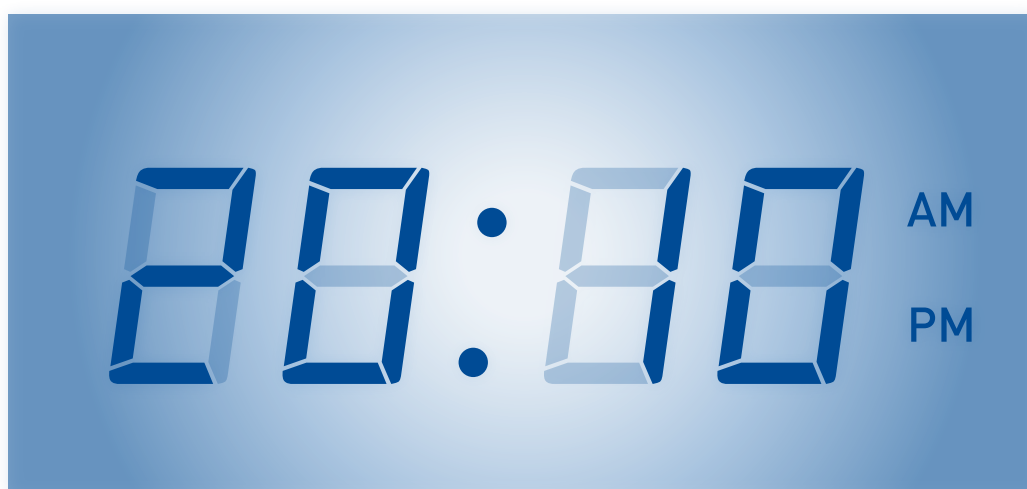


Informe de Indicadores



Sistema de Indicadores de
Seguimiento del Plan Estratégico
de Zaragoza y su entorno



Zaragoza, julio 2011

Miembros del Observatorio de Indicadores

Representantes de los socios fundadores

Ayuntamiento de Zaragoza	Javier Celma Celma
	Carmen Cebrián Fernández
	Luis Bentué Andreu
Caja Inmaculada	Marta Candela Samitier
Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza	María Muñoz Lafuente
CCOO – Aragón	Sonia Bergasa Pérez
CEZ	Carmen Casanova Lorente
Gobierno de Aragón	Javier Villanueva Sánchez
Diputación Provincial de Zaragoza	Luis Alfonso Castellano Lafuente
Ibercaja	Arantxa Gimeno Sanz
Universidad de Zaragoza	Miguel Miranda Aranda
	David Pac Salas

Oficina Técnica Ebrópolis

José Ibáñez Almajano
Laura Fuertes Serena
Mar Rodríguez Beltrán
Pilar de Gregorio Cestero
Raúl Postigo Vidal

EBRÓPOLIS, Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno.
Eduardo Ibarra s/n Edificio “El Cubo”, 1º
www.ebropolis.es

Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de este informe, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.

Índice

Presentación.....	5
Sistema de indicadores de seguimiento del Plan estratégico de Zaragoza y su entorno	
Observatorio permanente	
Herramienta informática	
Informe anual	
Mapa de Visión del Plan Estratégico	
Cuadro resumen de los Indicadores	13
Valoración de los Indicadores por Líneas Estratégicas	21
Desarrollo Medioambiental	22
Desarrollo territorial	28
Progreso Económico	31
Progreso Social	36
Progreso Cultural y Educativo	45
Desarrollo Identitario	51
Desarrollo Relacional	53
Desarrollo Accesos	56
Síntesis	59
Fichas de los Indicadores de Seguimiento.....	69

Presentación

La Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno, más conocida como EBRÓPOLIS, nació en mayo de 1994 con el propósito de elaborar e impulsar el Plan Estratégico de la capital y su entorno, documento fruto del consenso que recoge la estrategia a seguir para conseguir que la capital aragonesa y los municipios cercanos se posicionen con fuerza en el contexto de las ciudades medias europeas, no sólo mediante el desarrollo económico sino también gracias al fomento de valores que contribuyan a crear una ciudad más humana y solidaria.

El Plan fue aprobado inicialmente en julio de 1998 y su actualización recibió el respaldo de los cerca de tres centenares de socios de EBRÓPOLIS en junio de 2006. En esa fase es cuando se definió un sistema de indicadores que permitiese llevar a cabo un seguimiento del grado de cumplimiento del Plan. Este plan, con vigencia hasta 2010, tiene su continuidad en el nuevo Marco estratégico Zaragoza 2020.

Sistema de indicadores de seguimiento del Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno

Este sistema de indicadores es un instrumento que permite realizar un acercamiento a la realidad, a la situación de la ciudad y su entorno, en los aspectos considerados estratégicos para su desarrollo. En la última revisión del Plan Estratégico surgió la necesidad de contar con información que permitiese medir el cumplimiento de los objetivos señalados y detectar los aspectos de mejora en el proceso de implementación del Plan. Se trata, por tanto, de un sistema que valora el Plan Estratégico acercándonos a una visión global de la ciudad, necesariamente compleja, desde la perspectiva de las líneas y objetivos marcados por dicho Plan y centrándose en los aspectos priorizados.

El sistema está concebido como un instrumento de apoyo para la toma de decisiones de EBRÓPOLIS en el seguimiento e impulso del Plan Estratégico, que ha tenido como horizonte el año 2010, así como en un proceso de retroalimentación, para la elaboración de la nueva estrategia de la ciudad. No podemos olvidar, tampoco, la información ofrecida a todos los agentes sociales del territorio, dado su carácter abierto y accesible.

El Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno 2006-2010 se ha sustentado en dos grandes visiones estratégicas, la de Desarrollo sostenible, que engloba las líneas estratégicas de Progreso Social, Progreso Cultural y Educativo, Progreso Económico, Desarrollo Ambiental y Desarrollo Territorial, y la de Posicionamiento exterior, que comprende el Desarrollo de accesos, Desarrollo identitario y Desarrollo relacional.^I

Está estructurado en torno a las ocho líneas estratégicas del Plan y los distintos indicadores han sido adscritos a cada uno de los objetivos marcados para estas líneas. Así, no se descende, en general, al nivel de las acciones sino que pretende ser un sistema más sintético, comprensible, sencillo y por lo tanto útil. Consta de 60 indicadores de los que 14 son de opinión y expresan el nivel de satisfacción de los ciudadanos en los distintos temas contemplados en los objetivos, y 46 de resultados.

Los indicadores de opinión están extraídos del Indicador A-I de la Agenda 21 local, que mide la satisfacción de los ciudadanos con su comunidad local en aspectos como la seguridad ciudadana, vivienda, disponibilidad de servicios básicos, calidad del medio ambiente, espacios naturales y oportunidades reales para participar en los planes locales y en la toma de decisiones. El método de elaboración es mediante encuesta a mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar, fijados proporcionalmente por grupos de edad y sexo y ejes carreteros para los municipios del entorno. Las muestras que se han tomado son de 2.500 entrevistas telefónicas a residentes de 50 municipios del entorno de Zaragoza, lo que nos da un error

I Ver mapa de visión en páginas 10 y 11

muestral del 2% para los datos del conjunto, y 850 encuestas en Zaragoza con un 3,4% de margen de error. Los informes completos sobre estos dos estudios, que tienen a su vez una unidad e identidad propia, se pueden consultar en la página web de EBRÓPOLIS. Dentro del sistema estos indicadores pasan a alimentar distintos objetivos del Plan.

Los indicadores de resultado pueden ser de distintos tipos, desde indicadores sencillos en los que se proporciona un dato absoluto midiendo su evolución temporal, a otros como tasas e índices y, en algunos casos, indicadores más complejos.

Los criterios para la definición del sistema han consistido por un lado en su sensibilidad para medir los objetivos marcados y, por otro, que sean cuantificables, sencillos, precisos, comparables y con fuentes localizables, fiables y consolidadas. También se busca que tanto las fuentes como las mediciones del indicador tengan una regularidad y continuidad en el tiempo que permita establecer series temporales con las que valorar las tendencias. Otro criterio importante es la homogeneidad metodológica, y en lo posible de fuentes, que permita su comparabilidad con otros territorios. Así, establecemos, según los indicadores, relación con la media española, con algunas comunidades autónomas de nuestro entorno y/o con la Unión Europea.

Las limitaciones de la información disponible para medir y evaluar con total precisión llevan en ocasiones a realizar aproximaciones conceptuales y a delimitar el contenido de numerosos aspectos.

El ámbito territorial de actuación es coincidente con el del Plan Estratégico, es decir, la ciudad de Zaragoza y su entorno; un espacio no determinado por límites administrativos y sí entendido como un área metropolitana o ciudad-región de límites variables definidos por criterios funcionales que se sustentan en la propia actividad de la ciudad y la vida cotidiana de sus ciudadanos.

El Plan Estratégico de 1998 establecía un área de influencia de 24 municipios marcados por su grado de cohesión y una distancia fijada por una isócrona de 30 minutos desde el municipio de Zaragoza. Por su parte, el Plan Estratégico de 2006 extiende aún más a esa concepción de área metropolitana considerando en las mesas de trabajo hasta 49 municipios además de Zaragoza.

En este sentido, siempre que sea posible, los indicadores corresponderán al nivel municipal, sin embargo, dada la dificultad de encontrar datos tan desagregados, se recurrirá en alguna ocasión a la escala provincial, información nada desdeñable especialmente si se tiene en cuenta que el ámbito considerado engloba al 90% de la población de la provincia. Del mismo modo en algunos análisis se recurre al dato de Aragón al ser el único disponible.

Herramienta informática

Este sistema se concreta y visualiza en una herramienta informática de libre acceso a través de la página web de EBRÓPOLIS. En esta herramienta, la información está organizada por líneas estratégicas y objetivos en los que se incluyen los indicadores correspondientes. Los distintos tipos de indicadores se diferencian por color: azul para los indicadores de opinión y naranja para los de resultados.

Cada indicador se expresa por un valor que corresponde al propio del indicador; a una de las variables o a una tasa que pone en relación las diferentes variables. Asimismo se realiza una valoración del comportamiento del indicador utilizando signos cromáticos (un termómetro) que permiten una fácil visualización y por tanto una perspectiva clara, completa y actualizada de la situación de los diversos indicadores, proporcionando una idea instantánea de la realidad del Plan. Este termómetro es de fácil lectura y combina dos informaciones, la cromática, en la que buscando un efecto “semáforo” el verde es positivo, el rojo negativo y el ámbar es una posición intermedia o de alerta; y el nivel de llenado del termómetro que gradúa la valoración anterior.

Los criterios para la valoración se marcan por parte de los miembros del observatorio que establecen los objetivos o tendencias deseadas para cada indicador y para poder visualizar el estado de avance de cada uno. Cada indicador tiene definido un objetivo o tendencia deseada y unos umbrales para valorar su comportamiento en relación con la media española, comunidades autónomas de referencia y, en general, en el horizonte de la Unión Europea.

De cada indicador se puede acceder a una ficha con el título, definición, fuente, método de elaboración, criterio de valoración, termómetro, serie de datos en su evolución temporal y representación gráfica de estos datos. En ocasiones se presentan datos complementarios o que sirven para la comparación del indicador con otros ámbitos territoriales (otras comunidades autónomas, media española, Europa). Asimismo se ofrece un capítulo de observaciones en las que se precisan cuestiones metodológicas y se expresan los criterios para la valoración del indicador. Además cada indicador dispone de un enlace que contiene información complementaria o más precisa en un formato de ficha y que se puede bajar para su impresión.

Esta herramienta permite descargar listados de los indicadores en los que se presenta la información según distintos criterios: ordenados por líneas y objetivos con sus valores y termómetro de valoración, con el orden de los indicadores por resultado, listado de indicadores por porcentaje, listado por tipo de indicador (resultados u opinión). También se puede acceder y descargar al último informe anual de seguimiento completo.

Observatorio permanente

El sistema de indicadores está definido y alimentado por un grupo de trabajo formado por representantes técnicos de los socios fundadores junto con los miembros de la Oficina Técnica responsables del Plan. Este grupo, constituido en Observatorio permanente, realiza un seguimiento del Plan, emite este informe anual y retroalimenta a las comisiones o grupos de trabajo sectoriales. El observatorio es de carácter multidisciplinar y con un funcionamiento participativo a base de consenso, metodología intrínseca a la forma de trabajo de EBRÓPOLIS.

Dada su concepción como Observatorio permanente el sistema debe de ser abierto y flexible, por lo que la información proporcionada no es puntual ni cerrada. Esto conlleva un proceso de sistematización, mejora y actualización continuas que ha llevado a la revisión, modificación de algunos indicadores iniciales y la definición de otros nuevos que permite adaptarse a la realidad siempre cambiante.

En este ejercicio no se ha modificado sustancialmente el sistema, dando una continuidad al trabajo de años anteriores que va a servir para cerrar el ciclo 2006-2010. A partir de ahí el observatorio va a trabajar en la adecuación del sistema y su enriquecimiento en relación al nuevo marco estratégico y sus futuros desarrollos.

Informe anual

Al final de cada ejercicio el Observatorio permanente emite un informe con la información del comportamiento del Sistema de Indicadores de seguimiento del Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno en el que se presentan los resultados de los indicadores en el año analizado y su evolución en la serie temporal de resultados.

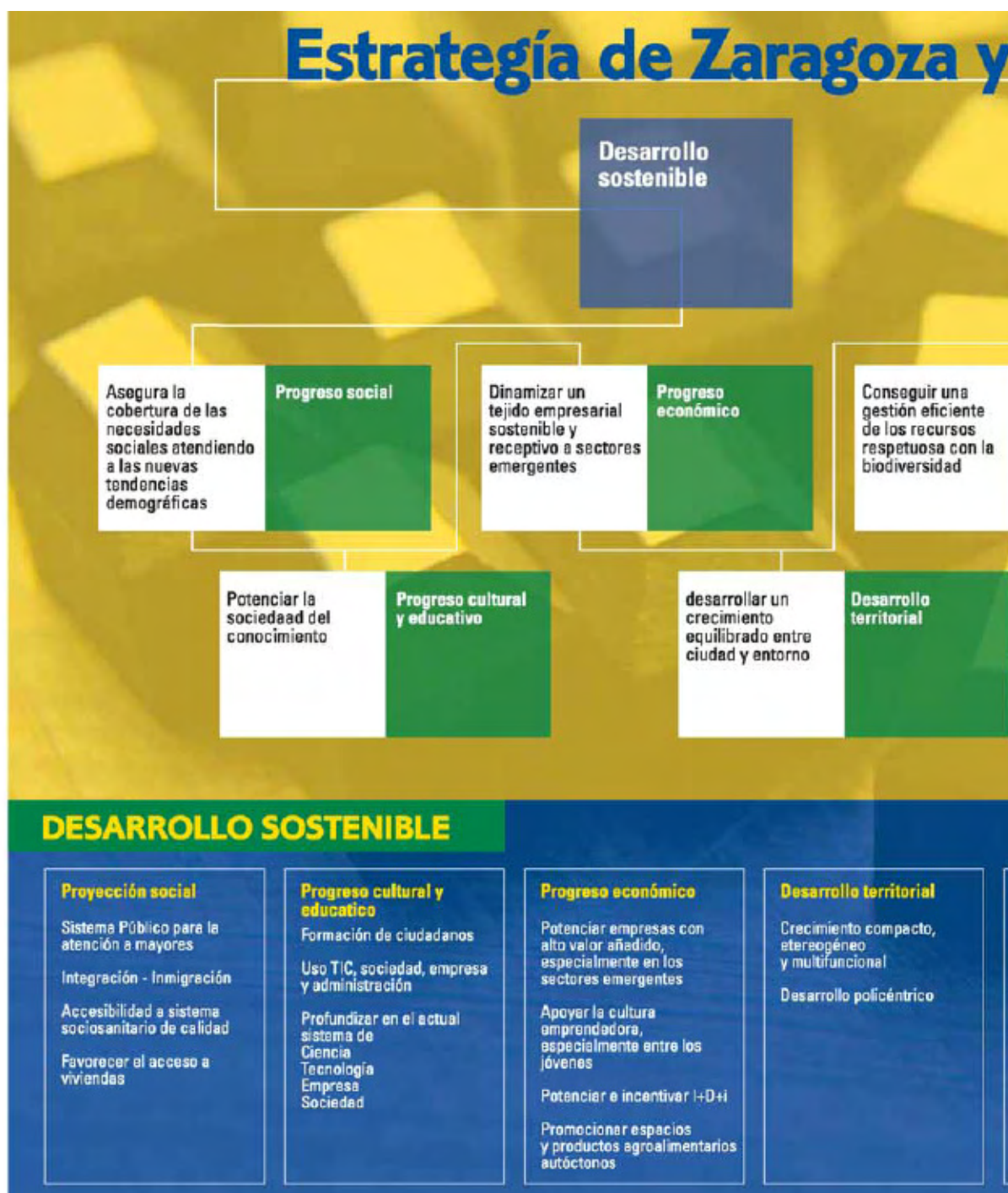
Este informe que ahora presentamos, correspondiente al año 2010, cierra un primer ciclo correspondiente al Plan Estratégico 2006-2010. Como quinto año consecutivo se realiza una foto fija que muestra la situación de los distintos aspectos que se evalúan. Así pues se consideran datos anuales en su mayoría del año 2010, aunque en ocasiones esto no es posible, tomando el último dato disponible.

Después de esta introducción, en la que se hace una breve definición del sistema, del órgano responsable de su seguimiento y valoración y de la herramienta informática que permite visualizarlo, se presentan los resultados del año 2010. En primer lugar se puede ver una relación de los 60 indicadores, agrupados por línea estratégica, con su definición y valoración termométrica para dicho año o último dato disponible.

A continuación, se realiza un análisis y valoración de los datos de cada indicador

y de su conjunto, expresados por objetivo y por línea estratégica, seguido de una síntesis del comportamiento de los distintos indicadores en el ejercicio analizado. Se incluye unos cuadros que agrupan a éstos según su valoración, permitiendo visualizar rápidamente las áreas de mejora.

Por último se adjunta una ficha de cada indicador que permite detallar el objetivo, metodología empleada, fuente, tendencia deseada y su valoración termométrica, así



como ilustrar mediante un gráfico evolutivo el comportamiento del indicador. En esta ficha se añaden las observaciones o información complementaria que se cree conveniente. En algunas ocasiones se complementa con la visualización territorial, mediante mapas, de los datos expresados por el indicador.



Listado de indicadores y su valoración

I. Desarrollo Medioambiental

Indicadores generales de Calidad ambiental

Mo1 Satisfacción con la calidad de los espacios naturales	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con la calidad de los espacios naturales.	71,3%
Mo2 Satisfacción con la calidad del medio ambiente urbano	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con la calidad del medio ambiente urbano.	73,5%
Mo3 Satisfacción con la cantidad de los espacios naturales	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con la cantidad de los espacios naturales.	79,9%
Mr5 Número de días en los que se registra una buena calidad del aire	
Número de días al año en los que se registra una buena calidad del aire en cada uno de los contaminantes considerados (NO ₂ , O ₃ , CO y PM ₁₀) en la ciudad de Zaragoza.	348

Objetivo 1. Uso eficiente de los recursos e implantación de las Agendas 21 Locales

Mr1 Consumo de energía por habitante	
Consumo total de energía por habitante en Zaragoza capital, Zaragoza provincia y España en relación con el PIB per cápita (toneladas).	1,75
Mr2 Potencia de energía instalada procedente de energías renovables (E.Eólica)	
Cálculo de la potencia de energía eólica instalada en Zaragoza y los 49 municipios de su entorno (en MW).	828,88
Mr3 Emisión de CO ₂	
Emisión de dióxido de carbono (CO ₂) en Zaragoza y los municipios de su entorno (toneladas).	1.754,29
Mr4 Consumo total de agua de abastecimiento	
Captación total de agua de abastecimiento en Zaragoza (Río Ebro y Canal Imperial de Aragón) expresado en hm ³ en relación a la evolución del número de habitantes.	60,9
Mr6 Número de empresas con SGMA e ISO 14000/01	
Número de empresas de Zaragoza y entorno certificadas ambientalmente.	438
Mr7 Residuos urbanos recogidos selectivamente	
Toneladas de residuos urbanos recogidos selectivamente al año (vidrio, papel-cartón, envases ligeros).	37.013,90

Objetivo 2. Calidad ambiental del Sistema Fluvial

Mr8 Situación de la población respecto a la depuración de aguas residuales	
Porcentaje de población de la provincia de Zaragoza que tiene depuración de aguas residuales.	90,38%

Objetivo 3: Establecimiento de figuras de protección adecuada para garantizar la biodiversidad

2. Los datos que se actualicen a partir de esa fecha estarán disponibles en el cuadro de mando www.ebropolis.es

Mr9 Distribución de la superficie protegida (según figuras de protección)	
Porcentaje de superficie protegida (LIC, humedales RAMSAR, ZEPAS y ENP) del municipio de Zaragoza y de los municipios del entorno.	26,78%

2. Desarrollo Territorial

Objetivo. Cohesionar y equilibrar centralidad. Desarrollo policéntrico.

Tr2. Distribución porcentual del suelo.	
Distribución porcentual del suelo según tipo de suelo, equivalente al indicador de la Agenda 21 "Utilización sostenible del suelo".	12,46%
Tr3 Tasa bruta de natalidad	
Número de nacimientos por mil habitantes en la provincia de Zaragoza en relación con la media española y europea.	10,34%
ToI Satisfacción con el nivel de los servicios públicos de transporte disponibles	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el nivel de los servicios públicos de transporte disponibles.	68,9%
TrI Transporte público urbano	
Número de viajes por habitante y año en autobús urbano en la ciudad de Zaragoza (Viajes/hab/año).	176,68

3. Progreso económico

Indicadores generales económicos

ErI Producto Interior Bruto por habitante	
Producto Interior Bruto per cápita en Aragón en paridad de poder de compra respecto a la media de la Unión Europea de los 27 (UE-27 = 100).	108,8
Er2 Tasa de desempleo en Aragón	
La tasa de desempleo recoge la relación porcentual entre la población parada y la población activa (16 a 64) según la metodología de la EPA 2005.	14,86%
Er3 Tasa de actividad de Aragón	
Tasa de actividad de la población de 16 a 64 años de Aragón, total y diferenciada por sexos, según la metodología de la EPA 2005.	75,06%
EOI Nivel de satisfacción con las oportunidades de empleo disponibles	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con las oportunidades de empleo disponibles.	36,7%

Objetivo 1. Potenciar empresas con alto valor añadido, especialmente en sectores emergentes

Er5.1 Inversión en el sector ferroviario en Aragón	
Proporción de los recursos invertidos en el sector ferroviario con relación a los invertidos por la industria aragonesa.	15,51%
Er5.2 Inversión en el sector servicios a empresas de Aragón	
Indica si el sector servicios prestados a empresas en Aragón invierte en mayor proporción que dicho sector en España.	-69,64%

Er5.3 Inversión en el sector energía y agua en Aragón	
Proporción de los recursos invertidos en el sector energía y agua con relación a los invertidos por la industria aragonesa.	181,35%
Er5.4 Inversión en el sector sociedad de la información en Aragón	
Indica si el sector sociedad de la información en Aragón invierte en mayor proporción que dicho sector en España.	487,39%
Er5.5 Inversión en el sector agroalimentario en Aragón	
Proporción de los recursos invertidos en el sector agroalimentario con relación a los invertidos por la industria aragonesa.	144,04%
Objetivo 2. Potenciar la cultura emprendedora	
Er8 Volumen de proyectos de negocio presentados y seleccionados en Zaragoza	295
Proyectos de negocio presentados y seleccionados en los distintos programas de emprendedores en Zaragoza.	
Objetivo 3. Potenciar e incentivar el I+D+i	
Er6 Gasto destinado a I+D en porcentaje del PIB	
Porcentaje de gasto público y privado en I+D+i sobre PIB.	1,14%
Er7 Inversión empresarial en I+D+i	
Intensidad de innovación: gastos en actividades innovadoras / cifra de negocios*100.	1,32
4. Progreso Social	
Objetivo 1. Sistema público para la atención a mayores	
Sr6.1 Índice de cobertura asistencial (Centros de Día)	
Número de usuarios anuales de los Centros de Día de titularidad pública o concertada respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años) en Zaragoza ciudad.	0,29%
Sr6.2 Índice de cobertura asistencial (Servicios de Ayuda a Domicilio)	
Número de usuarios anuales de los Servicios de Ayuda a Domicilio respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años) en Zaragoza ciudad.	4,73%
Sr6.3 Índice de cobertura asistencial (Teleasistencia)	
Número de usuarios anuales de los Servicios de Teleasistencia respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años) en Zaragoza ciudad.	7,41%
Sr6.4 Índice de cobertura asistencial (Plazas públicas residenciales)	
Número de plazas públicas residenciales respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años) en Zaragoza ciudad.	1,01%
Objetivo 2. Integración de los inmigrantes	
SrI Trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social sobre total de trabajadores	
Porcentaje de trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social sobre el total de trabajadores. Zaragoza provincia.	11,58%

Sr2 Tasa de actividad de la población extranjera	
Tasa de actividad de población extranjera en Aragón respecto a tasa de actividad de población extranjera en España y tasa de actividad de la población total en Aragón.	 79,93%
Sr3 Tasa de desempleo de la población extranjera	
Tasa de desempleo de la población extranjera de Aragón respecto a la tasa de desempleo de la población extranjera de España y tasa de desempleo general de Aragón.	 27,23%
Sr4 Distribución de autorizaciones de trabajo concedidas a trabajadores extranjeros según nivel de cualificación	
Porcentaje de autorizaciones de trabajo concedidas, según ocupación (ocupaciones cualificadas) en la provincia de Zaragoza.	 42,23%
Sr5.1 Distribución del alumnado extranjero sobre el total de alumnos según titularidad del centro	
Porcentaje de alumnos extranjeros en centros públicos en la ciudad de Zaragoza.	 72,04%
Sr5.2. Porcentaje de alumnos extranjeros sobre el total de alumnos por municipio.*	
Porcentaje de alumnos extranjeros en centros públicos en los municipios del entorno de Zaragoza.	
Objetivo 3. Organización de los recursos sanitarios - Accesibilidad del sistema sanitario	
Sr8.1. Ratio de cartillas sanitarias por profesional, en Atención Primaria, por zonas sanitarias en la ciudad de Zaragoza.	
Número medio de cartillas sanitarias por profesional por zonas de salud en Atención Primaria en la ciudad de Zaragoza.	 1.579
Sr8.2. Ratio de cartillas sanitarias por profesional, en Atención Primaria, por centro de salud en los municipios del entorno	
Número medio de TICs por profesionales en Atención Primaria por municipio (Zaragoza y entorno).	
Sr9. Peso del gasto sanitario público sobre el PIB	
Porcentaje del gasto sanitario público (gasto corriente + inversión) sobre PIB en Aragón.	 5,79 %
So1.2 Satisfacción con el nivel de los servicios sanitarios disponibles	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el nivel de los servicios sanitarios disponibles.	 82,4%
Objetivo 4. Favorecer el acceso a la vivienda	
Sr7 Número de viviendas VPA sobre total de viviendas construidas	
Porcentaje de viviendas de protección oficial sobre el total de viviendas construidas en la ciudad de Zaragoza.	 69,72%
So2 Satisfacción con el acceso económico a la vivienda	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el acceso económico a la vivienda.	 19,3%
So3 Satisfacción con el modelo de vivienda	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el modelo de vivienda.	 76,7%
Indicador general social	

Sr10 Tasa de pobreza relativa	
Porcentaje de personas por debajo del umbral de pobreza en Aragón respecto a España y UE15.	18,96%
So1.1 Satisfacción con el nivel de los servicios sociales disponibles	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el nivel de los servicios sociales disponibles.	61,3%

5. Progreso Cultural y Educativo

Objetivo 1. Mejorar la formación de los ciudadanos

Co1 Nivel de satisfacción con la calidad de la enseñanza	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con la calidad de la enseñanza en Zaragoza.	65,3%
Cr1 Tasa de abandono escolar prematuro	
Porcentaje de personas de 18 a 24 años que no están escolarizadas y que tienen como estudios máximos educación secundaria obligatoria o anteriores niveles educativos (CINE 0, 1 y 2).	23,7%
Cr5 Tasa de idoneidad	
Porcentaje de alumnos que se encuentran matriculados en el curso teórico adecuado para su edad en la provincia de Zaragoza.	57,20%
Cr6.1 Distribución de los alumnos de 15 años por niveles de rendimiento en matemáticas	
Distribución de los alumnos de 15 años, independientemente del nivel de escolarización que cursen, por niveles de rendimiento en Matemáticas en Aragón.	506
Cr6.2 Distribución de los alumnos de 15 años por niveles de rendimiento en lectura	
Distribución de los alumnos de 15 años, independientemente del nivel de escolarización que cursen, por niveles de rendimiento en Lectura en Aragón.	495
Cr6.3 Distribución de los alumnos de 15 años por niveles de rendimiento en ciencias.	
Distribución de los alumnos de 15 años, independientemente del nivel de escolarización que cursen, por niveles de rendimiento en Ciencias en Aragón.	505
Cr7 Peso del gasto público en educación s/PIB	
Recursos que el conjunto de las Administraciones Públicas destinan a todos los niveles de la educación expresado como porcentaje del Producto Interior Bruto.	3,6%
Cr8 Nivel educativo de la población en Aragón	-
Nivel educativo de la población en Aragón: Porcentaje de población de 16 y más años por estudios terminados. Comparación con España.	-

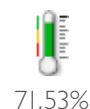
Objetivo 2. Profundizar en el sistema Ciencia Tecnología Empresa Sociedad

Cr2 Importe de los proyectos de investigación (Tasa de variación interanual)	
Evolución del importe de los proyectos de investigación financiados por empresas bajo contrato.	22,07 %
Cr3 Solicitud de patentes por vía nacional por millón de habitantes	
Número de solicitudes de patentes por vía nacional por millón de habitantes en comparación con otras comunidades autónomas del entorno.	171

Objetivo 3. Generalizar el uso de las TIC

Cr4 Equipamiento y uso de las TIC en los hogares. Usuarios de internet en Zaragoza capital

Indicadores de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación (hogares y personas) equiparables a la media española y europea.



6. Desarrollo Identitario

Objetivo. Definir y transmitir una marca identificativa

Io1 Satisfacción con el municipio como lugar para vivir

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el municipio como lugar para vivir.



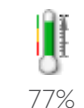
Io2 Satisfacción con las oportunidades de participación ciudadana

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con las oportunidades de participación ciudadana.



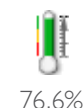
Io3 Satisfacción con el nivel de seguridad

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el nivel de seguridad.



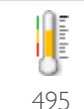
Io4 Satisfacción con los servicios de recreo y ocio

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el nivel de los servicios de recreo y ocio.



Ir1 Número de eventos realizados en Zaragoza

Evolución del número de eventos realizados en la ciudad de Zaragoza.



7. Desarrollo Relacional

Objetivo 1. Incrementar relaciones con otros territorios

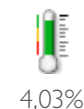
Rr1 Porcentaje de presupuesto público invertido en programas de cooperación para el desarrollo

Presupuesto invertido por las principales Administraciones en relación con el presupuesto total.



Rr2 Peso del comercio exterior de la provincia de Zaragoza (exportaciones)

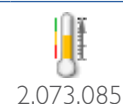
Peso de las exportaciones de la provincia de Zaragoza en relación con la media española.



Objetivo 2. Promover recursos y oportunidades turísticas

Rr3 Número de pernoctaciones

Evolución del volumen de pernoctaciones en Zaragoza provincia.



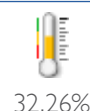
Rr4 Tiempo medio de estancia

Evolución de la estancia media en Zaragoza provincia.



Rr5 Ocupación hotelera media

Porcentaje de ocupación hotelera en Zaragoza provincia.



8. Desarrollo accesos

Objetivo. Mejora de las infraestructuras de comunicación

Ar1.1 Número de pasajeros por vía aérea Evolución del número de pasajeros por vía aérea en el aeropuerto de Zaragoza.	 605.912
Ar1.2 Número de pasajeros por ferrocarril Evolución del número de pasajeros por ferrocarril en Aragón.	 4.182.722
Ar1.3 Número de pasajeros por carretera Evolución del número de pasajeros por carretera en Aragón.	 5.870.156
Ar2.1 Tráfico de mercancías por vía aérea Tráfico de carga anual en el aeropuerto de Zaragoza (en Toneladas).	 42.543
Ar2.2 Tráfico de mercancías por ferrocarril Evolución de las cantidades transportadas por transporte interior por año (en kilotoneladas).	 2.678
Ar2.3 Tráfico de mercancías por carretera Evolución de las cantidades transportadas por transporte interior por año (en kilotoneladas).	 77.554
Ar3. Red viaria en Zaragoza según características técnicas Red viaria en Zaragoza según características técnicas constructivas.	 88,25%

Valoración de las líneas estratégicas

Desarrollo Medioambiental

Objetivos estratégicos:

1. Conseguir un uso eficiente de los recursos y generalizar la implantación de las Agendas 21 locales
2. Recuperar y mejorar la calidad ambiental del sistema fluvial
3. Establecer figuras de protección adecuada en el 25% del territorio de Zaragoza y su entorno para garantizar la biodiversidad, conciliando el desarrollo de actividades humanas

Indicadores generales de calidad ambiental - nivel de satisfacción: Mo1, Mo2, Mo3

Como indicadores generales de calidad ambiental se utilizan tres indicadores de opinión que a su vez forman parte del indicador común europeo AI de la Agenda 21 local. Se toman los valores de Zaragoza ciudad aunque se tiene en cuenta también la opinión de los municipios del entorno.

El *Nivel de satisfacción con los espacios naturales* se mide a través de dos indicadores de opinión, con los que se valora la percepción sobre la calidad y la cantidad de estos espacios. En cuanto a la *Calidad de los espacios naturales (Mo1)*, en el año 2010, en Zaragoza capital se llega al 71,3% de satisfacción, valor más alto del histórico analizado, con un incremento de casi tres puntos respecto al año anterior. Este dato supera incluso al año 2008 en el que se dio un importante aumento de 13,5 puntos. Es el dato de la ciudad el que se toma como referencia pero tenemos en cuenta también la satisfacción en los municipios del entorno que continúa la tónica de ligero incremento de la satisfacción hasta el 77,8% en 2010, dato considerado muy positivo.

Respecto a la *Cantidad de espacios naturales (Mo3)*, los ciudadanos de Zaragoza la valoran satisfactoriamente en un 79,9%, porcentaje superior al año anterior y que iguala al de 2008 cuando se dio un importante aumento de la satisfacción en la ciudad, al pasar del 62,2% al 80%. En los municipios del entorno se experimenta un ligero aumento y se alcanza el 80,9% de satisfacción. Valoración, pues, positiva de ambos indicadores que refleja la repercusión de las nuevas zonas verdes habilitadas

en relación con la Exposición Internacional y su plan de acompañamiento y que mantiene o incluso mejora la valoración alcanzada ese año.

Si medimos la [Satisfacción con el medioambiente urbano \(Mo2\)](#), vemos que en la ciudad de Zaragoza continúa la tendencia de aumento importante de la satisfacción desde el año 2007. En 2010 este índice se sitúa en el 73,5%, dato 5,5 puntos superior al año anterior. En los municipios del entorno, en la misma tónica de los anteriores indicadores, encontramos una valoración muy satisfactoria, de 82,5% aunque supone un descenso no significativo de un punto.

Por lo tanto los tres indicadores de opinión medioambientales se valoran positivamente.

Midiendo la [Calidad de aire en la localidad \(Mr5\)](#), se considera buena calidad del aire en un día cuando los cuatro parámetros valorados (NO₂, O₃, CO, PM₁₀) cumplen los umbrales de la UE. El criterio para valorar su comportamiento anual es que los cuatro parámetros cumplan los requisitos durante 355 días. En el año 2010, como viene ocurriendo en los años observados, todos los parámetros se han comportado dentro de los estándares de calidad exigidos por la UE, excepto el PM₁₀ (Partículas en suspensión). En este último parámetro en el año 2010 se continúa la tendencia de mejora iniciada en el 2008, registrándose un aumento en el número de días de aire de buena calidad que pasa de los 337 de 2009 hasta los 348 días del último ejercicio, por lo que este indicador sigue en posición de alerta al no alcanzar el objetivo aunque se valora positivamente su evolución.

Para PM₁₀, las mayores dificultades que se han presentado en la ciudad a lo largo de estos años son el hecho de poseer en los alrededores de Zaragoza grandes zonas de áreas esteparias, el movimiento de tierras consecuencia de la construcción de polígonos y urbanizaciones en los alrededores de la ciudad así como las obras de la Expo 2008, todo lo cual ha originado la resuspensión de materia particulada. La existencia de vientos del sur y sureste, que hacen llegar masas de aire con materia en suspensión procedentes del norte de África, unido al aumento de tráfico contribuyen, igualmente, a un incremento de los niveles de este contaminante. En los últimos años conforme se han venido realizando menores movimientos de tierra por obras ha ido disminuyendo el número de días con problemas.

Objetivo 1: Uso eficiente de recursos. Implantación de la Agenda 21. Indicadores Mr1, Mr2, Mr3, Mr4, Mr5, Mr6, Mr7

El [Consumo de energía por habitante \(Mr1\)](#) medido desde el año 2008 en términos de consumo real, y no estimado como se venía haciendo anteriormente, presenta una cifra de 1,79 toneladas por habitante en el año 2010. Supone un incremento de un punto respecto al año anterior en el que se observó por primera vez en la serie

temporal contemplada un descenso en el consumo. En dicho año 2009, periodo en el que tenemos elementos comparativos, este consumo estaba por debajo de la media española. En cambio, los valores de la provincia y de Aragón se sitúan por encima de dicha media, ya que hay grandes industrias distribuidas en ese ámbito territorial.

Seguimos valorando este indicador en situación de alerta (el horizonte de satisfacción marcado es de 1,5 toneladas), si bien constatamos que está totalmente relacionado con el modelo de ciudad y su organización, el sistema de transporte y movilidad así como las condiciones climatológicas del territorio y de cada año, por lo que destaca la complejidad del mismo. Por ello, realizando un análisis del consumo de energía final por sectores en la provincia de Zaragoza en 2009, último año del que se tienen datos, comprobamos que el descenso de consumo se realiza en el sector de industria, que se sitúa en niveles del año 2003, manteniéndose el resto con leves variaciones.

El indicador **Potencia de energía instalada (Mr2)** procedente de fuentes renovables tiene un objetivo marcado por el Plan Estratégico para el año 2010 de potenciar la producción de energías renovables hasta alcanzar 700 MW instalados eólicos y 10 MW fotovoltaicos. En el año 2006 ya se cumplía el objetivo en el sector eólico, con 753,82 MW eólicos instalados en Zaragoza y su entorno³; en el año 2010 se alcanzan los 828,88 MW.

Si atendemos a la provincia de Zaragoza en su conjunto, vemos que la energía eólica alcanza 1.299 MW instalados y sobre todo a partir de 2008 empieza a ser significativa la energía fotovoltaica, con 78,23 MW instalados en 2010. Asimismo la cogeneración supone 336 MW en ese año, por lo que el total de energía procedente de fuentes renovables en la provincia de Zaragoza es de 1.713,23 MW.

Se destaca la evolución favorable de la energía fotovoltaica, que ya se empieza a considerar significativa. Aunque, a pesar del aumento de las instalaciones fotovoltaicas, éstas aún representan un porcentaje mínimo de la potencia instalada, se cumplen con creces los objetivos marcados en el Plan Estratégico.

En relación al cambio climático se contempla el indicador **Emisión de CO2 (Mr3)**. El Ayuntamiento de Zaragoza realiza mediciones cada diez años; el último dato es de 2005 -*Inventario de emisiones a la atmósfera en la ciudad de Zaragoza*- y da unos valores para este componente de 1,75 millones toneladas emitidas directamente, de las cuales el 39% tienen origen industrial, 30% por movilidad, 26% residencial y el 5% por residuos. Si lo expresamos en toneladas por habitante y año vemos que Zaragoza emite 2,81 toneladas en 2005, un 5,82% menos que la medición anterior en 1996 si bien en valores absolutos ha aumentado. Aunque tenemos datos un tanto desfasados, estos se pueden considerar buenos frente a las 9,85 toneladas habitante/año de la media española en el mismo año. En cualquier caso, la tenden-

3 Entorno considerado: 49 municipios de la provincia de Zaragoza del Plan Estratégico 2006.

cia deseada es la disminución de este contaminante en todos los usos: industrial, residencial, comercial, movilidad y otras actividades con el objetivo, marcado por la Agenda 21, de que pase a 1,97 toneladas habitante año en el 2015, (el objetivo de la UE para 2020 es de 2,25 toneladas año). Por ello se valora en ámbar.

Aportando distinta metodología el Gobierno de Aragón ofrece datos anuales para todo el territorio aragonés. En el año 2009 la comunidad autónoma emitió 18.293 kilotoneladas, lo que supone un 4,98% de las emisiones españolas. La evolución ha sido descendente sobre todo entre 2008 y 2009, lo que parece relacionarse con el descenso de actividad económica.

El indicador [Captación total de agua de abastecimiento \(Mr4\)](#) sirve para medir el consumo de agua de la ciudad de Zaragoza. El Plan Estratégico fija en 65 Hm³ el objetivo de consumo de agua para 2010; este objetivo ya se conseguía en 2006, con una captación de 64 Hm³. En el año 2010, al que hace referencia este informe, el consumo ha alcanzado los 60,9 Hm³. Consideramos satisfactorio el comportamiento de este indicador ya que se observa, a partir de 2004, una tendencia al descenso en el consumo inversa a la tendencia de aumento de la población, aunque en este año ha subido un hectómetro el consumo.

El indicador [Número de empresas con Sistemas de Gestión Ambiental SGMA \(Mr6\)](#) se ha actualizado en estos últimos años de forma exhaustiva ya que había empresas que no tenían actualizada su certificación. En el año 2010 se han certificado 66 nuevas empresas, un número inferior al de años anteriores, pero disponemos de un cómputo global de 438 empresas, una cifra mayor a la del año anterior, recuperando niveles más parecidos a los de 2008. Es un dato aproximado ya que la renovación de la certificación debe hacerse cada tres años y, si bien ésta se lleva a cabo en la mayoría de los casos, hay situaciones de no renovación, desaparición de la empresa, ampliación de las actividades certificadas, etc. Asimismo la ralentización de la certificación se podría explicar por la crisis económica con la consiguiente tendencia de las empresas a reducir gastos. Este indicador corresponde al objetivo del Plan Estratégico de “Fomentar la implantación de los SGMA o ISO 14000-01, como mínimo en el 10% de las empresas de más de 50 trabajadores”, no teniéndose datos desagregados por tamaño de la empresa de las empresas certificadas. Sin embargo, conociendo que, según el INE, el número de empresas de más de 50 trabajadores en Zaragoza es de 577, se puede afirmar que este objetivo está superado por lo que se valora positivamente.

En cuanto a los [Residuos urbanos recogidos selectivamente \(Mr7\)](#), en el año 2010 se recogieron 37.013,9 toneladas de residuos selectivos (vidrio, papel-cartón y envases ligeros), lo que supone un decrecimiento respecto al año anterior del -1,78% por lo que se valora en color ámbar. Desglosando por tipos de residuos, la variación interanual más baja es en la recogida de papel y cartón (-2,77%) seguida de envase ligero (-1,73%) y por último la única en positivo, el vidrio (0,77%). La recogida

de pilas ha sufrido un retroceso con un descenso del -1,78%, lo que no se valora negativamente ya que puede ser debido a un menor uso de este tipo de energía en beneficio de las baterías recargables. Consecuentemente la ratio de recogida selectiva por habitante-año nos da un ligero descenso respecto al año 2009, pasando de 55,88 Kg a 54,83 Kg.

Poniendo en relación los residuos recogidos selectivamente con el total de residuos que entran en vertedero en Zaragoza observamos en el año 2010 un 13,83% de residuos selectivos, frente al 14,06% del año anterior.

Objetivo 2: Calidad ambiental del sistema fluvial. Indicador Mr8

En este objetivo el indicador disponible es la [Situación de la población respecto a la depuración de aguas residuales \(Mr8\)](#). Zaragoza ciudad cumple el objetivo europeo desde 1994 al depurarse el 98% de las aguas de la ciudad, aunque estaría pendiente la situación de algunos barrios rurales (Movera, Peñaflo, Casetas, Garrapinillos y Juslibol) ya que las aguas residuales de algunos de estos barrios irán a la depuradora de Utebo, que está en fase de construcción. Como este objetivo se daría por cumplido tomamos como indicador el estado de depuración en la provincia de Zaragoza fijando la prioridad en el seguimiento de la situación en los municipios del entorno y, por extensión, en la provincia de Zaragoza. Desde el año 2009, en el que se llega al 90% de población de la provincia, se alcanza también el objetivo europeo de tener el 90% de aguas residuales depuradas. En el año 2010, con el 90,38% de población con depuración de aguas, se mantiene la valoración positiva del año anterior.

Se constata, por tanto, lo avanzado de la implementación del Plan de Depuración del Instituto Aragonés del Agua. En estos momentos 82 de los municipios de la provincia tienen depuradora en funcionamiento o se abastecen de ella y 20 la tienen en construcción (ver mapa en anexo). Con este panorama parece que se está en buena situación para cumplir las directivas europeas que fijan la obligación para el 2015 de depurar todas las aguas residuales aunque el resto de municipios que quedan son muy pequeños con la dificultad que conlleva.

Objetivo 3: Establecimiento de figuras de protección adecuada para garantizar la biodiversidad

Objetivo medido mediante la [Distribución de la superficie protegida según figuras de protección⁴ \(Mr9\)](#). Si contemplamos la distribución de la superficie protegida, en el municipio de Zaragoza tenemos que 25,32% del total de la superficie son LICs, 11,67% son ZEPAS, 0,04% humedales y 0,17% ENP, dando un total de superficie protegida del 26,78% del territorio de Zaragoza ya que algunas figuras de protec-

ción se superponen. En los municipios del entorno pertenecientes a la provincia de Zaragoza tenemos un 20% en ZEPAS, 20,29% LICs, 0,36% ENP y 0,02% humedales, con un total de 28,18% de superficie protegida. En ambos casos se supera el objetivo marcado en el Plan Estratégico de establecer figuras de protección adecuadas en el 25% del territorio de Zaragoza y su entorno.

En la línea medioambiental se da una buena situación de los indicadores de calidad ambiental en general, entre los que se encuentran los de opinión, que expresan un alto nivel de satisfacción con los aspectos de cantidad y calidad de los espacios naturales y con la calidad del medioambiente urbano.

Mejora de manera importante, aunque aún en situación de alerta, la calidad del aire, que no da los resultados de calidad que se marcan como objetivo en una

de sus variables, las partículas en suspensión.

Resultados satisfactorios, también, en los objetivos de calidad ambiental del sistema fluvial y la garantía de la biodiversidad con los indicadores de depuración de aguas residuales y distribución de la superficie protegida.

En cuanto al objetivo estratégico del uso eficiente de los recursos, tiene un cumplimiento más irregular: si bien se dan resultados positivos en la potencia de energía

instalada y el consumo de agua, se encuentran ámbitos de mejora en cuanto a las emisiones de CO₂, el consumo de energía por habitante y los residuos urbanos recogidos selectivamente. La implantación de la Agenda 21 local con el número de empresas certificadas medioambientalmente se valora positivamente.

4 LIC: Lugares de importancia comunitaria. ZEPA: zonas de especial protección para las aves. ENP: espacio natural protegido

Desarrollo Territorial

Objetivos estratégicos:

1. Propiciar un crecimiento compacto, heterogéneo y multifuncional
2. Cohesionar y equilibrar el conjunto de Zaragoza y municipios de su entorno funcional, de límites variables, impulsando su común desarrollo policéntrico

Objetivo 1: Crecimiento compacto, heterogéneo y multifuncional. Indicador Tr2

Distribución porcentual del suelo en la ciudad de Zaragoza (Tr2). Se trata de un indicador estructural que se basa para su elaboración en el código utilizado en *Corine Land Cover*⁵, que se revisa cada cinco años, y del que en 2010 se ha publicado la actualización, realizada en el 2006. En la ciudad de Zaragoza, si comparamos las distintas variables con los datos que nos ofrecía el estudio anterior correspondiente al año 2000, se observa que se da un aumento de la superficie artificial de 9,19% a 12,46% y a su vez una disminución de las zonas agrícolas (de 43,58% a 41,11%), forestales (de 38,15% a 37,38%) y estepas (de 16,72% a 8,35%). Prácticamente no hay diferencia en zonas húmedas y superficie de agua.

Como indicador para su valoración se toma la variable *superficie artificial* con la finalidad de testar su mantenimiento para cumplir el objetivo de modelo de ciudad compacta y el objetivo de la *Agenda 21 local* de una utilización sostenible del suelo. Se considera que el porcentaje de superficie artificial aún es bajo, sin embargo valorando el aumento que se ha producido en el tiempo transcurrido entre los dos estudios (más de tres puntos) y teniendo en cuenta que posteriormente a 2006 se han empezado a desarrollar actuaciones urbanísticas que pueden influir en este indicador; se hace una llamada de atención a la tendencia que está teniendo. Se plantea profundizar en su estudio para su valoración.

Asimismo, para medir mejor este objetivo está en proceso de actualización el *indicador común europeo A4 de la Agenda 21 local Existencia de zonas verdes públicas y de servicios locales* que estudia los equipamientos y servicios de proximidad en la ciudad de Zaragoza. Este indicador se realizó en Zaragoza en el año 2001 por lo que EBRÓPOLIS, considerando que es muy útil para valorar la ciudad compacta, ha decidido realizar su actualización mediante un convenio con la Universidad de Zaragoza a través del GEOT (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio). Con el estudio ya avanzado, que tiene una entidad propia, próximamente se introducirá este indicador en el sistema, reflejándose en el siguiente informe anual.

5 El proyecto CORINE (Coordination of Information on the Environment) Land Cover desarrolla la creación de una base de datos sobre la cobertura y uso del territorio en la Unión Europea. Está dirigido por la Agencia Europea de Medio Ambiente.

Objetivo 2: Desarrollo policéntrico. Indicadores To1, Tr1, Tr3

En este objetivo se contemplan dos indicadores en relación con los servicios públicos de transporte en la ciudad de Zaragoza, uno de opinión (To1) y otro de resultados (Tr1). Por un lado se mide el [Nivel de satisfacción con los servicios de transporte disponibles \(To1\)](#), que en el año 2010 es del 68,9% y que continúa una trayectoria ligeramente ascendente desde que en 2008 experimentase un incremento de veinte puntos. Como ya hemos comentado, el criterio general seguido en los indicadores de opinión es que se consideran positivos los resultados por encima del 60% de satisfacción por lo que este indicador sigue valorándose positivamente. Hasta el momento se contemplan los usuarios del servicio público de autobuses, en el próximo ejercicio se contabilizarán asimismo los servicios de tranvía y bici. En los municipios del entorno se obtiene un resultado que mejora al año anterior con un 54,6% de satisfacción, recuperándose a niveles de 2006 después de una trayectoria descendente.

En cuanto al [Número de usuarios de autobús urbano en la ciudad de Zaragoza \(Tr1\)](#) se mide mediante la ratio de viajes por habitante y año. En el año 2010 esta ratio es de 176,68 viajes por habitante; ligeramente inferior al año anterior en el que hubo un importante descenso. Así, en los dos últimos años se alcanzan niveles inferiores a los años anteriores a 2008 considerado excepcional. Con más de dos millones de viajes anuales menos que en el año 2009, en términos absolutos, la tasa de variación interanual es de -1,78%. Este indicador se valora a partir de la media de los tres últimos años, por lo que si no consideramos el año 2008⁶ por su carácter excepcional, queda en situación de alerta casi en el límite de lo deseado.

Por último en este objetivo de cohesionar y equilibrar el conjunto de Zaragoza y municipios de su entorno funcional, se considera la [Tasa bruta de natalidad de la provincia de Zaragoza \(Tr3\)](#). En el año 2009, con datos ya definitivos, esta tasa disminuyó respecto al año anterior pasando de 10,95‰ a 10,34‰ rompiéndose la tendencia al alza que se había observado en los últimos años. En el año 2010, al contrario que en el conjunto de España, se recupera ligeramente esta tasa alcanzando el 10,41‰. Este indicador se valora en una situación intermedia al quedar por debajo de la natalidad española (10,51‰) que a su vez es menor que la europea (11,20‰). Señalar, sin embargo, que dada la disminución de la tasa española y el aumento de la zaragozana, están confluyendo. La tasa del conjunto de Aragón aún es más baja con un 9,92‰ en 2010, con un valor similar al del año anterior. De hecho es una de las cinco comunidades con crecimiento vegetativo negativo.

El freno de la natalidad en España comenzada en 2009 continuó en 2010. Según los distintos informes del INE este descenso se debió en 2009 a la combinación de dos factores, la reducción de mujeres en edad fértil y la menor fecundidad, en cambio en 2010 fue resultado, principalmente de una reducción progresiva del número de

6 Ratio media de los tres últimos años sin contar 2008: 181,51

mujeres en edad fértil ya que el indicador de fecundidad apenas varió. La fecundidad se redujo ligeramente tanto en las mujeres españolas como en las extranjeras. En cambio en Aragón se mantiene y en la provincia de Zaragoza aumenta ligeramente, acortándose la brecha que las separa pero aún así, como hemos comentado el balance entre defunciones y nacimientos es negativo.

En relación al objetivo de un crecimiento compacto de Zaragoza se percibe la necesidad de profundizar en el análisis, actualizando los indicadores existentes para estudiar cómo los desarrollos urbanísticos pueden incidir en el modelo de ciudad.

En este sentido, EBRÓPOLIS organizó en noviembre de 2010 unas "Jornadas sobre desarrollo y revitalización urbana desde los barrios. Experiencias participativas de planificación

en Zaragoza" con el objetivo de reflexionar sobre la contribución de estos procesos al proyecto general de ciudad.

Respecto a la cohesión y desarrollo policéntrico tanto en la ciudad como con el entorno, se observa un desigual comportamiento de los indicadores: mientras sigue mejorando la opinión del servicio de transporte urbano que tienen los ciudadanos, disminuye el nivel de uso de éste traspasando

ligeramente el límite de lo considerado positivo.

Asimismo en este objetivo volvemos a llamar la atención un año más sobre los datos demográficos de la provincia de Zaragoza que viene teniendo una población muy envejecida y cuya tasa de natalidad sigue quedando nuevamente por debajo de los valores españoles y desde luego europeos, aunque se recupera ligeramente, al contrario de la tasa española.

Progreso Económico

Objetivos estratégicos:

1. Potenciar empresas con alto valor añadido especialmente en los sectores emergentes
2. Apoyar la cultura emprendedora, especialmente entre los jóvenes
3. Potenciar e incentivar el I+D+i
4. Promocionar espacios y productos agroalimentarios autóctonos

Indicadores de valoración general de la línea: Eo1, Er1, Er2, Er3.

Un indicador general de la economía es el **PIB por habitante (Er1)** expresado en términos de paridad de poder de compra para poder efectuar comparaciones internacionales. Desde el año 2008 en el sistema de indicadores, y por lo tanto en este informe, se toma como referencia la media de la Unión Europea de los veintisiete (UE27 = 100). En relación a esta medida, continuando con el descenso iniciado en 2008, el valor de Aragón en 2010⁷ es de 108,8, 2,3 puntos menos que en el año anterior. Si bien se está claramente por encima del conjunto de España, que registra un valor del 101, se considera que el umbral de satisfacción debería situarse en 120, nivel de las regiones más desarrolladas de Europa que se encuentran un 20% por encima de la media de la UE27, por lo que este indicador se valora en situación de alerta en color ámbar.

Por otro lado, y de acuerdo con el INE, Aragón pasa de ser la comunidad autónoma española que experimentó un mayor crecimiento del PIB a lo largo del año 2007, al anotar un avance del 4,5%, a descender a una variación interanual del 0,8% en el 2008 y caer hasta el -4,5% en el 2009 y, recuperándose algo, en 2010 llega -0,5%, valor por debajo de la media española (0,1%). Igualmente Aragón se sitúa en tasas de variación inferiores a las comunidades de nuestro entorno como País Vasco, Navarra, Madrid y Cataluña, con un nivel parecido a la Comunidad Valenciana.

Como datos económicos generales consideramos también las tasas de actividad y desempleo de la población aragonesa de 16 a 64 años. En cuanto a la **Tasa de desempleo (Er2)** en el año 2010, como ya se preveía, se sigue ahondando en la crisis con un incremento de dos puntos frente al año anterior, alcanzando el 14,86%. Aragón, que había ralentizado el efecto de la crisis durante 2008 por el impulso que la Expo ejerció en ese año, sufre de manera más acusada este problema en el

2009 y 2010 y aunque se sigue estando por debajo de la media española (20,18%) juzgamos muy importante el problema y con una evolución muy negativa. También en 2009 fue la primera vez que se situó por encima de la media europea, que en 2010 supera por más de cinco puntos. Hay que resaltar y poner atención en el paro juvenil, que alcanza casi el 49% de menores de 25 años⁸. Muchos de estos jóvenes tienen una baja cualificación por lo que con la crisis del sector de la construcción ha llevado al desempleo. Remarcar la necesidad de la formación y cualificación de los recursos humanos en general y de los jóvenes en particular, más teniendo en cuenta los altos índices de abandono escolar.

Respecto a la [Tasa de actividad \(Er3\)](#), el dato global de Aragón (75,06%) es mejor que la media de España (74,39%) y de la UE15 (72,5%)⁹ por lo que se valora positivamente, si bien en años anteriores a 2009 existía una mayor diferencia. Descendiendo a un mayor nivel de detalle y desagregando los datos de la tasa femenina y masculina, se sigue observando un gran desequilibrio entre ambas, suponiendo la femenina un 67,55% frente al 82,21% de la masculina. Sería deseable acortar esta distancia, aunque por el aumento de la tasa femenina no por la disminución de la masculina.

En este apartado general hay un indicador de opinión, el [Nivel de satisfacción con las oportunidades de empleo disponibles \(Eo1\)](#), que obtiene en el año 2010 un grado de satisfacción de 36,7% en Zaragoza y 28,8% en los municipios del entorno. Como es de esperar en este contexto de crisis, y los altos niveles de desempleo alcanzados, se continúa con los bajos niveles de satisfacción en este indicador, que ya había dado un importante descenso en 2008, sobre todo en los municipios del entorno aunque sosteniéndose todavía en Zaragoza donde disminuye de manera importante en el año 2009. En 2010 continúa el descenso en los municipios del entorno y permanece prácticamente igual en Zaragoza, por lo tanto continúa valorándose negativamente. Sin embargo, hay que señalar que en esta pregunta se registró un importante porcentaje de personas que no contestan, que supuso un 11,4% en la ciudad en el último año y un 11,1% en los municipios del entorno, por lo que el nivel de insatisfacción supone un 60,1% en los municipios y un 51,9% en Zaragoza.

Estos indicadores económicos generales reflejan la situación de crisis con un empeoramiento de todos los parámetros contemplados, si bien se constata que la situación de la región es mejor respecto a España. Hay que alertar más por los grandes descensos que por los resultados, que aún son superiores a la media española pero que va acortando la diferencia con ella, alejándose cada vez más de los niveles europeos.

Objetivo 1: Potenciar empresas en sectores emergentes. Indicador Er5

El Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno marca cinco sectores estratégicos para el desarrollo de la economía aragonesa: ferroviario, agroalimentario, energía y

8 Fuente INE con datos de 16 años y más. Los datos generales son de 16 a 64 años

9 En Eurostat, fuente de la tasa europea, se contemplan datos de 15 a 64 años a diferencia del INE que son de 16 a 64 años. El dato corresponde a 2009 al no disponer de datos de 2010.

agua, servicios a empresas y sociedad de la información. Estos son los ámbitos a los que hace referencia el objetivo de potenciación de empresas y que se mide con el indicador [Inversión en sectores objetivo \(Er5\)](#).

Los indicadores Er5.1, Er5.3 y Er5.5 se alimentan con las cuentas de la industria en Aragón que proceden de la encuesta de la industria a nivel nacional del INE. Sin embargo, a partir del ejercicio 2008, se han producido una serie de cambios metodológicos que impiden mantener la serie que se venía haciendo desde el año 1993; los fundamentales se dan en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (cambio de CNAE-93 a CNAE-09), en el Plan General de Contabilidad y en el diseño y contenidos de la Encuesta para adaptarse al nuevo Reglamento europeo de estadísticas estructurales a las empresas.

Por todo ello, es imposible disponer de los datos para lograr la continuidad de la serie, de forma que se mantienen los resultados de años anteriores. Una situación similar tiene el sector de servicios, indicadores Er5.2 y Er5.4, en los que afecta de forma significativa el cambio de CNAE.

[Er5.1 Inversión en el sector ferroviario en Aragón](#). El indicador establece la proporción de los recursos invertidos en el sector ferroviario con relación a los invertidos por la industria aragonesa. La tendencia deseada es invertir en mayor proporción que la industria aragonesa, esto es, superar el 100%, con lo que en el año 2007 se valora muy negativamente, siendo su evolución negativa desde el año 2004.

[Er5.2 Inversión en el sector servicios a empresas de Aragón](#). Indica si el sector servicios a empresas en Aragón invierte en mayor proporción que dicho sector en España y la tendencia deseada es superar el 100%. En el año 2007 continúa levemente el descenso, que fue muy brusco en el año 2006. Por un lado, el año 2005 fue un año excepcional en Aragón con una fortísima inversión que quizá explica la falta de necesidades en el año siguiente: por otro, que al poner en relación las inversiones española y aragonesa, existe un incremento en España y un descenso no tan fuerte en las inversiones de Aragón.

[Er5.3 Inversión en el sector energía y agua en Aragón](#). El indicador establece la proporción de los recursos invertidos en el sector energía y agua con relación a los invertidos por la industria aragonesa en general. La tendencia deseada es invertir en mayor proporción que la industria aragonesa, con lo que el valor de 181,35% en el año 2007 lo rebasa ampliamente.

[Er5.4 Inversión en el sector sociedad de la información en Aragón](#). Indica si el sector sociedad de la información en Aragón invierte en mayor proporción que en España. La tendencia deseada es invertir en mayor proporción que el sector sociedad de la información de España, por lo que el valor 487,39% del año 2007 se considera positivo. La evolución también es buena al crecer sostenidamente desde 2004.

Er5.5 Inversión en el sector agroalimentario en Aragón. El indicador expresa la proporción de los recursos invertidos en el sector agroalimentario con relación a los invertidos por la industria aragonesa. La tendencia deseada es invertir en mayor proporción, por lo que el valor de 144% en el año 2007 se considera positivo.

Con los datos disponibles de 2007, observamos un buen comportamiento en algunos de los sectores objetivo como energía y el agua, agroalimentario y sociedad de la información. En cambio, se presenta una escasa inversión en bienes materiales en otros sectores priorizados como el ferroviario y servicios a empresas, que se comportan muy negativamente de forma coyuntural.

Objetivo 2: Potenciar la cultura emprendedora. Indicador Er8

En el año 2008 se introdujo en el sistema el indicador **Volumen de proyectos de negocio presentados y seleccionados en Zaragoza (Er8)** para aproximarse a la valoración de este objetivo. En este momento se elabora con los datos de los programas de creación de empresas de la Cámara de Comercio y Confederación de Empresarios de Zaragoza y se contemplan el número de asesorías realizadas y de proyectos seleccionados en estas entidades. Así encontramos que, al finalizar 2010, se han realizado 1.441, de las que 1.031 han sido en Zaragoza y 410 en el resto de la provincia, llegándose a presentar 295 proyectos, de los que 155 lo hacen en la ciudad de Zaragoza y 140 en el resto de la provincia.

Después del significativo aumento de asesorías, aunque no de proyectos presentados, que tuvo lugar en 2009, se vuelve a datos similares a los obtenidos en el año 2008. Señalar que este indicador no se valora cromáticamente y se mantiene de manera informativa.

Hay que profundizar en este objetivo y su medición dado que resulta fundamental en la coyuntura económica existente.

Objetivo 3: Potenciar e incentivar el I+D+i. Indicadores Er6 y Er7

En cuanto al **Porcentaje de gasto I+D+i sobre PIB (Er6)**, el objetivo europeo marcado en la Estrategia de Lisboa era dedicar el 3% del PIB a I+D en el 2010, objetivo que, al no cumplirse, se prorroga en la Estrategia Europa 2020. En España distintos niveles de planificación marcan objetivos con diferentes horizontes temporales¹⁰. Aragón tenía el objetivo de alcanzar el 1,5%, II PAID 2005-2008¹¹, y en el borrador del III PAID fija como objetivo para el 2013 el converger con la media española. En este marco, el último dato disponible en Aragón correspondiente a 2009 indica que el porcentaje de gasto de I+D+i es de 1,14% del PIB. Este porcentaje no cumple el objetivo aragonés para 2008 y queda por debajo de la media española para el

10 El Programa Ingenio 2010 marcaba para ese año el objetivo para España del 2% del PIB en I+D, el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008 – 2011 marca un objetivo con el horizonte temporal de 2011 de 2,2% para España y la Estrategia Estatal de Innovación 2008 – 2011, de 2,5% en 2015.

11 Plan Autonómico de Investigación, Desarrollo y de Transferencia de Conocimientos de Aragón - PAID.

mismo periodo (1,38%) que, a su vez, incumple el objetivo. Por ello este indicador se valora negativamente considerando que debería alcanzar el objetivo español y tender hacia Europa, que en el año analizado se sitúa en el 2,1%.

Hay que constatar que, si desglosamos estos datos por sectores de ejecución, en Aragón existe cierto equilibrio entre el sector público y privado aunque éste último es el que lidera la inversión (0,65% frente a 0,49% del PIB). Por su parte, en la media española se da una distribución más equilibrada y en cambio en Europa una mayor diferencia a favor del sector privado.

Este indicador se complementa con datos sobre la [Intensidad de la innovación empresarial en Aragón \(Er7\)](#), un índice que mide el gasto en actividades innovadoras dividido por la cifra de negocios y multiplicado por 100. El año 2009 presenta un dato para Aragón de 1,32%, continuando con la recuperación iniciada en 2008 después de la situación más baja de todo el periodo que se dio en 2007 con un 0,87%. En 2009, pues, se vuelve a niveles parecidos a los de 2006, año en el que se situaba líder de las comunidades autónomas después del País Vasco. En esta fecha analizada, Aragón ocupa el tercer lugar respecto a las comunidades autónomas de nuestro entorno después de País Vasco y Navarra.

Continuamos destacando que Aragón debe hacer un esfuerzo importante en I+D+i, área fundamental en esta situación de crisis en la que se ha puesto de manifiesto la necesidad de un cambio de modelo productivo y que todos los sectores coinciden en que se deben potenciar estos aspectos. De cualquier forma, tanto sector público como privado deben mejorar sus resultados y destinar más recursos a ello. Progreso Social

Como es lógico en la situación económica en la que estamos inmersos esta línea presenta el mayor número de indicadores negativos o en alerta.

Aunque la crisis llega más tarde que en otros lugares de España ya que la celebración de la Expo había ayudado a mantener durante más tiempo los datos de empleo y actividad, en 2009 lo hace de forma más contundente con un empeoramiento importante en indicadores generales como el PIB o la tasa de desempleo que continúan

en 2010, si bien se mantienen parámetros mejores que la media española.

Destaca positivamente la tasa de actividad a pesar de que hay que buscar un mayor equilibrio entre géneros. Por ello se continúa siendo ambicioso en estos indicadores que se quieren equiparar a la Europa más avanzada.

También tienen un comportamiento negativo o en ámbar los indicadores que valoran objetivos tan vigentes para este nuevo ciclo como

son los que tienen que ver con la cultura emprendedora y la potenciación del I+D+i.

Con los datos disponibles de 2007, se presentan buenos resultados en inversión en algunos de los sectores priorizados (agroalimentario, energía y agua, y sociedad de la información) y carencias importantes en el desarrollo de otros (ferroviario y servicios a empresas).

Progreso Social

Objetivos estratégicos:

5. Garantizar un sistema público, con la participación de otros agentes, de atención a todos los mayores de acuerdo con sus niveles de autonomía y situación económica.
6. Favorecer un clima adecuado para la adaptación e integración de los inmigrantes a través de programas respetuosos con la interculturalidad que empiecen desde la infancia.
7. Dimensionar y organizar los recursos sociosanitarios de acuerdo con las nuevas necesidades de la población, asegurando al usuario la accesibilidad al sistema, a la atención e información, así como la posibilidad y el tratamiento personalizado.
8. Desarrollar políticas activas que favorezcan el acceso a la vivienda de los grupos sociales con mayores dificultades.

Objetivo 1: Atención a mayores. Indicador Sr6.

El indicador utilizado para medir este objetivo es el de [Índice de cobertura asistencial \(Sr6\)](#) –número de usuarios anuales o plazas respecto a la población usuaria potencial, en este caso mayores de 65 años–, que a su vez está compuesto por cuatro subindicadores que contemplan los distintos servicios asistenciales para la atención a las personas mayores: Centros de Día, Servicios de Ayuda a Domicilio, Teleasistencia y Plazas Públicas Residenciales. Metodológicamente hay que apuntar que en el caso de los Servicios de Ayuda a domicilio y de Teleasistencia se elabora el índice con los datos de usuarios que corresponden a población general, pero dadas las características de los servicios su práctica totalidad son mayores de 65 años.

Respecto a las plazas públicas y concertadas en [Centros de Día \(Sr6.1\)](#), el índice para el año 2010 en la ciudad de Zaragoza permanece como el año anterior en 0,29% y en el resto de la provincia se pasa de 0,13% a 0,14%. Como ya venimos diciendo, se juzgan insuficientes estos valores, pero dada la estructura rural de los municipios de la provincia no se considera tan negativo este índice ya que la población mayor de estos núcleos posee otros recursos informales. En cambio, en la ciudad se aprecia una carencia de plazas públicas de Centros de Día, teniendo en cuenta que el índice español en el año 2008, último dato disponible, era de 0,34% por lo que se considera este indicador en ámbar. El objetivo propuesto para poder alcanzar una valoración positiva será llegar, al menos, a la media española.

En cuanto a los [Servicios de Ayuda a Domicilio \(Sr6.2\)](#), el índice en la ciudad de Zaragoza en 2010 es de 4,73%, 8 centésimas por debajo del año anterior, mientras que para el resto de la provincia es de 8,27%, con un incremento de 0,60%. Este índice en España alcanzaba un 4,7% en 2008 (último año con datos disponibles ya que se publican con una periodicidad bianual y aún no está disponible el correspondiente a 2010) por lo que se considera que el valor de la ciudad de Zaragoza entra en zona de satisfacción aunque en el límite. El resto de la provincia supera los valores medios españoles por lo que se considera en una buena situación.

En relación al [Servicio de Teleasistencia \(Sr6.3\)](#), la ciudad de Zaragoza con un índice de 7,41% en 2010 desciende en casi un punto respecto al año anterior, sin embargo se mejora la situación que se describe para el resto de servicios, ya que se sigue superando de manera notable el de España, que presenta un índice de 4,72% (en 2008, último año disponible). El criterio marcado para su valoración es considerar satisfactorio este indicador a partir del valor 6%. Aunque se considera que este tipo de servicios son más necesarios en los medios urbanos, hay que señalar que el comportamiento no es tan positivo en el resto de la provincia, si bien se recupera algo de la bajada del año 2009, pasando de 2,98% a 3,25%.

El índice de plazas en [Centros residenciales \(públicos más concertados\) \(Sr6.4\)](#) es del 1,01% para Zaragoza ciudad, prácticamente igual al año anterior al mantenerse el número de plazas y variar levemente la población. Para el resto de la provincia ha aumentado casi dos décimas alcanzando el 2,01%. Se sigue valorando como insuficiente en el caso de la ciudad y también deficiente, aunque en mejor situación, en el entorno. Hay que tener en cuenta que el índice para España en el año 2008, último dato disponible, es de 2,1%, colocándose el umbral de satisfacción en 2,5%. Aunque se sigue valorando negativamente se aprecia el incremento significativo de 2009 después de unos años en que venía permaneciendo estable y las previsiones de aumento de plazas en el futuro ejercicio que hacen prever una mejora de este índice.

En términos generales, como venimos haciendo notar en los distintos informes, se observa la necesidad de incrementar los recursos asistenciales a mayores y otras personas dependientes, sobre todo los que posibilitan niveles de autonomía más altos y de mantenimiento de la persona mayor en su propio medio como son los Centros de Día. En cuanto a las plazas residenciales, debe haber la suficiente oferta pública para garantizar una asistencia adecuada a las personas que lo necesiten con criterios de equidad, aspecto que no se considera aún cumplido. En los servicios de Teleasistencia y de Ayuda a Domicilio encontramos unos índices satisfactorios.

Con el desarrollo de la nueva estrategia de la ciudad 2010-2020 va a tener que ampliarse este objetivo asistencial abordando la implementación y desarrollo del Sistema de Atención a la Dependencia. Tanto en la comisión de trabajo que ha realizado el impulso del Plan Estratégico en su línea social como en los documentos base para el nuevo Marco estratégico, se ha trabajado con datos para valorar la realidad de

este sistema en Aragón y en Zaragoza. Por lo tanto, en la redefinición del sistema de indicadores para adaptarse a la nueva etapa estratégica se introducirán variaciones que sirvan para llevar un seguimiento de la implantación y comportamiento del sistema de atención a la dependencia con indicadores de demanda, atención y gestión.

Objetivo 2: Integración de los inmigrantes. Indicadores Sr1, Sr2, Sr3, Sr4 y Sr5

Este objetivo considerado importante dentro de la línea de Progreso Social cuenta con diversos indicadores para aproximarnos a la realidad de la integración de las personas de origen extranjero. La mayoría de ellos se enfocan a conocer la integración en aspectos laborales complementándose con otro que atiende a la distribución de los alumnos de origen extranjero.

El indicador [Número de trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social sobre el total de trabajadores \(Sr1\)](#) presenta, por segundo año consecutivo desde que lo venimos analizando, un ligero descenso. Así en 2010 tenemos que los trabajadores extranjeros en la provincia de Zaragoza supusieron el 11,58% del total de los trabajadores. Resaltamos que el punto más alto se encuentra en 2008 con un 13%. Sin embargo la media española se mantiene en niveles parecidos a los años anteriores y prácticamente igual al 2009 (10,4%) por lo que se valora el indicador positivamente al superar esta media.

La [Tasa de actividad de la población extranjera \(Sr2\)](#) arroja un valor en el año 2010 de 79,93% unas décimas inferior al del año anterior (80,53%). La tasa española ha experimentado una variación similar pasando de 77,06% a 76,91%, por lo que se mantiene una diferencia de alrededor de tres puntos entre los valores aragoneses y españoles, así que el comportamiento de este indicador se valora positivamente.

Como referencia también se considera la relación con la tasa de actividad de la población general en Aragón (58,16%) que tiene cerca de dos puntos menos que la española y que presentamos a título informativo para poder ver la relación (véase en la ficha adjunta del indicador).

La [Tasa de desempleo de la población extranjera en Aragón \(Sr3\)](#) en el año 2010 es del 27,23%, porcentaje unas décimas inferior al 2009 y tres puntos menor que la media española. Sin embargo se observa que la diferencia entre la tasa de desempleo de la población extranjera en Aragón y la tasa de desempleo de la población general en Aragón (27,23%; -14,77%) es bastante mayor que esta misma diferencia en las tasas correspondientes a España (30,20% - 20,07%), por lo que esta importante brecha entre población autóctona e inmigrante se valora negativamente. La tendencia deseada para este indicador sería disminuir la diferencia entre tasas de las dos poblaciones en Aragón.

El indicador **Autorizaciones de trabajo concedidas según ocupación (Sr4)** se ha calculado agrupando las 9 categorías de ocupación contempladas por el Ministerio de Trabajo e Inmigración en dos segmentos: trabajadores cualificados (42,23% en 2009 en la provincia de Zaragoza) y trabajadores no cualificados (57,77% en el mismo año y ámbito)¹². En este año, después de dos ejercicios de bastante equilibrio entre los dos segmentos, se ve aumentar el porcentaje de no cualificados en detrimento de los cualificados. Si comparamos con España la distribución es más desequilibrada con una relación 60,33% - 39,67% por lo que los datos de Zaragoza mejoran los españoles.

Intentando comparar con la población general de la provincia de Zaragoza, se han agrupado sectores que pueden ser similares, si bien no se dan los mismos epígrafes¹³ y podemos observar que la proporción en el mismo año analizado es parecida a la española pero a la inversa, es decir, el 62,83% de trabajadores totales es cualificado y el 37,17% es no cualificado. La tendencia deseada es el equilibrio entre los niveles de cualificación, aproximándose a la distribución media de la población general.

Para terminar, el indicador **Porcentaje de alumnos extranjeros sobre total de alumnos y su distribución según zonas escolares y titularidad del centro (Sr5)** nos da diferentes informaciones. El número de alumnos extranjeros en el curso 2009/10 es del 13,16% de la población escolar total en la ciudad de Zaragoza¹⁴, manteniéndose prácticamente el mismo porcentaje que el curso anterior. De estos alumnos, el 72,04% está escolarizado en centros públicos y el 27,96%, en centros privados concertados, distribución igual a la del curso 2008/09.

Como resumen y para su representación en la herramienta informática, se ha tomado como valor del indicador el *porcentaje de alumnos extranjeros en centros públicos* ya que se realiza la valoración respecto al objetivo de aproximarse a la distribución de la población general entre colegios públicos y privados concertados. Analizando la situación en el curso 2009/2010, vemos que mientras el porcentaje de alumnos totales se distribuye de una manera bastante equitativa entre ambos tipo de centros (57,68% y 42,32%, respectivamente), los alumnos extranjeros se concentran mayoritariamente en los colegios públicos (72,04% y 27,96%) por lo tanto este indicador se valora negativamente.

Analizando por zonas escolares¹⁵ vemos que las zonas 3, 6 y 7 son las que mayor número de alumnos extranjeros tienen (20,7%, 19,4% y 18,6% respectivamente) si bien podemos observar que donde se da una distribución más equilibrada entre los dos tipos de centro es en esa zona 3 que corresponde con Almozara y Conde de Aranda (53,27% - 46,73%) donde se da la circunstancia de colegios concertados con otro perfil que el común. Por el contrario la zona 1 es la que incluye menor porcentaje de escolares extranjeros con un 4,96%.

Se muestran también en las fichas presentadas en el anexo los estudiantes extranjeros en los municipios del entorno, apreciándose la desigual distribución: desde

12 Se pueden ver los sectores agrupados en la ficha adjunta con toda la información del indicador. Fuente Ministerio de Trabajo e Inmigración.

13 Fuente para estos datos IAEST según datos del Instituto Aragonés de Empleo: contratos de trabajo registrados de la población general. Se han contabilizado los no cualificados por un lado y el resto de grupos de ocupación por otro.

14 Suma de las siete zonas escolares que incluyen los municipios de Pastriz, Utebo y Villamayor.

15 Para los datos desglosados y zonificación de las zonas escolares consultar la ficha y mapas anexos.

Ricla que tiene un 32,4% de alumnos extranjeros a la situación de Pastriz o So-bradiel en los que hay una mínima representación o Villamayor en donde no hay ningún alumno.

En este objetivo se detectan dos áreas de mejora: por un lado, la tasa de desem-pleo de la población extranjera que ha experimentado un fuerte crecimiento con un gran desequilibrio respecto a la población general y se perfila como un impor-tante problema. Por otro lado, también se es ambicioso en el indicador de la distri-bución de alumnos al que se le atribuye una valoración negativa, constatando que necesita mejorar su distribución según tipo de centros (públicos y privados concer-tados), así como, en la medida de lo posible, la adopción de políticas y la dotación de los recursos necesarios que posibiliten un mayor equilibrio en la distribución de estos alumnos entre las distintas zonas escolares, evitando la conformación de gue-tos, tal como está sucediendo en algunos centros. Esto entra en relación también con la distribución de la población extranjera, que tiende a concentrarse en algunas áreas de la ciudad por lo que habría que evitar la guetización de barrios y zonas¹⁶.

Objetivo 3: Organización de los recursos sanitarios. Accesibilidad del sistema sanitario. Indicadores Sr8, Sr9, So1

Respecto al indicador [Número de cartillas sanitarias por profesional \(Sr8\)](#), en el Plan de Atención Primaria del Gobierno de Aragón se fija como objetivo deseable alcanzar 1.500 usuarios por profesional, cifra que podría aumentar hasta 1.700 en situaciones excepcionales. Este plan se ha realizado con el consenso de las socie-dades científicas y el órgano colegial. Según este criterio, fijamos el horizonte de satisfacción en las 1.700 cartillas por profesional con el objetivo de las 1.500 como deseable. La implementación del mencionado plan se hace evidente ya que en los años analizados se superan en general las 1.700 cartillas hasta el año 2009 en el que la media de la ciudad, por primera vez, baja de las 1.600 cartillas con un valor de 1.596, esta tendencia sigue en el año 2010 con 1.579 cartillas por profesional, por lo que se valora el indicador positivamente.

Aunque el dato medio es satisfactorio, se constata que superan esta media varias zonas sanitarias¹⁷ emergiendo como situación de mayor masificación las zonas de Valdespartera-Montecanal y Casablanca con 2.390 y 1.804 cartillas respectiva-mente. En este periodo analizado se han puesto en funcionamiento los centros de Parque Goya y Valdespartera – Montecanal, curiosamente esta última es la zona de salud que supera con creces las ratios deseables sin llegar a descongestionar al centro de salud de Casablanca aunque si que hay una mejora evidente en el de Romareda –Seminario que, aunque es la tercera zona con mayor ratio, desciende de 1.826 a 1.714 cartillas. Muchas de las zonas bajan de las 1.500 cartillas.

En los municipios del entorno de Zaragoza se alcanza una ratio de 1.158 cartillas en

¹⁶ En la ficha anexa del indicador se complementa con información de la distribución de la población extranjera por distritos urbanos.

¹⁷ Para datos más desglosados por zona de salud se puede consultar la ficha del indicador y mapa anexo.

el 2010, existiendo también diferencias entre ellos. Hay que señalar que Utebo y María de Huerva son los dos núcleos más masificados, el primero con 1.789 cartillas y el segundo con 1.630. El resto de municipios no llegan a las 1.500 cartillas por profesional.

En cuanto al [Gasto público en Sanidad en Aragón \(Sr9\)](#), se mide el peso del gasto sanitario sobre el Producto Interior Bruto en términos de presupuestos iniciales. En 2010 se obtiene un valor de 5,79%, una centésima más que en 2009. Continuando una línea evolutiva de incremento, no alcanza los objetivos en grado suficiente ya que se sitúa todavía por debajo de la media española y sobre todo de la europea (6,01% y 6,52% en el 2007, último año con datos en estos ámbitos territoriales), por lo que se valora este indicador en nivel de alerta. Si tenemos en cuenta el presupuesto en términos absolutos vemos cómo en 2010 alcanzamos 1.891,6 millones de euros con una variación interanual de 0,73% respecto al año anterior. Así en una trayectoria de crecimiento durante el periodo contemplado en el año 2010 se da la variación más pequeña.

Para la medición de este objetivo tenemos en cuenta, por último, un indicador de opinión, el [Nivel de satisfacción de los ciudadanos con los servicios sanitarios \(Sol.2\)](#). El resultado en el año 2010 es especialmente satisfactorio, ya que en la ciudad de Zaragoza el 82,4% de personas se declaran satisfechas o muy satisfechas, porcentaje casi 10 puntos superior al resultado de 2009. Este indicador ha tenido una evolución muy positiva a partir de 2007 con dos importantes saltos en 2008 y 2010. En los municipios del entorno, aunque el nivel de satisfacción es más bajo, también se da un ascenso de la satisfacción que pasa del 66,2% al 71,8%.

Teniendo en cuenta los indicadores de este objetivo constatamos la evaluación positiva tanto del nivel de satisfacción con los servicios sanitarios como del número de cartillas por profesional en atención primaria. Destaca en los dos últimos años la bajada de ratio de cartillas avanzando hacia el objetivo marcado en el decreto de Atención Primaria de alcanzar las 1.500 por médico. Sin embargo hay que matizar que, si bien se cumple el objetivo como media, hay algunas zonas de salud tanto urbanas como periurbanas que presentan ratios bastante más altas. Habría que estar atento a la presión asistencial de las zonas que sobrepasan los valores medios recomendados, por lo que hay que articular los recursos necesarios en las zonas sanitarias de la ciudad y entre los municipios del entorno con mayor población. Hay que destacar la peculiaridad poblacional de Aragón tanto en cuanto a la pirámide de edad como a la distribución territorial, lo que puede comportar desigualdad y complica la asignación de recursos. Por todo ello y también en relación con los datos europeos y españoles, se considera que el peso del gasto sanitario en relación al PIB es insuficiente.

Objetivo 4: Favorecer el acceso a viviendas. Indicadores So2, So3 y Sr7

En el indicador de resultados que mide este objetivo, [Número de viviendas de protección oficial respecto al total de viviendas \(Sr7\)](#), el criterio básico para evaluar su estado es que el porcentaje de viviendas VPA sea superior al 30% sobre el total de viviendas construidas, porcentaje mínimo obligado por la Ley del Suelo (Ley 8/2007) medido por el número de licencias concedidas según el tipo. Desde esta perspectiva se puede observar que en el año 2010 este objetivo se cumple con creces, alcanzando casi el 70% de viviendas de protección en Aragón respecto al número de construidas (si bien en el año 2009 fue el 80%). Por lo tanto este indicador tiene un comportamiento satisfactorio aunque no se puede obviar la drástica reducción de construcción de viviendas fruto de la crisis económica que ha afectado especialmente al sector de la construcción.

En este objetivo, además, tenemos dos indicadores de opinión, que miden el grado de satisfacción de los ciudadanos con el [Modelo de vivienda existente \(So3\)](#) y con las posibilidades de [Acceso económico a la vivienda \(So2\)](#). El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran positivos los resultados por encima del 60% de satisfacción. Consideramos en alerta (semáforo ámbar) entre el 40 y el 60% de satisfacción.

En cuanto al [modelo de vivienda \(So3\)](#), existe un alto nivel de satisfacción que se concreta en el 76,7% en la ciudad de Zaragoza y un 82,7% en los municipios del entorno. Así como el alto grado de satisfacción de los municipios permanece estable en los últimos años lo que denota una identificación muy satisfactoria con el modelo del municipio, destaca que, en la evolución de los datos urbanos, se constata un fuerte incremento de más de once puntos situándose en el mejor dato del histórico.

El segundo indicador que contempla el [acceso económico \(So2\)](#), en cambio, marca una situación muy negativa con un 19,3% de satisfacción en la ciudad de Zaragoza, si bien se ha dado un ligero incremento respecto al año anterior en el que a su vez mejoró 7 puntos, convirtiéndose en el valor más alto de los años estudiados. En los municipios del entorno llega a un 39,5%, de personas satisfechas o muy satisfechas, manteniéndose igual que el año anterior.

Atendiendo a los indicadores se percibe un buen comportamiento en cuanto a la promoción pública de vivienda y la satisfacción con el modelo de vivienda. Sin embargo, si bien mejora desde 2009, la satisfacción con el acceso económico a la vivienda continúa siendo muy negativa. El problema del precio y financiación de la vivienda, aún siendo de VPO, es uno de los problemas importantes que sobre todo afecta a los sectores más débiles.

Indicador general de línea: (Sr10, So1.1)

Como un indicador general para medir la línea de Progreso Social se toma la [Tasa de pobreza relativa \(Sr10\)](#): el porcentaje de personas por debajo del umbral de la pobreza, definido éste como el 60% de la mediana de los ingresos del año anterior por unidad de consumo.

Tal como veníamos midiendo este objetivo en los años anteriores, considerando el umbral de pobreza español, Aragón alcanza, en el año 2009, el 12,67% de pobreza relativa, seis décimas inferior que el año anterior y que se valoraba positivamente ya que se sitúa muy por debajo de la media española, cuyo valor es el 19,56% e incluso mejora la tasa de la Unión Europea de los 15 (16% en 2008). Pero desde el informe del año anterior, como se publican datos de esta tasa respecto al umbral de pobreza de los ingresos de Aragón, este indicador considera ésta última tasa. La comunidad autónoma alcanza una situación de 18,8% de personas que quedan bajo el umbral de la pobreza según los ingresos de Aragón, valor muy cercano al de la media de España y por encima de la UE. Esto nos lleva a considerar este indicador como en situación de alerta en color ámbar.

A la hora de compararlo con otras comunidades autónomas de nuestro entorno no encontramos datos de pobreza relativa respecto a su propio umbral más actualizados que los del año 2007. En ese año Aragón era la comunidad con una tasa más alta junto a Madrid (20%), seguida de Cataluña (18,2%), Navarra y País Vasco (17,5%) y Valencia (15,9%). Informativamente en la ficha anexa se muestran los valores de estas comunidades autónomas calculados respecto al umbral español.

También incluimos como indicador general de esta línea de progreso social la [Satisfacción con el nivel de los Servicios Sociales \(So1.1\)](#) que en el año 2009 por primera vez se ha desglosado del indicador conjunto con los servicios sanitarios, por lo tanto la comparación con años anteriores a ese no es pertinente y se mantiene la serie informativamente. En el año 2010 el 61,3% de los ciudadanos se muestran satisfechos con el nivel de los servicios sociales disponibles en Zaragoza, porcentaje 4,4% superior al año anterior pasando a la zona de satisfacción al superar el 60%. Por el contrario, en un 24,1% de los casos existe insatisfacción con este indicador. En esta cuestión es importante considerar el porcentaje de no respuesta, que alcanza el 14,6% lo que pone de manifiesto el alejamiento del sistema de una parte de la población. En los municipios del entorno el grado de satisfacción alcanza al 65,7 % porcentaje prácticamente igual al del año anterior.

En conclusión, en esta línea de Progreso Social seguimos destacando, al igual que en años anteriores, carencias asistenciales para las personas mayores, especialmente en lo que se refiere a plazas públicas en centros residenciales y centros de día, teniendo en cuenta, además, que en el proceso de implementación de la Ley de Dependencia están surgiendo nuevas necesidades en este aspecto. Aunque no se puede obviar las buenas calificaciones obtenidas por Aragón en el desarrollo del SAAD, su punto débil es el desequilibrio entre prestaciones económicas y de servicio.

En relación al sistema sanitario se percibe la conveniencia de incrementar el gasto sanitario y de abordar el problema de la presión asistencial en atención primaria en algunas zonas de salud aunque desde el año 2009 ha habido un gran avance en este sentido. Por tanto se valoran positivamente tanto la ratio de profesionales como la satisfacción con los servicios sanitarios.

Asimismo la distribución de alumnado extranjero por tipos de centros y zonas escolares y el desempleo de la población inmigrante son los aspectos de mejora en la integración de los inmigrantes. También cabe destacar la tasa de pobreza

relativa tan alta de Aragón cuando se mide en relación a su propia renta, lo que supone un alto grado de desigualdad en la sociedad aragonesa.

En cuanto al objetivo de favorecer el acceso a la vivienda, se valoran positivamente aspectos como el modelo de vivienda y el porcentaje de viviendas VPA pero continúa el acceso económico a la vivienda como importante alerta de cara a lograr unos buenos estándares de calidad de vida, sobre todo de los sectores más desfavorecidos.

Progreso cultural y educativo

Objetivos estratégicos:

1. Mejorar la formación de los ciudadanos avanzando hacia una sociedad más preparada y cohesionada.
2. Profundizar en el actual sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa-Sociedad para consolidar una cultura proclive a la innovación y al desarrollo tecnológico.
3. Generalizar el uso de las TIC en la sociedad, empresas y administración.

Objetivo 1: Mejorar la formación de los ciudadanos. Indicadores Co1, Cr1, Cr5, Cr6, Cr7 y Cr8

Este objetivo se ha considerado prioritario en el proceso de desarrollo y seguimiento del Plan Estratégico y para la definición de la nueva estrategia de la ciudad por lo que en el año 2008 se introdujeron cuatro nuevos indicadores (Cr5, Cr6, Cr7 y Cr8) que pasaron a formar parte del sistema.

En primer lugar se mide con un indicador de opinión el [Nivel de satisfacción de los ciudadanos con la calidad de la enseñanza \(Co1\)](#) que en este año experimenta un incremento del casi ocho puntos en la ciudad de Zaragoza alcanzando el 65,3% de satisfacción. Por lo tanto, este año se alcanza el nivel requerido y se valora positivamente (cosa que sucedió únicamente en 2008). Además se considera un buen resultado ya que el porcentaje de insatisfechos es de 23,4% dado que hay un 11,3 de porcentaje de no respuesta, seguramente de personas que no tienen relación con el sistema. En los municipios del entorno se mejoran estos resultados con un 72,1% de satisfacción.

En el indicador que ya se venía contemplando desde el inicio del sistema, la [Tasa de Abandono escolar prematuro \(Cr1\)](#), Aragón presenta unos datos en 2010 de 23,7%, disminuyendo 1,4 puntos respecto al año anterior. El 2006 fue el peor año para Aragón en el que se llegó a converger con la media española y se amplió la brecha con Europa. Desde entonces se ha venido mejorando lentamente situándose en 2010 a casi cinco puntos de la media española (28,4%). Aún así se está lejos de la Europa de los 15, que tiene una tasa del 14,41%. Si comparamos Aragón con el resto de comunidades autónomas, vemos que es la séptima comunidad con menor tasa de abandono después de País Vasco, Navarra, Asturias, Madrid, Galicia y Castilla y León.

Teniendo en cuenta que la UE se había propuesto disminuir este indicador hasta el 10% en el año 2010 (objetivo de la Estrategia de Lisboa que la Estrategia Europea 2020 prorroga al 2020 en su propuesta) y el Gobierno de Aragón fija el 22% como objetivo para ese mismo año, estimamos que, si bien se ha avanzado, queda mucho por hacer en este tema por lo que lo valoramos en situación de alerta.

Aunque son muchos los factores que pueden influir en esta situación, desde culturales a motivación del profesorado o del alumnado, es cierto que el fuerte crecimiento económico ha posibilitado oportunidades de empleo y de ganancia de renta que han sido estimadas por nuestros jóvenes a costa de continuar su formación en sus edades tempranas, situación que ha cambiado y puede hacer revertir esta realidad. Sería necesario incidir en transformaciones culturales que no hagan depender esta situación tan fuertemente de la coyuntura económica.

Además, consideramos importante remarcar como parte de este análisis un problema del que conviene hacer un seguimiento: la diferencia existente entre géneros. Así, en los últimos datos desglosados por sexo correspondientes al 2008, frente al 19,1% de mujeres que abandonan sus estudios, hay un 31,7% de los varones, lo que hace prioritario el intervenir para ir equilibrando la situación entre los dos sexos. El tratamiento de este problema supera al sistema educativo, siendo necesarios abordajes integrales.

La [Tasa de idoneidad \(Cr5\)](#) nos da información de los alumnos que se encuentran matriculados en el curso teórico adecuado para su edad. Así, encontramos que en 3º de Primaria hay una tasa de 91,5%; en 5º de Primaria de 85,1%; en 1º de ESO el 80,4%; en 2º de ESO el 71,8%; en 3º de ESO 65,7%, disminuyendo en 4º de ESO al 57,2% de los estudiantes. Este último dato, que es el que tomamos para el indicador, si lo desglosamos por sexos, llega al 52,8% de alumnos varones frente al 61,7% de mujeres, lo que sitúa en una posición aún más desfavorecida a los varones. Si se hace un análisis evolutivo de los tres últimos cursos vemos que en cada curso disminuye ligeramente la tasa en todas las edades, en términos generales, si bien en este último curso aumenta ligeramente en 3º de ESO y queda igual en 4º de ESO. La valoración, pues, es negativa atendiendo a los niveles alcanzados en la educación secundaria obligatoria.

También se consideran interesantes los resultados ofrecidos por el informe PISA que se concretan en el indicador [Escala media y distribución de los alumnos de 15 años por nivel de rendimiento en Matemáticas, Lectura y Ciencias \(Cr6\)](#) con independencia de su nivel de escolarización. La última edición del estudio se realizó en mayo de 2009 publicándose los resultados a final de 2010.

En el [área de matemáticas](#), Aragón obtiene una puntuación media de 506, superior a la media de la OCDE (496) y al promedio español (483), quedando la cuarta comunidad autónoma después de Castilla y León, Navarra y País Vasco. Según

los seis niveles de rendimiento en los que se han organizado las puntuaciones de los alumnos se observa que Aragón tiene menos población en los niveles más bajos y más en los de excelencia que España y la OCDE, es decir tiene un buen rendimiento respecto a España y los países de la OCDE pero empeora respecto a sí misma ya que obtiene una puntuación media 7 puntos inferior al anterior estudio realizado en 2006.

En **competencia lectora** se ha mejorado mucho respecto a la edición de 2006, en la que Aragón se situaba por debajo de la media de la OCDE. En este estudio alcanza una puntuación en la escala de 495 superior a la media española (481) y de la OCDE (493), situándose en la sexta posición respecto al resto de las comunidades autónomas después de Madrid, Castilla y León, Cataluña, La Rioja y Navarra. El 85% del alumnado aragonés alcanza o supera el nivel básico de competencia. Respecto a la OCDE tiene un menor porcentaje de excelencia pero en cambio también menos en los niveles inferiores.

Por último, en cuanto al rendimiento en **competencia científica**, Aragón disminuye 8 puntos en la escala respecto a su puntuación del año 2006, con 505 puntos, pero sigue quedando por encima de la media española y de los países de la OCDE como ya sucedía en el anterior estudio, siendo la sexta comunidad autónoma del Estado. En cuanto a su distribución por niveles se puede observar que en los niveles intermedios se sitúan más del 81% de los escolares de esa edad, con poca población en los niveles inferiores aunque también menos en los de excelencia que la OCDE.

En conclusión, Aragón obtiene unos buenos resultados sobrepasando la media de España y de la OCDE en las tres áreas de conocimiento evaluadas y con una distribución en los niveles de rendimiento que muestra un alto grado de equidad del sistema. En este sentido se pone de manifiesto que el entorno cultural de los alumnos es el factor más influyente pero hay que remarcar que los alumnos españoles que pertenecen a familias con los índices sociales, económicos y culturales más bajos obtienen mejores resultados que los de sus homólogos de la OCDE.

Además, en España la variación entre centros es del 20%, la segunda menor después de Finlandia, lo que también es un indicador de la equidad del sistema. Sin embargo en todas las áreas hay ámbitos de mejora, como demuestra que distintas comunidades de nuestro entorno superan a Aragón en sus puntuaciones. Asimismo es destacable que, si bien se mejora respecto a las medias españolas y de la OCDE, en los resultados de 2009 se empeora sobre los propios valores de 2006 en matemáticas y ciencias.

También podemos señalar que en la *Evaluación General de Diagnóstico 2009* realizada por el Ministerio de Educación, en la que se valoran los niveles de competencias básicas adquiridas por el alumnado, Aragón ocupó el cuarto lugar con una puntuación de 531, después de La Rioja (542), Asturias (536) y Castilla y León (536). Para

su elaboración se realizaron cuatro pruebas – Matemáticas, Conocimiento Lingüístico, Interacción con el mundo físico y Competencia social- a alumnos de 4º de primaria. En la *Evaluación General de Diagnóstico de 2010*, la prueba se ha realizado a alumnos de 2º de ESO en la que el promedio de España se ha hecho equivaler a 500 puntos. En las cuatro competencias se está en la franja entre 510 – 520 y haciendo una aproximación en un ranking de las distintas comunidades, en el sexto o séptimo lugar.

En cuanto al [Gasto público en educación en Aragón \(Cr7\)](#), expresado en porcentaje del PIB, se constata que Aragón, con un 3,6% en datos del año 2008, tiene un gasto inferior al de la media española (4,67%) y sobre todo al que fijaríamos como horizonte que es la media europea (alrededor de 5% en los últimos años en la UE27¹⁸). Por lo tanto este indicador se valora en ámbar. Si tomamos los datos absolutos tenemos para ese mismo año un gasto de 1.225,5 millones de euros, lo que supone una variación de 9,36% respecto al año anterior.

Por último, en este objetivo contemplamos un indicador que nos da información sobre el [Nivel educativo de la población en Aragón \(Cr8\)](#). Según la Encuesta de Población Activa del INE en el año 2010, en Aragón hay un 1% de analfabetos; 31,2% de personas con titulación de educación primaria; 20,58% titulados con educación secundaria de 1ª etapa; 21,73% con educación secundaria de 2ª etapa; 24,93% con educación superior y un 0,53%, doctorado.

Como se puede comprobar en el gráfico de la ficha adjunta Aragón tiene un mayor porcentaje que España de estudios primarios, menor en estudios secundarios de 1ª etapa y algo mayor en secundarios de 2ª etapa y universitarios. Otras comunidades autónomas como Madrid, País Vasco y Navarra tienen un mayor porcentaje de titulados superiores y menor de estudios primarios. En el caso de Cataluña se da una distribución similar a la de Aragón. Este indicador se contempla como un conocimiento general del nivel educativo formal de la población aragonesa pero no se valora cromáticamente.

En el marco del objetivo de aumentar la formación y la capacidad de los ciudadanos y mejorar el sistema educativo, los indicadores que tienen que ver con la evaluación de las competencias del alumnado, por lo tanto de nivel y rendimiento, tienen un buen comportamiento respecto a España y a la OCDE, aunque siempre con margen de mejora (PISA y Evaluación General de Diagnóstico). En cambio los que tienen que ver con el éxito escolar de los alumnos nos proporcionan unos datos preocupantes. Así son el de abandono escolar, que valoramos en estado de alerta, y la tasa de idoneidad, que nos da la alarma de que casi la mitad de los estudiantes han repetido algún curso al llegar al final de su escolaridad obligatoria. Cabe remarcar, igualmente, el bajo gasto público en educación en nuestra comunidad autónoma y la conveniencia de mejorar el nivel educativo de nuestra sociedad en general.

Objetivo 2: Profundizar en el sistema Ciencia-Tecnología-Empresa-Sociedad. Indicadores Cr2 y Cr3

En cuanto al [Importe de los proyectos de investigación financiados por las empresas bajo contrato. Tasa de variación interanual \(Cr2\)](#), en este informe completamos los datos de 2009 que presentamos parcialmente al faltar información y asimismo el balance de 2010. Como ya apuntábamos, en 2009 se dio un importante descenso en el importe de los proyectos: con los datos actualizados vemos que se pasó de 39.944.473 euros a 33.361.291 euros, con una tasa de variación interanual de -16,48%. En cambio en 2010 se recupera el nivel de inversión de 2008 e incluso se supera ligeramente llegando a 40.724.735 euros, con una variación interanual de 22,07% que es el valor considerado como indicador. En cuanto al número de proyectos suscritos entre empresas y entidades investigadoras, en el 2009 tenemos contabilizados 1.235 contratos, cantidad inferior a la del 2008 (1.355) y en 2010 continúa el descenso hasta 1.187 contratos, con una ligera disminución en todas las OTRIs menos en el ITA.

Para valorar este indicador se considera positivo el aumento de la inversión, situando el umbral de satisfacción en que el incremento sea superior a la variación del gasto en I+D sobre el PIB que el año 2009 fue del 10,68%, por lo tanto este indicador se valoraba negativamente. En el año 2010 el incremento es de 22,07% lo que supone una valoración positiva.

El otro indicador contemplado, [Solicitud de patentes por vía nacional por millón de habitantes \(Cr3\)](#), presenta en el año 2010 un valor de 171 patentes en Aragón con un importante aumento respecto a las 159 del año anterior. Para su valoración, esta cifra se compara con la media de las principales comunidades autónomas del entorno (Navarra, Cataluña, Madrid, C. Valenciana y País Vasco) que ofrece un dato de 118 solicitudes por millón de habitantes en el mismo año. Se observa que en 2009, al igual que años anteriores, Aragón está por encima de la media de estas comunidades, situándose en segundo lugar después de Navarra a la que, sin embargo, se supera con creces si tenemos en cuenta el valor de la provincia de Zaragoza, 210 patentes por millón de habitantes, y que es el valor que consideramos como indicador. Si nos comparamos con la media nacional (78 solicitudes), nos situamos muy por encima de ella.

En relación a este objetivo, constatamos la mejora en la solicitud de patentes, con resultados por encima del resto de comunidades y la recuperación del indicador sobre inversión en contratos de proyectos de investigación.

Objetivo 3: Generalizar el uso de las TIC. Indicador Cr4

Este indicador mide el [Equipamiento y uso de las TIC en los hogares \(Cr4\)](#) contemplándose las siguientes variables: hogares con ordenador; hogares con acceso a internet; hogares con banda ancha y usuarios de internet que han accedido en los últimos tres meses. En general, Zaragoza ciudad arroja valores similares a la media española, algunas variables ligeramente por encima y otras por debajo y todas, salvo el de usuarios de internet, empeoran los datos de la UE. Los datos del resto de la provincia son bastante más bajos. Se ha elegido esta última variable, *Usuarios de internet que han accedido en los últimos 3 meses*, como valor del indicador; porque se considera que es un buen medio para conocer la brecha digital que puede haber entre la ciudad y el resto de la provincia.

En este caso, en el año 2010 el porcentaje de usuarios es de 71,53% en Zaragoza ciudad y 59,69% en el resto de la provincia. Se observa que aumenta la diferencia entre Zaragoza y el resto de la provincia ya que Zaragoza aumenta casi tres puntos volviendo a los resultados de 2008. Se da un buen nivel de la ciudad respecto a la Unión Europea (69%) y la media española (64,2%) por lo que el indicador se valora positivamente. En el resto de la provincia se venía observando que, aunque con peores datos que Zaragoza, se superaba la media española pero en 2010, por primera vez, se queda por debajo con una diferencia de casi cinco puntos. Como objetivo se mantiene el alcanzar una mayor convergencia de los datos de la ciudad y la provincia aunque no a costa de la disminución de usuarios en la ciudad.

En esta línea estratégica los aspectos que hacen referencia al uso de Tecnologías de la Información y al sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa se observa la recuperación en cuanto al volumen de los proyectos de investigación financiados por empresas bajo contrato y continúa la mejora en el indicador de uso de internet aunque en los otros aspectos contemplados de uso de las TIC en los hogares sería deseable un mayor avance.

Por otro lado la calidad de la enseñanza y el nivel de formación de los ciudadanos son aspectos prioritarios que

están emergiendo con fuerza en todos los análisis realizados en el actual contexto de crisis, por lo que seguimos planteando una incidencia mayor en este objetivo en el futuro, priorizando la mejora de nuestro sistema educativo.

Así, habría que insistir en la reducción del abandono escolar de los jóvenes que supondrá niveles más altos de formación, realizar un especial énfasis en la profesional, lograr mayor éxito escolar con mejoras en el porcentaje de titulados y en la idoneidad entre curso y edad teórica para cursarlo. Aunque se reconocen los buenos

resultados en las evaluaciones de competencias del alumnado, aun así se debe continuar en la mejora de competencias emulando a las comunidades con mejores competencias y a otros países de la OCDE. Por otra parte, también se deben propiciar políticas que incidan en la formación de los ciudadanos en general.

Todo ello supone, además de otras medidas, la necesidad de aumento del gasto ya que se considera que hay que ser ambiciosos y tender a marcos de referencia con objetivos altos como los parámetros de la Unión Europea.

Desarrollo Identitario

Objetivos estratégicos:

- I. Crear, utilizar y difundir la imagen de marca "Zaragoza" basada en valores, atractivos y señas de identidad

Marca de Zaragoza. Identidad. Indicadores Io1, Io2, Io3, Io4, Ir1

En esta línea hemos englobado distintos indicadores de opinión que expresan el nivel de satisfacción de los ciudadanos con diversas cuestiones como la participación ciudadana, el nivel de seguridad, los servicios de recreo y ocio y, la cuestión más definitoria, la identificación con el propio municipio. Todos ellos forman parte del *indicador común europeo AI de la Agenda 21 local*, al igual que el resto de indicadores de opinión.

En el indicador [Nivel de satisfacción con el municipio como lugar para vivir \(Io1\)](#), se alcanza, en la ciudad de Zaragoza, el 97,5% de satisfacción de los ciudadanos encuestados, porcentaje más alto del histórico analizado aunque con niveles muy similares a los de años anteriores. También los ciudadanos de los municipios del entorno se declaran satisfechos o muy satisfechos, con el 94,2%. El nivel de identificación es pues muy alto, perfilándose los municipios como lugares "elegidos" con una adhesión global muy alta al lugar de residencia y con un alto significado identitario.

En cuanto a las [Oportunidades de participación ciudadana \(Io2\)](#) la ciudad de Zaragoza presenta una satisfacción de 62,8%, aumentando más de nueve puntos respecto al año anterior y retornando al nivel de 2008, ambos años con el valor más alto del periodo contemplado. Pasa, pues, a tener una valoración positiva al superar el 60% de satisfacción marcado. En los municipios del entorno se mejoran estos resultados, con una buena satisfacción del 67,6%, ligeramente superior a la del año 2009. Hay que señalar que el 13,5% de personas encuestadas en la ciudad y el 11,8% en los municipios del entorno no se posiciona, cuestión que hay que tener en cuenta a la hora de interpretar los resultados. Se supera el bajón experimentado en el año 2009 y se vuelve a la tendencia de crecimiento leve pero sostenido que experimentaba esta cuestión.

Los zaragozanos expresan su satisfacción con el [Nivel de seguridad \(Io3\)](#) que alcanza en la ciudad un 77%, valor que experimenta un crecimiento importante de más de ocho puntos respecto al año anterior. También en el entorno se aprecia una valoración satisfactoria con niveles de 64,1%, si bien con un retroceso de cuatro

puntos. Además de esta importante mejora, en este ejercicio se observa una buena evolución desde el año 2005, aspecto que se valora positivamente dado que la percepción de seguridad es un elemento determinante de la calidad de vida, de la sensación de bienestar de un territorio y del grado de cohesión social.

Por último, los [Servicios de recreo y ocio \(lo4\)](#) presentan, en la ciudad de Zaragoza, una satisfacción ciudadana de un 76,6%, lo que supone un incremento del 7,5% respecto al año anterior, situándose en el valor más alto de los años analizados, incluso con mejor valoración que en 2008, año especialmente positivo. Se mantiene, pues, una buena satisfacción en este indicador. También los municipios del entorno expresan su satisfacción con un 66,4, lo que supone un ligero aumento respecto al año anterior.

En esta línea y objetivo hay un único indicador de resultados, el [Número de eventos realizados \(lrl\)](#) en la ciudad de Zaragoza. En este indicador se apreciaba una evolución positiva a lo largo del periodo analizado hasta 2008 en el que experimenta un fuerte crecimiento por la celebración de la Exposición internacional. En los años 2009 y 2010 hay un descenso, situándose en niveles algo inferiores a los anteriores a 2008. En concreto en el año 2010 se celebran en Zaragoza 495 eventos que, aún obviando los 750 eventos del año de la Expo, no supera la media de los tres últimos años (508 eventos), criterio establecido para considerar satisfactorio este indicador, por lo que se valora en ámbar. Desglosando por tipos de evento¹⁹ se constata que sobre todo disminuyen los congresos, aumentan las jornadas y se mantienen el número de convenciones y reuniones respecto al año anterior.

Vemos, pues, que en la línea identitaria los indicadores de opinión que aportan la satisfacción ciudadana son positivos y con buena evolución, seguridad ciudadana, servicios

de recreo y ocio, participación ciudadana y, sobre todo, satisfacción con el municipio propio como lugar para vivir. Como el año anterior, queda en situación de alerta, en ámbar, el

número de eventos realizados en la ciudad de Zaragoza, que no resulta satisfactorio, y en el que se ve reflejada, como en otros indicadores, la situación de crisis económica.

19 Ver ficha del indicador en los anexos

Desarrollo Relacional

Objetivos estratégicos:

2. Incrementar las relaciones con otros territorios y ciudades en consideración a complementariedades y objetivos estratégicos recíprocos
3. Promover recursos y oportunidades turísticas

Objetivo 1: Incrementar relaciones con otros territorios. Indicadores: Rr1, Rr2.

El indicador [Porcentaje de presupuesto invertido en programas de cooperación para el desarrollo \(Rr1\)](#) se calcula atendiendo a la media del porcentaje de presupuesto invertido por el Ayuntamiento de Zaragoza y la Diputación de Zaragoza. Como objetivo último se pretende alcanzar el 0,7% del presupuesto de las instituciones pero se considera como umbral de satisfacción desde el 0,55%. En el año 2009 se ha dedicado un 0,475% del presupuesto de las dos administraciones, dato ligeramente más alto que en 2008 con el 0,435, pero que no alcanza el 0,51% dedicado en el año 2007. Este dato continúa en la zona ámbar del termómetro, mientras no llegue al 0,55% aunque hay que destacar que el gobierno de Aragón, aunque dedica bastante más cantidad en términos absolutos, supone 0,17% de su presupuesto. Aunque este indicador se mide en relación al porcentaje de PIB se presentan también en la ficha anexa los presupuestos de las tres principales instituciones aragonesas, Gobierno de Aragón, Ayuntamiento de Zaragoza y Diputación Provincial de Zaragoza en términos absolutos.

El otro indicador para este objetivo es el [Peso del comercio exterior de la provincia de Zaragoza \(exportaciones\) \(Rr2\)](#). El porcentaje de exportaciones de la provincia de Zaragoza sobre el total de las exportaciones españolas, 4,03%, se estima positivo ya que es superior al 3%, peso que supone Aragón en la economía española. Hay una ligera diferencia con el peso que tienen las exportaciones de Aragón en su conjunto del que la mayoría corresponden a Zaragoza, si bien la evolución corre paralela a lo largo de los años.

Como información adicional presentamos el grado de apertura de Aragón, que en el año 2010 ha sido del 47,6%, y que después de una disminución en 2009 vuelve a niveles parecidos a 2008. La media española también asciende levemente, quedando 7,7 puntos por debajo del dato aragonés.

En conclusión, sigue existiendo un buen nivel en cuanto a las exportaciones, si bien se hace notar que aún no se alcanzan en el grado de apertura los niveles anteriores a la crisis internacional que ha motivado una reducción del comercio mundial, y queda como aspecto a mejorar la cantidad de presupuesto dedicado por las administraciones públicas a la ayuda oficial al desarrollo.

Objetivo 2: Promover recursos turísticos. Rr3, Rr4, Rr5

Este objetivo contempla tres indicadores que proporcionan datos sobre el turismo de la ciudad y la provincia. En este caso se elige como valor de los tres indicadores el dato de la provincia y no de la ciudad.

En cuanto a la evolución del [Volumen de pernoctaciones en la ciudad de Zaragoza y su provincia \(Rr3\)](#), el indicador se considera positivo cuando se supera la media de los tres últimos años en la provincia de Zaragoza (2.202.281). En el año 2010 la provincia de Zaragoza, con 2.073.085 pernoctaciones, aunque mejora el dato del año 2009, no alcanza este umbral valorándose en ámbar. De esta cifra total de la provincia en la ciudad de Zaragoza se dan 1.340.193 pernoctaciones dato que mejora el año anterior y se sitúa en niveles parecidos a 2006.

Atendiendo a la evolución de la [Estancia media \(Rr4\)](#) igualmente para hacer la valoración se ha calculado la media de los tres últimos años en la provincia de Zaragoza (1,89 días), considerándose la superación de esta media la tendencia deseada. Al presentar el año 2010 un valor de 1,81 días de estancia este indicador se considera en una posición intermedia aunque al límite de empezar a considerarse satisfactorio. En la ciudad de Zaragoza tenemos un tiempo de estancia media de 1,67 días y la media de la estancia en España se sitúa en 3,26.

Si pasamos a analizar el [Índice de ocupación hotelera en la provincia de Zaragoza \(Rr5\)](#), también se ha comparado el valor del 2010 que supone 32,26% con la media de los tres últimos años que es 37,72%, con lo que pasa de ser valorado negativamente a estar en situación de alerta en ámbar. La ocupación hotelera en la ciudad de Zaragoza es del 35,31% y la media española tiene un índice de 30,84%. El índice español es el que experimenta una importante bajada, quedando por debajo de los de Zaragoza y provincia aunque estos no remontan a niveles anteriores a la crisis.

Los indicadores turísticos se ven marcados por la crisis económica, si bien en general mejoran respecto a 2009. En Zaragoza la bajada por la crisis coincide después de un año con buenos indicadores como fue 2008 por la celebración de la Exposición Internacional.

En resumen, la situación de los indicadores turísticos, valorados en ámbar, siguen sufriendo las repercusiones de la mala situación económica, si bien mejoran respecto a 2009 cuando la ocupación hotelera

y número de pernoctaciones era valoradas negativamente. Sin embargo, se da un buen nivel de las exportaciones de la provincia de Zaragoza con una recuperación del grado de apertura de Aragón. Como

siempre, apuntar retos de mejora en el presupuesto dedicado a cooperación al desarrollo con el objetivo ambicioso de lograr el 0,7% y alcanzar al menos el 0,55% del presupuesto total de las instituciones.

Desarrollo Accesos

Objetivos estratégicos:

4. Mejorar las infraestructuras de comunicación entre Zaragoza y su entorno y el exterior

Objetivo: Mejora de infraestructuras. Indicadores: Ar1, Ar2.

En el indicador [Transporte de pasajeros \(Ar1\)](#) se contemplan tres subindicadores: Pasajeros por vía aérea, ferrocarril y carretera.

En cuanto al [Número de pasajeros por vía aérea \(Ar1.1\)](#), en 2010 se alcanzan los 605.912 pasajeros, observándose un incremento del 14,7% respecto al año anterior; con lo que se experimenta el mejor resultado histórico. Para valorar este indicador, se considera satisfactorio incrementar como mínimo el 10% de viajeros respecto al año anterior; por lo que se valora positivamente. Se observa a lo largo de los años una tendencia creciente; sin embargo, hay que tener en cuenta que la situación de partida era muy negativa y que se empieza a relanzar a partir del año 2005 por lo que el ámbito de mejora es manifiesto. En relación a esto, cabe precisar que Zaragoza está en el puesto 28 en el ranking de aeropuertos nacionales en cuanto al número de pasajeros. Las expectativas para el próximo ejercicio son positivas pues por el avance de datos del primer semestre el aeropuerto de Zaragoza es el que más crece en este periodo.

En relación al [Número de pasajeros por ferrocarril \(Ar1.2\)](#) se alcanzan en el 2010 los 4.028.735 pasajeros totales, entre subidos y bajados, un 3,7% menos que en el 2009 que a su vez había descendido un 7% respecto a 2008. Para su valoración se sigue el mismo criterio mencionado anteriormente, pero dada la excepcionalidad del año 2008, se pone el objetivo de aumento del 30% respecto al valor del año 2007 (10% por año transcurrido), objetivo que no se cumple por lo que se valora el indicador en ámbar. Complementariamente se ofrece información del tipo de viaje que se realiza, observándose que, de los pasajeros del año 2010, aproximadamente el 35% viajan en media distancia y el 65% en Ave-larga distancia.

El tercer dato es el [Número de pasajeros por carretera \(Ar1.3\)](#) que asciende a 5.870.156 en el 2010, continuando el descenso iniciado en el año anterior en que el se rompió la tendencia al alza. Esta disminución supone un 12,05% y un 23,07% respectivamente, por lo tanto este indicador se valora negativamente. Esta caída

podría ser debida a una disminución de los traslados como consecuencia del menor nivel de actividad económica general ya que si tenemos en cuenta las Intensidades Medias Diarias (IMD) del tráfico en las carreteras aragonesas durante el año 2010 comprobamos que son inferiores a las del años anteriores, pasando desde 2008 de 478.575 a 463.612 vehículos/día.

El indicador [Transporte de mercancías \(Ar2\)](#) se concreta asimismo en los tres subindicadores correspondientes a las distintas vías de transporte.

El transporte que se realiza por [vía aérea \(Ar2.1\)](#) continúa incrementándose de manera importante, pasando de 36.890 a 42.543 toneladas. Al igual que en el indicador precedente, la tendencia deseada es incrementar como mínimo el 10% con respecto al año anterior, por lo que con un incremento del 15% en el año 2010 se valora positivamente. Destacando los saltos significativos en 2007 y 2009, en este año el aeropuerto de Zaragoza continúa en el tercer puesto de los aeropuertos españoles, en cuanto a carga, solo superado por Madrid y Barcelona, lugar en el que se situó en 2009.

En cuanto al [Transporte de mercancías por ferrocarril \(Ar2.2\)](#) en el año 2010 encontramos un tráfico de 2.678.287 de toneladas de mercancías entre las de origen y las de destino, dato que supone una disminución del 1,42% respecto al año anterior que a su vez registró un importante descenso del 30%. Por lo tanto se valora en situación de alerta. La trayectoria decreciente desde 2008 tiene principalmente su origen en las mercancías de destino que son las que sufren una acusada reducción.

En el [Transporte de mercancías por carretera \(Ar2.3\)](#), hasta el año 2007 se estaba produciendo un aumento de este tipo de transporte, sin embargo en el año 2008 esta vía de transporte disminuye un 4%, alcanzando en el 2009 un saldo negativo del 21% con 72.805 kilotoneladas transportadas. En el año 2010 hay un ligero incremento del 7% hasta alcanzar las 77.554 kilotoneladas, por lo que se valora en ámbar.

Por último, el indicador [Red viaria de la provincia de Zaragoza según características \(Ar3\)](#), nos sirve para poder valorar la composición de dicha red. En el año 2009 la composición de la red viaria de Zaragoza consiste en un 88,25% de carreteras de una calzada, 1,56% de carreteras de dos calzadas, 7,5% de autovías y autopistas libres y 2,69% de autopistas de peaje, sin variación respecto a 2008. Este indicador se valora en ámbar ya que la provincia de Zaragoza tiene mayor porcentaje de carreteras de una calzada y menos de dos calzadas, autovías y autopistas que las provincias con las que establecemos comparación, Navarra, Madrid, Valencia y Barcelona, como se puede observar en los gráficos de las fichas presentadas como anexos.

En esta línea estratégica tienen resultados positivos el transporte por vía aérea, tanto de pasajeros como de mercancías, con una mejora sustancial del aeropuerto de Zaragoza.

El año 2009 fue el del despegue del aeropuerto de Zaragoza en cuanto al tráfico de mercancías y

en 2010, y se prevé que en 2011, se ha mejorado sustancialmente en pasajeros.

El resto de indicadores de transporte se valoran en ámbar (transporte por ferrocarril en pasajeros y mercancías y de mercancías por carretera), o en rojo (transporte de pasajeros por

carretera).

La composición de la red viaria por sus características técnicas también se considera que se encuentra en una situación intermedia.

De manera global se valora como un reto la mejora de las infraestructuras de comunicación.

Síntesis

A lo largo de este informe se ha analizado el estado de consecución de los objetivos comprendidos en dichas líneas estratégicas mediante la presentación de datos y el análisis de cada uno de los indicadores adscritos a cada uno, así como una visión de la situación de cada línea estratégica. Asimismo, el Observatorio ofrece en estas páginas una valoración para cada uno de los indicadores estudiados que se traduce de forma sencilla y muy visual en un código de color contenido en los termómetros organizados igualmente por líneas y objetivos. En esta síntesis, además, se ha querido aportar una visión general de la situación, repasando sintéticamente las conclusiones de cada línea y un esquema del comportamiento de los indicadores, que se presentan en los recuadros adjuntos, agrupados según su valoración (positivos, negativos, en alerta) y que reflejan los retos que quedan pendientes de la implementación del Plan cuya vigencia acababa en 2010, para ser tenidos en cuenta en la concreción y seguimiento del nuevo Marco Estratégico Zaragoza 2020.

En el año 2010 mejora ligeramente la situación y obtienen una calificación más favorable nueve indicadores mientras cuatro descienden de nivel, ya que el ejercicio de 2009 estuvo marcado por la situación de crisis económica y se produjo un empeoramiento en general en los indicadores, pasando quince indicadores a calificarse negativamente aunque cinco mejoraron.

De los dos grandes enfoques en los que se basa el Plan Estratégico, el de *Desarrollo sostenible* es el más complejo, con mayor número de indicadores y por tanto en el que se detectan los principales problemas tanto de comportamiento negativo como de señales de alerta de algunos indicadores.

En cuanto a la línea estratégica de *Progreso medioambiental* observamos una línea de mantenimiento de los indicadores del año anterior con el empeoramiento de uno de ellos, los residuos recogidos selectivamente y la mejora de otro, el número de empresas certificadas. El balance es de ocho indicadores valorados positivamente y cuatro en alerta. Hay un buen comportamiento de los objetivos de calidad ambiental, sistema fluvial y garantía de la diversidad en los que destaca la satisfacción con el medioambiente urbano y espacios naturales y la cobertura a la población de la depuración de aguas residuales. Mejora sensiblemente la calidad del aire, aunque aún no llegue a niveles totalmente satisfactorios según los estándares europeos. Más problemas hay en el objetivo de uso eficiente de los recursos e implantación de las Agendas 21 locales, con necesidad de mejora en las emisiones de CO₂, el consumo de energía por habitante y los residuos urbanos recogidos selectivamente. Zaragoza cumple sobradamente los objetivos marcados en consumo de agua y energía procedente de fuentes renovables, tradicionalmente energía eólica, pero ya con importantes avances también en fotovoltaica.

En el *Desarrollo territorial* encontramos dos indicadores con un resultado positivo y dos en alerta. En el objetivo de cohesión y desarrollo policéntrico, el indicador de tasa de natalidad mejora en la provincia de Zaragoza, al contrario que la de España,

dentro de su valoración en situación de alerta ya que sigue quedando por debajo de la tasa española. Por ello seguimos llamando la atención un año más sobre el problema demográfico sobre todo del envejecimiento de la población. Por otro lado, los indicadores que tienen que ver con el transporte público urbano se comportan desigualmente; mientras aumenta el nivel de satisfacción de los ciudadanos de Zaragoza, empeora el uso de este transporte y continúa en la zona ámbar en la que entró en el anterior ejercicio. En relación al objetivo de un crecimiento compacto de Zaragoza se valora positivamente el indicador sobre superficie artificial, pero volvemos a incidir en la necesidad de profundizar en este objetivo. Para ello ya se está ultimando un estudio que actualiza el indicador A4 de la Agenda 21 local y la revisión del sistema en este objetivo.

En cuanto al *Progreso económico* se continúa con el empeoramiento del comportamiento de los indicadores iniciado en 2009, bajando la valoración de dos indicadores: la tasa de desempleo y el gasto en I+D+i sobre el PIB. Esta línea tiene cuatro indicadores satisfactorios (tres de ellos correspondientes a los sectores emergentes marcados en el Plan que mantienen datos de 2007), dos en ámbar y cinco con comportamiento negativo, por lo que presenta el mayor número de indicadores no satisfactorios, como era de esperar en la situación económica actual.

De los indicadores generales solo obtiene un buen resultado la tasa de actividad; asimismo se aprecian deficiencias en el objetivo de potenciar el I+D+i, con el indicador otra vez negativo del gasto y la calificación en ámbar de la intensidad de la innovación. Hay, pues, un importante ámbito de mejora en unos aspectos, el de la investigación y la innovación, vinculados al desarrollo que todos los sectores coinciden en valorar como estratégicos. En relación al objetivo de fomentar empresas con alto valor añadido, con datos del 2007 que el cambio de coyuntura dificulta su valoración, vemos un diferente comportamiento en las inversiones en los distintos sectores definidos como objetivo: mientras se presentan buenos resultados en algunos como los de energía y agua, sociedad de la información y sector agroalimentario, se dan carencias muy fuertes en el desarrollo de otros como el ferroviario y el de servicios a empresas.

En la línea de *Progreso social* se sigue una tónica parecida a la del año anterior mejorando un indicador, la satisfacción con los servicios sociales. En total diez indicadores son valorados satisfactoriamente, cuatro negativamente y tres en ámbar. Esta línea se considera prioritaria y está bastante desarrollada, por lo tanto se marcan objetivos exigentes que nos lleven a converger con la Europa más avanzada. En este contexto, aún con un nivel satisfactorio en relación con España y Europa en cuestiones generales, emergen aspectos a mejorar en cada uno de los objetivos planteados.

Al igual que en informes anteriores, se detectan carencias asistenciales para las personas mayores, especialmente en lo que se refiere a plazas públicas en centros residenciales y centros de día, teniendo en cuenta, además, que en el proceso de

implementación de la Ley de Dependencia están surgiendo nuevas necesidades en este aspecto. Aunque Aragón tiene muy buenas calificaciones en la valoración del desarrollo del SAAD, su punto débil es el desequilibrio entre prestaciones económicas y de servicio, ya que este no era el objetivo de la ley y vuelve a poner encima de la mesa las necesidades residenciales. En este sentido se ha hecho un esfuerzo desde el 2009 y parece que en 2012 va a haber un número importante de nuevas plazas.

En relación al sistema sanitario se percibe la conveniencia de incrementar el gasto sanitario y de abordar el problema de la presión asistencial en atención primaria en algunas zonas de salud, aunque desde el año 2009 ha habido un gran avance en este sentido. Por tanto se valoran positivamente tanto la ratio de profesionales como la satisfacción con los servicios sanitarios.

Se dan buenos resultados en la integración de inmigrantes salvo en la distribución de alumnado extranjero por tipos de centros y zonas escolares, por lo que continúa siendo un reto mejorar la distribución de los alumnos extranjeros entre colegios públicos y privados concertados y entre zonas. Se alerta sobre la concentración de estos alumnos en algunos centros y sobre el desempleo de la población inmigrante. También cabe destacar la tasa de pobreza relativa tan alta de Aragón cuando se mide en relación a su propia renta, lo que supone un alto grado de desigualdad en la sociedad aragonesa, si bien en la posición relativa con España mejora mucho el índice.

En cuanto a la vivienda, se considera positivo el porcentaje de viviendas protegidas y los ciudadanos expresan su satisfacción por el modelo de vivienda de su municipio; en cambio, se valora muy negativamente las posibilidades de acceso a la misma, aunque ha mejorado respecto al año anterior.

En la línea de *Progreso cultural y educativo* mejoran su valoración tres indicadores o subindicadores, quedando cuatro positivos, uno negativo y dos en ámbar. En los aspectos que hacen referencia al uso de Tecnologías de la Información y al sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa se observa la recuperación en cuanto al volumen de la inversión en proyectos de investigación financiados por empresas bajo contrato, y continúa la mejora en el indicador de uso de internet, aunque en los otros aspectos contemplados de uso de las TIC en los hogares sería deseable el avance ya que se está alrededor de la media española y por debajo de Europa.

Por otro lado la calidad de la enseñanza y el nivel de formación de los ciudadanos se han convertido en aspectos prioritarios en el nuevo contexto económico y social por lo que seguimos planteando una incidencia mayor en este objetivo en el futuro, priorizando la mejora de nuestro sistema educativo. Así, habría que incidir en la reducción del abandono escolar de los jóvenes que supondrá niveles más altos de formación; realizar un especial énfasis en la formación profesional; lograr mayor éxi-

to escolar con mejoras en el porcentaje de titulados y en la idoneidad entre curso y edad teórica para cursarlo. Estas alertas deberían hacer reflexionar asimismo sobre el modelo de desarrollo que se ha estado promoviendo y articular estrategias multisectoriales para hacerles frente.

Como hemos visto en este informe, Aragón obtiene buenos resultados en las evaluaciones de competencias del alumnado respecto a España y la OCDE, pero se debe ser ambicioso ya que en algunas de las pruebas se ha empeorado sobre los propios resultados.

El otro gran enfoque del Plan Estratégico, el de *Posicionamiento exterior*, comprende las líneas estratégicas de Desarrollo de accesos, Desarrollo identitario y Desarrollo relacional. En este año analizado cuatro indicadores mejoran y dos empeoran su calificación y el resto se mantiene, pero ya en 2009 se había dado un empeoramiento. Vemos que, de los 17 indicadores/subindicadores, uno es negativo, nueve se valoran en ámbar y siete positivamente.

En cuanto a la *Línea identitaria*, tenemos cuatro indicadores de opinión que aportan la satisfacción ciudadana con aspectos relacionados con la identificación con la ciudad, que se comportan positivamente y con buena evolución, seguridad ciudadana, servicios de recreo y ocio, participación ciudadana y, sobre todo, satisfacción con el municipio propio como lugar para vivir. Cambia de valoración las opciones de participación ciudadana, que este año pasan a ser consideradas satisfactorias. Como el año anterior, queda en situación de alerta, en ámbar, el número de eventos realizados en la ciudad de Zaragoza, que no resulta satisfactorio, y en el que se ve reflejado, como en otros indicadores, la situación de crisis económica.

En la línea estratégica de *Desarrollo relacional* nos encontramos una situación algo mejor que el año anterior en cuanto a la valoración de los distintos indicadores, pasando dos de ellos de ser considerados negativos a valorarse en ámbar. Así, tenemos un indicador positivo y cuatro en situación de mejora. Los indicadores que responden al objetivo de promoción turística están en ámbar, aunque mejoran respecto a 2009 cuando la ocupación hotelera y número de pernoctaciones eran valoradas negativamente. En los indicadores del objetivo de promover la relación con otros territorios, se continúa con buenos resultados en el nivel de las exportaciones de la provincia de Zaragoza y se da una recuperación del grado de apertura de Aragón. En cambio hay que volver a señalar como reto la ampliación del presupuesto dedicado a cooperación al desarrollo con el objetivo ambicioso de lograr el 0,7% y alcanzar al menos el 0,55% del presupuesto total de las instituciones.

El *Desarrollo de accesos* tiene tres indicadores pero dos de ellos, el número de viajeros y el tráfico de mercancías, se valoran por las tres vías, aérea, ferrocarril y carretera, por lo que tenemos la valoración de siete indicadores o subindicadores. De estos, dos se comportan positivamente, uno negativamente y cuatro en ám-

bar. Obtienen resultados positivos el transporte por vía aérea tanto de pasajeros como de mercancías con una mejora sustancial del aeropuerto de Zaragoza cuyo despegue ya se inició en el año 2009 en el tráfico de mercancías. En 2010 se ha mejorado sustancialmente en pasajeros, mejora que se prevé consolidar en 2011. El resto de indicadores de transporte se valoran en ámbar (transporte por ferrocarril en pasajeros y mercancías y de mercancías por carretera), o en rojo (transporte de pasajeros por carretera). El otro indicador, la composición de la red viaria, también se considera que se encuentra en una situación intermedia. De manera global se valora como un reto la mejora de las infraestructuras de comunicación.

Como conclusión, se puede destacar que la coyuntura económica hace que continúe el ciclo iniciado con los datos del 2009 en que se muestra una situación difícil que contrasta después de unos años de especial bonanza económica que en el caso de la ciudad de Zaragoza se vio acompañado de una gran concentración de proyectos en torno a la Exposición Internacional. La situación económica de la ciudad y de la región afecta transversalmente a todas las líneas estratégicas de forma que, si bien el escenario de partida era bueno en general y se mantuvo más tiempo, la caída ha resultado más acusada que en otras regiones. Con respecto a España, Zaragoza y Aragón siguen manteniendo mejor posición económica pero cada vez más en muchos aspectos las diferencias se van acortando. Además el objetivo ha sido siempre acercarnos a la Europa más avanzada, por lo que se debería proseguir en la reflexión y la reestructuración del sistema productivo y económico en general. Como ya se avanza en los ejes de la nueva estrategia Zaragoza 2020, se debe caminar hacia una ciudad de la innovación, de las alianzas, de los ciudadanos, sostenible, articulada territorialmente y abierta al mundo global.

Para terminar hay que insistir en que lo que aquí presentamos no pretende ser exhaustivo en cuanto al conocimiento y valoración de la situación de la ciudad, su entorno y Aragón, ya que atiende a una serie de indicadores determinados que ofrecen una visión global de los aspectos priorizados como estratégicos que conforman el Plan Estratégico 2006-2010 y que se concretaban en una serie de líneas y objetivos. Sin lugar a duda hay muchos aspectos que no se contemplan o se hace parcialmente, pero hay que destacar la globalidad de su aporte y la perspectiva general y comprensiva de un territorio con la complejidad que ello conlleva. Esta valoración pretende ayudar en el proceso permanente de la planificación estratégica que en estos momentos cierra el ciclo de un Plan en el que como se ha podido observar, como es consustancial con este tipo de planificación, deja abiertos muchos ámbitos de mejora. Muchos de ellos quedan recogidos, si bien con otro acercamiento, en el nuevo Marco Estratégico Zaragoza 2020, cuyo desarrollo se deberá operativizar en el futuro y que conllevará una reestructuración del sistema de indicadores. Se deberá subrayar la experiencia positiva de los cuatro años de funcionamiento de este sistema y la necesidad de seguir monitorizando y evaluando los distintos aspectos priorizados.

Indicadores que presentan valores positivos

Mo1. Satisfacción con la calidad de los espacios naturales.	So1.1 Satisfacción con el nivel de los servicios sociales disponibles.	Cr2. Importe de los proyectos de investigación
Mo2. Satisfacción con la calidad del medio ambiente urbano.	So1.2. Satisfacción con el nivel de los servicios sanitarios disponibles.	Cr3. Solicitud de patentes por vía nacional por millón de habitantes.
Mo3. Satisfacción con la cantidad de espacios naturales.	So3. Satisfacción con el modelo de vivienda.	Cr4. Equipamiento y uso de las TIC en los hogares.
Mr2. Potencia de energía instalada procedente de fuentes renovables.	Sr1. Trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social sobre total de trabajadores.	Cr6.1. Escala media de rendimiento de los alumnos de 15 años en Matemáticas.
Mr4. Captación total de agua de abastecimiento.	Sr2. Tasa de actividad de la población extranjera.	Cr6.2. Escala media de rendimiento de los alumnos de 15 años en comprensión lectora.
Mr6. Número de empresas con SGMA e ISO 14000/01.	Sr4. Distribución de autorizaciones de trabajo concedidas a extranjeros según ocupación, por provincia del centro de trabajo.	Cr6.3. Escala media de rendimiento de los alumnos de 15 años en Ciencias.
Mr8. Situación de la población respecto a la depuración de aguas residuales.	Sr6.2. Índice de Cobertura (Servicio Público de Ayuda a Domicilio).	Io1. Satisfacción con el municipio como lugar para vivir.
Mr9. Distribución de la superficie protegida (según figuras de protección).	Sr6.3. Índice de Cobertura (Servicio Público de Teleasistencia).	Io2. Satisfacción con las oportunidades de participación ciudadana.
To1. Satisfacción con el nivel de los servicios públicos de transporte disponibles.	Sr7. Número de viviendas libres, VPA y rehabilitadas sobre número total de viviendas construidas.	Io3. Satisfacción con el nivel de seguridad.
Tr2. Distribución porcentual del suelo.	Sr8.1. Ratio de cartillas sanitarias por profesional, en Atención Primaria, por zonas sanitarias en la ciudad de Zaragoza.	Io4. Satisfacción con los servicios de recreo y ocio.
Er3. Tasa de actividad de Aragón.	Co1. Satisfacción con la calidad de la enseñanza.	Rr2. Peso del comercio exterior de la provincia de Zaragoza (exportaciones).
Er5.3. Inversión en el sector energía y agua en Aragón.		Ar1.1. Número de pasajeros por vía aérea.
Er5.4. Inversión en el sector sociedad de la información en Aragón.		Ar2.1. Tráfico de mercancías por vía aérea.
Er5.5. Inversión en el sector agroalimentario en Aragón.		

Indicadores que presentan valores en alerta

Mr1. Consumo total de energía por habitante.	Sr6.1. Índice de Cobertura Asistencial (Centros de Día).	Rr4. Tiempo medio de estancia.
Mr3. Emisión de CO ₂ .	Sr9. Peso del gasto sanitario público sobre PIB.	Rr5. Índice de ocupación hotelera media.
Mr5. Calidad del aire en la localidad.	Sr10. Tasa de pobreza relativa.	Ar1.2. Número de pasajeros por ferrocarril.
Mr7. Residuos urbanos recogidos selectivamente.	Cr1. Tasa de abandono escolar prematuro.	Ar2.2. Tráfico de mercancías por ferrocarril.
Tr1. Transporte público de viajeros (Transporte Urbano).	Cr7. Peso del gasto público en educación sobre PIB.	Ar2.3. Tráfico de mercancías por carretera.
Tr3. Tasa bruta de natalidad.	Ir1. Número de eventos realizados.	Ar3. Red viaria según características técnicas constructivas.
Er1. Producto Interior Bruto por habitante.	Rr1. Presupuesto público invertido en programas de cooperación al desarrollo.	
Er7. Inversión empresarial en I+D+i (Intensidad de la innovación).	Rr3. Número de pernотaciones.	

Indicadores que presentan valores negativos

Eo1. Satisfacción con las oportunidades de empleo disponibles.	Er6. Gasto destinado a I+D en porcentaje del PIB.	escolarización y titularidad del centro.
Er2. Tasa de desempleo en Aragón.	So2. Satisfacción con el acceso económico a la vivienda.	Sr6.4. Índice de Cobertura en Centros Residenciales (Públicos + Concertados).
Er5.1. Inversión en el sector ferroviario en Aragón.	Sr3. Tasa de desempleo de la población extranjera.	Cr5. Tasa de idoneidad.
Er5.2. Inversión en el sector servicios a empresas de Aragón.	Sr5.1. Porcentaje de alumnos extranjeros sobre total de alumnos por zonas de	Ar1.3. Número de pasajeros por carretera.

Fichas de Indicadores de Seguimiento

Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de los espacios naturales

71,30%

El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente.

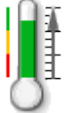


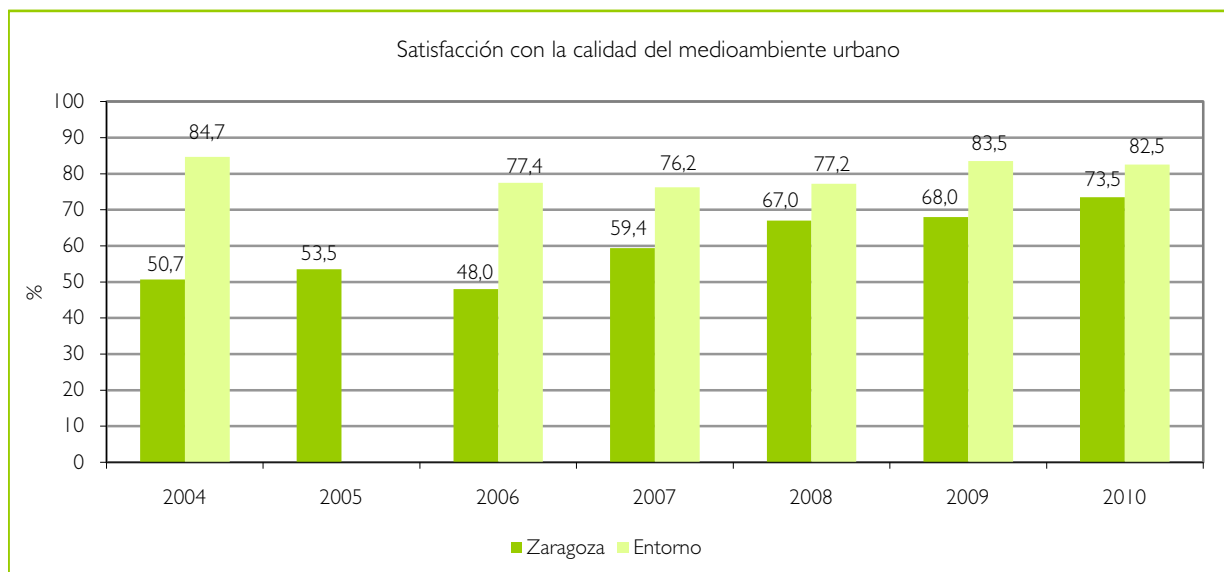
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Ambiental
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Recuperar y mejorar la calidad ambiental del sistema fluvial
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con N/S N/C). En 2004 no se realizó esta pregunta y en 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.



Mo2

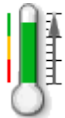
Satisfacción con la calidad del medio ambiente urbano

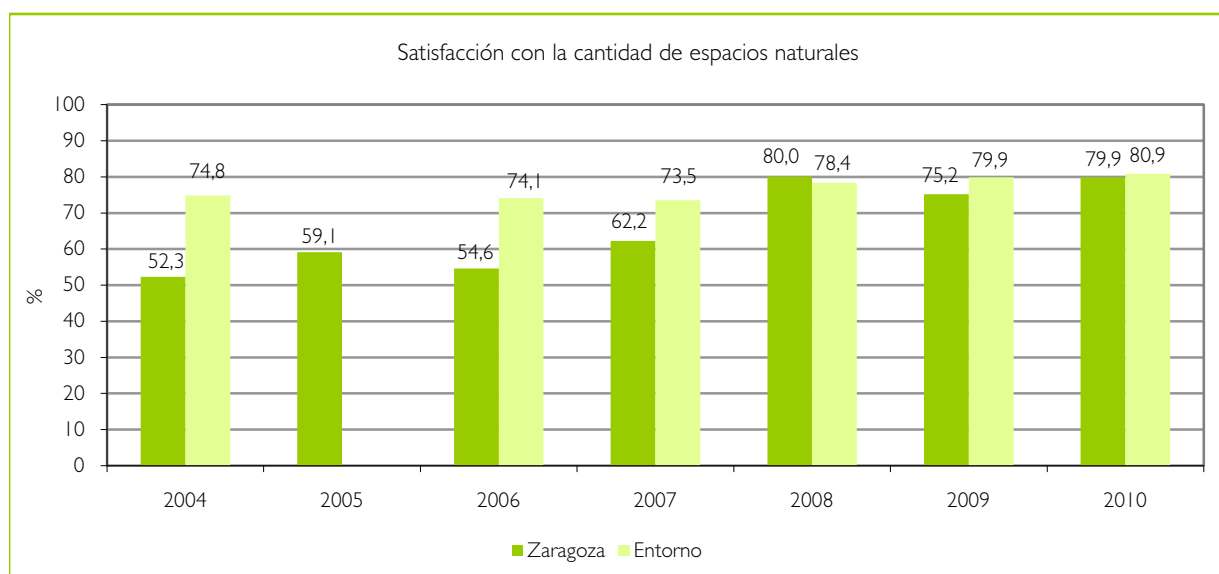
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de los espacios naturales	73,50%
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Ambiental
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Recuperar y mejorar la calidad ambiental del sistema fluvial
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-I de la Agenda 21 de Zaragoza (con N/S N/C). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.



Mo3

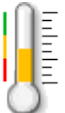
Satisfacción con la cantidad de espacios naturales

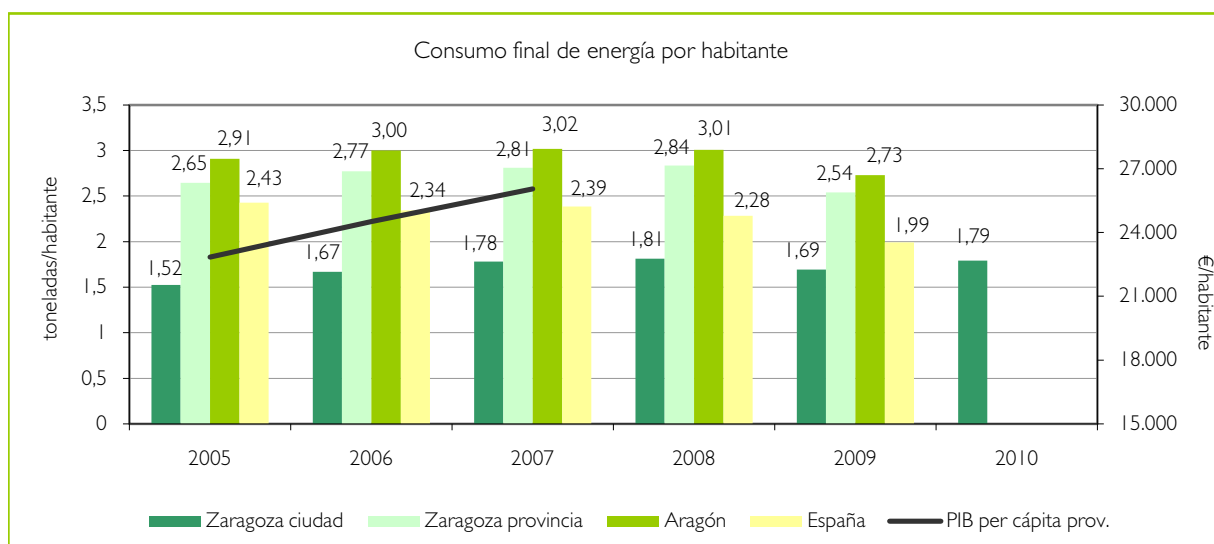
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la cantidad de espacios naturales		79,90%
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente.		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Ambiental	
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Desarrollo Ambiental	
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción	
TIPO	Indicador de Opinión	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010	
FUENTE	EBRÓPOLIS	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.	



MrI

Consumo total de energía por habitante

Consumo total de energía por habitante en Zaragoza ciudad, Zaragoza provincia, Aragón y España en relación con el PIB per cápita.		1,75 toneladas/hab.
Este indicador está muy relacionado con las condiciones climatológicas de cada año, pero aún así debemos ser capaces de reducir el consumo. Se considera positivo que disminuya del 1,5 de toneladas por habitante.		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Ambiental	
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Conseguir un uso eficiente de los recursos y generalizar la implantación de las Agendas 21 locales.	
TENDENCIA DESEADA	Disminución	
TIPO	Indicador de Resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	Toneladas equivalentes de petróleo/habitante/año	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Zaragoza ciudad, Zaragoza provincia, Aragón y España	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Consumo total de energía por habitante en Zaragoza ciudad, Zaragoza provincia y España en relación con el PIB per cápita.	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010	
FUENTE	Agenda 21 Local, IAEST e INE.	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	En Zaragoza ciudad, el consumo proviene de la suma de los siguientes datos parciales: energía eléctrica, combustibles líquidos, combustibles sólidos, gas natural y gases licuados del petróleo. Los datos de Aragón y España incluyen también las energías renovables	



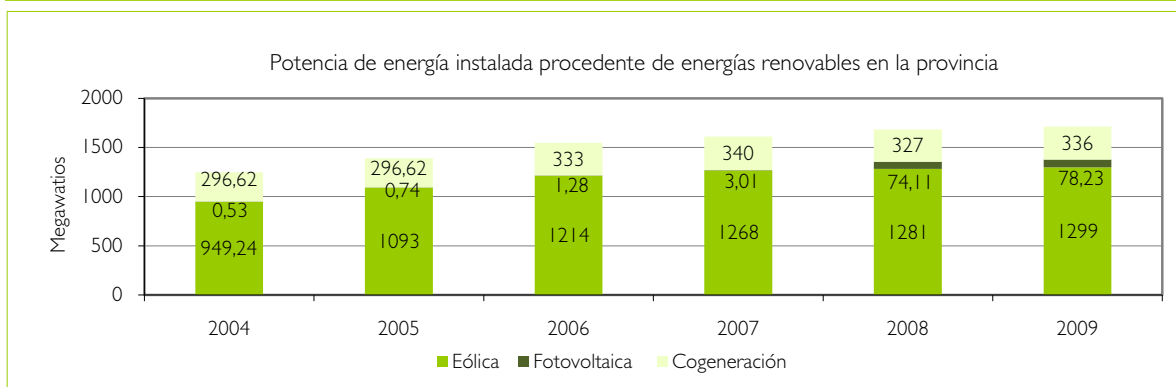
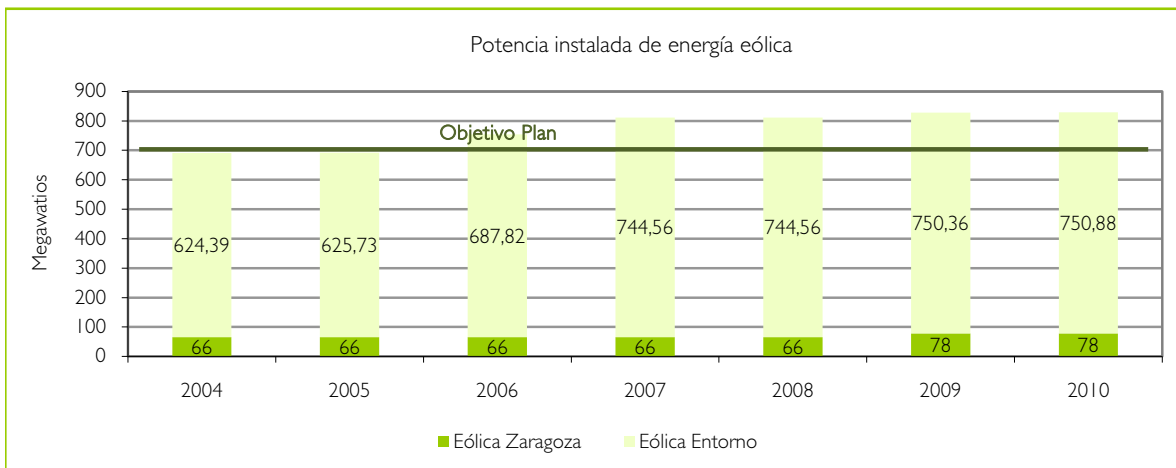
Cálculo de la potencia de energía eólica instalada en Zaragoza y los 49 municipios de su entorno (en MW).

828,88 Mw
instalados

El objetivo del Plan para el año 2010 es potenciar la producción de energías renovables hasta alcanzar la instalación de 700 MW instalados eólicos y 10 MW. fotovoltaicos. Desde el año 2006 el objetivo ya está cumplido con 753,25 MW instalados en Zaragoza y su entorno. La tendencia sigue en aumento en los años siguientes, sobrepasando los 800,00 MW.

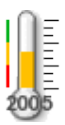


LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Ambiental
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Conseguir un uso eficiente de los recursos y generalizar la implantación de las Agendas 21 locales.
TENDENCIA DESEADA	Aumento. Objetivo del Plan 700 MW/año
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	MW
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Cálculo de la potencia de energía eólica instalada en Zaragoza y los 49 municipios de su entorno.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	IAEST
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Los datos sobre energía eólica se establecen a partir de las licencias concedidas. Se contabiliza la potencia anual instalada en función del año de puesta en funcionamiento.

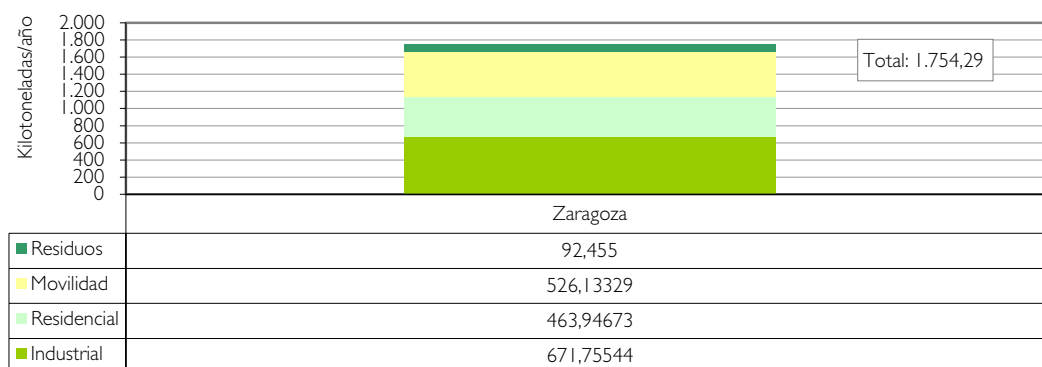


Mr3

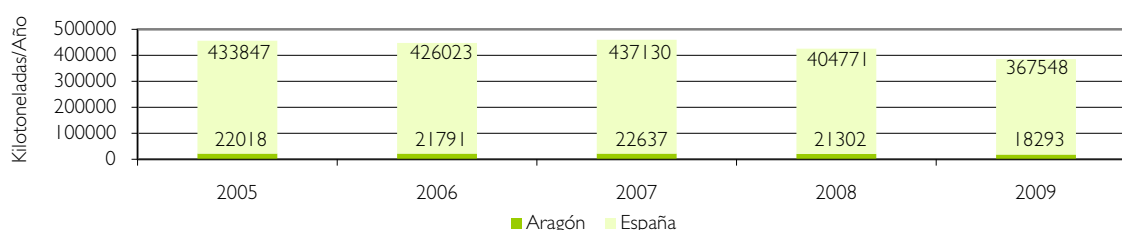
Emisión de CO₂

Emisión de Dióxido de Carbono (CO ₂) en Zaragoza y los municipios del entorno.	1.754,29 Kilotoneladas
Los datos han sido agrupados en 4 apartados: emisión Industrial, emisión Residencial, emisión por Movilidad y Otros tipos de emisión. A la espera de poder comparar con los datos de otros años y con las emisiones de España y la Unión Europea, se ha valorado en ámbar, considerando que siempre hay que disminuir las emisiones.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Ambiental
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Conseguir un uso eficiente de los recursos y generalizar la implantación de las Agendas 21 locales. Reducir la dependencia energética de los combustibles fósiles y mejorar la calidad del aire de acuerdo con las directrices comunitarias, rebajando un 10% las emisiones de CO ₂ .
TENDENCIA DESEADA	Disminución
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Toneladas/año
PERIODICIDAD	Decenal (Agenda 21)
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Emisión de Dióxido de Carbono (CO ₂) en Zaragoza y los municipios del entorno
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2005
FUENTE	Agencia Mediambiente. Ayuntamiento de Zaragoza
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	El Gobierno de Aragón utiliza una metodología diferente.

Emisión de Dióxido de carbono (CO₂) en 2005. Ayuntamiento de Zaragoza



Emisiones de Dióxido de Carbono (CO₂) en 2009. Aragón respecto al total de España



Mr4

Captación total de agua de abastecimiento

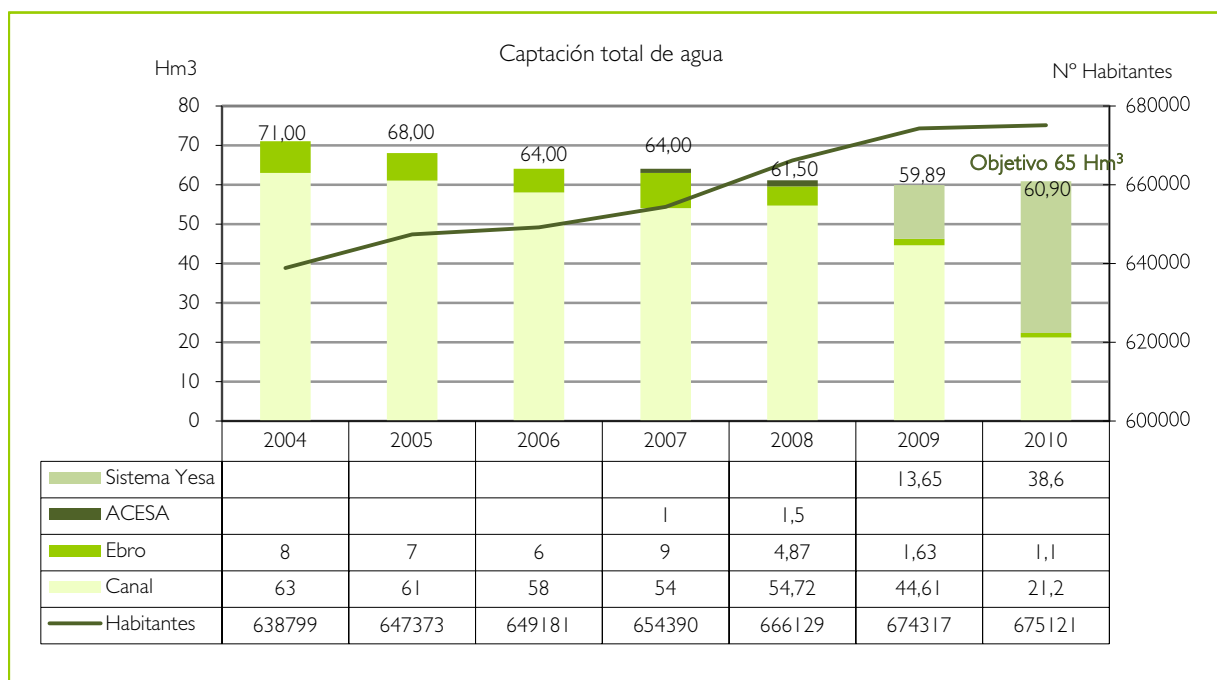
Captación total de agua de abastecimiento en Zaragoza en hm³ en relación a la evolución del número de habitantes.

60,9 Hm³

El Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno fija en 65 hm³ el consumo de agua para 2010 y el objetivo ya está conseguido.

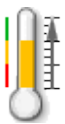


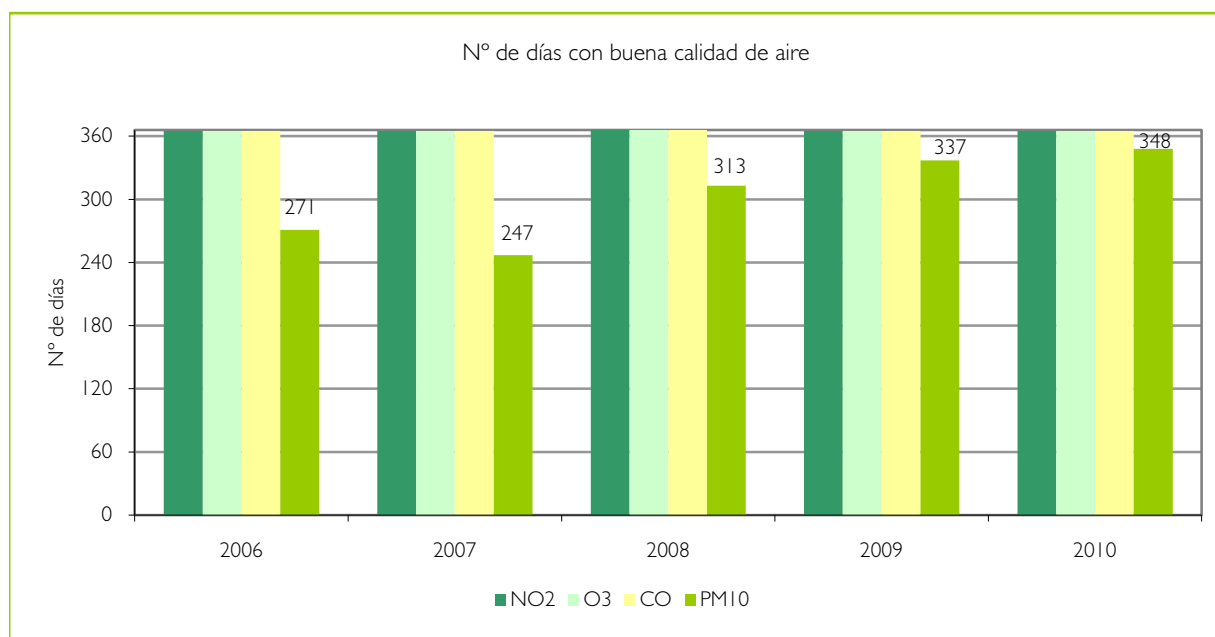
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Ambiental
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Conseguir un uso eficiente de los recursos y generalizar la implantación de las Agendas 21 locales.
TENDENCIA DESEADA	Disminución. Objetivo del Plan 65 Hm ³ año (marcado en línea roja en el gráfico)
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Hm ³ /año
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Captación total de agua de abastecimiento en Zaragoza expresado en Hm ³ en relación a la evolución del número de habitantes.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Agencia Mediambiente. Ayuntamiento de Zaragoza
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Diferenciación de los volúmenes captados del Canal Imperial de Aragón, Río Ebro y ACESA (Aguas de las Cuencas del Ebro). A partir de 2009 se introducen datos sobre Sistema de Yesa.



Mr5

Calidad del aire en la localidad

Número de días al año en los que se registra una buena calidad del aire en cada uno de los contaminantes considerados (NO ₂ , O ₃ , CO y PM ₁₀) en la ciudad de Zaragoza.		348 n° días/año
Se considera buena calidad del aire en un día cuando los cuatro parámetros cumplen los umbrales de la UE. No obstante consideramos buena calidad del aire hasta 355 días en los que todos los parámetros cumplen los requisitos. En 2010 todos los parámetros se han comportado dentro de los estándares de calidad exigidos por la UE, excepto el PM ₁₀ (partículas en suspensión) que ha tenido diferentes superaciones.		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Ambiental	
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Conseguir un uso eficiente de los recursos y generalizar la implantación de las Agendas 21 locales.	
TENDENCIA DESEADA	Aumento	
TIPO	Indicador de Resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	N° días / año	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Zaragoza ciudad	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Número de días al año en los que se registra una buena calidad del aire en cada uno de los contaminantes considerados (Dióxido de Nitrógeno, Ozono, Monóxido de Carbono y Partículas PM ₁₀) en la ciudad de Zaragoza.	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010	
FUENTE	Agencia Mediambiente. Ayuntamiento de Zaragoza	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Red EUROAIRNET, integrada en la Red Automática de Control de Contaminación Atmosférica de Zaragoza. Estación de fondo: Renovales. Coordenadas: 00°53'37'' W-41° 38'07'' N Altitud: 220 m.	



Mr6

Número de empresas con SGMA o ISO 14000-01

Número de empresas que han implantado un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) o ISO 14000-01

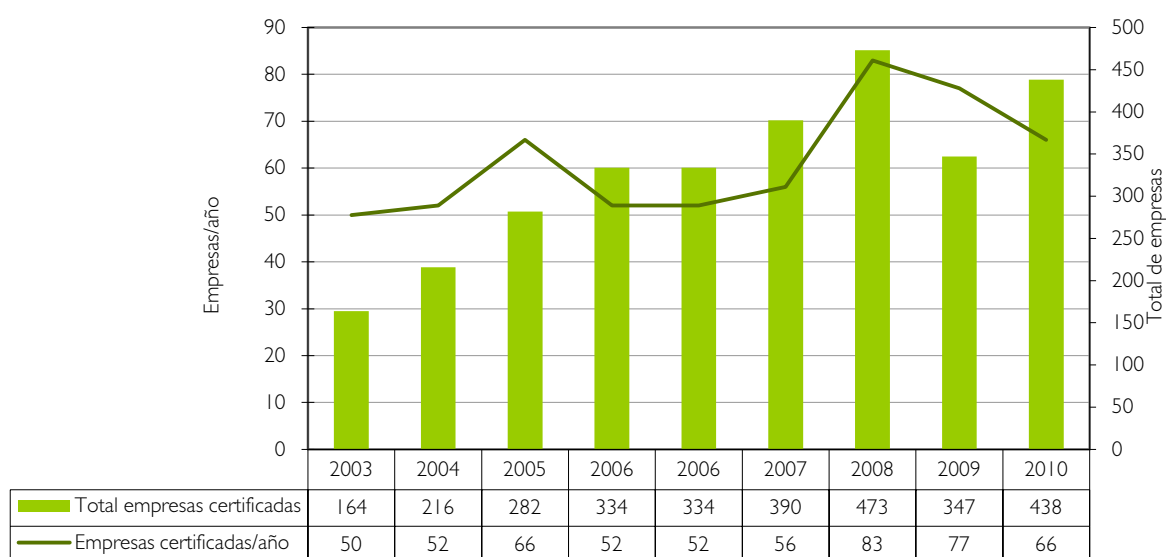
438 empresas

El objetivo del Plan Estratégico se sitúa en alcanzar el 10% de empresas de más de 50 trabajadores certificadas respecto del total. Aunque no tenemos datos desagregados según estratos de asalariados de las empresas certificadas y los datos sobre el número de empresas son de la provincia, teniendo en cuenta que en dicha provincia de Zaragoza el número de empresas de más de 50 trabajadores es de 577 se puede dar el objetivo como cumplido.



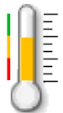
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Ambiental
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Conseguir un uso eficiente de los recursos y generalizar la implantación de las Agendas 21 locales.
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Número de empresas
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno (24 municipios)
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Nº de empresas que han implantado un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) o ISO 14000-01. Se presentan el número acumulado y la certificación anual.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Agenda 21 local . Ayuntamiento de Zaragoza
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

Empresas con Sistemas de Gestión Medioambiental (SGMA) o ISO 14000-01 en Zaragoza y su entorno

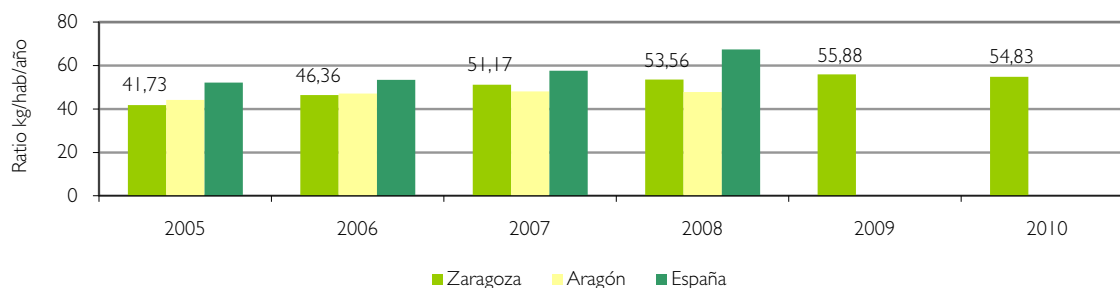


Mr7

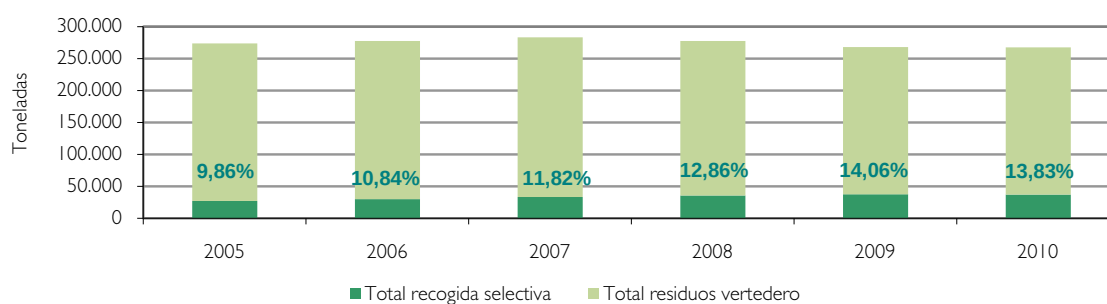
Residuos urbanos recogidos selectivamente

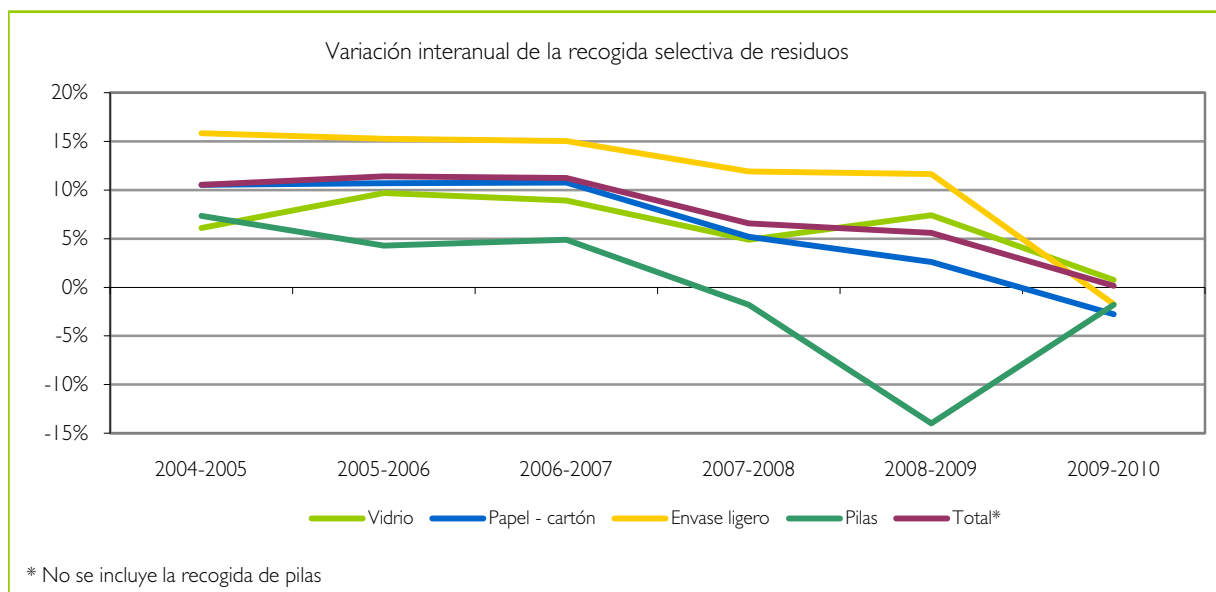
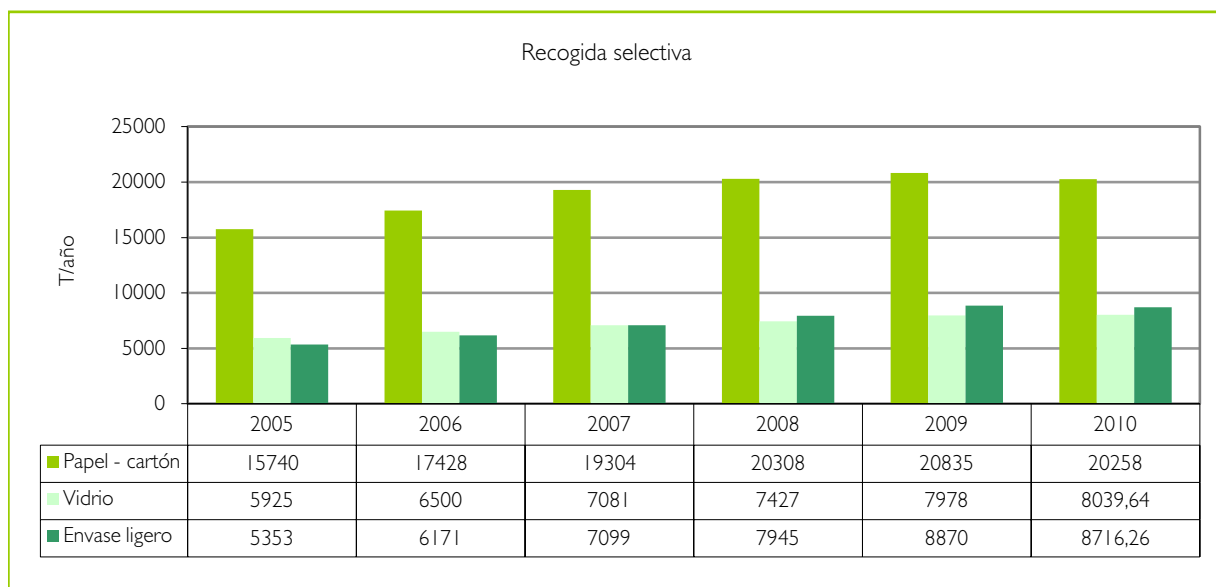
Toneladas de residuos urbanos recogidas selectivamente al año (papel-cartón, vidrio, envases ligeros y pilas).	37.013,90 toneladas/año
Se valora como positivo el incremento en la recogida de residuos urbanos de forma selectiva.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Ambiental
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Conseguir un uso eficiente de los recursos y generalizar la implantación de las Agendas 21 locales.
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Toneladas/año (pilas Kilos/año)
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Residuos urbanos (papel/cartón, vidrio, envases ligeros y pilas) recogidos selectivamente. Pesaje de los residuos en la entrada de los diferentes destinos.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Agencia Mediambiente. Ayuntamiento de Zaragoza. Datos de Aragón y España INE.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Unidad de Limpieza Pública. Servicio de Gestión de Residuos y Eficiencia Energética. Ayuntamiento de Zaragoza.

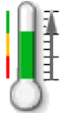
Ratio de recogida selectiva por habitante y año

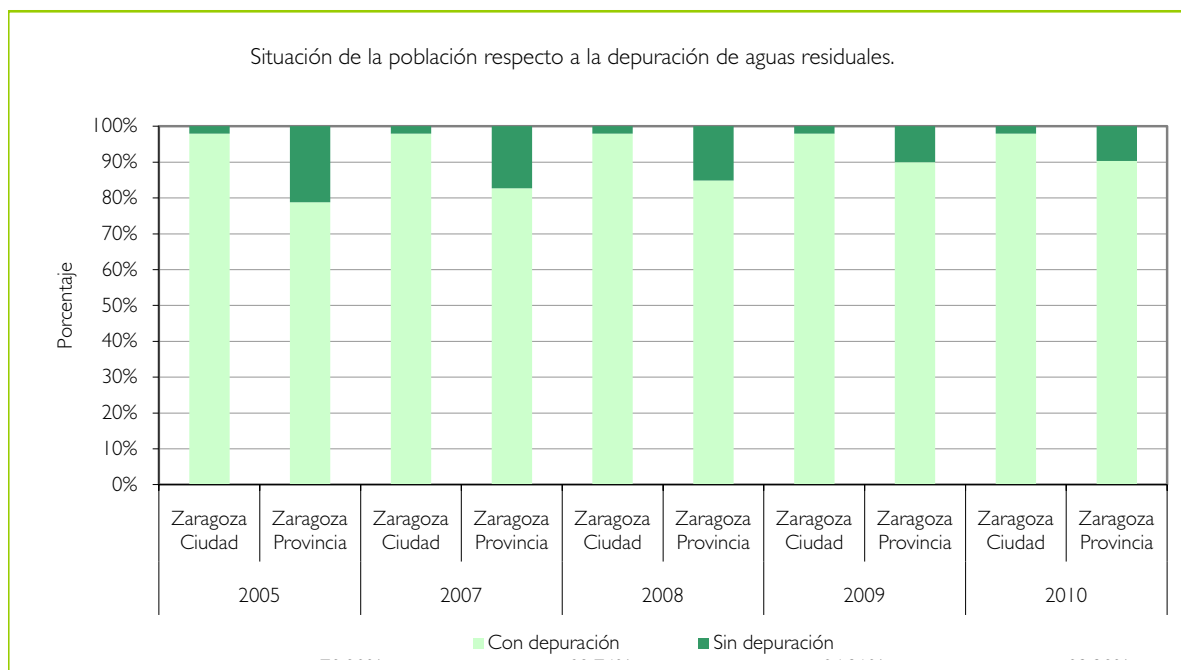


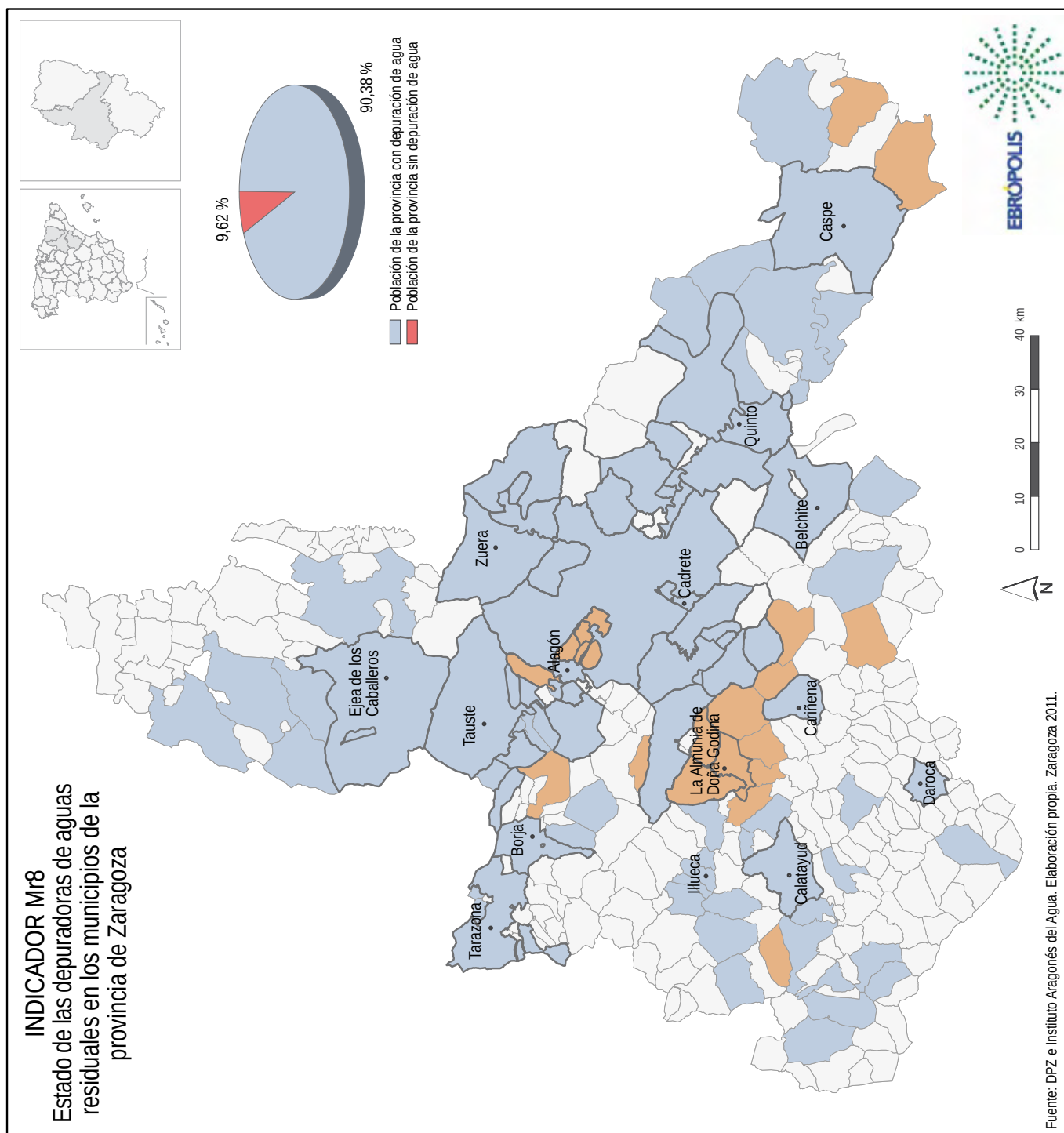
Porcentaje de residuos recogidos selectivamente sobre total de residuos en Zaragoza





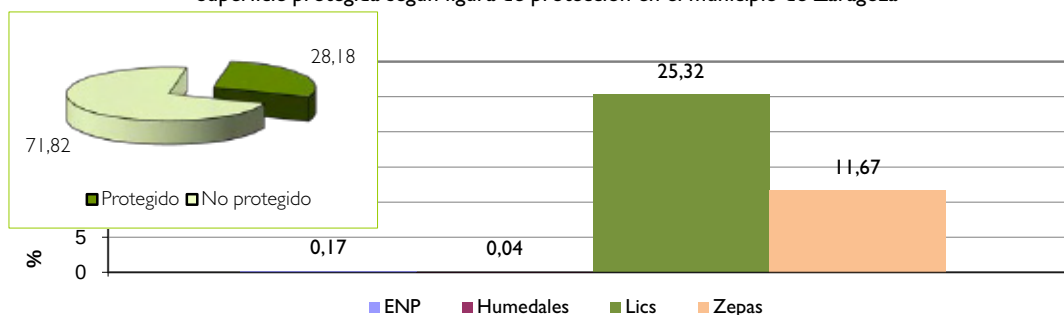
Mr8 Situación de la población respecto a la depuración de aguas residuales	
Porcentaje de la población respecto a la depuración de aguas residuales en la provincia de Zaragoza.	90,38%
Zaragoza ciudad cumple el objetivo europeo de depuración de aguas residuales desde 1994. 35 de los municipios del entorno de Zaragoza depuran sus aguas, el resto de las poblaciones están pendientes del Plan de Depuración del Instituto Aragonés del Agua. El porcentaje de población con aguas depuradas en la provincia de Zaragoza es el 90,38%. El criterio para alcanzar el umbral de satisfacción es llegar al 90% de población, objetivo alcanzado este último año.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Ambiental
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Calidad ambiental del sistema fluvial
TENDENCIA DESEADA	Aumento hasta conseguir el 100% de la población con depuración de aguas residuales, Directiva europea para 2015.
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
PERIODICIDAD	
ÁMBITO	Zaragoza provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Porcentaje de la población respecto a la depuración de aguas residuales en la provincia de Zaragoza.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Elaboración propia a partir del IAEST
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Instituto Aragonés del Agua. Plan de depuración. 35 de los 49 municipios del entorno tienen depuración de aguas. Zaragoza ciudad el 98%.





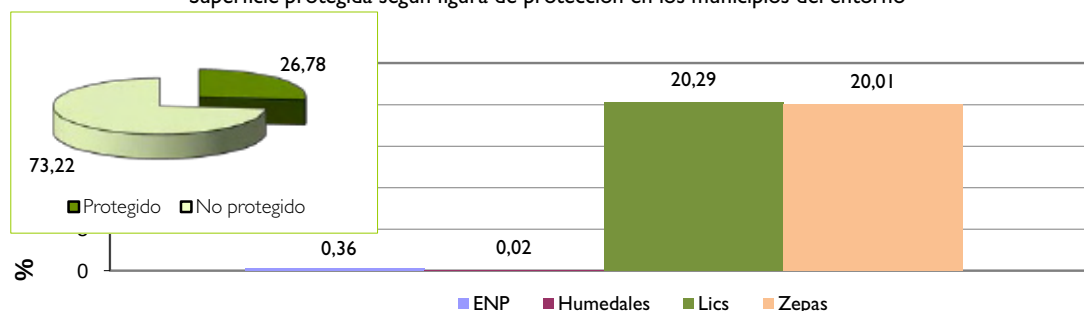
Mr9 Distribución de la superficie protegida (según figuras de protección)	
Porcentaje de superficie protegida (LIC, humedales RAMSAR, ZEPAS y ENP) del municipio de Zaragoza y de los municipios del entorno.	26,78%
El indicador se construye con los datos del Gobierno de Aragón, del departamento de Medio Ambiente. El objetivo es alcanzar el 25 % de superficie protegida. Tanto para el municipio como para el entorno de los 50 municipios de estudio, el objetivo está cumplido con un 26,78% para Zaragoza municipio y un 28,18% para el entorno.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Ambiental
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Establecer figuras de protección adecuada en el 25% del territorio de Zaragoza y su entorno para garantizar la biodiversidad, conciliando el desarrollo de actividades humanas.
TENDENCIA DESEADA	Aumento hasta conseguir alcanzar el 25% de superficie protegida
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
PERIODICIDAD	
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Porcentaje de superficie protegida respecto al total de superficie del municipio de Zaragoza y municipios de su entorno.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Gobierno de Aragón, departamento de Medio Ambiente
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Los cálculos de superficie protegida se han obtenido a partir de las figuras de protección LIC, ZEPA, Humedales RAMSAR y ENP.

Superficie protegida según figura de protección en el municipio de Zaragoza

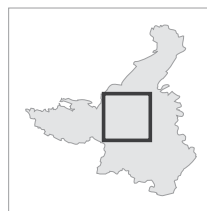
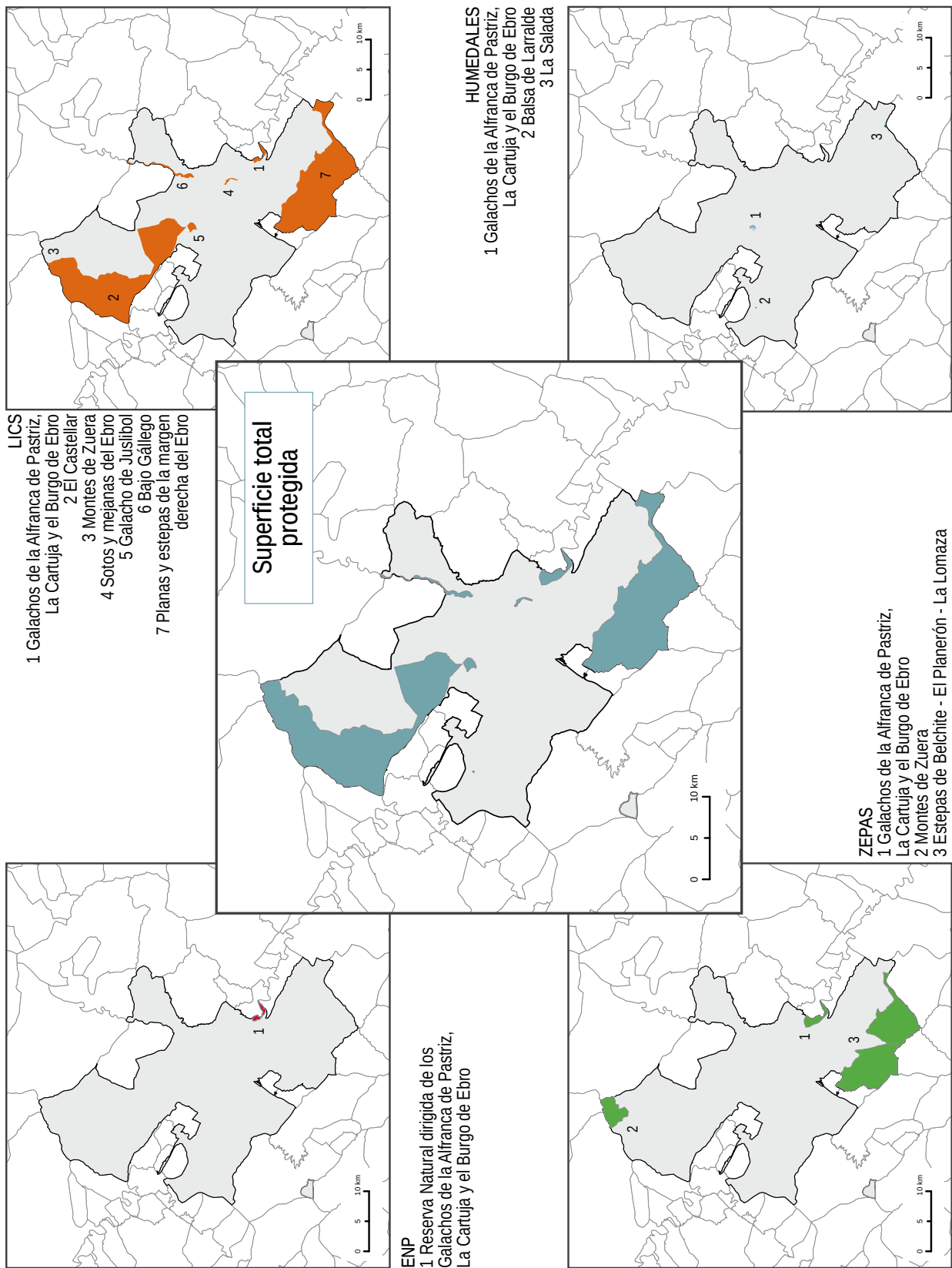


*La superficie protegida en los municipios del entorno de Zaragoza supone un 28,18% del total, ya que algunas de las figuras de protección se superponen.

Superficie protegida según figura de protección en los municipios del entorno



Indicador Mr9.1 Espacios protegidos en el municipio de Zaragoza



Fuente: Gobierno de Aragón. Departamento de Medio Ambiente. Elaboración propia. Zaragoza 2011.

ENP

1. Reserva natural dirigida de los Galachos de la Alfranca de Pastriz, La Cartuja y el Burgo de Ebro
2. Parque Natural del Moncayo

HUMEDALES

3. Balsa de Larralde
4. Galacho de Juslibol
5. Balsa de la Estanca
6. Estanca del Gancho
1. Galacho de la Alfranca
7. La Salada
8. Laguna de la Estanca
9. Lagunazo de Moncayuelo

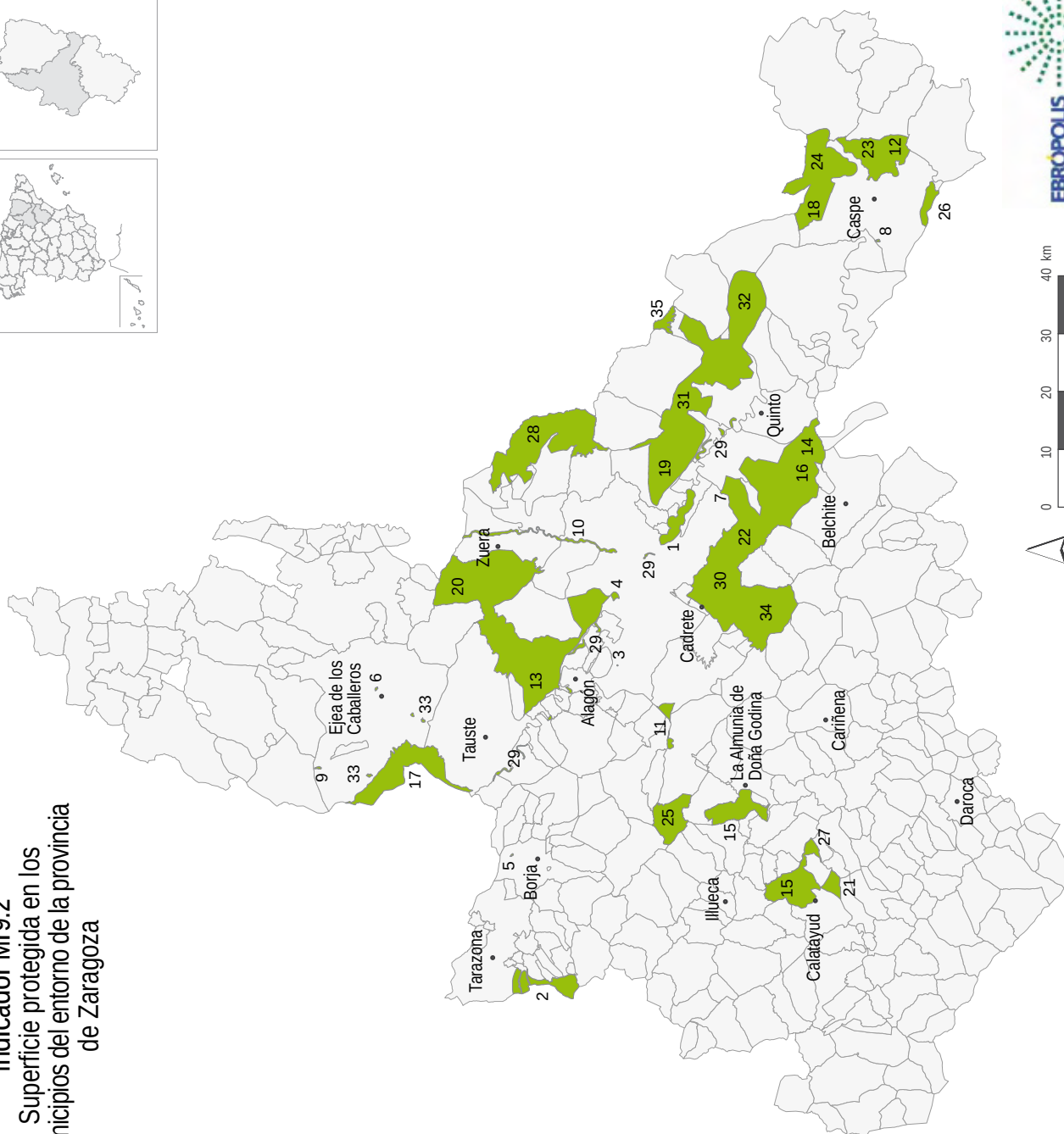
LICS

10. Bajo Gállego
11. Dehesa de Rueda - Montolar
12. Efesa de la Villa
13. El Castellar
14. El Planerón
1. Galachos de La Alfranca de Pastriz, La Cartuja y el Burgo de Ebro
15. Hoces del Jalón
16. La Lomaza de Belchite
17. Loma Negra
2. Moncayo
18. Monegros
19. Montes de Alfajarín - Saso de Osera
20. Montes de Zuera
21. Muelas del Jiloca: El Campo y La Torreta
22. Planas y estepas de la margen derecha del Ebro
23. Río Guadaloque, Val de Fabara y Val de Pilas
24. Serreta Negra
25. Sierra de Nava Alta - Puerto de la Chabola
26. Sierra de Vizcuerno
27. Sierra de Vicort
28. Sierras de Alcubierre y Sigüenza
29. Sotos y mejanas del Ebro

ZEPAS

15. Desfiladeros del río Jalón
30. Estepas de Belchite - Planerón - La Lomaza
31. Estepas de Monegrillo y Pina
1. Galachos de La Alfranca de Pastriz, La Cartuja y El Burgo de Ebro
32. La Retuerta y Saladas de Sástago
33. Lagunas y carrizales de Cinco Villas
17. Loma la Negra - Bardenas
20. Montes de Zuera, Castejón de Valdejasa
21. Muelas del Jiloca: El Campo y La Torreta
34. Río Huerva y las Planas
35. Sierra de Alcubierre
2. Sierra de Moncayo - Los Fayos - Sierra de Arnas
18. Valcuerna, Serreta Negra y Liberola

Indicador Mr9.2 Superficie protegida en los municipios del entorno de la provincia de Zaragoza



Fuente: Gobierno de Aragón. Departamento de Medio Ambiente. Elaboración propia. Zaragoza 2011.

Tol

Satisfacción con el nivel de los servicios públicos de transporte disponibles

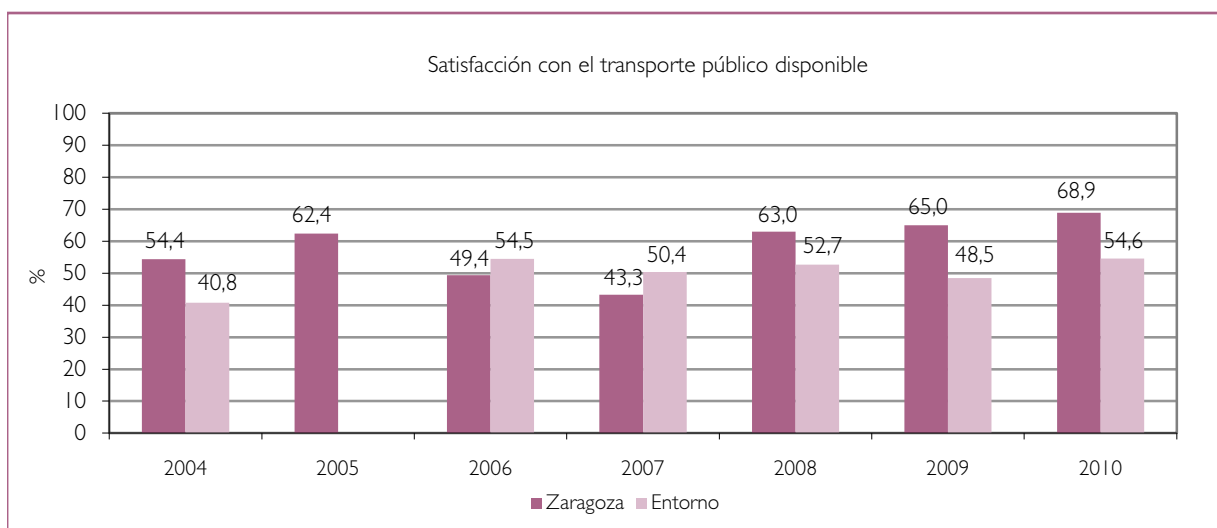
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el nivel de los servicios públicos de transporte disponibles

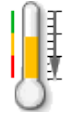
68,90%

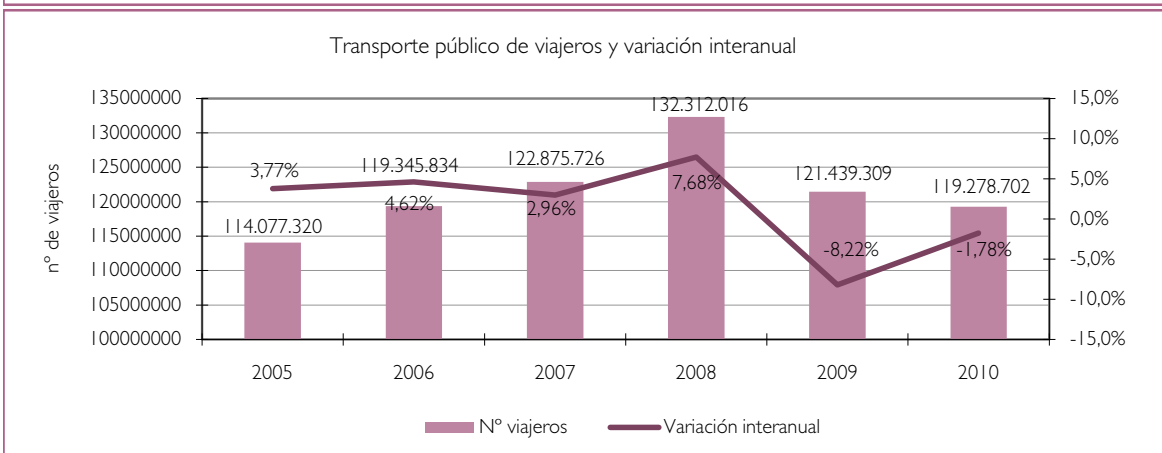
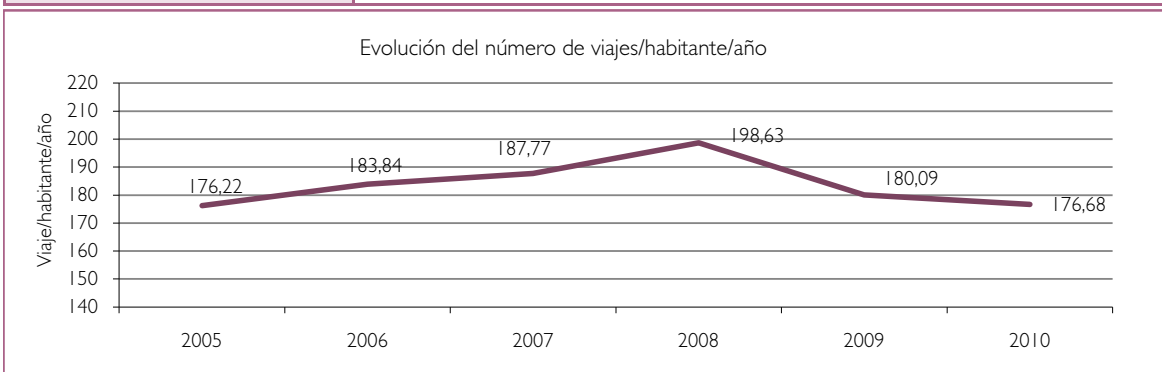
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Territorial
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Cohesionar y equilibrar el conjunto de Zaragoza y municipios de su entorno funcional, de límites variables, impulsando su común desarrollo policéntrico
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-I de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.



TrI Transporte público de viajeros (Transporte Urbano)	
Número de viajes en transporte público por habitante y año en de Zaragoza.	176,68 viajes/habitante/año
El indicador se ha calculado respecto a la media de los tres últimos años en Zaragoza (181,51) obviando el año 2008 por su excepcionalidad. Cuando se supera esa media estaremos en la tendencia deseada.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Territorial
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Cohesionar y equilibrar el conjunto de Zaragoza y municipios de su entorno funcional, de límites variables, impulsando su común desarrollo policéntrico.
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Viajes/habitante/año
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad (urbano)
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Ratio de viajes en transporte urbano en la ciudad de Zaragoza por habitantes y año.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Ayuntamiento de Zaragoza. Habitantes del municipio de Zaragoza. Padrón de habitantes a 1 de enero de 2010. INE.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Autobús barrios rurales 4.702.229 viajeros Línea cercanías: 252.149 viajeros



Tr2

Distribución porcentual del suelo

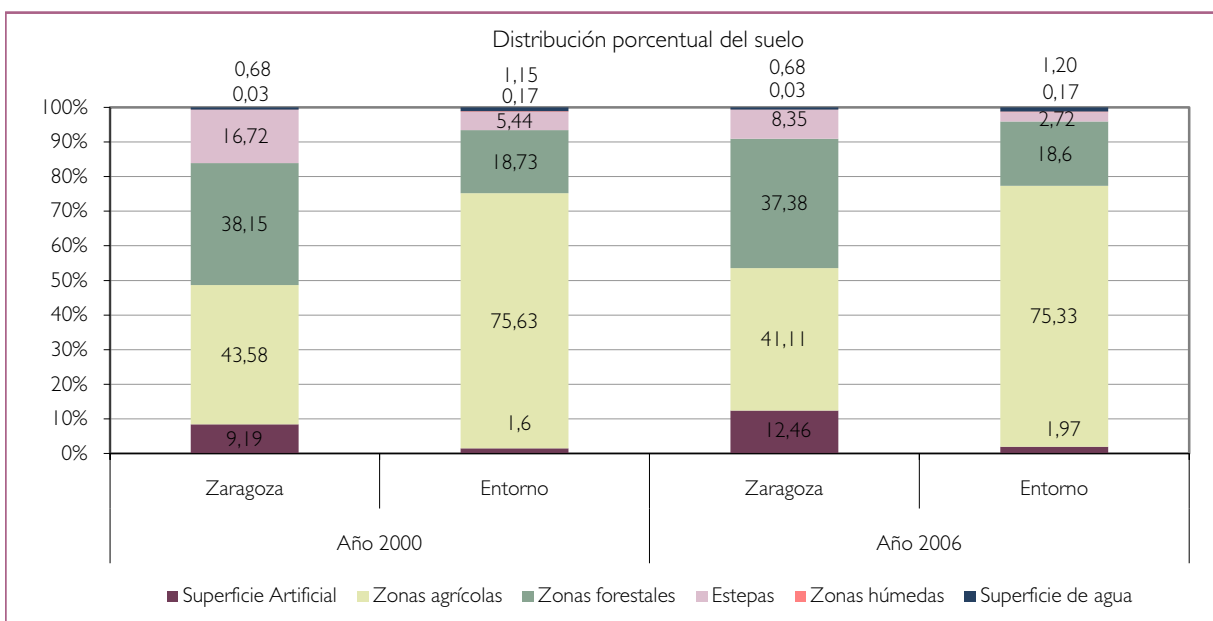
Distribución porcentual del suelo según tipo de suelo (porcentaje de suelo artificial).

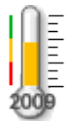
12,46%

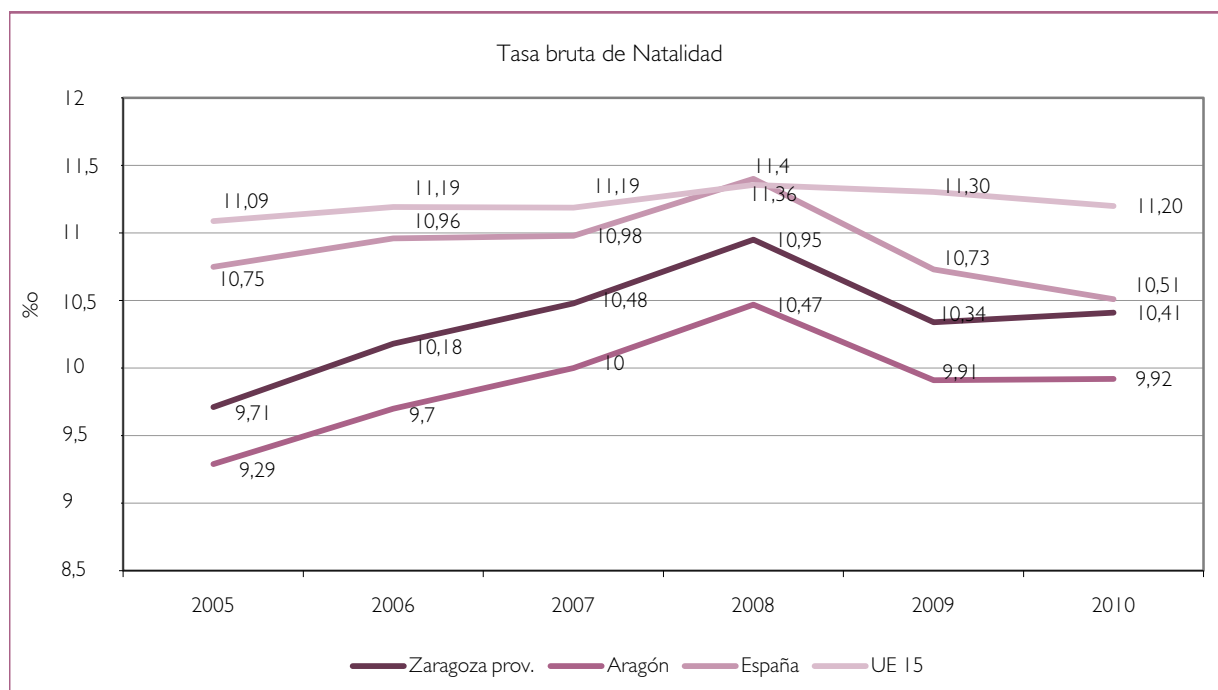
El indicador se valora a partir de la variación de superficie artificial obtenida de las distribuciones porcentuales de uso y ocupación del suelo del Corine Land Cover. En este caso se comparan los datos referentes al año 2000 con los del último estudio publicado en el 2006.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Territorial
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Cohesionar y equilibrar el conjunto de Zaragoza y municipios de su entorno funcional, de límites variables, impulsando su común desarrollo policéntrico .
TENDENCIA DESEADA	
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Quinquenal
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Distribución porcentual del suelo según tipo de suelo, equivalente al indicador de la Agenda 21 "Utilización sostenible del suelo".
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Año 2006
FUENTE	IAEST
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	La distribución del suelo se basa en el código utilizado en Corine Land Cover. La cartografía Land Cover es a escala 1:100.000. Superficie total de Zaragoza: 97.372,05 hectáreas.



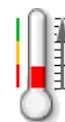
Tr3 Tasa bruta de natalidad	
Número de nacimientos por mil habitantes en la provincia de Zaragoza en relación con la media española y europea.	10,34%
La tendencia deseada es que la provincia de Zaragoza se acerque a la tasa de natalidad española, hay que señalar que en los dos últimos años esta diferencia ha disminuido.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Territorial
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Cohesionar y equilibrar el conjunto de Zaragoza y municipios de su entorno funcional, de límites variables, impulsando su común desarrollo policéntrico.
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje por mil habitantes
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Número de nacimientos por mil habitantes en la provincia de Zaragoza en relación con la media española y europea.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2009
FUENTE	INE y EUROSTAT
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	El valor correspondiente a la UE 15 se ha calculado a partir de los datos de los diferentes países, no es un valor publicado oficialmente por el EUROSTAT.



Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con las oportunidades de empleo disponibles

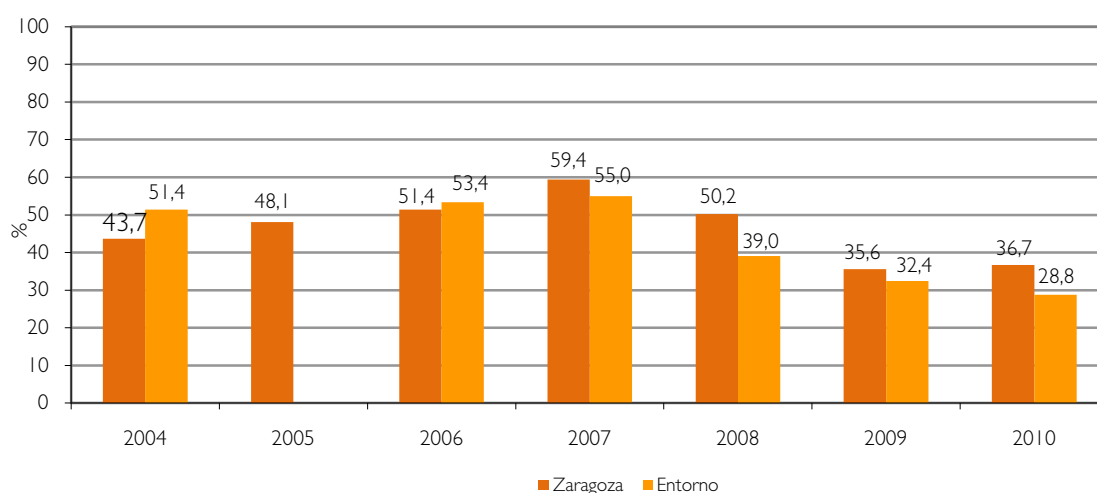
36,70%

El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Económico
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Progreso Económico
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-I de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). Valores altos de n/s n/c en Zaragoza (11,4% en 2010) y entorno (11,1%

Satisfacción con las oportunidades de empleo disponibles



ErI

Producto Interior Bruto por habitante

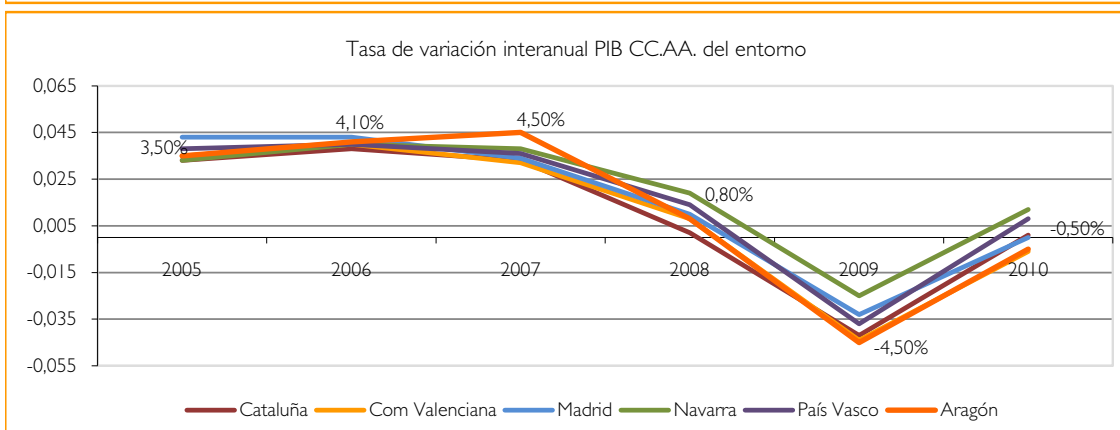
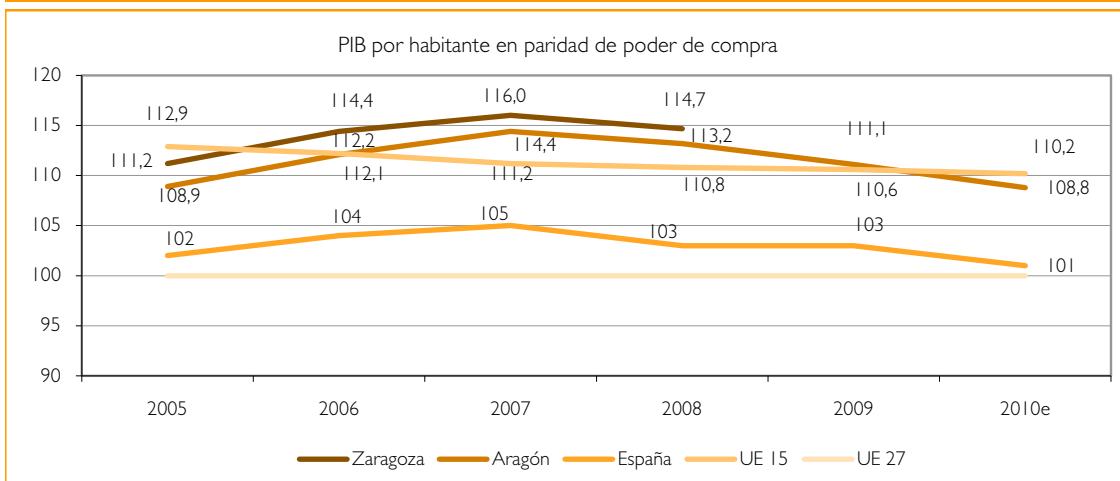
Producto Interior Bruto per cápita en Aragón en paridad de poder de compra respecto a la media de la Unión Europea de los 27 (UE-27 = 100).

108,8

El indicador mide el volumen de Producto Interior Bruto por habitante de Aragón en un índice respecto a la media de la Unión Europea 27.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Económico
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Progreso Económico
TENDENCIA DESEADA	Superar un 20% los valores de la UE27
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Índice Euros/habitante, UE-27 = 100
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Producto Interior Bruto per cápita en paridad de poder de compra
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010 (1ª estimación)
FUENTE	EUROSTAT y Contabilidad Regional de España INE
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Los índices de 2009 y 2010 están calculados con datos del INE y EUROSTAT .



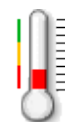
Er2

Tasa de desempleo en Aragón

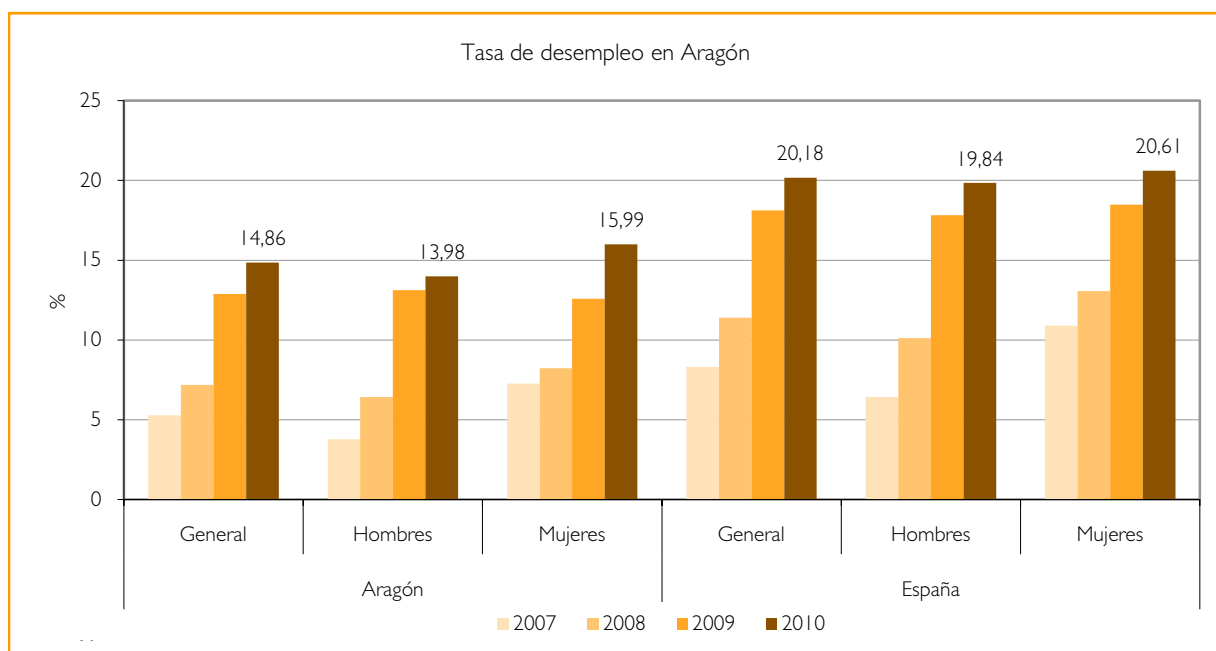
Tasa de desempleo de la población de 16 a 64 años de Aragón y total nacional; total y diferenciada por sexos, según la metodología de la EPA 2005.

14,86%

Indicador en aumento durante los últimos años, Dados los valores alcanzados que casi triplican la tasa de 2007 se valora negativamente aunque se está en mejor situación que en España (20,18%). En esta coyuntura se pone como referencia positiva la tasa europea (9,6% UE27)



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Económico
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Progreso Económico
TENDENCIA DESEADA	Disminución y convergencia entre géneros.
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	La tasa de desempleo se calcula sobre el conjunto de la población activa y recoge la relación porcentual entre la población parada y la población activa según la metodología de la EPA 2005.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Encuesta de Población Activa - INE
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Diferenciar entre paro masculino y femenino. Consideramos la media del año



Er3

Tasa de actividad de Aragón

Tasa de actividad de la población de 16 a 64 años de Aragón, total y diferenciada por sexos, según la metodología de la EPA 2005.

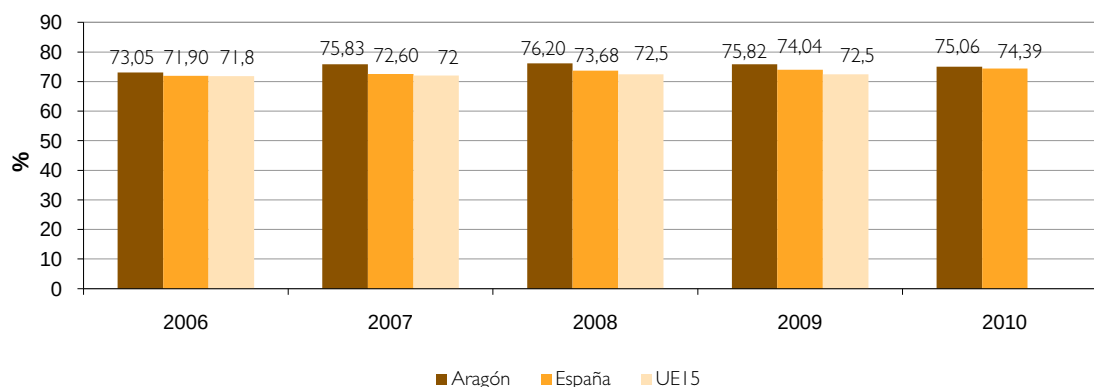
75,06%

Este indicador toma como dato la tasa de actividad en Aragón, la tendencia deseada es el aumento y se considera que el dato de Aragón es bueno en relación a España (74,39) y a la UE 15 (72,4). Sería interesante lograr una mayor convergencia entre géneros.

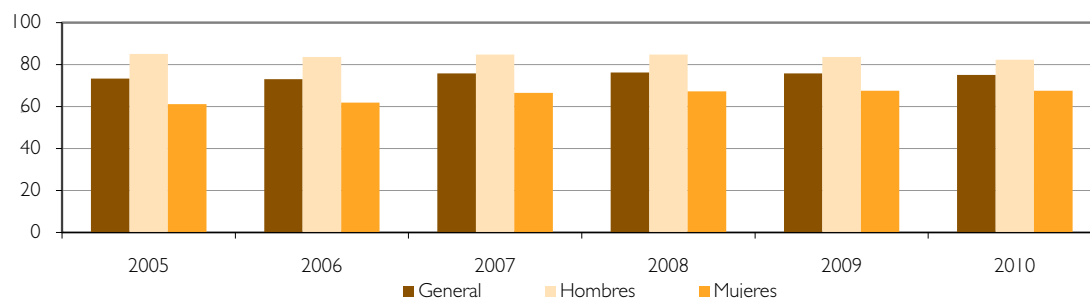


LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Económico
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Progreso Económico
TENDENCIA DESEADA	Disminución y convergencia entre géneros.
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Tasa de actividad de la población de 16 a 64 años de Aragón y total nacional; total y diferenciada por sexos.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Encuesta de Población Activa - INE
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Diferenciar entre actividad masculina y femenina. Se considera la media del año.

Tasa de actividad en Aragón

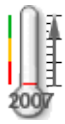


Tasa de actividad en Aragón

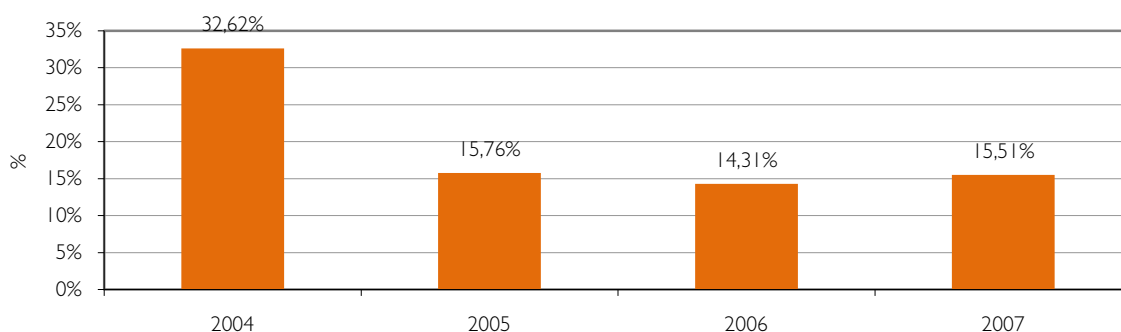


Er5.1

Inversión en el sector ferroviario de Aragón

Proporción de los recursos invertidos en el sector ferroviario con relación a los invertidos por la industria aragonesa		15,51%
La tendencia deseada es invertir en mayor proporción que la media de la industria aragonesa, esto es, superar el 100%		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Económico	
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Potenciar empresas con alto valor añadido, especialmente en sectores emergentes	
TENDENCIA DESEADA	Invertir en mayor proporción que la industria aragonesa; superar el 100% en cada sector	
TIPO	Indicador de Resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Comunidad Autónoma	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	(Inversión en inmovilizado del sector / Valor añadido bruto a coste de factores del sector) / (Inversión en inmovilizado de la industria / Valor añadido bruto a coste de factores de la industria)	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2007	
FUENTE	Cuentas de la Industria de Aragón (Instituto Aragonés de Estadística)	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS		

Proporción de la inversión en el sector ferroviario sobre la inversión media de la industria en Aragón



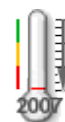
Er5.2

Inversión en el sector de servicios a empresas de Aragón

Mide si el sector servicios prestados a empresas de Aragón invierte en mayor proporción que dicho sector en España.

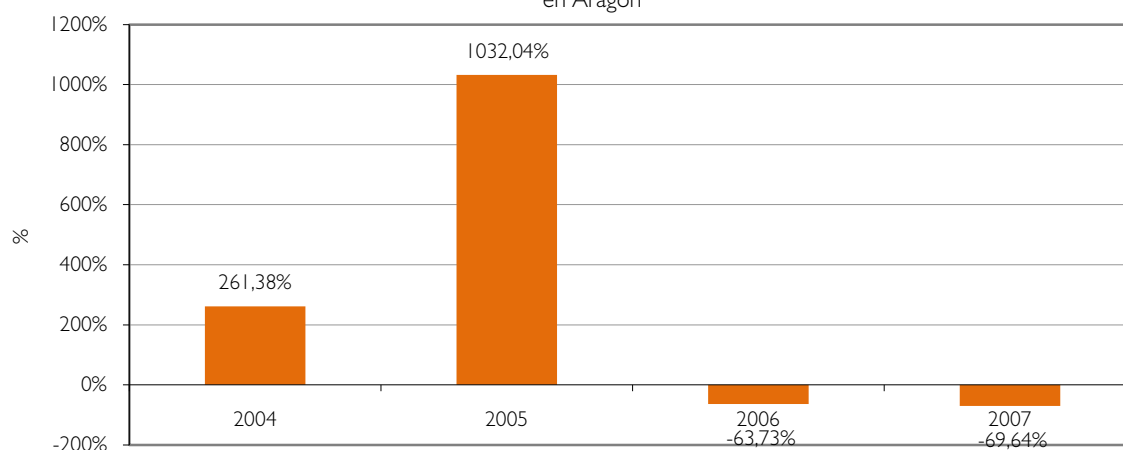
-69,64%

La tendencia deseada es invertir en mayor proporción que la media de la industria aragonesa, esto es, superar el 100%



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Económico
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Potenciar empresas con alto valor añadido, especialmente en sectores emergentes
TENDENCIA DESEADA	Invertir en mayor proporción que la industria aragonesa; superar el 100% en cada sector
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	$\frac{(\text{Inversión bruta año final} - \text{inversión bruta año precedente}) \text{ en Aragón}}{(\text{Inversión bruta año precedente en Aragón})} / \frac{(\text{Inversión bruta año final} - \text{inversión bruta año precedente}) \text{ en España}}{(\text{Inversión bruta año precedente en España})}$
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2007
FUENTE	Encuesta anual de Servicios del Instituto Nacional de Estadística
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

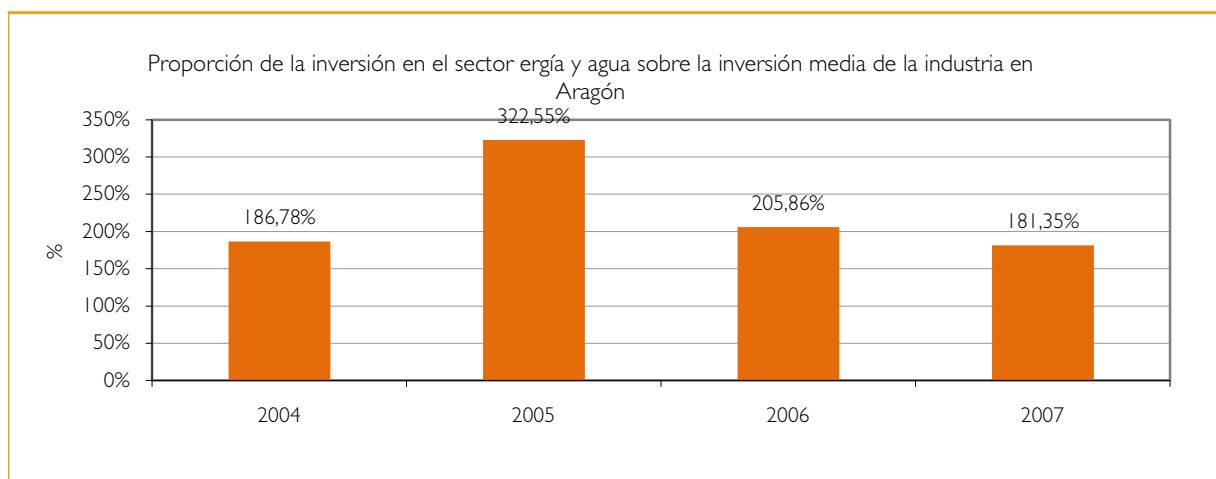
Proporción de la inversión en el sector servicios a empresas sobre la inversión media de la industria en Aragón



Er5.3

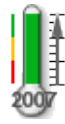
Inversión en el sector energía y agua de Aragón

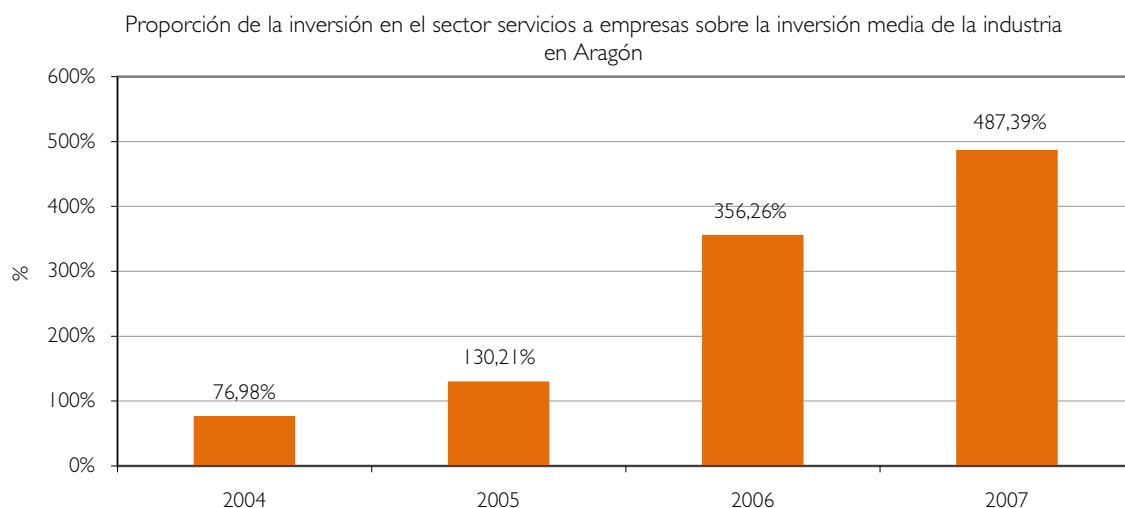
Proporción de los recursos invertidos en el sector energía y agua con relación a los invertidos por la industria aragonesa.		181,35%
La tendencia deseada es invertir en mayor proporción que la media de la industria aragonesa, esto es, superar el 100%		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Económico	
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Potenciar empresas con alto valor añadido, especialmente en sectores emergentes	
TENDENCIA DESEADA	Invertir en mayor proporción que la industria aragonesa; superar el 100% en cada sector	
TIPO	Indicador de Resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Comunidad Autónoma	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	(Incremento neto del inmovilizado del sector / Valor añadido bruto a coste de factores del sector) / (Incremento neto del inmovilizado de la industria / Valor añadido bruto a coste de factores de la industria)	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2007	
FUENTE	Cuentas de la Industria de Aragón (Instituto Aragonés de Estadística)	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS		



Er5.4

Inversión en el sector de la sociedad de la información en Aragón

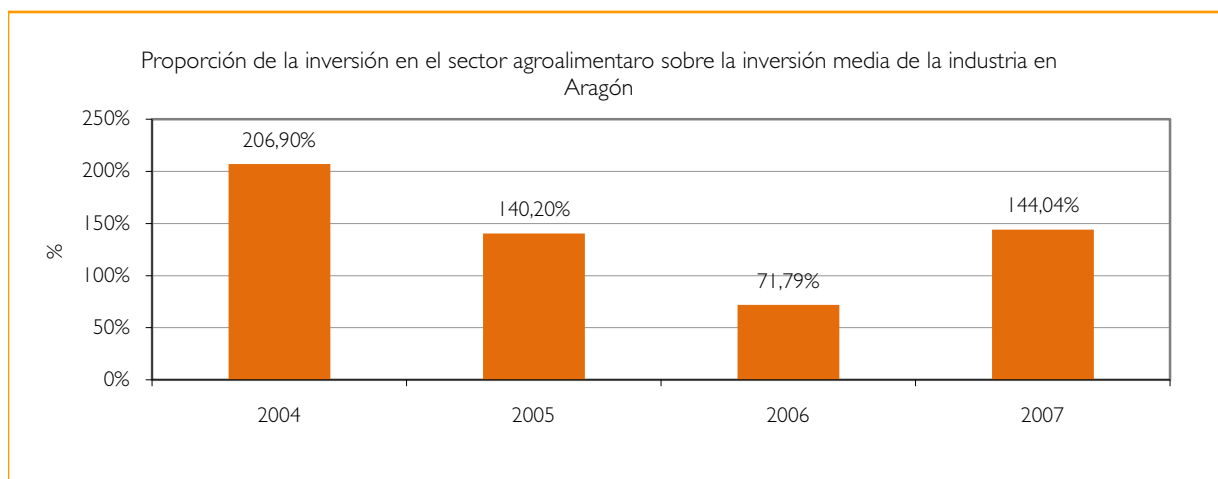
Mide si el sector sociedad de la información invierte en mayor proporción que dicho sector en España.	487,39%
La tendencia deseada es invertir en mayor proporción que la media de la industria aragonesa, esto es, superar el 100%	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Económico
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Potenciar empresas con alto valor añadido, especialmente en sectores emergentes
TENDENCIA DESEADA	Invertir en mayor proporción que la industria aragonesa; superar el 100% en cada sector
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	$(\text{Inversión bruta año final} - \text{inversión bruta año precedente}) \text{ en Aragón} / (\text{Inversión bruta año precedente en Aragón}) / (\text{Inversión bruta año final} - \text{inversión bruta año precedente}) \text{ en España} / (\text{Inversión bruta año precedente en España})$
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2007
FUENTE	Encuesta anual de Servicios del Instituto Nacional de Estadística
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	



Er5.5

Inversión en el sector agroalimentario en Aragón

Proporción de los recursos invertidos en el sector agroalimentario con relación a los invertidos por la industria aragonesa.		144,04%
La tendencia deseada es invertir en mayor proporción que la media de la industria aragonesa, esto es, superar el 100%		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Económico	
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Potenciar empresas con alto valor añadido, especialmente en sectores emergentes	
TENDENCIA DESEADA	Invertir en mayor proporción que la industria aragonesa; superar el 100% en cada sector	
TIPO	Indicador de Resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Comunidad Autónoma	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	(Incremento neto del inmovilizado del sector / Valor añadido bruto a coste de factores del sector) / (Incremento neto del inmovilizado de la industria / Valor añadido bruto a coste de factores de la industria)	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2007	
FUENTE	Cuentas de la Industria de Aragón (Instituto Aragonés de Estadística)	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS		



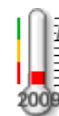
Er6

Gasto destinado a I+D en porcentaje del PIB

Porcentaje de gasto público y privado en I+D sobre PIB y desagregación por sectores de ejecución (sector público y sector privado).

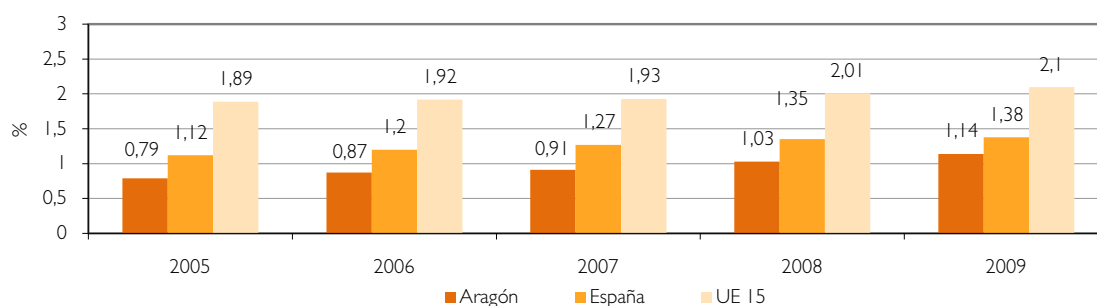
1,14%

Objetivo para 2020 de Europa 3% y España 2%. El objetivo de Aragón es alcanzar como mínimo la media nacional. Se valora de forma negativa al no acercarse a la media nacional y estar muy lejos de la media europea.

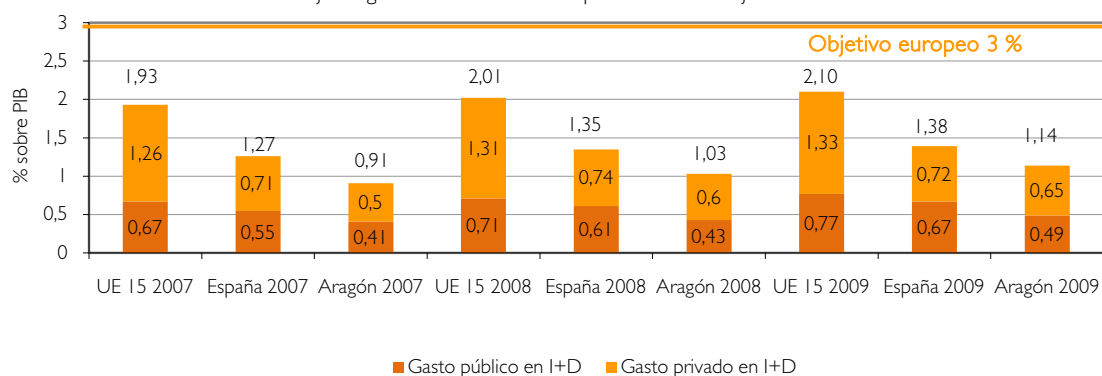


LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Económico
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Potenciar e incentivar el I+D+i
TENDENCIA DESEADA	Disminución y convergencia entre géneros.
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Porcentaje de gasto público y privado en I+D sobre PIB y desagregación por sectores de ejecución (sector público y sector privado).
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2009
FUENTE	IAEST, INE y EUROSTAT.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

Porcentaje de gasto en I+D sobre PIB



Porcentaje de gasto en I+D sobre PIB por sectores de ejecución.



Er7

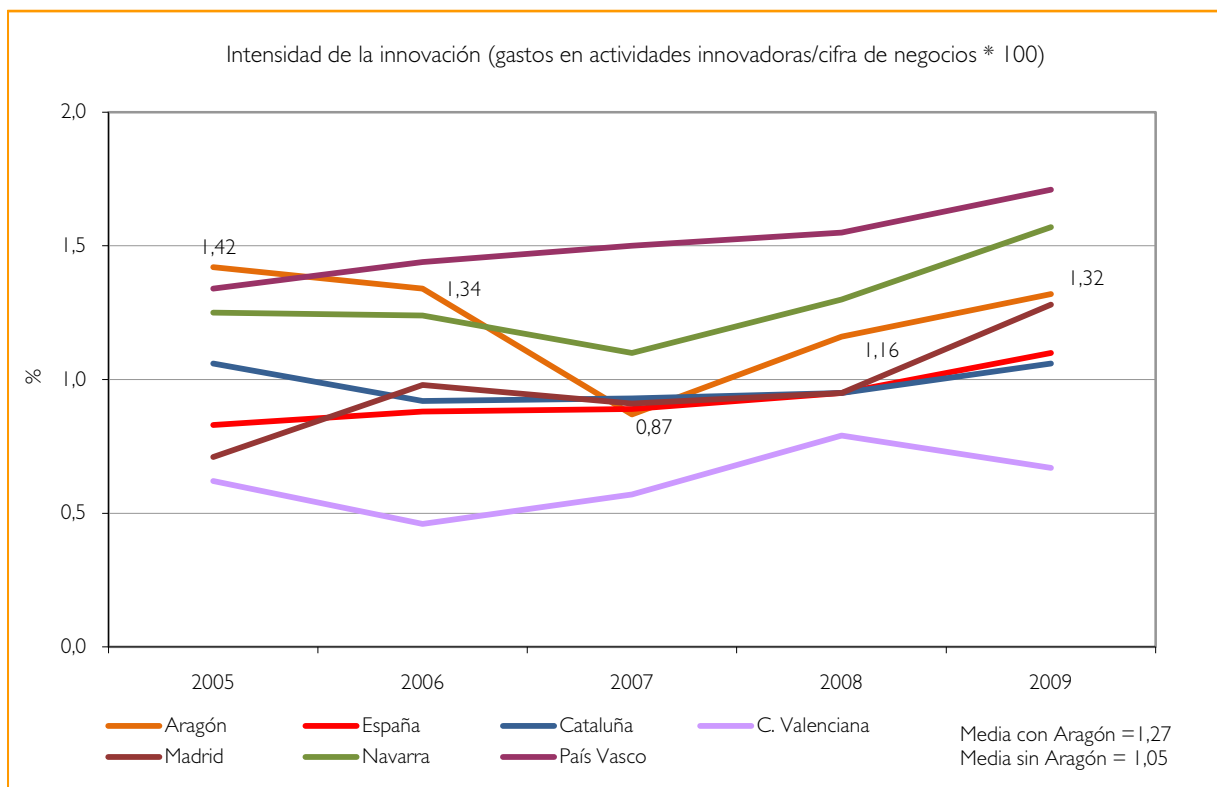
Inversión empresarial en I+D+i (Intensidad de la innovación)

1,32%

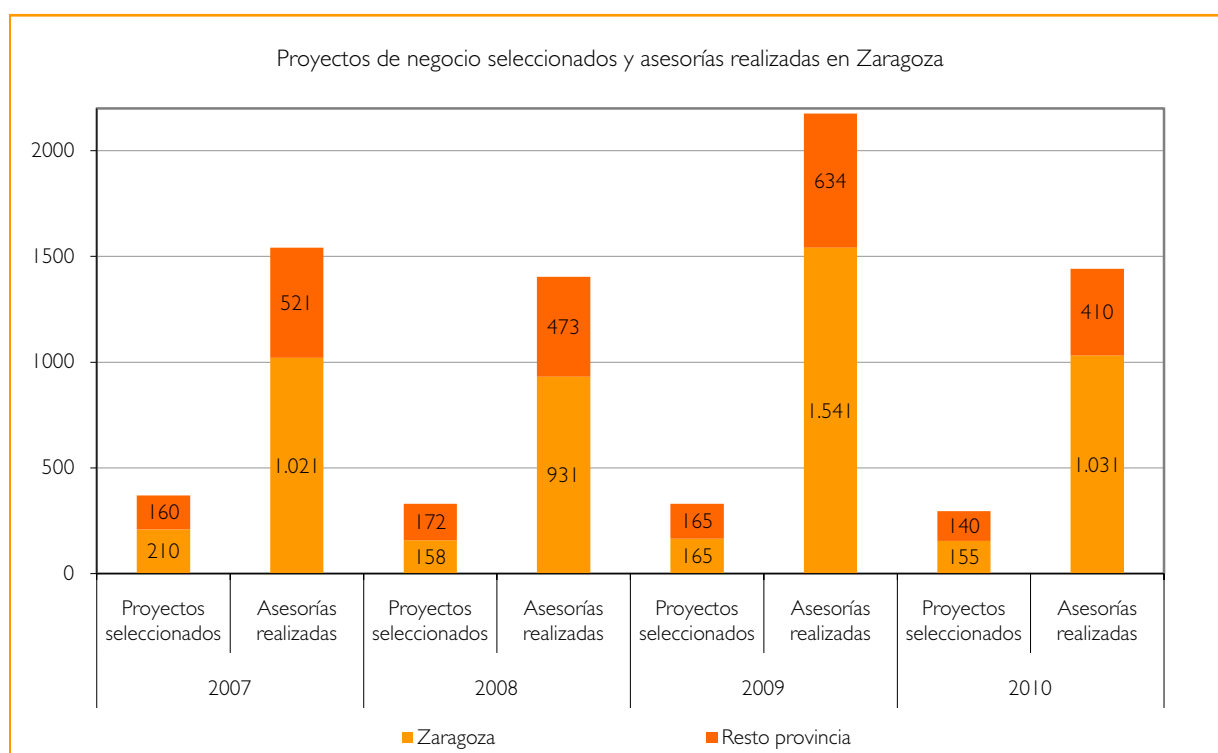
El dato procede de la Encuesta de Innovación Tecnológica en las empresas que elabora anualmente el INE. Se valora como positivo que supere la media española. Tras un descenso muy marcado en 2007, ha recuperado la tendencia positiva, acercándose al nivel 2006.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Económico
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Potenciar e incentivar el I+D+i
TENDENCIA DESEADA	Disminución y convergencia entre géneros.
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Intensidad de la innovación: gastos en actividades innovadoras / cifra de negocios* 100
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2009
FUENTE	IAEST según la Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. INE.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	



Er8 Volumen de proyectos de negocio presentados y seleccionados en Zaragoza	
Proyectos de negocio presentados y seleccionados en la provincia de Zaragoza en los programas de creación de empresas de Cámara de Comercio y Confederación de Empresarios de Zaragoza	295 proyectos presentados
Los proyectos son los recogidos por los programas de creación de empresas de Cámara de Comercio y Confederación de Empresarios de Zaragoza	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Económico
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Fomento de la cultura emprendedora
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y resto de provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Los proyectos son los recogidos por los programas de creación de empresas de Cámara de Comercio y Confederación de Empresarios de Zaragoza
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2009
FUENTE	Cámara de Comercio y Confederación de Empresarios de Zaragoza
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	



So I.1

Nivel de satisfacción con el nivel de los servicios sociales disponibles

Porcentaje de personas que se declaran satisfechas o muy satisfechas con el nivel de los servicios sociales disponibles

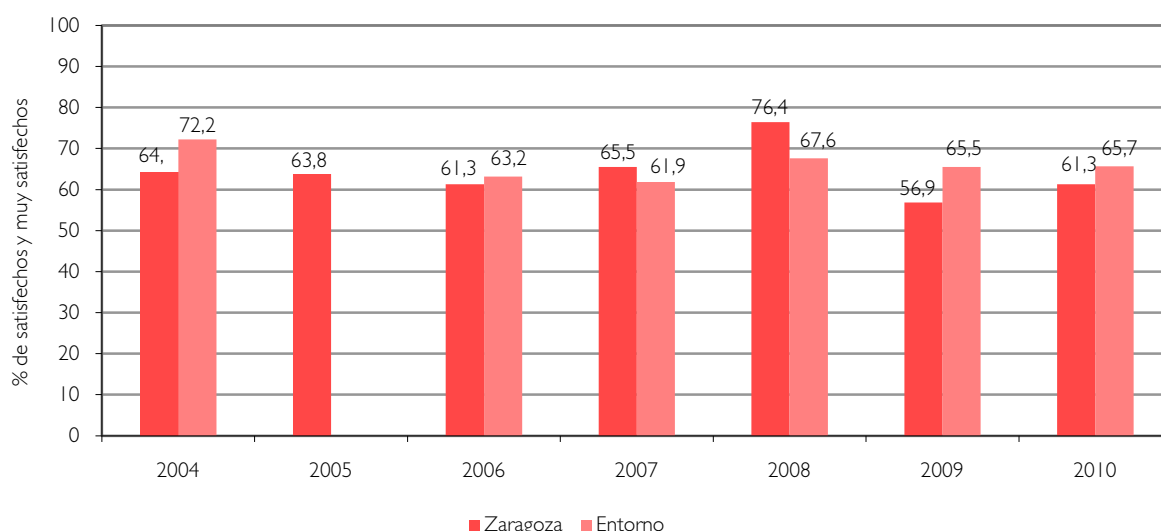
61,30%

El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente. A partir del año 2009 el indicador "Nivel de servicios sociales y de salud disponibles" se desglosa en dos, por lo que los resultados a partir de entonces no son del todo comparables con los años anteriores.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Garantizar asistencia social de la máxima calidad
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre de 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-I de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). Hasta 2008 este indicador se valoraba conjuntamente con So I.2. 'Satisfacción con el nivel de los servicios sanitarios disponibles'

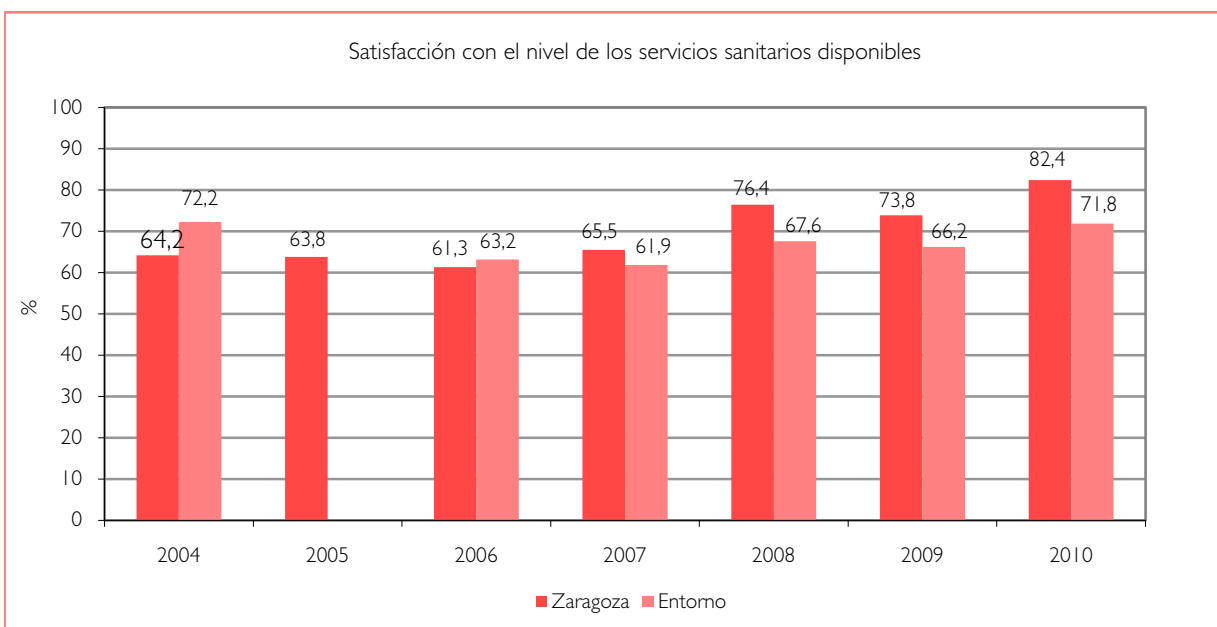
Satisfacción con el nivel de los servicios sociales disponibles



So I.2

Satisfacción con el nivel de los servicios sanitarios disponibles

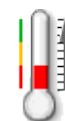
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el nivel de los servicios de salud disponibles	82,40%
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente. A partir del año 2009 el indicador "Nivel de servicios sociales y de salud disponibles" se desglosa en dos, por lo que los resultados a partir de entonces no son del todo comparables con los años anteriores.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Garantizar asistencia sanitaria de la máxima calidad
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre de 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-I de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). Hasta 2008 este indicador se valoraba conjuntamente con So I.1.'Satisfacción con el nivel de los servicios sociales disponibles'



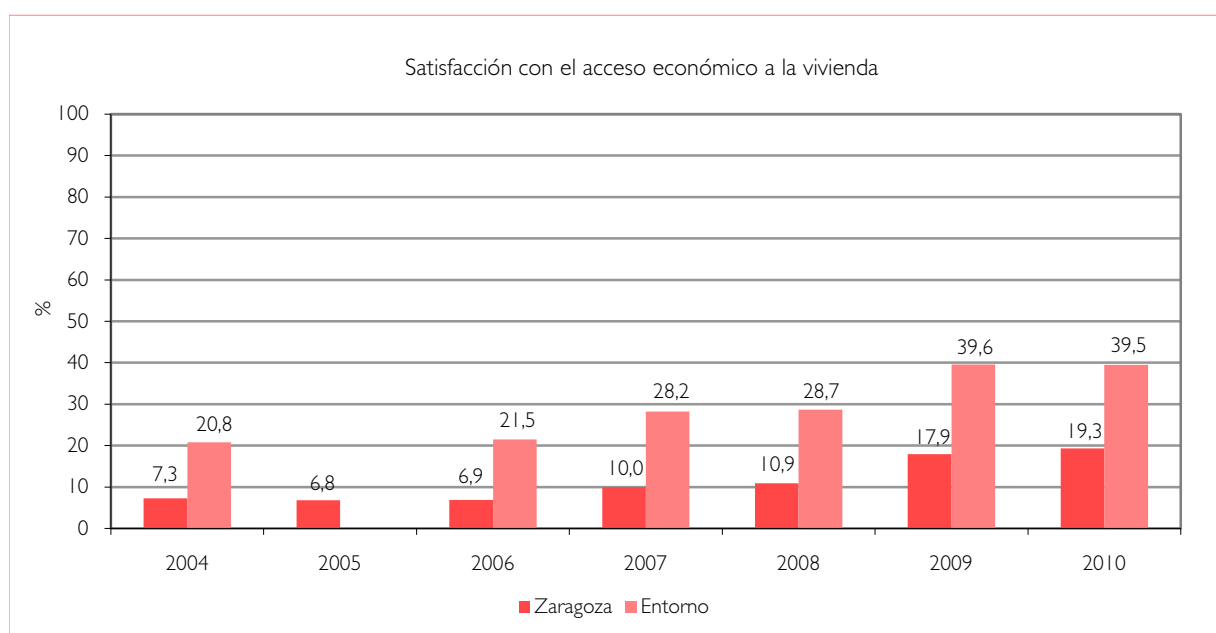
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el acceso económico a la vivienda

19,30%

El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Favorecer el acceso a la vivienda
TENDENCIA DESEADA	Superar el 30% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre de 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). Valores elevados de NS/NC en el entorno (15,2% en 2010). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.



So3

Satisfacción con el modelo de vivienda

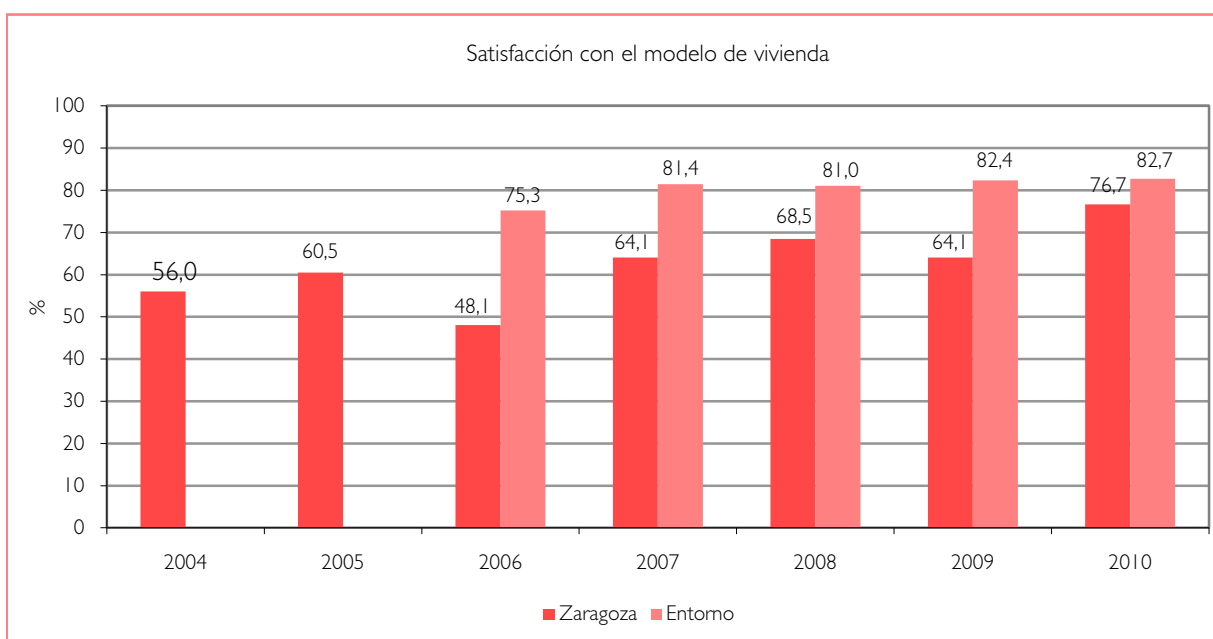
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el modelo de vivienda

76,70%

El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Favorecer el acceso a la vivienda
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre de 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-I de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s



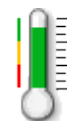
SrI

Trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social sobre total de trabajadores

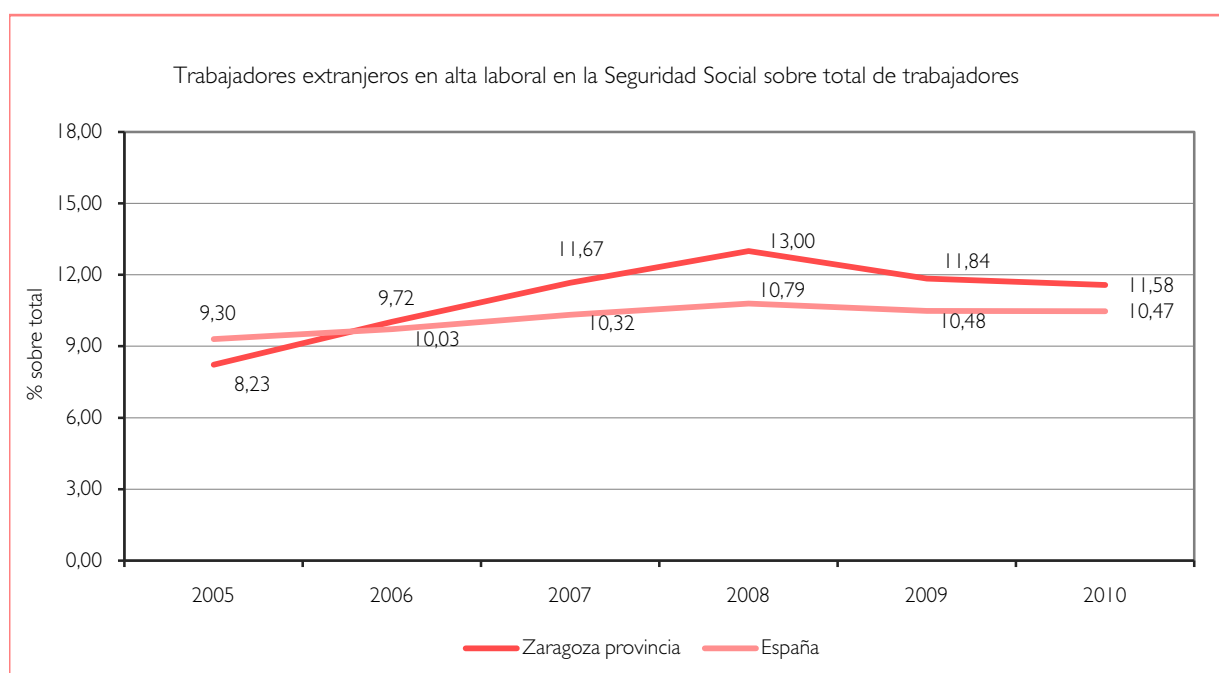
Porcentaje de trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social sobre el total de trabajadores en la provincia de Zaragoza.

11,58%

La valoración se establece en relación a la media española (10,47%), se considera positivo que la supere.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Integración de los inmigrantes
TENDENCIA DESEADA	Alcanzar o superar a la media española
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Porcentaje de trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social sobre el total de trabajadores en la provincia de Zaragoza.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Ministerio de Trabajo e Inmigración
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se ha realizado un cambio en la serie de Zaragoza desde 2007 por error en la contabilización de los trabajadores.



Sr2

Tasa de actividad de la población extranjera

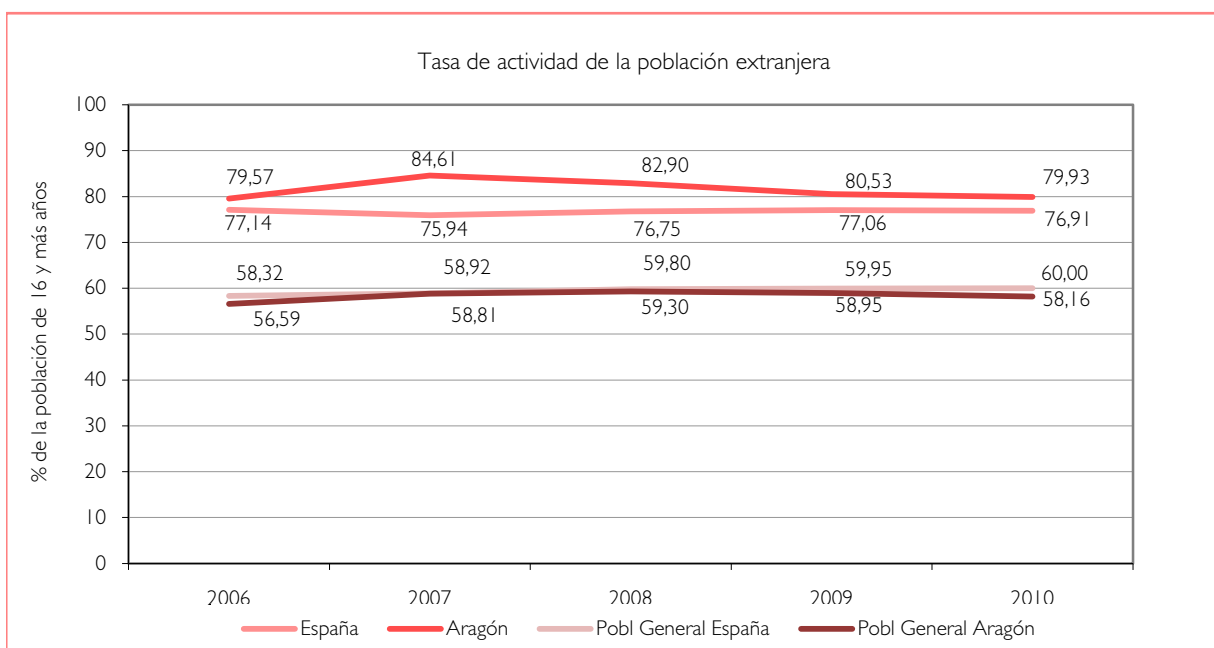
Tasa de actividad de población extranjera en Aragón respecto a tasa de actividad de la población general de Aragón y tasa de actividad de población extranjera y general en España.

79,93%

La valoración se establece en referencia a la media española (76,91%), se considera positivo que la supere. Como referencia se presenta la tasa de actividad de la población general en Aragón (58,16%) y en España (60%).



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Integración de los inmigrantes
TENDENCIA DESEADA	Aumentar
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	La tasa de actividad es la relación entre la población activa en edad legal de trabajar y la población total en esa misma edad.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	INE. Encuesta de Población Activa
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se ha calculado la media de los cuatro trimestres del año.



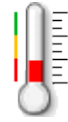
Sr3

Tasa de desempleo de la población extranjera

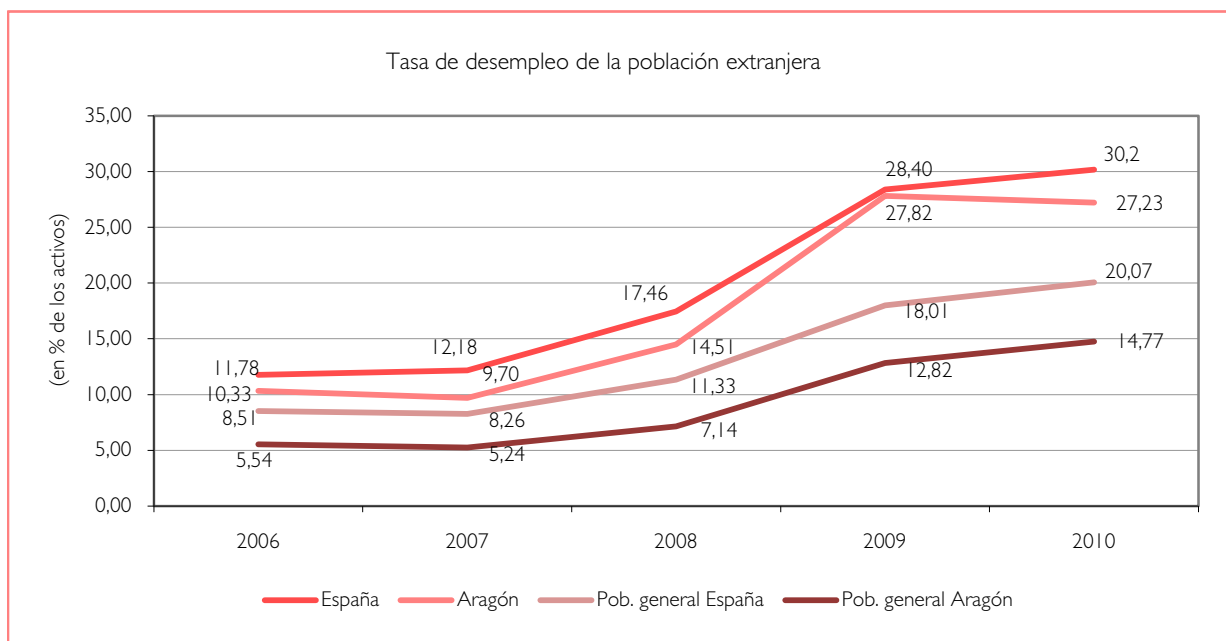
Tasa de desempleo de la población extranjera de Aragón respecto a la tasa de desempleo de la población extranjera de España y tasa de desempleo general de Aragón.

27,23%

VALORACIÓN: Aunque la tasa de desempleo de la población extranjera en Aragón es menor que en España, la diferencia entre la tasa de desempleo de la población extranjera en Aragón y la tasa de desempleo de la población total en Aragón (27.23 - 14,77) es mayor que esta misma diferencia en las tasas de España (30,20 - 20,07). La tendencia deseada para este indicador es disminuir esta diferencia entre tasas en Aragón.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Integración de los inmigrantes
TENDENCIA DESEADA	Disminución. Acercarse a la tasa general de Aragón
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	La tasa de desempleo recoge la relación porcentual entre la población parada y la población activa según la metodología de la EPA 2005.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	INE. Encuesta de Población Activa
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se ha calculado la media de los cuatro trimestres del año.



Sr4

Distribución de autorizaciones de trabajo concedidas a extranjeros según ocupación, por provincia del centro de trabajo

Porcentaje de autorizaciones de trabajo concedidas a extranjeros, según ocupación (cualificados y no cualificados) en la provincia de Zaragoza y número total de autorizaciones concedidas.

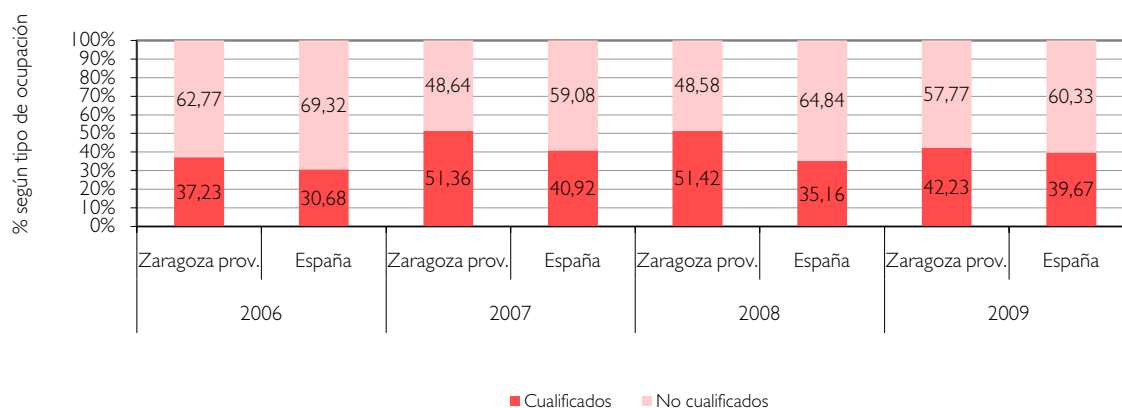
42,23%

La tendencia deseada para este indicador es mejorar el equilibrio entre los niveles de cualificación, aproximándose a la distribución media de la población general. Los datos de la provincia de Zaragoza mejoran los del total de España.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Integración de los inmigrantes
TENDENCIA DESEADA	Mejorar la distribución de la media española
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje por tipo de ocupación / Número de autorizaciones
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Las 9 categorías de ocupación contempladas por el MTIN se han agrupado en dos segmentos: del 1 al 5 trabajadores cualificados y del 6 al 9 trabajadores no cualificados.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2009 (datos provisionales)
FUENTE	Ministerio de Trabajo e Inmigración
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Trabajadores extranjeros cualificados en España en 2009 (39,67%).

Distribución de autorizaciones de trabajo concedidas a extranjeros según cualificación. Zaragoza provincia y España

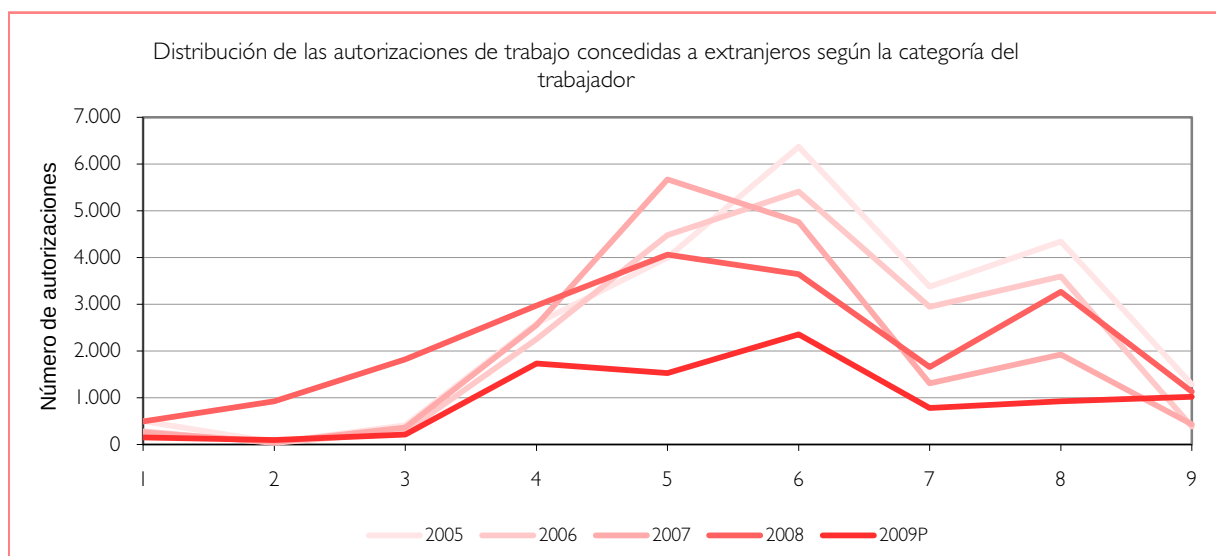


Cualificados

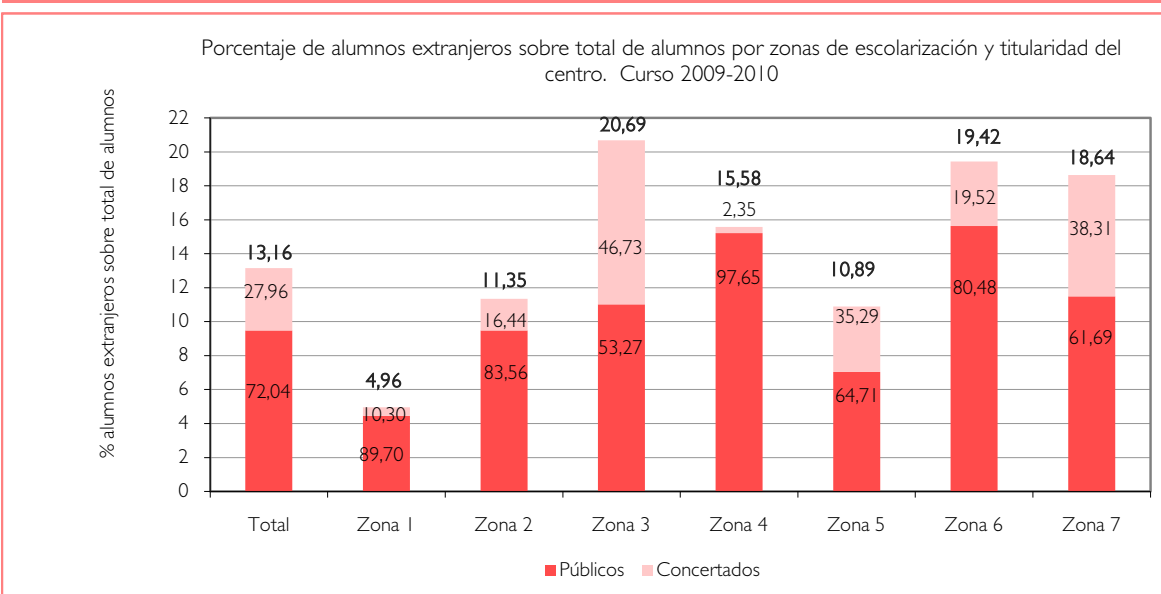
1. Dirección de empresas y de administraciones públicas
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
3. Técnicos y profesionales de apoyo y empleados administrativos
4. Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores
5. Trabajadores cualificados

No Cualificados

6. Empleados domésticos y otro personal de limpieza
7. Peones de la agricultura y la pesca
8. Otros trabajadores no cualificados
9. Trabajadores no clasificables



Sr5.1		Porcentaje de alumnos extranjeros sobre total de alumnos por zonas de escolarización y titularidad del centro
Porcentaje de alumnos extranjeros en colegios públicos en la ciudad de Zaragoza.		72,04%
Este indicador trata de valorar el desequilibrio entre el porcentaje de alumnos extranjeros en colegios públicos y privados concertados. Mientras el porcentaje de alumnos totales se distribuye de forma equitativa entre colegios públicos y privados concertados (57,68% y 42,32% respectivamente), los alumnos extranjeros son mayoritarios en los colegios públicos. Consideraremos una tendencia positiva, cuando el porcentaje de alumnos extranjeros en colegios públicos se acerque al porcentaje de alumnos totales en colegios públicos.		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social	
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Integración de los inmigrantes	
TENDENCIA DESEADA	En Zaragoza capital, equilibrar por zonas de escolarización y por centros	
TIPO	Indicador de Resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
PERIODICIDAD	Anual (Curso Escolar)	
ÁMBITO	Centros educativos (públicos y concertados) de Zaragoza capital, Pastriz (incluido en la zona 2) y Utebo (incluido en la zona 4)	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Elaboración propia.	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Curso 2009-2010	
FUENTE	IAEST	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Los datos incluyen los siguientes niveles educativos: Infantil, Primaria, ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio.	



Zona 1: Actur, Zalfonada hasta S.Juan de la Peña (incluye también Juslibol, San Juan de Mozamifar y San Gregorio)

Zona 2: Casco Histórico, Arrabal, Parque Goya y Margen Izquierda hasta Santa Isabel (incluye también Montañana, Movera, Pastriz, Peñaflor y

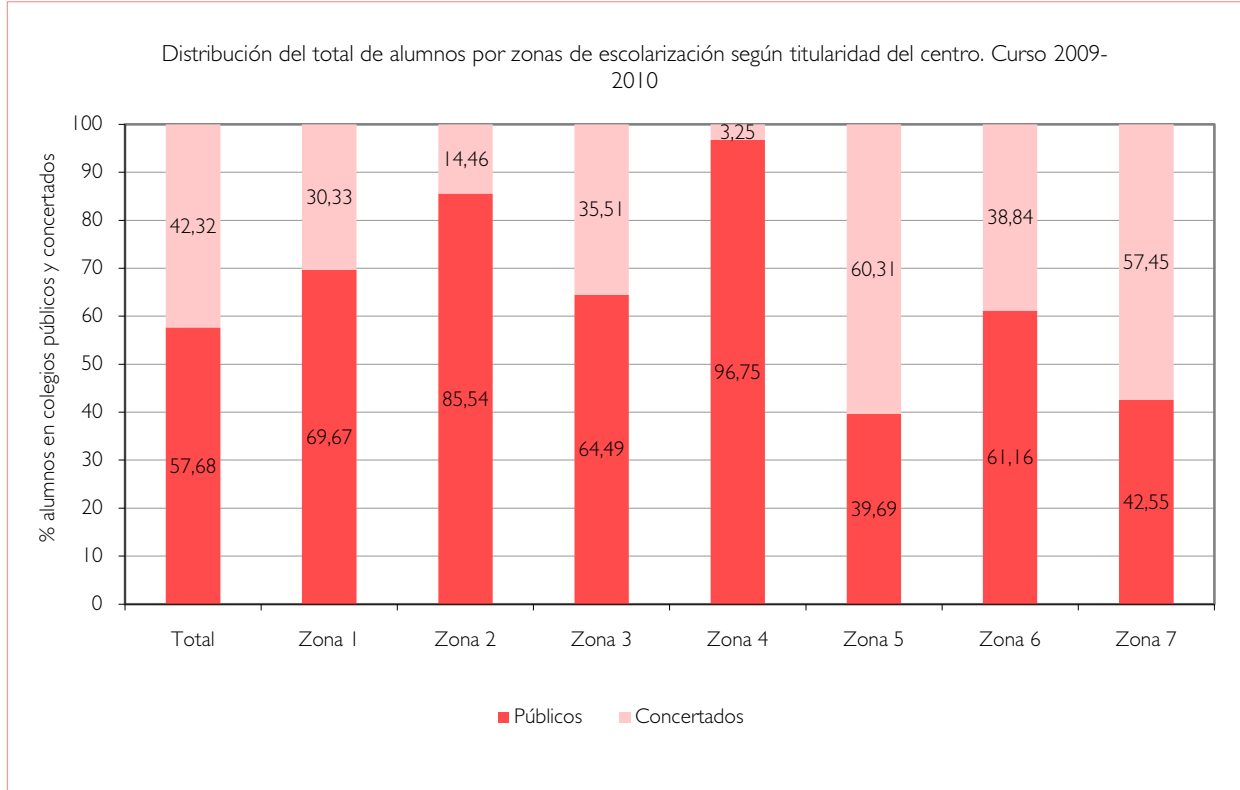
Zona 3: Almozara hasta las murallas y Conde Aranda

Zona 4: Barrios Rurales (Casetas, Garrapinillos, Monzalbarba, Utebo y Venta del Olivar)

Zona 5: Centro y Universidad, Torrero y La Paz

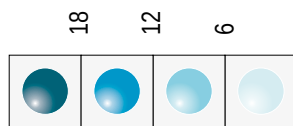
Zona 6: Delicias hasta Gomez Laguna, Miralbueno, Oliver

Zona 7: San José, Las Fuentes, Cartuja Baja

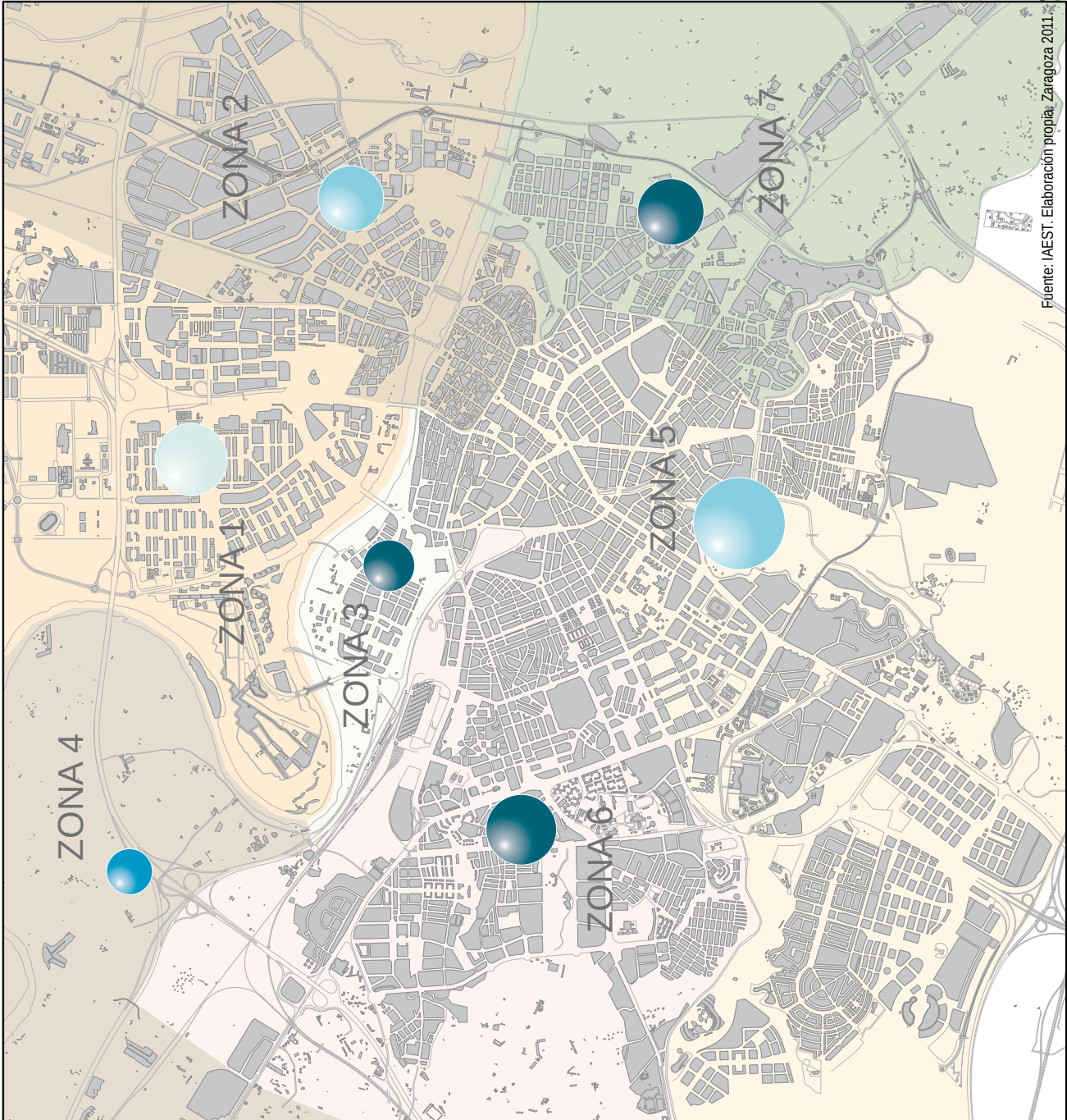
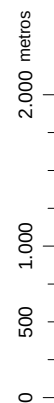
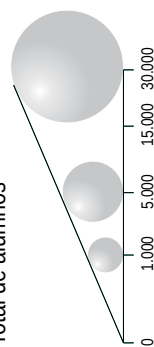


INDICADOR Sr5.1 **Porcentaje de alumnos extranjeros sobre el total de alumnos por zona de escolarización de Zaragoza**

Alumnos extranjeros (en %)



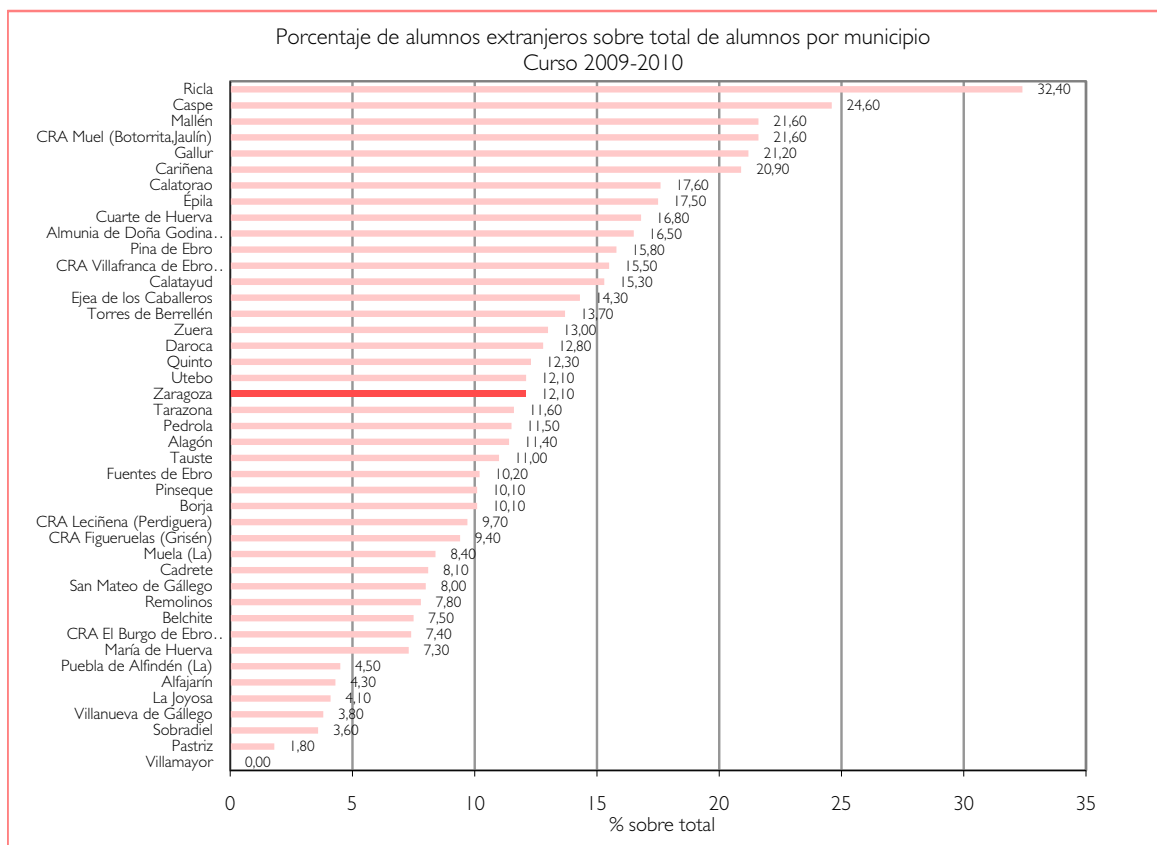
Total de alumnos



Sr5.2

Porcentaje de alumnos extranjeros sobre el total de alumnos por municipio

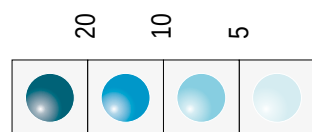
Porcentaje de alumnos extranjeros sobre el total de alumnos por municipio.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Integración de los inmigrantes
TENDENCIA DESEADA	
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual (Curso Escolar)
ÁMBITO	Zaragoza y municipios del entorno
METODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Curso 2009-2010
FUENTE	IAEST
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Los datos incluyen colegios públicos, privados, concertados y los siguientes niveles educativos (Infantil, Primaria, ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio). El caso específico de Zaragoza contabiliza el porcentaje de alumnos en el propio municipio, a diferencia del indicador Sr5.1 que lo hace por zonas de escolarización.



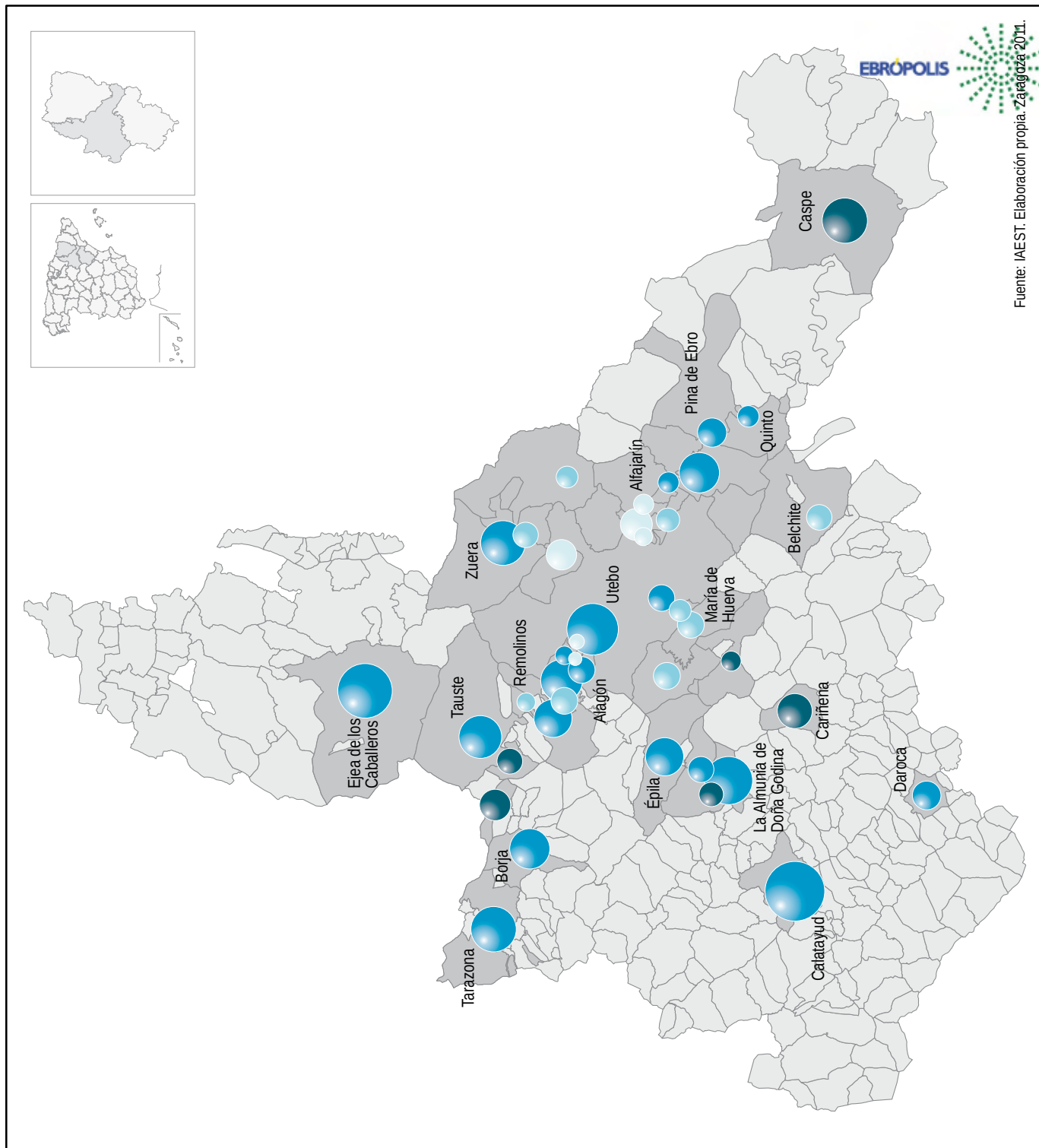
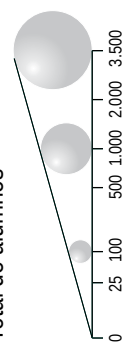
INDICADOR Sr5.2

Porcentaje de alumnos extranjeros sobre el total de alumnos de los municipios del entorno de Zaragoza

Alumnos extranjeros (en %)



Total de alumnos



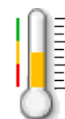
Sr6.l

Índice de Cobertura Asistencial (Centros de Día)

Número de plazas en Centros de Día de titularidad pública o concertada respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años).

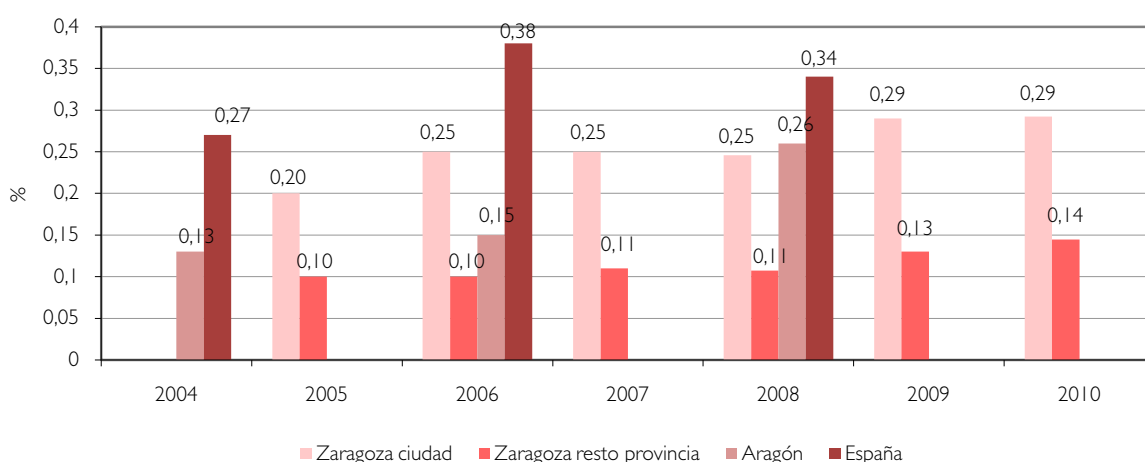
0,29%

El umbral de satisfacción es alcanzar la cobertura de España. En la ciudad de Zaragoza se considera que existe carencia de plazas públicas en Centros de Día, teniendo en cuenta que el índice español en el año 2008 es de 0,34.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Atención a los Mayores
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	% (Índice)
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y resto provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Índice de cobertura [(plazas/pob.>65 años)*100]
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el IASS. Los datos de población se extraen del Padrón Municipal de habitantes a 1 de enero del año correspondiente (INE).
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	El IMSERSO (Observatorio de Personas Mayores) realiza un estudio bianual "Las Personas Mayores en España" donde aparecen los índices de cobertura asistenciales de España y por Comunidad Autónoma. Están publicados los de 2004, 2006 y 2008.

Índice de cobertura (plazas públicas + concertadas) en Centros de Día



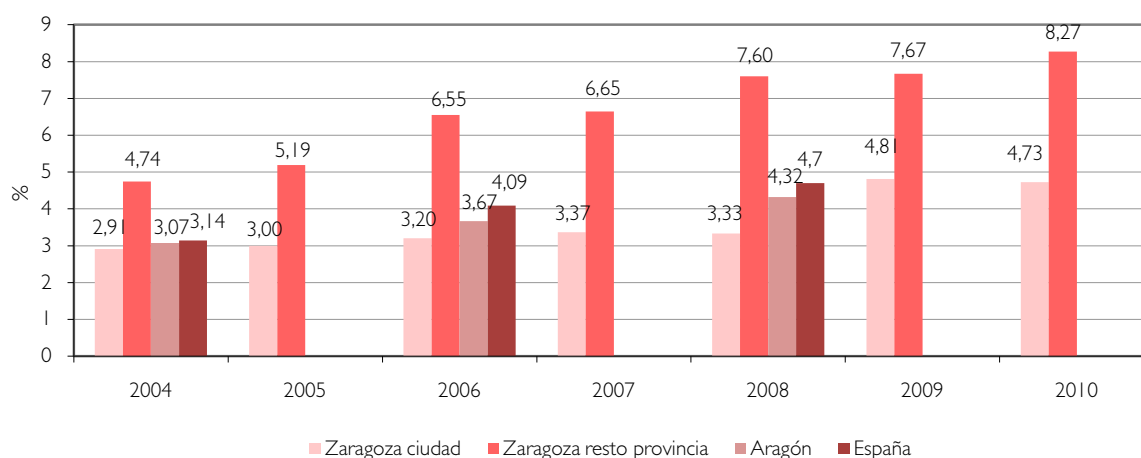
* Los datos de usuarios de Zaragoza capital y Zaragoza resto provincia hacen referencia a población en general y no sólo a personas mayores

Sr6.2

Índice de Cobertura (Servicio Público de Ayuda a Domicilio)

Número de usuarios anuales de los Servicios Públicos de Ayuda a Domicilio respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años).	4,73%
En este indicador se marcó como objetivo alcanzar un índice de cobertura del 5%. Se establece como umbral de satisfacción el índice medio de España que es de 4,70 en el año 2008.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Atención a los Mayores
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
	% (Índice)
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y resto provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Índice de cobertura [(usuarios/pob.>65 años)*100]
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el IASS. Los datos de población se extraen del Padrón Municipal de habitantes a 1 de enero del año correspondiente (INE).
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	El IMSERSO (Observatorio de Personas Mayores) realiza un estudio bianual "Las Personas Mayores en España" donde aparecen los índices de cobertura asistenciales de España y por Comunidad Autónoma. Están publicados los de 2004, 2006 y 2008.

Índice de cobertura asistencial (Servicio Público de Ayuda a Domicilio)



* Los datos de usuarios de Zaragoza capital y Zaragoza resto provincia hacen referencia a población en general y no sólo a personas mayores

Sr6.3

Índice de Cobertura (Servicio Público de Teleasistencia)

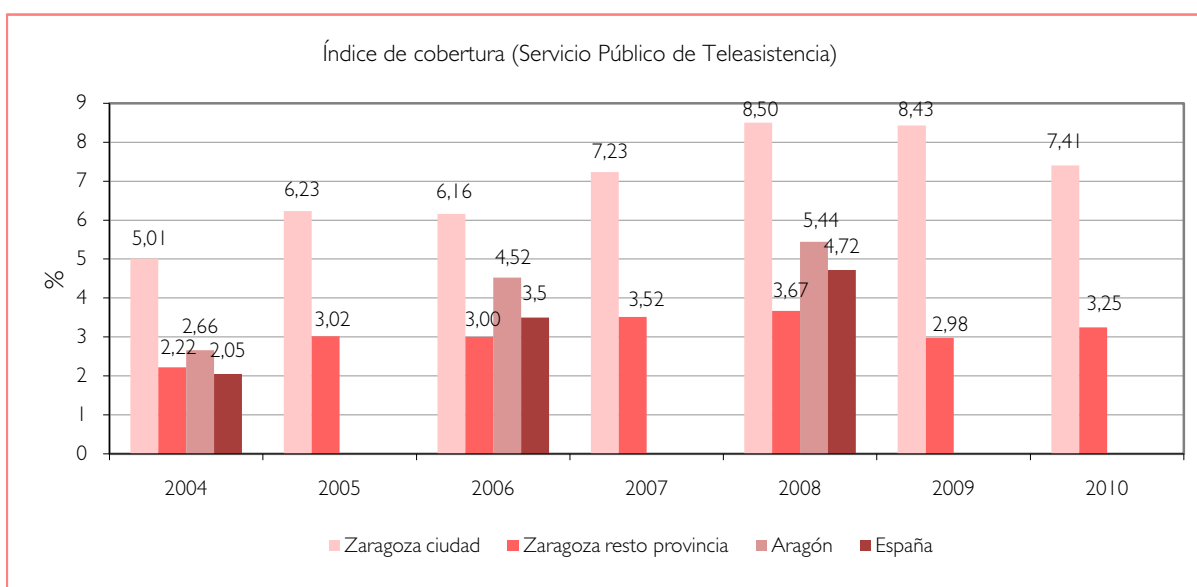
Número de usuarios anuales de los Servicios de Teleasistencia respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años).

7,41%

El índice de cobertura en Teleasistencia es el más satisfactorio de todos los servicios sociales en la ciudad de Zaragoza, alcanzando un 7,41, mientras que España tiene un índice medio de 4,72 en el año 2008.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Atención a los Mayores
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	% (Índice)
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y resto provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Índice de cobertura [(usuarios/pob.>65 años)*100]
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el IASS. Los datos de población se extraen del Padrón Municipal de habitantes a 1 de enero del año correspondiente (INE).
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	El IMSERSO (Observatorio de Personas Mayores) realiza un estudio bianual "Las Personas Mayores en España" donde aparecen los índices de cobertura asistenciales de España y por Comunidad Autónoma. Están publicados los de 2004, 2006 y 2008.



* Los datos de usuarios de Zaragoza capital y Zaragoza resto provincia hacen referencia a población en general y no sólo a personas mayores

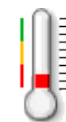
Sr6.4

Índice de Cobertura en Centros Residenciales (Públicos + Concertados)

Número de plazas públicas + concertadas en Centros Residenciales respecto a la población usuaria potencial (mayores de 65 años).

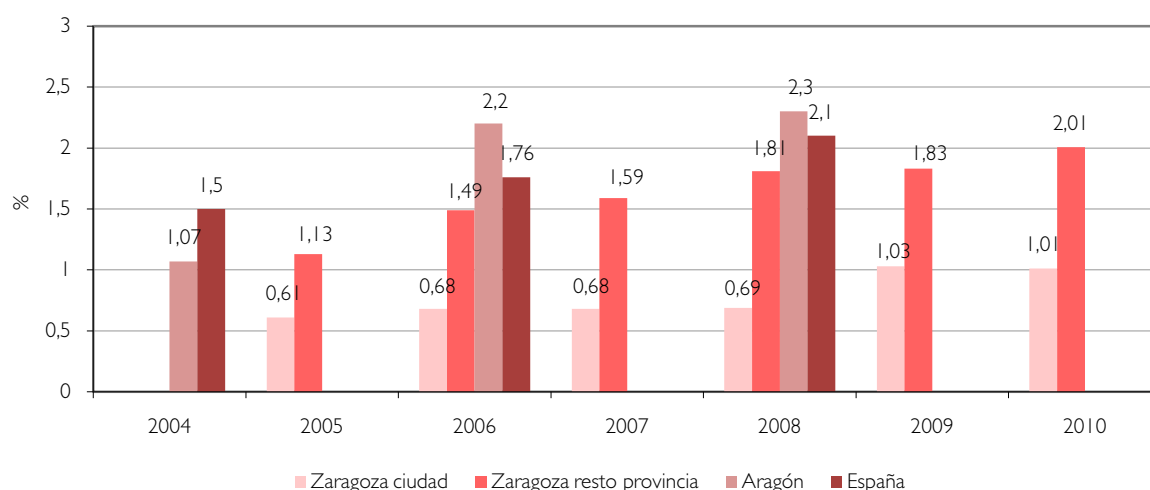
1,01%

La cobertura de Centros Residenciales en la ciudad de Zaragoza resulta escasa si se compara con los índices de Aragón y España en 2008 donde la situación es mejor. La cobertura de la ciudad actualmente se muestra un punto por debajo de la provincia.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Atención a los Mayores
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	% (Índice)
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y resto provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Índice de cobertura [(plazas/pob.>65 años)*100
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el IASS. Los datos de población se extraen del Padrón Municipal de habitantes a 1 de enero del año correspondiente (INE).
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	El IMSERSO (Observatorio de Personas Mayores) realiza un estudio bianual "Las Personas Mayores en España" donde aparecen los índices de cobertura asistenciales de España y por Comunidad Autónoma. Están publicados los de 2004, 2006 y 2008.

Índice de cobertura asistencial (Plazas públicas residenciales)



* Los datos de usuarios de Zaragoza capital y Zaragoza resto provincia hacen referencia a población en general y no sólo a personas mayores

Sr7

Número de viviendas libres, VPA y rehabilitadas sobre número total de viviendas construidas

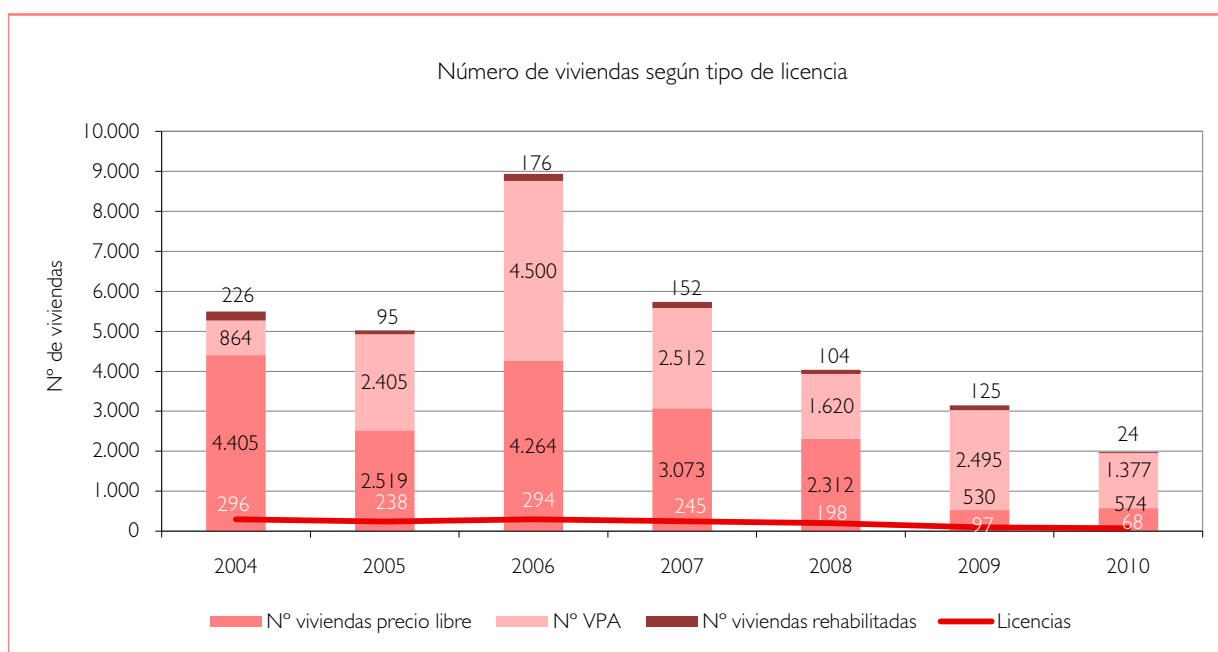
Porcentaje de viviendas de protección oficial sobre el total de viviendas construidas en la ciudad de Zaragoza.

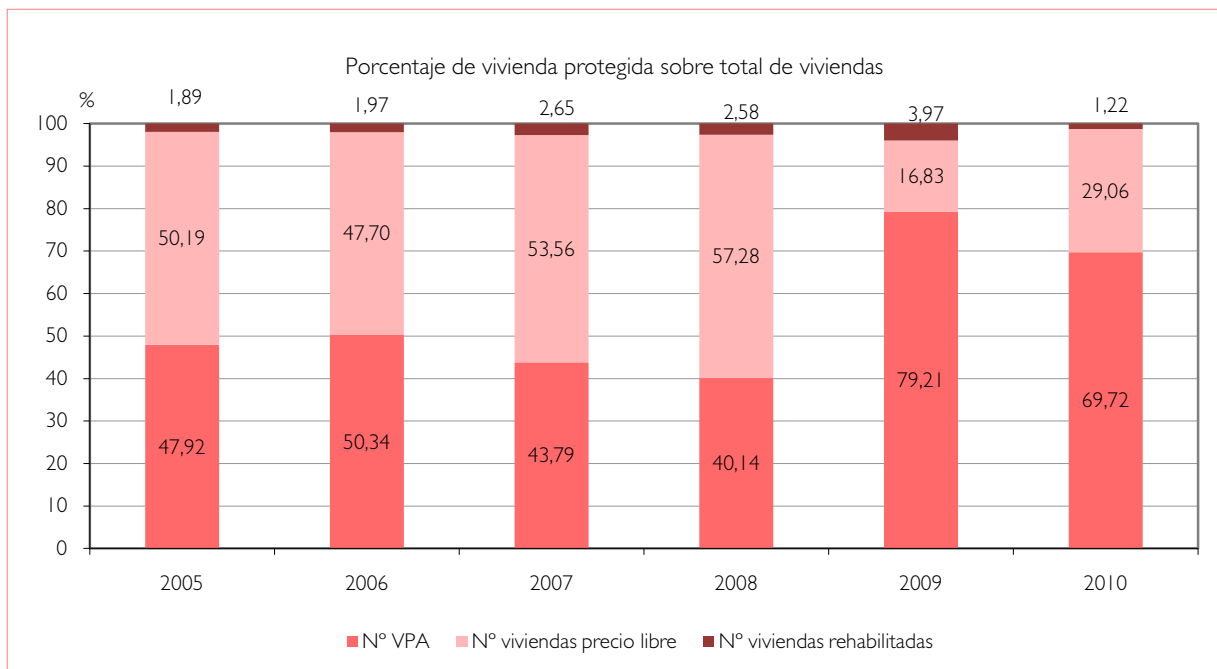
69,72%

En este indicador consideramos positivo que el % de viviendas VPA sea superior al 30% sobre el total de viviendas construidas, porcentaje mínimo obligado por la Ley del Suelo.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Favorecer el acceso a la vivienda y propiciar un crecimiento compacto, heterogéneo y multifuncional.
TENDENCIA DESEADA	Aumento de vivienda protegida y del porcentaje de rehabilitada del total de vivienda construida.
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Número de viviendas
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Gerencia de Urbanismo. Ayuntamiento de Zaragoza.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	





Sr8.1

Ratio de cartillas sanitarias por profesional, en Atención Primaria, por zonas sanitarias en la ciudad de Zaragoza

Número medio de TIS (Tarjeta Individual Sanitaria) por profesional por zonas de salud en Atención Primaria en la ciudad de Zaragoza.

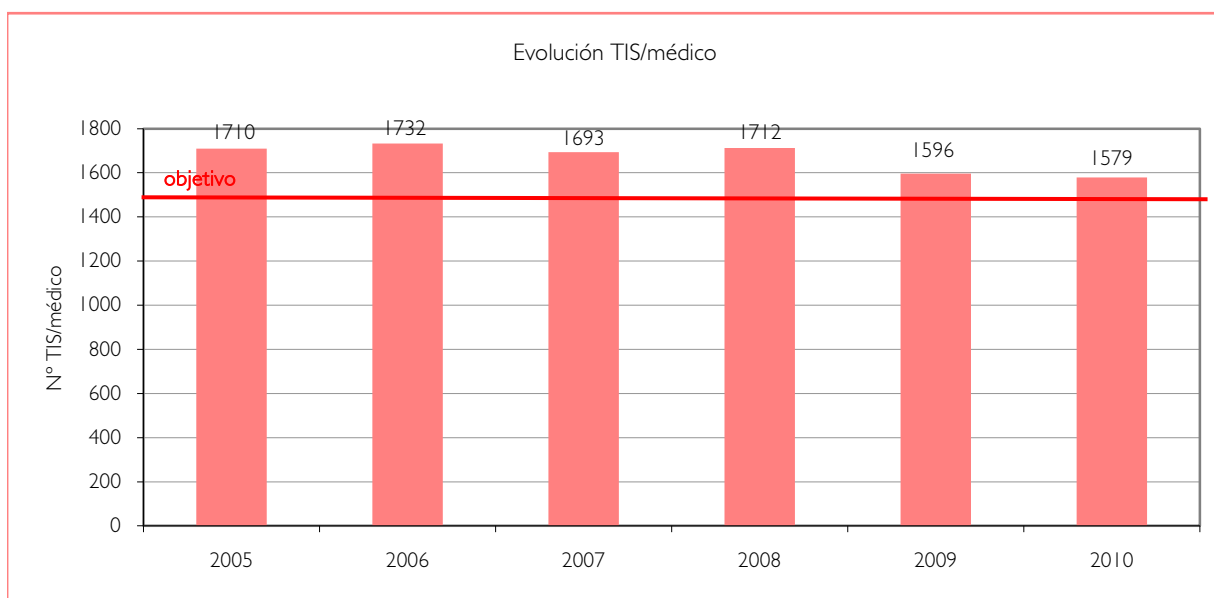
1.579

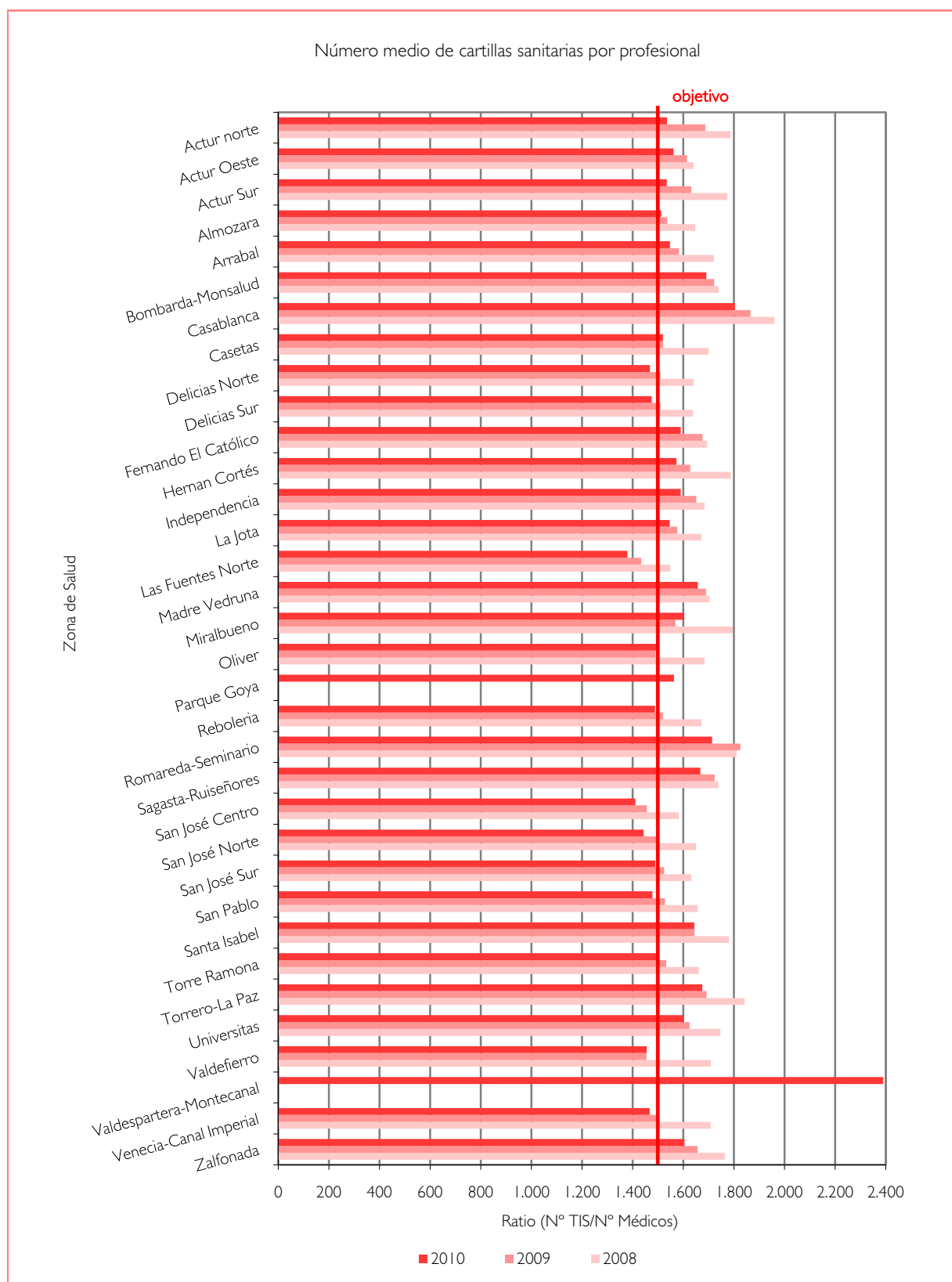
Nº TIS/médico

Este indicador se valora según el Plan de Atención Primaria que fija su objetivo deseable en 1500 cartillas por profesional. Según este criterio fijamos el horizonte de satisfacción en 1700 cartillas con el objetivo de las 1500 como deseable.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Accesibilidad a un sistema sociosanitario de calidad.
TENDENCIA DESEADA	Descenso y/o distribución equitativa. Gobierno de Aragón límite 1700 usuarios. Sociedades científicas objetivo 1500 (aceptado por GA en Plan Atención Primaria).
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Nº TIS /médico
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza (por zonas sanitarias)
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Ratio (Nº de Tarjeta Individual Sanitaria (TIS)/ Nº de médicos)
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Servicio Aragonés de Salud
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Zonas sanitarias de Zaragoza ciudad. La línea roja marca el objetivo de sociedades médicas y Gobierno de Aragón.

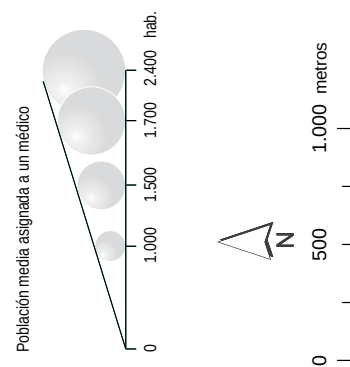
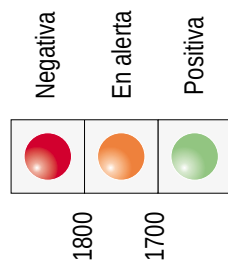




INDICADOR Sr8.1

Número medio de cartillas sanitarias por zona sanitaria de Zaragoza

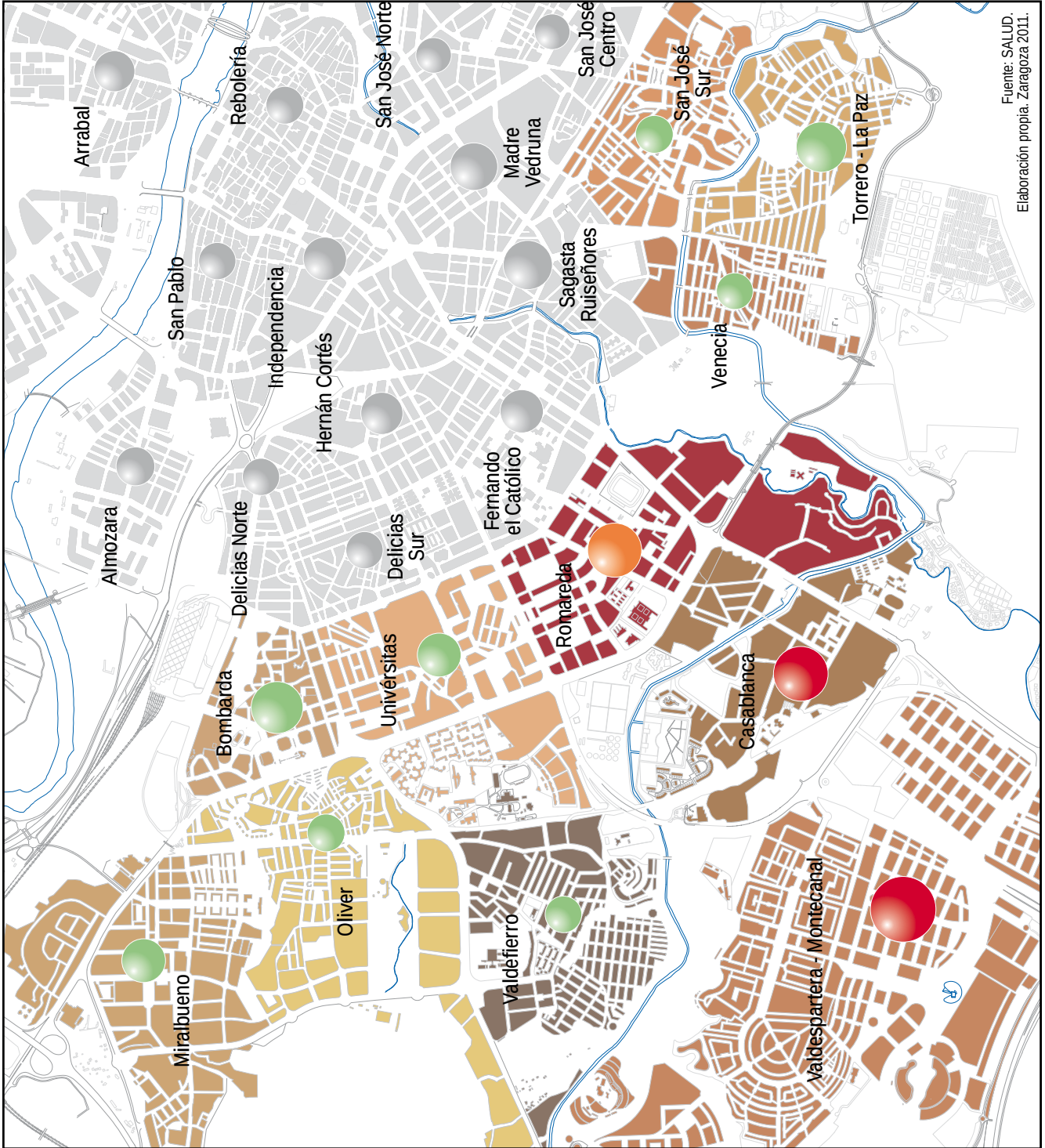
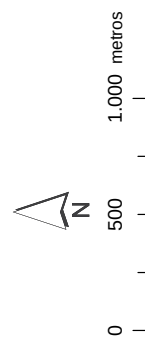
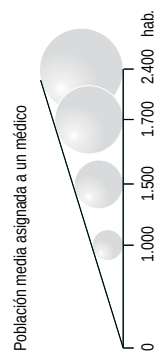
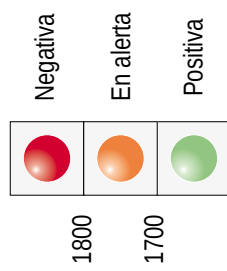
Situación de las cartillas sanitarias por zonas de salud



Fuente: SALUD. Elaboración propia Zaragoza 2011.

INDICADOR Sr8.1 **Número medio de cartillas sanitarias** **por zona sanitaria de Zaragoza**

Situación de las cartillas sanitarias
 por zonas de salud



Fuente: SALUD.
 Elaboración propia. Zaragoza 2011.

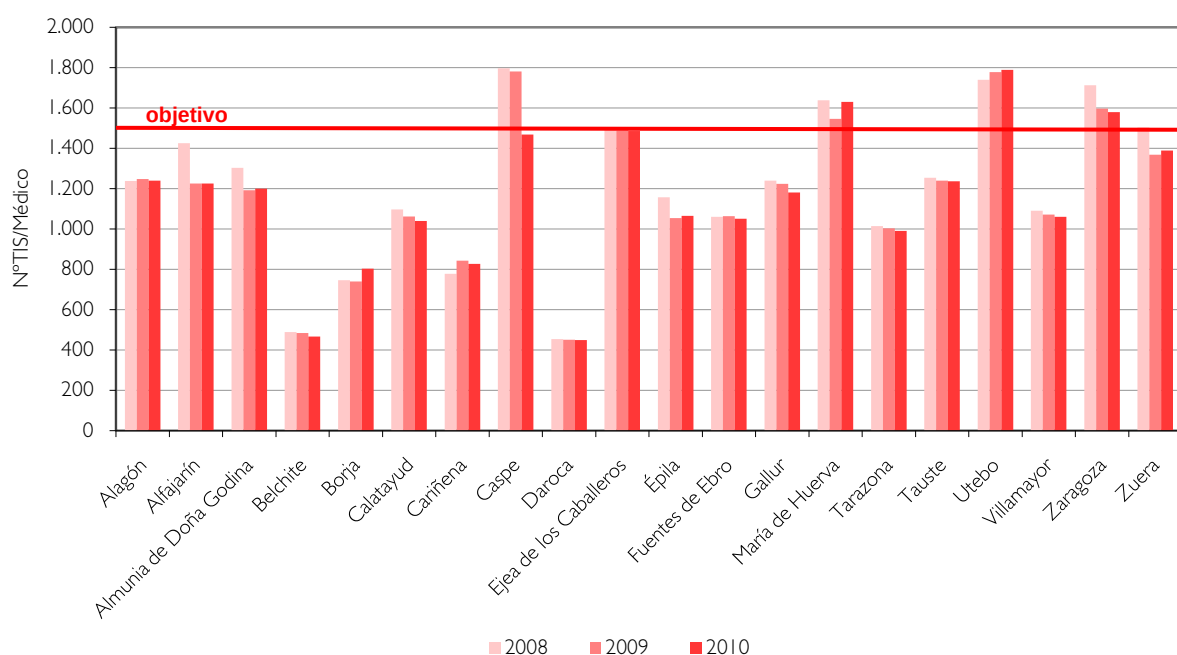
Sr8.2

Ratio de cartillas sanitarias por profesional en Atención Primaria por Centro de Salud en los municipios del entorno

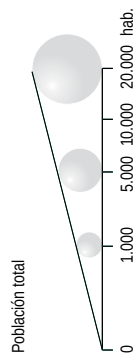
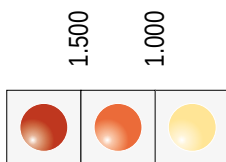
Número medio de TIS (Tarjeta Individual Sanitaria) por profesional en Atención Primaria por municipio (Zaragoza y municipios del entorno).

LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Accesibilidad a un sistema sociosanitario de calidad.
TENDENCIA DESEADA	Descenso y/o distribución equitativa
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Nº TIS/médico
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Ratio (Nº de TIS/ Nº de médicos)
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Servicio Aragonés de Salud
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Municipios del entorno con Centro de Salud (incluido Villamayor). La línea roja expresa objetivo sociedades médicas y gobierno de Aragón como máximo atención en el último Plan de Atención Primaria.

Ratio de cartillas sanitarias por profesional en Atención Primaria por municipio



Población asignada
a un médico

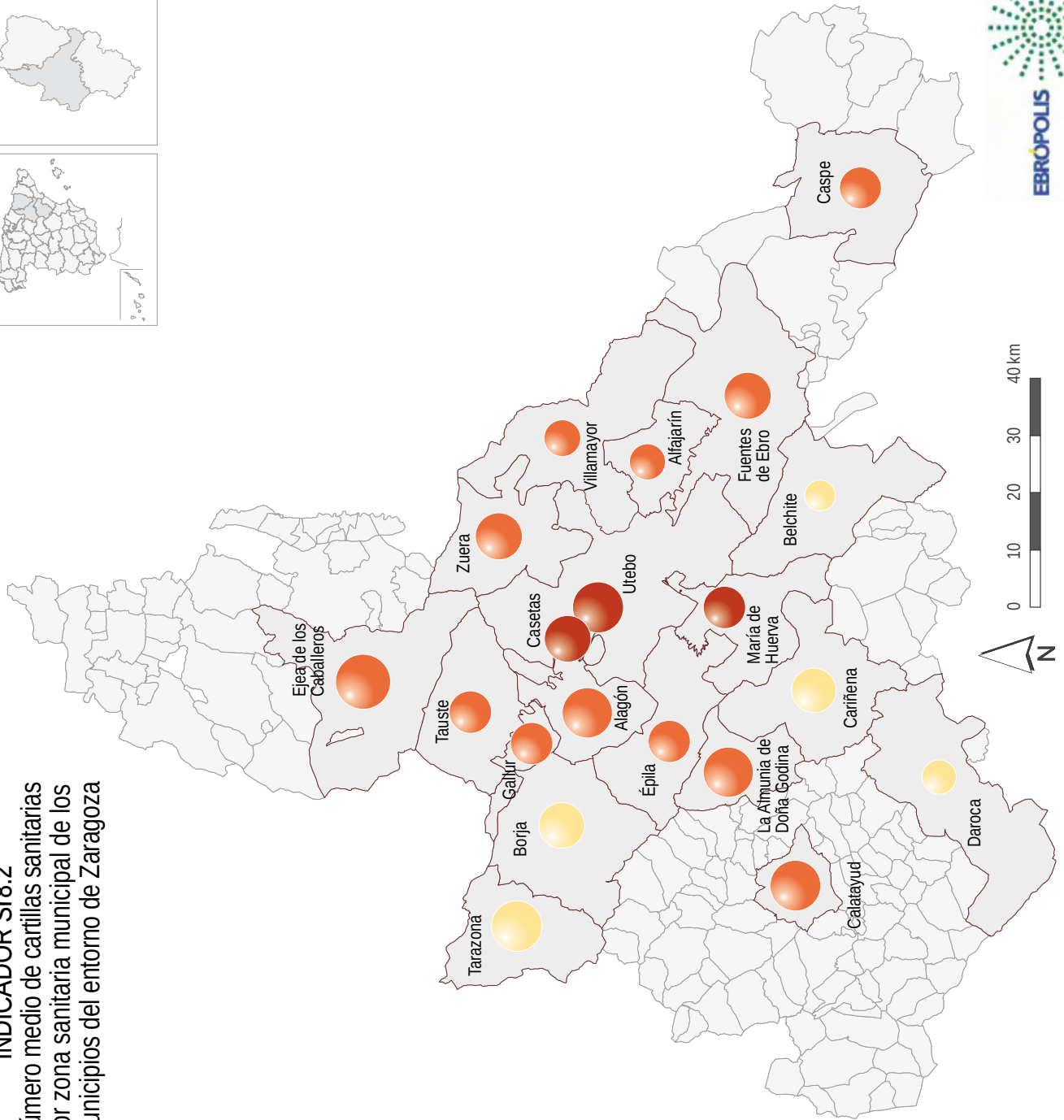


ZONAS DE SALUD

- Alagón
- Alfajarín
- Belchite
- Borja
- Calatayud
- Cariñena
- Casetas
- Caspe
- Daroca
- Ejea de los Caballeros
- Épila
- Fuentes de Ebro
- Gallur
- La Almunia de Doña Godina
- María de Huerva
- Tarazona
- Tauste
- Utebo
- Villamayor
- Zuera

INDICADOR Sr8.2

Número medio de cartillas sanitarias por zona sanitaria municipal de los municipios del entorno de Zaragoza



Fuente: IASS. Elaboración propia. Zaragoza 2011.

Sr9

Peso del gasto sanitario público sobre PIB

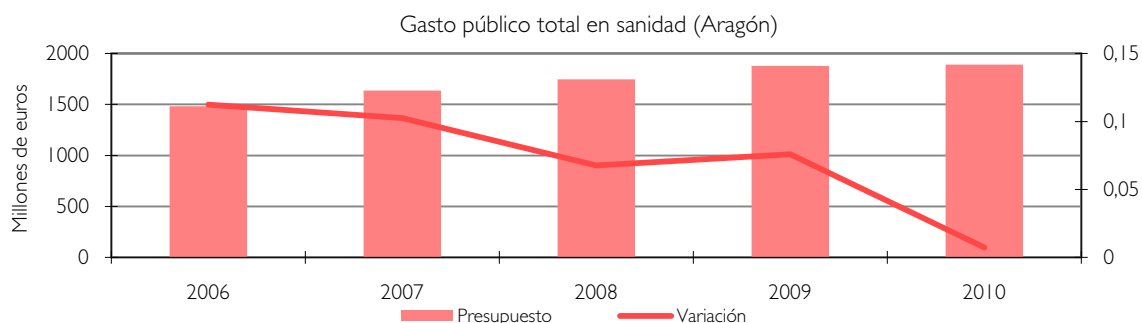
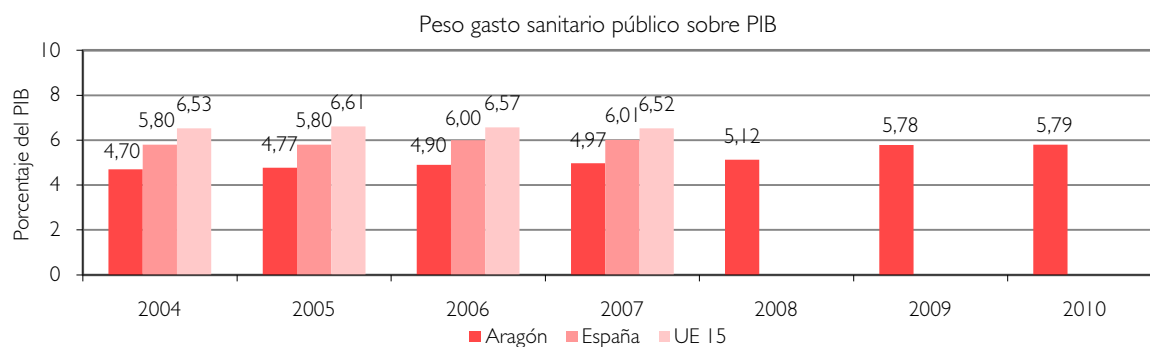
Porcentaje del gasto sanitario público (gasto corriente más inversión) sobre el Producto Interior Bruto de Aragón.

5,79%

Se considera como referencia para la valoración de este indicador la media española, considerando esta como el umbral de satisfacción. El objetivo deseable es la media europea (UE15).



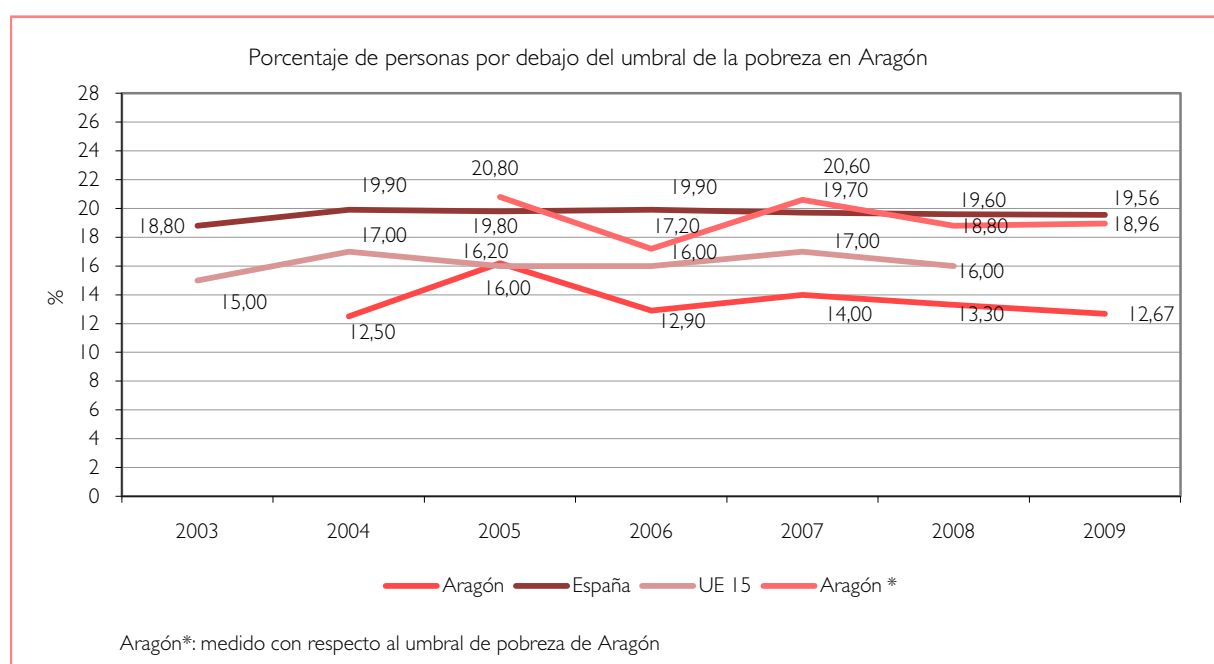
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Accesibilidad a un sistema sociosanitario de calidad.
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Datos de Aragón elaboración propia a partir de datos del Gobierno de Aragón y del INE (PIB). Datos UE elaboración propia a partir de datos OECD.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Ministerio de Sanidad y Consumo. Gobierno de Aragón-Dpto Economía. INE. OECD.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	El peso del gasto sanitario público sobre PIB en Aragón está calculado en términos de presupuestos iniciales.

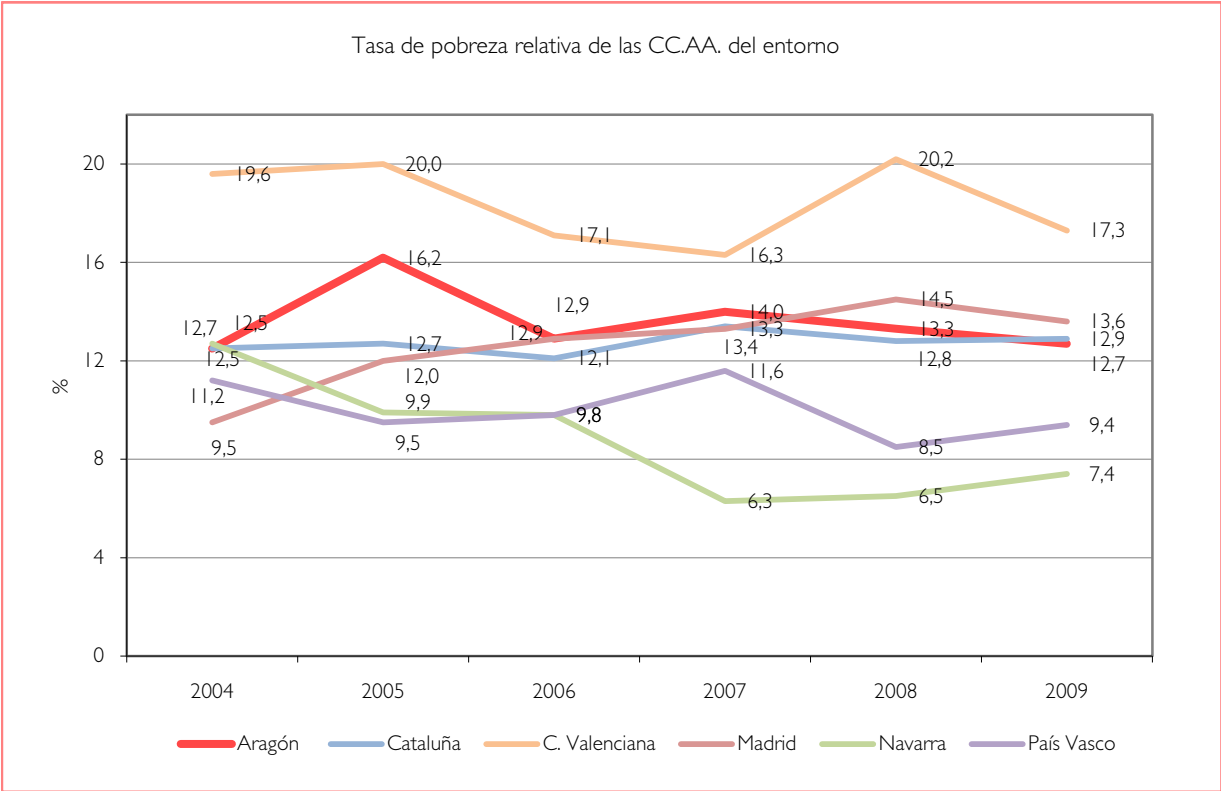


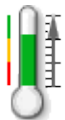
Sr10

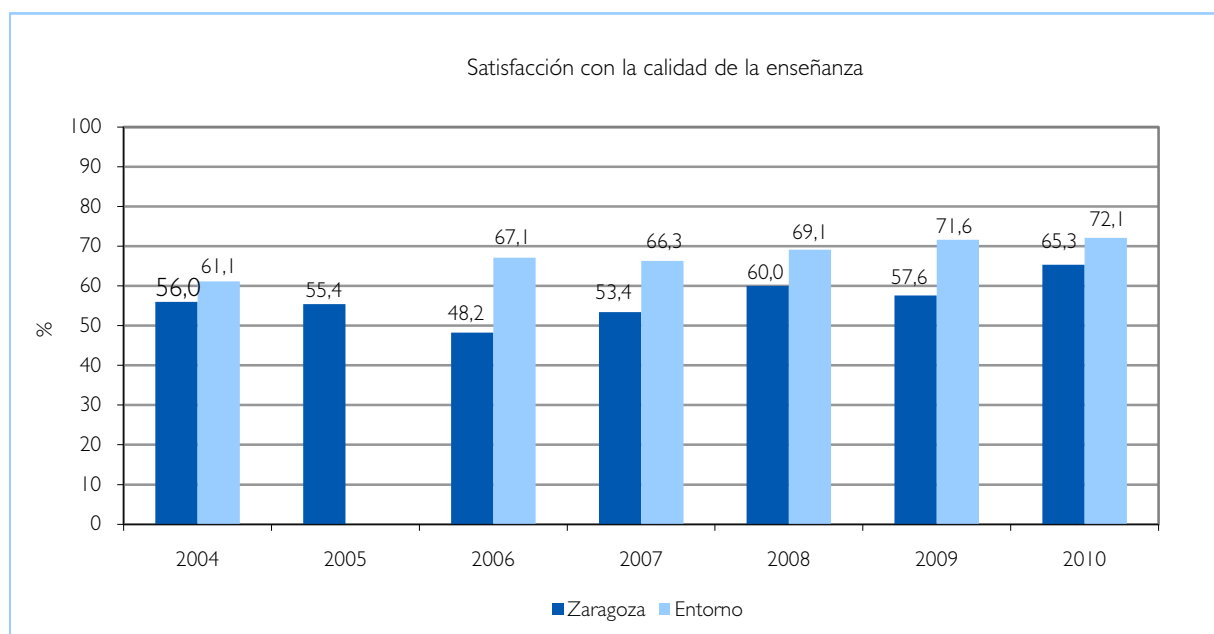
Tasa de pobreza relativa

Porcentaje de personas por debajo del umbral de pobreza en Aragón respecto a España y UE15.	18,96%
En los años anteriores veníamos comparando la tasa de pobreza de Aragón con respecto al umbral de España, dando unos resultados más positivos que la media nacional. Desde 2008 se incorporó la tasa de pobreza de Aragón con respecto al umbral de la CCAA, lo que empeora la situación puesto que delata las diferencias en el reparto de la renta dentro de la comunidad.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Social
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Progreso Social
TENDENCIA DESEADA	Disminución
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Umbral de pobreza: es el 60% de la mediana de los ingresos del año anterior por unidad de consumo (escala OCDE modificada), tomando la distribución de personas. Los ingresos por unidad de consumo se obtienen dividiendo los ingresos totales del hogar entre el número de unidades de consumo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2009 (octubre 2010, diciembre 2010)
FUENTE	Encuesta de condiciones de vida INE. IAEST. Eurostat.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Umbral de pobreza España 2009: 7.980 € (hogar una persona) Umbral de pobreza Aragón* 2009: 9.034 € (hogar una persona)





CoI Satisfacción con la calidad de la enseñanza	
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la enseñanza	65,30%
El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Cultural y Educativo
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Mejorar la formación de los ciudadanos
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante Encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este Indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). Valores altos de n/s n/c: Zaragoza (11,3% en 2010) y entorno (1731% en



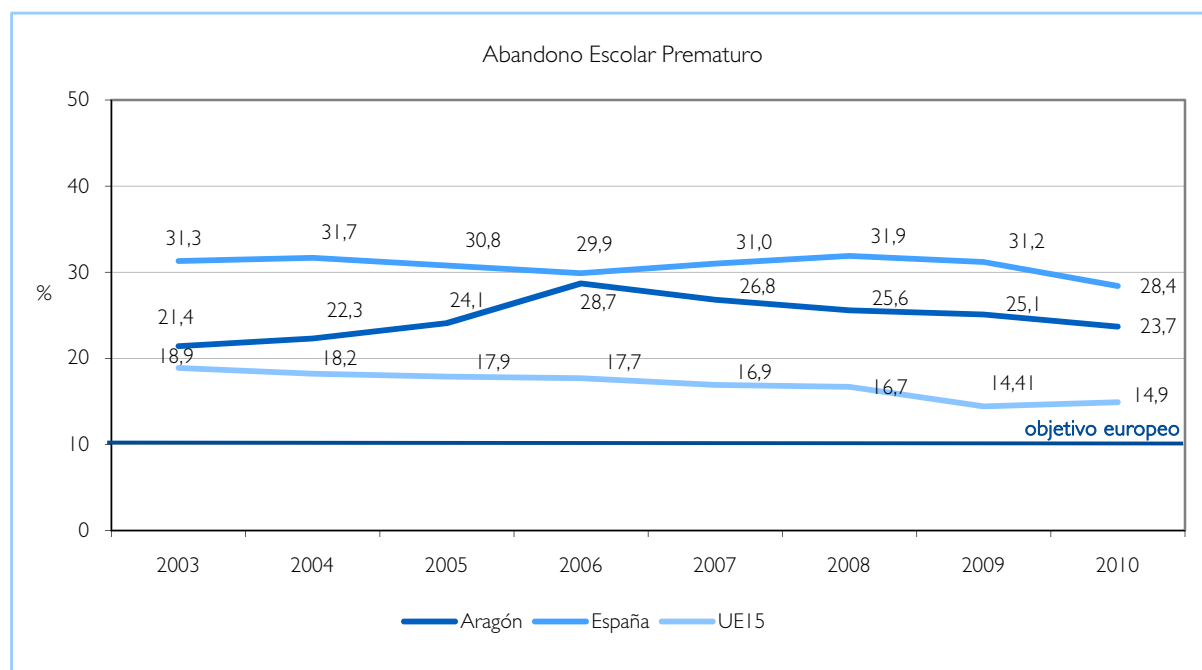
Porcentaje de personas de 18 a 24 años que no están escolarizadas y que tienen como estudios máximos educación secundaria obligatoria o anteriores niveles educativos (Clasificación Internacional Normalizada de Educación 0, 1 y 2).

23,70%

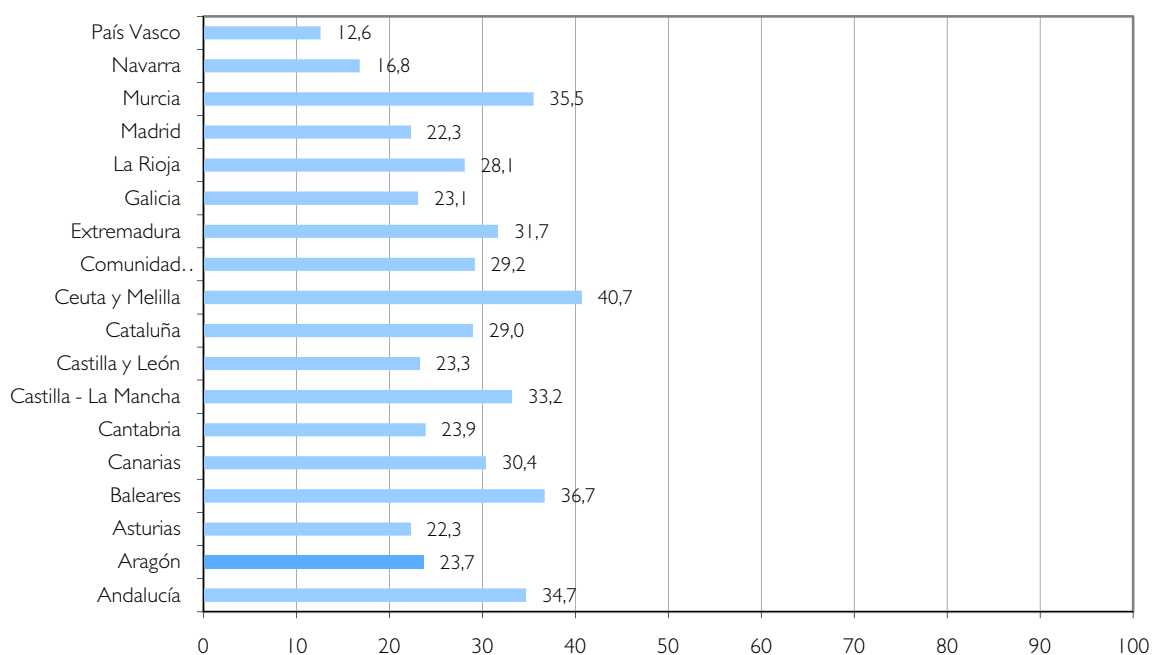
El objetivo europeo era reducir hasta el 10% en 2010, este objetivo se prorroga para el 2020. España sitúa su objetivo en 2020 en el 15%. En 2010 se ha producido una nueva disminución de la tasa con respecto al año anterior como viene sucediendo desde 2007, sin embargo los datos aún están muy lejos de lo deseado.



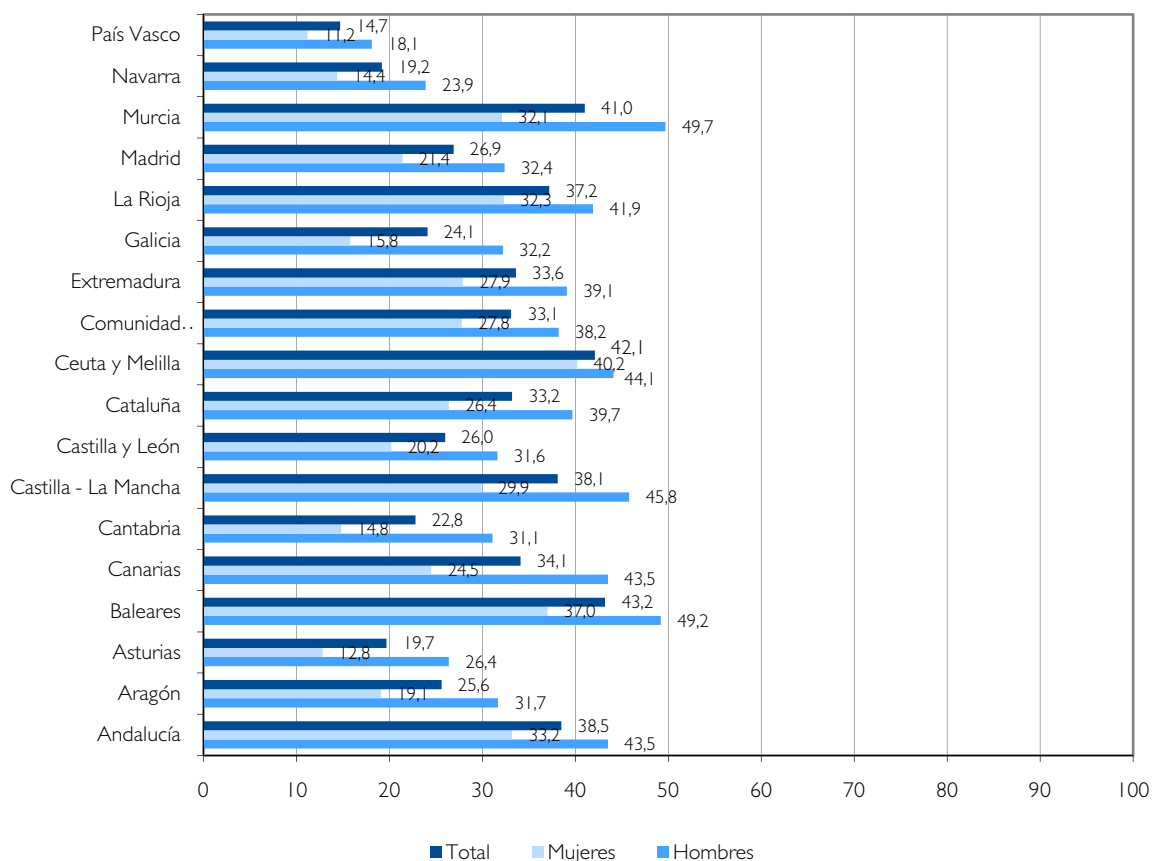
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Cultural y Educativo
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Mejorar la formación de los ciudadanos
TENDENCIA DESEADA	Disminución. Aproximarnos a la media de UE15
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	INE (EPA). Eurostat (Indicadores estructurales de la UE)
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	La Unión Europea se ha propuesto descender hasta el 10% para el año 2010.



Porcentaje de abandono escolar prematuro por CC.AA. 2010



Porcentaje de abandono escolar prematuro por sexos en las CC.AA. 2008



Cr2

Importe de los proyectos de investigación (Tasa de variación interanual)

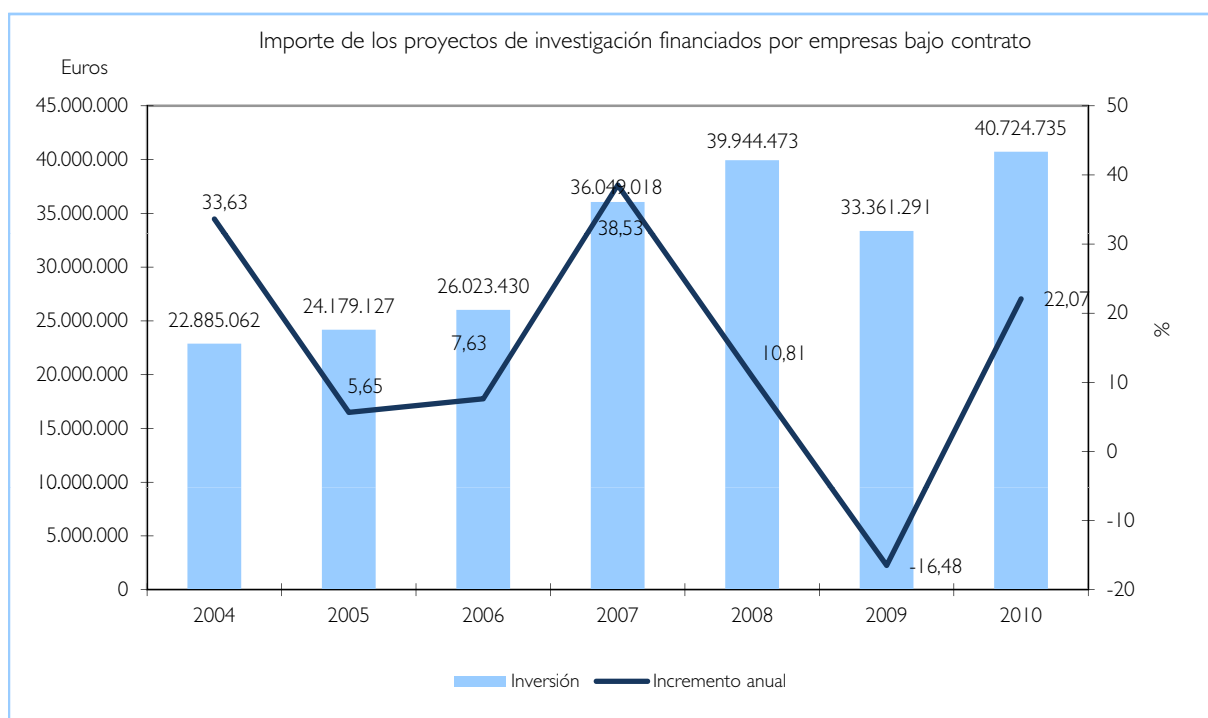
El indicador mide la tasa de variación interanual de la inversión en contratos de investigación suscritos entre las OTRIs aragonesas y empresas.

22,07%

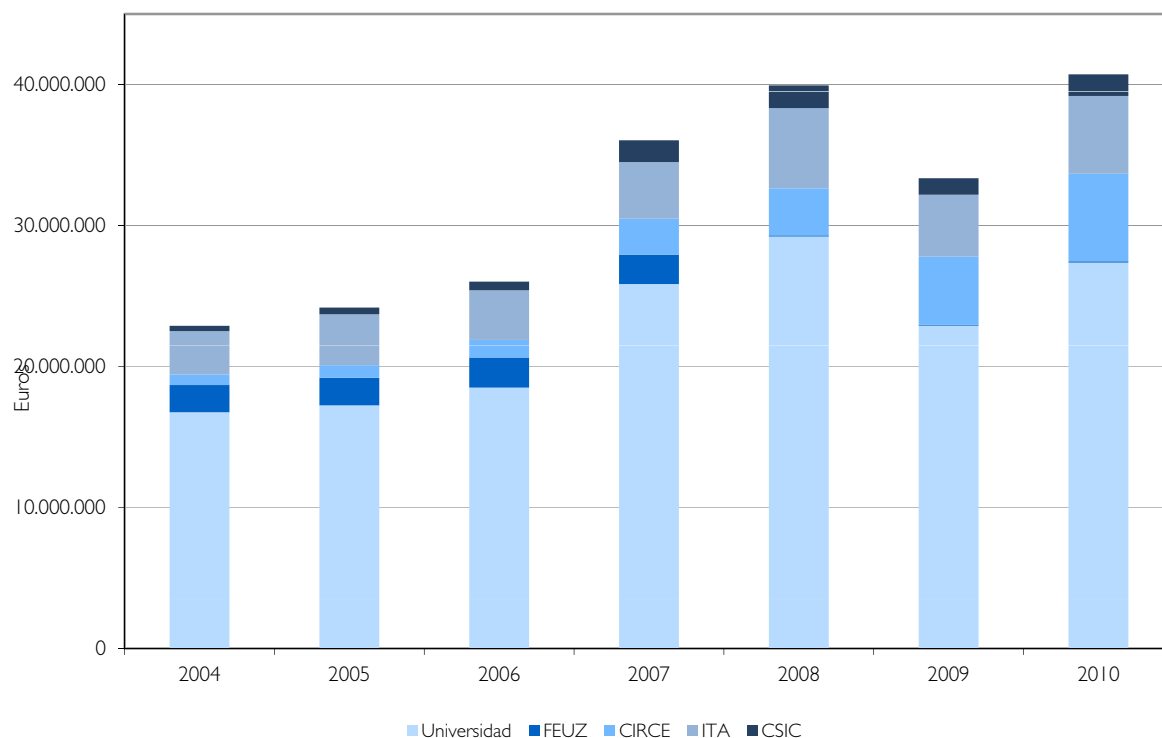
Evolución del importe de los proyectos de investigación tramitados por las diferentes Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación mediante contrato con empresas en Aragón y el importe que supone la actividad de I+D+i contratada. Se considera positivo que este incremento sea superior a la variación del Gasto en I+D sobre el PIB, que el año 2009 fue del 10,68%.



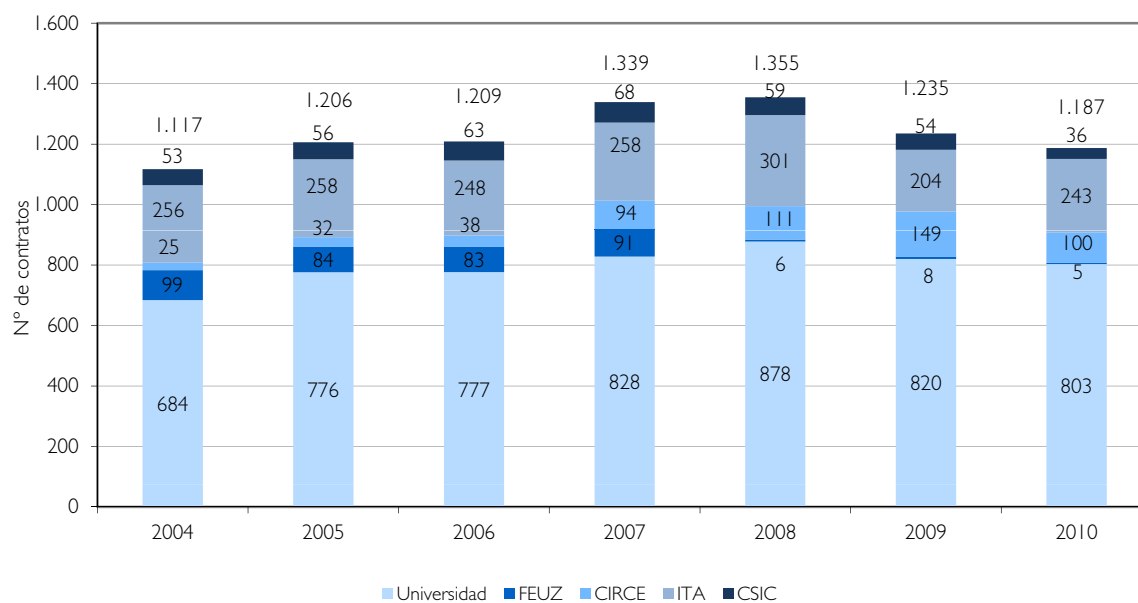
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Cultural y Educativo
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Profundizar en el actual sistema ciencia-tecnología-empresa- sociedad
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Tasa de variación interanual
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	OTRI Universidad de Zaragoza, FEUZ, CIRCE, ITA y CSIC.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se aporta como información complementaria la suma de los contratos de las siguientes instituciones, todas OTRIs de Aragón: OTRI de la Universidad de Zaragoza, Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), FEUZ, CIRCE, CSIC, EUPLA.



Importe de los proyectos de investigación financiados por empresas bajo contrato



Actividad de I+D+i contratada



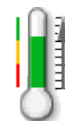
Cr3

Solicitud de patentes por vía nacional por millón de habitantes

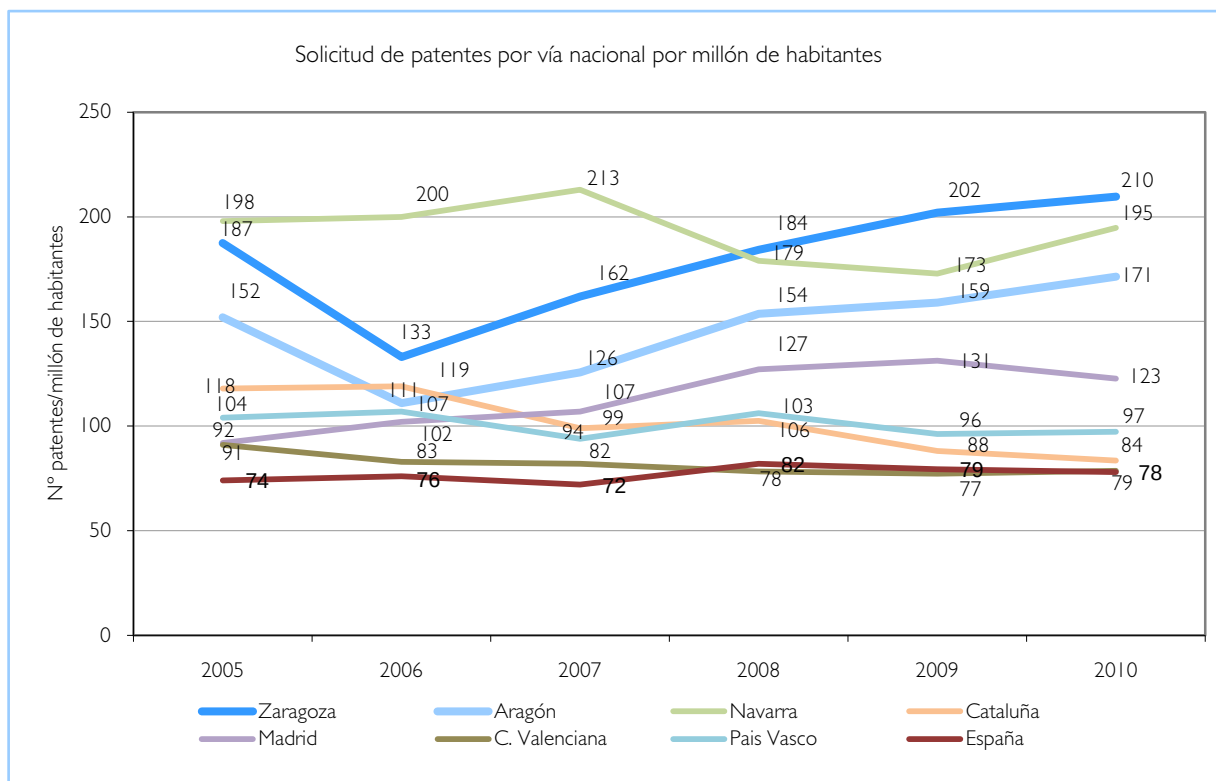
Número de solicitudes de patentes por vía nacional por millón de habitantes en comparación con otras comunidades autónomas del entorno.

171

En este indicador nos comparamos con la media de las principales CC.AA (Navarra, Cataluña, Madrid, C. Valenciana, País Vasco). Aragón es la segunda CC.AA en cuanto a Solicitud de patentes por vía nacional por millón de habitantes con 171 solicitudes, sólo por detrás de Navarra que tiene 195. Estamos por encima de la media de estas comunidades y muy por encima de la media nacional (78).



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Cultural y Educativo
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Profundizar en el actual sistema ciencia-tecnología-empresa-sociedad.
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Nº de solicitudes por millón de habitantes
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	



Cr4

Equipamiento y uso de las TIC en los hogares

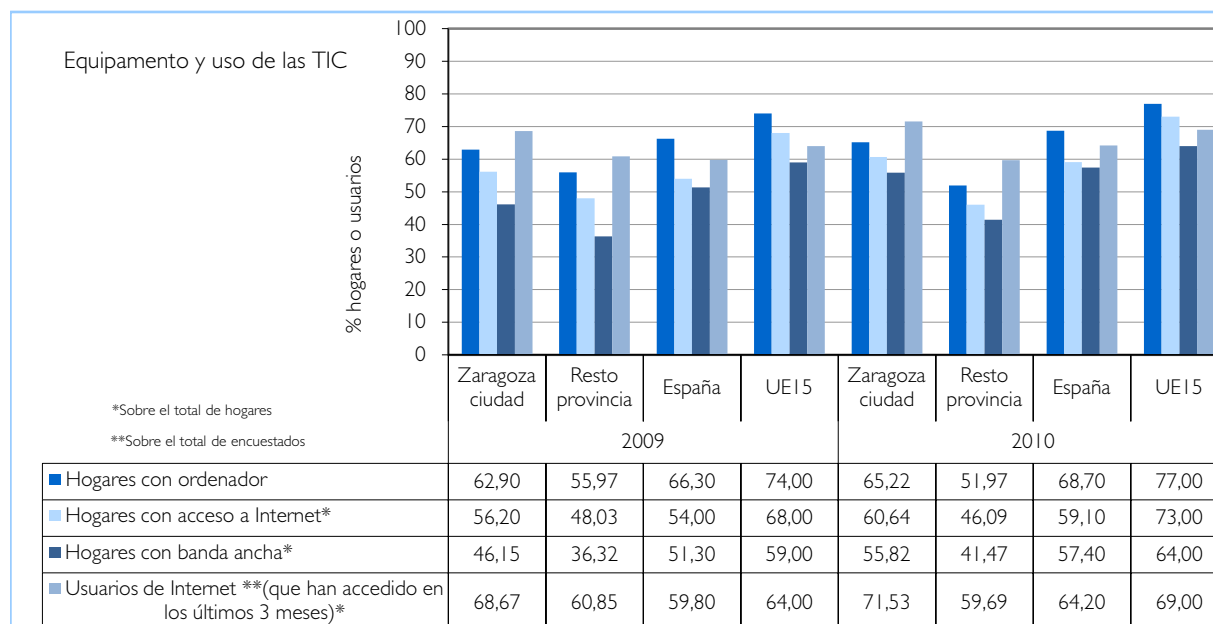
Indicadores de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación (hogares y personas) equiparables a la media española y europea.

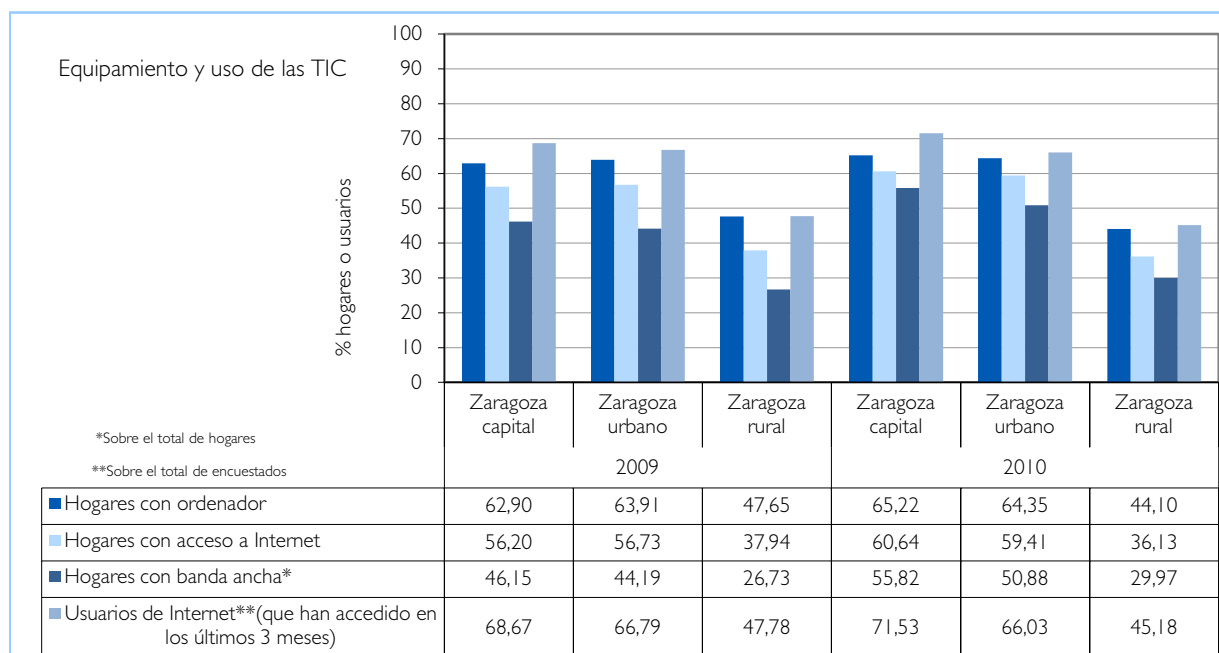
71,53%

El indicador está hecho sobre la variable "Usuarios de internet que han accedido en los últimos 3 meses", porque consideramos que es un buen indicador para medir la brecha digital en la ciudad y en el resto de la provincia.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Cultural y Educativo
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Generalizar el uso de las TIC, en la sociedad, la empresa y la administración.
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de Resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y Zaragoza resto provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (OASI), INE y Eurostat.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	





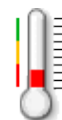
Cr5

Tasa de idoneidad

Porcentaje de alumnos que se encuentran matriculados en el curso teórico adecuado para su edad. (4ºESO).

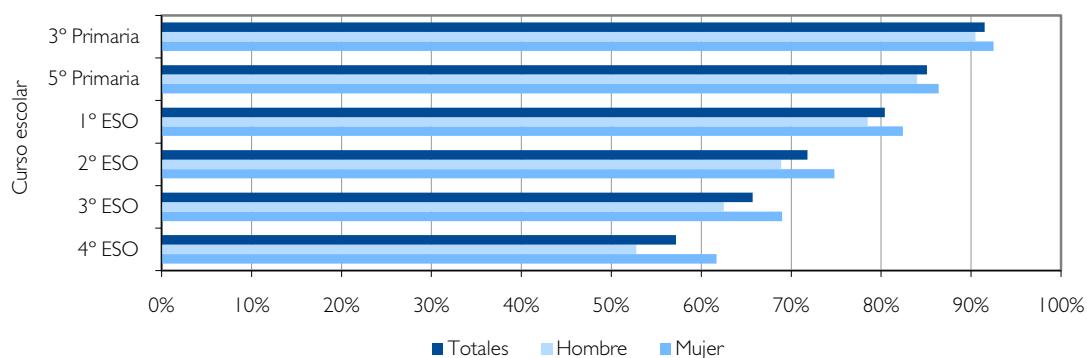
57,20%

En este indicador tomamos en consideración la tasa del último año de escolarización, 4º de ESO. Como referencia para realizar la valoración se toman los valores medios de España y otras comunidades del entorno en el curso anterior: Se marca como límite para pasar a ámbar el 60% y para el nivel de satisfacción, 70%.

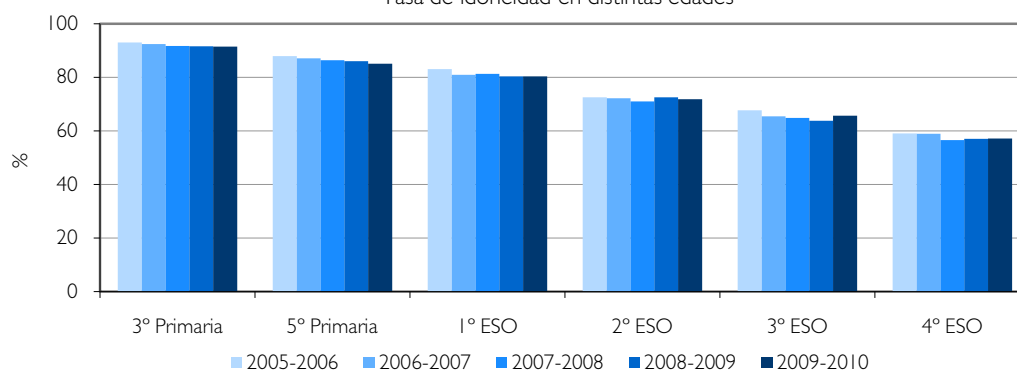


LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Cultural y Educativo
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Mejorar la formación de los ciudadanos
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual (Curso escolar)
ÁMBITO	Zaragoza provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Curso 2009-2010
FUENTE	Estadística de la enseñanza no universitaria en Aragón. IAEST.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

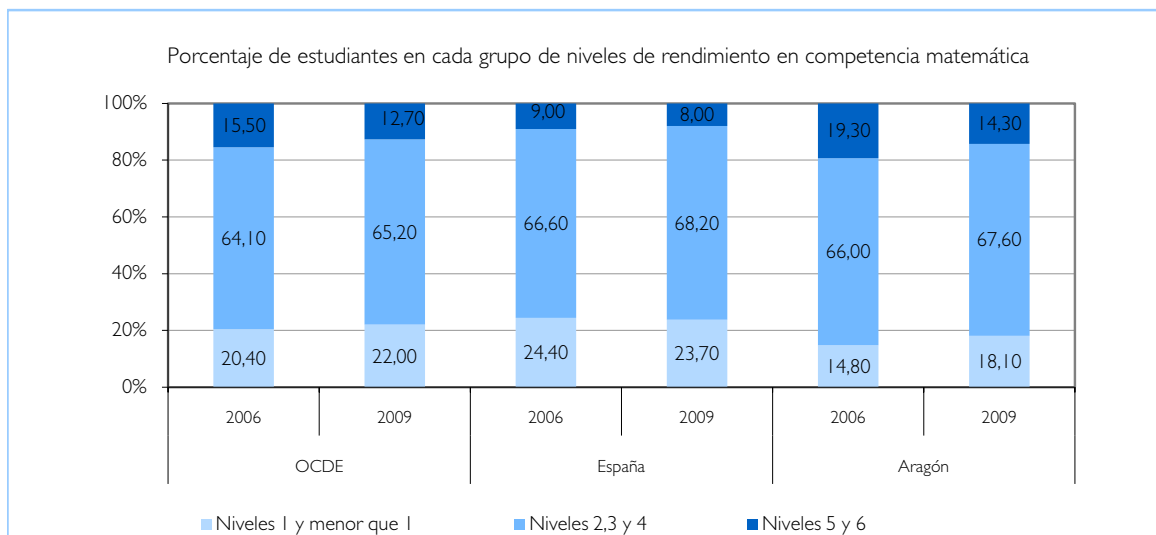
Tasa de idoneidad en distintas edades curso 09/10



Tasa de idoneidad en distintas edades



Cr6.1		Escala media de rendimiento de los alumnos de 15 años en Matemáticas	
Escala media de rendimiento de los alumnos de 15 años, independientemente del nivel de escolarización que cursen, en Matemáticas.		506	
Se valora el indicador en referencia a la media de la OCDE			
LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Cultural y Educativo		
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Mejorar la formación de los ciudadanos		
TENDENCIA DESEADA	Aumento		
TIPO	Indicador de resultados		
UNIDAD DE MEDIDA	%		
PERIODICIDAD	Trienal		
ÁMBITO	Comunidad Autónoma		
MÉTODO DE ELABORACIÓN			
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2009		
FUENTE	Informe PISA 2009		
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS			



Nivel	Rango de cada nivel
Nivel 6	669,3 y más
Nivel 5	607,0-669,2
Nivel 4	544,7-606,9
Nivel 3	482,4-544,6
Nivel 2	420,1-482,3
Nivel 1	357,8-420
Menor que 1	Menos de 357,8

Escala de Matemáticas 2006			Escala de Matemáticas 2009		
Ranking	Países OCDE y CC.AA.	Media 06	Ranking	Países OCDE y CC.AA.	Media 09
1º	Finlandia	548	1º	Shanghái (China)	600
2º	Corea	547	2º	Singapur	562
3º	Países Bajos	531	3º	Hong Kong (China)	555
4º	Suiza	530	4º	Corea del Sur	546
5º	Canadá	527	5º	Taipéi (China)	543
6º	<i>La Rioja</i>	526	6º	Finlandia	541
7º	Japón	523	7º	Liechtenstein	536
8º	Nueva Zelanda	522	8º	Suiza	534
9º	Bélgica	520	9º	Japón	529
10º	Australia	520	10º	Canadá	527
11º	<i>Castilla y León</i>	515	11º	Países Bajos	526
12º	<i>Navarra</i>	515	12º	Macao (China)	525
13º	Dinamarca	513	13º	Nueva Zelanda	519
14º	<i>Aragón</i>	513	14º	Bélgica	515
15º	República Checa	510	15º	Australia	514
16º	Islandia	506	16º	<i>Castilla y León</i>	514
17º	Austria	505	17º	Alemania	513
18º	Alemania	504	18º	Estonia	512
19º	Suecia	502	19º	<i>Navarra</i>	511
20º	<i>Cantabria</i>	502	20º	<i>País Vasco</i>	510
21º	Irlanda	501	21º	Islandia	507
22º	<i>País Vasco</i>	501	22º	<i>Aragón</i>	506
23º	Media de la OCDE	498	23º	<i>La Rioja</i>	504
24º	<i>Asturias</i>	497	24º	Dinamarca	503
25º	Francia	496	25º	Eslovenia	501
26º	Reino Unido	495	26º	Noruega	498
27º	Polonia	495	27º	Francia	497
28º	<i>Galicia</i>	494	28º	República Eslovaca	497
29º	Eslovaquia	492	29º	Media de la OCDE	496
30º	Hungría	491	30º	Austria	496
31º	Luxemburgo	490	31º	<i>Madrid</i>	496
32º	Noruega	490	32º	<i>Cataluña</i>	496
33º	<i>Cataluña</i>	488	33º	Polonia	495
34º	Total de la OCDE	484	34º	<i>Cantabria</i>	495
35º	<i>España</i>	480	35º	Suecia	494
36º	Estados Unidos	474	36º	<i>Asturias</i>	494
37º	Portugal	466	37º	República Checa	493
38º	<i>Andalucía</i>	463	38º	Reino Unido	492
39º	Italia	462	39º	Hungría	490
40º	Grecia	459	40º	Luxemburgo	489
			41º	<i>Galicia</i>	489
			42º	Total OCDE	488
			46º	<i>España</i>	483

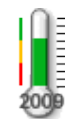
Cr6.2

Escala media de rendimiento de los alumnos de 15 años en comprensión lectora

Escala media de rendimiento de los alumnos de 15 años, independientemente del nivel de escolarización que cursen, en comprensión lectora.

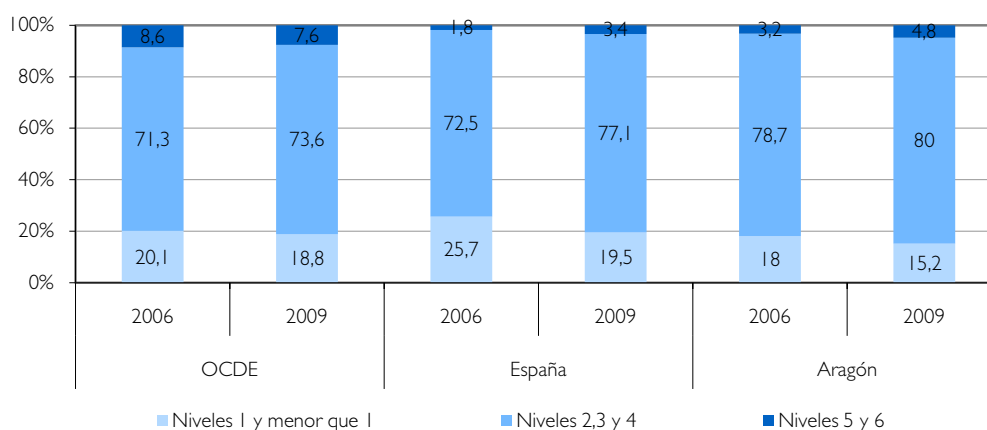
495

Se valora el indicador en referencia a la media de la OCDE.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Cultural y Educativo
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Mejorar la formación de los ciudadanos
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Trienal
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2009
FUENTE	Informe PISA 2009
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

Porcentaje de estudiantes en cada grupo de niveles de rendimiento en comprensión lectora



Nivel	Rango de cada nivel
Niveles 5 y 6	625,6 y más
Nivel 4	552,9-625,5
Nivel 3	480,2-552,8
Nivel 2	407,5-480,1
Nivel 1	334,8-407,4
Menor que 1	Hasta 334,7

Escala de Lectura 2006			Escala de Lectura 2009		
Ranking	Países OCDE y CC.AA.	Media 2006	Ranking	Países OCDE y CC.AA.	Media 2009
1º	Corea	556	1º	Shanghái - China	556
2º	Finlandia	547	2º	Corea del Sur	539
3º	Canadá	527	3º	Finlandia	536
4º	Nueva Zelanda	521	4º	Hong Kong - China	533
5º	Irlanda	517	5º	Singapur	526
6º	Australia	513	6º	Canadá	524
7º	Polonia	508	7º	Nueva Zelanda	521
8º	Suecia	507	8º	Japón	520
9º	Países Bajos	507	9º	Australia	515
10º	Bélgica	501	10º	Países Bajos	508
11º	Suiza	499	11º	Bélgica	506
12º	Japón	498	12º	Noruega	503
13º	Reino Unido	495	13º	Madrid	503
14º	Alemania	495	14º	Castilla y León	503
15º	Dinamarca	494	15º	Estonia	501
16º	Media de la OCDE	492	16º	Suiza	501
17º	La Rioja	492	17º	Polonia	500
18º	Austria	490	18º	Islandia	500
19º	Francia	488	19º	Estados Unidos	500
20º	País Vasco	487	20º	Liechtenstein	499
21º	Islandia	484	21º	Cataluña	497
22º	Noruega	484	22º	La Rioja	498
23º	Total de la OCDE	484	23º	Suecia	497
24º	Aragón	483	24º	Alemania	497
25º	República Checa	483	25º	Navarra	497
26º	Hungría	482	26º	Irlanda	496
27º	Navarra	481	27º	Francia	496
28º	Luxemburgo	479	28º	Taipéi - China	495
29º	Galicia	479	29º	Dinamarca	495
30º	Castilla y León	478	30º	Aragón	495
31º	Asturias	477	31º	Reino Unido	494
32º	Cataluña	477	32º	Hungría	494
33º	Cantabria	475	33º	País Vasco	494
34º	Portugal	472	34º	Media de la OCDE	493
35º	Italia	469	35º	Asturias	490
36º	Eslovaquia	466	36º	Portugal	489
37º	España	461	37º	Cantabria	488
38º	Grecia	460	38º	Macao - China	487
39º	Turquía	447	39º	Italia	486
40º	Andalucía	445	40º	Galicia	486
			44º	España	481
			45º	Murcia	480

Cr6.3

Escala media de rendimiento de los alumnos de 15 años en Ciencias

Escala media de rendimiento de los alumnos de 15 años, independientemente del nivel de escolarización que cursen, en Ciencias.

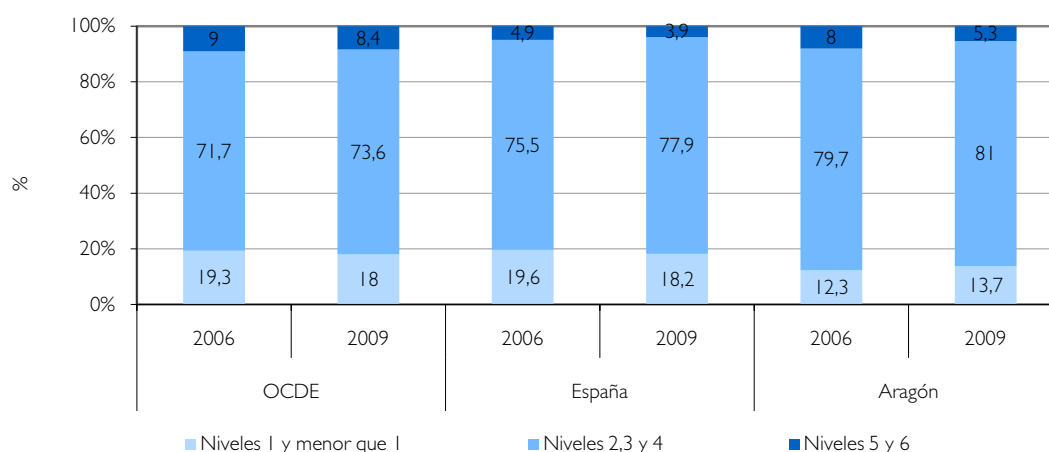
505

Se valora el indicador en referencia a la media de la OCDE.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Cultural y Educativo
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Mejorar la formación de los ciudadanos
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Trienal
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2009
FUENTE	Informe PISA 2009
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

Porcentaje de estudiantes en cada grupo de niveles de rendimiento en competencia científica



Nivel	Rango de cada nivel
Nivel 6	707,9 y más
Nivel 5	633,3-707,8
Nivel 4	558,7-633,2
Nivel 3	484,1-558,6
Nivel 2	409,05-484,0
Nivel 1	334,9-409,04
Menor que 1	Hasta 334,8

Escala de Ciencias 2006			Escala de Ciencias 2009		
Ranking	Países OCDE y CC.AA.	Media 2006	Ranking	Países OCDE y CC.AA.	Media 2009
1º	Finlandia	563	1º	Finlandia	554
2º	Canadá	534	2º	Singapur	542
3º	Japón	531	3º	Japón	539
4º	Nueva Zelanda	530	4º	Corea del Sur	538
5º	Australia	527	5º	Nueva Zelanda	532
6º	Países Bajos	525	6º	Estonia	528
7º	Corea	522	7º	Australia	527
8º	Castilla y León	520	8º	Países Bajos	522
9º	La Rioja	520	9º	Alemania	520
10º	Alemania	516	10º	Suiza	517
11º	Reino Unido	515	11º	Castilla y León	516
12º	Aragón	513	12º	Reino Unido	514
13º	República Checa	513	13º	Eslovenia	512
14º	Suiza	512	14º	La Rioja	509
15º	Navarra	511	15º	Navarra	509
16º	Austria	511	16º	Madrid	508
17º	Bélgica	510	17º	Irlanda	508
18º	Cantabria	509	18º	Bélgica	507
19º	Asturias	508	19º	Galicia	506
20º	Irlanda	508	20º	Aragón	505
21º	Galicia	505	21º	Hungría	503
22º	Hungría	504	22º	Asturias	502
23º	Suecia	503	23º	Estados Unidos	502
24º	Media de la OCDE	500	24º	Media de la OCDE	501
25º	Polonia	498	25º	Cantabria	500
26º	Dinamarca	496	26º	República Checa	500
27º	Francia	495	27º	Noruega	500
28º	País Vasco	495	28º	Dinamarca	499
29º	Cataluña	491	29º	Francia	498
30º	Total OCDE	491	30º	Cataluña	497
31º	Islandia	491	31º	Islandia	496
32º	Estados Unidos	489	32º	País Vasco	495
33º	Eslovaquia	488	33º	Suecia	495
34º	España	488	34º	Austria	494
35º	Noruega	487	35º	Portugal	493
36º	Luxemburgo	486	36º	Lituania	491
37º	Italia	475	37º	Italia	489
38º	Portugal	474	38º	España	488
39º	Andalucía	474	39º	Croacia	486
40º	Grecia	473	40º	Murcia	484
			43º	Andalucía	469
			44º	Baleares	461
			47º	Canarias	452
			53º	Ceuta	426
			59º	Melilla	404

Cr7

Peso del gasto público en educación sobre PIB

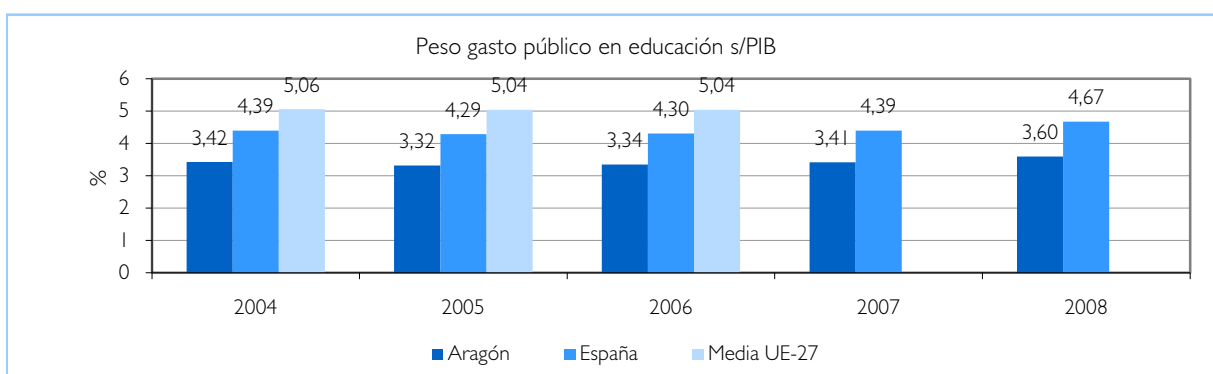
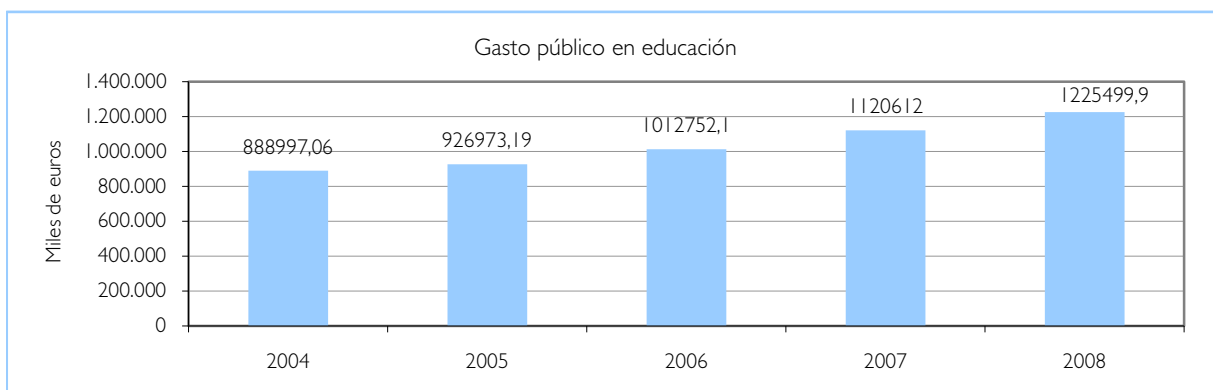
Recursos que el conjunto de las Administraciones Públicas destinan a todos los niveles de la educación expresado como porcentaje del Producto Interior Bruto.

3,60%

Se ha considerado como referencia para la valoración del indicador la media española, considerando ésta como el umbral de satisfacción. El objetivo sería la media europea.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Cultural y Educativo
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Mejorar la formación de los ciudadanos
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Recursos que el conjunto de las Administraciones Públicas destinan a todos los niveles de la educación. Aquí lo expresamos en valores absolutos y como porcentaje del PIB.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2008
FUENTE	IAEST- MECD, Eurostat
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

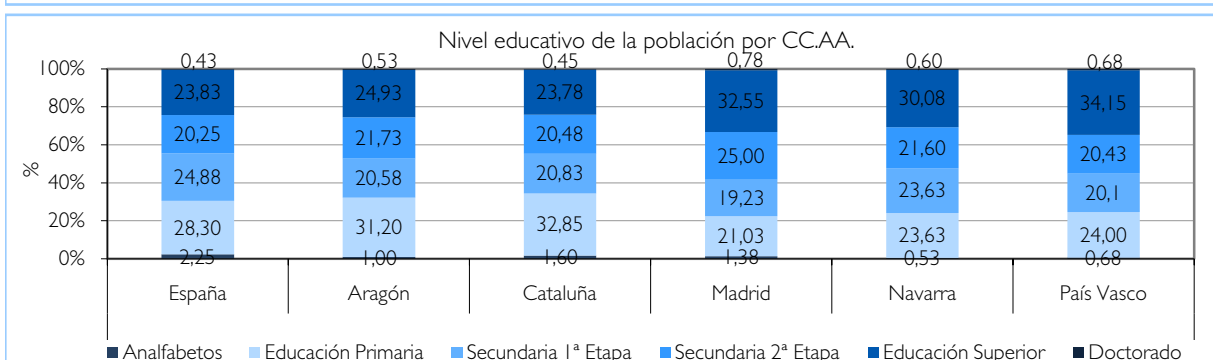
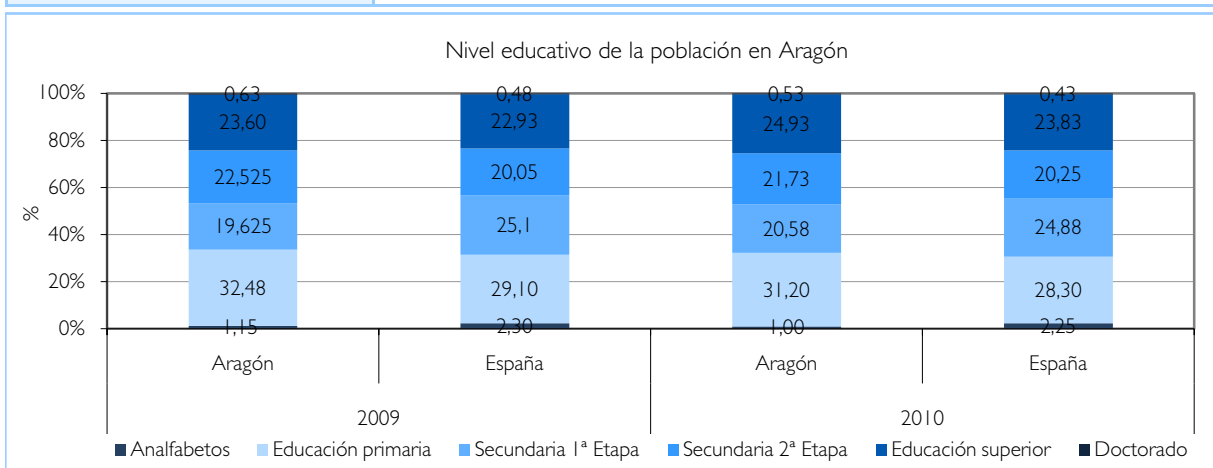


Cr8

Nivel educativo de la población en Aragón

Nivel educativo de la población en Aragón: Porcentaje de población de 16 y más años por estudios terminados.

LÍNEA ESTRATÉGICA	Progreso Cultural y Educativo
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Mejorar la formación de los ciudadanos
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Comunidad Autónoma
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Desglose de niveles educativos (Analfabetos, Educación primaria, Secundaria, Superior y Doctorado) en porcentajes respecto del total de la población aragonesa. Comparativa con España y las CC.AA. del entorno.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	INE. Encuesta de población activa.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	



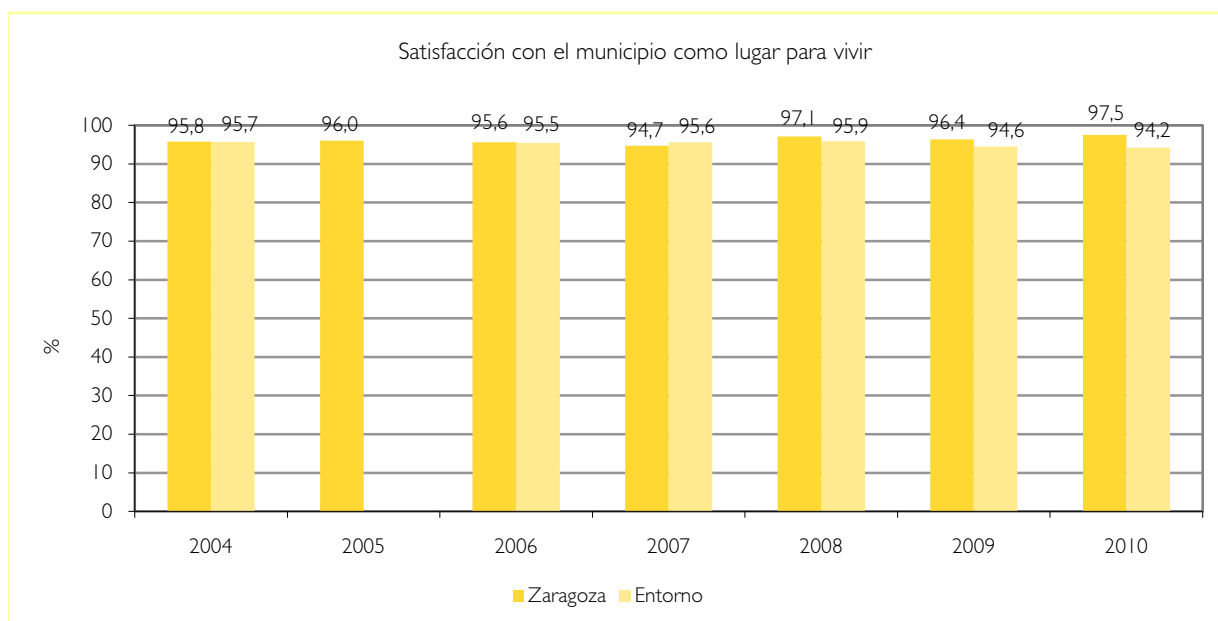
Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el municipio como lugar para vivir

97,50%

El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente



LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Identitario
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Crear, utilizar y difundir de manera unitaria la imagen de marca "ZARAGOZA" basada en sus valores, atractivos y señas de identidad
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este indicador pertenece al Indicador A-I de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.



Io2

Satisfacción con las oportunidades de participación ciudadana

Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con las oportunidades de participación ciudadana que ofrece el municipio.

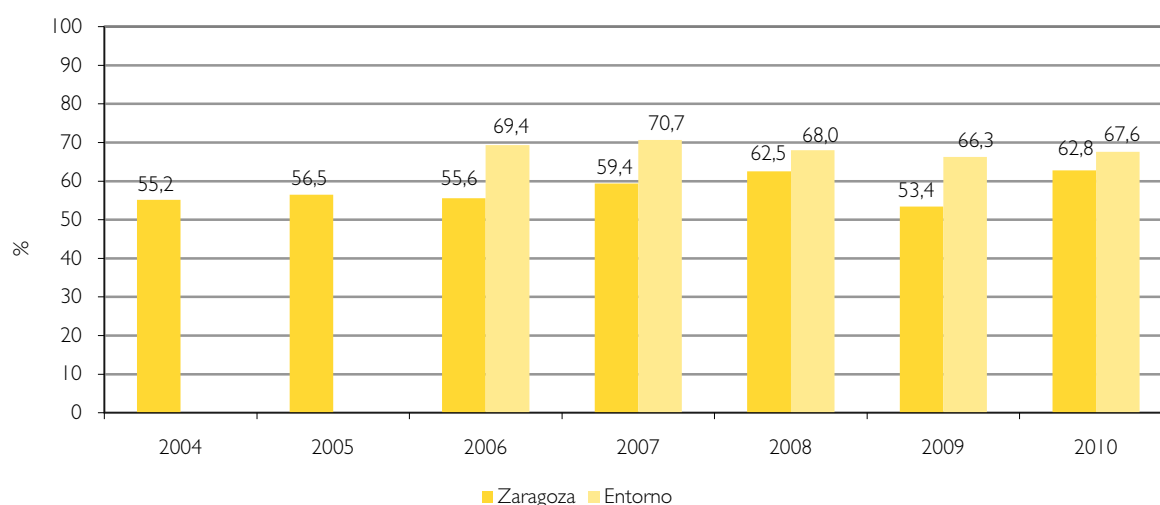
62,80%

El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Identitario
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Crear, utilizar y difundir de manera unitaria la imagen de marca "ZARAGOZA" basada en sus valores, atractivos y señas de identidad
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este indicador pertenece al Indicador A-1 de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). Valores altos de n/s n/c en Zaragoza (13,5%) y en el entorno (11,8%). En 2004 y 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.

Satisfacción con el municipio como lugar para vivir



Io3

Satisfacción con el nivel de seguridad

Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la seguridad ciudadana en el municipio.

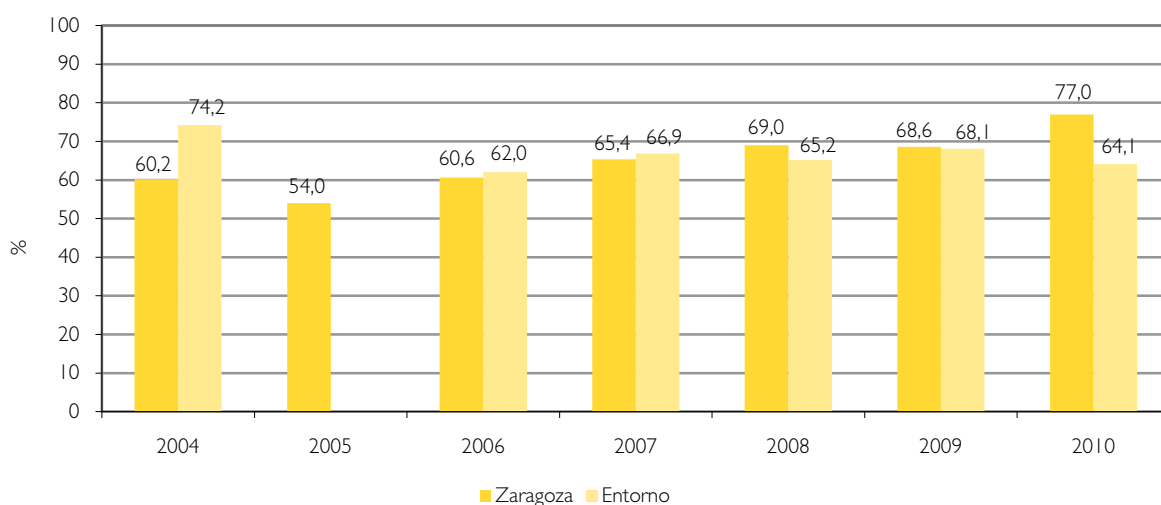
77,00%

El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Identitario
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Crear, utilizar y difundir de manera unitaria la imagen de marca "ZARAGOZA" basada en sus valores, atractivos y señas de identidad
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este indicador pertenece al Indicador A-I de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.

Satisfacción con el municipio como lugar para vivir



Io4

Satisfacción con los servicios de recreo y ocio

Porcentaje de personas que se declaran satisfechos o muy satisfechos con los servicios de recreo y ocio que ofrece el municipio.

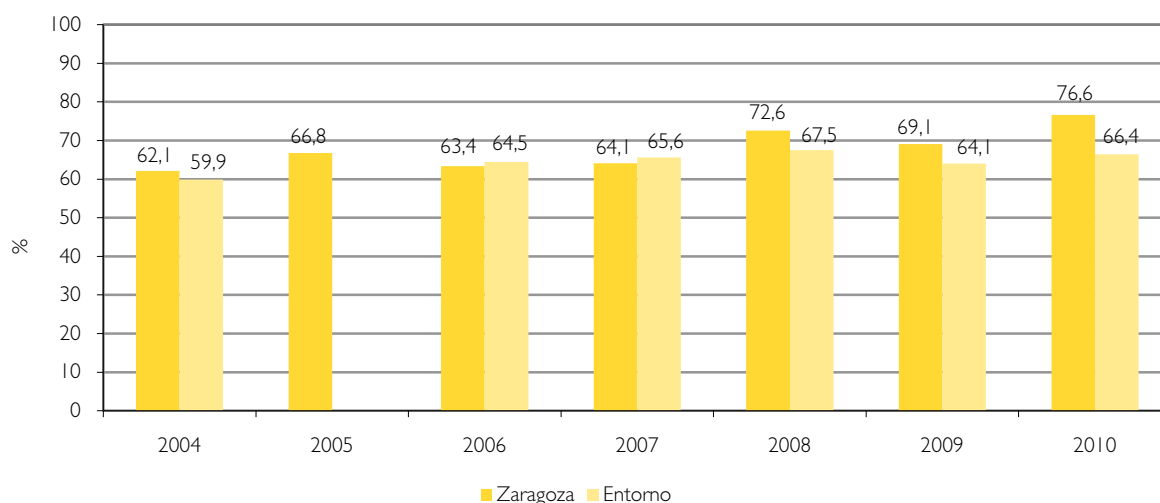
76,60%

El criterio general en los indicadores de opinión es que se consideran satisfactorios los resultados por encima del 60% de satisfacción. Se estiman en alerta (semáforo ámbar) entre el 40% y el 60% de satisfacción y por debajo de 40% se valora negativamente.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Identitario
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Crear, utilizar y difundir de manera unitaria la imagen de marca "ZARAGOZA" basada en sus valores, atractivos y señas de identidad
TENDENCIA DESEADA	Superar el 60% de satisfacción
TIPO	Indicador de Opinión
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza y municipios de su entorno
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Mediante encuesta. Universo: Residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar. Muestra: 850 encuestas en Zaragoza y 2.500 en el entorno. Afijación proporcional, por grupos de edad y sexo.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre de 2010
FUENTE	EBRÓPOLIS
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Este indicador pertenece al Indicador A-I de la Agenda 21 de Zaragoza (con n/s n/c). En el año 2005 no se realizó la encuesta en los municipios del entorno.

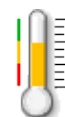
Satisfacción con el municipio como lugar para vivir



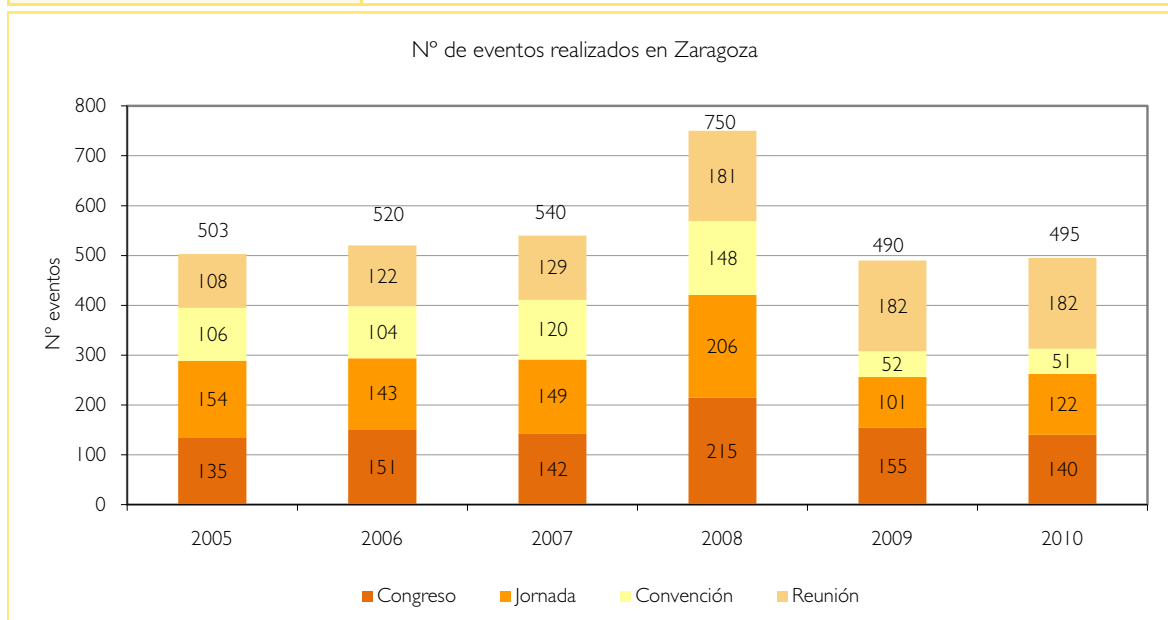
Evolución del número de eventos realizados en la ciudad de Zaragoza.

495 eventos

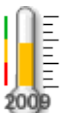
El indicador se ha valorado respecto a la media de eventos de los 3 últimos años en Zaragoza (508), obviando el año 2008 por su excepcionalidad. Cuando se supera esta media estamos en la tendencia deseada.

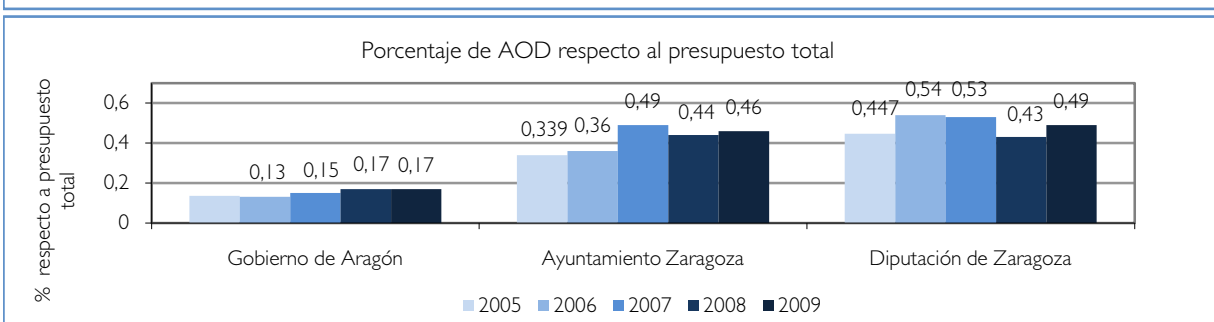
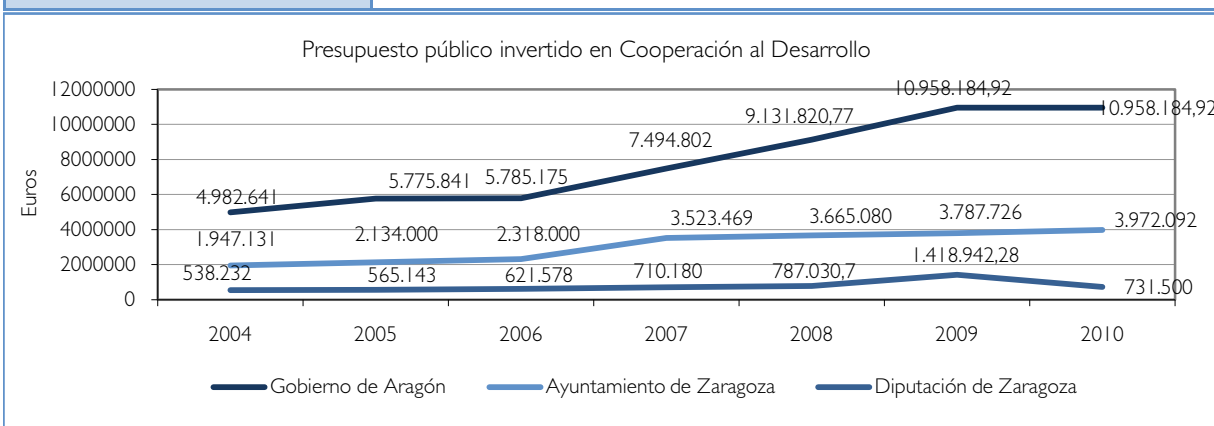


LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo identitario
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Definir y transmitir una marca identificativa
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Número eventos
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Evolución del número de eventos celebrados en Zaragoza, desglosándose según el tipo de evento.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Memoria de actividades Zaragoza congresos 2010
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Existen los datos para desglosar los tipos de eventos según su ámbito (regional, nacional e internacional).



DURACIÓN	ORGANIZADOR	
	ASOCIACIÓN PROFESIONAL	EMPRESA
	I DÍA > DE 1 DÍA	Jornada Congreso
		Reunión Convención

RrI Presupuesto público invertido en programas de cooperación al desarrollo	
Presupuesto invertido por las principales Administraciones en relación con el presupuesto total.	0,48% del presupuesto total
Este indicador se ha calculado en base a la media del porcentaje de presupuesto invertido por el Ayuntamiento de Zaragoza y el porcentaje de presupuesto de la Diputación de Zaragoza. Este último año se ha experimentado un ligero ascenso del 0,44% (2008) al 0,48% (2009). El objetivo es que en todos los presupuestos públicos se destine 0,7% a cooperación al desarrollo.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Relacional
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Potenciar relaciones externas
TENDENCIA DESEADA	Aumento: Valor de referencia 0,7% del presupuesto total
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Euros/ porcentaje respecto del presupuesto total
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Presupuesto invertido por las principales Administraciones del área en términos absolutos (ejecutado) y en relación con el total del presupuesto.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Informe sobre la Cooperación Descentralizada al Desarrollo en Aragón. Años 2004 a 2007. Federación Aragonesa de Solidaridad. Plan Anual de la
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	



Rr2

Peso del comercio exterior de la provincia de Zaragoza (exportaciones)

Peso de las exportaciones de la provincia de Zaragoza en relación con la media española.

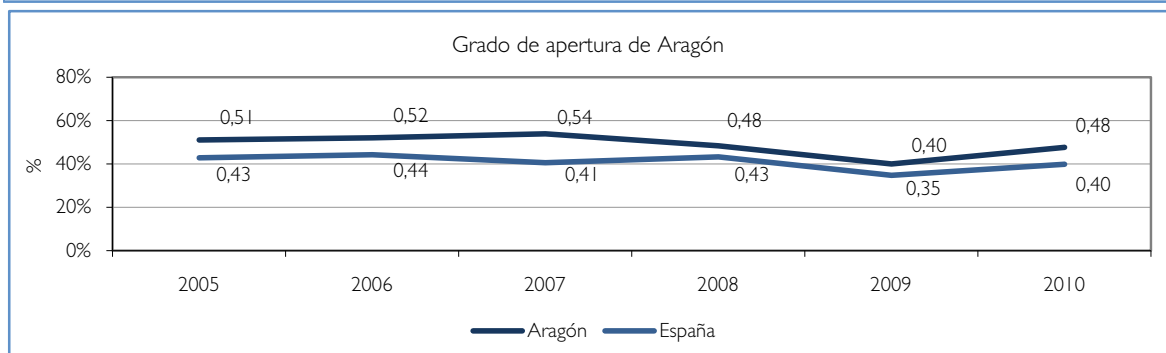
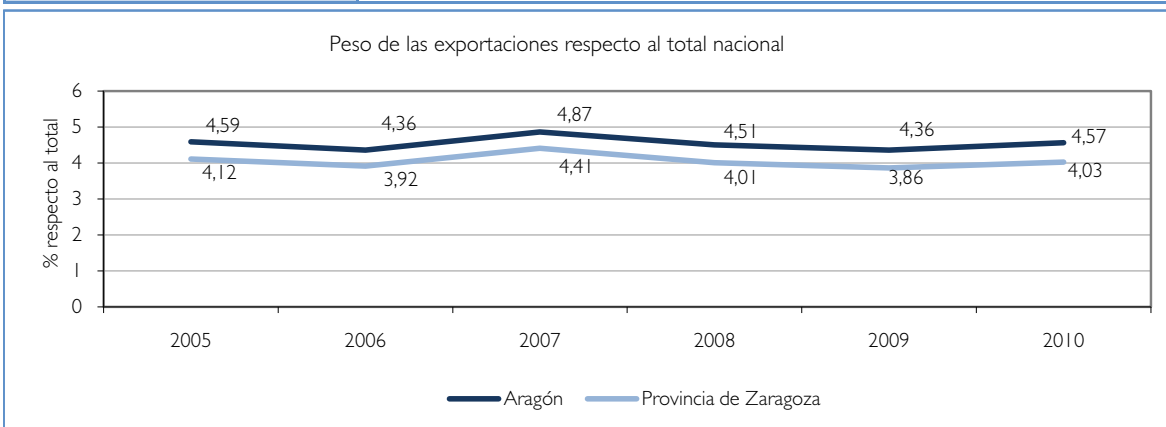
4,03%

El peso del comercio exterior es el porcentaje de exportaciones de la provincia de Zaragoza sobre el total de las exportaciones españolas.

Se considera positivo porque supera el 3%, peso que supone Aragón en la economía española. Vuelve a los niveles de 2008 después de un 2009 en el que bajó.

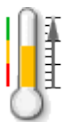


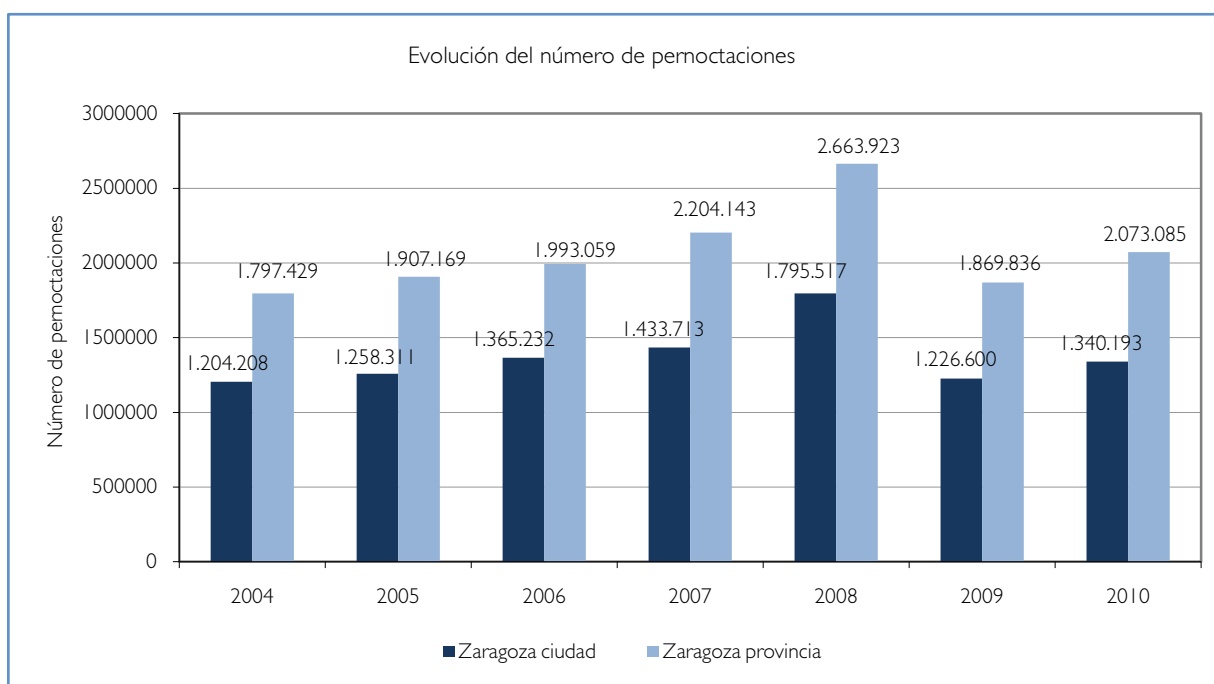
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Relacional
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Potenciar relaciones externas
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	%
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza provincia y Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Porcentaje de las exportaciones de la provincia de Zaragoza y de Aragón sobre el total de España.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Cámaras de Comercio con datos de Aduanas para las Exportaciones e Instituto Nacional de Estadística para el Grado de Apertura.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Grado de apertura (Exportaciones+Importaciones de bienes/PIB a precios corrientes). Los datos del PIB a precios corrientes son estimados.



Rr3

Número de pernотaciones

Evolución del volumen de pernотaciones en la ciudad de Zaragoza y su provincia.		2.073.085 nº de pernотaciones
Se toma como indicador el valor de la provincia de Zaragoza y se valora respecto a la media de los tres últimos años (2.202.281). Cuando se supera esta media estamos en la tendencia deseada.		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Relacional	
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Potenciar relaciones externas	
TENDENCIA DESEADA	Aumento	
TIPO	Indicador de resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	Nº de pernотaciones	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y Zaragoza provincia	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Evolución del volumen de pernотaciones en la ciudad de Zaragoza y su provincia.	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010	
FUENTE	Memoria de actividades Zaragoza Congresos 2010 y Encuesta de ocupación hotelera INE.	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS		



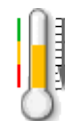
Rr4

Tiempo medio de estancia

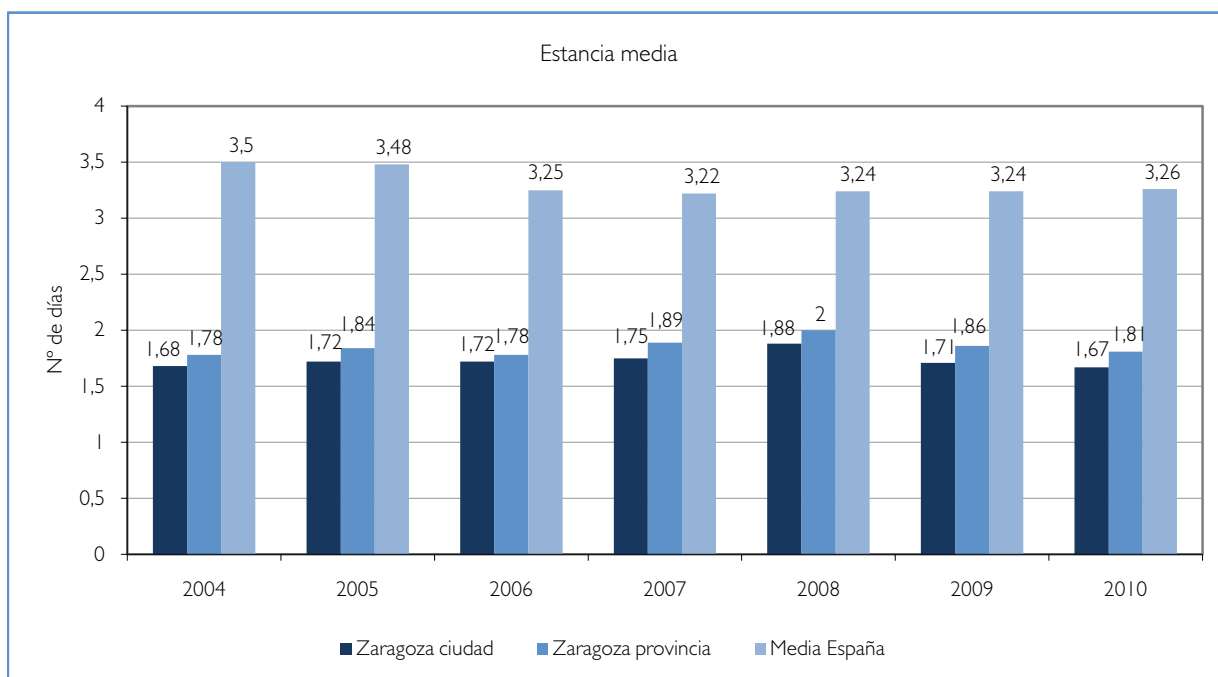
Evolución de la estancia media en la ciudad de Zaragoza y la provincia en comparación con la media española.

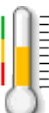
1,81 días

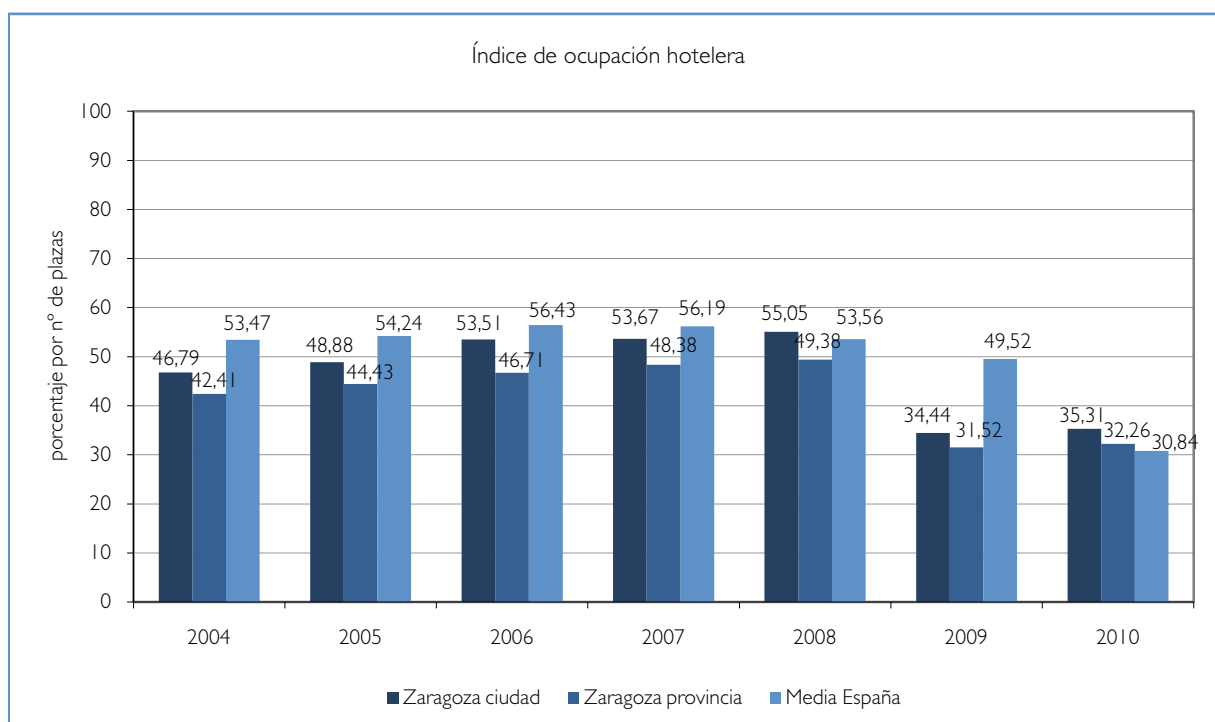
Se toma como indicador el valor de la provincia. Se valora respecto a la media de los tres últimos años en la provincia de Zaragoza (1,89). Cuando se supera esta media estamos en la tendencia deseada.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Relacional
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Potenciar relaciones externas
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Nº de días
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y Zaragoza provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Evolución de la estancia media en la ciudad de Zaragoza y la provincia en comparación con la media española.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Memoria de actividades Zaragoza Congresos 2010 y Encuesta de ocupación hotelera INE.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

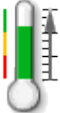


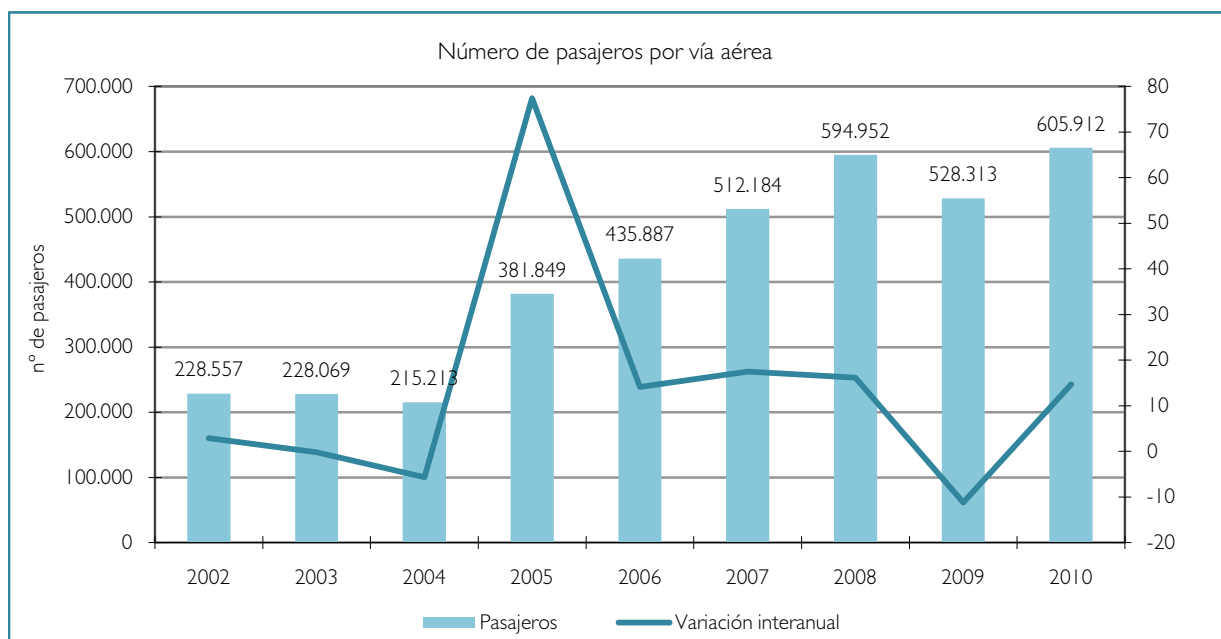
Rr5 Índice de ocupación hotelera media	
Índice de ocupación hotelera por plazas en Zaragoza ciudad y Zaragoza provincia en relación con la media española.	32,26%
Se toma como indicador el valor de la provincia. Se valora respecto a la media de los tres últimos años en la provincia de Zaragoza (37,72%). Cuando se supera esta media estamos en la tendencia deseada.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Relacional
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Potenciar relaciones externas
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje por nº de plazas
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza ciudad y Zaragoza provincia
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Índice de ocupación hotelera por plazas en Zaragoza ciudad y Zaragoza provincia en relación con la media española.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Memoria de actividades Zaragoza Congresos 2010 y Encuesta de ocupación hotelera INE.
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se han actualizado los datos de los últimos tres años correspondientes a la serie Zaragoza ciudad.



Ar1.1

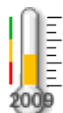
Número de pasajeros por vía aérea

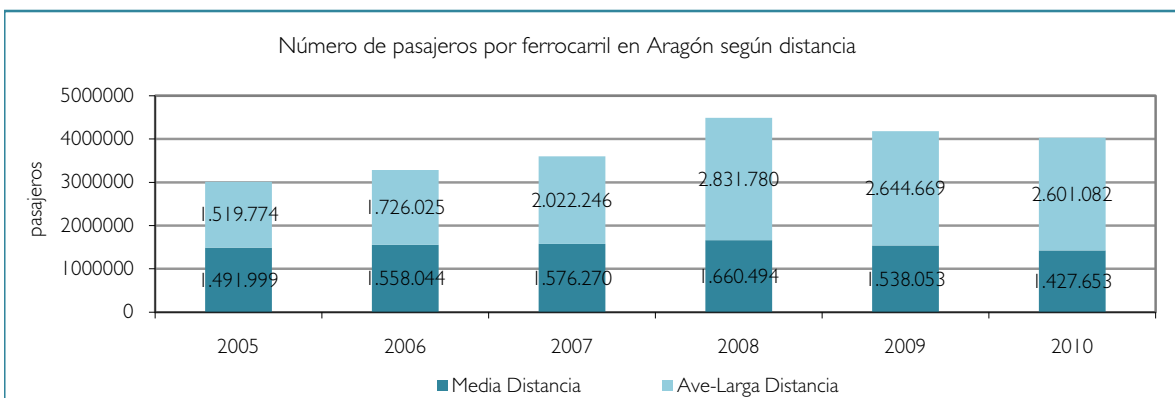
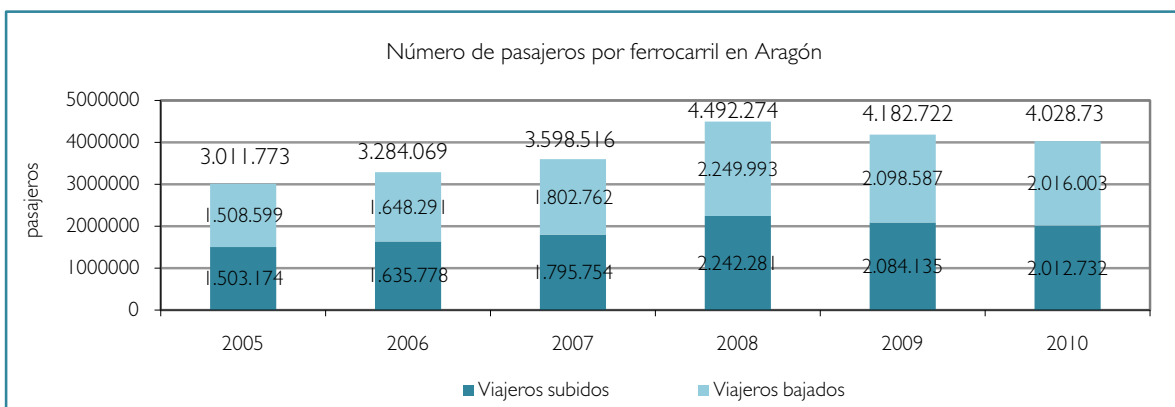
Evolución del número de pasajeros por vía aérea en el aeropuerto de Zaragoza.		605.912 pasajeros/año
Se ha valorado el indicador con el objetivo de incrementar como mínimo el 10% respecto al año anterior. Este año se ha producido un aumento del 14,69% con respecto a 2009.		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Accesos	
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Facilitar la accesibilidad tanto nacional como internacional. Potenciar el aeropuerto.	
TENDENCIA DESEADA	Aumento de, al menos, un 10% respecto al año anterior	
TIPO	Indicador de Resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	Número de pasajeros	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Zaragoza	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Evolución del número de pasajeros por vía aérea en el aeropuerto de Zaragoza.	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010	
FUENTE	Aena	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS		



Ar1.2

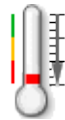
Número de pasajeros por ferrocarril

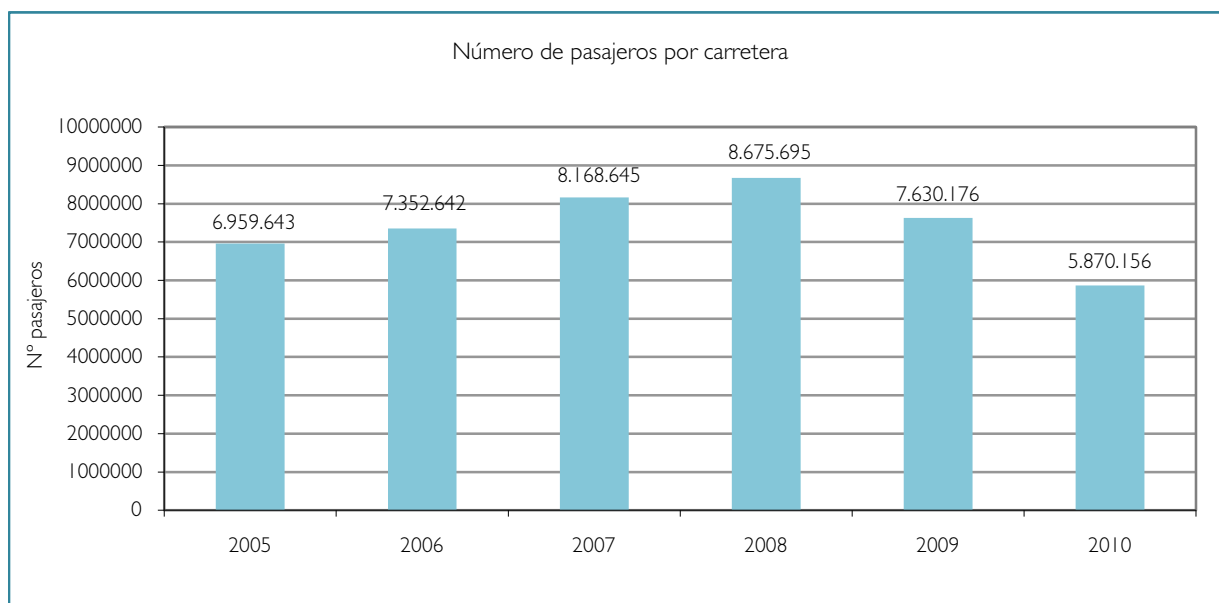
Evolución del número de pasajeros por ferrocarril en Aragón.		4.028.735 pasajeros/año
La tendencia deseada para este indicador es incrementar como mínimo el 10% con respecto al año anterior. En 2009 se ha producido un descenso del 6,9%, pero por la excepcionalidad de 2008, se valora el termómetro poniendo como objetivo incrementar el 20% de 2007, no lo llega a alcanzar por lo que queda en ámbar.		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Accesos	
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Mejorar las infraestructuras de comunicación	
TENDENCIA DESEADA	Aumento	
TIPO	Indicador de Resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	Número de pasajeros	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Comunidad Autónoma	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Evolución del número de pasajeros por ferrocarril.	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010	
FUENTE	IAEST- Renfe	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS		



Ar1.3

Número de pasajeros por carretera

Evolución del número de pasajeros por carretera en Aragón.		5.870.156 pasajeros/año
La tendencia deseada para este indicador es incrementar como mínimo el 10% con respecto al año anterior. En 2009 y 2010 se ha roto la tendencia seguida en los últimos años, disminuyendo el número de pasajeros por carretera en un 12,05% y un 23,07% respectivamente.		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Accesos y Desarrollo Territorial	
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Facilitar la accesibilidad tanto nacional como internacional. Mejorar el sistema de transporte.	
TENDENCIA DESEADA	Aumento	
TIPO	Indicador de Resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	Número de pasajeros	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Comunidad Autónoma	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Evolución del número de pasajeros por carretera	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010	
FUENTE	IAEST	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	Se han contabilizado el número de viajeros anuales transportados por carretera en autobuses de líneas regulares más los viajeros transportados bajo la fórmula de los contratos-programa en Aragón.	

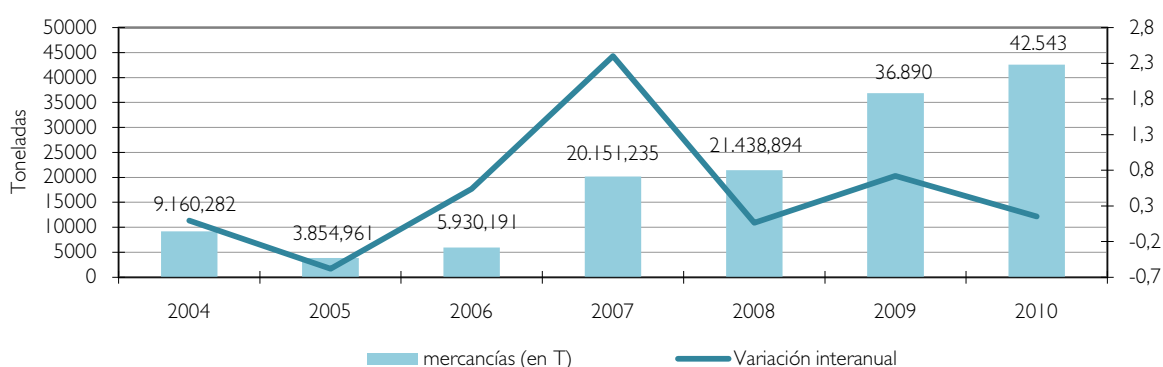


Ar2.1

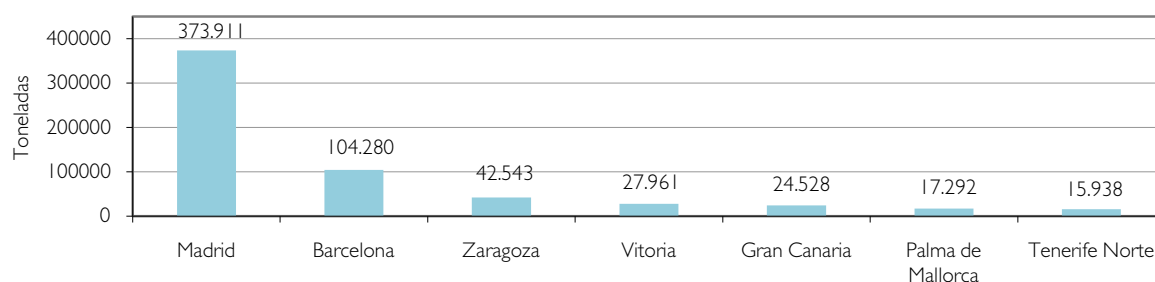
Tráfico de mercancías por vía aérea

Tráfico de carga anual en el aeropuerto de Zaragoza (en toneladas).	42.543 toneladas
La tendencia deseada para este indicador es incrementar como mínimo el 10% con respecto al año anterior. En este año 2010 el incremento ha sido de un 15% con respecto a 2009.	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Accesos
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Facilitar la accesibilidad tanto nacional como internacional.
TENDENCIA DESEADA	Aumento del 10% respecto al año anterior
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Toneladas
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Tráfico de carga anual en el aeropuerto de Zaragoza (en toneladas).
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	Aena
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

Evolución del transporte de mercancías por vía aérea



Ranking de aeropuertos nacionales en cuanto a carga 2010



Ar2.2

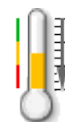
Tráfico de mercancías por ferrocarril

Tráfico interior de mercancías por ferrocarril en Aragón.

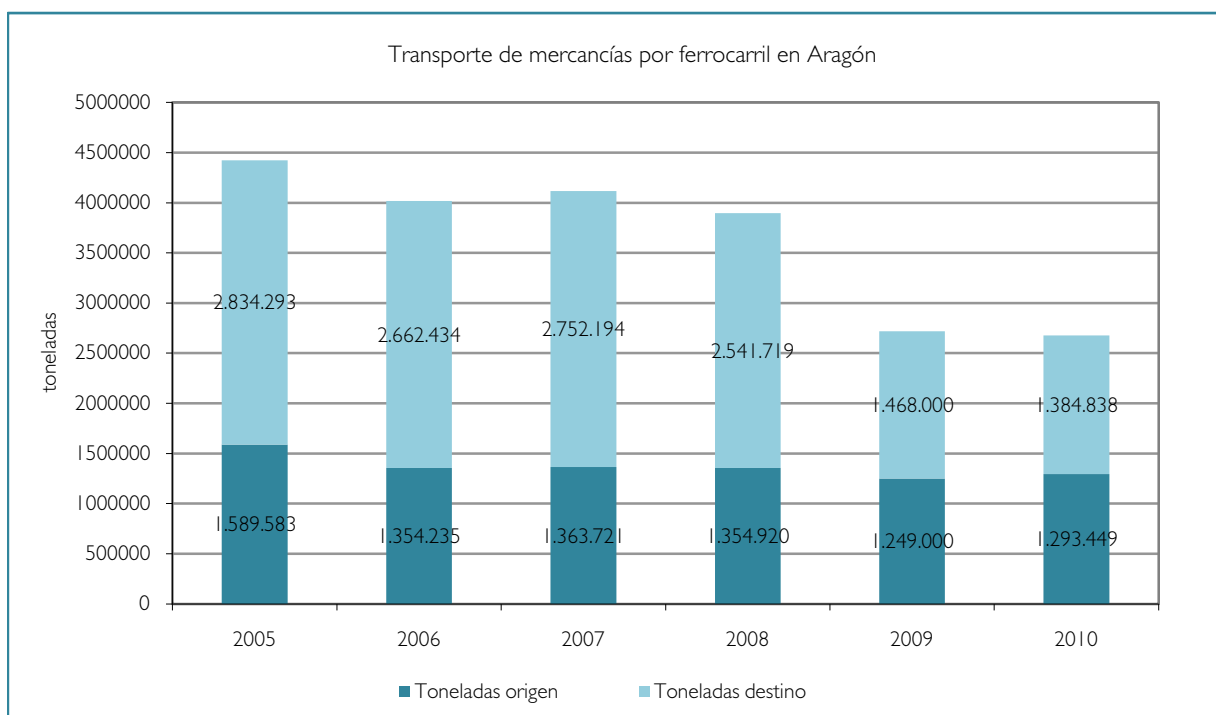
2.678

kilotoneladas

Se ha construido el indicador con el objetivo de incrementar como mínimo el 10% respecto al año anterior.

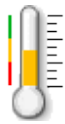


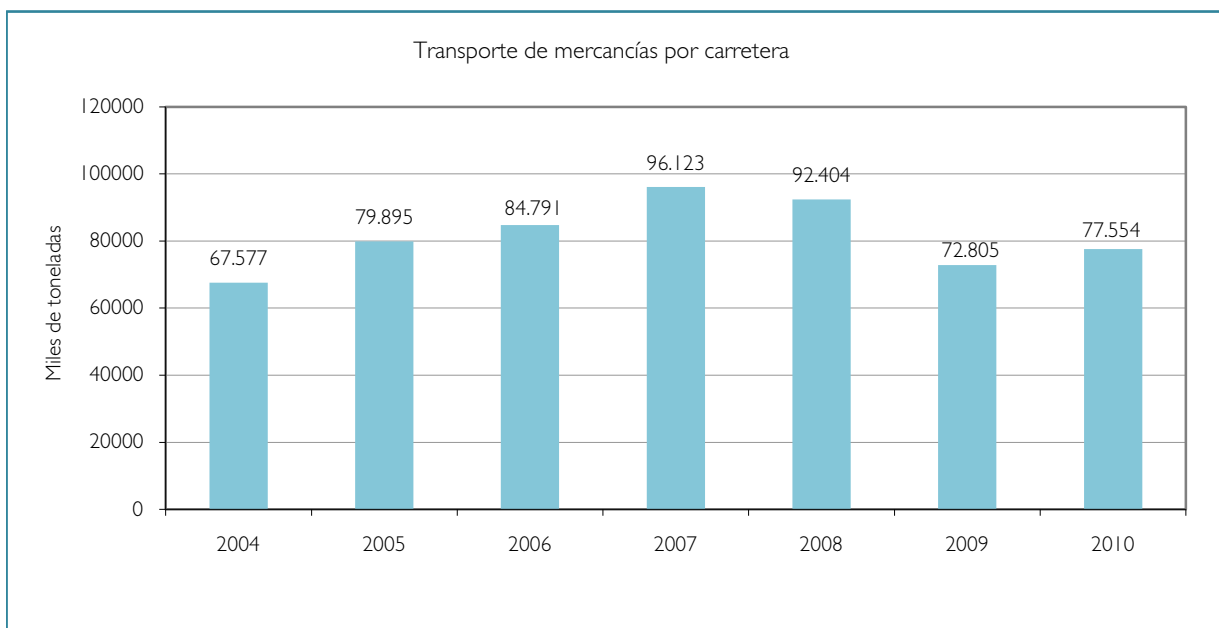
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Accesos
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Mejorar las infraestructuras de comunicación.
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Kilotoneladas
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Aragón
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Tráfico interior de mercancías por ferrocarril (en kilotoneladas).
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010
FUENTE	IAEST- Renfe
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	



Ar2.3

Trafico de mercancías por carretera

Evolución de las cantidades transportadas en el transporte interior por año en kilotoneladas.		77.554 kilotoneladas
El Plan Estratégico apuesta por la sostenibilidad por lo que las mercancías transportadas por carretera deberían tender a la disminución a la vez que aumentan las mercancías transportadas por ferrocarril. Aunque la tendencia de los últimos años es la disminución, las mercancías por ferrocarril no han aumentado por lo que se considera en situación de alerta.		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Accesos	
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Facilitar la accesibilidad tanto nacional como internacional.	
TENDENCIA DESEADA	Aumento controlado	
TIPO	Indicador de resultados	
UNIDAD DE MEDIDA	Miles de toneladas	
PERIODICIDAD	Anual	
ÁMBITO	Aragón	
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Cantidades transportadas en el transporte interior por año en kilotoneladas.	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2010	
FUENTE	IAEST. Según Encuesta Permanente de Transporte de Mercancías por Carretera. Ministerio de Fomento	
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS		



Ar3

Red viaria según características técnicas constructivas

Red viaria en la provincia de Zaragoza según características técnicas constructivas. Porcentaje de carreteras de una calzada.

88,25%

El objetivo marcado es disminuir las carreteras de una calzada, si bien se considera que la situación de la provincia no es mala comparándola por ejemplo con provincias como Navarra y Barcelona, como se puede observar en los gráficos de las fichas presentadas como anexos.



LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo Accesos
OBJETIVO DEL PLAN RELACIONADO	Mejora infraestructuras de comunicación
TENDENCIA DESEADA	Aumento
TIPO	Indicador de resultados
UNIDAD DE MEDIDA	Kilómetros de red viaria
PERIODICIDAD	Anual
ÁMBITO	Zaragoza
MÉTODO DE ELABORACIÓN	Red viaria según características técnicas constructivas.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2009. Datos provisionales
FUENTE	Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento
INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS	

