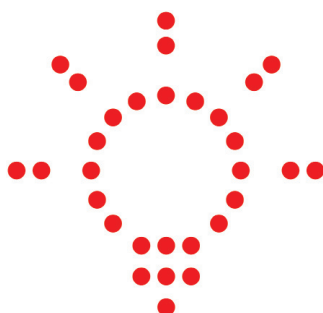




Propuestas estratégicas para la recuperación pos-covid-19

COMISIÓN PARA EL FUTURO
DE
ZARAGOZA

25 de mayo de 2020



Ebrópolis
Estrategia Zaragoza



Zaragoza
AYUNTAMIENTO

ÍNDICE

Marco general para el futuro de Zaragoza	3
1.- Hacienda e Interior	6
2.- Servicios públicos y Movilidad	10
3.- Economía, Innovación y Empleo	16
4.- Cultura y Turismo	20
5.- Acción social y Familia	24
6.- Urbanismo, Infraestructuras, Vivienda y Medio Ambiente	29
Síntesis – conclusión	34
ANEXOS	40

Marco general para el futuro de Zaragoza

El presente documento pretende aportar las propuestas para el futuro de Zaragoza desde la perspectiva de Ebrópolis, asociación para el desarrollo estratégico de Zaragoza y su entorno, conformada por las administraciones y los principales agentes económicos, sociales y académicos. Por lo tanto, no se trata de un listado de acciones sino del enfoque estratégico en el que enmarcar estas y las principales directrices que deben guiar tanto las políticas públicas como la intervención privada y social.

Zaragoza se dotó hace un año de su cuarto pacto estratégico, que se conformó con la participación y apoyo de todos los grupos municipales, la administración autonómica y provincial, ayuntamientos del entorno, el ámbito empresarial y financiero, sindicatos, universidades, colegios profesionales, movimiento vecinal y social. Esta estrategia ya estuvo enfocada a un marco de inestabilidad y riesgo, haciendo hincapié en la resiliencia necesaria para afrontar la crisis económica de 2008 o los desafíos del cambio climático y otras amenazas, y alineándose con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la Agenda Urbana Española. Por lo tanto, en general, su enfoque es válido para este momento de crisis global causada por la pandemia de covid-19.

La Estrategia Zaragoza+20 marca una Visión para Zaragoza basada en los siguientes principios:

- Una Zaragoza y su entorno **sostenibles y resilientes**, comprometidos con el medioambiente y los desafíos del cambio climático.
- Una Zaragoza y entorno que cuidan, acompañan, potencian, incluyen y empoderan a todas **las personas** y hacen crecer los **derechos sociales**.
- Un territorio **innovador, formado e inteligente** que apuesta por el conocimiento, la cultura y el emprendimiento como parte de su identidad.
- Una Zaragoza y su entorno **cohesionados y articulados** en red y que mediante alianzas logran una **nueva gobernanza**, potencian el territorio y disminuyen los desequilibrios.

Pero la Estrategia Zaragoza+20 se concibe como una herramienta abierta y flexible en permanente actualización mediante el análisis, priorización y formulación de nuevas acciones o proyectos estratégicos y que en estos momentos debe de adecuarse o ver cómo se puede implementar con los condicionantes actuales. Así, después de participar en las diferentes sesiones de la Comisión para el Futuro de Zaragoza, realizamos estas

aportaciones desde el marco estratégico e integrando aspectos trabajados en los grupos que entran en coherencia con dicha Estrategia.

Se valora muy positivamente la iniciativa del gobierno de la ciudad y de los grupos municipales para escuchar y trabajar conjuntamente en estos retos de futuro, constituyendo un paso importante en la nueva gobernanza que plantea la Estrategia.

En este sentido **proponemos** la continuidad, más allá de estos momentos de respuesta de choque, para articular estas medidas más inmediatas con una prospectiva y visión de futuro que deriven en resultados a medio y largo plazo; así, continuar con un **proceso de análisis y reflexión estratégicos** en el marco de Ebrópolis en colaboración directa con el Ayuntamiento de Zaragoza principalmente en tres ámbitos:

A. Observatorio Urbano:

Desarrollo de un enfoque específico desde el Observatorio Urbano de Ebrópolis en una sección covid-19 en la que se realicen y centralicen datos y documentos de interés. Además, desde un enfoque integral se buscarán indicadores y se realizarán informes contemplando los aspectos económicos, sociales, medioambientales y territoriales estratégicos para la monitorización de la crisis sanitaria y del periodo posterior.

B. Estrategia Zaragoza+20:

Partiendo del análisis realizado por la Comisión para el Futuro de Zaragoza, extender la reflexión al medio y largo plazo extrayendo conclusiones de la experiencia, los datos recabados de las consecuencias de la pandemia, los estudios realizados y la participación de los diferentes agentes. Para ello, en el marco de la Estrategia Zaragoza+20 actualizar o reorientar y, sobre todo, ponderar y escalar las líneas de trabajo y medidas más adecuadas en la coyuntura actual de pandemia y pos-covid-19 con una visión estratégica. Para ello se proponen la realización de foros y otras acciones a determinar.

C. Articulación multinivel:

Ebrópolis realiza una labor importante en la gobernanza multinivel al contar entre sus socios fundadores con las diferentes administraciones y con los principales agentes sociales, económicos y ámbito académico. Es importante el área de actuación de Ebrópolis, que incluye el ámbito metropolitano con la participación de los ayuntamientos del entorno.

También puede proporcionar la conexión con las experiencias nacionales e internacionales de otras ciudades por su pertenencia activa y liderazgo en redes de planificación urbana. Así se pueden aportar las líneas de actuación y las

medidas que se están tomando en el resto de ciudades españolas y de otros países con las que compartimos la práctica de la Planificación Estratégica Urbana o participamos en proyectos internacionales, así como de los egresados del curso de Gestores públicos latinoamericanos.

Creemos que con todo ello se dan elementos relevantes tanto para la toma de decisiones como para contribuir a articular a actores y niveles administrativos en el nuevo marco socioeconómico tras la pandemia.

A continuación, presentamos las propuestas para cada una de las áreas de trabajo definidas por la Comisión para el Futuro de Zaragoza en el mismo orden en el que se han celebrado. Estas propuestas forman parte o están enmarcadas en las líneas marcadas en la Estrategia Zaragoza+20.

Para cada ámbito presentamos un breve análisis de la afección de la pandemia a esa área, el modelo que de ella marca la Estrategia, el esquema de dimensiones y objetivos estratégicos que abordan dicho ámbito y las propuestas estratégicas contextualizadas.

Hay que resaltar que en el documento completo de la Estrategia cada dimensión y sus objetivos se desarrollan líneas de acción, acciones propuestas, metas y palancas para su consecución que se pueden consultar si se está interesado: <http://www.ebropolis.es/files/File/Estrategia20/ESTRATEGIA/Estrategia%20Zaragoza+20-Ebropolis-2019.pdf>

Por último, en anexos se presenta la convergencia de la Estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la Agenda Urbana Española, así como mapa del sistema de indicadores ordenados por dimensiones y objetivos estratégicos y por ODS.

1.- Hacienda e Interior

Consecuencias de la pandemia

La crisis producida por la pandemia de covid-19 ha supuesto un enorme coste para los servicios públicos, incluidos los provistos por la administración local, que ha tenido que hacer frente a un gran gasto no contemplado a la vez que ve disminuido de manera muy importante su nivel de ingresos, con la consiguiente tensión para las arcas municipales.

Sin embargo, la situación de urgente necesidad de servicios y ayudas a la población así como la reactivación de la economía local siguen exigiendo unas medidas muy importantes en los dos sentidos: gasto y exención o aplazamiento de tributos.

Por otra parte, emerge muy claramente la necesidad de acometer cambios en la cultura, organización y funcionamiento de las administraciones, que se han encontrado con nuevos problemas: digitalización, teletrabajo, necesidad de simplificación de trámites, etc.

Asimismo, se ha visualizado la necesidad de articular nuevas formas de gestión y cooperación entre administraciones que garanticen la cobertura de los servicios y ayudas, con un protagonismo del nivel local en el afrontamiento de los problemas

Modelo estratégico de una nueva gobernanza

Una nueva gobernanza supone el reconocimiento y aceptación de la complejidad del hecho urbano y el proceso político motivada por la incertidumbre del cambio permanente, por lo que el buen gobierno debe concebirse como un proceso de aprendizaje social en el que caben múltiples actores y conlleva el gobierno multinivel, la participación social y la transversalidad. Esta complejidad, pues, exige políticas supramunicipales que den respuesta a la ciudad real y la alianza de lo público, privado y social.

Por lo tanto, se quiere profundizar en esta gobernanza como una nueva forma de regulación de conflictos, caracterizada por la interacción y la cooperación de múltiples actores articulados en red para el desarrollo de proyectos colectivos.

Todo ello supone la modernización de la administración, la digitalización, la facilitación de trámites y gestiones y un enfoque más dirigido hacia los ciudadanos, promoviendo la eficacia y eficiencia, la mejora de la calidad y la evaluación de las políticas públicas.



Estrategia Zaragoza

Estrategia Zaragoza+20 en relación con esta área

Dimensiones

Objetivos

D1. Territorio policéntrico, articulado y cohesionado que equilibra sus barrios y el entorno

O1. Desarrollar un modelo político, administrativo y de gestión que articule la ciudad y su entorno

D4. Una sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura

O1. Desarrollar la identidad de Zaragoza como territorio innovador, avanzando hacia "municipios inteligentes" con las personas como centro

D5. Un territorio que apuesta por sectores estratégicos de desarrollo y economías transformadoras y creadoras de empleo de calidad

O6. Extender los principios de la responsabilidad social territorial a todos los ámbitos y niveles

D6. Una nueva gobernanza multinivel y participativa que crea redes y alianzas, proyectando la ciudad y su entorno

O1. Desarrollar el pensamiento estratégico, que se concreta en una planificación concurrente, prospectiva y flexible hacia una gobernanza multinivel

O2. Territorializar las políticas y los distintos programas y servicios con intervenciones de proximidad y de carácter integral

O3. Potenciar la participación ciudadana, el establecimiento de alianzas y la colaboración entre los distintos actores

O4. Avanzar hacia una nueva cultura de la Administración

Propuestas relacionadas con la Estrategia Zaragoza+20

- Con objeto de captar fondos para la reconstrucción y para el fortalecimiento de alianzas, se propone la creación de un **equipo** de trabajo estable que garantice la presencia de Zaragoza en los **proyectos europeos**.
- Se plantean una serie de **medidas normativas/fiscales** para la reactivación económica y la sostenibilidad social y medioambiental:

- Simplificar y agilizar los trámites administrativos relativos a las actividades que supongan la reactivación económica de la ciudad.
- Adoptar medidas fiscales desde las haciendas locales y autonómicas, como la cancelación de tasas relacionadas con la actividad paralizada, la ampliación del pago de liquidaciones o medidas que faciliten la concesión de aplazamientos.
- Aplicar cambios en la normativa que obliguen a los edificios existentes a cumplir mejoras en torno al consumo energético y su eficiencia, creando un contexto normativo favorable a la producción, consumo y gestión de energía renovable.
- Trabajar el acceso económico al transporte público desde políticas como, por ejemplo, el sistema tarifario.
- Incorporar cláusulas específicas que incluyan la gestión sostenible de los residuos y el reciclaje en la contratación de servicios externalizados de administraciones en edificios y equipamientos públicos y servicios.
- Propiciar una **gobernanza multinivel** que permita la articulación de las políticas y los diferentes niveles administrativos:
 - Escalonamiento de los niveles competenciales y los sistemas presupuestarios; la gestión local de servicios debe tener una buena articulación de políticas y financiación con el marco autonómico.
 - Revisión de la estructura administrativa de la ciudad para evaluar los límites óptimos de gestión y homogeneización/articulación de los ámbitos territoriales de las distintas administraciones-servicios: distritos y límites entre Juntas, zonas de salud, zonas escolares, secciones censales, etc.
- Establecer unas relaciones funcionales con el **entorno metropolitano** que permitan una potenciación las localidades que conforman este entorno:
 - Desarrollar estructuras y/o programas que respondan a las necesidades de los territorios (ejemplo del Consorcio de Transportes del Área de Zaragoza).
 - Finalizar el proceso de comarcalización de Aragón mediante la formalización y creación de la Delimitación Comarcal (D.C.) Zaragoza, asignándole competencias específicas.
 - Definir una delimitación territorial flexible en torno a la ciudad de Zaragoza y su entorno metropolitano, planteando diferentes espacios de gestión y administración de servicios mediante un enfoque funcional de ciudad-región: la movilidad y el transporte, la gestión de aguas y residuos, entre otros.

- Establecer y reforzar la cooperación y normalización para la obtención de datos con los sistemas de información de administraciones local, provincial, autonómica y de las áreas o servicios, permitiendo una generación de información.
- Desarrollo de una **gobernanza** basada en la transparencia, el gobierno abierto y la participación:
 - Desarrollar la administración electrónica, la transparencia y los datos abiertos con sistemas de jerarquización, homogenización y accesibilidad de la información.
 - Plan o estrategia municipal de participación ciudadana que impulse la ciudadanía activa.
- Avanzar hacia una **nueva cultura de la administración**, constituyéndose Zaragoza en un laboratorio de ciudad innovadora en la administración: compra pública, normativa más sencilla, servicios públicos, flexibilidad y eficiencia.
 - Estrategia de organización administrativa y de los servicios públicos basada en la transparencia, digitalización y uso de la tecnología, innovación y participación.
 - Mejora continua de los servicios públicos y simplificación administrativa de las gestiones.
 - Desarrollar dentro de las administraciones cláusulas sociales, laborales y medioambientales, en línea con el desarrollo de la compra pública responsable y de la compra pública innovadora.
 - Establecimiento de sistemas de información estandarizados, confluyentes y transparentes.
 - Definición de sistemas de evaluación y de calidad de las políticas públicas y las administraciones.

2.- Servicios públicos y movilidad

Consecuencias de la pandemia

Una lección de la crisis sanitaria es que el transporte y la movilidad de la población son vectores fundamentales para la propagación de la enfermedad y, por lo tanto, requieren ser objetivos absolutamente prioritarios en el diseño y aplicación de medidas de contención. Se ha detectado una relación entre la contaminación atmosférica y la mayor dispersión de la covid-19, con un incremento de la mortalidad en las zonas más contaminadas (Ogen, 2020).

Las medidas básicas implementadas inicialmente han girado en torno a la reducción de la demanda de viajes, la regulación de los flujos, garantizar la seguridad de los desplazamientos, cambiar los modos de movilidad y comunicar y sensibilizar a los usuarios del nuevo marco de la movilidad (SUTP, 2020). Si las decisiones iniciales de restricción de la movilidad a todas las escalas han servido para limitar su difusión, a medio y largo plazo el modelo de movilidad debe ser revisitado incorporando nuevas necesidades en su planificación y gestión. Ahora, el objetivo principal es la protección de la salud pública garantizando una movilidad que permita a la población satisfacer sus necesidades básicas de forma segura, aplicando medidas para favorecer un transporte activo y la provisión de espacio público suficiente para que la ciudadanía se desplace manteniendo la distancia física necesaria (ISGlobal, 2020).

Debemos considerar que los cambios en los hábitos de vida impuestos por la pandemia (teletrabajo, educación y formación a distancia, nuevos modelos de relaciones sociales y ocio, comercio, desplazamientos, etc.) van a incidir en las dinámicas urbanas, ante lo que cabe anticiparse desde la planificación.

El sistema de transporte urbano está directamente relacionado con el “modelo de ciudad”, donde las urbes compactas, policéntricas, de densidades medias, con suficientes zonas verdes y con una oferta adecuada de servicios de proximidad evitan desplazamientos innecesarios. En este marco, debe favorecerse la movilidad en modos sostenibles frente al vehículo privado y la motocicleta como garantía de un impacto positivo global en el uso del espacio público:

Zaragoza se caracteriza por ser una ciudad mediterránea, compacta, con una densidad elevada en su centro y en los barrios tradicionales, con adecuada cobertura de servicios, y que favorece las dinámicas de proximidad. Este modelo urbano es aliado de la sostenibilidad, al optimizar recursos y espacio, aunque sin embargo las densidades muy elevadas en algunos sectores, unido a la falta de espacios abiertos, zonas verdes,

equipamientos y un modelo de transporte público radial y centralizado, no favorecen en situaciones adversas como la vivida.

Las propuestas realizadas por las entidades sociales en los ámbitos de movilidad y los servicios públicos se consideran los enfoques transversales de sostenibilidad, seguridad, inclusión e igualdad, adquiriendo especial relevancia la resiliencia urbana: cómo la ciudad y sus infraestructuras, equipamientos y servicios deben adaptarse y reconceptualizarse durante la pandemia y su recuperación.

Modelo estratégico de servicios públicos y movilidad

En este contexto, la planificación de una ciudad sostenible con barrios multifuncionales minimiza las necesidades de movilidad y favorece las dinámicas de proximidad, mostrándose como una herramienta básica para el diseño de la ciudad. Este enfoque está recogido en la visión estratégica desarrollada en las dimensiones específicas de la Estrategia Zaragoza+20 que abordan los temas de movilidad y servicios: sostenibilidad, personas, innovación y vertebración territorial.

Este hecho se da en un momento de transición hacia un sistema de movilidad sostenible y en consonancia con la génesis de un modelo de ciudad más sostenible que afronten el cambio climático. Estas cuestiones se alinean con los objetivos estratégicos de la Estrategia en torno a la movilidad y los servicios públicos, donde se prioriza el desarrollo de un modelo político-administrativo que articule la ciudad y su entorno favoreciendo la implantación de un sistema de movilidad sostenible e intermodal que cohesione ciudad y entorno. Además, este sistema debe ser seguro, saludable e inclusivo ante el especial papel que juega el transporte para evitar la segregación y exclusión social. Con ello, se potenciará un territorio policéntrico de barrios y municipios dinámicos, multifuncionales y a escala humana.

Asimismo, el transporte es uno de los mayores focos de contaminación y emisión de gases de efecto invernadero, por lo que debe avanzarse en los compromisos contra el cambio climático mediante la descarbonización del transporte y el paso hacia un mayor uso de los modos no motorizados. Se pretende consolidar así a Zaragoza como ciudad referente en la innovación de la movilidad, al igual que con otros ámbitos como la gestión del agua, el cuidado del medio ambiente y la reducción, reutilización y reciclaje de residuos urbanos.



Estrategia Zaragoza+20 en relación con esta área

Dimensiones

D1. Territorio policéntrico, articulado y cohesionado que equilibra sus barrios y el entorno

D3. Un territorio sostenible que protege el medioambiente y la biodiversidad, trabaja a favor del clima y es referente en el agua

Objetivos

- 1. Desarrollar un modelo político, administrativo y de gestión que articule la ciudad y su entorno
- 2. Implantar un modelo de movilidad que cohesioné y vertebré ciudad y entorno.
- 3. Vertebrar el territorio ciudad-entorno mediante infraestructuras y equipamientos, incluidas las infraestructuras naturales (verde, marrón y azul)
- 4. Potenciar un territorio policéntrico de barrios y municipios dinámicos, multifuncionales y a escala humana
- 2. Apostar por la transformación del sector energético en un modelo con bajos niveles de carbono, accesible, asequible y fiable.
- 3. Caminar hacia una ciudad y territorio con una movilidad sostenible, segura y saludable
- 4. Consolidar a Zaragoza como ciudad referente de conocimiento del sector del agua, ahorradora de agua y cuidadora de sus cauces.
- 6. Reducir, reutilizar, reciclar y gestionar adecuadamente los residuos.

Propuestas relacionadas con la Estrategia Zaragoza+20

Desarrollar el enfoque de la planificación estratégica en las políticas y medidas de movilidad y servicios públicos:

- Integrar en la planificación urbana, de infraestructuras y de equipamientos los **riesgos ambientales y sanitarios** potenciales, preparando a la ciudad frente a los desafíos del cambio climático y posibles rebrotes de la pandemia.
- Considerar la **relación entre movilidad y salud** en la planificación urbana y del transporte avanzando en la consolidación de entornos de proximidad que favorezcan la accesibilidad de toda la población a los equipamientos básicos a **distancias asequibles en modos no motorizados**:

- **Planificar los nuevos desarrollos urbanos** garantizando el acceso equitativo a zonas verdes, servicios, equipamientos y con opciones de movilidad sostenible: a pie, bicicleta, transporte público.
- Desarrollar **planes de barrio** que fomenten su dinamización en torno al comercio y los servicios de proximidad.
- Abordar la **localización de futuros equipamientos** de acuerdo a criterios de cohesión, equidad y sostenibilidad mediante una accesibilidad vinculada al sistema de transporte público y la compacidad.
- **Fortalecer el sistema de transporte público** como apoyo al desarrollo de un sistema policéntrico y multifuncional en los barrios mediante la creación y/o mejora de áreas de intercambio modal que potencien las actividades del entorno y generen nuevas centralidades.
- **Valorar la planificación urbana para la gestión de la ciudad**, sistematizando los condicionantes que marcan las limitaciones para la movilidad y uso del espacio público por estados y fases de la pandemia para crear mapas de variables que muestren las posibilidades de uso del espacio público de acuerdo a: grupos de edad, población vulnerable, según disponibilidad de espacios abiertos (zonas verdes, anchura de las calles y aceras, accesibilidad a comercios y equipamientos), capacidad y disponibilidad del transporte, distancia social-sanitaria, tramos horarios.

Movilidad en la ciudad:

- **Revisar y adaptar** a las nuevas necesidades el **Plan de Movilidad Urbana Sostenible** de Zaragoza de forma integrada y alineado con las Directrices Metropolitanas de Movilidad de Zaragoza, sumando objetivos comunes hacia una planificación coherente y concurrente de la movilidad.
- **Fomentar la movilidad no motorizada** para los desplazamientos de proximidad e incentivar el uso del transporte público para reducir el uso del coche privado.
- Recuperar, **aumentar y mejorar la calidad del espacio peatonal**, haciéndolo inclusivo y adaptado para todas las personas:
 - Aumento del espacio reservado o con prioridad peatonal frente al vehículo privado, supresión de barreras, ensanche de aceras, mejora de pavimentos y mobiliario, reducción del estacionamiento para vehículos privados.
 - Desarrollar rutas a pie articulando zonas verdes, entornos peatonales y vías pacificadas de movilidad compartida para generar espacios lineales.
- Ampliar y mejorar el sistema de acceso a la **red de bicicletas** públicas de Zaragoza, extendiendo el servicio a todos los barrios urbanos y optimizando las opciones de intermodalidad con otros modos de transporte.
- Desarrollar herramientas y normativas para la **incorporación segura y eficiente** de los diferentes modos de movilidad, en especial de la bicicleta y los VMP que evite conflictos con los demás usuarios.

- Desplegar una **red urbana de transporte público de altas prestaciones y alta capacidad** en los principales corredores, asegurando una movilidad rápida y sostenible para la mayor parte de la población.
- Optimizar las **zonas de intercambio modal**.
- Incrementar las frecuencias de transporte público (fines de semana, festivos, horas pico) como medida para no saturar los vehículos.
- **Renovar los vehículos contaminantes** de la flota de autobuses, sustituyéndolos por nuevos vehículos ecológicos que no emitan emisiones contaminantes y empleen fuentes de energía renovables: eléctricos de origen sostenible u otros.
- **Desarrollar y sistematizar protocolos** para activar medidas de higiene y limpieza de los medios de transporte.
- **Potenciar el taxi** como modo que facilita los desplazamientos a personas vulnerables (mayores, discapacitados).
- Conseguir que la movilidad motorizada privada utilice energía limpia y sostenible, impulsando tecnologías alternativas y eficientes.

Vertebración y conexiones ciudad-entorno metropolitano:

- Actualizar y desarrollar las indicaciones recogidas en las **Directrices Metropolitanas de Movilidad de Zaragoza** y potenciar el papel del Consorcio de Transportes del Área de Zaragoza.
- **Integrar** los servicios de movilidad existentes en el espacio metropolitano como un servicio conjunto: sistema urbano del Ayuntamiento de Zaragoza, sistema metropolitano gestionado por el CTAZ y sistema interurbano regional en concesión del Gobierno de Aragón. Poner en marcha un **grupo de trabajo y seguimiento** para desarrollar estas propuestas.
- **Consolidar y mejorar el esquema de transporte público en autobús** en el entorno metropolitano, proponiendo nuevos enlaces y servicios que mejoren la oferta y logren captar mayor demanda
- Garantizar la accesibilidad a polígonos industriales y áreas comerciales y de servicios de la periferia urbana, **fomentar el transporte de empresa**.
- Ampliar y **mejorar el sistema de ferrocarril de Cercanías** a más núcleos de población y centros de actividad, optimizando las infraestructuras existentes y avanzando en el modelo mixto Cercanías-Media Distancia.
- Potenciar una **intermodalidad eficiente** en los accesos a Zaragoza desde los ejes del entorno que incremente sinergias entre transporte urbano y metropolitano, creando o mejorando áreas intermodales y aparcamientos disuasorios.

Distribución urbana de mercancías:

- Incorporar de **manera eficiente** la distribución urbana de mercancías a través de nuevos modelos de gestión logística o de última milla: optimización de las

paradas de carga y descarga, sistema de control, adecuación horaria, almacenes logísticos urbanos, distribución en modos sostenibles.

Innovación e inclusión en el transporte:

- Convertir a Zaragoza en **espacio de referencia y banco de pruebas** para el desarrollo de proyectos de **investigación** en torno a la movilidad sostenible en todos sus ámbitos, apostando por la recepción de fondos nacionales y europeos.
- Continuar con la política de **datos abiertos** en movilidad y servicios públicos.
- Abordar un **sistema tarifario equitativo** para usuarios y colectivos que haga más atractivo el uso del transporte público.
- Abordar los enfoques de género y generacional en la movilidad.

Servicios públicos:

- **Mejorar la dotación de zonas verdes, parques y espacios de convivencia** en zonas deficitarias, sobre todo en áreas de elevada densidad urbana y de población: peatonalizaciones, conversión de viales en áreas verdes, esponjamientos para nuevos equipamientos y zonas de relación.
- Diseñar y visibilizar una red de **itinerarios saludables** que conecte el espacio urbano y metropolitano poniendo en valor sus espacios libres y naturales.
- Asegurar sistemas de **recogida de residuos urbanos con garantías sanitarias**, limpieza e higiene de contenedores, sistematizando los nuevos protocolos sanitarios en la recogida y gestión de los residuos urbanos.
- Puesta en valor del Complejo para Tratamiento de Residuos Urbanos de Zaragoza y su papel en el territorio, articulando proyectos como Ecoprovincia.
- Avanzar en la **depuración terciaria para eliminar contaminantes biológicos, farmacológicos, vertidos químicos, etc.** e incorporar medidas para la **detección** y/o seguimiento de enfermedades.
- Desarrollar sistemas de drenaje urbano sostenible en las infraestructuras naturales y tratamiento eficiente de aguas pluviales, con su aprovechamiento para usos compatibles que eviten el uso de agua de boca.

3.- Economía, Innovación y Empleo

Consecuencias de la pandemia

Dada la situación de crisis sanitaria y con la paralización de gran parte de la actividad económica durante el estado de alarma, las consecuencias económicas son ya evidentes y es una realidad palpable en cifras. La crisis posterior va a ser de una naturaleza superior a todo lo que hemos vivido en las últimas décadas, de acuerdo con las previsiones de los principales organismos económicos nacionales e internacionales.

El Banco de España ha anunciado que el confinamiento provocará una contracción "muy severa" del PIB de entre el 9,5% y el 12,4% en este año, con una recuperación en 2021 insuficiente para alcanzar el nivel previo, con un avance económico de entre el 6,1% y el 8,5%.

Es cierto que Aragón no es tan dependiente como otras comunidades de sectores como el turismo y que nuestra economía se encontraba en una buena situación en los últimos años, pero estas condiciones no significan que la crisis no nos vaya a afectar gravemente. Los sectores afectados serán aquellos en los que hay que priorizar las medidas económicas: el turismo y una amplia parte del sector industrial y de los servicios, como el comercio y la hostelería. En Zaragoza va a ser significativa también la paralización de ferias y congresos, un sector de especialización para nuestra economía.

Las previsiones en cuanto al desempleo en España en 2020 se sitúan entre el 18% y el 20%, y, al igual que sucede con el PIB, con la recuperación parcial del empleo, el paro se quedaría en torno al 18% en 2021. En este sentido, merecerán especial atención los sectores de población más vulnerables a las crisis: las personas con baja formación, inmigrantes, jóvenes y mujeres en general; ya que las brechas de género o de formación son más sensibles a estos cambios económicos y posibles cambios estructurales que se prevén.

La situación actual pone de manifiesto la necesaria inversión en innovación, tanto a nivel científico como de nuevas formas de trabajar o de producir. Las ciudades deben prepararse para ciertos cambios de paradigma que son inherentes a este tipo de crisis y que ya se están produciendo. La cooperación público-privada, junto con la participación de la sociedad civil, van a ser fundamentales para conseguir esos entornos locales competitivos en los que sea posible crear empleo y actividad.

Modelo estratégico en economía, innovación y empleo

Los exigentes retos de la economía de Zaragoza y Aragón siguen vigentes en la situación actual: la evolución demográfica, la dificultad para cubrir determinados perfiles, la elevada proporción de jóvenes que ni estudian ni trabajan y el significativo nivel de temporalidad implican que la recuperación puede ser desigual y no inclusiva. Por tanto, se deben impulsar medidas que reduzcan la vulnerabilidad de la economía.

Aprovechar las sinergias de sectores con fuerte presencia en nuestro territorio, especializados y en crecimiento como son la logística, el agroalimentario o el farmacéutico, conjugándolas con los nuevos desafíos internacionales de la economía baja en carbono y circular, serán pasos importantes para afianzar el crecimiento sostenible y conseguir un empleo estable y de calidad, tan necesario en esta crisis en la que estamos presentes.

Al mismo tiempo y con las condiciones de la actual pandemia mundial, la innovación y digitalización, además de una mayor internacionalización, deben llegar a todos los sectores productivos y sociales. Una ciudad inteligente implica una sociedad innovadora y formada por lo que es necesario la integración de las tecnologías y las infraestructuras tecnológicas en todo el entramado social, económico y cultural y, sobre todo, valorar y promover el potencial humano de la ciudad y su entorno. Actitudes y valores de apertura, cambio, flexibilidad, emprendimiento, creatividad, combinados con capacidades, destrezas y conocimientos son fundamentales en tiempos de cambios de modelo productivo.



Estrategia Zaragoza

Estrategia Zaragoza+20 en relación con esta área

Dimensiones

Objetivos

D4. Una sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura

- 1. Desarrollar la identidad de Zaragoza como territorio innovador, avanzando hacia "municipios inteligentes" y con las personas como centro
- 2. Lograr la excelencia en el sistema de conocimiento de I+D+i
- 3. Construir una ciudad educadora con personas formadas y con sentido crítico
- 4. Priorizar la universidad como elemento estratégico para el desarrollo del territorio

D5. Un territorio que apuesta por sectores estratégicos de desarrollo y economías transformadoras y creadoras de empleo de calidad

- 1. Impulsar la economía social y otras formas de economía con un horizonte común, las personas
- 2. Promover una economía verde, circular y baja en carbono
- 3. Fortalecer y diversificar los sectores económicos locales y regionales con alto potencial
- 4. Propiciar una mayor internacionalización en el tejido empresarial
- 5. Fomentar el pleno empleo de calidad como mecanismo de equidad
- 6. Extender los principios de la responsabilidad social territorial a todos los ámbitos y niveles

Propuestas relacionadas con la Estrategia Zaragoza+20

Innovación

- Avanzar en **infraestructuras de la información** y la comunicación que posibiliten reducir la brecha digital, que especialmente durante esta época puede agravar las diferencias sociales.
- Apostar por la **innovación y la investigación** en todos los niveles. A nivel local sería interesante constituirse en un laboratorio de ciudad innovadora: para ello hay que desarrollar la identidad de Zaragoza como territorio innovador con las personas como centro:
 - Administración: compra pública innovadora, simplificación normativa, servicios públicos, flexibilidad y eficiencia.
 - Empresas y organizaciones: laboratorios, espacios innovadores, cultura organizativa, etc.
- Potenciar una cultura territorial del **emprendimiento**, la **responsabilidad** y la **innovación sociales**, a través de iniciativas locales de buenas prácticas.
- Contribuir a consolidar el **sistema aragonés de I+D+i** como elemento fundamental del desarrollo socioeconómico de la región y de la ciudad.
- Reforzar el **papel de la Universidad** y ahondar en la relación universidad-empresa-sociedad, permitiendo el avance hacia una economía del conocimiento y a su transferencia. Contribuir a consolidar el sistema aragonés de I+D+i.
- Priorizar la **educación y la formación**: ante los problemas de abandono, fracaso escolar, repeticiones de curso o absentismo de poblaciones de riesgo, intervenir con líneas que posibiliten el éxito escolar de todos.
- Reforzar la dimensión de la **ciudad como educadora**, fortaleciendo el enfoque hacia valores ciudadanos positivos, competencias, cultura y su dimensión pedagógica, y posibilitando experiencias ciudadanas de aprendizaje.

Economía

- **Potenciar la economía circular**, verde y baja en carbono.
 - Establecer una estrategia común que facilite la gestión, modernización y promoción de las áreas industriales de Zaragoza y su entorno, buscando experiencias innovadoras, como son las entidades urbanísticas de conservación, como gestoras de polígonos industriales o de la economía circular en áreas industriales.
 - Realizar una reconversión de sectores obsoletos aprovechando el potencial de innovación aragonés, especialmente en energía, agua y movilidad sostenible.
- **Fortalecer la economía social** con acciones como favorecer los ecosistemas de apoyo al emprendedor social y ampliar la formación especializada en gestión empresarial de estos emprendedores o simplificar el contexto legal del emprendimiento.

- **Diversificar los sectores económicos locales** y regionales con alto potencial. Aunque ya lo veníamos diciendo en los informes de indicadores y en la propia Estrategia, en estos momentos se ha puesto de manifiesto la necesidad de una **reindustrialización** en torno a sectores estratégicos que se han demostrado esenciales durante la crisis: agroalimentación, logística, farmacéutico-sanitario.
- Realizar un plan de **comercio local** que aborde la revitalización del sector, con especial énfasis en la potenciación del pequeño comercio y el comercio de proximidad, fortaleciendo su modernización y adaptación a los nuevos requerimientos competitivos.
- Potenciar el **consumo responsable y de proximidad**, con la necesaria contribución de todos los sectores económicos.

Empleo

- Mejorar la **formación** para el empleo relacionada con las necesidades empresariales, identificando nuevos nichos de empleo en sectores sociales u otros que durante la época de covid-19 resultan imprescindibles, como van a continuar siendo los relacionados con los servicios sociales y el envejecimiento.
- Vigilar que se cree **empleo de calidad** y con especial atención a los sectores más vulnerables a las crisis: jóvenes, migrantes, discapacitados, mujeres y parados de larga duración.
- Extender los principios de la **responsabilidad social territorial** a todos los ámbitos y niveles: aplicación y cumplimiento de los protocolos de seguridad en el trabajo, los comercios, etc.

4.- Cultura y Turismo

Consecuencias de la pandemia

La crisis producida por el covid-19 se ha cebado de manera muy importante en los sectores turístico y cultural, a los que sin ayudas les va a ser difícil recuperarse a corto plazo. El estudio del Observatorio Nacional de la Cultura sobre el *Impacto del estado de alarma en el sector cultural* indica que el 29% del sector ha adoptado medidas sobre la plantilla, el 65% ha suspendido actividades perdiendo ingresos, previendo perder el 37% de sus ingresos en 2020, y el 27% del sector privado ve un riesgo muy elevado de cierre. Los datos de los sectores ligados al turismo y hostelería también son muy preocupantes, ya que las pérdidas en España podrían llegar a superar los 124.000 millones, lo que supondrá una caída del 81,4% del PIB turístico respecto al 2019 (Exceltur, 2020).

La cultura, en todas sus manifestaciones, ha sido una clave tanto para la identidad social y comunitaria como para la salud mental, el disfrute y el desarrollo personal. Sería bueno aprovechar esta dinámica para, a partir de ahora, trascender los límites de las viviendas y potenciar con modos alternativos e innovadores las limitaciones marcadas por la pandemia. Se debe aspirar a capitalizar mucho más la riqueza creativa de nuestra ciudad buscando un posicionamiento mejor en el panorama nacional e internacional.

Paradójicamente, nuestro carácter e identidad cultural como ciudad abierta, dinámica, que vive en las calles y bulle en sus bares y plazas están amenazados ahora con el repliegue hacia el interior de los hogares y las limitaciones del turismo. Sin embargo, la nueva gestión de la cultura y del turismo deberá hacerse desde nuevos puntos de vista que aborden de forma más estricta las medidas de seguridad y los aforos en museos, centros de visitantes, convenciones y ferias, actividades culturales, etc.; lo que puede suponer una oportunidad para lograr un turismo sostenible y de excelencia, enfocado a la cultura y el arte, de mayor valor económico y social, y que evite problemas derivados de la turistificación descontrolada de la ciudad y su impacto negativo en el tejido comercial y social de determinados espacios.

Asimismo, existe el reto de avanzar en la proyección exterior de la ciudad, posicionándose con estrategias que muchas veces no son solo de visitas, turismo o congresos –que también–, sino de aprovechar las sinergias y el trabajo ya realizado para fomentar la participación en redes, la presencia internacional, la búsqueda de proyectos europeos, y el liderazgo en agendas internacionales como ciudad mediana sostenible, culta y cuidadora.

Modelo estratégico de proyección exterior, turismo y cultura

En este contexto, la Estrategia Zaragoza+20 incorpora entre sus dimensiones líneas de actuación específicas que responden a la situación descrita y al modelo propuesto. Emerge como aspecto fundamental la proyección de la ciudad-región en el marco nacional y, sobre todo, internacional, con un posicionamiento basado en la colaboración y el establecimiento de redes y alianzas en todos los aspectos: institucionales, económicos o culturales.

Se debe reforzar por lo tanto la visibilidad de Zaragoza a nivel internacional, tanto en el ámbito de la Unión Europea, aumentando su liderazgo en el Mediterráneo occidental, como con una

especial presencia en América Latina; y reforzar sus alianzas institucionales con los diferentes niveles de administraciones, organismos internacionales, empresas y redes de ciudades.

En este marco es en el que se ve necesario fomentar un turismo sostenible y de calidad basado en el patrimonio, la cultura en su sentido más amplio y la identidad de ciudad amable, acogedora, creativa e innovadora. Asimismo, es necesario continuar promocionando a Zaragoza como ciudad referente en eventos y congresos.

Una ciudad inteligente entraña una sociedad innovadora y formada lo que implica valorar y promover el potencial humano de la ciudad. Por ello es importante la apuesta por la educación y la cultura que redunde en una ciudadanía formada y con sentido crítico, así como la participación activa encaminada a la corresponsabilidad y la implicación en lo común con unos valores de cohesión y justicia social. Pero también debemos valorar la cultura como motor de desarrollo, económico y social, que ha de complementar su uso como marca identitaria y de ciudad, capaz de combinar eventos icónicos, de trascendencia nacional e internacional, con los modelos de producción colectiva y de libertad creativa.



Estrategia Zaragoza+20 en relación con esta área

Dimensiones

Objetivos

D4. Una sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura

O5. Potenciar la cultura como proceso de construcción colectiva y de conciencia de comunidad

D6. Una nueva gobernanza multinivel y participativa que crea redes y alianzas, proyectando la ciudad y su entorno

O5. Proyectar nacional e internacionalmente la ciudad y su entorno como referencia de acogida, innovación, sostenibilidad, cultura y cooperación

Propuestas relacionadas con la Estrategia Zaragoza+20

Proyección exterior y turismo

- **Potenciar la presencia de Zaragoza en el exterior**, especialmente en el ámbito de la Unión Europea y su liderazgo región, al propiciar que Zaragoza sea puente entre las ciudades iberoamericanas y europeas. En este sentido, dar continuidad e impulsar la formación de gestores públicos iberoamericanos.

- Definir y desarrollar un **plan estratégico de proyección exterior** especialmente internacional de la ciudad de Zaragoza.
- Fomentar la participación activa en **redes de ciudades**, tanto de ámbito internacional, como europeo y nacional. Asunción de liderazgo en CIDEU, Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano, y continuidad del liderazgo de la red española de planificación estratégica urbana y territorial.
- Aumentar la participación de Zaragoza en **proyectos europeos** de toda índole, reforzando los partenariados con otros actores públicos y privados; y ampliando las fuentes de financiación existentes.
- Promover estrategias municipales conjuntas y alineación de intereses con otras administraciones y entidades, especialmente con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y con las Agendas Urbanas europea y española.
- Continuar y reforzar la política pública de **cooperación al desarrollo** en todos los niveles administrativos, orientada a la lucha contra la pobreza y el impulso de los derechos humanos y como expresión de la solidaridad con los pueblos más desfavorecidos en el marco del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Fomentar el **turismo de calidad** con un enfoque de sostenibilidad y con criterios para prevenir la turistificación y sus consiguientes consecuencias de gentrificación y masificación. Por lo tanto, comunicar como marca de ciudad la identidad de Zaragoza como ciudad del agua, de la movilidad sostenible, la cultura, la innovación social y la acogida.
- Redefinir el Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza. Articulación con las estrategias de la provincia y Aragón. Revisión en la coyuntura actual, es necesario cuidar el mercado interior abriendo la experiencia de Zaragoza y Aragón al resto de España.
- Aprovechar la potencialidad de Zaragoza como **ciudad de congresos** con su potente infraestructura. En estos momentos es clave el devolver la confianza en las capacidades para eventos que no dañen la salud.

Cultura

- Avanzar en la **cultura como factor de desarrollo económico y social** y en la economía creativa como uno de los motores de Zaragoza, poniendo en valor y apoyando a los artistas y creadores locales.
- Potenciar la conservación y visibilización del **patrimonio cultural**, tanto material como inmaterial, como expresión de las señas de identidad de la ciudad, territorio y sus habitantes.
- Incorporar a la **cultura como marca identitaria y de ciudad**, capaz de combinar eventos icónicos, de trascendencia nacional e internacional, con los modelos de producción colectiva y de libertad creativa.

- Aspirar a un **lugar más destacado de Zaragoza en la cultura** en el panorama español e internacional, que sea parte de la identidad colectiva dotándole de un carácter transversal
- Avanzar hacia una ciudadanía crítica y responsable que posee capacidades, instrumentos y competencias. Para ello los caminos son:
 - Potenciar la autonomía individual y la búsqueda de la felicidad y autorrealización.
 - Fortalecer la colectividad, buscando la complicidad de la ciudadanía y el compromiso colectivo, una ciudadanía crítica y comprometida.
- Abordar la cultura como instrumento de creación de conciencia de comunidad sin reducirse a lo localista u homogéneo, en la doble perspectiva local y global, con procesos de hibridación cultural.
- Para todo ello se da la necesidad de trabajar y avanzar en tres escenarios: la intervención comunitaria, el trabajo sectorial y una fuerte labor institucional. Algunas acciones deberían ser:
 - Contemplar las acciones en espacios públicos retomando el sentido de estos como factores de inclusividad.
 - Enfocar acciones "transmedia" enmarcadas en la sociedad red, sociedad del conocimiento.
 - Empezar acciones que fomenten la creación, tanto individual como compartida y colectiva.
- Promover **investigaciones y espacios de laboratorio**, prototipado, producción de experiencias culturales que permitan procesos de mejora. En este marco, desarrollar indicadores y su actualización para conocer la situación de la ciudad y los procesos.

5.- Acción social y Familia

Consecuencias sociales de la pandemia

Existe una relación de la enfermedad con la vulnerabilidad social y la desigualdad. Las medidas de contención implantadas, como el distanciamiento social y el autoaislamiento, son imposibles para quienes dependen del apoyo de otras personas para las actividades básicas vitales que conforman los colectivos más vulnerables (ONU, 2020).

Ante los efectos de la pandemia, los grupos más vulnerables son:

- Las personas de edad avanzada, con enfermedades crónicas y patologías previas (Centers for Disease Control and Prevention, 2020).
- La población infantil, grupo sobre el que las medidas excepcionales de contención están teniendo una mayor afectación en los hogares más pobres (UNICEF, 2020). En España, “debemos tener presentes con especial atención a los niños y niñas en situación de mayor vulnerabilidad, en familias de bajos recursos, niños migrantes no acompañados o acogidos en el sistema de protección” (Javier Martos, director ejecutivo de UNICEF España).
- Las mujeres, que constituyen el 70% de los trabajadores de primera línea en el sector sanitario y social (Phumzile Mlambo-Ngcuka, directora ejecutiva de ONU Mujeres, 2020).
- Las personas migrantes, las minorías étnicas y las personas refugiadas o solicitantes de asilo ya que en la situación actual de estado de alarma y emergencia sanitaria por la pandemia covid-19 se enfrentan a barreras de acceso (Escuela Andaluza de Salud Pública, 2020).

La pobreza se presenta por lo tanto como factor de riesgo, con una mayor incidencia de la enfermedad y un mayor sufrimiento de las consecuencias. También hay que señalar la previsible precarización de un sector importante de los ciudadanos que padecerán las consecuencias de la crisis económica. Por lo tanto, es esencial trabajar para que los grupos más vulnerables no se queden atrás (ONU, 2020).

Esto se traduce en la ciudad con una incidencia mayor en la corona de barrios tradicionales, sobre todo en algunas zonas de mayor vulnerabilidad. Así, del análisis de los mapas realizados con motivo de la pandemia por la Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica, y de otros estudios Ebrópolis, se puede inferir la relación entre la Tasa de frecuentación del covid-19 con:

- Densidad y colmatación urbana
- Tipología de las viviendas
- Mayor hacinamiento en las viviendas
- Envejecimiento y sobreenvejecimiento
- Renta/nivel socioeconómico

- Nivel de estudios y formación
- Mayor frecuentación del transporte público de las personas más débiles social y económicamente

Asimismo, si tomamos como elemento informativo pero significativo el estudio a partir de una encuesta del Ayuntamiento de Madrid, vemos algunos elementos a tener en cuenta:

- Distribución del teletrabajo por nivel de ingresos: se constata que los trabajos con mayor precariedad y peor pagados son presenciales (paradójicamente muchos son los considerados esenciales: cuidados, cadena de distribución).
- Relación del nivel de renta con cambios laborales con motivo de la crisis que reducen ingresos (ERTES, despidos), donde se deduce que estas consecuencias son soportadas principalmente por los niveles más bajos.

Todo ello saca a la luz y refuerza situaciones previas de vulnerabilidad, exclusión e inequidad, que, si bien en los indicadores en la comparativa nacional y europea no se está en las peores situaciones, al contrario, sí que pone en evidencia la necesidad de avanzar hacia una sociedad más equitativa e inclusiva.

Modelo estratégico de derechos sociales

El enfoque hacia las personas ha sido uno de los pilares principales, junto a la sostenibilidad y la innovación, de la Estrategia Zaragoza+20 en continuidad de las prioridades de anteriores pactos estratégicos. Se pretende que Zaragoza sea una ciudad de las personas: cuidadora, inclusiva, promotora de la equidad. Ello supone tener en cuenta la mirada y las necesidades de toda la ciudadanía, por lo tanto, atender la igualdad de género, edad, capacidades y culturas.

La participación de todos los ciudadanos y, por tanto, la construcción de una ciudad adecuada para la ciudadanía resulta fundamental para el diseño de políticas y servicios con un carácter integral. Así, creemos que se puede ser una ciudad que trabaja por la inclusión con políticas y actitudes de equidad, de reconocimiento de los derechos sociales, reduciendo la brecha de la desigualdad y promoviendo la cohesión social, la calidad de vida y el derecho a la salud, lo que se traduce en un urbanismo inclusivo, desarrollo de derechos sociales, políticas activas de empleo y formación y valores de cuidado, justicia y convivencia.

También, una ciudad educadora que conoce, hace conscientes y transmite estos valores involucrando a toda la ciudadanía, poniendo en valor lo que ya se tiene y potenciando el cambio encaminado al cumplimiento del proyecto de ciudad al que se aspira. Para ello deviene imprescindible el cuidado y promoción de las personas, pero también del tejido social, fortaleciéndolo; de los servicios públicos y sus profesionales, respondiendo a modelos comunitarios y de las administraciones con una nueva cultura que posibilite políticas más integrales y articuladas.



Estrategia Zaragoza

**Estrategia Zaragoza+20
en relación con esta área****Dimensiones**

**D2. Una ciudad y entorno
cuidadores e inclusivos que
tienen en cuenta a todas las
personas y avanzan en
derechos sociales y calidad
de vida**

Objetivos

- 1. Avanzar en igualdad en la diferencia, considerando los enfoques de género, edad, diversidad cultural y capacidad con una mirada inclusiva
- 2. Reducir significativamente la desigualdad y enfrentar decididamente los problemas de pobreza y exclusión
- 3. Desarrollar sistemas de servicios sociales y de protección social garantistas como derecho subjetivo de las personas
- 4. Hacer efectivo al derecho a una vivienda digna en todos los sectores sociales, incluyendo los problemas de chabolismo, infravivienda y "sin hogarismo".
- 5. Promover territorios saludables que contribuyen a la equidad y al bienestar de las personas con un enfoque comunitario de las políticas de salud.

Propuestas relacionadas con la Estrategia Zaragoza+20

- Las **prioridades** que emergen en este momento de crisis en cuanto a la población en referencia al objetivo 1 son:
 - **Infancia:** se está dando un aumento de la vulnerabilidad, junto a una mayor brecha social al no poder abordar en estos momentos el sistema educativo por completo su papel de nivelador social con un potente componente de la brecha digital. Esto influye en la administración local, sobre todo en los programas de educación no formal.
 - **Mayores:** es importante, dada la situación que ha hecho emerger la pandemia, repensar el modelo de centros residenciales. Se debe dar prioridad a los servicios domiciliarios: teleasistencia, ayuda a domicilio – sistema de dependencia. Asimismo, abordar el problema de la soledad y abandono y sistematizar las redes de ayuda ciudadana que han aparecido durante la pandemia como futura herramienta de colaboración.

- **Jóvenes:** ante la crisis económica (para muchos jóvenes será la segunda crisis que afrontan) es vital abordar el empleo digno, la formación y el acceso a la vivienda.
- **Género:** las mujeres están sufriendo más la crisis tanto por la posibilidad de infección debido a una mayor exposición (más incidencia en trabajo de cuidados y de necesidades básicas) como por sus consecuencias: aumento de la violencia de género en el confinamiento, empleos más precarizados y a tiempo parcial, desequilibrio en las tareas de cuidados familiares, etc. Mayor vulnerabilidad si se suman otras condiciones como la discapacidad, extranjería.
- **Inmigrantes/extranjería:** las peores condiciones previas suponen un aumento muy importante de la vulnerabilidad. Se dan problemas con el alojamiento, empleo, condiciones de vida. Atención a repuntes xenófobos.
- **Sin techo/infravivienda:** una crisis cuya principal medida es el confinamiento en el hogar deja en evidencia el problema de las personas sin techo o en situación de infravivienda.
- **Discapacidad:** remarcar los problemas reforzados por la crisis de la integración, especialmente laboral, de las personas con discapacidad y los problemas añadidos que ha dado el confinamiento (salud mental, accesibilidad, etc.).
- Reducción de la **desigualdad y abordar pobreza y exclusión:** garantizar que todas las personas tengan cubiertas las necesidades básicas.
 - Focalizar las intervenciones en las poblaciones con **mayor riesgo de exclusión** (perspectiva de género, edad, capacidad, etnia) y en los entornos urbanos más desfavorecidos (objetivo 2).
 - Se ha remarcado en el trabajo de la comisión la necesidad de **conocer la realidad**, un mapa de necesidades (observatorio urbano) y tener un plan de ciudad territorializado (barrios, distritos) en cuanto a análisis y respuesta a la problemática.
 - Garantizar una **renta mínima** y las ayudas tanto económicas, de protección (vivienda, suministros) como de **apoyo social y educativo** con participación de las personas e itinerarios activos de inserción.
 - Prestar atención a la brecha digital tanto por capacidades, competencias, como por infraestructuras, nuevo elemento de exclusión.
- Fortalecer el **modelo de Bienestar Social** en sus principales patas: Sanidad, Educación y Servicios Sociales con un enfoque **territorial y comunitario** en su

despliegue de políticas y servicios y con desburocratización de los modelos asistenciales (objetivos 3 y 5).

- Declarar esencial y consolidar el **Sistema de Servicios Sociales** como derecho subjetivo. Se plantea la conveniencia de un nuevo plan a punto de expirar el existente.
- **Interrelación de los sistemas**, especialmente social y sanitario, en todos los niveles: planificación, implementación, servicios, evaluación. Articulación de los niveles administrativos.
- Vinculación con el **tercer sector** y su necesaria complementariedad de los servicios públicos y con las **redes comunitarias** formales e informales.
- Promoción de una **ciudad saludable** con un refuerzo de la Atención Primaria de Salud y la salud pública con una organización de los servicios basada en la comunidad y las personas. Articulación de los niveles asistenciales.
- Hacer efectivo al derecho a una **vivienda** digna en todos los sectores sociales, incluyendo los problemas de chabolismo, infravivienda y "sin hogarismo".
 - Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a un precio asequible que posibilite el ejercicio del derecho a la vivienda (vivienda digna-salubridad).
 - Acceso a la vivienda de colectivos (jóvenes, migrantes, mujeres víctimas violencia, mujeres precarizadas, personas sin hogar).

6.- Urbanismo, Equipamientos, Infraestructuras, Vivienda y Medio Ambiente

Consecuencias de la pandemia

Existe una relación entre el despliegue de la pandemia y el modelo urbano y territorial. Es una evidencia –con datos ya señalados– que los entornos urbanos son más propicios a la propagación de la enfermedad frente a los rurales y que se agudiza en situaciones de alta densidad y precariedad de vivienda. Así, parece que se percibe una alta vulnerabilidad de la vida urbana ante la pandemia y la carencia de espacios naturales y abiertos necesarios para garantizar la seguridad.

Asimismo, nos enfrentamos al reto de la crisis climática –en estrecha relación con situaciones de desastres y pandemias– que nos exige la búsqueda de parámetros de sostenibilidad medioambiental, social y económica. Las ciudades son una parte muy importante entre las causas del cambio climático, como nos recuerda la ONU, ya que consumen una gran parte del suministro energético mundial y son responsables del 70% de las emisiones de gases de efecto invernadero. También se ha demostrado la relación entre contaminación y mayor riesgo de muerte por covid-19 (Wu et al., 2020; Setti et al., 2020). Sin embargo, al mismo tiempo, poseen un destacado papel como centros de innovación y creatividad para dar respuestas a estos desafíos.

En nuestra realidad también cobra importancia el papel de Zaragoza en su entorno metropolitano y en entornos más amplios en su papel de ciudad-región, donde la ciudad configura fuertes dinámicas metropolitanas (difusión de actividades económicas y productivas, residenciales, movilidad, cambios de usos del suelo) que deben ser reinterpretadas e incluidas en el nuevo contexto.

Es necesario definir el modelo de ciudad actual, que por sus características pueda responder a todas estas tensiones de ciudad sostenible, inclusiva y saludable y pueda encaminarse al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados en la Agenda 2030 y con las Agendas urbanas internacional (Hábitat III) y nacional.

Modelo de ciudad definido en Estrategia Zaragoza+20 y su vigencia

El modelo de ciudad que se plantea en la Estrategia y goza de grandes consensos es el de la ciudad mediterránea, compacta, continua, mixta y multifuncional. Pese a algunas voces que abogan en estos momentos por el modelo urbano disperso, hay evidencias y distintos autores están remarcando la necesidad de la ciudad consolidada, véanse Richard Sennet, Saskia Sassen entre otros; pervive la vigencia de este modelo que posibilita la sostenibilidad medioambiental, la accesibilidad a los servicios fundamentales, la equidad y la creación de lazos y conciencia comunitaria que potencia la solidaridad.

En el diagnóstico realizado en el proceso de elaboración de la Estrategia Zaragoza+20 ya se había constatado la existencia de problemas focalizados especialmente en la corona de barrios tradicionales: envejecimiento, pérdida de atractivo para los jóvenes, altas densidades, carencia de zonas verdes, antigüedad y malas condiciones de las viviendas, baja renta y nivel de estudios, etc.

Pero esta crisis también hace emerger los problemas del modelo y sobre todo de su realización aún imperfecta en nuestra ciudad. Se están discutiendo por los estudiosos y en las redes de ciudades algunos de los aspectos que hay que incorporar de forma decidida en el desarrollo de la ciudad:

- Una ciudad compacta pero no colmatada. Es decir, habría que intentar esponjar las muy altas densidades y consolidar una infraestructura verde que permee los territorios.
- Una ciudad policéntrica y de proximidad con lo que ello conlleva de la accesibilidad de servicios y de menos necesidad de movilidad.
- Una ciudad con una estructura residencial más saneada y que evite el hacinamiento.
- Una ciudad multifuncional, que aúna todos los usos: residencial, comercial, de servicios, productiva, ocio, etc., que potencia las dinámicas de proximidad y da valor al espacio público.
- Una ciudad que minimiza el consumo de recursos, que camina hacia las cero emisiones, cuidando la calidad del aire y la salud.
- Una ciudad que prioriza los desplazamientos a pie y en modos no motorizados y amplía las zonas peatonales y de espacio público.

Aunque este modelo no es nuevo, con algunas apreciaciones lo ha definido el urbanista Carlos Moreno en su "ciudad de los quince minutos": como expresa claramente es una ciudad policéntrica con espacios en los que en quince minutos andando se pueden satisfacer todas las necesidades. En definitiva, una ciudad más amable, más verde, más saludable, más equitativa.



Estrategia Zaragoza+20 en relación con esta área

Dimensiones

**D1. Territorio policéntrico,
articulado y cohesionado**

Objetivos

O1. Desarrollar un modelo político, administrativo y de gestión que articule la ciudad y su entorno

**que equilibra sus barrios
y el entorno**

O.2. Implantar un modelo de movilidad que cohesione y vertebral ciudad y entorno.

O.3. Vertebrar el territorio ciudad-entorno mediante infraestructuras y equipamientos, incluidas las infraestructuras naturales (verde, marrón y azul)

O.4. Potenciar un territorio policéntrico de barrios y municipios dinámicos, multifuncionales y a escala humana

**D2. Una ciudad y entorno
cuidadores e inclusivos que
tienen en cuenta a todas las
personas y avanzan en
derechos sociales y calidad
de vida**

O.4. Garantizar el derecho de todas las personas a una vivienda digna

**D3. Un territorio sostenible
que protege el medioambiente
y la biodiversidad, trabaja a
favor del clima y es referente
en el agua**

O.1. Avanzar en el compromiso contra el cambio climático, hacia un territorio resiliente con un objetivo de "cero emisiones".

O.2. Apostar por la transformación del sector energético en un modelo con bajos niveles de carbono, accesible, asequible y fiable.

O.3. Caminar hacia una ciudad y territorio con una movilidad sostenible, segura y saludable

O.4. Consolidar a Zaragoza como ciudad referente de conocimiento del sector del agua, ahorradora de agua y cuidadora de sus cauces.

O.5. Proteger y valorar los paisajes, espacios naturales y zonas verdes.

O.6. Reducir, reutilizar, reciclar y gestionar adecuadamente los residuos.

Propuestas relacionadas con la Estrategia Zaragoza+20

- **Una ciudad policéntrica con barrios dinámicos, multifuncionales y a escala humana.**
 - Como ya se expresa en la Estrategia Zaragoza+20 y se puso de manifiesto en las sesiones de la Comisión por el Futuro de Zaragoza, sería bueno realizar un "plan de planes" de los barrios o distritos de Zaragoza

en los que se aborden sus problemáticas y potencialidades, pudiendo dar soluciones territoriales, pero también de ciudad.

- Se ha visto la prioridad de la regeneración urbana y la rehabilitación de viviendas y edificios, tanto para avanzar en la equidad y equilibrio urbano como medidas de generación económica. Un plan potente, y estable, ligado a objetivos relacionados con la accesibilidad y la actualización energética de las viviendas, facilitador de empleo y en línea con el desarrollo sostenible.
- Abordaje integral de las problemáticas detectadas: envejecimiento, parque residencial, trama urbana, mejora de viario, actividades económicas, comercio de proximidad, servicios y equipamientos, movilidad, zonas verdes, espacio público y de relación, etc., y la relación de todo ello con los aspectos sociales.
- **Realización de un plan de vivienda local** en coherencia con los planes autonómico y estatal: promoción de vivienda pública, de la rehabilitación y eficiencia y la diversificación del régimen de tenencia mediante la potenciación del alquiler.
- **El sistema de movilidad como medio de cohesión y articulación dentro de la ciudad y de esta con su entorno:** mediante una red urbana de transporte público urbano e interurbano (sinergias con el Consorcio de Transportes del Área de Zaragoza) de altas prestaciones y alta capacidad en los principales corredores, una intermodalidad eficiente y rápida en los accesos a Zaragoza y en las zonas de intercambio de la ciudad.
- **Vertebración del territorio ciudad-entorno metropolitano mediante infraestructuras y equipamientos,** incluidas las infraestructuras naturales y los espacios agrícolas. Habría que avanzar en una delimitación territorial flexible del entorno metropolitano de Zaragoza, con diferentes opciones y estructuras de gestión según los ámbitos y con un enfoque funcional de ciudad-región.
- **Avanzar en el compromiso contra el cambio climático, hacia un territorio resiliente con un objetivo de “cero emisiones”.** Habría que integrar de forma adecuada en la planificación urbana, de infraestructuras y de equipamientos los riesgos ambientales potenciales, preparando a la ciudad y el entorno frente a los desafíos del cambio climático. Para ello sería bueno definir una estrategia de resiliencia territorial integral y transversal.
- **Transformación del sector energético en un modelo con bajos niveles de carbono, accesible, asequible y fiable.** Con un Plan local de energía renovable de producción y consumo responsable y medidas de eficiencia energética en cumplimiento del *New Green Deal* europeo y de los ODS.
 - En concreto se puede realizar un plan de creación de techos solares:

- Empezando por los edificios e instalaciones públicos. Análisis de idoneidad de las superficies y lanzamiento de un plan de acción público-privado para su ejecución, abriendo las distintas posibilidades existentes tanto en la ejecución de los trabajos como en cuanto a la gestión de la energía producida.
 - Ampliar a edificios e instalaciones privadas con la promoción y facilitación de la construcción de techos solares.
 - Dotación de puntos de recarga para el vehículo eléctrico ligados a los proyectos de edificios que se doten de techos solares.
- **Con un sistema de movilidad sostenible, segura y saludable.** Fomentar la movilidad no motorizada para los desplazamientos de proximidad e incentivar el uso del transporte público para reducir el uso del coche privado. Aumento y mejora del espacio peatonal, rutas a pie, vías pacificadas, infraestructuras ciclables, etc.
- **Potenciación del comercio de proximidad** y de un consumo con circuitos cortos de distribución, importancia del **sector agroalimentario de proximidad**, tanto por razones de proximidad como por abastecimiento en momentos de pandemia.
- **Consolidar a Zaragoza como ciudad referente de conocimiento y gestión del agua, ahorradora y cuidadora de sus cauces:**
 - Asegurar agua de calidad y reducir su consumo en la medida de lo posible.
 - Avanzar en la depuración terciaria para eliminar contaminantes biológicos, farmacológicos, vertidos químicos, etc.; como por ejemplo el desarrollo de depuración in situ específica en hospitales (importancia en crisis sanitaria). Seguimiento y rastro de posibles nuevos brotes.
 - Preservación, restauración y recuperación del espacio fluvial, hábitats fluviales y buen estado ecológico.
- **Proteger y valorar los paisajes**, espacios naturales e infraestructuras verdes y cuidar la biodiversidad.
- **Reducir, reutilizar, reciclar y gestionar adecuadamente los residuos.** Articulación con el entorno de Zaragoza y entrada en procesos de economía circular.

Síntesis - conclusión

Ebrópolis valora muy positivamente la iniciativa del gobierno de la ciudad y de los grupos municipales para escuchar y trabajar conjuntamente en los retos de futuro para Zaragoza para afrontar los desafíos tras la pandemia del covid-19. Este proceso constituye a su vez un paso importante en la nueva gobernanza que plantea la Estrategia Zaragoza+20.

Esta marca una Visión para Zaragoza basada en los principios sostenibilidad y resiliencia, innovación, enfoque hacia las personas y los derechos sociales y con una gobernanza que potencia y articula al territorio.

En estos contextos de crisis aun cobra más importancia enfocar las políticas desde el pensamiento estratégico con sus características de visión prospectiva, carácter holístico, colaboración público-privada-social, gobernanza multinivel e intersectorial y orientación hacia la medición y evaluación.

En este sentido **proponemos**, más allá de estos momentos de respuesta de choque, y partiendo de las conclusiones aquí alcanzadas, la continuidad de un **proceso de análisis y reflexión estratégicos** en el marco de Ebrópolis en colaboración directa con el Ayuntamiento de Zaragoza. Afectaría principalmente a tres ámbitos:

- Reforzar el Observatorio Urbano con una sección en torno a los efectos de la pandemia
- Desarrollar la Estrategia a partir de las nuevas necesidades que se vayan detectando y vincularla con las áreas de gobierno
- Avanzar hacia la articulación multinivel y multisectorial que es propia de Ebrópolis

Además, creemos que puede ser útil la información sobre la respuesta de otras ciudades a nivel nacional o internacional que se puede aportar.

La experiencia de las últimas semanas ha demostrado la validez y utilidad de los planteamientos y propuestas recogidas en la Estrategia Zaragoza+20, fruto de un esfuerzo colectivo de reflexión y prospectiva realizado con la participación activa de más de dos centenares de expertos y profesionales de todos los ámbitos.

A continuación, presentamos una síntesis de las aportaciones más relevantes de la Estrategia a tener en cuenta en la Zaragoza poscoronavirus, enriquecidas con algunos de los planteamientos expuestos en la Comisión para el Futuro de Zaragoza.

Urbanismo, Equipamientos, Infraestructuras, Vivienda y Medio Ambiente

Zaragoza se caracteriza por un modelo de ciudad compacta con densidades medias y elevadas en su centro urbano y en los barrios tradicionales, lo que favorece entornos de proximidad idóneos para desplazamientos a pie, el comercio de barrio y con buena cobertura de servicios. Sin embargo, se detecta la problemática de la corona de barrios tradicionales en los que confluye una amplia problemática: las zonas más densas carecen de zonas verdes y equipamientos suficientes, tienen calles estrechas y, en algunos barrios, preocupa el envejecimiento de la población y la antigüedad de la vivienda, lo que configura espacios de vulnerabilidad social. Asimismo, el crecimiento urbano reciente ha expandido los límites de la ciudad con nuevos barrios en los que se ha reubicado la población más joven y que, en ocasiones, no están bien conectados con el resto de la ciudad y también presentan carencias de algunos equipamientos. Por ello, se propone:

- Un modelo de ciudad compacta, policéntrica y con barrios multifuncionales que permitan las dinámicas de proximidad: desplazamientos, comercio, servicios y equipamientos en entornos de movilidad de 15 a 20 minutos. Supermanzanas, calles residenciales.
- Plan de barrios tradicionales que permita la regeneración con un abordaje integral urbanístico, social, equipamientos, comercio, atraktividad, etc. Para ello, necesario partir de buenos diagnósticos.
- Mejorar los espacios e infraestructuras verdes, conexión en la ciudad y con el entorno.
- Actuar en las zonas con mayor densidad urbana y de población: esponjar su espacio, ganar espacios públicos, crear nuevas zonas verdes y mejorar los equipamientos.
- Avanzar en el compromiso contra el cambio climático hacia un territorio resiliente con un objetivo de “cero emisiones”, con un proceso de transformación del sector energético. En concreto se propone un plan de creación de techos solares.
- Fomentar la rehabilitación del parque de vivienda con garantías de calidad y sostenibilidad. Apostar por el alquiler, en especial para los colectivos vulnerables evitando la segregación.

Movilidad y servicios públicos

El impacto del covid-19 ha llevado a implantar fuertes restricciones en la movilidad de la población. Durante la recuperación, la movilidad tiene un lugar fundamental entre las políticas urbanas tanto por su capacidad de acción contra el cambio climático como por su relación con la salud y la funcionalidad y organización de la ciudad. Ante el nuevo contexto para la movilidad (más segura y saludable), y un posible aumento del uso del vehículo privado, las principales recomendaciones en este ámbito son:

- Apostar por entornos de proximidad que prioricen los modos no motorizados, para lo que se requiere redimensionar el espacio destinado al peatón, bicicleta y VMP

para garantizar una movilidad eficiente y segura: pacificación de calles, aumentar el espacio destinado al peatón, nuevos carriles-bici entre barrios y con el entorno, etc.

- Mejorar la calidad y capacidad del transporte público para medidas distancias, visibilizando su seguridad y capacidad de vertebración de la ciudad.
- Descarbonización de la movilidad: renovación flota de autobuses y vehículos a motor.
- Mejora de la intermodalidad en la ciudad y con el entorno: creación de aparcamientos disuasorios en los accesos a Zaragoza y mejora del transporte metropolitano.
- Adaptación y concreción del Plan de Movilidad Urbana Sostenible en relación con las directrices del Consorcio de Transportes metropolitano.
- Conectar las zonas verdes en la ciudad y con el entorno, fomentando la creación de corredores verdes que permitan nuevas movilidades.
- Ciclo del agua y sistemas de recogida de residuos urbanos más sostenibles y seguros.

Acción Social

Se pretende que Zaragoza sea una ciudad de las personas: cuidadora, inclusiva, promotora de la equidad. Ello supone tener en cuenta la mirada y las necesidades de toda la ciudadanía, por lo tanto, atender la igualdad de género, edad, capacidades y culturas. En estos momentos con la crisis generada por la pandemia constatamos cómo esta tiene peores consecuencias en los más vulnerables tanto por la incidencia de la enfermedad como en sus consecuencias: así, mujeres, infancia, jóvenes, migrantes y extranjeros, mayores y personas con discapacidad deben ser sectores prioritarios, así como las personas ya en exclusión o en vías de precarización. Es importante la dimensión comunitaria y territorial con la constatación de los problemas de vulnerabilidad social en el territorio.

Por lo tanto, planteamos:

- Una ciudad que trabaja por la inclusión con políticas y actitudes de equidad, de reconocimiento de los derechos sociales.
- Reducir la brecha de la desigualdad, promoviendo la cohesión social, la calidad de vida y el derecho a la salud, lo que se traduce en un urbanismo inclusivo, desarrollo de derechos sociales, políticas activas de empleo y formación y valores de cuidado, justicia y convivencia.
- Fortalecer el modelo de bienestar social en todos sus ámbitos: sistemas de salud, servicios sociales y educación.
 - Los Servicios Sociales emergen como sistema esencial, debiéndose enfocar como derecho subjetivo y consolidarse con un enfoque comunitario.

- Dotar a estos servicios de profesionales y recursos suficientes para garantizar la atención a las necesidades y desarrollar medidas como la aplicación de la renta básica.
 - Potenciar la atención primaria de salud y la salud pública con una vertiente comunitaria.
 - Fomentar la interrelación entre los distintos sistemas vinculada al territorio y con el tercer sector y las redes ciudadanas.
- Hacer efectivo al derecho a una vivienda digna en todos los sectores sociales, incluyendo los problemas de chabolismo, infravivienda y “sin hogarismo”.
 - Plan que fomente la vivienda pública y la existencia de un parque adecuado a un precio asequible que posibilite el ejercicio del derecho a la vivienda (vivienda digna-salubridad).
 - Acceso por parte de los diferentes sectores de la población con mayor necesidad: jóvenes, migrantes, mujeres víctimas violencia, mujeres precarizadas, personas sin hogar.

Economía e Innovación

Las consecuencias económicas para empresas y población en general son ya evidentes, con unas perspectivas para la recuperación y el empleo muy negativas en el corto plazo. Los sectores más afectados por la crisis, como el ocio, el turismo o el comercio, entre muchos otros, van a requerir medidas decididas de apoyo. A su vez, el papel de los sectores con alto potencial se ha mostrado muy relevante por su mejor resiliencia en esta crisis, y al que también deberá apoyarse para la reactivación conjunta de la economía. Respecto a las personas, la situación negativa se prevé afecte gravemente a los grupos más vulnerables como los jóvenes, las mujeres, o las personas de baja formación, entre otros. Así, se propone:

- Diversificar los sectores económicos con el apoyo de las actividades con alto potencial (agroindustria, logística, ámbito sanitario, etc.) junto a una reindustrialización del territorio.
- Fomentar la innovación e investigación en los procesos y la actividad empresarial.
- Considerar la necesidad de mejorar la educación y la formación, orientada hacia las nuevas demandas y necesidades de las empresas para lograr un empleo de calidad. Valorar el papel de la Universidad.
- Incrementar la digitalización junto a la internacionalización de las empresas para adaptarse a los requerimientos de la economía globalizada.
- Apostar por la economía circular, verde y baja en carbono como estrategia general.
- Fortalecer la economía social y el emprendimiento, la responsabilidad e innovación social y la responsabilidad social entre las empresas.

- Apoyar el comercio local y el consumo responsable y de proximidad que apoye el tejido económico-social local y regional.

Turismo y Cultura

Emerge como aspecto fundamental la proyección de la ciudad-región en el marco nacional y, sobre todo, internacional, con un posicionamiento basado en la colaboración y el establecimiento de redes y alianzas en todos los aspectos: institucionales, económicos o culturales.

Se debe reforzar por lo tanto la visibilidad de Zaragoza a nivel internacional, tanto en el ámbito de la Unión Europea, aumentando su liderazgo en el Mediterráneo occidental, como con una especial presencia en América Latina; y reforzar sus alianzas institucionales con los diferentes niveles de administraciones, organismos internacionales, empresas y redes de ciudades.

- Desarrollar un plan estratégico que canalice este enfoque y contribuya a difundir una marca de la ciudad coherente con sus valores e identidad, fortalezca el trabajo en red, así como el acceso a un mayor número de proyectos europeos.
- Redefinir la estrategia de turismo fomentando un modelo de turismo sostenible y de calidad basado en el patrimonio, la cultura en su sentido más amplio y la identidad de ciudad amable, acogedora, creativa e innovadora, previniendo la turistización y gentrificación.
- Continuar promocionando Zaragoza como ciudad referente en eventos y congresos, volviendo a generar confianza.

Una ciudad inteligente entraña una sociedad innovadora y formada, lo que implica valorar y promover el potencial humano de la ciudad. Por ello es importante la apuesta por la educación y la cultura que redunde en una ciudadanía formada y con sentido crítico, apostando por el desarrollo personal y creativo y reforzando las comunidades. Así cultura como derecho, cultura como elemento de cohesión social y desarrollo y cultura como identidad.

- Valorar la cultura como motor de desarrollo, económico y social, que ha de complementar su uso como marca identitaria y de ciudad, capaz de combinar eventos icónicos, de trascendencia nacional e internacional, con modelos de producción colectiva y de libertad creativa;
- Algunas de las líneas de trabajo en el nuevo contexto podrían ser:
 - Realizar acciones en espacios públicos
 - Intervenciones en espacios privados creando sinergias con otros sectores
 - Potenciación de los soportes transmedia
 - Acciones de fomento de la creación personal y comunitaria
- Fundamental el apoyo a la industria creativa, especialmente a los artistas y creadores locales.

Hacienda e Interior

Los efectos de la pandemia están suponiendo un gran coste económico para los servicios públicos de la ciudad, unido a la disminución asociada de los ingresos previstos. La situación de urgencia tanto de los servicios y ayudas a la población como para la implementación de medidas de recuperación económica y social se da en un contexto donde tener en cuenta la capacidad del nivel municipal y la articulación con las demás administraciones. En este sentido se propone:

- Lograr una gobernanza eficiente e inteligente de la ciudad y en articulación con las administraciones autonómica y nacional, así como en relación con los municipios del entorno metropolitano para intereses conjuntos.
- Avanzar hacia una nueva cultura de la administración que incorpore mecanismos de participación y transparencia en los procesos y políticas,
- Facilitar los trámites administrativos con una mayor digitalización de las gestiones que, a su vez, promueva la eficacia, eficiencia y evaluación de las políticas públicas.
- Optar por proyectos europeos como estrategia para la captación de fondos para la recuperación de la ciudad en diferentes ámbitos.
- Plantear medidas normativas y fiscales que propicien la recuperación económica en torno a la reducción de tasas relacionadas con determinadas actividades, mejoras en los edificios por usos energéticos, sistema tarifario del transporte, gestión de residuos, etc.

ANEXO

1.- Relación entre las dimensiones de la Estrategia Zaragoza +20 y los ODS

2.- Relación entre dimensiones y Objetivos de la Agenda Urbana Española

3.- Mapa de Indicadores de seguimiento de la Estrategia Zaragoza +20 y su relación con ODS

4.- Mapa ODS y relación con la Estrategia Zaragoza +20

1.- Relación entre las dimensiones de la Estrategia Zaragoza +20 y los ODS

Dimensión 1

ODS / Agenda 2030

Un territorio policéntrico, articulado y cohesionado que armoniza y equilibra sus barrios y los municipios del entorno.



Dimensión 2

ODS / Agenda 2030

Una Zaragoza y entorno cuidadores e inclusivos que tienen en cuenta a todas las personas y avanzan en derechos sociales y calidad de vida.



Dimensión 3

ODS / Agenda 2030

Un territorio sostenible que protege el medioambiente y la biodiversidad, trabaja a favor del clima y es referente en el agua.



Dimensión 4

ODS / Agenda 2030

Una sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura.



Dimensión 5

ODS / Agenda 2030

Un territorio que apuesta por sectores estratégicos de desarrollo y economías transformadoras y creadoras de empleo de calidad.



Dimensión 6

ODS / Agenda 2030

Una nueva gobernanza multinivel y participativa que crea redes y alianzas, proyectando la ciudad y su entorno.



2.- Relación entre dimensiones y Objetivos de la Agenda Urbana Española

Dimensión 1

Un territorio policéntrico, articulado y cohesionado que armoniza y equilibra sus barrios y los municipios del entorno.



Agenda Urbana Española

1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservándolo y protegiéndolo.
2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.
3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático.
5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.
10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

Dimensión 2

Una Zaragoza y entorno cuidadores e inclusivos que tienen en cuenta a todas las personas y avanzan en derechos sociales y calidad de vida.



Agenda Urbana Española

5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.
6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.
8. Garantizar el acceso a la vivienda.

Dimensión 3

Un territorio sostenible que protege el medioambiente y la biodiversidad, trabaja a favor del clima y es referente en el agua.



Agenda Urbana Española

1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservándolo y protegiéndolo.
3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático.
4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.
5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.
10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

Dimensión 4

Una sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura.



Agenda Urbana Española

6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.
9. Liderar y fomentar la innovación digital.

Dimensión 5

Un territorio que apuesta por sectores estratégicos de desarrollo y economías transformadoras y creadoras de empleo de calidad.



Agenda Urbana Española

4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.
6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.
7. Impulsar y favorecer la economía urbana.
10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

Dimensión 6

Una nueva gobernanza multinivel y participativa que crea redes y alianzas, proyectando la ciudad y su entorno.



Agenda Urbana Española

10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

3.-Mapa de Indicadores de seguimiento de la Estrategia Zaragoza +20 y su relación con ODS

+20	DIMENSIÓN 1: Territorio policéntrico, articulado y cohesionado que equilibra sus barrios y el entorno	ODS	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	AMBITO
	Objetivo 1: Desarrollar un modelo político, administrativo y de gestión que articule la ciudad y su entorno.					
	Objetivo 2: Implantar un modelo de movilidad que cohesione y articule ciudad y entorno.					
1.2.1	Uso del transporte público urbano	11 y 13	187,51	2018	Viajes/habitante/año	Zaragoza ciudad
1.2.2	Extensión de la red de carril bici	9, 11 y 13	2,0	2018	Kilómetros/10.000 habitantes	Zaragoza ciudad
	Objetivo 3: Vertebrar el territorio ciudad-entorno mediante infraestructuras y equipamientos, incluidas las infraestructuras naturales (verde, marrón y azul)					
1.3.1	Superficie artificial	11 y 15	14,15%	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
1.3.2	Usos del suelo urbano: tejido urbano	11 y 15	32,37%	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
1.3.3	Zona verde por habitante	11	7,81	2018	m ² /habitante	Zaragoza ciudad
1.3.4	Superficie de tierra de cultivo	2 y 15	0,11	2017	Hectáreas/persona	Zaragoza ciudad
1.3.5	Superficie de agricultura ecológica	2 y 15	3,15%	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
	Objetivo 4: Potenciar un territorio policéntrico de barrios y municipios dinámicos, multifuncionales y a escala humana					
1.4.1	Accesibilidad a los servicios y equipamientos básicos	11	3,01	2015	Número medio de equipamientos	Zaragoza ciudad
+20	DIMENSIÓN 2: Una ciudad y entorno cuidadores e inclusivos que tienen en cuenta a todas las personas y avanzan en derechos sociales y calidad de vida	ODS	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	AMBITO
	Objetivo 1: Avanzar en igualdad en la diferencia, considerando los enfoques de género, edad, diversidad cultural y capacidad y con una mirada inclusiva					
2.1.1	Jóvenes que ni estudian ni trabajan	8 y 10	11,5%	2018	Porcentaje	Aragón
2.1.2	Brecha de desempleo juvenil	10	16,8%	2018	Porcentaje	Aragón
2.1.3	Brecha infanto - juvenil de riesgo de pobreza o exclusión	1 y 10	4,3%	2018	Porcentaje	Aragón
2.1.4	Brecha de género en la tasa de desempleo	5	2,8%	2018	Porcentaje	Aragón
2.1.5	Brecha salarial de género	5	-35,4%	2018	Porcentaje	Aragón
2.1.6	Brecha femenina en riesgo de pobreza o exclusión	1 y 5	2,4%	2018	Porcentaje	Aragón
2.1.7	Tasa de víctimas de violencia de género	5	1,5 ‰	2018	Por mil	Aragón
2.1.8	Paridad en cargos electos municipales	5	54,8%	2019	Porcentaje mujeres	Zaragoza ciudad
2.1.9	Tasa actividad de las personas con discapacidad	8 y 10	35,0%	2018	Porcentaje	Aragón
2.1.10	Trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social	8 y 10	12,4%	2018	Porcentaje	Zaragoza provincia

2.1.11	Tasa de actividad de la población extranjera	8 y 10	75,2%	2018	Porcentaje	Aragón
2.1.12	Tasa de desempleo de la población extranjera	8 y 10	21,6%	2018	Porcentaje	Aragón
2.1.13	Distribución autorizaciones de trabajo concedidas a población extranjera según nivel de cualificación	10	30,1%	2017	Porcentaje	Zaragoza provincia
2.1.14	Distribución alumnado extranjero sobre total de alumnos en centros públicos en Zaragoza	4 y 10	72,2%	2017-18	Porcentaje en centros públicos	Zaragoza ciudad
2.1.15	Alumnado extranjero sobre total de alumnos en municipios del entorno	4 y 10	12,3%	2017-18	Porcentaje alumnos	Entorno metropolitano Zaragoza
Objetivo 2: Reducir significativamente la desigualdad y enfrentar decididamente los problemas de pobreza y exclusión						
2.2.1	Renta neta media anual	10	12.536,1	2016	Euros/persona	Aragón
2.2.2	Ratio 80:20 en desigualdad de renta	1	4,3%	2018	Porcentaje	Aragón
2.2.3	Personas en riesgo de pobreza o exclusión social (AROPE -Europa 2020)	1	17,7%	2018	Porcentaje	Aragón
2.2.4	Tasa de pobreza relativa respecto a umbral de Aragón	1	17,5%	2018	Porcentaje	Aragón
2.2.5	Tasa de pobreza relativa respecto a umbral de España	1	14,2%	2018	Porcentaje	Aragón
2.2.6	Carencia material severa	1	1,2%	2018	Porcentaje	Aragón
2.2.7	Personas que viven en hogares con muy baja intensidad en el trabajo	1	5,6%	2018	Porcentaje	Aragón
2.2.8	Índice de Gini	1	27,3%	2018	Porcentaje	Aragón
Objetivo 3: Desarrollar sistemas de servicios sociales y de protección social garantistas como derecho subjetivo de las personas						
2.3.1	Gasto público en servicios sociales y promoción social sobre PIB	10	1,51%	2018	Porcentaje PIB	Aragón
2.3.2	Índice de cobertura asistencial de mayores: Centros de día (plazas públicas y concertadas)	10	0,16%	2017	Porcentaje	Zaragoza ciudad
2.3.3	Índice de cobertura asistencial de mayores: Plazas en centros residenciales (públicas + concertadas)	10	1,82	2017	Porcentaje	Zaragoza ciudad
2.3.4	Índice de cobertura asistencial de mayores: Servicio público de ayuda a domicilio	10	5,91	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
2.3.5	Índice de cobertura asistencial de mayores: Servicio público de teleasistencia	10	7,13	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
2.3.6	Personas beneficiarias del SAAD en relación a la población total	10	2,23%	2018	Porcentaje	Aragón
2.3.7	Personas con derecho que no reciben prestación en el SAAD	10	17%	2018	Porcentaje	Aragón
2.3.8	Equilibrio prestaciones económicas - servicios en el SAAD	10	61,20%	2018	Porcentaje	Aragón
Objetivo 4: Garantizar el derecho de todas las personas a una vida digna						
2.4.1	Tipo de tenencia de vivienda - vivienda en propiedad	11	78,70%	2018	Porcentaje	Aragón
2.4.2	Transacciones inmobiliarias de vivienda	11	2,70%	2018	Porcentaje	Aragón
2.4.3	Índice de precios de vivienda	11	109,8	2018	Índice	Aragón
2.4.4	Problemas en la vivienda	11	21,80%	2018	Porcentaje	Aragón
2.4.5	Licencias de obra para rehabilitación	11	1.687	2016	Número	Aragón

Objetivo 5: Promover territorios saludables que contribuyan a la equidad y al bienestar con un enfoque comunitario de las políticas de salud						
2.5.1	Gasto sanitario público sobre PIB	3	5,60%	2017	Porcentaje	Aragón
2.5.2	Ratio de Tarjetas sanitarias por médico de Atención Primaria, en la ciudad de Zaragoza y por sus zonas sanitarias	3	1.542	2018	Número	Aragón
2.5.3	Ratio de Tarjetas sanitarias por médico de Atención Primaria, en los municipios del entorno	3	1.195	2018	Número	Aragón
2.5.4	Esperanza de vida	3	83,1	2016-17	Número	Zaragoza ciudad, provincia y Aragón
2.5.5	Años de vida saludables al nacer	3	64,3	2017	Número	Aragón
2.5.6	Años de vida saludables a los 65 años	3	10,9	2017	Número	Aragón
2.5.7	Tasa bruta de mortalidad	3	9,85‰	2017-2018	Por mil	Zaragoza provincia, comarcas y Aragón
2.5.8	Causas de mortalidad	3	29,50%	2017	Porcentaje	Aragón
2.5.9	Mortalidad por suicidio y lesiones autoinfligidas	3	69‰	2017	por mil	Aragón
2.5.10	Consumo de tabaco	3	24,1% diariamente	2017	Porcentaje	Aragón
2.5.11	Consumo de alcohol	3	18,90%	2017	Porcentaje	Aragón
2.5.12	Nivel de actividad física	3	44,40%	2017	Porcentaje	Aragón
2.5.13	Índice de masa corporal	3	4.1%	2017	Porcentaje	Aragón
+20	DIMENSIÓN 3: Un territorio sostenible que protege el medioambiente y la biodiversidad, trabaja a favor del clima y es referente en el agua	ODS	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	AMBITO
Objetivo 1: Avanzar en el compromiso contra el cambio climático, hacia un territorio resiliente con un objetivo de "cero emisiones"						
3.1.1	Emisión de CO ₂	11 y 13	3,13	2015	Toneladas CO ₂ /habitante/año	Zaragoza ciudad
3.1.2	Número de días en los que se registra una buena calidad del aire	11 y 13	362	2018	Días/año en PM10	Zaragoza ciudad
3.1.3	Variables del clima	13	16,3	2018	°C, mm.	Zaragoza ciudad
3.1.4	Parque de turismos por distintivo medioambiental	13	36.920	2018	Número de vehículos	Zaragoza provincia
Objetivo 2: Apostar por la transformación del sector energético en un modelo con bajos niveles de carbono, accesible, asequible y fiable						
3.2.1	Consumo final de energía por habitante	12	1,71	2017	Tep/habitante/año	Zaragoza ciudad
3.2.2	Consumo final de energía renovable respecto al consumo de energía final	7	26,3	2018	Porcentaje	Aragón
3.2.3	Consumo de energía final por sectores	12	39,7	2018	Porcentaje	Aragón
3.2.4	Potencia de energía instalada procedente de energías renovables	7	2.244,02	2018	MW	Zaragoza provincia
3.2.5	Producción de energía renovable respecto al total	7	59,35	2018	Porcentaje	Aragón

3.2.6	Grado de autoabastecimiento energético	7	39,77	2018	Porcentaje	Aragón
	Objetivo 3: Caminar hacia una ciudad y territorio con una movilidad sostenible, segura y saludable					
3.3.1	Uso modal de los desplazamientos	11 y 13	72,5	2017	Porcentaje	Zaragoza ciudad
3.3.2	Víctimas en accidentes de tráfico	3	48	2018	Número total	Zaragoza provincia
	Objetivo 4: Consolidar a Zaragoza como ciudad referente de conocimiento y gestión del agua, ahorradora y cuidadora de sus cauces					
3.4.1	Consumo doméstico de agua	6	97,4	2018	Litros/habitante/día	Zaragoza ciudad
3.4.2	Captación de agua	6	59,08	2018	Hm ³	Zaragoza ciudad
3.4.3	Calidad del agua	6	99,7	2017	Porcentaje	Zaragoza ciudad
3.4.4	Calidad de los cauces fluviales	6	2, deficiente	2017	Escala numérica	Zaragoza ciudad
3.4.5	Población atendida por EDARs	6	2.780.373	2018	Habitantes-equivalentes	Aragón
	Objetivo 5: Proteger y valorar los paisajes, espacios naturales e infraestructuras verdes					
3.5.1	Espacios naturales protegidos	11 y 15	25,3	2015	Porcentaje	Zaragoza ciudad
3.5.2	Biodiversidad	15	1.714	2011	Número de especies	Zaragoza ciudad
	Objetivo 6: Reducir, reutilizar, reciclar y gestionar adecuadamente los residuos					
3.6.1	Residuos urbanos recogidos selectivamente	11 y 12	50,15	2018	Kg/habitante/año	Zaragoza
3.6.2	Entidades adheridas a la EACCEL	13	335	2018	Número de entidades	Aragón
3.6.3	Gasto en protección ambiental de las empresas industriales	12 y 13	0,27	2015	% sobre el PIB	Aragón
+20	DIMENSIÓN 4: Una sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura	ODS	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	AMBITO
	Objetivo 1: Desarrollar la identidad de Zaragoza como territorio innovador, avanzando hacia "municipios inteligentes" y con las personas como centro					
4.1.1	Equipamiento de las TIC en los hogares	9	86,1%	2017	Porcentaje	Zaragoza ciudad
4.1.2	Usuarios de Internet	9	89,2%	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
4.1.3	Empresas con sitio web	9	81,6%	2018	Porcentaje	Aragón
	Objetivo 2: Lograr la excelencia en el sistema de conocimiento de I+D+i					
4.2.1	Importe de los proyectos de investigación	9	22,9%	2018	Porcentaje	Aragón
4.2.2	Solicitud de patentes por vía nacional por millón de habitantes	9	102	2018	Solicitudes/millón de habitantes	Aragón
4.2.3	Gasto destinado a I+D en porcentaje del PIB	9	0,9%	2018	Porcentaje	Aragón
4.2.4	Intensidad de la innovación	9	0,83%	2018	Porcentaje	Aragón
4.2.5	Variación de empresas con actividades innovadoras	9	-5,79%	2016	Porcentaje	Aragón
4.2.6	Personal empleado en I+D	9	10,67%	2018	Tanto por mil	Aragón

4.2.7	Volumen de proyectos de negocio seleccionados en programas de creación de empresas	9	99	2018	Número de proyectos	Zaragoza ciudad y provincia
4.2.8	Tasa de actividad emprendedora	9	4,8%	2018	Porcentaje	Aragón
Objetivo 3: Construir una ciudad educadora con personas formadas y con sentido crítico						
4.3.1	Tasa de escolarización en edades significativas: 16 y 17 años	4	92,5%	2017-2018	Porcentaje	Aragón
4.3.2	Tasa de escolarización en edades significativas: primer ciclo de educación infantil y 3 años	4	35,8%	2017-2018	Porcentaje	Aragón
4.3.3	Tasa de idoneidad	4	58,6%	2017-2018	Porcentaje	Zaragoza provincia
4.3.4	Tasa bruta de graduados/as en ESO	4	58,6%	2017-2018	Porcentaje	Zaragoza provincia
4.3.5	Tasa de abandono escolar prematuro	4	76,1%	2016-2017	Porcentaje	Aragón
4.3.6	Rendimiento de los alumnos de 15 años en Matemáticas, Lectura y Ciencias (PISA)	4	500/506/508	2018	Puntuación	Aragón
4.3.7	Nivel de educación superior en el rango de edad de 30 a 34 años	4	46,6%	2018	Porcentaje	Aragón
4.3.8	Nivel educativo de la población	4	29,3%	2018	Porcentaje	Aragón
4.3.9	Población de 25 a 64 años que participa en educación-formación	4	12,1%	2018	Porcentaje	Aragón
4.3.10	Alumnado en Escuelas Oficiales de Idiomas	4	3,7	2018/19	Porcentaje	Aragón
4.3.11	Gasto público en educación sobre PIB	4	3,3%	2018	Porcentaje	Aragón
Objetivo 4: Priorizar la universidad como elemento estratégico para el desarrollo del territorio						
4.4.1	Alumnado universitario	4	33.327	2018/19	Número de alumnos/as	Aragón
4.4.2	Origen del alumnado universitario	4	8.326	2017/18	Número de alumnos/as	Aragón
4.4.3	Variación de publicaciones científicas	4 y 9	-3,94%	2018	Porcentaje	Aragón
4.4.4	Empresas <i>spin-off</i> y <i>start-up</i> de la Universidad de Zaragoza	8 y 9	5	2018	Número de empresas y proyectos	Aragón
Objetivo 5: Potenciar la cultura como proceso de construcción colectiva y de conciencia de comunidad						
4.5.1	Densidad de cines y salas de exhibición	4 y 8	0,63	2018	Número/10.000 habitantes	Aragón
4.5.2	Visitas a museos	4 y 11	9.265	2016	Número/10.000 habitantes	Aragón
4.5.3	Edición de libros	4	2,23%	2018	Porcentaje	Zaragoza provincia
4.5.4	Propiedad intelectual	8	4,3	2018	Número/10.000 habitantes	Aragón
4.5.5	Empleo cultural	8	2,2%	2017	Porcentaje	Aragón
+20	DIMENSIÓN 5: Un territorio que apuesta por sectores estratégicos de desarrollo y economías transformadoras y creadoras de empleo de calidad	ODS	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	ÁMBITO
5.0.1	Producto Interior Bruto por habitante	8	100,0	2018	Índice respecto a UE27=100	Aragón
5.0.2	Pasajeros por vía aérea	8	489.064	2018	Pasajeros/año	Zaragoza ciudad
5.0.3	Pasajeros por ferrocarril	8	4.400.506	2017	Pasajeros	Zaragoza provincia

5.6.1	Organizaciones poseedoras del sello RSA	12	751	2019	Número de organizaciones	Aragón
+20	DIMENSIÓN 6: Una nueva gobernanza multinivel y participativa que crea redes y alianzas, proyectando la ciudad y su entorno	ODS	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	AMBITO
	Objetivo 1: Desarrollar el pensamiento estratégico, que se concreta en una planificación concurrente, prospectiva y flexible hacia una gobernanza multinivel					
	Objetivo 2: Territorializar las políticas y los distintos programas y servicios con intervenciones de proximidad y carácter integral					
	Objetivo 3: Potenciar la participación ciudadana, el establecimiento de alianzas y la colaboración entre los distintos actores					
6.3.1	Participación en elecciones	16	65,8	2019	Porcentaje	Zaragoza ciudad
6.3.2	Tasa de asociacionismo	16	4,61	2018	Asociaciones/1.000 habitantes	Zaragoza ciudad
6.3.3	Presupuestos participativos	16	6.810	2018	Personas	Zaragoza ciudad
	Objetivo 4: Avanzar hacia una nueva cultura de la Administración					
6.4.1	Índice de transparencia	16	94,4	2017	Puntuación 0 - 100	Zaragoza ciudad
6.4.2	Satisfacción ciudadana con servicios municipales	16	6,3	2018	Escala 1 - 10	Zaragoza ciudad
	Objetivo 5: Proyectar nacional e internacionalmente la ciudad y su entorno como referencia de acogida, innovación, sostenibilidad, cultura y cooperación					
6.5.1	Presupuesto público local para programas de cooperación al desarrollo	1 y 17	0,61	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad y provincia
6.5.2	Participación en hermanamientos	17	27	2019	Número de ciudades	Zaragoza ciudad
6.5.3	Participación en redes de ciudades	17	28	2019	Número de redes	Zaragoza ciudad

4.- Mapa ODS y relación con la Estrategia Zaragoza +20

1 FIN DE LA POBREZA 	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en el todo el mundo	+20	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	ÁMBITO
	Brecha infanto - juvenil de riesgo de pobreza o exclusión	2.1.3	4,3%	2018	Porcentaje	Aragón
	Brecha femenina en riesgo de pobreza o exclusión	2.1.6	2,4%	2018	Porcentaje	Aragón
	Ratio 80:20 en desigualdad de renta	2.2.2	4,3%	2018	Porcentaje	Aragón
	Personas en riesgo de pobreza o exclusión social (AROPE -Europa 2020)	2.2.3	17,7%	2018	Porcentaje	Aragón
	Tasa de pobreza relativa respecto a umbral de Aragón	2.2.4	17,5%	2018	Porcentaje	Aragón
	Tasa de pobreza relativa respecto a umbral de España	2.2.5	14,2%	2018	Porcentaje	Aragón
	Carencia material severa	2.2.6	1,2%	2018	Porcentaje	Aragón
	Personas que viven en hogares con muy baja intensidad en el trabajo	2.2.7	5,6%	2018	Porcentaje	Aragón
	Índice de Gini	2.2.8	27,3%	2018	Porcentaje	Aragón
2 HAMBRE CERO 	Presupuesto público local para programas de cooperación al desarrollo	6.5.1	0,61	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad y provincia
	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura	+20	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	ÁMBITO
	Superficie de tierra de cultivo	1.3.4	0,11	2017	Hectáreas/persona	Zaragoza ciudad
3 SALUD Y BIENESTAR 	Superficie de agricultura ecológica	1.3.5	3,15%	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades	+20	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	ÁMBITO
	Gasto sanitario público sobre PIB	2.5.1	5,6%	2017	Porcentaje	Aragón
	Ratio de Tarjetas sanitarias por médico de Atención Primaria, en la ciudad de Zaragoza y por sus zonas sanitarias	2.5.2	1.542	2018	Número	Aragón
	Ratio de Tarjetas sanitarias por médico de Atención Primaria, en los municipios del entorno	2.5.3	1.195	2018	Número	Aragón
	Esperanza de vida	2.5.4	83,1	2016-17	Número	Zaragoza ciudad, provincia y Aragón
	Años de vida saludables al nacer	2.5.5	64,3	2017	Número	Aragón
	Años de vida saludables a los 65 años	2.5.6	10,9	2017	Número	Aragón
	Tasa bruta de mortalidad	2.5.7	9,85‰	2017-2018	Por mil	Zaragoza provincia, comarcas y Aragón
	Causas de mortalidad	2.5.8	29,5% circulatorio	2017	Porcentaje	Aragón
	Mortalidad por suicidio y lesiones autoinfligidas	2.5.9	69‰	2017	por mil	Aragón

Consumo de tabaco	2.5.10	24,1% diariamente	2017	Porcentaje	Aragón
Consumo de alcohol	2.5.11	18,9% diariamente	2017	Porcentaje	Aragón
Nivel de actividad física	2.5.12	44,4% bajo	2017	Porcentaje	Aragón
Índice de masa corporal	2.5.13	4,1% normopeso	2017	Porcentaje	Aragón
Víctimas en accidentes de tráfico	3.3.2	48	2018	Número total	Zaragoza provincia



Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

	+20	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	ÁMBITO
Distribución del alumnado extranjero sobre total de alumnos en centros públicos en Zaragoza	2.1.1.4	72,2%	2017-18	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Alumnado extranjero sobre total de alumnos en municipios del entorno	2.1.1.5	12,3%	2017-18	Porcentaje	Entorno metropolitano de Zaragoza
Tasa de escolarización en edades significativas: 16 y 17 años	4.3.1	92,5%	2017-2018	Porcentaje	Aragón
Tasa de escolarización en edades significativas: primer ciclo de educación infantil y 3 años	4.3.2	35,8%	2017-2018	Porcentaje	Aragón
Tasa de idoneidad	4.3.3	58,6%	2017-2018	Porcentaje	Zaragoza provincia
Tasa bruta de graduados/as en ESO	4.3.4	58,6%	2017-2018	Porcentaje	Zaragoza provincia
Tasa de abandono escolar prematuro	4.3.5	76,1%	2016-2017	Porcentaje	Aragón
Rendimiento de los alumnos de 15 años en Matemáticas, Lectura y Ciencias (PISA)	4.3.6	500/506/508	2018	Puntuación	Aragón
Nivel de educación superior en el rango de edad de 30 a 34 años	4.3.7	46,6%	2018	Porcentaje	Aragón
Nivel educativo de la población	4.3.8	29,3%	2018	Porcentaje	Aragón
Población de 25 a 64 años que participa en educación-formación	4.3.9	12,1%	2018	Porcentaje	Aragón
Alumnado en Escuelas Oficiales de Idiomas	4.3.10	3,7	2018/19	Porcentaje	Aragón
Gasto público en educación sobre PIB	4.3.11	3,3%	2018	Porcentaje	Aragón
Alumnado universitario	4.4.1	33.327	2018/19	Número de alumnos/as	Aragón
Origen del alumnado universitario	4.4.2	8.326	2017/18	Número de alumnos/as	Aragón
Variación de publicaciones científicas	4.4.3	-3,94%	2018	Porcentaje	Aragón
Densidad de cines y salas de exhibición	4.5.1	0,63	2018	Número/10.000 habitantes	Aragón
Visitas a museos	4.5.2	9.265	2016	Número/10.000 habitantes	Aragón
Edición de libros	4.5.3	2,23%	2018	Porcentaje	Zaragoza provincia



Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas

+20	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	ÁMBITO
-----	------	-------------	--------	--------

	Brecha de género en la tasa de desempleo	2.1.4	2,8%	2018	Porcentaje	Aragón
	Brecha salarial de género	2.1.5	-35,4%	2018	Porcentaje	Aragón
	Brecha femenina en riesgo de pobreza o exclusión	2.1.6	2,4%	2018	Porcentaje	Aragón
	Tasa de víctimas de violencia de género	2.1.7	1,5 ‰	2018	Por mil	Aragón
	Paridad en cargos electos municipales	2.1.8	54,8%	2019	Porcentaje mujeres	Zaragoza ciudad
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos	+20	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	ÁMBITO
	Consumo doméstico de agua	3.4.1	97,4	2018	Litros/habitante/día	Zaragoza ciudad
	Captación de agua	3.4.2	59,08	2018	Hm³	Zaragoza ciudad
	Calidad del agua	3.4.3	99,7%	2017	Porcentaje	Zaragoza ciudad
	Calidad de los cauces fluviales	3.4.4	2, deficiente	2017	Escala numérica	Zaragoza ciudad
	Población atendida por EDARs	3.4.5	2.780.373	2018	Habitantes-equivalentes	Aragón
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	+20	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	ÁMBITO
	Consumo final de energía renovable respecto al consumo de energía final	3.2.2	26,3%	2018	Porcentaje	Aragón
	Potencia de energía instalada procedente de energías renovables	3.2.4	2.244,02	2018	MW	Zaragoza provincia
	Producción de energía renovable respecto al total	3.2.5	59,35%	2018	Porcentaje	Aragón
	Grado de autoabastecimiento energético	3.2.6	39,77%	2018	Porcentaje	Aragón
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	+20	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	ÁMBITO
	Jóvenes que ni estudian ni trabajan	2.1.1	11,5%	2018	Porcentaje	Aragón
	Tasa actividad de las personas con discapacidad	2.1.9	35,0%	2018	Porcentaje	Aragón
	Trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social	2.1.10	12,4%	2018	Porcentaje	Zaragoza provincia
	Tasa de actividad de la población extranjera	2.1.11	75,2%	2018	Porcentaje	Aragón
	Tasa de desempleo de la población extranjera	2.1.12	21,6%	2018	Porcentaje	Aragón
	Empresas <i>spin-off</i> y <i>start-up</i> de la Universidad de Zaragoza	4.4.4	5	2018	Número de empresas y proyectos	Aragón
	Densidad de cines y salas de exhibición	4.5.1	0,63	2018	Número/10.000 habitantes	Aragón
	Propiedad intelectual	4.5.4	4,3	2018	Número/10.000 habitantes	Aragón
	Empleo cultural	4.5.5	2,2%	2017	Porcentaje	Aragón
	Producto Interior Bruto por habitante	5.0.1	100,0	2018	Índice respecto a UE27=100	Aragón
	Pasajeros por vía aérea	5.0.2	489.064	2018	Pasajeros/año	Zaragoza ciudad
	Pasajeros por ferrocarril	5.0.3	4.400.506	2017	Pasajeros	Zaragoza provincia
	Pasajeros por carretera en transporte público	5.0.4	6.926.328	2017	Pasajeros/año	Aragón

Tráfico de mercancías por vía aérea	5.0.5	166.834	2018	Toneladas	Zaragoza ciudad
Tráfico de mercancías por ferrocarril	5.0.6	3.332	2017	Kilotoneladas	Aragón
Tráfico de mercancías por carretera	5.0.7	82.809	2018	Kilotoneladas	Aragón
Entidades de Economía Social	5.1.1	12,64%	2018	Porcentaje	Aragón
Empleo social	5.1.2	3,95%	2018	Porcentaje	Aragón
Empresas según número de empleados	5.3.1	140	2018	Número	Zaragoza provincia
Confianza empresarial	5.3.2	138,2	2018	Puntos	Aragón
Número de pernoctaciones	5.3.3	2.830.227	2018	Pernoctaciones	Zaragoza provincia
Tiempo medio de estancia	5.3.4	1,77	2018	Días	Zaragoza provincia
Ocupación hotelera media	5.3.5	47,38%	2018	Porcentaje	Zaragoza provincia
Eventos realizados	5.3.6	521	2018	Número de eventos	Zaragoza ciudad
Intensidad turística	5.3.7	19,2	2018	Plazas/1.000 habitantes	Zaragoza ciudad
Competitividad regional	5.3.8	173	2016	Posición relativa	Aragón
Peso del comercio exterior (exportaciones)	5.4.1	3,7%	2018	Porcentaje	Zaragoza provincia
Grado de apertura	5.4.2	64,3%	2018	Porcentaje	Aragón
Empresas exportadoras de forma regular	5.4.3	34,6%	2018	Porcentaje	Zaragoza provincia
Tasa de actividad	5.5.1	77,21%	2018	Porcentaje	Aragón
Tasa de desempleo general	5.5.2	10,69%	2018	Porcentaje	Aragón
Tasa de desempleo juvenil	5.5.3	27,4%	2018	Porcentaje	Aragón
Tasa de desempleo femenino	5.5.4	12,4%	2018	Porcentaje	Zaragoza provincia
Tasa de desempleo de la población extranjera	5.5.5	21,58%	2018	Porcentaje	Aragón
Tasa de desempleo de larga duración	5.5.6	43,5%	2018	Porcentaje	Aragón
Empleo por sector de actividad	5.5.7	20,1%	2018	Porcentaje	Aragón

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

	+20	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	ÁMBITO
Extensión de la red de carril bici	1.2.2	2,0	2018	Kilómetros/10.000 habitantes	Zaragoza ciudad
Equipamiento de las TIC en los hogares	4.1.1	86,1%	2017	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Usuarios de Internet	4.1.2	89,2%	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Empresas con sitio web	4.1.3	81,6%	2018	Porcentaje	Aragón
Importe de los proyectos de investigación	4.2.1	22,9%	2018	Porcentaje	Aragón
Solicitud de patentes por vía nacional por millón de habitantes	4.2.2	102	2018	Solicitudes/millón de habitantes	Aragón
Gasto destinado a I+D en porcentaje del PIB	4.2.3	0,9%	2018	Porcentaje	Aragón
Intensidad de la innovación	4.2.4	0,83%	2018	Porcentaje	Aragón

Variación de empresas con actividades innovadoras	4.2.5	-5,79%	2016	Porcentaje	Aragón
Personal empleado en I+D	4.2.6	10,67%	2018	Tanto por mil	Aragón
Volumen de proyectos de negocio seleccionados en programas de creación de empresas	4.2.7	99	2018	Número de proyectos	Zaragoza ciudad y provincia
Tasa de actividad emprendedora	4.2.8	4,8%	2018	Porcentaje	Aragón
Variación de publicaciones científicas	4.4.3	-3,94%	2018	Porcentaje	Aragón
Empresas <i>spin-off</i> y <i>start-up</i> de la Universidad de Zaragoza	4.4.4	5	2018	Número de empresas y proyectos	Aragón



Reducir la desigualdad en los países y entre ellos	+20	DATO	ÚLTIMO DATO	UNIDAD	ÁMBITO
Jóvenes que ni estudian ni trabajan	2.1.1	11,5%	2018	Porcentaje	Aragón
Brecha de desempleo juvenil	2.1.2	16,8%	2018	Porcentaje	Aragón
Brecha infanto - juvenil de riesgo de pobreza o exclusión	2.1.3	4,3%	2018	Porcentaje	Aragón
Tasa actividad de las personas con discapacidad	2.1.9	35,0%	2018	Porcentaje	Aragón
Trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social	2.1.10	12,4%	2018	Porcentaje	Zaragoza provincia
Tasa de actividad de la población extranjera	2.1.11	75,2%	2018	Porcentaje	Aragón
Tasa de desempleo de la población extranjera	2.1.12	21,6%	2018	Porcentaje	Aragón
Distribución autorizaciones de trabajo concedidas a población extranjera según nivel de cualificación	2.1.13	30,1%	2017	Porcentaje	Zaragoza provincia
Distribución alumnado extranjero sobre total de alumnos en centros públicos en Zaragoza	2.1.14	72,2%	2017-18	Porcentaje en centros públicos	Zaragoza ciudad
Alumnado extranjero sobre total de alumnos en municipios del entorno	2.1.15	12,3%	2017-18	Porcentaje alumnos	Entorno metropolitano de Zaragoza
Renta neta media anual	2.2.1	12.536,1	2016	Euros/persona	Aragón
Gasto público en servicios sociales y promoción social sobre PIB	2.3.1	1,51%	2018	Porcentaje	Aragón
Índice de cobertura asistencial de mayores: Centros de día (plazas públicas y concertadas)	2.3.2	0,16%	2017	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Índice de cobertura asistencial de mayores: Plazas en centros residenciales (públicas + concertadas)	2.3.3	1,82%	2017	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Índice de cobertura asistencial de mayores: Servicio público de ayuda a domicilio	2.3.4	5,91%	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Índice de cobertura asistencial de mayores: Servicio público de teleasistencia	2.3.5	7,13%	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Personas beneficiarias del SAAD en relación a la población total	2.3.6	2,23%	2018	Porcentaje	Aragón
Personas con derecho que no reciben prestación en el SAAD	2.3.7	17%	2018	Porcentaje	Aragón
Equilibrio prestaciones económicas - servicios en el SAAD	2.3.8	61,2%	2018	Porcentaje	Aragón

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

+20

DATO

ÚLTIMO
DATO

UNIDAD

ÁMBITO

Uso del transporte público urbano	1.2.1	187,51	2018	Viajes/habitante/año	Zaragoza ciudad
Extensión de la red de carril bici	1.2.2	2,0	2018	Kilómetros/10.000 habitantes	Zaragoza ciudad
Superficie artificial	1.3.1	14,15%	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Usos del suelo urbano: tejido urbano	1.3.2	32,37%	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Zona verde por habitante	1.3.3	7,81	2018	m ² /habitante	Zaragoza ciudad
Accesibilidad a los servicios y equipamientos básicos	1.4.1	3,01	2015	Número medio de equipamientos	Zaragoza ciudad
Tipo de tenencia de vivienda - vivienda en propiedad	2.4.1	78,7%	2018	Porcentaje	Aragón
Transacciones inmobiliarias de vivienda	2.4.2	2,7%	2018	Porcentaje	Aragón
Índice de precios de vivienda	2.4.3	109,8	2018	Índice	Aragón
Problemas en la vivienda	2.4.4	21,80%	2018	Porcentaje	Aragón
Licencias de obra para rehabilitación	2.4.5	1.687	2016	Número	Aragón
Emisión de CO ₂	3.1.1	3,13	2015	Toneladas CO ₂ /habitante/año	Zaragoza ciudad
Número de días en los que se registra una buena calidad del aire	3.1.2	362	2018	Días/año en PM ₁₀	Zaragoza ciudad
Uso modal de los desplazamientos	3.3.1	72,5%	2017	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Espacios naturales protegidos	3.5.1	25,3%	2015	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Residuos urbanos recogidos selectivamente	3.6.1	50,15	2018	Kg/habitante/año	Zaragoza
Visitas a museos	4.5.2	9.265	2016	Número/10.000 habitantes	Aragón

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

+20

DATO

ÚLTIMO
DATO

UNIDAD

ÁMBITO

Consumo final de energía por habitante	3.2.1	1,71	2017	Tep/habitante/año	Zaragoza ciudad
Consumo de energía final por sectores	3.2.3	39,7%	2018	Porcentaje	Aragón
Residuos urbanos recogidos selectivamente	3.6.1	50,15	2018	Kg/habitante/año	Zaragoza
Entidades adheridas a la EACCEL	3.6.2	335	2018	Número de entidades	Aragón
Gasto en protección ambiental de las empresas industriales	3.6.3	0,27	2015	Porcentaje sobre el PIB	Aragón
Empleo verde	5.2.1	4,35	2011	Porcentaje de empleos	Aragón
Intensidad turística	5.3.7	19,21	2018	Plazas hoteleras/1.000 habitantes	Zaragoza ciudad
Organizaciones poseedoras del sello RSA	5.6.1	751	2019	Número de organizaciones	Aragón

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

+20

DATO

ÚLTIMO
DATO

UNIDAD

ÁMBITO

Uso del transporte público urbano	1.2.1	187,51	2018	Viajes/habitante/año	Zaragoza ciudad
Extensión de la red de carril bici	1.2.2	2,0	2018	Kilómetros/10.000 habitantes	Zaragoza ciudad
Emisión de CO ₂	3.1.1	3,13	2015	Toneladas CO ₂ /habitante/año	Zaragoza ciudad
Número de días en los que se registra una buena calidad del aire	3.1.2	362	2018	Días/año en PM ₁₀	Zaragoza ciudad
Variables del clima	3.1.3	16,3	2018	°C, mm.	Zaragoza ciudad
Parque de turismo por distintivo medioambiental	3.1.4	36.920	2018	Número de vehículos	Zaragoza provincia
Uso modal de los desplazamientos	3.3.1	72,5%	2017	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Entidades adheridas a la EACCEL	3.6.2	335	2018	Número de entidades	Aragón



Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

+20

DATO

**ÚLTIMO
DATO**

UNIDAD

ÁMBITO

Superficie artificial	1.3.1	14,15%	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Usos del suelo urbano: tejido urbano	1.3.2	32,37%	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Superficie de tierra de cultivo	1.3.4	0,11	2017	Hectáreas/persona	Zaragoza ciudad
Superficie de agricultura ecológica	1.3.5	3,15%	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Espacios naturales protegidos	3.5.1	25,3%	2015	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Biodiversidad	3.5.2	1.714	2011	Número de especies	Zaragoza ciudad



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir, a todos los niveles, instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas

+20

DATO

**ÚLTIMO
DATO**

UNIDAD

ÁMBITO

Participación en elecciones	6.3.1	65,8%	2019	Porcentaje	Zaragoza ciudad
Tasa de asociacionismo	6.3.2	4,61	2018	Asociaciones/1.000 habitantes	Zaragoza ciudad
Presupuestos participativos	6.3.3	6.810	2018	Personas	Zaragoza ciudad
Índice de transparencia	6.4.1	94,4	2017	Puntuación 0 - 100	Zaragoza ciudad
Satisfacción ciudadana con servicios municipales	6.4.2	6,3	2018	Escala 1 - 10	Zaragoza ciudad



Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

+20

DATO

**ÚLTIMO
DATO**

UNIDAD

ÁMBITO

Presupuesto público local para programas de cooperación al desarrollo	6.5.1	0,61%	2018	Porcentaje	Zaragoza ciudad y provincia
Participación en hermanamientos	6.5.2	27	2019	Número de ciudades	Zaragoza ciudad
Participación en redes de ciudades	6.5.3	28	2019	Número de redes	Zaragoza ciudad