

Zaragoza
más allá de
la Expo

Mirando al futuro



Fotografía original: Paulo Brandao



Documentos de reflexión
de las Comisiones Estratégicas

Diciembre 2009

Al finalizar la Exposición Internacional Zaragoza 2008, EBRÓPOLIS abre un debate con la intención de que sirva para realizar un acercamiento a la situación de la ciudad en la confluencia de escenarios muy diferentes como son el fin de un ciclo económico y un hito para la ciudad como la celebración de la Exposición Internacional. Este debate se aborda a partir de las líneas estratégicas que contiene el Plan y en el marco de las cuatro comisiones estratégicas.

En este contexto se ha realizado un primer balance de la situación y una priorización de ámbitos de trabajo en el marco del Plan Estratégico de Zaragoza pero ya con vistas a un próximo replanteamiento de la estrategia de la ciudad y su entorno, dado que el mencionado plan tiene vigencia hasta el año 2010.

Los objetivos que se plantearon al abordar este trabajo fueron tres principalmente:

- Reflexionar sobre la situación de la ciudad en las distintas líneas estratégicas marcadas por el Plan, una vez finalizada la Expo 08 y en un contexto de crisis económica.
- Priorizar ámbitos de trabajo para la asociación en su labor de planificación estratégica.
- Recomendar a los distintos agentes competentes los aspectos considerados prioritarios en las distintas líneas.

Este proceso se ha llevado a cabo a través de reuniones de las comisiones estratégicas y sus correspondientes grupos de trabajo. En algunos casos, los responsables de dichos grupos han elaborado, a partir de los elementos aportados por los participantes en una reunión previa, documentos de trabajo; en otros se han recogido los distintos aspectos tratados en las reuniones en un documento final.

En todos los casos las comisiones han elaborado documentos de trabajo que presentamos a continuación. Asimismo, a partir de los aspectos más importantes que han surgido en los diferentes grupos y comisiones, se ha elaborado la presente síntesis. Este texto no pretende ser un resumen de cada comisión sino que trata de mostrar un extracto de los temas priorizados por los distintos grupos y que, en muchas ocasiones, son transversales.

Desde EBRÓPOLIS pretendemos plantear los retos para un futuro trabajo más exhaustivo que nos permita abordar la nueva estrategia de la ciudad para los próximos años. No se trata de un diagnóstico exhaustivo sino de la primera reflexión realizada por los principales agentes de la ciudad.

Principios

En coherencia con la propia naturaleza y trayectoria de EBRÓPOLIS, cuya misión es la planificación estratégica de la ciudad desde el consenso, la participación y la colaboración público-privada, en este documento se hace hincapié en una serie de principios ya presentes en la práctica de la asociación pero de los que es importante remarcar su vigencia y prioridad para el trabajo futuro.

En este sentido, debemos comenzar por plantear la sostenibilidad desde una perspectiva integral, en la que se contemplen del mismo modo las facetas económica y social como la medioambiental.

Otro de los aspectos que se considera prioritario es recoger, hacer visible y potenciar una identidad común, basada en unos valores compartidos. Esta identidad debe reflejarse desde una perspectiva siempre positiva y con una actitud de corresponsabilidad.

Sin duda, los valores son esenciales porque el foco de toda esta estrategia está puesto en los ciudadanos; es el momento de las personas. La implicación de los ciudadanos en cuanto les rodea y afecta debe traducirse en la participación, entendida como valor y como instrumento para la tarea conjunta; en definitiva, en el ejercicio de la ciudadanía.

Otro de los pilares de la estrategia que quiere implantarse es la innovación, en el sentido más amplio. Su enorme importancia para el desarrollo de la ciudad y su entorno convierten esta cuestión en transversal a todas las líneas de trabajo.

Para conseguir el desarrollo de estos objetivos en esta etapa de definición que ahora comienza es fundamental la apertura a distintos sectores y sensibilidades, que hasta el momento no se habían visto adecuadamente representados en el proceso de diálogo que conlleva la conformación de una estrategia común. Este cambio va a suponer una evolución de la metodología empleada, acorde con los nuevos grupos participantes, y que supondrá una mayor flexibilidad en los instrumentos.

Vectores priorizados

En este proceso de reflexión se han considerado prioritarios los siguientes temas que pasamos a enumerar:

- Una ciudad con conciencia de sí misma, abierta al exterior

- o Identidad
- o Proyección exterior de la ciudad
- o Internacionalización empresarial
- Las personas, eje de la ciudad
 - o Participación/valores
 - o Educación / Formación continua / Formación para el empleo
 - o Políticas sociales intersectoriales
 - o Cultura
- Un nuevo modelo económico y productivo
- Hacia una cultura del conocimiento y la innovación
 - o I+D+I
 - o Sociedad del Conocimiento
- Articulación territorial
 - o Modelo de ciudad –articulación entorno
 - o Movilidad
 - o Infraestructuras
- Sostenibilidad Medioambiental

Una ciudad con conciencia de sí misma, abierta al exterior

La Exposición Internacional Zaragoza 2008 ha supuesto para Zaragoza un hito decisivo en su proyección internacional, en su posicionamiento en el marco nacional y, también muy importante, en la forma en que los ciudadanos viven y perciben su ciudad. Ahora, el objetivo sería que todos estos factores contribuyan a que la repercusión de la Expo permanezca y que trascienda a la temporalidad de su celebración y, por otra parte, la consecución de logros empresariales: inversión, internacionalización, capacidad de optar en concursos... Para ello es importante la definición que se ha hecho de la estrategia exterior de Zaragoza en el marco de la cual se inscribe el impulso de la marca de la ciudad y la labor de la sociedad Zaragoza Global, cuyo objetivo es la potenciación de la imagen exterior y promoción e impulso de la ciudad. Esta entidad, que supone la coordinación y la colaboración público-privada, debe canalizar y liderar las diferentes iniciativas.

Por otra parte, es vital que esta proyección se base en la propia identidad de la ciudad, cobrando cada vez mayor importancia otros factores intangibles como son las ideas, el conocimiento, la creatividad, la innovación o la cultura emprendedora. Pero también la identificación de los ciudadanos, los valores compartidos, la participación, corresponsabilidad e implicación en lo común. Por tanto el capital social es el principal activo de la ciudad, de aquí la importancia de las personas, sus culturas y valores en la definición y gestión de su estrategia.

Estrategia exterior de la ciudad

Se ha definido una estrategia basada en tres vectores:

- **Industria de la sostenibilidad:** Zaragoza como centro de producción de vehículos de propulsión alternativa, como centro de innovación y servicios a la industria de la sostenibilidad y como laboratorio vivo de dicha industria.
- **Futuro de la cadena de suministro:** Zaragoza como centro logístico internacional, referente en I+D+I en aspectos logísticos, mejora intermodal como factor de competitividad y como centro de una cadena suministro sostenible basada en el ferrocarril.
- **Ciudad del contenido:** desarrollo de nuevos productos turísticos, eventos singulares de proyección internacional, fidelización y aumento de la demanda, calidad y formación, y un eje transversal de planes estratégicos de actuación y coordinación de las instituciones.

Desde EBRÓPOLIS se plantea hacer hincapié en la potenciación y comunicación de una identidad de la ciudad relacionada con la sostenibilidad y en particular el agua: difusión y gestión del legado de la Expo, Década del Agua, Oficina de la ONU.

La marca de Zaragoza

En un mercado global en el que las marcas importantes comunican, posicionan y venden, la nueva ciudad requiere estar presente en todo el mundo con la suya propia. Zaragoza ha apostado por una marca que bucea en su identidad cultural y en un símbolo, como son los nuevos puentes, que entronca con el futuro. Detrás del logotipo se encuentra el mensaje que quiere transmitir: una ciudad humana, vanguardista, fácil, atractiva y sorprendente, en la que se cultivan la sencillez, los espacios para la relación humana, una ciudad abierta para todos.

Este mensaje que quiere transmitir la marca debe comunicarse en el trabajo tanto interno como externo, reforzando la propia identidad de los ciudadanos y transmitiendo esa imagen de la ciudad.

Líneas de trabajo

Hacia el trabajo futuro a desarrollar se plantea incidir en tres líneas de trabajo:

- **Internacionalización de empresas:** Se expone la necesidad de aprovechar las oportunidades frente a la crisis en aspectos como la consolidación como destino nacional turístico y de eventos; refuerzo del proyecto cultural de la ciudad y de los polígonos industriales y logísticos; aprovechamiento de las agendas Expo 08 y realización de nuevos eventos internacionales.
- **Turismo y eventos:** Para afrontar los retos planteados en este ámbito, el ayuntamiento de Zaragoza ha definido el Plan Destino 2009/2014 que contempla aspectos

como: el posicionamiento de la ciudad y estudio de mercados, comercialización con una segmentación de productos, internacionalización, uso de las nuevas tecnologías, equipamientos que permitan una correcta señalización e información y la accesibilidad. Desde EBRÓPOLIS se proponen como estrategias que contribuyan al éxito de este reto la cooperación público-privada y el uso de nuevos canales de comunicación mediante las nuevas tecnologías.

- **Identidad ciudadana:** Es importante que la definición de la estrategia de la ciudad se base en el propio capital social. Se considera que hay que remarcar la importancia de las personas, la identificación de los ciudadanos con la ciudad, su corresponsabilidad en el ejercicio de la ciudadanía y los valores compartidos mediante procesos de concertación y diálogo.

Las personas, eje de la ciudad

En nuestra sociedad, fruto de la globalización, la ciudad ha pasado a ser una pieza clave, un nuevo marco de referencia a escala mundial. La respuesta a los desafíos complejos de la realidad urbana exige recurrir a enfoques que activen el potencial creativo e involucren a los actores locales y a los ciudadanos.

Además de las infraestructuras y otros aspectos físicos de la ciudad, cobran importancia otros factores intangibles como las ideas, el conocimiento, la creatividad, la innovación o la cultura emprendedora. Pero también la identificación de los ciudadanos, los valores compartidos, la participación, corresponsabilidad e implicación en lo común. La ciudadanía y el ejercicio consciente de ésta adquiere el protagonismo en el desarrollo de la ciudad.

Las personas se constituyen en eje de la ciudad por lo que, si pensamos en clave de futuro, van a ser a la vez el objeto de trabajo y el principal activo de una estrategia de desarrollo a largo plazo. La ciudad es un proyecto común basado en las personas en el que se debe:

- Crear sentido de ciudadanía y potenciar su ejercicio consciente.
- Impulsar procesos de mejora de la capacidad comunitaria para la participación y la corresponsabilidad.
- Iniciar procesos de concertación y diálogo.

- Potenciar y canalizar el voluntariado.

Así las políticas sociales, la educación, la formación continuada a lo largo de la vida o la política cultural son factores de desarrollo a largo plazo, sobre los que siempre hay que trabajar. Los aspectos formativos y culturales son condiciones necesarias para procurar una sociedad más culta, cohesionada y preparada para afrontar los retos del futuro y para conseguir una economía más competitiva y capaz de resistir ante amenazas y coyunturas desfavorables. Las políticas sociales desde una perspectiva integral permiten abordar los aspectos de equidad y bienestar, afrontando los riesgos de exclusión y dualización social.

Educación

En la reflexión sobre la situación de Zaragoza en el horizonte del 2010 emerge como un aspecto fundamental la educación de los niños y jóvenes a la hora de encarar el futuro de la ciudad. Este eje de trabajo es detectado y priorizado desde los distintos enfoques, especialmente en el económico y el social, siendo uno de los aspectos transversales que emergen del proceso realizado. Por ello se considera necesario redoblar los esfuerzos para consolidar un sistema educativo de calidad, equitativo, corresponsable y comprometido socialmente, lo que conlleva invertir en educación y entender también este gasto como económico.

Algunos de los aspectos resaltados como líneas de trabajo futuro son:

- **Evaluar el rendimiento escolar:** elaboración de un LIBRO BLANCO. Se propone por la constatación de la necesidad de mejorar indicadores socioeducativos como el abandono escolar, con especial incidencia en los varones, la tasa de titulados en ESO y la tasa de idoneidad, entre otros. Para ello se propone la realización de una investigación que abarque al conjunto de la comunidad educativa, en aras de detectar las limitaciones y deficiencias. De esta forma se podrán realizar propuestas de actuación que conduzcan a su mejora mediante estrategias multisectoriales.
- Realizar un seguimiento de la implantación y desarrollo de la nueva Ley Aragonesa de Educación y analizar su repercusión sobre el sistema educativo de Aragón, de manera particular en asuntos considerados estratégicos por el plan estratégico de Zaragoza y entorno como: la evaluación periódica del sistema educativo; la atención a la diversidad y alcance de competencias básicas

del conocimiento por todos; estimular una atención personalizada de los alumnos y desempeñar al máximo la función orientadora y tutorial; procurar una educación en valores y “aprender a aprender”; abordar la escolarización a alumnos inmigrantes con criterios de integración efectiva corrigiendo las disparidades de su distribución; fortalecer el aprendizaje de idiomas y promover las nuevas tecnologías.

- Priorizar la Universidad como elemento estratégico para la ciudad. Para ello el reto es el desarrollo del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (Plan Bolonia) y el seguimiento de su implementación. De manera más precisa cabe enumerar los siguientes desafíos en el ámbito local:

- o La realización de estudios de prospectiva, por parte de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón, creada en 2005, entre otros, sobre enseñanzas universitarias y contenidos ajustados a las necesidades reales y con una visión de futuro.
- o Procurar un mayor acercamiento de la universidad a la estructura productiva, para hacer efectivo un trasvase constante de conocimientos mutuos.

Formación continua/ formación para el empleo

Como hemos comentado, resaltamos el gran valor de los recursos humanos tanto desde el punto de vista social, cara una ciudadanía madura y responsable, como económico y de desarrollo de la ciudad. Por ello se considera necesaria la potenciación de programas de educación de adultos, de formación a lo largo de la vida, de manera más intensa de la realizada hasta ahora, así como el impulso de la formación profesional y la formación continuada en el ámbito profesional.

De manera más coyuntural y en un contexto de crisis económica, se propone intensificar la realización de acciones formativas para desempleados para su cualificación y aumento de capacidades de generación de empleo.

Otros retos enmarcados en la idea de propiciar “una formación a lo largo de la vida” son los siguientes:

- Profundizar en estudios sobre necesidades formativas adecuados a las necesidades laborales y productivas.
- Impulsar el desarrollo de la Agencia de Cualificaciones de Aragón. Desde el año 2000 es una prioridad europea reconocer el aprendizaje de las personas con independencia de cómo se haya adquirido éste.

Por último, el aprendizaje de idiomas y el buen manejo de las tecnologías de la información siguen siendo aspectos básicos de la formación de los recursos humanos.

Políticas sociales intersectoriales

La situación social de la ciudad se encuentra en un momento de grandes cambios: nuevo marco normativo en materia social, transformaciones sociales debido a la actual coyuntura económica (inmigración, nuevos excluidos, volúmenes crecientes de personas en situación de vulnerabilidad...), lo que hace necesario, desde la óptica social, analizar la situación de Zaragoza en el marco de la actual coyuntura económica, máxime cuando las perspectivas a corto y medio plazo son de lenta recuperación, con alto nivel de desempleo, presupuestos restrictivos, focalización de los efectos de la crisis en determinados colectivos..., lo que generará, sin duda, nueva problemática social.

Existe una serie de elementos clave que determinan y definen la realidad social de Zaragoza y su entorno en el marco temporal postExpo y que la condicionarán en un futuro cercano:

- Cambio en el marco normativo de los servicios sociales de Aragón.
- Componente social de los Acuerdos fruto de los procesos autonómicos y local de Diálogo Social: el Acuerdo Económico y Social para el Progreso de Aragón 2008-2011 (AESPA) y el Acuerdo para el Fomento Económico y Social de Zaragoza 2008-2011 (AFES).
- La consolidación del Sistema Aragonés de Ayuda a la Dependencia (SAAD).
- Problemática de acceso a la vivienda.
- La nueva coyuntura económica como elemento destructor del empleo y de la cohesión social

Como propuestas o recomendaciones de futuro en este ámbito destacamos:

- Medidas para la mejora del nuevo marco de los Servicios Sociales
 - o Desarrollo normativo de la Ley de Servicios Sociales mediante procesos participativos: renta básica, catálogo de servicios sociales, plan estratégico de servicios sociales, etc.
 - o Elaboración de una carta de derechos de los usuarios de servicios sociales.
 - o Reforma del Ingreso Aragonés de Inserción.
 - o Situar las prestaciones sociales en unas condiciones similares a las del entorno europeo.
- Medidas tendentes a minimizar los efectos sociales de la coyuntura económica de crisis
 - o Mayor protección a los trabajadores desempleados, inversión y gasto de las administraciones como motor económico, focalizar los recursos en sectores productivos que pueden generar efecto locomotora y/o generar empleo de calidad, colectivos y ciudadanos más vulnerables.
 - o Focalizar los recursos del FEIL en co-

lectivos más desfavorecidos.

- o Reforzar el servicio público de intermediación laboral.
- o El sistema de Atención a la Dependencia como mejora de la calidad de vida e instrumento generador de economía.
- o Potenciar los recursos de los servicios sociales municipales.
- Medidas de carácter estructural tendentes a garantizar la cohesión social y la generación de una nueva economía
 - o Coordinación de las políticas sectoriales y territoriales.
 - o Reactivación de la economía local con la perspectiva no solo de generación de riqueza sino también de reparto.
 - o Impulsar la Responsabilidad Social Corporativa.
 - o Apoyo a empresas de inserción, de economía social y centros especiales de empleo.
- Medidas tendentes a facilitar el acceso a la vivienda
 - o Políticas de vivienda social basadas en el alquiler y en la rehabilitación y recuperación en un modelo de ciudad consolidada, más sostenible medioambiental y socialmente.
 - o Pacto por la vivienda: estrategia común de las administraciones y agentes económicos y sociales especialmente de colectivos con mayores dificultades.
 - o Plan aragonés de la Vivienda 2009-12.
 - o Fortalecer la Sociedad Municipal de la Vivienda: rehabilitación y alquiler de vivienda, fomentar la recuperación y mejora urbanística y social.

La cultura como estrategia de desarrollo

La ciudad es el primer nodo de la globalización; la vida cotidiana en una ciudad está fragmentada no sólo por las realidades socioeconómicas de quienes la habitan sino también por la múltiple diversidad de sus realidades culturales. Las políticas culturales pasan a

convertirse en un aglutinante transversal para los gobiernos locales.

Los territorios constituyen un verdadero enjambre de culturas, ya no existe una identidad cultural única. Ésa es la característica de nuestros entornos metropolitanos: la hibridación. La cultura se convierte en una estrategia política.

Consideramos así la política cultural como estrategia metropolitana:

- Como creadora de identidad, potenciadora de participación, generadora de inclusión, catalizadora de la diversidad.
- Como estrategia de posicionamiento internacional.
- Como estrategia de desarrollo económico.

Desde esta concepción se plantea el apoyo a la candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura 2016, que permitirá a la ciudad reflexionar sobre estos aspectos y, mediante un proceso participativo, plantear un proyecto cultural para la ciudad.

Un nuevo modelo económico y productivo

La finalización de la Expo 2008 coincidió con el recrudecimiento de la crisis financiera iniciada en el verano de 2007 en el sector de las hipotecas de baja calidad del mercado estadounidense (subprime). Este rebrote de la crisis se desató en la segunda quincena de septiembre de 2008 con gran virulencia y ha acabado por extenderse a la economía real tanto de los países de la OCDE como de los emergentes, produciéndose una sincronización global de la crisis, que ha cambiado de manera radical las expectativas de la economía mundial. Por lo tanto, es necesario tener en cuenta las nuevas condiciones del entorno al que se debe adaptar la estrategia de la ciudad.

- Son urgentes cambios en el modelo económico y en el sistema productivo. Para ello habría que reemplazar a sectores sobredimensionados por una estructura productiva diferente en la que primen las actividades de alto valor añadido. También como medio de afrontar la crisis se apuesta por la internacionalización de las empresas.
- Podrá ser positivo tender a la especialización en sectores ligados al agua y al desarrollo sostenible además del ya iniciado de la logística, potenciando unos sectores como las energías renovables, nuevas tecnologías, agua y medioambiente. Asimismo puede resultar conveniente aprovechar sectores que se abren con la aplicación de la Ley de dependencia y desarrollo del Sistema de Atención a la Dependencia y el desarrollo del Plan de Movilidad Sostenible.
- Asimismo tiene que afrontar el bienestar de las personas, evitar la dualización social y abordar su formación como prioritaria, basándose en un capital social formado, por lo que se detecta la necesidad de invertir en educación y entender el gasto educativo también como inversión económica. Igualmente apoyar políticas de formación a lo largo de la vida y cualificación profesional. Y se resalta que además de la sostenibilidad social es importante la sostenibilidad medioambiental.
- Este nuevo modelo se debe basar en el conocimiento y el I+D+I haciendo especial hincapié en la innovación no solo de productos sino también de procesos.
- Es posible apoyarse en eventos de proyección internacional pero con criterios de participación, consenso y sostenibilidad.

Es necesario destacar una cuestión a la que se ha dedicado una parte importante de los debates en el seno de la comisión. Varios de sus miembros han planteado la necesidad

de reflexionar sobre el modelo de economía vigente, basado en el incremento de la producción medido a través del PIB.

Se cuestionaban si el origen de la crisis mundial podría estar relacionado con la superproducción dirigida a satisfacer un consumo irracional. Esta heterodoxa reflexión resulta muy estimulante y genera el deseo de profundizar en ella, analizando nuestras pautas de consumo y producción e introduciendo el concepto de austeridad. Se propone la organización de jornadas o seminarios en torno a esta cuestión.

No obstante, este debate de fondo no debe implicar el abandono de la ortodoxia económica y la consiguiente apuesta por la inversión en capital físico y humano y la productividad. La especialización de Zaragoza en actividades innovadoras relacionadas con el agua, el medioambiente y las energías renovables, puede ser entendida como una forma de conciliar el modelo económico dominante con la sensibilidad ante el problema del exceso de producción y consumo.

Hacia una cultura del conocimiento y la innovación

El conocimiento constituye el factor esencial para crear valor, es un elemento estratégico para el desarrollo, priorizado desde los distintos grupos de trabajo que han reflexionado en este proceso. Potenciar la sociedad del conocimiento en sus distintos aspectos, tecnológicos, de investigación, desarrollo e innovación se considera vital como estrategia tanto social como económica.

Se destaca la necesidad de inversión en I+D+I tanto en el ámbito público como en el privado. Sin olvidar una apuesta decidida por la investigación, creemos que es muy importante instaurar la cultura de la innovación y priorizarla, especialmente la innovación de procesos. El sector público debe contribuir a este avance impulsando las actividades de I+D+I en otras organizaciones y aplicando la innovación organizativa a sus propios procesos. Por otra parte, también es urgente la potenciación de la I+D+I de carácter privado. En este sentido, sería necesaria una mejora de la comunicación entre las empresas y los entes investigadores.

Asimismo se detecta la necesidad de la configuración de un sistema integrado de I+D+I de Aragón en el que se dé la coordinación y cooperación de los distintos organismos y programas existentes. Como

primer paso se ha realizado la aproximación a un mapa I+D+I de Aragón por parte de EBRÓPOLIS en el que también se abordan las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de este ámbito.

Como parte de este enfoque integrado es importante contemplar la evaluación de la eficacia de los programas destinados a fomentar y apoyar la I+D+I, para lo que habrá que considerar los indicadores existentes y definir los que se consideren adecuados para permitir esta evaluación.

En el marco de esta sociedad del conocimiento, un objetivo sería extender y generalizar el uso de las nuevas tecnologías como forma de superar la brecha digital, para lo que sería necesario realizar actuaciones de alfabetización digital y facilitar la infraestructura necesaria, como puede ser el aumento de zonas wifi en la ciudad de Zaragoza y las poblaciones del entorno.

Como realización concreta de este enfoque estratégico, tanto social como económico, podemos apuntar proyectos como Milla Digital, clave para el desarrollo y la diversificación del tejido empresarial y marco de actuaciones atractivas para la cultura, y la proyección exterior como Caixaforum y el Centro de Arte y Tecnología.

Articulación territorial

Tres grandes temas han centrado el trabajo en este ámbito: el modelo de ciudad y su crecimiento, la movilidad y las infraestructuras.

Modelo de ciudad

Zaragoza ha sido durante décadas una ciudad muy compacta y con un entorno metropolitano muy reducido en cuanto a población, lo que ha “complicado” su consideración como área metropolitana. La visión territorial del Plan Estratégico no se refiere al área metropolitana como tal, sino que prefiere utilizar el término de “ciudad real” –entendida como aquel entorno en que se desenvuelve la vida cotidiana de los zaragozanos- cada día más amplia y con unos límites variables según el aspecto que se considere: laboral, educativo, comercial, residencial, etc.

El modelo de ciudad compacta y multifuncional propuesto en el Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno continúa siendo el paradigma de desarrollo urbano para la comisión estratégica “Territorial”. Sin embargo, también se establece un debate sobre qué se entiende por ciudad compacta e incluso cuáles son sus límites.

Aún con este debate pendiente se sigue apostando

por una articulación del entorno de Zaragoza concebida de una manera abierta, superando las fronteras administrativas, en un modelo policéntrico en el que se busque el desarrollo equilibrado de los municipios de este entorno, con núcleos articulados mediante redes y preservando los espacios libres intermedios.

En este empeño por no perder los beneficios de la ciudad compacta se plantea la rehabilitación integral de viviendas, el cumplimiento de la normativa sobre solares y la especial atención al alquiler.

Movilidad

EBRÓPOLIS considera prioritario abordar la movilidad sostenible en Zaragoza y su entorno. Para la consecución de los objetivos marcados, es necesaria la búsqueda de la coordinación y la intermodalidad en el transporte aprovechando las infraestructuras existentes, así como el impulso de las acciones priorizadas desde EBRÓPOLIS en ámbitos como la Mesa del Ferrocarril. En esta labor es esencial que las administraciones y los agentes competentes aborden los siguientes temas:

- Propuesta de una Ley de movilidad de Aragón.
- Impulsar el Plan de Movilidad Sostenible de Zaragoza y su entorno.

Se marca como prioridad, de manera transversal, con la línea de sostenibilidad medioambiental la reducción de emisiones de CO₂ en el marco de la lucha contra el Cambio Climático. Se plantea una reflexión sobre las Estrategias de Cambio climático de la comunidad autónoma y la ciudad y en relación con el Plan de Movilidad Sostenible.

Infraestructuras

La celebración de la Expo 2008 sin duda ha contribuido a la realización y finalización de importantes infraestructuras, pero aún quedan grandes obras por ejecutar. Para ello, se propone favorecer convenios para crear inversiones en grandes infraestructuras. También existe la percepción de que la ejecución de ciertas acciones factibles y de bajo coste daría un impulso importante a la ciudad.

En el documento elaborado por la comisión territorial se detallan las infraestructuras carreteras y ferroviarias que quedarían pendientes de realizar.

Como propuesta de trabajo para el futuro se considera que sería muy interesante actualizar el grado de ejecución de las acciones encomendadas en el Plan y recabar información sobre los proyectos de futuro de todas las Administraciones mediante el contacto con ZAV, CHE, Dirección General de Carreteras del Gobierno de Aragón y Ministerio de Fomento, con el fin de establecer una priorización de proyectos, de acuerdo a su coste y tiempo de ejecución basándose en criterios estratégicos. EBRÓPOLIS debe impulsar decididamente estas acciones priorizadas, buscando el compromiso de todos los agentes competentes.

Sostenibilidad ambiental

El Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno marcaba el objetivo fundamental de lograr que Zaragoza fuera una ciudad sostenible y eficiente en el consumo de los recursos y que esto se tradujese tanto en la mejora de las calidades del aire como del agua, en el uso de tecnologías limpias y en la mejora de la gestión ambiental en todos los ámbitos y entornos, desde el empresarial hasta el doméstico o el de la propia administración local. Esta línea de Desarrollo Medioambiental ha tenido un grado de cumplimiento muy amplio, sobre todo

teniendo en cuenta los avances logrados en la ciudad de Zaragoza.

Partiendo de esta situación se plantean las siguientes consideraciones de cómo enfocar objetivos y nuevos retos a 2010-2020-2030:

Gestión integrada

Un desarrollo urbano sostenible requiere sin lugar a dudas un enfoque integrado y no particular. Es decir, es difícil acotar el ámbito ambiental del resto de políticas de ciudad: la planificación del espacio, el tejido industrial, el transporte y las infraestructuras, la imagen de ciudad, la realidad social o la propia gestión económica. Por ello, una estrategia en este ámbito que nos ocupa debe tener como referente la gestión urbana desde la gestión integrada del medio ambiente, con un enfoque de colaboración entre diferentes departamentos y ámbitos de actuación, de integración de políticas europeas, nacionales, regionales y locales y con la implicación de todos los sectores y grupos de interés de la sociedad.

Nuevas apuestas

Por ello, si bien siguen siendo válidos objetivos planteados en la revisión del Plan en 2006, la nueva estrategia debe trabajar para:

- Aumentar la coordinación y la integración de las diferentes políticas locales existentes y en su planificación.
- El cumplimiento de la legislación vigente sobre medio ambiente de forma eficaz y rentable, sin dejar de lado seguir trabajando en la adecuación futura a las nuevas normas en desarrollo (adelantarse en lo posible a los futuros requisitos).
- Ahorrar costes empleando menos recursos y servicios y mejorando la competitividad económica de la ciudad y de su ayuntamiento.

- Mejorar la formación ambiental de los ciudadanos, trabajadores de la administración local y de las consideradas “partes interesadas”.
- Mejorar la colaboración y la comunicación entre los ciudadanos y las instituciones locales.
- Mejorar la imagen de la ciudad.

Replantando de nuevos objetivos en el nuevo ámbito temporal del plan sobre:

- Aumento de la eficiencia energética y del uso de energías renovables.
- Mejora de la calidad del agua.
- Mejora de la gestión de los residuos.
- Mejora de la calidad del aire en el exterior.
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Mejora del transporte urbano y su intermodalidad.
- Mejora de la ordenación y utilización del suelo.
- Aumento de la biodiversidad y de las zonas verdes.
- Reducción de los riesgos medioambientales.

Por dónde comenzar

Desde EBRÓPOLIS se percibe como prioritario abordar la problemática del Cambio Climático en los distintos aspectos que contribuyen a esta situación, aún sin dejar de realizar un seguimiento de los avances en los distintos objetivos marcados en el Plan Estratégico, algunos de ellos ampliamente superados. Dentro de esta problemática se opta por comenzar centrándose en las emisiones difusas de CO₂.

