considera que el dato de Aragón es bueno en relación a España (74,74) y a la UE 27 (71,20). Sería interesante lograr una mayor convergencia entre géneros.



EJE ESTRATÉGICO

ÁREA

TENDENCIA DESEADA

Disminución y convergencia entre géneros.

TIPO

Indicador de Resultados

UNIDAD DE MEDIDA

%

PERIODICIDAD

Anual

ÁMBITO

Comunidad Autónoma

MÉTODO DE ELABORACIÓN

Tasa de actividad de la población de 16 a 64 años de Aragón y total nacional; total y diferenciada por sexos.

FECHA DE ACTUALIZACIÓN

2011

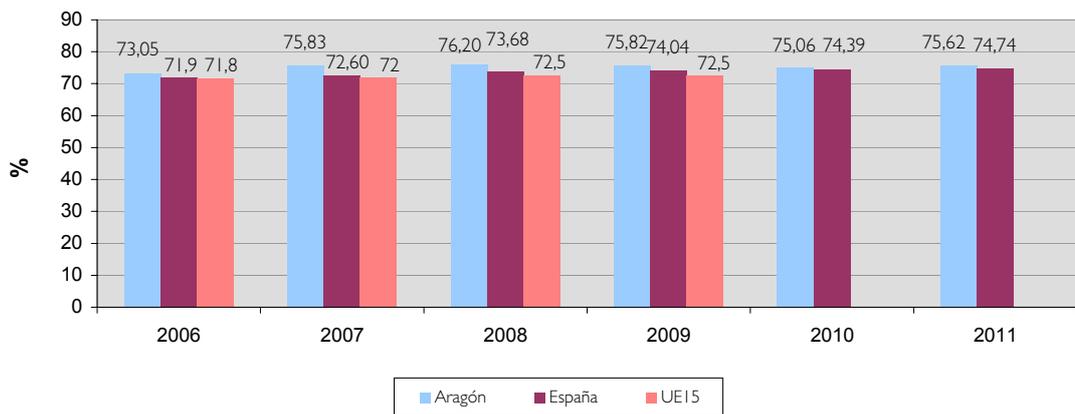
FUENTE

Encuesta de Población Activa - INE

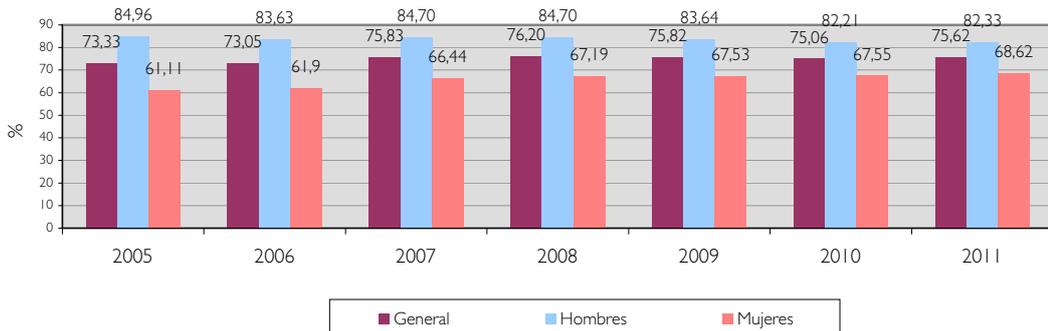
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS

Diferenciar entre actividad masculina y femenina. Se considera la media del año.

Tasa de actividad en Aragón



Tasa de actividad en Aragón



<b>G4</b>	Tasa bruta de natalidad	
Número de nacimientos por mil habitantes en la provincia de Zaragoza en relación con la media española y europea.		<b>9,94‰</b>
La tendencia deseada es que la provincia de Zaragoza se acerque a la tasa de natalidad española.		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Territorial	
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Cohesionar y equilibrar el conjunto de Zaragoza y municipios de su entorno funcional, de límites variables, impulsando su común desarrollo policéntrico.	
TENDENCIA DESEADA	Aumento	
TIPO	Indicador de Resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje por mil habitantes	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Zaragoza provincia	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Número de nacimientos por mil habitantes en la provincia de Zaragoza en relación con la media española y europea.	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011	
FUENTE	INE y EUROSTAT	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	El valor correspondiente a la UE 15 se ha calculado a partir de los datos de los diferentes países, no es un valor publicado oficialmente por el EUROSTAT.	

