



# TENEMOS UN PLAN ¿TE UNES?

AGENDA URBANA DE ZARAGOZA  
Hagamos una ciudad más unida,  
sostenible, innovadora y equitativa

DOCUMENTO RESUMEN DEL PLAN DE ACCIÓN



## EDICIÓN Y COORDINACIÓN:

### Ebrópolis, Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno

Avda. Cataluña, 60. Casa Soláns  
50014 Zaragoza  
976 721 040  
www.ebropolis.es  
@ebropolis

Septiembre 2022

Más información en <https://www.zaragoza.es/sede/portal/agenda-urbana/>

## INTRODUCCIÓN

El Ayuntamiento de Zaragoza, con la colaboración y dinamización de Ebrópolis, ha elaborado la Agenda Urbana de Zaragoza (AUZ), que se concreta en un Plan de Acción con el horizonte puesto en 2030.

Tras la elaboración del diagnóstico de situación, en el que se identificaron y analizaron los principales retos que plantean las distintas políticas, planes, programas y actuaciones con incidencia en el modelo urbano de Zaragoza, se ha llevado a cabo el Plan de Acción propiamente dicho. Este Plan identifica y propone la articulación de una serie de actuaciones en una planificación que integra la financiación, la gobernanza, la participación ciudadana y el intercambio y difusión en relación con los fenómenos urbanos en el marco de trabajo propuesto por la Agenda Urbana Española (AUE), impulsada por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA). Las acciones formuladas se enfocan siempre bajo el prisma de los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española, que se concretan en 55 actuaciones, permitiendo así una adecuada reorientación de los planes, programas, políticas y proyectos en marcha o por desarrollar.

El Plan de Acción tiene como marco la estrategia de futuro de la ciudad, la Estrategia Zaragoza +20, y busca con sus acciones el cumplimiento de los diez objetivos establecidos en la Agenda Urbana Española (AUE) aplicados a Zaragoza, así como su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta articulación constituye un ejemplo de buena práctica y es la primera ciudad que la lleva a cabo con estas características, aspecto valorado por el Ministerio, que concibe la Agenda Urbana en su dimensión de planificación estratégica. Por este motivo, el MITMA incluye Zaragoza como proyecto piloto de los planes de acción local de la Agenda Urbana Española.

La AUZ parte de la realidad de la ciudad para establecer los principales retos y oportunidades a los que se enfrentará Zaragoza en los próximos años, sirviendo además como hoja de ruta para el desarrollo de diferentes planes y políticas urbanas.

Las medidas propuestas cuentan con el consenso de los diferentes actores públicos y privados y están refrendadas por la sociedad zaragozana y aragonesa a través de un amplio proceso participativo y con un ejercicio de gobernanza transversal y multinivel.

Este proceso supone una importante mejora de la gobernanza al implicar el trabajo de todas las áreas del Ayuntamiento con un enfoque holístico y transversal. Además, es de carácter flexible y abierto, por lo que puede irse modificando y completando cuando se considere necesario, siempre desde una visión estratégica e integral.

## METODOLOGÍA

El proceso para la elaboración del Plan de Acción de la Agenda Urbana de Zaragoza se ha desarrollado en varios bloques de trabajo: diagnóstico, diseño de actuaciones estratégicas y seguimiento, que van acompañados por un plan de comunicación y de sensibilización y formación.

Además, para facilitar el seguimiento del Plan de Acción, se ha elaborado un conjunto de indicadores que permitirán medir el grado de cumplimiento de las acciones y proyectos previstos, así como el compromiso de todos los agentes implicados en el desarrollo y promoción de la ciudad.

### FASES DE TRABAJO:

1. Diagnóstico
2. Plan de Acción
3. Indicadores de la Agenda Urbana
4. Proceso de participación
5. Elaboración final
6. Aprobación por el pleno del Ayuntamiento de Zaragoza
7. Plan de comunicación y sensibilización

CRONOGRAMA



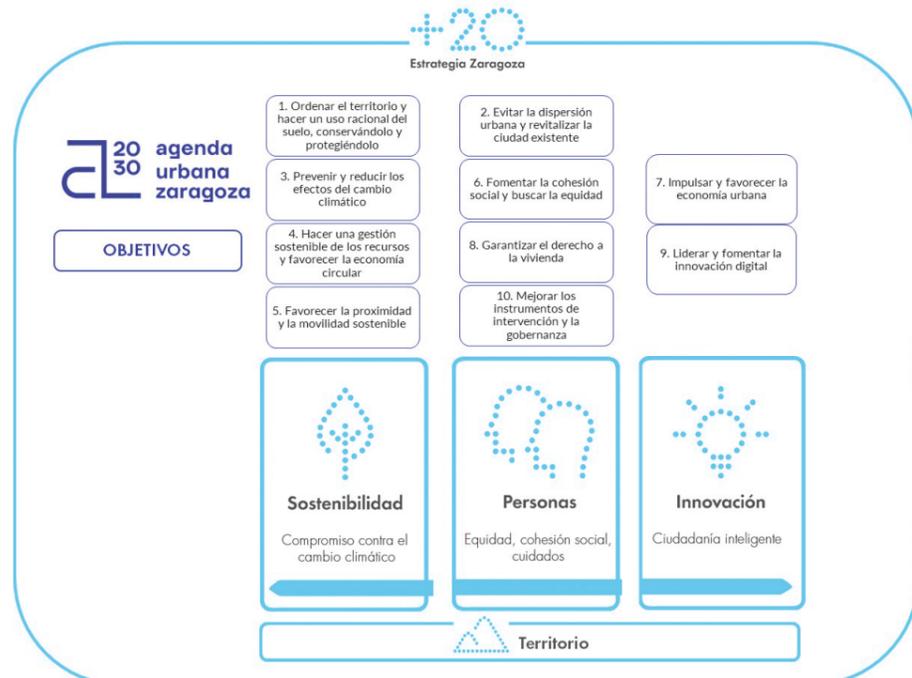
PLAN DE COMUNICACIÓN

MARCO ESTRATÉGICO

La Estrategia Zaragoza +20 fue aprobada por unanimidad en 2019 y constituye el marco estratégico en el que se encuadra la Agenda Urbana de Zaragoza y su Plan de Acción Local. Apuesta por una ciudad y un entorno sostenibles, innovadores y con los ciudadanos en el centro de todas las actuaciones.

Esta estrategia de futuro, fruto de un amplio proceso de diagnosis, participación y elaboración, ofrece un modelo consensuado de ciudad y cuenta además con el compromiso de las administraciones e instituciones públicas y privadas, concretado en el Pacto por Zaragoza.

Asimismo, este marco de referencia está alineado desde el inicio con los principios y objetivos de las agendas urbanas española e internacionales y con la Agenda 2030 de la ONU y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.



DIMENSIONES DE LA ESTRATEGIA ZARAGOZA +20

Dimensión 1

Un territorio policéntrico, articulado y cohesionado que armoniza y equilibra sus barrios y los municipios del entorno

Dimensión 2

Una ciudad y entorno cuidadores e inclusivos que tienen en cuenta a todas las personas y avanzan en derechos sociales y calidad de vida

Dimensión 3

Un territorio sostenible que protege el medioambiente y la biodiversidad, trabaja a favor del clima y es referente en el agua

Dimensión 4

Una sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura

Dimensión 5

Un territorio que apuesta por sectores estratégicos de desarrollo y economías transformadoras y creadoras de empleo de calidad

Dimensión 6

Una nueva gobernanza multinivel y participativa que crea redes y alianzas, proyectando la ciudad y su entorno

ACTUACIONES ESTRATÉGICAS POR OBJETIVOS

1. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO					
OE1	OE1	ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO	1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial 1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje 1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural	<b>RETOS</b> 1. Modelo de desarrollo urbanístico sostenible. 2. Ciudad compacta, multifuncional y policéntrica. 3. Fomentar el ámbito rural. 4. Conectar la ciudad y la naturaleza	
		Código	Actuaciones Estratégicas	OE relacionados	ODS relacionados
		OE1.01	Elaboración de la Estrategia de desarrollo urbano territorial sostenible	OE2, OE3, OE10	11
		OE1.02	Protección y puesta en valor de los elementos que conforman la infraestructura verde y azul para preservar la biodiversidad	OE2, OE3	15
		OE1.03	Red viaria de corredores naturales entre el núcleo urbano de Zaragoza y el entorno metropolitano	OE2, OE3, OE5	15
	OE1.04	Restitución paisajística (hidromorfológica) y acciones de participación en el entorno del río Huerva	OE2, OE3	15	

 <b>2. MODELO DE CIUDAD</b>					
<b>OE2</b> EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE		2.1 Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos	<b>RETOS</b> 1. Evitar excesiva urbanización y ocupación de suelo urbanizado 2. Amortiguar el envejecimiento de la población 3. Frenar el declive de los barrios tradicionales 4. Mejorar el acceso desigual a servicios y equipamientos de la ciudad 5. Disminuir la fuerte desigualdad		
		2.2 Garantizar la complejidad funcional y la diversidad de usos			
		2.3 Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos			
		2.4 Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación			
		2.5 Impulsar la regeneración urbana			
		2.6 Mejorar la calidad y sostenibilidad de los edificios			
	Código	Actuaciones Estratégicas	OE relacionados	ODS relacionados	
<b>OE2</b>	OE2.01	Plan de <b>revitalización de barrios</b> y área residenciales en la ciudad consolidada	OE1, OE10	1, 10, 11	
	OE2.02	Programa de resolución de <b>vacíos y cicatrices urbanas</b>	OE1, OE10	11	
	OE2.03	Revitalización de <b>polígonos industriales y empresariales</b>	OE6, OE7	8, 11	
	OE2.04	Plan de rehabilitación integral de <b>edificios públicos y patrimoniales</b>	OE4, OE6	7, 11	
	OE2.05	Promoción y avance hacia una <b>accesibilidad universal</b> en todos los ámbitos de la ciudad y del municipio	OE5, OE6	10, 11	

 <b>3. PREVENIR Y REDUCIR LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA</b>					
<b>OE3</b> PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA		3.1 Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su previsión	<b>RETOS</b> 1. Economía baja en carbono 2. Reducir el consumo energético 3. Autosuficiencia energética de origen sostenible 4. Modelo de movilidad eficiente y sostenible 5. Eficiencia en los usos del agua 6. Reducción emisiones contaminantes y gases efecto invernadero 7. Aumentar el reciclaje 8. Preservar la biodiversidad		
		3.2 Reducir las emisiones de gases efecto invernadero			
		3.3 Mejorar la resiliencia frente al cambio climático			
	Código	Actuaciones Estratégicas	OE relacionados	ODS relacionados	
<b>OE3</b>	OE3.01	Desarrollo de la <b>Estrategia de Cambio Climático</b> , Calidad del Aire y Salud de Zaragoza - ECAZ 3.0	OE1, OE4, OE5	1, 3, 11, 13	
	OE3.02	Desarrollo y seguimiento del <b>Plan de Acción por el Clima y la Energía Sostenible 2030 - PACES</b>	OE4	1, 3, 11, 13	
	OE3.03	Elaboración del <b>Plan de Adaptación al Cambio Climático</b>	OE4	1, 3, 11, 13	
	OE3.04	Puesta en marcha de la <b>Estrategia de Alimentación Sostenible y Saludable</b>	OE1, OE4, OE7	11, 13	
	OE3.05	El <b>Bosque de los Zaragozanos</b>	OE1, OE4	1, 3, 11, 13	
	OE3.06	Mejora de la <b>Calidad del aire</b> : Sistema de predicción de la contaminación de Zaragoza - Precoz 2.0	OE1	1, 3, 11, 13	

 <b>4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR</b>					
<b>OE4</b> HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR		4.1. Ser más eficiente energéticamente y ahorrar energía	<b>RETOS</b> 1. Ciudad de referencia en economía circular 2. Zaragoza, verde y descarbonizada 3. Mejorar el parque residencial envejecido 4. Eficiencia en captación, tratamiento y distribución de agua potable 5. EDAR: reutilización de aguas residuales regeneradas en ámbito urbano y/o agrícola 6. Reducir la cantidad de residuos generados 7. Consumo responsable		
		4.2. Optimizar y reducir el consumo de agua			
		4.3. Fomentar el ciclo de los materiales			
		4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje			
	Código	Actuaciones Estratégicas	OE relacionados	ODS relacionados	
<b>OE4</b>	OE4.01	Plan de sistemas de generación eléctrica mediante fuentes de <b>energía renovables</b>	OE3	7, 11, 12	
	OE4.02	Mejora de la <b>autosuficiencia energética de las instalaciones vinculadas al ciclo integral del agua</b> y disminución de la huella de carbono asociada	OE3	7, 11, 12	
	OE4.03	Estrategia de adaptación al cambio climático de la <b>gestión del ciclo del agua urbana</b> en el municipio de Zaragoza	OE3	6, 11, 12	
	OE4.04	Definición de la Estrategia de <b>Economía Circular</b> de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía	OE3, OE7	11, 13	
	OE4.05	Impulso del programa de <b>recogida selectiva de residuos</b> , potenciando la reducción, reutilización e incentivando el reciclaje mediante sensibilización ciudadana, ayudas e incentivos	OE3	6, 11, 12	

 <b>5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE</b>					
<b>OE5</b> FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE		5.1. Favorecer la ciudad de proximidad	<b>RETOS</b> 1. Peatón, eje central de la movilidad 2. Accesibilidad universal en el transporte 3. Integración de redes peatonales y ciclistas en la planificación 4. Fomentar la intermodalidad 5. Promover el teletrabajo 6. Medidas para reducir el número de accidentes 7. Políticas de estacionamientos ajustadas a las necesidades de cada barrio 8. Aumentar los puntos de recarga de vehículos eléctricos 9. Visión integrada de la movilidad al servicio del ciudadano		
		5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles			
	Código	Actuaciones Estratégicas	OE relacionados	ODS relacionados	
<b>OE5</b>	OE5.01	Definición de una nueva <b>Ordenanza de Movilidad</b>	OE3, OE10	3, 9, 11	
	OE5.02	Desarrollo de un <b>transporte público</b> eficiente e innovador: <b>reordenación</b> y articulación del sistema	OE2, OE3	3, 9, 11	
	OE5.03	Impulso de la <b>prioridad peatonal</b> : Calmado de tráfico	OE2, OE3	3, 9	
	OE5.04	<b>Descarbonización</b> de la flota de autobuses urbanos	OE3, OE4	9, 11	
	OE5.05	Programa estratégico de <b>aparcamientos de disuasión y/o intermodales</b>	OE3	9, 11	
	OE5.06	Ampliación y articulación de la <b>red ciclable</b>	OE1, OE2, OE3	9	
	OE5.07	<b>Digitalización</b> de la movilidad: Desarrollo de una Aplicación MAAS (MOBILITY AS A SERVICE) - Zaragoza Urban Mobility (ZUM)	OE9	3, 9, 11	

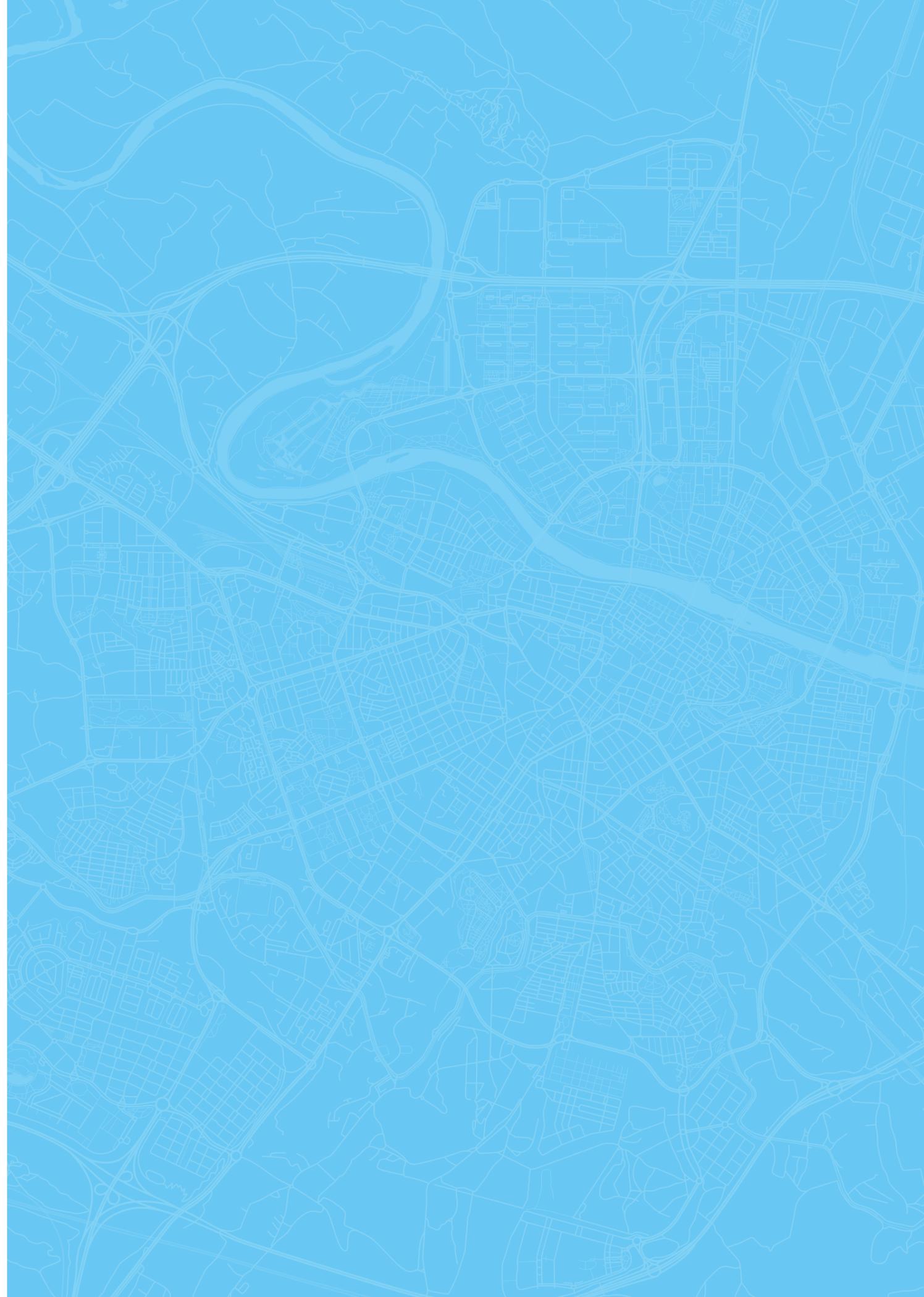
6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD				
<b>OE6</b> FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos		<b>RETOS</b> 1. Mayor cohesión y equidad Zaragoza 2. Amortiguar la desigualdad de la población por distritos 3. Disminuir tasa de paro femenino 4. Reducir tasa de paro entre 25 y 44 años 5. Complementar políticas de conciliación laboral y familiar	
	6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad			
<b>OE6</b>	Código	Actuaciones Estratégicas	OE relacionados	ODS relacionados
	OE6.01	Refuerzo del sistema de Servicios Sociales avanzando en su enfoque comunitario integral	OE2, OE10	1, 4, 5, 10
	OE6.02	Desarrollo inclusivo de los barrios de la ciudad desde un enfoque transversal e integral	OE2	1, 4, 5, 10
	OE6.03	Acciones enfocadas al acceso a la vivienda, mejora de las condiciones de esta y contra el "sinhogarismo" especialmente el femenino e impulso de recursos habitacionales de víctimas de violencia de género	OE2	1, 4, 5, 10
	OE6.04	Transversalidad del enfoque de género en todas las políticas y programas municipales y promoción de la igualdad		1, 4, 5, 10
	OE6.05	Desarrollo de políticas y programas que atiendan las necesidades y riesgos específicos de cada etapa del ciclo vital		1, 4, 5, 10
	OE6.05	Fomento de la interculturalidad y políticas y programas inclusivos que atiendan la diversidad cultural		4, 5
	OE6.05	Transversalidad de las políticas en materia de discapacidad, que garanticen el desarrollo de los derechos de estas personas		4, 10

7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA				
<b>OE7</b> IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica		<b>RETOS</b> 1. Empleo digno de calidad, sobre todo para sectores vulnerables 2. Diversificación hacia nuevas economías 3. Más inversión en innovación e investigación 4. Sinergias entre sectores consolidados y nuevos 5. Apostar por la innovación urbana 6. Reforzar el papel de la Universidad 7. Avanzar en la proyección exterior 8. Turismo sostenible y de calidad 9. Fomentar el ecoturismo y el turismo rural	
	7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local			
<b>OE7</b>	Código	Actuaciones Estratégicas	OE relacionados	ODS relacionados
	OE7.01	Potenciación de la transformación del tejido productivo y fomento del comercio minorista y de proximidad	OE9	1, 2, 5, 8, 9, 12
	OE7.02	Impulso de políticas activas de empleo e inserción laboral: formación profesional y dual, formación de segunda oportunidad, orientación laboral y fomento del emprendimiento y el autoempleo	OE6	1, 2, 5, 8, 9, 12
	OE7.03	Definición y desarrollo de la Estrategia de Proyección Exterior		1, 2, 5, 8, 9, 12
	OE7.04	Elaboración del Plan Estratégico de Turismo Sostenible e Innovador	OE9	1, 2, 5, 8, 9, 12
	OE7.05	Programa de fomento del patrimonio municipal a través de la Arqueología y el Arte, fortaleciendo su posición como referente de exposiciones de la ciudad	OE2	1, 2, 5, 8, 9, 12

8. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA				
<b>OE8</b> GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA	8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible		<b>RETOS</b> 1. Acceso a la vivienda para jóvenes, parados o familias monoparentales 2. Evitar la expulsión de la población de los barrios tradicionales 3. Incrementar el parque residencial público de alquiler 4. Frenar el deterioro de la edificación en los barrios tradicionales 5. Rehabilitación del patrimonio inmobiliario 6. Prevenir la gentrificación 7. Mejorar el mercado del alquiler 8. Coordinación administrativa	
	8.2. Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables			
<b>OE8</b>	Código	Actuaciones Estratégicas	OE relacionados	ODS relacionados
	OE8.01	Incremento de la oferta de vivienda alquiler asequible	OE 2, OE6	11
	OE8.02	Impulso de la rehabilitación público-privada para la descarbonización del sector residencial privado	OE6, OE3, OE4	11
	OE8.03	Aumento de la escala de la rehabilitación público-privada sobre conjuntos urbanos	OE 2	11
	OE8.04	Impulso de la rehabilitación de vivienda pública en alquiler social hacia Cero Emisiones	OE2, OE4, OE 6	11
	OE8.05	Plan de vivienda joven, mayores y familias	OE2, OE6	11

9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL				
<b>OE9</b> LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL	9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities)		<b>RETOS</b> 1. Consolidar los portales abiertos de información 2. Uso provechoso de estos portales, público y privado 3. Aumentar el número de empresas basadas en el conocimiento 4. Digitalización para favorecer la competitividad del comercio 5. Aumentar la inversión en I+D, pública y privada 6. Mayor implicación de la ciudadanía con los proyectos y servicios innovadores 7. Mayor disponibilidad de servicios de administración electrónica 8. Formación digital	
	9.2. Fomentar la administración electrónica y reducir la brecha digital			
<b>OE9</b>	Código	Actuaciones Estratégicas	OE relacionados	ODS relacionados
	OE9.01	Desarrollo del Plan de Gobierno Digital Abierto	OE10	5
	OE9.02	Programa de mejora de las competencias digitales para la vida y el empleo incluida la Alfabetización digital	OE6, OE7	5, 9
	OE9.03	Plan integral para el desarrollo de un ecosistema innovador y emprendedor	OE7	5, 9
	OE9.04	Desarrollo y consolidación de los espacios municipales de innovación	OE10	5, 9
	OE9.05	Estrategia de compra pública innovadora	OE7	5, 9

 <b>10. MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA</b>				
<b>OE10</b> MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA	10.1. Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado que mejore, también, la gestión	<b>RETOS</b> 1. Mitigar posibles efectos negativos de la pandemia sobre la participación 2. Adaptar instrumentos de intervención a las nuevas circunstancias 3. Desarrollar un sistema de información unificado de las distintas fuentes 4. Potenciar el Observatorio Urbano de Ebrópolis 5. Impulsar planes de barrio 6. Articular niveles territoriales y administrativos de cada servicio de forma intersectorial 7. Excelencia en el Índice de transparencia en las distintas administraciones. 8. Incrementar la participación ciudadana en la toma de decisiones 9. Avanzar hacia una gobernanza multinivel		
	10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel			
	10.3. Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación			
	10.4. Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como de intercambio y difusión de la información			
<b>OE10</b>	Código	Actuaciones Estratégicas	OE relacionados	ODS relacionados
	OE10.01	Proyecto de digitalización de la administración municipal	OE9	16
	OE10.02	Definición de la Estrategia municipal de Participación Ciudadana		16
	OE10.03	Sensibilización, formación y apoyo técnico en Agenda Urbana-rural a los municipios del entorno de Zaragoza y Aragón		16
	OE10.04	Avance en la gobernanza transversal y multinivel mediante el refuerzo de estructuras de alianzas y cooperación		16
	OE10.05	Desarrollo de los sistemas de información e indicadores de Zaragoza y entorno	OE9	16



Con la colaboración de:



**20 agenda  
30 urbana  
zaragoza**

**PLAN DE ACCIÓN**



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

