

■ PRESENTACIÓN

La presentación de los trabajos encaminados a la orientación estratégica del futuro de Zaragoza y su Área de Influencia, como Alcaldesa y Presidenta de la Asociación que los ha impulsado, siempre es un motivo de ilusión y de optimismo que debe impregnar las acciones subsiguientes.

Los planes estratégicos aplicados a ciudades se muestran como útiles instrumentos para producir importantes avances en la transformación urbana de las mismas.

En nuestro caso, los aspectos que han primado a la hora de abordar el Plan son: la búsqueda de un desarrollo equilibrado entre centro y periferia, integrado e integrador, con el máximo respeto a los municipios del entorno y acentuando las complementariedades entre ellos para el logro de una mejor calidad de vida de sus habitantes.

Zaragoza debe convertirse en el servidor central de una red de centros de potencialidades, situados en los municipios del Área de Influencia.

Todo ello a partir de la actuación conjunta de los poderes públicos y privados fundamentada en tres pilares: consenso, participación y cooperación público – privada.

El Proyecto “Zaragoza 2010” en sus dimensiones estratégicas, socioeconómicas y culturales que aquí se presenta quiere contribuir a través de un objetivo general, tres líneas estratégicas, catorce objetivos, cuarenta y dos subobjetivos, y ciento cuarenta acciones, a la consecución de una ciudad más humana, innovadora, integradora y equilibrada, con un potente desarrollo empresarial generador de empleo y compatible con el medio ambiente.

Todo ello configura el Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia, pieza básica en las directrices del futuro, que se presenta en cumplimiento del objeto social de la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia.

Luisa Fernanda Rudi
Presidenta de EBRÓPOLIS

Cuando comenzó su andadura EBRÓPOLIS, muchas eran las expectativas y los sentimientos de que algo realmente significativo empezaba a nacer.

Una vez puesto en marcha el proceso, con el trabajo de todos, se indagó sobre las fortalezas y oportunidades de la ciudad y su entorno, profundizando en sus debilidades y amenazas, al mismo tiempo que se apostaba por conocer el análisis prospectivo de la evolución del entorno. Todo ello configuró el “Diagnóstico”, que dio paso a la búsqueda del objetivo general del Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia así como al diseño de las líneas de acción de futuro necesarias para contribuir a tal objetivo, lo que hemos denominado “Zaragoza y sus estrategias de futuro”.

El conjunto de los dos documentos elaborados por alrededor de doscientos expertos de la ciudad es una muestra del apoyo a este proyecto, y de la gran participación real que ha existido a lo largo del proceso, que, aunque largo y complicado, ha sido gratificante, enriquecedor y muy consensuado.

Desde aquí, nuestro reconocimiento y agradecimiento más sincero a cuantos de un modo u otro han hecho posible este trabajo.

Estamos, pues, ante un precedente histórico en nuestra ciudad, en la que por fin, en nombre del futuro y de sus habitantes, los agentes económicos y sociales, así como las entidades e instituciones de ZARAGOZA, han dado un paso decisivo para el desarrollo venidero, cuyo éxito dependerá, en buena medida, de la implantación de este Plan Estratégico y de la adaptación y seguimiento que del mismo se haga a partir de ahora.

Francisco Meroño Ros
Vicepresidente de EBRÓPOLIS

▣ FASE I: EL DIAGNÓSTICO

I.1. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Este documento recoge el resultado del trabajo de seis mesas de diagnóstico, cada una de las cuales ha trabajado a partir de un informe sobre el área temática respectiva, presentado por un ponente y debatido por expertos o personas relevantes en la misma. Las áreas estratégicas consideradas han sido:

- Entorno y proyección de la ciudad
- Estructura económica
- Infraestructuras y espacio equipado
- Recursos humanos
- Bienestar comunitario y calidad de vida
- Medio ambiente

El método establecido por EBRÓPOLIS ha sido contrastar el resultado de este diagnóstico *interior* -la ciudad vista por ciudadanos y profesionales que viven y trabajan en y para ella- con un diagnóstico *exterior*: la ciudad -siempre con su entorno funcional o “metropolitano”- vista desde el contexto regional, nacional y mundial por consultores especializados, que describen, prospectivamente, posibles escenarios futuros.

Como resultado de este contraste se solicitó un análisis de “fortalezas y debilidades” internas frente a “amenazas y oportunidades” del entorno.

Para llegar a este resultado, el proceso seguido en este documento parte de las consideraciones siguientes:

a) Tanto los informes de los ponentes como los resultados de los debates contienen descripciones, reflexiones, valoraciones, etc, sobre la materia tratada cuyo interés abarca desde la recopilación de información general para los ciudadanos -en una síntesis nada frecuente- hasta catálogos de problemas y

oportunidades que, además de servir para el diagnóstico, pueden ser útiles en la política práctica.

Para recoger en lo posible esta información se ha incorporado al resultado de los debates casi todo el contenido de los informes de las respectivas ponencias. Los contenidos que suponen valoración para el diagnóstico se incorporan al mismo en el cuerpo principal del texto; la información más descriptiva se incorpora en un Anexo para que no distraiga del discurso general. Este Anexo contiene notas sobre el tejido edificado de la ciudad en sus distintas funciones, residencia, oficinas, equipamientos; sobre las redes de infraestructura urbana y un inventario de recursos culturales.

b) En el resultado de las mesas de diagnóstico hay aspectos que se repiten en más de una; otros que responden a un mismo fondo con distinta formulación o apariencia, y otros que se complementan o refuerzan entre sí. Por ello, ha parecido conveniente presentar el resultado por materias, que coinciden con las respectivas áreas estratégicas, pero que no reflejan necesariamente las conclusiones de una sola mesa, sino las que le conciernen, con independencia de la mesa en que se formulen.

Tras la exposición de cada materia se incluye una breve síntesis de las conclusiones.

c) Mediante acuerdo de los ponentes, en varias sesiones de trabajo, estas conclusiones han sido agrupadas por su afinidad, de modo que cada grupo o conjunto de ellas define un “punto” fuerte o débil de múltiples dimensiones.

La agrupación aparece en los capítulos denominados “Síntesis de puntos fuertes y débiles”. A costa de repetir el texto de las conclusiones se obtiene un listado general de problemas y oportunidades que ofrece utilidad por sí mismo, y por otra parte, quedan determinadas las “coordenadas” o componentes del contenido de cada punto fuerte o débil, que puede, en lo sucesivo, denominarse con una frase breve.

d) El análisis *externo* resulta del informe aportado por la consultora CADMOS, S.A., del que se han tomado las *amenazas y oportunidades* que resultan del entorno. La confrontación realizada por los ponentes aparece en la matriz final, donde los enunciados de los puntos fuertes y débiles son los definidos previamente. Resulta incluso posible la lectura en orden inverso, partiendo de la matriz, buscando luego los componentes de cada punto y éstos en los capítulos respectivos.

I. 2. ANÁLISIS INTERNO

ÁREAS ESTRATÉGICAS

**EL TERRITORIO, LAS INFRAESTRUCTURAS, LA
CIUDAD**

EL TERRITORIO, LAS INFRAESTRUCTURAS, LA CIUDAD

INTRODUCCIÓN: LA NECESIDAD DE POLÍTICAS INTEGRADAS

Para obtener un diagnóstico integrado partiendo del examen de aspectos sectoriales ha sido preciso buscar en ellos relaciones y puntos comunes. En ese proceso aparecen algunas afirmaciones que se reiteran, con distintas variantes, en los diversos sectores examinados, lo que lleva a considerarlas como síntomas de carácter general y no privativos de un sector de actividad determinado. Por este motivo ha parecido conveniente exponerlos al principio.

Podría tomarse como el síntoma más característico la falta de políticas integradas de actuación, esto es, la acción mediante políticas diversas coordinadas, actuando en varios frentes, que se refuerzan entre sí, colaboran o se complementan en la consecución de los objetivos perseguidos.

La necesidad de enfoques integrados aparece en todos los sectores, pero quizá con mayor reiteración en materia de medio ambiente y política territorial, tal vez por su marcado carácter multidisciplinar: de los debates en este campo han surgido las consideraciones que siguen.

El desarrollo sostenible

Un enfoque integrado actual de los problemas territoriales y urbanos de singular importancia es el asociado al concepto de “desarrollo sostenible”.

Las ciudades, con sus zonas periurbanas, son sistemas artificiales profundamente modificados por la acción del hombre que paulatinamente ha ido adecuando su entorno de acuerdo con sus necesidades.

Pero, paradójicamente, el medio urbano tiene cada vez más dificultades en satisfacer las antiguas y nuevas exigencias de calidad de vida, hasta tal punto

que el propio sistema-ciudad llega a plantear graves problemas de habitabilidad, que tienen como exponente la contaminación atmosférica, acústica, de las aguas, residuos, pérdida de patrimonio natural y urbano, etc... y que no sólo afectan a los habitantes de las ciudades, sino que también influyen notablemente en el deterioro global de la Tierra.

La Unión Europea, sensible a esta situación, en el *Libro verde sobre Medio Ambiente Urbano* analiza y destaca el papel de las ciudades como el motor del cambio, pidiendo una reorientación de las políticas ambientales en los poderes públicos:

“Para encontrar soluciones definitivas a los problemas ambientales de nuestras ciudades se requiere una visión más amplia de sus orígenes. Esto significa no sólo dirigirse a las causas más próximas de la degradación ambiental, sino examinar también las opciones sociales y económicas, que constituyen la auténtica raíz del problema”.

En 1987 la Comisión Brundtland publicó el informe “Nuestro Futuro Común” en el que propuso una definición de desarrollo sostenible: *“...aquél que responde a las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones a responder a las suyas”.*

Cuatro conceptos esenciales se desprenden de esta definición:

- Las necesidades (particularmente las elementales que condicionan la supervivencia a la de las poblaciones).
- Los límites (referidos a las potencialidades de los ecosistemas naturales).
- El futuro (preservar el ambiente para las generaciones futuras).
- El interés común (todos los pueblos del planeta están comprometidos en esta empresa).

Pero, a su vez, el concepto del desarrollo sostenible reclama: una *equidad y justicia*, una *visión integrada del desarrollo* en contraste con la marcante sectorialización y atomización de las respuestas dadas a problemas por naturaleza complejos; una gestión con perspectiva a largo plazo; *el respeto a la diversidad y al pluralismo* y a la activa y constante *participación de las comunidades* en el diseño e implantación de programas y proyectos.

Estos principios fueron analizados, debatidos y aprobados en la Conferencia de las Naciones Unidas, celebrada en Río de Janeiro, en junio de 1992.

La Unión Europea, en el Programa Comunitario de Política y Actuación en materia de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, intenta cambiar las actuales tendencias y prácticas nocivas para el medio ambiente con objeto de proporcionar las mejores condiciones para garantizar el bienestar y el crecimiento socioeconómico de la generación actual y de las futuras. Estos cambios implican compartir la responsabilidad a escala mundial, comunitaria, regional, nacional, *local e incluso personal*.

Por primera vez, la Unión Europea plantea programas de actuación para las ciudades, destacando entre los campos de acción prioritaria la lucha **integrada** contra la contaminación y la mejora del medio ambiente urbano.

En concreto, la reducción de un 30% de los óxidos de nitrógeno y de un 35% de dióxido de azufre para el año 2000 es un objetivo deseable, que se interrelaciona con el propio diseño de las ciudades: su movilidad, distribución de actividades, zonas verdes, espacios periurbanos...etc. Aspectos todos ellos que influyen en la calidad de vida en las ciudades y que la Unión Europea en su V Programa pretende hacernos reflexionar.

Diversas ciudades europeas, agrupadas en torno a la "Carta de Aalborg", se han comprometido a participar en las iniciativas globales del Programa 21 de Río de Janeiro y a poner en marcha programas a largo plazo hacia un desarrollo sostenible.

El grupo de trabajo de diagnóstico sobre medio ambiente ha llevado a cabo sus sesiones de trabajo desde este punto de vista, con la esperanza de que Zaragoza incluya estos principios básicos en su estrategia de futuro.

También en los grupos de diagnóstico sobre la ciudad, el territorio y sus infraestructuras, a la vez que se reconocen déficits procedentes del pasado, se han invocado propuestas para un "desarrollo sostenible" en el futuro: utilización de energías renovables o alternativas, ahorro energético y de agua, reducir las necesidades de desplazamiento, otros sistemas de movilidad, papel de las comunicaciones, etc. Propuestas que reclaman un cambio de actitudes que apenas se está iniciando. Su interés en relación con las estrategias de futuro es general, no específico del campo de lo urbano.

Esta visión toma un sesgo nuevo en un contexto como el de Zaragoza de déficit acumulado de algunas infraestructuras: Un cierto "retraso" en las infraestructuras territoriales permite no emprender los caminos que otras ciudades más "avanzadas" están desandando, o, de otro modo, la necesidad de dar solución al déficit del pasado permite "atajar camino" en la evolución hacia el futuro; lo que ofrece, si no un paradójico punto fuerte, al menos una oportunidad:

La política territorial y urbana

Las estructuras territoriales y urbanas forman sistemas con complejas interacciones entre sí y con otros subsistemas; pero, en la práctica, las políticas generalmente abordan síntomas o aspectos parciales de los problemas más que la raíz de éstos, o no tienen suficientemente en cuenta la trama de condicionantes recíprocos.

Al tratar de las infraestructuras básicas, por un lado se repiten conceptos como coordinación, integración, etc, que reflejan la necesidad de enfoques más generales e interactivos de los problemas y las soluciones. Es preciso asumir el papel fundamental de las infraestructuras en la planificación y la política territorial y urbana y profundizar en sus relaciones recíprocas, de modo que

permita actuar en varias líneas de acción con medidas complementarias o sinérgicas, y evitar medidas poco coherentes o contradictorias y, en suma, conseguir más efectividad.

Por otro lado, falta igualmente efectividad en la gestión de las infraestructuras: gestión de su implantación en los escenarios de decisión, y del funcionamiento y explotación posterior de los sistemas.

Por razones históricas se advierte una tendencia a considerar las grandes infraestructuras como algo concedido por el Estado que va acompañada de actitudes reivindicativas más que de una tradición de concertación. Son necesarios proyectos, propuestas propias que generen desarrollo a partir de esas infraestructuras como argumentos para reclamar inversiones del Estado; de lo contrario aumentará nuestra dependencia de factores externos, o bien las inversiones en el territorio de Aragón se harán en función de otros intereses (el AVE o el eje Norte-Sur). Falta mayor presencia y peso en los escenarios nacionales de la política territorial, basada en iniciativas internas consistentes y documentadas.

Es necesaria una gestión regional y local más integrada de las infraestructuras en cuanto a coordinar o unificar los diversos agentes, modos de servicio, medios, fines y competencias.

Los planes y proyectos de infraestructuras deben tener mayor difusión y explicación de su contenido, y razones, contribuyendo a formar una "cultura territorial"; y dar cauces, más allá de las exigencias administrativas, a la participación activa "a tiempo", en fases anteriores a la ejecución.

Los sectores público y privado

En los análisis el sector público aparece como responsable de los retrasos y déficit de las infraestructuras "tradicionales", y con gran dificultad para realizar una gestión eficaz; pero en cambio puede aplicar el concepto de rentabilidad

social para implantar servicios o infraestructuras en lugares en que no se autofinancian.

El sector privado despliega gran eficiencia en la implantación y gestión de infraestructuras avanzadas, como telecomunicación, cable, etc. -apoyándose en lo posible en el sector público- pero actúa en régimen de casi-monopolio y sobre la base de la rentabilidad, lo que supone que, para él, el óptimo de servicio requiere dejar fuera del mismo áreas marginales no rentables. Este inconveniente parece especialmente aplicable al caso de Aragón, cuyo territorio es marcadamente dual (zonas despobladas y deprimidas o zonas de concentración de actividad y población). Esta dualidad del desarrollo aragonés puede hacer que parte del territorio regional y metropolitano quede fuera de la oferta de infraestructuras avanzadas, por falta de rentabilidad.

Por lo que concierne a los fines del diagnóstico, el hecho a resaltar es la indefinición que parece existir en los papeles respectivos del sector público y del privado, y la dificultad para una actuación integrada de ambos sectores en colaboración -lo que es un hecho bastante general y no algo específico de Zaragoza-, pero supone un punto débil para su desarrollo. Falta una asignación clara de papeles entre los sectores público y privado en la implantación y gestión de las infraestructuras, -especialmente ante el distanciamiento entre infraestructuras "tradicionales" y "avanzadas"-, que permita a ambos integrarse en acciones comunes.

Por otra parte, en una ciudad con déficits heredados de un rápido desarrollo, la aparición de infraestructuras avanzadas como las de comunicación se hace a un ritmo distinto de las infraestructuras clásicas. Habría así "dos velocidades", una rápida de infraestructuras avanzadas y otra lenta, la de "reurbanización" de zonas deficitarias con infraestructuras tradicionales de agua, vertido y pavimentación, amueblamiento urbano, etc, a cargo de la Administración pública.

Los efectos de las deficiencias de infraestructura tradicional pueden agravarse por la pujanza de las avanzadas; porque de nuevo se favorecería un desarrollo

dual de la ciudad en sectores cada vez más distanciados; y se reduce el campo de aplicación y la eficacia de las nuevas tecnologías.

Necesidad de políticas integradas. Síntesis

Aragón dispone, incluso en mayor medida que otras comunidades, de instrumentos legales y administrativos para afrontar las infraestructuras del territorio en toda su complejidad.

Es necesario profundizar en su aplicación al planeamiento y en una visión global e integrada del territorio, de los sistemas de infraestructuras y de sus relaciones recíprocas y con el medio.

Es igualmente necesario profundizar en formas de gestión que coordinen a los diversos agentes, modos de servicio, fines y competencias. El objeto de todo ello no es sólo la coherencia y eficiencia de las actuaciones, sino facilitar la acción de los agentes económicos y promover el desarrollo.

Debe aumentar nuestra presencia y peso en los escenarios nacionales de la política territorial, basada en iniciativas internas consistentes y documentadas.

En el contexto actual de colaboración creciente de los sectores público y privado se hace preciso asignar con más claridad los papeles respectivos en la implantación y gestión de las infraestructuras.

Ante el distanciamiento entre infraestructuras "tradicionales" y "avanzadas" y dadas las diferencias dentro del espacio y el desarrollo aragonés, hay que evitar que zonas del territorio queden fuera de la oferta por falta de rentabilidad.

Por razones de su historia reciente, la ciudad mantiene un déficit de algunas infraestructuras; sus efectos resaltan con la irrupción de tecnologías avanzadas como las comunicaciones.

La solución a ese déficit ofrece una oportunidad para dar un salto cualitativo en la dirección del "desarrollo sostenible" aplicando los actuales criterios al respecto de las ciudades de la UE a las estrategias de futuro.

Los planes y proyectos de infraestructuras deben tener mayor difusión y explicación de su contenido y razones, contribuyendo a formar una "cultura territorial"; y dar cauces, más allá de las exigencias administrativas, a la participación activa "a tiempo", en fases anteriores a la ejecución.

EL TERRITORIO METROPOLITANO

El ámbito aquí considerado es la “ciudad real” y no simplemente la ciudad administrativa, asumiéndola como escenario único de las funciones complementarias de residir y trabajar y como espacio del consumo social, frente a la limitación de los términos municipales.

La delimitación se basa en el “área de cohesión” determinada en función de los movimientos recurrentes origen-destino por motivos de trabajo, según la metodología utilizada en el Reino Unido (Standard Metropolitan Labour Market Areas) y en USA (Standard Metropolitan Statistical Areas). Dicha área agrupa los municipios con alto grado de cohesión con un límite que en términos generales se corresponde con la isocrona de 30 minutos desde el núcleo central. El resto del Área de Influencia, con consecuencias de menor intensidad y más difusas, alcanzaría hasta 38 municipios.

Con una densidad media de 205 habitantes por Km², este ámbito constituye el espacio más dinámico de la Comunidad autónoma.

Los principales usos y ocupación del territorio son los siguientes:

superficies artificiales	3,1%
tierras labor secano	36,1
tierras labor regadío	18,6
seminatural	27,3
otros usos	14,9

Esta ocupación actual mantiene una dinámica constante de conflicto entre usos.

Desde el punto de vista de su evolución demográfica, el Área de Zaragoza está próxima al crecimiento cero, 1,2% de tasa anual en los últimos 20 años en igual situación que las cinco mayores ciudades de España. Su estructura

demográfica es sólo relativamente mejor que la media aragonesa, y notablemente más envejecida que el conjunto de España. Los componentes de su crecimiento demográfico en los últimos cinco años de cómputo oficial indican que su aumento poblacional se debe en un 37% al crecimiento vegetativo y en un 63% al saldo migratorio. Las previsiones demográficas a medio plazo señalan un débil incremento poblacional en la zona.

El sistema de asentamientos de población está mediatizado por el núcleo central de Zaragoza, que compite, por su alto grado de centralidad, en las funciones de residencia, mercado de trabajo y externalidades con el resto de su periferia. En los núcleos de población contiguos se han desarrollado unas funciones restringidas en cuanto a equipamientos y dotaciones, y en ellos se ha producido una especialización principalmente en localización industrial debido a sus ventajas comparativas, en precios y permisividad, con el municipio de Zaragoza.

La estructura productiva de Zaragoza y su entorno tiene las siguientes implicaciones territoriales:

Más del 90% de los centros de actividad industrial y de servicios y el 63% de la población activa agraria se localizan, mediante transporte, a menos de 15 minutos del centro de Zaragoza. El 58% de los puestos industriales se localizan en las dos coronas exteriores, mientras que la concentración del sector servicios se produce entre el ensanche y la envolvente del tercer cinturón de la capital, con un 75% de los puestos de trabajo en servicios.

Entre 1982 y 1993, según el Registro Industrial, la inversión total del sector industrial en el área de análisis ha sido 100.426 Mpta de cada año y 56.720 puestos de trabajo, sin contar la implantación de la Opel en Figueruelas en 1982 que supuso 160.100 Mpta y 10.915 puestos de trabajo.

En el periodo considerado, el ritmo de inversión en ampliaciones y nuevas industrias en el Área ha sido creciente, pero sometido a la influencia general del ciclo económico, con aumento de intensidad entre 1987 y 1990. La

inversión total del resto de industrias en los 12 años siguientes sólo representa el 63% de la inversión de Opel en 1982.

En la inversión industrial reciente las nuevas implantaciones han seguido una distribución espacial donde, además de Zaragoza, destacan los tramos entre Figueruelas y Puebla de Alfindén y entre Zuera y María de Huerva.

La intensidad en la dinámica inversora en el sector industrial ha tenido un comportamiento diferente según los períodos; entre 1982 y 1993 la mayor dinámica por VAB corresponde a fabricación de vehículos automóviles y repuestos, fabricación de productos metálicos, industrias textiles y de la confección, madera, corcho y muebles de madera. Por dinámica de inversión, fabricación de productos metálicos, papel, cartón y transformados, maquinaria y material eléctrico y electrónico, transformadoras del caucho y materiales plásticos, artes gráficas y edición, máquinas y equipo mecánico.

En general las posibilidades de generación de empleo de la estructura industrial del Área señalan que el 65% de empleo creado corresponde a las nuevas industrias implantadas, mientras que el restante 35% de creación de empleo corresponde a las ampliaciones. Esta orientación se cambia respecto a la inversión total en capital fijo, correspondiendo el 33% a la nueva inversión y el 66% a las ampliaciones de la industria, dato de gran significación respecto al autocrucimiento del propio tejido industrial.

Se constata la presencia en el Área de importantes externalidades y efectos de arrastre de nuevas actividades a partir de uno de los más importantes núcleos industriales de la España interior. El análisis de las tablas Input-Output permite establecer las ramas productivas cuyas ligazones con las demás son relevantes, los sectores clave de la economía local en función de su capacidad de arrastre, las ramas de actividad más firmes y competitivas, las de mayor capacidad demostrada de crecimiento y las que han propiciado y afianzado concentraciones industriales locales. Asimismo, los requerimientos de consumos intermedios de las ramas industriales permiten establecer el grado de complementariedad y competencia entre zonas geográficas. Por todo ello la

opción de desarrollo de Zaragoza y su entorno metropolitano debe basarse en una política industrial activa.

El Área Metropolitana de Zaragoza, como ámbito de una problemática diferenciada, necesita instrumentos específicos de organización, y complementariamente asumir su dimensión territorial para adaptar las actuaciones a las necesidades y características de ese ámbito.

INFRAESTRUCTURAS TERRITORIALES BÁSICAS

INFRAESTRUCTURAS DE ACCESIBILIDAD

El término accesibilidad se refiere aquí a la capacidad para acceder al área urbana desde el entorno interregional e internacional.

Carreteras

Por carretera, Zaragoza se encuentra bien comunicada con la red nacional y la europea, a través del eje del Ebro y de las autopistas mediterránea y atlántica, y por el paso central del Somport, con la próxima ejecución del eje Norte-Sur.

La conexión de las vías radiales se hace actualmente a través de la Ronda Norte que enlaza la autovía de Madrid con la C^a Logroño, la A-68, la autovía de Huesca y la A-2, y recibe también tráfico urbano. Las carreteras de Valencia, Castellón y Barcelona enlazan actualmente a través de vías urbanas. Falta completar el cuarto cinturón previsto en la red arterial de la ciudad, de competencia del Ministerio de Obras Públicas Transportes y Medios Ambiente. En los accesos a la ciudad, se produce una superposición de tráfico metropolitanos e interurbanos, especialmente en la Carretera de Logroño.

Ferrocarril

Por ferrocarril, en el momento actual, de reestructuración y retroceso del modo ferroviario tradicional, hay que referirse a las posibles situaciones que resulten de dos tendencias distintas: la alta velocidad como alternativa al transporte aéreo, y las líneas regionales como forma de acceso para todos a los servicios y amenidades de la capital. La segunda vendría soportada por la política autonómica, y está hoy pendiente de definición; la primera se traduce en el proyectado paso de la línea del AVE Madrid-Barcelona por el Portillo, con un *by-pass* al Sur de la ciudad -a largo plazo- y desvío del trazado actual de mercancías por una nueva Ronda Norte. Se encuentran en ejecución los tramos Calatayud-Ricla y Zaragoza -Lérida.

El aeropuerto y las terminales de viajeros

Los análisis coinciden en valorar el potencial del aeropuerto para el tráfico aéreo por sus características de ancho y longitud de pistas, condiciones climáticas y alejamiento de áreas urbanas a efectos de ruidos y riesgos de aproximación, que posibilitan tráficos intensos, entrenamiento, etc., en una localización favorable. El transporte aéreo ha evolucionado favorablemente en mercancías en los últimos años.

La dispersión de terminales de autobús interurbano es un antiguo problema para la ciudad y los transportistas; actualmente hay un anteproyecto de Centro de Transporte de Viajeros en el Portillo para autobús interurbano, ferrocarril de alta velocidad, ordinario y de cercanías, con intercambiador de transporte urbano y amenidades, hotel, locales y oficinas. Este centro es una pieza esencial de la accesibilidad -a la ciudad y al centro- general y regional y de la transformación de la estructura urbanística.

La situación geográfica y la accesibilidad como potencial de desarrollo

La renta de situación del área de Zaragoza es una de las principales fortalezas del territorio.

La localización en el centro geográfico de una región de alta población y dinámica y la conexión mediante el AVE con otras eurociudades a medio plazo sitúa a Zaragoza en la red de ciudades bien comunicadas con flujos intensos y altas velocidades como nudo de la red de infraestructuras de comunicación y rótula de unión entre los flujos del eje del Ebro y Madrid-Barcelona.

Esta situación, junto a las funciones aeroportuarias del transporte de mercancías y la excelente accesibilidad por carretera respecto a los grandes centros económicos del denominado “cuadrante Norte-Iberia”, suponen una oportunidad de desarrollo basado en la accesibilidad e intermodalidad y hacen de Zaragoza una de las mejores localizaciones para la implantación de plataformas logísticas para mercancías. Ello le permite aspirar a cierta especialización en esa función, incorporándose a la red de eurociudades, y esforzarse para no perder peso relativo en el espacio económico de su entorno.

El desarrollo de este potencial precisa una política de grandes proyectos y equipamientos estructurales como:

- El citado centro intermodal de viajeros del Portillo.
- Los cinturones de ronda, con notable retraso en su ejecución, que mejorarán la movilidad de la población y aumentarán la accesibilidad de las zonas industriales de la periferia.
- Planteamiento de funciones agregadas a la zona aeroportuaria de Zaragoza (reciclaje de piezas, etc) y de almacenamiento logístico, y a la vez potenciar la función de carga.
- El eje Norte Sur, que vertebra todo el territorio aragonés, dándole mayor conectividad con Francia. Este eje ratifica a Zaragoza como principal vector de desarrollo del Ebro, al unir la zona central de Aragón con la red europea de infraestructuras de comunicación.

Zaragoza debe esforzarse para que estas ventajas de localización en la red de comunicaciones, que resultan de un marco externo sólido pero poco controlable desde la ciudad, no se reduzcan por factores también externos: competencia de otras ciudades, cambios en los proyectos o en la financiación del Estado, avances de la tecnología y las comunicaciones.

El tópico de las ventajas de localización espacial de Zaragoza como un valor seguro pierde contenido si por efecto de la tecnología de la reducción del coste-tiempo u otros motivos el espacio cambia, y en parte se sustituye por el "espacio virtual" de las comunicaciones. La rapidez de los cambios en el escenario externo requiere prestarle atención constante, presencia activa y capacidad de negociación e influencia en la política territorial para no quedar a merced de dichos cambios. Un ejemplo sencillo sería el trazado del AVE o del eje Norte-Sur; dependiendo de las soluciones cambian las oportunidades de nuevas actividades, y de transformación y estructuración del territorio.

Tras constatar las ventajas comparativas de Zaragoza respecto a otras áreas españolas, es preciso insistir en que su existencia es, en todo caso, condición necesaria pero no suficiente para lograr preferencia en la localización de actividades. Sin elementos coadyuvantes, la renta de situación no se genera. Por el contrario, ciudades del interior de España, que presentan condiciones de acogida menos favorables que Zaragoza, están logrando mejorar solamente a base de una intensificación de la gestión y un seguimiento eficaz de sus oportunidades.

También es condición necesaria para realizar las ventajas de la accesibilidad exterior ligarla y complementarla con la movilidad dentro del área urbana con sistemas eficientes de transporte, especialmente dada la estructura productiva local, con abundantes empresas pequeñas, para las que la accesibilidad a escala nacional e internacional no representa una ventaja. De hecho, las ventajas derivadas de la buena conexión con las redes nacional e internacional se diluyen en Zaragoza por la existencia de puntos débiles como la capacidad de los accesos o la falta de infraestructuras clave de viajeros y mercancías.

En suma, a efectos de desarrollar este potencial, se detectan como debilidades, junto con las ya citadas, la falta de proyectos concretos que desarrollen las oportunidades de la accesibilidad e intermodalidad, como servicios del transporte y actividades ligadas al aeropuerto y la ausencia de un enfoque integral de la accesibilidad, atendiendo al origen y destino de los desplazamientos (metropolitanos, regionales, nacionales, etc) y a su finalidad (trabajo, servicios, cultura, ocio) y unida con la movilidad interna, que permita acceder desde/hacia cada punto del área urbana. Para ello es preciso coordinar competencias dispersas en la planificación y la gestión de los transportes y las infraestructuras de accesibilidad.

Situación y accesibilidad como potencial de desarrollo. Síntesis

Puntos fuertes :

Zaragoza dispone de un potencial de desarrollo basado en la administración de un amplio territorio, con disponibilidad de suelo y estructura urbanística, en un ventajoso marco de accesibilidad y con un aeropuerto de características y localización favorables para el tráfico aéreo. Presenta un excelente potencial para ser plataforma de distribución de carga aérea.

La especialización en actividades de transporte por carretera viene actualmente apoyada por las instalaciones de la Ciudad del Transporte, una de las mayores de España.

Puntos débiles:

Zaragoza debe avanzar en proyectos concretos que desarrollen las oportunidades de la accesibilidad e intermodalidad, como servicios del transporte y actividades ligadas al aeropuerto.

La capacidad de gestión y regulación del aeropuerto (ejemplo, inspección sanitaria para comercio exterior, pescado, frutas, flores, etc.), es limitada y, unida a la escasez de inversiones continuadas, impiden la puesta en valor del potencial existente.

Por falta de peso demográfico, el potencial para las operaciones de almacenamiento logístico es escaso.

La política de accesibilidad debe esforzarse por atender al conjunto de los desplazamientos, según su origen y destino (metropolitanos, regionales, nacionales, etc) y su finalidad

(trabajo, servicios, cultura, ocio) unida a la movilidad interna, de forma que permita acceder a cada punto del área urbana. Ello requiere mayor coordinación de competencias dispersas en la planificación y la gestión de los transportes e infraestructuras de accesibilidad.

La accesibilidad por carretera está limitada en coste-tiempo por las características de diseño de las comunicaciones Norte-Sur o los peajes; la falta de capacidad de los accesos a la ciudad; superposición de tráfico local y de larga distancia en los accesos; retraso de infraestructuras como el cuarto cinturón o la estación de autobuses, dispersión de terminales de mercancías y falta de una Zona de Actividades Logísticas, falta de intercambiador modal con el ferrocarril en la Ciudad del Transporte.

EL AGUA Y SUS INFRAESTRUCTURAS

El agua tiene singular importancia en el futuro de cualquier ciudad, por ser condición básica del desarrollo urbanístico, sometido a exigencias crecientes de control y calidad del agua y a su progresiva consideración como bien escaso que, si no es utilizado, se convierte en "caudal excedente"; es pues, un recurso estratégico a escala regional. La situación de las infraestructuras del ciclo del agua en la capital se describe en el Anexo correspondiente.

El agua como potencial de desarrollo

La facilidad para disponer de agua como recurso productivo y ambiental es otra ventaja de localización de la aglomeración urbana de Zaragoza. La capital dispone de una relativa abundancia de agua, gracias al Canal Imperial de Aragón, sin cuya presencia resultaría difícil entender el desarrollo económico y social alcanzado.

Igual que las ventajas de localización respecto a la red de comunicaciones, ésta también puede diluirse por causas externas, como los conflictos entre cuencas o la pérdida de la calidad con que llega el agua a los puntos de captación -por turbidez o contaminación de distintos orígenes-, no controlables desde dentro de la región.

Son frecuentes los conflictos en torno a la utilización y distribución del agua: montaña y llano, ciudad y campo, entre cuencas, entre comunidades, entre éstas y el Estado. La consideración creciente del agua como recurso escaso y la existencia histórica de adjudicaciones de caudal por los órganos que la administran hace que las dificultades dependan más de actitudes político-administrativas que de medios técnicos. Todo ello supone una ventaja relativa para el área de Zaragoza, donde el acceso al recurso está asegurado por varios cursos de agua e incluso por el sistema de riego.

En cuanto a la pérdida de calidad, sigue una tendencia creciente que coincide con mayores exigencias político-administrativas en las condiciones de potabilidad y depuración. La calidad del agua es un factor estratégico a conseguir.

Es necesaria más flexibilidad política y administrativa en el enfoque del destino del agua, y mayor receptividad del órgano de la cuenca, la CHE. Asimismo se precisa una planificación de conjunto del sistema hidráulico que considere las diversas alternativas de abastecimiento y depuración, como agua de las cabeceras de cuenca o reasignar caudales agrícolas, optimizar la localización y tamaño de las instalaciones, etc.

No existen programas de ahorro del recurso agua. A efectos de reducir las pérdidas originadas y garantizar la calidad del suministro es necesario la reposición de buena parte de los sistemas de distribución de agua potable.

En la capital, las condiciones de servicio son favorables y aportan ventajas como la disponibilidad de caudal y una buena capacidad de servicio de abastecimiento y depuración. Con la ejecución de obras del Plan de Infraestructura Hidráulica y Sanitaria de la ciudad, y las depuradoras de La Almozara y La Cartuja, se hace posible el tratamiento de aproximadamente el 85% de la carga contaminante que aporta la red municipal de colectores. La gran capacidad de estas instalaciones permiten el tratamiento con economías de escala de vertidos metropolitanos.

En los municipios del entorno, a falta de un enfoque territorial efectivo, el abastecimiento y el saneamiento de cada uno se resuelven por separado, lo que impide la eficaz gestión del recurso y de su calidad, produce deseconomías y condiciones de servicio muy distintas de unos puntos a otros.

En resumen, falta homogeneidad en los servicios dentro del territorio; las redes y la gestión están fragmentadas; hay fuertes diferencias de calidad de los servicios, que incluso faltan en varias áreas edificadas e industriales, por falta de redes o de capacidad de éstas. Parte de las redes y otros elementos del sistema se encuentran en estado deficiente.

Todo ello reclama un "modelo de infraestructura hidráulica urbana", con enfoque territorial, con redes e instalaciones intermunicipales y controles unificados de calidad, coherente con los modelos urbanísticos, basado en los principios de desarrollo sostenible, calidad ambiental y ahorro del recurso.

Paralelamente debe existir un "modelo de gestión y explotación" que atienda los requisitos de eficiencia de los servicios del ciclo del agua, integralmente considerados, con un enfoque supramunicipal y competencias unificadas; que rentabilice las grandes instalaciones existentes y cuya financiación no suponga una carga o disuasión para las industrias.

Por razones geográficas e históricas, el agua forma parte de la imagen externa de la ciudad. Si se reconoce este hecho, sería negativo que las expectativas que dicha imagen sugiere fueran defraudadas por los precios, la calidad o la disponibilidad del agua:

El agua como potencial de desarrollo. Síntesis

Puntos fuertes:

En un contexto de creciente apreciación del agua, Zaragoza cuenta con tres ríos y con el Canal como base de una infraestructura de riego que constituyen un singular recurso productivo y ambiental

Posibilidad de abastecimientos alternativos, ríos, Canal, red de riego, y del subsuelo para usos específicos (riego urbano, agua industrial) que permite implantaciones de actividades en lugares alejados de las redes con soluciones autónomas de potabilidad y la depuración.

Disponibilidad de caudal en la red y de una gran capacidad de tratamiento, y de instalaciones de depuración también de gran capacidad, que permiten economías en el tratamiento de vertidos del área metropolitana.

Puntos débiles:

Tiende a bajar la calidad del recurso y a la vez suben los requisitos de potabilidad y depuración. El agua que recibe Zaragoza para su posterior potabilización es de mala calidad, sobre todo en situaciones de estiaje del río Ebro, en el que aumenta la carga contaminante.

Zaragoza dispone actualmente de una sola fuente de suministro de agua, el Ebro, que le supone una debilidad estratégica.

Aragón dispone de instrumentos legales y de planificación del destino del agua, pero precisa mayor flexibilidad política y administrativa en su aplicación, y mayor receptividad del órgano de la cuenca, la CHE, para considerar las distintas soluciones y alternativas de abastecimiento posibles.

No existen programas de ahorro del recurso agua. A efectos de reducir las pérdidas originadas y garantizar la calidad del suministro es necesario la reposición de buena parte de los sistemas de distribución de agua potable.

En el entorno de Zaragoza falta homogeneidad en los servicios; hay excesivas diferencias de calidad y control, áreas urbanas que no disponen de servicios por falta de redes o de capacidad; y parte del sistema existente está en mal estado.

Debe avanzarse en la implantación de un "modelo de infraestructura hidráulica urbana" a escala territorial, con redes e instalaciones intermunicipales y controles unificados de calidad y de emisiones, coherente con los modelos urbanísticos, basado en los principios de desarrollo sostenible, calidad ambiental y ahorro del recurso.

Paralelamente, es preciso un "modelo de gestión y explotación" de los servicios del ciclo del agua, supra-municipal y con

competencias unificadas que rentabilice las grandes instalaciones existentes y cuya financiación no suponga una carga o disuasión para las industrias.

ENERGÍA Y COMUNICACIONES

Zaragoza disfruta de una favorable localización en corredores de transporte de energía eléctrica y de gas y de comunicaciones.

Una vez más se trata de una ventaja de localización externa. Al tratar de las infraestructuras más avanzadas -especialmente comunicaciones con nuevas tecnologías- la condición de incertidumbre del marco externo, sujeto a cambios rápidos, a menudo imprevistos y poco controlable desde la región, alcanza sus cotas máximas.

Tanto la tecnología como la implantación y explotación de las redes por concesión dependen de muy pocas empresas de grandes dimensiones del sector privado. Más que de oligopolio, se trata de campos de investigación y producción en los que sólo parece posible progresar mediante una fuerte concentración de recursos en grandes corporaciones internacionales, y a otra escala sucede algo similar con la implantación en el territorio de infraestructuras avanzadas, que no se hace por el sector público sino por grandes empresas cuyo campo de acción, a diferencia de aquél, se centra en las áreas de demanda rentables.

Tras el debate en la mesa de diagnóstico cabe deducir que las peculiares condiciones del marco externo en este campo de las infraestructuras son universales, y que la cuestión está en la capacidad interna de respuesta de la ciudad.

La energía renovable como potencial de desarrollo

La energía es un recurso endógeno de Aragón, que tiene una alta capacidad de producirla de fuentes renovables, hidráulica, eólica, esta última en condiciones rentables, incluso muy cerca de la capital. Zaragoza, por sus condiciones geográficas, tiene buenas posibilidades de utilizar y desarrollar las energías alternativas. En todos los estudios las características de radiación solar y régimen de vientos hacen de nuestra ciudad un lugar interesante para la aplicación de dichas energías renovables. En una sociedad en que cada día se aprecia con mayor intensidad la calidad de vida (respeto al medio ambiente, formas de urbanismo más racionales, etc...) la utilización de las energías solar y eólica, por los motivos expuestos, es una oportunidad a considerar.

Por otra parte, el entorno de Zaragoza y la región, eminentemente agrícola, presentan oportunidades para el desarrollo de nuevos cultivos, como son los orientados a destinos energéticos no afectados por los acuerdos del GATT y la Política Agraria Comunitaria. Los biocombustibles presentan varias ventajas; son un cultivo agrícola alternativo, su transformación no es excesivamente compleja y su utilización como combustible renovable y limpio supone una garantía de futuro. La experiencia de la utilización de este combustible en los autobuses del transporte público de nuestra ciudad está siendo muy positiva.

En cuanto a las redes actuales de distribución, se detectan algunos problemas en el territorio, identificables como una forma más de desajuste entre política de infraestructuras y ordenación territorial. Un ejemplo son los anillos de distribución de alta tensión en Zaragoza.

La eficiencia energética

En los sectores industriales más dinámicos se han introducido técnicas de cogeneración y ahorro energético con notable eficacia.

En general no existe una cultura del ahorro y de la eficiencia energética en nuestra ciudad, en la planificación urbana y la edificación, no se tienen en

cuenta factores como el clima, la orientación de los edificios, el ahorro pasivo y la eficacia energética. En este sentido, la cultura dominante sigue siendo la del despilfarro.

Como se expone al tratar de la movilidad, la ciudad se está construyendo con una extrema dependencia de los combustibles fósiles, sin tener en cuenta los impactos ambientales, tanto externos como internos, que de ellos se deriva. El modelo, en resumen, es cuestionado.

La energía como potencial de desarrollo. Síntesis

Puntos fuertes:

La energía supone un potencial de desarrollo para el área de Zaragoza debido a:

La localización en un eje consolidado de transporte, comunicaciones y desarrollo económico permite el acceso a las grandes líneas de transporte de energía y de comunicaciones. Por ello, la ciudad, que cuenta con redes a un nivel similar al de otras capitales, tiene en cambio capacidad para atender una demanda muy superior a la actual.

La alta capacidad de Aragón de producir energía de fuentes renovables, relevantes para la calidad del entorno: hidráulica, eólica, -esta última en condiciones rentables, incluso cerca de la capital- y cultivos energéticos (biocombustibles).

En infraestructuras de comunicaciones Zaragoza parte de un nivel comparable e incluso mejor que otras ciudades.

Puntos débiles:

El sistema de distribución de gas debe extenderse a las industrias medianas.

El transporte y distribución de energía eléctrica debe adecuarse a los modelos urbanísticos y territoriales y, en particular, los anillos de distribución de Zaragoza.

No existe una cultura de la eficiencia energética, y hay una gran dependencia del petróleo en el modelo urbano y territorial.

EL ESPACIO EQUIPADO PARA ACTIVIDADES URBANAS

El diagnóstico del espacio edificado, o equipado para servir de soporte a la actividad urbana, considera tres aspectos:

- La estructura espacial y las características del tejido edificado, industrial, residencial y de servicios.
- Las características del mercado del suelo y los productos inmobiliarios que la ciudad ofrece.
- La acción urbanística, el planeamiento urbano y la gestión del mismo como factores que inciden en la estructura y en el mercado, y son instrumentos imprescindibles para modificarlos y para utilizar el potencial existente.

LA ESTRUCTURA URBANA

Los espacios equipados que intervienen en la estructura son los tejidos urbanos destinados a la industria, la residencia y los servicios, a los espacios verdes, libres o de ocio y a los sistemas de movilidad.

La exposición de las características generales de éstos espacios equipados se hace en el Anexo correspondiente.

EL ESPACIO INDUSTRIAL

Como se ha visto en apartados precedentes, en la localización de la actividad industrial y su dinámica tiene un papel esencial el entorno metropolitano de la capital.

Los espacios de uso industrial de Zaragoza forman un conjunto heterogéneo en cuanto al su origen y características, que abarca desde locales en plantas bajas de edificios de viviendas y naves en patios de manzana hasta grandes

implantaciones singulares, como Opel España, pasando por polígonos de promoción del Estado, actuaciones aisladas de medianas empresas y polígonos industriales de distintas generaciones en los corredores de acceso a la capital, en los que se ha formado un “puzzle” aplanificado de piezas industriales, residenciales, núcleos tradicionales y suelo agrícola, donde las áreas industriales tienen, en general, una infraestructura fragmentaria, sin servicios hidráulicos organizados, acceso deficiente, etc. A su vez, los corredores industriales carecen de interconexión completa por falta de los cinturones de ronda.

El polígono industrial en los alrededores de Zaragoza es una fórmula recurrente de los municipios, que no ha producido espacios cualificados, entendiendo esta cualificación no sólo como calidad del producto inmobiliario, sino como disponibilidad de medios de apoyo a la producción, gestión de servicios, infraestructuras informáticas, etc. Los polígonos actuales tienen costes de mantenimiento altos y gestión problemática, con poca capacidad individual de los industriales -que son como comuneros de una casa de pisos- para resolver sus necesidades.

En el panorama del espacio industrial cabe distinguir tres órdenes de cuestiones según la escala considerada:

a) A escala territorial: hay disponibilidad de suelo a poca distancia de la capital y a precio competitivo, pero orientado a empresas pequeñas y con bajos requisitos de calidad. Falta oferta pública o privada de suelo al menos semi-equipado disponible para medianas o grandes inversiones industriales, capaz de responder a eventuales demandas de tamaño, calidad e imagen.

Hay áreas con buenas características para nuevas localizaciones, que presentan el inconveniente de su alejamiento de las actuales redes de servicios urbanos. Los cinturones de ronda de la capital suponen una oportunidad para prever polígonos cualificados de pequeña empresa.

Además de espacio físico debidamente cualificado, el desarrollo industrial precisa el soporte de servicios a la producción, innovación, formación, I+D, etc. Un área de suelo equipado específicamente para el desempeño de estas funciones es la "Tecnópolis" del Actur que ya se destina en parte a ellas y está llamada a ser parte esencial del desarrollo productivo, pero no dispone aún de planificación del espacio. Este potencial se restringe si se distraen grandes superficies para viviendas o enseñanza universitaria, que pueden localizarse en otros sitios.

La propia ciudad con sus equipamientos actúa como capital de servicios a la producción y a los trabajadores y cuadros.

Falta complementariedad entre los distintos polígonos, la localización de actividades no responde claramente a una relación entre ellas, tampoco hay polígonos especializados o con características singulares; tecnología alta, reciclado.

b) A escala local hay distintas situaciones: El caso más complejo es el de los polígonos donde a los déficit de origen (infraestructura incompleta, baja calidad de tejido y edificación) se unen las dificultades de los pequeños municipios en que radican para gestionar los servicios o los controles medioambientales y para afrontar su re-urbanización y conseguir un mejor nivel de calidad. Algunos de ellos -Carretera de Valencia- están a las puertas de Zaragoza, fueron un apoyo al desarrollo industrial en su momento, pero difícilmente pueden serlo hacia el futuro.

Es preciso progresar en el aprendizaje de la gestión en pequeños municipios, mediante fórmulas como convenios, comunidades etc.

c) Por último, hay polígonos concretos con problemas de mantenimiento porque éste recae en los industriales propietarios y éstos no lo han gestionado o no han internalizado los costes. Pueden recuperarse mediante acciones públicas de apoyo para reorganizar la gestión y poner al día el mantenimiento. La experiencia de los polígonos industriales de iniciativa pública y "segunda

generación" en municipios como San Mateo de Gállego y Zuera muestra un mejor funcionamiento.

El espacio industrial. Síntesis.

Puntos fuertes:

Existe disponibilidad de espacio industrial como contribución al potencial de desarrollo:

- Gran cantidad de espacio disponible para desarrollos urbanísticos, en su mayor parte administrados por la propia capital; con buenas posibilidades de nuevas áreas de localización ligadas a las infraestructuras de transporte, accesos, cinturones, aeropuerto o mediante implantaciones autónomas.
- La existencia de polígonos industriales próximos a la capital, con precios de terrenos industriales competitivos.
- Posibilidades para recuperar polígonos industriales existentes como áreas cualificadas.
- La oferta de espacio industrial en polígonos de bajo nivel y coste económico facilita un efecto de "vivero" para la creación de pequeñas empresas que no tengan inicialmente requerimientos de calidad e imagen.

Buenas comunicaciones interregionales y un tejido amplio y variado de actividades en el que integrar la producción.

Presencia de economías externas, y la capital como centro fácilmente accesible de soporte a los servicios de la producción, innovación, formación, I+D, etc. y equipamientos de nivel superior, la Universidad y la "Tecnópolis" del Actur, hospitales, redes de atención primaria, centros culturales, y sociales, esparcimiento y ocio, etc.

Puntos débiles:

Falta de estrategia territorial en el ámbito del área metropolitana de Zaragoza.

- El espacio industrial forma un "puzzle" metropolitano, heterogéneo, poco ordenado, con áreas residenciales, suelos vacantes y agrícolas, extendido a varios municipios, lo que condiciona su eficacia.

- Sus infraestructuras internas y externas son fragmentarias e incompletas y precisan desde mantenimiento hasta reurbanización.
- Deficiente comunicación entre los corredores metropolitanos y con la capital por falta de vías de ronda.
- Falta una política de oferta de suelo semi-equipado para eventuales oportunidades de implantaciones industriales de cierto tamaño.
- Falta asimismo la definición de una estrategia territorial para los espacios de apoyo a la producción con servicios, investigación y desarrollo, innovación, formación, etc. como la Universidad y la "Tecnópolis" del Actur, de gran peso en la estructuración del territorio.
- No hay complementariedad en los polígonos, las actividades no se relacionan eficazmente en el territorio.
- No hay polígonos industriales cualificados, que ofrezcan buenos niveles de urbanización y gestión de servicios e infraestructuras de comunicaciones, informáticas, etc.
- En los polígonos al uso de los corredores metropolitanos los costes de mantenimiento son altos, la gestión es problemática y limita la capacidad a los industriales-comuneros.
- Las limitaciones de gestión de los pequeños municipios requieren progresar a formas más avanzadas, como convenios o comunidades.

EL TEJIDO RESIDENCIAL

La idea de "tejido residencial" incluye junto a la vivienda como habitación los distintos tipos de edificios, locales y servicios y las calles y plazas que forman el medio donde se desenvuelve la vida cotidiana y condicionan su calidad.

La disponibilidad de vivienda de distintos niveles es de importancia para la estrategia urbana, ayuda al desarrollo de actividades productivas, facilita los estudios o el trabajo fuera de casa de los jóvenes y la movilidad laboral; la producción de vivienda realimenta el proceso económico; la calidad del medio

residencial es una forma de retribución indirecta que proporciona la ciudad y por tanto un atractivo para su desarrollo. El tejido residencial es también un material fundamental para "construir" espacialmente el territorio.

La descripción general del tejido residencial de la capital se hace en un Anexo. De sus características destacan:

Una aglomeración central muy concentrada junto a un sistema de núcleos dispersos, barrios exteriores y municipios contiguos localizados en los corredores de acceso. El tejido se ha desarrollado radialmente, en estrella, siguiendo los accesos a la ciudad de forma desigual; en su "silueta" en el plano aparecen profundas rasgaduras debidas a los ríos, terrenos ferroviarios, zonas de concentración de servicios, parques, etc. El centro de negocios, representativo, directivo, administrativo, etc está en el centro geométrico y tiende a alargarse siguiendo el eje de la ciudad romana.

El peculiar proceso de crecimiento, desarrollo y acción urbanística seguido por Zaragoza ha producido un "puzzle urbano" de distintas piezas o unidades morfológicas, un tejido heterogéneo con destacadas variaciones de características formales, cualitativas y socioeconómicas entre las distintas partes, lo que dificulta su articulación interna y produce desequilibrios de calidad, espacio público y dotaciones en su interior.

El tejido de "ciudad tradicional" y su diversidad

Existe la opinión de que Zaragoza es una ciudad habitable, que "cuesta dejarla". En los cambios de vivienda se constata la apetencia de los vecinos por sus barrios, por permanecer en el mismo entorno. A este sentimiento contribuyen las condiciones de habitabilidad del tejido; la morfología predominante de edificios y manzanas, la escena urbana, con su complejidad de usos y mezcla de funciones -talleres, oficinas, tiendas de barrio, lugares de encuentro-, la relación social en el espacio cotidiano, basada en una vecindad asentada durante años, etc. Todo ello es característico de una "ciudad tradicional" de nuestra cultura urbana, a diferencia de los tejidos de

supermanzanas y bloques de los "polígonos residenciales" o de las urbanizaciones de vivienda adosada.

Esta complejidad y vivacidad urbana en la mayor parte del tejido, que muestra buena capacidad de regeneración sin apenas bolsas de deterioro, refleja, paradójicamente, una consecuencia positiva del proceso desordenado de crecimiento reciente.

Como desventajas del tejido existente hay que señalar la escasa cantidad y calidad del espacio público inmediato (calles y aceras estrechas, la calle como garaje); usos compatibles poco controlados -zonas de bares o actividades ruidosas- y la mediana calidad general de la edificación por la época de procedencia.

La diversidad del tejido existente posibilita en principio un medio variado de residencia -vivienda rehabilitada o nueva, en casco, ensanche, barrio tradicional, sectores nuevos, unifamiliar urbana, extensiva, rural, etc-. Sin embargo, en Zaragoza, la vivienda resulta más bien bastante homogénea en cuanto al tamaño, programa, tipo de edificio, y características constructivas predominantes, la oferta inmobiliaria resulta poco variada.

Considerando la diversidad por sí misma como un valor positivo para la calidad de vida, la variedad de tejidos residenciales puede ser un punto favorable si éstos experimentan procesos de reforma, mejora, crecimiento y, en suma, apreciación. De ahí la importancia para Zaragoza de la rehabilitación urbana del tejido.

El tejido "tradicional" de Zaragoza favorece la calidad de vida si se refuerzan sus ventajas de habitabilidad y localización céntrica con mejores condiciones del espacio público, los servicios, el transporte y la relación con el resto de la ciudad. Es una fortaleza que va unida a realizar operaciones de rehabilitación a escala urbana y de "re-cualificación" -estimular con actuaciones nuevas de calidad- donde haya suelos disponibles. Con ello Zaragoza puede aspirar a un medio residencial vivaz, complejo, multifuncional en amplias zonas, formado

por barrios de distinto perfil integrados en una identidad urbana compleja; la ciudad como "suma de diferencias".

A estos efectos es positiva la variedad tipológica que aún queda en la ciudad, y debe evitarse "cercar" los edificios bajos con otros altos.

La apreciación de los distintos tejidos se reforzará con el previsible proceso de mejora cualitativa de la vivienda familiar con nuevas tecnologías de rehabilitación y domótica, junto con los avances en las comunicaciones y la tendencia a menos personas por vivienda, con más superficie habitable por persona.

Las condiciones de "habitabilidad urbana". Síntesis

Puntos fuertes:

Zaragoza se considera una ciudad "habitable", y se constata la preferencia de los vecinos por el barrio en que viven.

Gran parte del tejido reúne condiciones de centralidad accesible, complejidad de funciones, escena y morfología de "ciudad tradicional", que permiten un alto grado de animación y relación social en el entorno cotidiano.

Los tejidos del "puzzle urbano" en proceso de transformación muestran buena capacidad de regeneración, sin bolsas de deterioro importantes.

Es posible acceder a escenarios y modos de vida diversos, áreas históricas, ensanches, barrios urbanos, barrios exteriores, medio "rural-urbano"; crear una identidad urbana compleja, "suma de diferencias".

Puntos débiles:

El espacio residencial de Zaragoza tiene rasgaduras y discontinuidades, y está formado por un "puzzle" o mosaico de piezas muy diversas, faltas de articulación y desequilibradas en calidad y dotaciones.

Hay áreas periféricas desconectadas entre sí y del resto y faltas de calidad urbana.

Fuera de las zonas "emblemáticas", la cantidad y calidad del espacio público es baja en los barrios.

La puesta en valor del "tejido tradicional" de Zaragoza implica mejoras de espacio público, transporte y servicios y concertar las piezas del "puzzle" mediante rehabilitación a escala urbana y operaciones de re-cualificación.

Las tipologías unifamiliares están poco representadas y son poco accesibles.

El tejido de servicios

El tejido de equipamientos y servicios de Zaragoza se describe en el Anexo correspondiente. Las infraestructuras específicas para el turismo, la cultura y el ocio suponen un potencial de desarrollo insuficientemente explotado de Zaragoza como metrópolis de servicios regional y capital cultural.

En el presente apartado se consideran los servicios principalmente como contenedores de actividad que forman parte de la oferta de la ciudad y por su capacidad de transformarla física y cualitativamente.

El tejido de servicios. Síntesis.

Puntos fuertes:

Zaragoza tiene un potencial como capital de servicios, para aumentar su influencia funcional y a la vez impulsar una transformación urbana cualitativa. La Universidad y la "Tecnópolis" de servicios a la producción industrial son piezas clave en ese papel.

Hay una incipiente descentralización de servicios junto con oportunidades de suelo y localizaciones para reorganizar la centralidad administrativa y de oficinas a la medida de las nuevas necesidades.

Amplio patrimonio de edificios de interés arquitectónico o cultural utilizables como contenedores de actividad.

Abundante oferta de pisos reconvertidos en oficinas que permite un efecto de "vivero" análogo al descrito para las industrias.

Zaragoza dispone de un buen nivel de equipamientos para la demanda interna.

Puntos débiles:

No está suficientemente definido el papel territorial y urbano ni la ordenación física del espacio de la Universidad y la Tecnópolis.

No se utiliza el poder organizador y transformador del entorno de los edificios públicos y de servicios, localizados con criterios de oportunidad del momento.

La implantación de servicios dependientes de otras administraciones (sanidad, enseñanza, servicios sociales, comunicaciones, etc) se hacen a criterio del titular inversor, y no se orientan como elementos de organización y transformación de la ciudad o el territorio. Faltan competencias administrativas -o capacidad de concertación- al respecto.

No hay una oferta actualizada de oficinas o centros de negocios, equipados, con variedad de servicios y funciones, descentralizados y fácilmente accesibles desde las áreas industriales. La oferta se basa en edificios tradicionales o viviendas reconvertidas localizadas en la "estrella central".

LA MOVILIDAD URBANA

a) La movilidad urbana en el interior de la capital presenta como uno de sus rasgos característicos el predominio del modo peatonal, con un 42% de los viajes para el total de la ciudad, seguido del autobús con el 29,4% sobre el vehículo privado, con un 25%; buena parte de la movilidad forzada -trabajo, estudios- se hace en transporte colectivo.

Las relaciones de flujo entre distritos reflejan una clara separación centro-periferia; hay una fuerte interrelación en el eje Norte-Sur. También reflejan hábitos de los ciudadanos en sus desplazamientos en los que el ocio de fin de semana juega un papel relevante.

b) El sistema arterial -espacio equipado para la movilidad- adoptó, desde los primeros planes de Zaragoza, una estructura radiocéntrica, en la que falta gran

parte de los cinturones de circunvalación; la estructura real del territorio se aparta bastante de ese modelo, pues la industria sigue un esquema más bien lineal paralelo al Ebro, y la actividad urbana, los servicios y la centralidad siguen el eje Norte-Sur, con dos polos, uno en el Centro-Ensanche y otro que emerge en el Actur.

La concentración de actividad y la intensidad de las relaciones en los distritos centrales y la disposición del viario respecto a los mismos provoca puntos de congestión.

c) En transporte urbano, Zaragoza cuenta con un servicio de autobuses de los más eficientes entre las capitales españolas.

A pesar de ello, el sistema de movilidad tiende a perder calidad de funcionamiento; los índices de movilidad y motorización crecen, la actividad urbana está muy concentrada en el centro y las demandas de desplazamiento y estacionamiento en algunos puntos superan las posibilidades de la red vial.

La movilidad total por habitante es baja para una ciudad como Zaragoza, atribuible al peso de la edad madura; aumentos de las capas jóvenes, del nivel de renta, de los servicios avanzados, de la vivienda extensiva, supondrían demandas de movilidad que no es posible ni deseable atender con mayores capacidades de viario, y que llevaría a una congestión imposible de resolver mediante una mayor utilización del vehículo privado.

El modelo de ciudad y la movilidad

Ya se ha mencionado que Zaragoza tiene una estructura y tamaño que favorecen las relaciones de proximidad y el encuentro de los ciudadanos. Es un modelo de ciudad integrada y mediterránea en el que se dispone de espacios multifuncionales en los que las pequeñas actividades industriales (compatibles con los edificios de viviendas) y el pequeño comercio actúan como elementos integradores, y tienen un papel importante en la modelación de la vida diaria. Mantener y potenciar esta situación nos permite conservar el carácter de

nuestra ciudad, a la vez que se reduce el número de desplazamientos diarios, con la evidente ventaja que ello representa para la calidad ambiental.

Este modelo de ciudad tiende a perderse con las transformaciones urbanas recientes: a partir de los años sesenta, Zaragoza no ha sabido proteger y valorar suficientemente su identidad, no sólo dentro del casco histórico, sino también en la periferia. Hay que superar los estilos internacionales que devastan los entornos llenándolos de elementos anónimos y tratar los espacios con mayor cuidado de la estética, naturaleza, historia y cultura de nuestra ciudad.

Las expectativas de fuertes crecimientos de hace quince años no se han cumplido; muchos planteamientos sobre el desarrollo urbano del área de Zaragoza no han pasado de ser deseos sublimados, y la realidad constatada es que la capital no ha alcanzado los niveles de desarrollo previstos. Sin embargo, la tendencia en los últimos años hacia la ciudad extensa y especializada, a menudo no guiada por intereses generales, ha producido un abandono en las zonas del interior (Casco antiguo). El envejecimiento de la población residente, y la excesiva terciarización del centro, con fenómenos como el aumento de bares de horario prolongado, provocan zonas saturadas a unas horas y despobladas a otras, y el abandono continuo de los residentes habituales hacia zonas con mayor calidad de vida.

No puede haber un modelo de movilidad si no hay antes un modelo de ciudad; ambos interaccionan y se condicionan entre sí. La política de movilidad requiere actuar sobre variables urbanísticas, y a su vez los sistemas de transporte tienen capacidad para estructurar el espacio. Es preciso un enfoque integrado de la movilidad y la ordenación urbana; asumir y utilizar el papel vertebrador y estructurante del transporte en general; del transporte colectivo en la escala urbana y metropolitana, cercanías en la regional, etc.; integrar las políticas de movilidad con las urbanísticas.

La descentralización de actividades, la ejecución de infraestructuras viarias largo tiempo pendientes o la logística de mercancías no son políticas

sectoriales e independientes, sino acciones de una misma política de ordenación territorial. La falta de actuaciones al respecto es un punto débil de carácter global, que sólo se superará si se actúa de forma integrada.

La condición de "estructura urbanística" compacta, señalada como favorable para la movilidad porque acorta distancias y reduce las necesidades de desplazarse, es inseparable de la baja superficie viaria, que es desfavorable para la movilidad: La reducida superficie vial por habitante ha de considerarse como un condicionante del modelo de movilidad, que obliga a priorizar el uso del espacio según los fines o los modos.

Se ha considerado si la tendencia creciente de la movilidad puede verse afectada por las nuevas tecnologías de telecomunicación, y hay varias opiniones en el sentido de que en general no será así, y menos en Zaragoza, donde la estructura compacta de ciudad facilita el contacto personal. Esto es una conjetura prospectiva, y no permite identificar en la situación actual fortaleza o debilidad.

Movilidad urbana y calidad ambiental: “movilidad sostenible”

Consecuencia del tamaño y condición de ciudad integrada mediterránea, la utilización del transporte público, así como el ir a pie, es una de las bondades fundamentales de la ciudad.

La movilidad a pie y en autobús de Zaragoza es un rasgo atípico respecto de otras capitales, que en lugar de representar un "retraso" respecto de aquellas que han evolucionado hacia una movilidad creciente en vehículo privado, puede ser una ventaja, una forma mejor de utilizar de la ciudad

La alta proporción de desplazamientos a pie y en autobús puede atribuirse a distintas concausas, que representan puntos de ventaja, vistos desde un concepto actual de movilidad: Eficiencia y calidad del autobús urbano, la estructura compacta de ciudad, arraigo de hábitos favorables al transporte colectivo -tradición de tranvías-, experiencias favorables en disuadir el uso del

coche para ir al centro y el estacionamiento en la vía pública. Otra causa -que no representa una ventaja- es la existencia de una población envejecida que utiliza menos el coche y se desplaza menos, con lo que favorece la movilidad de "los demás", los que se mueven y utilizan el coche.

Este "modelo" de movilidad resulta concordante con la visión actual de "movilidad sostenible" que postula reducir la necesidad de desplazarse y la dependencia del automóvil; pero es espontáneo, favorecido por la edad alta y el tipo de ciudad, y no responde a políticas previas de planificación del transporte.

En consecuencia, aun reconociendo las ventajas de las actuales pautas de la movilidad intraurbana, se detecta la ausencia de un modelo de movilidad voluntarista, planificado y consensuado, lo que podría definirse así: un conjunto coherente de políticas de movilidad que comprenda los diversos modos de transporte urbano y metropolitano -público y privado, muscular y mecánico- y su intercambio, la financiación, las prioridades de utilización del espacio vial, el estacionamiento, etc. ligado a los modelos urbanísticos, basado en los principios de "movilidad sostenible" y de calidad ambiental, que cuente con consenso social y político y sirva de base para la toma de decisiones.

Falta asimismo una gestión coordinada en cuanto a medios y fines de los agentes y unificada en cuanto a competencias de la administración. Todo ello no haría sino asumir de forma efectiva las directrices y recomendaciones de autoridades y expertos internacionales sobre la materia.

Para implantar este modelo, Zaragoza tiene varias posibilidades:

Modificar su estructura radial con vías perimetrales respetuosas con la protección del medio ambiente y vertebradoras de espacios multifuncionales.

Organizar sistemas intermodales de transporte público mediante la introducción de transporte guiado de tracción eléctrica, incluso reutilizando parte de las infraestructuras existentes. El planteamiento de un metro ligero a medio plazo

actuaría sobre los desequilibrios entra las márgenes izquierda y derecha -que también necesitan nuevos puentes- dando estructuración y coherencia al conjunto urbano y asegurando el enlace rápido entre los diferentes subcentros.

Por su relieve plano, Zaragoza posee características adecuadas para la movilidad basada en el uso de la bicicleta.

La “movilidad urbana sostenible”. Síntesis

Puntos fuertes:

Zaragoza posee una estructura y tamaño de ciudad que le permite disponer de buenos equipamientos e infraestructuras de todo tipo y que favorece las relaciones de proximidad y el encuentro de los ciudadanos.

Este modelo de ciudad, integrada y mediterránea, permite disponer de espacios multifuncionales en los que las pequeñas actividades industriales (actividades compatibles con edificios de viviendas) y el pequeño comercio actúan como elementos integradores de la ciudad, y tienen un papel importante en la modelación de la vida diaria.

Mantener y potenciar esta situación nos permite conservar el carácter de nuestra ciudad, a la vez que se reduce el número de desplazamientos diarios, con la evidente ventaja que ello representa para la calidad ambiental.

Hay una alta proporción de desplazamientos a pie y en autobús, que entraña varias ventajas: Tamaño favorable de la ciudad, estructura urbana compacta que facilita esta forma de desplazamiento, eficiencia y coste del servicio del autobús urbano, como colaboración público-privada; hábitos favorables a estos modos de transporte, experiencias favorables en disuadir de ir al centro en vehículo privado y en el estacionamiento en la vía pública.

Zaragoza tiene posibilidades de modificar su estructura radial con vías perimetrales respetuosas con la protección del medio ambiente y vertebradoras de espacios multifuncionales.

Asimismo, tiene la oportunidad de organizar sistemas intermodales de transporte público mediante la introducción de transporte guiado de tracción eléctrica, incluso reutilizando parte

de las infraestructuras existentes. Por su relieve plano, es adecuada para la movilidad basada en el uso de la bicicleta.

Puntos débiles:

El modelo de ciudad integrada tiende a perderse con las transformaciones urbanas recientes:

A partir de los años sesenta, Zaragoza no ha sabido suficientemente proteger y valorar su identidad, no sólo dentro del casco histórico, sino también en la periferia: hay que superar los estilos internacionales que devastan los entornos llenándolos de elementos anónimos y tratar los espacios con mayor cuidado de la estética, naturaleza, historia y cultura de nuestra ciudad.

La tendencia en los últimos años hacia la ciudad extensa y especializada, guiada a menudo no por intereses generales ha producido un abandono en las zonas del interior (Casco antiguo).

La excesiva terciarización del centro y el envejecimiento de la población residente, así como al aumento de bares de horario prolongado, provoca zonas de acumulación nocturna, despoblación diurna de las calles y abandono continuo de los residentes habituales hacia zonas con mayor calidad de vida, con efectos en la movilidad.

En general, el medio ambiente no se ha tenido en cuenta en la planificación urbana.

Es preciso definir un "modelo de movilidad" voluntarista: un conjunto coherente de políticas de accesibilidad externa y movilidad interna que comprenda todos los modos de transporte urbano y metropolitano y su intercambio, la financiación, las prioridades de utilización del espacio vial, el estacionamiento, etc. ligado a los modelos urbanísticos, basado en los principios de "movilidad sostenible" y de calidad ambiental, que cuente con consenso social y político y sirva de base para la toma de decisiones. Estos requisitos no son un perfil teórico, sino debilidades a superar.

Zaragoza debe aprovechar, para mejorar su movilidad, las recientes experiencias, directrices y recomendaciones de autoridades y expertos nacionales e internacionales en este campo.

Zaragoza acusa desequilibrios entre las necesidades de movilidad y su estructura urbanística -de gran centralidad- y falta de viarios como los cinturones; ello requiere mayor atención a las relaciones entre transporte y ordenación urbanística.

Hay una excesiva dependencia del petróleo en el sistema de movilidad.

El modelo de transporte basado en el automóvil produce significativos niveles de ruido y contaminación atmosférica, y supone una reducción del espacio ciudadano.

ESPACIO LIBRE, RÍOS Y ENTORNO URBANO

La superficie total calificada en el planeamiento de Zaragoza como zona verde es de unas 724 Ha., de las que 460,2 Ha., el 63,5%, corresponde a parques generales y el resto a espacio libre local, con lo que se alcanzaría un promedio alto, 12,2 m²/hab., que es muy distinto según el distrito: 41,5 m²/hab. en Torrero, 24 en Ensanche y 2,4 en el Centro y Delicias. Buena parte de esta superficie viene de espacios relativamente pequeños.

El territorio de Zaragoza dispone de los ríos, riberas y áreas húmedas -regadío- como elementos naturales con gran capacidad de estructurar el territorio y crear calidad del medio. Las grandes "áreas húmedas" -Revuelta del Ebro, Pinar de Torrero, desembocadura del Gállego- interconectadas por riberas y corredores fluviales -riberas del Ebro, corredores del Gállego, Canal, Huerva,- son un punto fuerte de importancia; hacen posible un sistema integrado de espacios libres de gran potencia medioambiental, que además sirven como elementos estructurantes de la ciudad, posibilitan la transformación de la misma y la creación de un entorno urbano de calidad en las proximidades.

La ribera del Ebro tiene la condición de espacio símbolo y motor de recalificación urbana de la ciudad, especialmente de la margen izquierda. Una línea clara de acción es la iniciación de una política de grandes proyectos urbanos sobre el Ebro, asumido como imagen y elemento más significativo de Aragón, con actuaciones de cambio de paisaje.

A pesar de las oportunidades que ofrece el entorno natural, no hay grandes superficies libres con capacidad para acoger a muchos usuarios e influir en la creación de un microclima urbano más confortable.

La estructura actual de parques como "claros" del tejido edificado debe dar paso a otra distinta, lineal, en forma de itinerarios verdes: riberas del Huerva, del Gállego, del Canal, bordes del tercer cinturón. Falta asumir un concepto global del papel de los parques, las riberas y los equipamientos en los grandes intersticios del tejido edificado. Actualmente no hay un plan de espacios libres o un planteamiento de conjunto de los espacios verdes como elementos de la ordenación urbanística o de calidad ambiental.

Verde periurbano y espacios naturales

Hay espacios protegidos con áreas visitables de características singulares, como el Vedado de Peñaflor y los Galachos de Juslibol y La Alfranca. Especial valor tienen los corredores de regadío de los ríos como recurso medioambiental característico (Zaragoza, "oasis en el desierto") y zona húmeda artificial de gran extensión; hasta ahora se sustentaba en la producción agrícola, que hoy está en retroceso por efecto del mercado único; es necesario encontrar formas de mantener el sistema de riego, la atención y conservación de este recurso singular.

La suburbanización o utilización controlada del entorno rural es una nueva posibilidad de ocio en la vivienda en una sociedad que valora este tipo de recurso.

Una ciudad integrada en su entorno natural. Síntesis

Puntos fuertes:

Zaragoza posee sistemas hídricos importantes, conformados por los ríos Ebro, Gállego, y Huerva, así como el Canal Imperial de Aragón.

Los ríos, riberas y áreas húmedas de regadío son elementos naturales con gran capacidad de estructurar el territorio y crear calidad del medio.

Estos sistemas hídricos, con una adecuada recuperación de sus entornos, deberían permanecer unidos por pasillos verdes, así como por un sistema escalonado de espacios abiertos adicionales que permitan que la vida silvestre penetre en la ciudad.

Los corredores fluviales urbanos -riberas del Ebro, Gállego, Huerva, Canal Imperial- posibilitan un entorno de calidad, además de servir como elementos estructurantes de la ciudad. El mantenimiento de estos corredores y las riberas podría constituir una magnífica contribución a la calidad ambiental de la ciudad.

El periurbano de Zaragoza goza todavía de un potencial ecológico y cultural importante y con un grado de conservación aceptable.

Hay espacios que tienen un enorme potencial como laboratorios y documentos de la vida natural y de su variabilidad estructural y funcional. En este sentido, ha de primarse por encima de todo la conservación del material genético de la biosfera como importante patrimonio para el futuro. A destacar por su singularidad e irrepetibilidad el Galacho de Juslibol y la Alfranca. Igualmente merece la pena que se contemple la conservación de los sotos y bandas arboladas de los ríos y del Canal Imperial de Aragón, sin olvidarnos del Vedado de Peñafior .

Zaragoza dispone de un término municipal muy extenso, que puede permitirnos el establecer un Plan de Ordenación de Usos del Suelo sostenible.

Puntos débiles:

A pesar de las oportunidades que ofrece el entorno natural, no hay grandes superficies libres con capacidad para acoger a muchos usuarios e influir en la creación de un microclima urbano más confortable.

No hay un plan o planteamiento de conjunto de los espacios verdes como elementos de la ordenación urbanística o de calidad ambiental.

Las zonas verdes tienen una difícil accesibilidad desde la ciudad. Zaragoza, aunque resulte tópico, ha vivido de espaldas a sus ríos y a su entorno natural . Por ejemplo: el barrio de las Delicias no tiene accesos al río Ebro.

No se ha realizado un esfuerzo suficiente en reforestación ni de los entornos de nuestros ríos, ni de los espacios periurbanos.

La falta de civismo y desconsideración de la ciudadanía zaragozana hacia su entorno y medio natural. El depósito incontrolado de escombros, suciedad, abandono de graveras y mal estado de las riberas es una realidad constatable .

LA CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE URBANO

El clima como determinante de las condiciones ambientales

Está determinado por su posición en el centro del valle medio del Ebro, con terreno llano y variaciones de altura entre 200 y 400 m.

Su posición cerrada a las influencias del Cantábrico y Mediterráneo hacen que el aire sea muy seco y no se formen nubes; es un clima mediterráneo con continentalidad acusada, donde son más significativas las temperaturas extremas (entre -10 y +40º) que las medias, con frecuentes heladas en primavera y un viento dominante, el Cierzo, que sopla frío y seco con frecuencia. La media anual de lluvias es baja, (334 mm) con máximo en mayo y mínimo en febrero.

Este cuadro define las condiciones ambientales del área de Zaragoza, que han sido determinantes del diseño de la ciudad bajo diversas culturas históricas y que han dejado de serlo en los últimos 30 años.

El impacto de Zaragoza en el medio

Las ciudades son ecosistemas artificiales que podemos considerar como una gran “caja negra” en la que entran flujos de energía y materias primas y salen productos acabados y residuos. En el centro de esos flujos están las actividades humanas, no como componente estático, sino como elemento central capaz de producir alteraciones rápidas y radicales; ello lleva a plantear los impactos externos e internos.

Zaragoza, por su situación física, fue durante siglos una ciudad autosuficiente, en el encuentro de tres ríos, disponiendo de agua para una economía basada primero en la agricultura y luego en la fuerza motriz. En el siglo XVIII las necesidades de combustible y agua llevaron a la desaparición del arbolado y a la utilización del Canal Imperial como nuevo sistema de abastecimiento.

Actualmente el impacto externo de Zaragoza es semejante al de otras ciudades en cuanto a su dependencia de reservas de suelo, combustibles fósiles, agua, infraestructuras de varios tipo, y en cuanto a trasladar la contaminación fuera del entorno urbano creando problemas ambientales a mayor escala.

La emisión de contaminantes atmosféricos

Zaragoza dispone de una red automática de control de la contaminación atmosférica en tiempo real, de la que se obtienen valores de inmisión por debajo de los establecidos en la legislación vigente.

De los focos emisores de contaminación, los emisores industriales correspondientes a instalaciones de combustión son los principales causantes de emisión de óxidos de azufre, debido al combustible utilizado (gasóleos), y también óxidos de nitrógeno. Las cifras se han reducido considerablemente desde el comienzo de los 80 a través de la actuación municipal y acciones concertadas con las empresas.

El tráfico rodado es el principal causante de la emisión de monóxido de carbono (94%), por lo que se muestra como elemento clave en la calidad ambiental futura.

El ruido

Como la contaminación atmosférica, el ruido es un contaminante intrínseco al medio urbano, caracterizado por su relación de proximidad a los focos emisores. En Zaragoza se dispone de un mapa fónico que permite hacer un diagnóstico preciso.

El tráfico es el principal causante del clima sonoro urbano. En cuanto a las áreas con niveles destacados corresponden a las proximidades de las actividades industriales y estaciones de autobús, que superan los límites de las Ordenanzas, y a las zonas de esparcimiento en las primeras horas nocturnas de viernes y sábado, con significativas diferencias respecto del resto de los días laborables. También destaca el ruido nocturno de camiones de basura.

Aunque no existe legislación que fije valores mínimos de ruido ambiental, la diversidad cultural, climática y de diseño urbano de Zaragoza respecto de ciudades europeas es una dificultad casi insalvable para homologar los parámetros de calidad sonora. Tomando como referencia los valores deseables señalados por la OCDE, de 55 bB(A) en el período nocturno y 65 en el diurno, en el tejido urbano de Zaragoza un 42% supera los valores aceptables durante el día y un 49% por la noche, con un 3% y 7% respectivamente que superan los máximos.

Residuos sólidos urbanos

La situación del tratamiento de las aguas residuales se remite al apartado de infraestructura hidráulica.

La eliminación de grandes volúmenes de residuos domésticos e industriales constituye un grave problema para las administraciones. La producción, en peso, volumen y composición está directamente ligada con el nivel de vida, los hábitos ciudadanos y el desarrollo económico. La generación de basura domiciliar se estima en 1,2 kg por habitante y día, siendo de destacar la gran aceptación de los contenedores de vidrio y papel. Los inventarios de residuos especiales presentan cifras dispares.

La calidad del medio urbano. Síntesis.

Puntos fuertes:

Los niveles de inmisión de contaminación atmosférica son en general bajos. Ello es debido a la fuerte reducción de emisiones a la atmósfera durante los últimos años de un sector importante de las industrias zaragozanas.

En determinadas ocasiones y en algunos puntos de la ciudad se superan los valores establecidos por la legislación ambiental, en concreto, óxidos de nitrógeno y partículas en suspensión, producidas por las emisiones derivadas del tráfico urbano y situaciones climatológicas adversas.

La ciudad dispone desde principio de los años ochenta de una red manual de control de contaminación y desde principios de los noventa de una red automática de vigilancia de la contaminación atmosférica, compuesta de siete estaciones fijas remotas y una unidad móvil que remite los datos a una estación central desde la que se controla los niveles de contaminación en tiempo real.

Se dispone de un elemento de diagnóstico eficaz, como es el mapa de ruidos, donde se refleja los puntos críticos de emisión sonora.

En eliminación de residuos sólidos:

- La buena respuesta ciudadana a la iniciativa de la administración municipal de los contenedores de vidrio y papel.
- La pervivencia de sectores marginales que centran su actividad en la recogida de papel, aluminio, vidrio...etc, que permiten después que dichos productos sean reciclados o reutilizados.
- La implantación de un fuerte sector industrial dedicado a la recuperación y reutilización: fundiciones de hierro, aluminio, papeleras, vidrio...etc.
- La sensibilización de las organizaciones empresariales, con la creación y mantenimiento de la bolsa de residuos que funciona eficazmente.

En formación ambiental:

- El municipio tiene experiencias y capacidad para desarrollar programas y campañas.
- Respuesta positiva en los ciudadanos frente a campañas bien organizadas.
- Sensibilidad general de los educadores hacia el tema.
- Presión positiva de las jóvenes generaciones.

Puntos débiles

En contaminación atmosférica y ruido:

- La ciudad se sigue construyendo todavía en función del automóvil, produciéndose largos desplazamientos de los ciudadanos entre los lugares de trabajo, ocio, compras y servicios, dando lugar a incremento de contaminación atmosférica y ruido.
- Todavía hay sectores industriales que es necesario que rebajen sus niveles de emisión atmosférica, sobre todo en el apartado de olores. Hay zonas de la ciudad que no disfrutan de la misma calidad del aire que el resto.
- No existen estudios globales sobre la contaminación atmosférica de la ciudad, así como tampoco se dispone de estudios epidemiológicos de morbilidad que permitan un buen diagnóstico y una ulterior toma de decisiones.
- Los niveles de ruidos en el centro de la ciudad producidos por el tráfico son relativamente altos. Existen otras zonas que los niveles de ruido producidos por actividades nocturnas de ocio son insoportables, produciéndose un paulatino abandono de estas zonas por sus habitantes.
- En el diseño urbano, así como en la edificación, no se tiene en cuenta la contaminación acústica.
- En general se manifiesta un fuerte desconocimiento de la ciudadanía de las repercusiones negativas de la contaminación atmosférica, tanto a nivel de su salud personal, como los impactos que de ella se derivan a nivel local, regional, y global del planeta.

En residuos sólidos:

- Todavía existen reticencias a la hora de plantear la recogida selectiva de residuos, que permita posteriormente un aumento del reciclado o la reutilización de los mismos.
- Las nuevas formas de consumo y/o embalaje producen residuos innecesarios.
- Todavía no existe un buen control y gestión de los residuos tóxicos. Los programas de minimización de residuos son muy débiles.

En educación ambiental

- Carencia de visión global. Identificación con elementos singulares inconexos.
- Se considera propio de niveles inferiores de la enseñanza. Es la asignatura pendiente de los adultos
- Deficiente tratamiento en los medios de comunicación (instrumentalización), posicionamiento catastrofista o de lucha política, raramente positiva o formativa.
- Solamente es la administración pública la que sufraga los costes de programas y campañas de sensibilización. La iniciativa privada no colabora como en otras ciudades españolas.

MERCADO DE SUELO Y VIVIENDA

La descripción general de la situación del mercado inmobiliario se hace en el Anexo posterior, por lo que aquí se reflejan solamente los resultados del debate.

Son rasgos característicos de este mercado la rigidez y la ausencia de medidas de intervención; se recogen quejas de falta suelo en el mercado, de su carácter especulativo y oligopolista, que no permite la entrada en competencia de nuevos agentes de peso, etc.

La producción de suelo urbanizado está encomendada exclusivamente al sector privado. La iniciativa pública en la creación de suelo de los años 60 y 70 no ha tenido continuidad, no se ha hecho gestión del patrimonio público de suelo, -no se ha utilizado, o se ha hecho de forma atípica-, y no se han aplicado otras posibles medidas legales de regulación.

A la rigidez del mercado han contribuido las políticas de ordenación urbana, que no han atendido a la periferia con suficiente inversión en infraestructuras básicas -accesos, cinturones, infraestructuras hidráulicas- para el desarrollo de nuevos suelos, mientras que el suelo vacante producido por reformas urbanas o retenido en el interior de la ciudad existente se ha revalorizado; así como la

falta de criterios precisos sobre el desarrollo urbano y las modificaciones constantes del planeamiento que han creado un clima de inseguridad y falta de confianza en la planificación.

También ha influido la falta de una política territorial del entorno de la capital, - con un adecuado soporte de infraestructuras y servicios- que permita a los municipios próximos jugar un papel en el mercado del suelo y la vivienda como sucede en las grandes áreas metropolitanas, especialmente con una oferta de vivienda económica que no tiene su equivalente en nuestro caso.

La gestión de nuevos desarrollos urbanos tiene una dificultad añadida en la estructura dual de la propiedad rústica en secano y en regadío (pocos propietarios grandes, muchos pequeños, costes adicionales por edificaciones agrícolas, acequias, etc.) que favorece la aparición periódica de propuestas para desarrollar grandes piezas de secano. Si se dispusiera de infraestructuras, especialmente hidráulicas, en la periferia, el desarrollo urbanístico podría hacerse, con mayor concurrencia, mediante piezas más reducidas y controlables, cuyo tamaño no esté condicionado por los costes de implantación de los servicios exteriores al sector.

La producción de vivienda, como en otras capitales, se caracteriza en los últimos años por la insuficiencia para cubrir la demanda real, (productos económicos y específicos, para los tramos de menos capacidad de compra, acceso a la primera vivienda, jóvenes que quieren independizarse, etc); por la orientación hacia sectores de la demanda más pudientes, la falta de apoyos al resto de la demanda potencial y la elevada repercusión del coste del suelo.

La elevación de precios ha motivado en los años precedentes la práctica desaparición de la VPO; la promoción pública se centra en las actuaciones de la Sociedad Municipal de la Vivienda.

Hay una buena capacidad de producción inmobiliaria, pero muy concentrada en la oferta de unos tipos- estándar de producto. Hay poca variedad de oferta comparada con las oportunidades de la ciudad (distintos barrios y modos de

vida) y con la diversidad de demanda posible: jóvenes, personas solas, otros conceptos de alojamiento. A ello contribuye la rigidez de las normas, y sobre todo la del mercado, que provoca la contracción de la demanda -menos metros- a la hora de elegir; y motiva que la accesibilidad al precio prime sobre otros factores.

Hay poca movilidad de vivienda; la disponibilidad de vivienda en alquiler es clave para la movilidad residencial, paralela a la laboral, que tiende a crecer. Predomina la vivienda en propiedad (83%) sobre el alquiler, lo que no es exclusivo de Zaragoza; la oferta es baja aún y los incentivos se dirigen al arrendador, no promotor.

En general la producción de suelo y productos inmobiliarios parece un caso particular más de la debilidad para afrontar gestiones complejas. Acusa falta de visión global y de coordinación de políticas de suelo, vivienda y ordenación urbana orientadas a objetivos comunes de calidad urbana y desarrollo; predomina lo inmediato, no se toman decisiones con arreglo a una estrategia global.

El sector de la vivienda supone varios retos: responder a la demanda desatendida, racionalizar precios y expectativas y utilizar los tejidos nuevos de vivienda como un recurso, necesariamente limitado, para construir la ciudad y el territorio. Las posibilidades para ello se examinan a continuación mediante el planeamiento como co-determinante de la situación actual e instrumento necesario de la acción urbanística futura.

El mercado del suelo y la vivienda. Síntesis

Puntos fuertes:

Sector privado con experiencia y capacidad de producción

Hay varias posibilidades de corregir las rigideces del mercado: suelos de propiedad pública, (especialmente con destino no urbanístico a la Defensa, que supone casi un tercio del término de Zaragoza) y abundancia de suelos aptos para un desarrollo urbano, en la ciudad y en su área metropolitana.

Puntos débiles:

Rigidez del mercado: no hay suelo suficiente en oferta para contrarrestar los efectos de la retención. No hay una acción pública de corrección o regulación, tiende a ser especulativo y oligopolista, y a no permitir la entrada de nuevos agentes de peso.

La rigidez del mercado tiene como concausas varios puntos débiles de la política urbanística:

- Dificultad de urbanizar suelo en la periferia urbana por falta de infraestructura. La actuación concertada en grandes piezas para autofinanciar la infraestructura básica genera problemas de ordenación, gestión y plazos.
- Los municipios del área metropolitana juegan poco en la oferta, no tienen definido su papel al respecto en el territorio ni el deseable nivel de servicios.
- Falta de confianza en la planificación y sus previsiones, expectativas de recalificación generalizadas.
- La producción de suelo equipado está encomendada sólo al sector privado, no hay una política pública de suelo y el patrimonio público se utiliza de forma contradictoria con su finalidad reguladora.

La situación del mercado de suelo resta eficacia a las políticas sectoriales de vivienda del Estado: no se pueden hacer los tipos más económicos porque apenas hay suelo fuera del mercado libre.

La oferta de vivienda es poco variada en relación con la diversidad de medios urbanos y de usuarios. Está desatendida parte de la demanda, la menos solvente.

Hay poca movilidad de vivienda y baja proporción de alquiler en contraposición con la tendencia creciente a la movilidad laboral.

EL PLANEAMIENTO Y LA ACCIÓN URBANÍSTICA**a) Acción positiva para ordenar el desarrollo urbano**

La tardanza en asumir el hecho metropolitano y la falta de un proyecto político sobre la ciudad han impedido el planteamiento conjunto de una estrategia territorial beneficiosa para la zona más dinámica de la comunidad autónoma.

En el desarrollo de la ciudad aparece como una constante la falta de capacidad para dirigirlo; no se ha hecho un urbanismo de acción positiva, sino de normas reguladoras que actúan como restricciones a las iniciativas urbanísticas. Las "grandes propuestas" de anteriores Planes -los barrios satélites, la ciudad deportiva en la revuelta del Ebro, la ciudad policéntrica, etc- se han ido perdiendo, no se han desarrollado. No ha habido operaciones integradas basadas en la discusión o concertación previa entre el capital inversor y la norma.

El planeamiento no ha servido para ordenar el crecimiento urbano, lo que explica algunas peculiaridades del tejido urbano de Zaragoza: un crecimiento de aluvión, por acumulación de actuaciones urbanísticas añadidas sin cuidar la trabazón y estructuración del resultado, cerrando el paso a un desarrollo más ordenado. Se forma así la ciudad con "piezas" inconexas de distinto tamaño y morfología, que no son barrios en sentido ciudadano -identidad, relación vecinal, ámbito funcional de servicios, etc-, sino "unidades morfológicas" dentro del proceso de crecimiento. A ello se une la tensión entre la ciudad y los barrios exteriores, periurbanos, que administrativamente pertenecen a ella pero no les reporta ventajas ni "urbanidad".

Por otra parte, se advierte una falta de confianza en la planificación: se aplican políticas sectoriales, se hacen modificaciones constantes del planeamiento, hay sensación de inseguridad, provisionalidad.

b) Protagonismo público y participación

El proyecto y la acción territorial precisan una dirección o "liderazgo" que no puede ser suplido por la acción privada. Esta forma de protagonismo de lo público no rechaza la "desregularización" ni supone más intervención en la actividad privada, sino una dirección activa en las grandes cuestiones estratégicas unida en la gestión a más flexibilidad; un planeamiento más positivo y menos restrictivo.

Este liderazgo precisa la formación de una "cultura colectiva" sobre la ciudad a través de la participación en sus distintas formas, como base para alcanzar compromisos sobre las grandes cuestiones. El caso de Barcelona es un consenso sobre un proyecto de ciudad. "Pensar Zaragoza", ¿quién se ocupa de esa tarea?

c) Proyecto global y propuestas concretas

Falta un proyecto global, un concepto de ciudad, no hay criterios precisos sobre el interés general y común; en la dinámica urbana se atiende lo inmediato, no se toman decisiones con arreglo a una estrategia general.

La cultura de la anticipación y de la acción a medio o largo plazo no es sólo una cuestión de actitud, precisa concretarse a través de proyectos, medidas y propuestas.

En otras ciudades, además del compromisos sobre un proyecto global hay un planeamiento propositivo con acciones concretas; son necesarias las dos cosas. Actualmente no hay una oferta clara de acciones que supongan un "salto adelante" en la transformación de la ciudad y en la calidad de vida de los ciudadanos, y se están perdiendo oportunidades para ello. Se precisan ideas, no utópicas, sino bien estudiadas y realizables que son también una condición para obtener financiación exterior.

d) El potencial urbanístico del territorio y la ciudad

1 El territorio ofrece buenas posibilidades para un modelo residencial más disperso, "rural-urbano", complementario del actual concentrado, basado en una eficiente organización metropolitana, basada en nuevas infraestructuras que articulen el conjunto y permitan equipar el suelo bruto. En la actual "área metropolitana" falta mayor calidad del medio urbano, servicios e infraestructura en los núcleos urbanos. La corona periférica está sin utilizar y supone una gran oportunidad, basada en la combinación de "info-estructuras" de comunicaciones con un medio natural en el entorno.

2 Una ciudad equilibrada con el medio: No se ha integrado la planificación con elementos naturales relevantes. La existencia de estos elementos es una fortaleza; el agua como oportunidad, las riberas de los ríos, el Canal, el regadío.

En el territorio, los ríos son elementos con capacidad estructurante: el Ebro, corredor del Gállego, el Canal Imperial. En la capital, las áreas húmedas y los corredores interiores ofrecen las posibilidades descritas en apartados precedentes.

3 Zaragoza, "oasis en el desierto": ¿cómo valorar esta cualidad? Históricamente, la estructura real de la ciudad ha tenido unos límites difusos que han facilitado la expansión. En lugar de la expectativa de crecimiento sin límites precisos, de permanecer a la espera, como "barbecho social", el regadío periurbano plantea la posibilidad de acoger usos urbanos controlados y compatibles.

El entorno agrícola se encuentra en retroceso como recurso productivo. No se ha sabido dar respuesta adecuada a la utilización urbana del campo, como en un contexto distinto han hecho otros países; no se ha planteado, con los necesarios estudios empíricos, la posibilidad de aplicar modelos de dispersión controlada y semi-urbanización para incluir usos urbanos en el regadío.

Existen ejemplos de ciudades europeas compactas en que la peri-urbanización ha dado un vuelco incluso sociológico en lugares con tradición "compacta". En esta tendencia intervienen variables culturales, de movilidad, de renta, apreciación del entorno verde, nuevos servicios en las carreteras y en los pueblos que favorecerán esta forma de asentamiento. Aunque el entorno de regadío se está degradando aún hay posibilidades, evitando los modelos espontáneos de parcelación ilegal sin servicios o de infravivienda; todo ello como una forma de diversificar la oferta residencial, sin perder las ventajas de la ciudad tradicional compacta, mediante adecuado control y proporción.

4 Renovación y rehabilitación urbana: Las áreas internas de renovación suponen oportunidades de transformación: el proceso de desarrollo ha avanzado a saltos, salvando los obstáculos al crecimiento (más o menos intencionados) como enclaves que se desarrollan más tarde, revalorizados. Estas "lagunas" y otras discontinuidades del tejido -riberas, suelos ferroviarios- permiten introducir calidad y centralidad, utilizar los intersticios como elementos de ensamble del tejido.

La vitalidad y complejidad de muchas grandes áreas del tejido es un valor potencial que requiere para realizarse acciones de rehabilitación a gran escala de la ciudad ya hecha. Es caro, pero tiene un gran efecto transformador de los barrios y es inevitable. A estas posibilidades se suma el efecto transformador y estructurante de los equipamientos y oficinas de negocio.

e) El planeamiento y la producción del espacio

Ya se ha señalado el predominio actual de la función normativa que actúa como restricción de la iniciativa privada, frente a la acción positiva y la concertación entre ambas; la cuestión es establecer reglas válidas para la actuación privada, no una calificación restrictiva de suelo.

Para hacer posible una diversidad de oferta en el área se necesitan como soporte la necesaria solución a las redes básicas de los barrios y municipios del área, polígonos industriales, etc, y todo ello supone una oportunidad para rentabilizarlas mediante los desarrollos de los propios núcleos urbanos, y también de espacios intermedios, permitiendo actuaciones diversificadas y de tamaño moderado.

Ello no excluye operaciones convenidas más grandes sujetas a reglas de actuación y garantías eficaces; pero, si no se dispone de infraestructura básica, es necesario abordar grandes tamaños para tener umbral de viabilidad y absorber grandes inmovilizados de infraestructura de base. Esta fórmula puede ser atractiva como solución de política de suelo; en apariencia es fácil de poner en marcha con un convenio, los desfases se producen después. Por ello, las

operaciones concertadas con iniciativas privadas deben someterse a "principios de actuación" pre-establecidos. Debe existir un principio de diversidad, iniciativas diversificadas y abarcables en plazos moderados.

f) Gestión: Falta capacidad de gestión a escala del territorio -organización territorial, corredores fluviales, grandes infraestructuras- y también a escala de pequeño municipio; en la "escala intermedia" se precisa capacidad de gestión en la capital para resolver las rupturas físicas del tejido, la renovación interna y las riberas, la rehabilitación a escala urbana. Hay poca experiencia de "ingeniería de procesos" y de gestión de proyectos directores, como las grandes operaciones complejas de transformación urbana, precisas para desarrollar las oportunidades existentes. Debido a la escala y complejidad de estas operaciones, si el sector público no las dirige y patrocina, el sector privado sólo puede entrar en piezas pequeñas, sin enfoque de conjunto, y con riesgo de efectos contraproducentes.

El planeamiento y la acción urbanística. Síntesis

Puntos fuertes:

El territorio ofrece potenciales, que se han ido enumerando, para el desarrollo y para mejorar la calidad del marco físico de las actividades urbanas, que tendrían que desarrollarse a través de la acción urbanística.

- Una ciudad equilibrada con el medio: los ríos y el Canal como elementos estructurantes y capaces de generar en su entorno una oferta urbana de calidad.
- El entorno de regadío como posibilidad de ampliar la oferta de la ciudad con una "dispersión controlada" de usos urbanos en este medio singular y característico de Zaragoza, que contribuya a su conservación.
- Un modelo residencial más desconcentrado, metropolitano, contando con los municipios del entorno debidamente dotados y estructurados, y con áreas periféricas actualmente vacantes.

- La vertebración del área metropolitana con nuevas infraestructuras como ocasión para rentabilizarlas con nuevos desarrollos diversificados.
- El potencial de transformación interna: áreas internas vacantes o infrautilizadas como posibilidades de transformación urbana: riberas, vacíos industriales, terrenos ferroviarios, etc.
- Las vías de ronda como elementos dinamizadores de la periferia
- La utilización de las nuevas necesidades de edificios públicos y de servicios, de oficinas privadas, etc para reordenar la centralidad de la capital; la Universidad y la Tecnópolis como estructurantes.
- La vitalidad y complejidad del "tejido tradicional" puesta en valor a través de "rehabilitación urbana".

Puntos débiles:

Falta de capacidad del planeamiento y la acción urbanística para dirigir de forma efectiva el desarrollo urbano. Prima la vertiente normativa y reguladora de la actividad privada sobre la acción positiva.

Sensación de falta de confianza en la planificación, de inseguridad, modificaciones constantes. Esta debilidad puede separarse en otras matizadas:

Falta un liderazgo desde el sector público que oriente y dirija la acción en las grandes líneas estratégicas, que incluye la participación, el compromiso y la colaboración de los diversos agentes.

Falta, como parte y soporte de ese liderazgo, una labor colectiva y continuada de estudio y reflexión, "pensar Zaragoza".

Fruto de la reflexión, falta un proyecto global, un concepto de ciudad, criterios precisos sobre lo que es de interés general y sobre prioridades.

Faltan propuestas concretas de acciones con capacidad de dar un salto cualitativo en la ciudad y en la calidad de vida, proyectos bien estudiados y viables. Se están perdiendo oportunidades para ello.

Es preciso igualmente aumentar la capacidad de gestión a todas las escalas:

A escala del territorio, en cuanto a su organización a través de corredores fluviales, infraestructuras, sistemas de asentamientos.

En los pequeños municipios como gestores de acciones concretas industriales, residenciales y de servicios, por sí mismos o a través de fórmulas de gestión supra-municipal.

En la escala intermedia, en cuanto al aprendizaje de la "ingeniería de procesos" y la gestión de "proyectos directores", necesarias en las grandes operaciones complejas de transformación urbana que se necesitarían para aprovechar el potencial existente.

ESTRUCTURA ECONÓMICA

ESTRUCTURA ECONÓMICA

La ciudad de Zaragoza, desde el punto de vista económico, presenta una serie de características que por sus rasgos positivos y negativos deben ser tenidas en cuenta de cara a su proyección futura y al papel que debe jugar en su entorno.

Una cuestión que no se debe perder de vista es que no estamos en una economía planificada sino de libre mercado, lo que significa que la economía de la ciudad será lo que sus ciudadanos quieran que sea, es decir lo que los agentes económicos y sociales sean capaces de realizar, tanto individual como -aún más importante- colectivamente. Los poderes públicos, en este contexto, deben ser meros instrumentos de fomento y facilitadores de marcos reguladores (que no es poco, desde luego) pero nunca los protagonistas ni responsables del desarrollo. De igual forma, un Plan Estratégico de una ciudad -a diferencia de una empresa- tiene como misión aportar orientaciones y prioridades, pero no dispone de poder ejecutivo sobre las acciones.

Por otro lado, la economía no es un ente abstracto en sí mismo ni una parcela de la actividad humana aislada del resto de comportamientos; en realidad, y hoy día aún más, la economía es todo lo contrario, de tal forma que su crecimiento y su eficiencia depende en buena medida de factores extraeconómicos.

Evolución de la economía zaragozana

Nuestra economía -es necesario recapacitar sobre nuestra historia- ha tenido una evolución cambiante en la que se han ido configurando rasgos de personalidad diferenciadores de otras ciudades o zonas.

Un rasgo general que no debe olvidarse es la radical conversión que se fue produciendo de una economía agraria a una economía industrial, de tal manera que Zaragoza se constituyó en un importante foco de atracción poblacional (y

el único) proveniente del resto de la región, así como de provincias colindantes. Este fenómeno fue tan intenso que configuró una capital macrocéfala (en proporción poco frecuente en el resto del país) y un tipo de ciudad de aluvión cuya estructura urbana ha sido muchos años la típica de esta clase de crecimiento.

La historia de los últimos decenios de Zaragoza está influida por el desarrollo de su industria y podrían citarse como hitos sucesivos de esa evolución los inicios de industrialización con las azucareras, la época del protagonismo del sector energético; la consolidación -entonces- de la industria agroalimentaria (harineras, azucareras, almazaras, vinícolas, etc.); el desarrollo de las actividades del metal como fundiciones, forjas, estructuras, maquinaria agrícola y bienes de equipo; la época floreciente del textil y confección, etc.

Pero en esta evolución hay dos elementos generales (coincidentes, bien es cierto, en otros territorios) que destacan por encima de los de puro detalle:

La evolución de sectores protagonistas no ha sido en orden acumulativo o complementario, sino substitutivo. Es decir: las nuevas actividades no han ido a añadirse a la consolidación de las anteriores, sino que unas han coincidido con la regresión -aunque no desaparición- de otras, lo que en algunos casos ha obedecido a la lógica de los mercados, pero en otros ha sido fruto de ineficiencias propias, como por ejemplo numerosas quiebras de la tradición familiar en las empresas, la inadaptación a los cambios, etc.

En el tipo de evolución comentada, el mecanismo de sustitución no ha servido para que la ciudad ganase peso específico en el concierto nacional, sino que ha ocurrido exactamente lo contrario. Como dato explicativo puede verse que la región aragonesa (lo que es igualmente válido para su capital) ha pasado de representar casi el 6% del PIB español a comienzo de siglo, al 4% a comienzos de los sesenta, y al 3,3% en 1994.

Lo cierto es que Zaragoza ha visto desaparecer buena parte de señeras empresas tradicionales, que le dieron nombre y prestigio durante épocas

pasadas, hasta el punto de que en determinados momentos recientes se ha hablado de que el sector terciario había tomado el relevo de la industria como impulsor de la ciudad. Sólo muy recientemente se ha vuelto a valorar el papel de la industria, quizás como consecuencia de la atonía surgida por las épocas de crisis, así como -y esto es realmente positivo- de que nuevamente contamos con empresas que sirven de imagen de marca ante el exterior y que nos están devolviendo un cierto esplendor industrial del pasado.

Visión global de la situación económica

a) La situación geográfica

Un hecho frecuentemente mencionado desde siempre es la privilegiada situación geográfica de Zaragoza, dentro del cuadrante del desarrollo español, en el centro del Valle Medio del Ebro y en la línea de comunicación del Sureste con el resto de Europa. No dudamos que este hecho es cierto y que ha sido una de sus palancas de crecimiento, pero no es menos cierto que ese factor de situación no ha sido explotado suficientemente y que puede ir perdiendo peso estratégico (las vías de comunicación rápida modifican los centros neurálgicos) si no se tiene la voluntad de convertirlo realmente en una oportunidad.

Por ello, es preciso no referir esta potencialidad de forma general y ambigua sino concretada a qué tipo de actividades les es favorable nuestra renta de situación.

La situación estratégica de Zaragoza es especialmente favorable para el desarrollo y atracción de un tipo determinado de actividades, principalmente, las relacionadas con industria ligera y bienes de consumo (tanto finales como componentes, equipamientos, etc.), así como logística de empresas distribuidoras cuyos mercados requieran un posicionamiento central como el de Zaragoza. Como factor de atracción existe, además de los servicios y facilidades de la capital, un alto grado de diversificación de actividades, y por otro lado se cuenta con la presencia de algunas importantes empresas de

prestigio internacional, cuya existencia debe servir como imagen de marca y tarjeta de visita de nuestra ciudad ante los inversores del exterior.

b) La estructura sectorial y la polarización en la capital

La economía de Zaragoza y su Área de Influencia ¹ presenta una estructura caracterizada por el predominio de los servicios -que representan el 63,4% de la renta generada en el área de la ciudad- y con una importante presencia de la industria -28,7%-. Esta distribución de actividades es típica de una capital de provincia en áreas desarrolladas, aunque quizás con una proporción de los servicios algo elevada como consecuencia de que la comunidad aragonesa es una de las más desequilibradas del país en términos de población y renta.

En efecto, la capital aragonesa absorbe la mitad de la población y el 64% de la renta regional, siendo este peso específico del 73,5% en el caso de los servicios. Este hecho no hace más que ratificar el papel que juega Zaragoza en el conjunto regional, como centro de todas las actividades, lo cual no debe ser juzgado de forma negativa sino todo lo contrario; otra cuestión es que el desarrollo de la capital no se ha aprovechado para irradiar actividad económica al resto del territorio. Se podría afirmar que Zaragoza ha crecido no a costa o contra Aragón -expresión que debería ya ser erradicada- sino a pesar de ella, y no podemos negar que, al menos, contamos con una ciudad que puede ofertar un alto nivel de equipamientos industriales y de servicios, lo cual es un factor estratégico positivo para el conjunto regional.

De hecho, en un enfoque comparativo a nivel nacional, los indicadores de PIB y Renta Familiar por habitante, así como la tasa de paro, son más favorables que

¹ Se ha considerado como área de influencia los municipios de Alagón, Alfajarín, Burgo de Ebro, Cabañas de Ebro, Cadrete, Cuarte de Huerva, Figueruelas, La Joyosa, Pedrola, La Puebla de Alfinden, San Mateo de G., Sobradriel, Torres de Berrellén, Utebo, Villanueva de Gº y Zuera.

el promedio español y, aunque parte de este resultado se deba a la reducida población, también es cierto que se ha conseguido un nivel de desarrollo superior.

LA INDUSTRIA

Desde un punto de vista sectorial, el alto porcentaje de los servicios antes citado es consecuencia no tanto de su dinamismo como de la pérdida de peso relativo de la industria. Aun manteniendo la industria zaragozana un aceptable nivel de implantación, no cabe duda de que su presencia debería ser mayor, y ello por distintas razones:

- Porque existe una tradición en la ciudad
- Porque se ha demostrado que la industria es el auténtico motor de nuestra economía, y por tanto la fuente principal de multiplicación de la renta.²
- Porque es altamente diversificada y capaz, por tanto, de tener presencia en diferentes tipos de mercados.
- Porque tiene una fuerte dependencia de otras áreas económicas (Cataluña especialmente) y es totalmente dependiente de la evolución económica general. Sólo unas pocas empresas pueden marcar su propio ritmo de forma más independiente.

La industria, aunque muy diversificada, ha sufrido el rigor de las últimas crisis económicas, que la han obligado a ajustar sus estructuras para adaptarse a las nuevas situaciones, y, en suma, a sustituir mano de obra por tecnología, en un proceso que todavía no ha terminado, sino que tiende a ser permanente por la fuerte competencia derivada de la globalización de los mercados.

² Ver en Tablas Input-Output de la Economía Aragonesa, 1992, el capítulo de "Visión general" y el trabajo realizado por A. Aznar.

Sin embargo, su actual estructura adolece de capacidad de generar empleo en volúmenes sensibles (solamente se crearon 6.600 empleos netos en el período 1985/92 y prácticamente nada en los últimos tres años), ya que las empresas siguen inmersas en ajustes de productividad que les permitan sobrevivir. Ya que este fenómeno es así por lógica -y porque así nos conviene en una visión a largo plazo-, se desprende que es necesario atraer nuevas inversiones del exterior para alcanzar crecimientos significativos, amén de que se cree el marco adecuado para movilizar el capital autóctono hacia inversiones reales.

Junto a lo anterior, tampoco debe olvidarse que nuestras empresas industriales son principalmente pequeñas y medianas -el 75% de las empresas tiene menos de 10 trabajadores, y únicamente hay unas 10 empresas que superan los 500-, lo cual tiene ventajas en orden a conseguir una estructura más estable y no sometida a fuertes vaivenes de crisis, pero tiene la desventaja de mayor incapacidad para obtener crecimientos notorios. En otro sentido, nuestras pequeñas empresas se encuentran con dificultades impuestas por su dimensión para abordar procesos de adaptación técnica, que requieren elevaciones de costes no asumibles por su tamaño, y que únicamente pueden ser suplidos mediante iniciativas asociativas.

Tradicionalmente el sector industrial, incluyendo la construcción, ha sido el motor de la economía de Zaragoza y su entorno próximo, lo que hay que recordar frente a la tentación de presentar -sobre todo en épocas de crisis- el protagonismo futuro de los servicios en nuestra ciudad. Nuestro tipo de territorio no propicia un desarrollo autónomo de los servicios; la base de la riqueza y la renta seguirá estando en la actividad industrial.

En industria a largo plazo se generará más empleo en la medida que se introduzcan fuertes dosis de tecnología avanzada. Pueden considerarse actividades más vulnerables las que tienen más intensidad de mano de obra y que todavía no han realizado los ajustes tecnológicos, lo que suele coincidir con industrias de bienes de consumo no duradero, con fuerte competencia en los mercados: transformados químicos de consumo, textil, confección, calzado y muebles entre otras.

El fuerte de nuestra industria puede cifrarse, además del sector energético, que se trata en otro apartado, en el sector del metal y alimentario, entre los existentes; sería preciso un esfuerzo por atraer industrias de bienes de equipo con alta tecnología. Dado que el futuro camina por la mecanización y la informatización, los puestos de trabajo destruidos por la introducción de estas técnicas deben ser sustituidos por la producción de las mismas, y sólo los territorios que consigan esa producción mantendrán y crearán empleo.

Ello sugiere una política industrial de diversificación de actividades a partir de la estructura productiva, basada en el análisis detallado por sectores y empresas, que permita determinar en el medio plazo las prioridades. Los instrumentos de esta política industrial tienen que formularse de forma integral (ayudas, polígonos, tecnología, financiación, etc) y selectiva respecto a las mejores oportunidades de mercado.

Desde otros grupos de diagnóstico (medio ambiente, proyección exterior) se ha resaltado la importancia de los sectores económicos emergentes en torno a la energía renovable y las actividades ligadas al medio ambiente, importancia que queda reflejada en las siguientes consideraciones:

- Aragón es productora de energía eólica; una industria zaragozana está construyendo en la actualidad y adquiriendo tecnología para el equipamiento de los aereogeneradores. En Aragón, los agricultores necesitan de nuevos cultivos, y Zaragoza, combustibles más limpios y renovables; en Alemania, Francia e Italia han apostado por los biocombustibles, de los que se cultivan más de 130.000 Ha.
- Aragón debe adaptarse a la Directiva Comunitaria 92/211/CEE en materia de depuración de aguas. El "Avance del Plan de Saneamiento de Aguas Residuales Urbanas" plantea una inversión de sesenta mil millones de pesetas, de los que la mitad corresponde a pequeñas depuradoras con tecnología relativamente sencilla; los sistemas de depuración exigirán empresas de servicios que las exploten y

mantengan. Las primeras demandas atendidas por este sector de actividad podrían ser las propias necesidades regionales.

- En Zaragoza se ve con escepticismo la tendencia europea de sustitución del actual modelo de movilidad basado en el automóvil por sistemas intermodales en los que el tranvía, metro ligero...etc. recuperan un papel relevante. Sin embargo, desde industrias zaragozanas se fabrica material rodante para todo el mundo.

El mantenimiento de la calidad del medio y el avance hacia el desarrollo sostenible supone introducir nuevos aspectos y modelos en la producción, y permite crear empleo. La investigación, búsqueda de nuevos materiales, la recuperación, nuevos sistemas de movilidad, utilización de energías renovables, etc, precisarán personal nuevo, tanto en los sectores industriales y de construcción como en el sector encargado de la gestión del medio.

La “economía verde” va a ser altamente rentable en el futuro. En nuestra ciudad existe una estructura productiva especializada en segunda transformación de los metales y hay departamentos universitarios sensibilizados y preparados para afrontar, conjuntamente con los centros tecnológicos e industriales, los nuevos retos con éxito.

LOS SERVICIOS

Estas limitaciones del sector industrial zaragozano son particularmente importantes, porque la capacidad de crecimiento económico no puede ser suplido por el sector servicios en una consideración a largo plazo. En efecto, el sector terciario (y nos referimos al de naturaleza privada), como ocurre en muchos territorios, es una importante fuente de empleo y renta, pero su crecimiento está condicionado finalmente por el impulso de los sectores estrictamente productivos, sin cuyo concurso las actividades terciarias terminan por estrangularse.

Dada la heterogeneidad del sector, cabe distinguir entre servicios de carácter productivo y servicios de carácter social. Los primeros -reparación, recuperación, comercio, transportes, comunicaciones, hostelería, instituciones financieras y servicios prestados a las empresas- representan el 54% de la población ocupada en el sector terciario de Zaragoza, con un total de 77.909 empleos en 1992, y aportan el 63% de valor añadido del sector. El conjunto de los servicios de carácter social (sanidad, enseñanza, administraciones públicas, etc) suponen el 46% del empleo (65.896 personas) y aportan un valor añadido menor como consecuencia de que los servicios públicos no generan beneficios.

En el caso de Zaragoza, algunas actividades como comercio, hostelería y servicios personales, de ocio, etc., han crecido en empleo como refugio de muchas personas que buscan su primer empleo o que se han visto desplazadas de sus puestos de trabajo en los sectores agrario e industrial. Esto ocasiona una sobredimensión del sector y una productividad muy baja, que puede mantenerse mientras la economía crece, pero que termina por quebrar si ocurre lo contrario. Si a esto se añade la irrupción de grandes superficies, espacios de ocio, etc. parece correcto pensar que a medio plazo se dará un descenso de empleo en los servicios, o se mantendrán con una baja productividad que poco aporta a la renta de la ciudad.

Conviene detenerse brevemente en algunas de estas actividades:

a) El comercio

Muestra claros rasgos de sobredimensionamiento en número de pequeños establecimientos, la mayoría de carácter familiar; parte de ellos provienen de estructuras tradicionales y parte han nacido en los últimos años sin una clara profesionalización en muchos casos. Ello hace que coexistan establecimientos adecuadamente adaptados al mercado, por su especialización, calidad, etc, con otros de dudosa e improbable viabilidad.

De hecho, la productividad por persona ocupada de esta rama es la más baja de todo el sector terciario, como consecuencia de la citada sobreocupación,

que provoca paro encubierto, salarios bajos y excedentes inadecuados en muchos establecimientos.

En estas circunstancias han aparecido fuertes cadenas de distribución en grandes superficies cuyos efectos empiezan a sentirse en el mercado, pero que todavía no han producido los ajustes al estilo de otros países europeos. El proceso de ajuste del sector vendrá propiciado por los poderes públicos con desregulaciones -horarios, etc- encaminadas a favorecer la libre competencia y a reducir la presión sobre la tasa de inflación, donde el comercio tiene sensible influencia.

b) Los transportes

Es una actividad para la que Zaragoza está excelentemente dotada por su ubicación geográfica, por la que debe esforzarse de forma prioritaria, dado su carácter estratégico y su capacidad de generación de empleo y renta.

En transporte ferroviario, además de contar con la red de alta velocidad, debe reivindicarse la inclusión en cualquier programa de modernización de infraestructuras, haciendo valer su reconocida situación de nudo de comunicaciones.

Igualmente debe considerarse factor estratégico el afianzamiento de conexiones con el Levante español y Francia. El actual nivel de demanda no debe admitirse como criterio de decisión, sino plantear el escenario contrapuesto: mejorar la prestación del servicio y esperar obtención de beneficios económicos. En este terreno se produce un fuerte conflicto de intereses sobre los territorios, siendo la acción política la que suele decantar las soluciones en un sentido determinado.

El hecho comentado del sector terciario no implica, sin embargo, que no existan algunas actividades de servicios con capacidad propia de crecimiento y que están por debajo de su potencial, en unos casos por haber sido insuficientemente explotadas (como sería el turismo cultural), en otros por ser

actividades emergentes (cuestiones de ocio, asistencia social, etc.), y en otros porque tradicionalmente vienen siendo atendidos por ciudades de mayor tamaño (como los servicios avanzados a empresas).

c) El turismo

Zaragoza tiene potencial suficiente para atraer, aunque no –lógicamente- de forma masiva, mayor turismo que el actual, a través de una buena promoción de sus aspectos culturales y de ocio.

El análisis de los recursos culturales y de ocio coincide en destacar las importantes dotaciones de equipamientos e infraestructuras y otros recursos para el turismo urbano: Zaragoza, con sus manifestaciones feriales, su amplia oferta hotelera y su accesibilidad respecto a los centros más significativos, es un lugar de encuentro para el turismo urbano y de negocios.

Se trata de una actividad que puede reportar a la ciudad mayores niveles de ocupación e ingresos y en la que merece la pena dedicar recursos y promoción exterior. Un buen plan de márketing turístico sería una estrategia interesante que podría aprovechar la cercanía de zonas meramente turísticas del resto de la región para obtener sinergias en las actuaciones

La competencia de Zaragoza con otras ciudades se plantea en el renglón del turismo de calidad, por lo que deben asegurarse infraestructuras de calidad, para lo que sería positivo actuaciones conjuntas de los sectores privado y público.

d) Servicios prestados a las empresas:

Los datos de 1992 reflejan 9.000 personas ocupadas en Zaragoza, cifra que duplica el censo de siete años antes; la productividad por persona es superior a la media, y su aportación a la renta es notable.

Se registra un crecimiento en los servicios prestados a las empresas cuyas causas pueden concretarse en el propio crecimiento de las demandas de servicios de este carácter: consultoras de asistencia técnica, despachos profesionales, etc. y también en la tendencia, cada vez más acusada, de subcontratar externamente servicios que antes se prestaban desde su interior: limpieza, transporte y mensajería, *catering* para comedores colectivos, etc, con especial mención a ayuntamientos y organismos que crecientemente subcontratan actividades como jardinería, mantenimiento, etc.

El aumento de servicios en Zaragoza es consecuencia del papel que juega singularmente como centro indiscutible de atracción y prestación a su Área de Influencia y a toda la región en su conjunto.

Aunque la evolución sea positiva y se haya avanzado en esta rama, no hay que pensar que están tomando auge los servicios de alta tecnología; el principal crecimiento se ha dado al subcontratar actividades que antes eran cubiertas internamente por las empresas u organismos.

Empiezan a desarrollarse servicios de asistencia avanzados, pero las encuestas para las tablas Input-Output denotan una fuerte dependencia del exterior, particularmente de servicios especializados prestados por consultoras de Madrid, Barcelona y Bilbao.

Este hecho no es fácil de superar, porque en dichas ciudades residen gabinetes expertos que acceden fácilmente a nuestro mercado por la cercanía geográfica, pero es un campo apropiado para crear empleo en la región que favorezca a titulados jóvenes.

Otro factor a destacar son los servicios financieros:

e) Los servicios financieros

Es característica de la región el notable peso específico que tiene en el sector financiero la presencia de dos Cajas de Ahorro autóctonas y, entre otras, dos

Cajas Rurales, que ocupan destacado lugar en los rankings respectivos nacionales. Esto hace que las cuotas de penetración de las entidades financieras regionales sean mayores en Aragón, y por ende en Zaragoza, que en la media española.

EL PAPEL DEL SECTOR PÚBLICO

No debe olvidarse que una importante fuente de creación de empleo en los últimos años, como ha sido las administraciones públicas, se ha visto y se verá fuertemente limitada por muchas razones.

En etapas de regresión o estancamiento económico, como la actual, el sector público debe jugar -teóricamente- un papel impulsor de la actividad, mediante actuaciones de fomento. Dudamos que esto vaya a producirse en la práctica, por dos razones fundamentales: en primer lugar, porque la situación económica y financiera de las administraciones impide la aplicación de recursos, en volúmenes significativos; y en segundo lugar, porque hay otros problemas de orden cualitativo que tienen solución pero no a corto plazo: cambiar la mentalidad de la subvención hacia el fomento, diseño de modelos y marcos que favorezcan a la empresa privada, coordinación de funciones y organismos, etc.

EL FACTOR HUMANO Y LA FORMACIÓN

Un factor de trascendental importancia hoy día en las economías es el factor humano, pudiéndose comprobar fácilmente que los territorios más desarrollados deben su posición más al nivel de preparación cultural y profesional que a la existencia de recursos naturales.

En el caso de Zaragoza se da la paradoja (como en otros muchos territorios del país) de contar, por un lado, con recursos abundantes en materia de investigación y potencial humano bien cualificado, y por el lado contrario, con carencias importantes en la realidad tecnológica de las empresas y un elevado nivel de desempleo en técnicos y especialistas, una gran mayoría jóvenes

licenciados y diplomados. Parece un hecho constatado que no existe una imbricación entre el mundo de la formación e investigación y el mundo de la empresa, tanto por falta de mecanismos que adecuen la oferta y demandas formativas como por la ausencia de marcos -o falta de información de los existentes- que posibiliten aquella imbricación.

Un problema que conviene destacar es el escaso aprovechamiento por parte de la pequeña empresa -mayoritaria en el área- de técnicos provenientes de la enseñanza superior, en buena parte motivado por el coste laboral que ello supone para centros de pequeña dimensión.

Es preciso rediseñar el papel de los centros de formación, tanto superior como profesional, en las tareas de formación aplicada, pero sobre todo en la orientación de los estudiantes. Igualmente habría que considerar el papel investigador de los centros relacionados con la empresa que, sin abandonar su función de investigación básica, totalmente imprescindible, se plantearan los aspectos propios de las aplicaciones.

Las características del desarrollo económico están determinando, ya hoy, un mayor protagonismo del inmaterial (servicios, información) y la internalización de la actividad. Por ello las facetas de innovación, investigación y enseñanza universitaria, que constituyen uno de los mayores activos de la región, necesitan un tratamiento cuidadoso. La existencia de un potente polo universitario y de investigación como el de Zaragoza no se improvisa y debe mantenerse con o sin transferencias de la Administración central.

La Universidad de Zaragoza constituye el mayor activo inmaterial de Aragón. Sus enseñanzas clásicas de excelencia, y el Centro Politécnico Superior suponen como potencial para encauzar el proceso CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA mediante transferencias de conocimiento a través de centros técnicos sectoriales.

Por último, señalar que un factor extraeconómico de vital importancia es la capacidad de una sociedad para generar mecanismos de cooperación entre los

diferentes agentes del sistema productivo, extremo éste decisivo para abordar cuestiones de naturaleza tecnológica, informativa, de actuación en los mercados, etc., amén de la capacidad para acometer grandes proyectos colectivos con repercusión beneficiosa para la economía. Sin duda que en este terreno debe actuar la responsabilidad de instituciones públicas y privadas con posibilidad de liderazgo social.

En cuanto al papel de las administraciones públicas, además de crear actividad y empleo a través de su actuación directa vía gasto e inversión, la administración tiene el de establecer marcos adecuados para el aumento de la actividad económica en los mercados. Aunque el empresario es el auténtico protagonista de la actividad y de sus cambios, uno de los factores estratégicos que pueden decidirse es la creación por los poderes públicos de esos marcos. Deben propiciarse:

- El fomento del asociacionismo en materias que exigen dimensiones mayores que las pymes -investigación de mercados, exportación, etc-
- El fomento de la formación empresarial en materias de gestión, calidad y otras que eleven el nivel de profesionalización.

En cuanto al liderazgo de instituciones privadas, hay que tomar plena conciencia del papel de algunas empresas relevantes cuya supervivencia y crecimiento es irrenunciable para la ciudad, no sólo por razones económicas, sino por lo que representan como difusores de estilo empresarial a través de su liderazgo. Cuestiones como la calidad, la gestión, la planificación, requieren espejos donde mirarse, y esto se consigue fundamentalmente por el liderazgo de grandes empresas y sus directivos que transmiten al resto del tejido empresarial su propia experiencia.

Potenciales de desarrollo de actividades productivas. Conclusiones

Puntos fuertes:

Favorable situación estratégica de Zaragoza, y condiciones que propician un potencial de desarrollo y atracción de actividades como:

- Las relacionadas con industria ligera y bienes de consumo (tanto finales como componentes, equipamientos, etc.), la logística de empresas distribuidoras cuyos mercados requieran un posicionamiento central como el de Zaragoza.
- Las relacionadas con las energías renovables, la calidad ambiental y el desarrollo sostenible. Hay elementos favorables internos para el desarrollo de empresas en ese entorno.
- Los suministros del sector automóvil; la presencia de Opel ha influido positivamente en la tecnología de los establecimientos industriales del sector, favoreciendo a Zaragoza como una ciudad de ubicación preferente del mismo.
- Presencia de factores favorables para la localización de empresas en tecnología electrónica en relación con el País Vasco y Cataluña.

Existe potencial de desarrollo de servicios a las empresas.

Existe potencial para atraer un turismo urbano de calidad.

Se dispone de una importante oferta financiera, destacando unas potentes entidades autóctonas que están arraigadas en el tejido regional y ocupan un notable peso específico en el concierto nacional.

La Universidad, en sus facetas de innovación, investigación y enseñanza universitaria, constituye uno de los mayores activos de la región.

Conjunto de factores favorables para la atracción de nuevas actividades y diversificación de la actividad productiva:

- Recursos abundantes en espacio, agua y energías, junto a un clima mediambiental digno de estima.
- Una economía caracterizada por dos aspectos importantes: por un lado existe un alto grado de diversificación de actividades, y por otro lado se cuenta con la presencia de algunas importantes empresas de prestigio internacional, cuya existencia debe servir como imagen de marca y tarjeta de visita de nuestra ciudad ante los inversores del exterior.
- Importante equipamiento de servicios de todo orden, que garantizan un alto nivel de bienestar y calidad de vida.
- Recursos humanos, a ciertos niveles de cualificación, debidamente formados y entrenados para cumplir su función en el sistema productivo con un alto grado de rendimiento.

Puntos débiles:

La estructura productiva actual tiene escasa capacidad de generar empleo estable de forma sostenida, como consecuencia de los ajustes de productividad que deberán seguir practicando las empresas.

Recursos económicos públicos muy limitados en la actualidad, junto a una tradición de la gestión pública poco orientada al fomento de la actividad económica privada. Ejemplos concretos: falta de apoyo institucional en capital-riesgo y asistencia a la exportación; inconsistencia entre las actuaciones regionales en materia de política industrial al no priorizar temas sectoriales y empresariales.

Discriminación negativa, respecto de otras ciudades, en materias como fiscalidad, que actúa de freno a incentivos de inversión.

Escasa integración mutua entre el mundo de la empresa y el mundo de la investigación y la formación, lo que provoca inadecuaciones entre oferta y demanda y asignación ineficaz de abundantes recursos formativos (fallo de la ecuación ciencia-tecnología-mercado-empresa).

Escasa presencia de servicios técnicos a las empresas, que produce dependencia de otras capitales.

Insuficiente tamaño crítico de emprendedores y escaso reconocimiento social de la figura del empresario y la función que desempeña.

Escaso espíritu colectivo de cooperación en el sistema productivo, así como dificultad de coordinación para abordar grandes proyectos para la ciudad. Ello ocasiona poca notoriedad y poca presencia en foros políticos, circuitos de comunicación y grandes centros de decisión.

BIENESTAR SOCIAL

BIENESTAR SOCIAL

Introducción: las características de la población de Zaragoza.

La Comunidad Autónoma de Aragón tiene una población de 1.188.817 habitantes según censo de 1991, prácticamente estabilizada desde 1970 y que sólo ha aumentado en 89.930 personas desde 1960.

En la región se produce desde 1960 un flujo de población, en movimiento hacia las capitales de las tres provincias, y una pérdida de población de su medio rural en favor del urbano. Este proceso es más denso en lo referente a la ciudad de Zaragoza, verdadero polo de atracción generado en la década de los sesenta y continuado más suavemente después.

La modernización de la ciudad acarrea nuevas formas de riqueza y desequilibrios en su distribución. La aglomeración humana provocada por crecimiento vegetativo e inmigración genera transformaciones en la estructura social, diversidad social, multiculturalismo y nuevas formas de acción colectiva.

Zaragoza es una ciudad moderna, de estructura social diversificada, receptora de inmigrantes de toda la región y ahora además del extranjero, cada vez más multicultural y generadora de nuevas formas de acción colectiva.

Como consecuencia de su estructura demográfica, la población zaragozana presenta una tasa de dependencia juvenil similar a la de la vejez, y tiene mayor contingente de varones que de mujeres, con el grueso de sus efectivos en las cohortes adultas comprendidas entre los 35 y los 64 años, con incremento de las mujeres en un proceso que se acentúa a partir de los 65 años.

Efectos importantes de su crecimiento son que se rejuvenece (y masculiniza) por la inmigración regional, nacional y extranjera: como nacen más y emigran más a las ciudades, los varones conforman un medio urbano juvenil que adquiere mayor protagonismo en la construcción de la cultura urbana dinamizadora de la vida social, tanto en sus facetas creativas como en las conflictivas.

Al mismo tiempo se avejenta y (feminiza) por la confluencia de su crecimiento vegetativo con la mayor esperanza de vida de las mujeres.

Los jóvenes pueden adquirir en la ciudad un nivel de educación alto -pues cuenta con estudios de formación profesional y con una Universidad que ofrece estudios a 35.000 jóvenes de la región-; y es creciente la expectativa de movilidad femenina por mecanismos meritocráticos. Todo ello dinamiza culturalmente la ciudad y a su ciudadanía al tiempo que genera frustración en los y las jóvenes que ven retardar su entrada al mercado laboral y que permanecen en él en condiciones de precariedad temporal y salarial.

La región está configurada por formas de hábitat más bien pequeño (sólo hay 4 hábitat en toda la región entre 10.000 y 20.000 habitantes) rural y semiurbano, y sólo hay una ciudad grande, Zaragoza. La relación social de Zaragoza con su entorno, profundamente impregnada de las costumbres de interacción vecinal propias del pequeño hábitat, es así importante como conformadora del ser urbano, en tensión dialéctica entre sus pulsaciones tradicionales y modernas. Los modos de vida sintetizados en la ciudad distan mucho de los de su entorno al tiempo que le sirve de punto de referencia, de atracción y de antagonismo.

Aunque es evidente el proceso de envejecimiento de la población, como corroboran todos los informes, no conviene olvidar que la ciudad dispone de los efectivos más jóvenes de la región, experimenta con mayor fuerza sus frustraciones y se beneficia de su dinamismo.

Las consecuencias de los desequilibrios

Se trata de reflejar las consecuencias negativas de los desequilibrios en la distribución de la riqueza que se pretende *paliar* desde la acción social, pública y privada.

Las dificultades de integración social están directamente relacionadas con las dificultades de acceso al empleo, a la educación, a la cultura, a la vivienda y a la prevención de la enfermedad que aportan las condiciones de calidad de vida generalizadas.

La región tiene uno de los porcentajes de pobreza más bajo del país, que se dirige fundamentalmente a la ciudad de Zaragoza y dentro de ella a su Casco Viejo, el Barrio Oliver y la Margen Izquierda del Ebro. La población más desfavorecida no se concentra en guetos a causa de una política municipal promotora de viviendas sociales extendidas por la trama urbana.

A fin de realizar políticas sociales correctoras de los desequilibrios actuales, conviene tener en cuenta cuáles son los sectores de población más frágiles en la estructura social urbana. Cabe distinguir pobrezas *poblacionales* y *sectoriales*. Entre las primeras:

Los jóvenes menores de 20 años, que representan el 50% de los pobres de Aragón, (los niños representan el 20% de ellos, los demás son adolescentes y jóvenes y entre ellos los niños gitanos viven en mayor riesgo de exclusión social).

Las mujeres que constituyen familias monoparentales y las ancianas. Hay que tener en cuenta que con la legislación actual sólo les queda el 40% de la pensión que cobraba el marido, pero tienen que asumir todos los gastos familiares derivados de la vida en común, entre ellos, la vivienda.

Los ancianos: las mujeres mayores de 80 años, con problemas óseos, que viven solas y los ancianos de ambos sexos que viven en residencias privadas incontroladas.

En cuanto a los grupos *sectoriales*:

Emigrantes: dejando aparte a los profesionales extranjeros y estudiantes, poblaciones ya tradicionales, concierne aquí a los inmigrantes económicos. Se están dando ya casos de reagrupación familiar pero sin alcanzar las cifras de asentamiento de otros lugares de España.

Aunque no se puede precisar el número de inmigrantes que reside en los distintos municipios aragoneses, por su escasa inscripción en los padrones municipales y su elevada movilidad geográfica, sí puede reconocerse que el

mayor número de población se concentra en Huesca y Zaragoza, coincidiendo con las comarcas de mayor actividad agrícola.

Los inmigrantes económicos trabajan en actividades relacionadas con la hostelería, el servicio doméstico, la construcción y la venta ambulante (10) y se concentran en dos focos espaciales, uno urbano y otro rural.

El urbano se ubica en el Casco Viejo, Delicias y la Almozara; el rural se ubica en las comarcas agrícolas - Jalón Medio, las Cinco Villas, el Bajo-Cinca, el Cinca Medio y el Campo de Cariñena- y lo integran los trabajadores que acuden con ocasión de la campaña de fruta de una localidad y que intentan quedarse en el municipio cuando se acaba, para, en definitiva, acercarse a la ciudad de Zaragoza, base de la emigración a otros lugares de España y Europa.

Los recursos destinados a la atención de este colectivo se agrupan en la ciudad de Zaragoza fundamentalmente. Proliferan las asociaciones por nacionalidades, lo que puede favorecer una integración a partir de la diversidad.

El problema del SIDA: de los datos utilizados se deduce que el 76% de los casos registrados en Aragón hasta 1994 lo fueron en Zaragoza, y que la tasa de incidencia acumulada desde 1985 es claramente inferior a la nacional; el 77,7% de los casos son varones con una razón de masculinidad de 3,5. El mayor número de casos y de defunciones se da entre los 20 y los 39 años de edad y la transmisión heterosexual se concentra entre los 25 y los 49 años de edad.

Los jóvenes varones son por tanto el grupo de mayor riesgo en la adquisición de la enfermedad y en la mortalidad. Los desenlaces producidos por la libre práctica sexual juvenil, sin medidas preventivas adecuadas, está manifestándose con dramatismo en la actualidad.

Hay un colectivo más en proceso de ser estudiado: el de transeúntes, vagabundos y mendigos de la ciudad, que constituye un grupo de exclusión

sometido a la violencia y rigor climatológico de la calle. Es de suponer que aumente si no se remedia de otras maneras.

El Ingreso Aragonés de Inserción Social

Dadas las nuevas formas de pobreza derivadas de la pérdida de empleo de la población, hay que tener en cuenta que quienes demandan y son beneficiarios del Ingreso Aragonés de Inserción Social son fundamentalmente gentes que están en plena capacidad potencial de tener hijos, de participar en la organización económica y en la génesis cultural de la ciudad. Es decir, que la flexibilización laboral está conduciendo a una parte de la población activa a vivir de prestaciones sociales, a vivir de prestado. Todos los indicios conducen a pensar que esta población es consciente del préstamo que recibe, y que mantiene una conciencia humillada de la situación que experimentan.

Los estudios realizados sobre estas familias demuestran que su situación causa problemas de salud tales como el alcoholismo en los varones, enfermedades crónicas en las mujeres y trastornos de conducta en los niños, y empobrece su capacidad de relacionarse socialmente. El aislamiento social en el que se encierran bloquea la iniciativa de participación social y entorpece la búsqueda laboral.

El análisis de beneficiarios del IAI por su localización refleja que los demandantes se centran hoy más en la ciudad de Zaragoza; su distribución en los distritos urbanos muestra que hay zonas deprimidas de la ciudad y gentes que viven en pobreza extrema y sin embargo no son demandantes de ayuda. Existen potenciales focos de marginación que brotan a partir de la condición de pobreza extrema; se localizan en el casco viejo fundamentalmente.

Comparando los conceptos y cuantías percibidas por los aragoneses con los que perciben el resto de los españoles, queda claro que los primeros reciben la mitad de las prestaciones que les corresponderían por su tamaño poblacional (1,62 % de las percibidas por la población española, cuando su población relativa es del 3%).

Las cantidades recibidas, inferiores a las de la media de países más ricos de la comunidad europea, no parecen garantizar sino una integración precaria en la vida social, integración que sólo puede ser alentada desde presupuestos de plena incorporación al mercado laboral, que permitan el acceso a la cualificación laboral de quien trabaja, la educación de sus hijos y la atención sanitaria de toda la familia.

Como resumen de esta situación puede decirse que :

1. Zaragoza tiene un peso mayor de población juvenil masculina por su condición urbana:

Se emigra a la ciudad para estudiar y trabajar; se permanece en la misma cuando no se sale de la región.

La mayor incorporación al trabajo de las mujeres o a las listas de desempleo de las mujeres urbanas produce una mayor juvenalización del universo masculino de adultos jóvenes.

2. La interacción entre las culturas masculinas y femeninas de la ciudad, culturas de una población educada y cualificada en la urbe pero con formación gregaria de ascendencia rural-comunitaria, produce una dinamización cultural potenciadora de nuevas formas de pensar la ciudad: espacio de encuentro lúdico, solidario y de protesta ciudadana, y nuevas formas de pensar la ciudadanía: condición universalizadora que trasciende el marco espacial de la ciudad.

3. Es evidente el proceso de envejecimiento de la población, como corroboran todos los informes, pero no conviene olvidar que la ciudad dispone de los efectivos más jóvenes de la región, experimenta con mayor fuerza sus frustraciones y se beneficia de su dinamismo.

4. Las dificultades de integración social están directamente relacionadas con las dificultades de acceso al empleo, a la educación, a la cultura, a la vivienda y a la prevención de la enfermedad que aportan las condiciones de calidad de vida generalizadas.

5. Existen potenciales focos de marginación que brotan a partir de la condición de pobreza extrema. Se localizan en el casco viejo fundamentalmente.

6. La condición de pobreza extrema tiene mayor riesgo de producirse entre los jóvenes sin empleo, las mujeres que dirigen familias monoparentales, las ancianas viudas o solas y los parados mayores de 45 años.

7. La población que recibe ayudas públicas y especialmente la que recibe el IAI es sobre todo población en edad laboral, reproductora, y en la época vital más propicia a la creación de riqueza cultural, social, económica.

8. La población que vive de prestado experimenta problemas de salud tales como el alcoholismo en los varones, enfermedades crónicas en las mujeres y trastornos de conducta en los niños, y empobrece su capacidad de relacionarse socialmente, condición que le impide tomar iniciativas de participación social y búsqueda laboral. Son problemas producidos por la consciencia de requerir prestaciones no contributivas y por la escasez de las mismas que los obliga a realizar actividades sumergidas en ocultación de las mismas.

9. En términos generales las ayudas que se reciben son insuficientes. De ahí que convenga insistir en la concepción y puesta en marcha de proyectos orientados a la provisión de condiciones de seguridad material y de vinculación social, todos ellos asequibles con planes de producción de bienes y desarrollo de servicios de carácter social y cultural y capacidad informativa e impulsora de su utilización y disfrute.

10 Sería necesario reforzar el ámbito municipal de Acción Social haciendo una apuesta por la territorialización de los servicios y programas. Para ello es necesaria una articulación territorial de las competencias y presupuestos, evitando las superposiciones.

El barrio o distrito y la ciudad como base de articulación de los distintos sistemas de protección social; avanzar básicamente en la coordinación de las redes sanitaria, educativa, y de servicios sociales. Esto supone un cambio en la estructura, organización y funcionamiento de los servicios que contemple

asimismo una concepción comunitaria de los servicios con base en la participación. En suma, un enfoque global, interinstitucional, multidisciplinar y participativo, basado en el territorio.

11. Los recursos destinados a la atención al colectivo de inmigrantes se agrupan en la ciudad de Zaragoza fundamentalmente. Proliferan las asociaciones por nacionalidades, lo que puede favorecer una integración a partir de la diversidad.

12. Los jóvenes varones son el grupo de mayor riesgo en la adquisición de la enfermedad del Sida y en la mortalidad. Los desenlaces producidos por la libre práctica sexual juvenil, sin medidas preventivas adecuadas está manifestándose con dramatismo en la actualidad.

La vertebración social

En un estudio reciente, que explora la movilización social de la ciudad de Zaragoza³, aparecen rasgos identificadores de las organizaciones populares de acuerdo con tres tipologías.

Una primera que los clasifica por su denuncia de la desigualdad social y búsqueda de un desarrollo social homogéneo en torno al trabajo (organizaciones sindicales), al sexo (movimiento feminista), a la educación: (movimiento estudiantil), a la etnia (asociación de defensa de los gitanos y comité de defensa de los inmigrantes).

Una segunda que los clasifica por su defensa de la calidad de vida, orientada al reequilibrio del planeta (ecologistas) y a la reconstrucción de las comunidades (pacifistas, humanistas, movimientos de objeción de conciencia e insumisión, y cristianos).

³LOPEZ JIMENEZ, M.A. (1994): "Etnicidad y movimientos sociales en un contexto urbano español" en **Proyecto Social** Año 2 N° 2. Universidad de Zaragoza. pgs. 28

Y una tercera tipología que los clasifica por su defensa de la calidad de la vivienda y los servicios urbanos, de la vida cotidiana y de las redes de solidaridad vecinal: asociaciones de vecinos y de consumidores.

La militancia o participación en todas estas organizaciones y movimientos es porosa y nómada. Ello quiere decir que las mismas personas militan en varias organizaciones y éstas difuminan sus fronteras o las multiplican según las dimensiones de los problemas, las estrategias de actuación y los planes que se llevan a cabo. Sus estructuras organizativas son mínimas y se sustentan, selectivamente, de otras redes organizativas más amplias. Fundamentalmente de los partidos políticos y de las agrupaciones cristianas creadas en torno a instituciones educativas, comunidades de base religiosa y Cáritas.

Son dinamizadas por un número indeterminado de militantes que, según su propia percepción, (no existe por el momento un estudio cuantitativo riguroso de las mismas) se sitúa en torno a un 5% de los habitantes de la ciudad.

Una manifestación de acción conjunta reciente, la movilización de protesta por el expolio de recursos naturales y económicos del "llamado" Tercer Mundo, ha sido posible por la convergencia de dos acontecimientos: su interrelación y nomadismo interinstitucional y su capacidad de reencontrarse con las aspiraciones humanistas-universalizadoras de los jóvenes. La iniciativa ha partido de asociaciones pertenecientes a la segunda tipología antes mencionada.

(La protesta ha consistido en "vivir en tiendas de campaña en el paseo de la Constitución" hasta que el Gobierno de la nación aceptara negociar con sus líderes la derivación de un 0.7% del PIB para ayuda-devolución a los países pobres de los recursos generados en los países ricos con su voluntario o involuntario concurso.)

Estas tipologías se alimentan de nuevas asociaciones y cuentan con el respaldo de las tradicionales para lograr sus objetivos. La movilización juvenil, parece así asegurada en su condición de impulsora y seguidora de la protesta, si bien no toma parte "strictu sensu" en la organización de la misma.

El papel de la juventud en la vertebración social

La juventud zaragozana es base importante de la vertebración social de la ciudad.

Existen indicios de transformaciones en los modos de vida y cambios en los valores que se obtienen de las encuestas de juventud. Y dado que se está investigando a la población juvenil zaragozana desde 1980, y a la aragonesa desde 1985, hay indicios suficientes de la evolución en las condiciones de vida y de las avenidas por las que discurre su valoración de la sociedad al menos durante los últimos diez años.

Los indicios de las culturas que arraigan en el imaginario colectivo juvenil los dan las actividades culturales iniciadas directamente por jóvenes o que logran incorporarlos a las iniciativas que los adultos tienen.

Iniciativas a las que hoy podemos referirnos en este sentido son la creación de revistas, generalmente ligadas a la comunidad universitaria (véanse "Delectare", "Vagabundos", etc.), periódicos (véase "El Siete de Aragón", revistas para jóvenes del Opus Dei), a las que habría que añadir ahora la revista de los sin techo "La Farola", radios juveniles, teatro, cine, programas conducidos por jóvenes en las radios y canales televisivos habituales, a través de las que puede apreciarse la crítica social que se hace al mundo en el que vivimos y las adaptaciones con las que se intenta la integración social.

Finalmente, los indicios de la *fuera vertebradora de la sociabilidad* los dan las manifestaciones públicas de carácter festivo: deportivo, musical, religioso y lúdico, y de protesta, todas ellas celebradoras del interés común.

Iniciativas de todos estos tipos que hemos visto dinamizar Zaragoza, y de las que podemos extraer conclusiones sustanciales, son: las manifestaciones de protesta por las tasas académicas de 1985, por la defensa del trabajo, y de la paz en el mundo de 1992, las celebraciones religiosas, con el doble carácter de ceremonias religiosas (la ofrenda de Flores en el Pilar, El Rosario de Cristal etc.) y fiestas seculares, alentadas por la iniciativa pública (festivales ligados a las estaciones, rituales estudiantiles y laborales) o privada de carácter religioso-

humanitario (las manifestaciones reivindicadoras de la derivación de un 0.7% del PIB para ayuda al 3º Mundo de finales de 1994), y, como se dice más arriba, las respuestas espontáneas a actividades deportivas nacionales e internacionales. La manifestación deportiva reciente, del 11 de mayo de 1995, es la más llamativa de todas ellas.

Bienestar y vertebración social. Síntesis

Puntos fuertes:

Por su tamaño, número de habitantes y lugar geográfico, Zaragoza es un espacio urbano privilegiado para vivir. Es un punto estratégico de intercomunicación en el territorio nacional y regional. Es un lugar de equilibrio inestable y dinámico.

En Zaragoza se da un buen grado de convivencia y tolerancia y no aparecen antagonismos sociales significativos.

Zaragoza es, por el momento, una ciudad solidaria, con eficaces movimientos de sensibilidad social, y una aceptable implantación del asociacionismo.

Existe un tejido asociativo rico y diverso. Un número indeterminado de asociaciones de defensa de la ciudadanía y varias redes de actividad especialmente sensibilizadas con los problemas de la infancia, con el desarrollo de talleres ocupacionales y con programas de educación de adultos.

Existe una alta conciencia de ciudadanía y disponibilidad para la participación en actividades de carácter cultural, social y político.

La población juvenil de Zaragoza es densa y tiene matices y tipologías; se encuentran tanto jóvenes beneficiados por el sistema educativo que les ha proporcionado un espacio de sociabilidad y un ámbito de cualificación, como jóvenes a los que este sistema no alcanza y, por tanto, tampoco sus beneficios. Entre ellos se encuentran muchos de los jóvenes rurales fruto del éxodo a la gran ciudad, jóvenes pertenecientes a minorías étnicas o a clases con un estatus medio o medio-bajo. Esta juventud, desde sus peculiaridades, se agrega, congrega y organiza para acciones concretas y de su interés, que abandonan cuando la acción pasa. Una juventud flexible, conformista y adaptable a todo tipo de situaciones, no siempre jugando a su favor (problemática laboral).

La ciudad tiene escasas bolsas de pobreza severa y no constitutivas de guetos. No se ve peligro de que esta pobreza

pueda hacerse crónica en estas condiciones. La población inmigrante extranjera contribuye a la diversidad cultural y a la disponibilidad al trabajo en un mercado flexible. Una parte sustancial de esta población aporta cualificaciones profesionales adquiridas en sus países de origen.

La ciudad dispone de espacios urbanos en los que se cultiva el encuentro y la actividad lúdico-festiva callejera. En ellos predomina la distensión sobre la crispación. La noche es tiempo de celebraciones festivas en las que por el momento se diluyen las crispaciones que empiezan a aflorar en algunos bares de sus zonas céntricas.

Puntos débiles

Las dificultades de integración social están directamente relacionadas con las dificultades de acceso al empleo, a la educación, a la cultura, a la vivienda y a la prevención de la enfermedad que aportan las condiciones de calidad de vida generalizadas.

Hay una elevada proporción de personas con escasos recursos que viven solas.

Existen potenciales focos de marginación que brotan a partir de la condición de pobreza extrema. Se localizan en el casco viejo fundamentalmente.

En la ciudad hay escaso equipamiento para la ocupación del ocio de los jóvenes.

Se detecta un núcleo reducido, pero duro, de jóvenes consumidores de droga.

Asimismo se detectan indicios de bandas juveniles que pueden incidir negativamente sobre el tejido social.

Falta de coordinación interinstitucional en el desarrollo de políticas sociales territoriales unificadoras de la actividad en el sector público y en el sector privado.

La Administración cuenta poco con la ciudadanía para una mayor participación social en la elaboración y realización de programas y actividades culturales y sociales.

Se desaprovecha el barrio o distrito como base territorial de la participación social.

Emergente conflictividad social en la actividad lúdico festiva nocturna. Proliferación de bares sin licencia que administran alcohol a los jóvenes indiscriminadamente.

Existen demasiadas barreras arquitectónicas que entorpecen la circulación por la ciudad y por sus edificios de las personas que tienen dificultades de movimiento.

RECURSOS HUMANOS

RECURSOS HUMANOS

En este diagnóstico parcial se pretende dar una visión sucinta de la Zaragoza actual considerada como un todo. Al hablar del espacio urbano y del tejido social se hace mención de los barrios; un estudio más profundo obligaría a adentrarse en el tejido urbano de éstos, sus funciones e interconexiones de unos con otros.

Una de las principales consecuencias a las que hemos llegado es que Zaragoza no es todavía una ciudad deshumanizada, pero lo será a medio plazo si no se toman las medidas de política urbana adecuadas. La planificación urbana no es solamente una cuestión técnica, sino sobre todo humanística.

El espacio socio-urbano de Zaragoza

Se han dado muchas definiciones de ciudad pero, para los fines que nos ocupan, la podemos definir diciendo que "es un espacio de convivencia" o, si se prefiere, cambiando la preposición, que "es un espacio para la convivencia".

Convivir es vivir "con"; es decir, en sociedad y sobre un espacio concreto. Ello hace que en un análisis científico-demográfico de la ciudad tengan tanto valor los componentes socioespaciales como el volumen de población expresado en cifras.

En Zaragoza encontramos tres niveles socioespaciales susceptibles de modelar la ciudad del futuro:

- a) La ciudad en sí misma, definida como un espacio de convivencia.
- b) Los barrios, definidos como espacios vivenciales y percibidos de un modo concreto en los que la gente vive y se relaciona socialmente.
- c) Los hogares, definidos como el espacio privado de las personas. (Se articula mediante políticas de vivienda).

La ciudad de Zaragoza, como espacio de convivencia, carece de límites bien definidos. De hecho, el tejido urbano se diluye desde el centro hacia el extrarradio hasta desaparecer por completo. Pero las funciones urbanas no terminan donde acaba la ciudad, sino que se prolongan más allá de los límites estrictamente urbanos. El término municipal, por su gran extensión, engloba 17 núcleos y entidades singulares de población con cerca de 28.000 habitantes de derecho y más de 30.000 de hecho.

Pero además de estos diecisiete núcleos, hay otros veinte núcleos de población vinculados a la ciudad por el ritmo de su vida cotidiana en lo que se conoce como Área de Influencia de la misma, y en la que cada vez abundan más las personas que se desplazan diariamente desde ella para trabajar en la ciudad.

De acuerdo con lo anterior conviene delimitar en primer término el espacio propiamente urbano, y luego su Área de Influencia, por las interrelaciones que existen entre ambos fenómenos. Para delimitar el casco urbano hay una infinidad de criterios, pero por razones prácticas hay que atenerse a lo que dice el Plan General, que es el marco legal donde se inscribe el desarrollo de la ciudad y el que señala las direcciones del crecimiento de la misma.

El análisis científico de la población urbana debe hacerse por barrios, pero en este caso no ha sido posible porque la información estadística disponible se refiere a los distritos, que no siempre coinciden con los barrios. Cuando hablamos de barrios nos referimos a los espacios urbanos donde la práctica de la convivencia social, de acuerdo con la definición de barrio antes apuntada, es evidente. Sin embargo, la administración municipal llama barrios a las entidades de población situadas generalmente en el entorno rural. Esta denominación no se ajusta a lo que la moderna sociología urbana llama barrio, y dificulta mucho el análisis de la realidad social de la ciudad, de manera que en Zaragoza existen espacios sociales muy bien definidos, como lo demuestran los movimientos vecinales, que no coinciden, o lo hacen parcialmente, con las áreas de gestión administrativa.

Tal vez por eso, en Zaragoza no ha existido nunca una política de barrios en sentido estrictamente urbano. Las demandas sociales de los barrios surgen periódicamente con motivos muy diversos, pero la planificación urbana se ha hecho de espaldas a la realidad socioeconómica, cultural y demográfica de los barrios. Incluso los planes especiales no tienen en cuenta esa realidad.

Hasta ahora el planeamiento urbano se ha realizado con criterios de generalidad, sin caer en la cuenta de que no es lo mismo un barrio de gente joven, donde harán falta sin duda escuelas, que un barrio viejo, donde lo que se necesitan son servicios para las personas mayores. La mayoría de los problemas que actualmente soporta el casco histórico de Zaragoza provienen de no haber tenido en cuenta estos hechos. A ello se añade el que en los últimos veinte años se ha producido un acelerado proceso de migración interna, que revaloriza los espacios periurbanos en detrimento de los espacios interiores.

Aunque se habla del "área metropolitana", Zaragoza, hoy por hoy, es, entre todas las grandes ciudades que se encuentran en un radio de 300 kilómetros, la única que carece de ella. Lo que existe es un "Área de Influencia inmediata" que comprende unos 20 núcleos de población que pueden constituir el núcleo y embrión de la futura área metropolitana.

Las áreas metropolitanas no pueden formarse por absorción, como demuestra la política de anexiones realizada en los años cincuenta en el "Gran Madrid", ni por trasplante de actividades y funciones urbanas a los núcleos rurales. Cuando eso sucede los modos de vida urbanos y los rurales coexisten sin relación alguna entre sí, de forma que se pierde toda coherencia social, como sucede en la periferia de las grandes ciudades con las "ciudades dormitorio".

La demografía y el crecimiento natural de la población.

En 1991, la ciudad de Zaragoza tenía una población de 594.394 h. de derecho y 622.000 h. de hecho. Esta diferencia positiva -4'7%- entre la población de

hecho y de derecho indica que, en líneas generales, Zaragoza atrae población, ya que el crecimiento natural medio entre 1991 y 1994 tiende a cero; y es probable que se llegue en los próximos años a un crecimiento natural negativo.

Esta situación es consecuencia de la baja natalidad y de la muy baja fecundidad actuales. La natalidad decrece sin cesar desde 1983: 15'17 por mil en 1983 y 8'33 en 1993. A su vez, la fecundidad es una de las más bajas de España con 1'29 hijos por mujer en 1993. Por distritos, el crecimiento natural es lógicamente positivo en las áreas de poblamiento reciente, no tanto por la natalidad, cuanto por la baja mortalidad como corresponde a un poblamiento joven. En cambio en las áreas de poblamiento antiguo el crecimiento es negativo por las elevadas tasas de mortalidad.

Zaragoza, ciudad de inmigración.

Aunque las grandes corrientes migratorias se han detenido, Zaragoza sigue siendo una ciudad que atrae población. La rectificación padronal de 1994 da para Zaragoza una población de 606.620 h. de derecho. Pero la población de hecho asciende a más de 625.000 h (1994), de los cuales el 50% aproximadamente han nacido fuera de la ciudad.

La mayoría de los inmigrantes que llegan a Zaragoza ya no proceden, como sucedía antes, de Aragón. La atracción que Zaragoza ejerce hoy sobre su propia provincia y sobre el resto de Aragón no es tan grande como se piensa. La inmigración zaragozana se nutre actualmente de población procedente de las regiones limítrofes con Aragón. Esto viene a confirmar que Zaragoza se halla integrada en el sistema económico del valle del Ebro.

Un indicador que habla de la "vivacidad" económica de Zaragoza es el relativamente elevado número de residentes extranjeros, que representan el 1'9% de la población total, casi todos ellos vinculados a actividades industriales y de servicios.

Las características de la población.

Al disminuir la inmigración y reducirse la fecundidad hasta límites que no aseguran el reemplazamiento generacional, se ha producido un envejecimiento relativo de la población. En 1991 había en Zaragoza 0'85 personas de más de 65 años por cada joven menor de 15 años. Nuestras previsiones indican que en el año 2001 esa proporción se habrá elevado hasta 1'66; es decir, el número de personas mayores será más de una vez y media superior al de jóvenes.

Todo esto hace que en Zaragoza la tasa global de dependencia sea muy elevada, pues se acerca al 50% y todavía más si se considera como dependiente la población hasta los 20 años, como sugieren los proyectos de escolarización obligatoria que se alarga hasta los 18 años.

Hasta ahora esta circunstancia no ha creado grandes problemas, e incluso ha sido favorable para la vida económica de la ciudad. En una situación de crisis generalizada, como la de los últimos años, el estrechamiento de la base de la pirámide demográfica ha hecho que la "presión laboral" fuera menos intensa en Zaragoza que en otras ciudades, y que el paro no adquiriese la virulencia de otras partes. Pero esta situación puede convertirse en un factor ralentizador del desarrollo en los años próximos, por escasez de población joven.

El nivel cultural de Zaragoza es relativamente alto en comparación con otras ciudades de su mismo rango debido, sin duda, a que cuenta con una Universidad centenaria y una buena dotación de centros de enseñanza media y primaria que ponen a los jóvenes en condiciones de asimilar las nuevas tecnologías.

De una población de 536.569 personas mayores de 10 años en 1991, solamente 7.747 -1'44%- eran analfabetos, y 64.516 - 12'02%- carecían de estudios. La mayoría de los analfabetos se hallan en los estratos superiores de la pirámide de edades, generalmente con 70 años y más, y por lo tanto con muy escasa incidencia en el sistema socioeconómico de la ciudad. En cambio, la población sin estudios comprende un abanico en el que abundan las

personas de 35 años y más, sobre todo mujeres. El 73% de los analfabetos y el 59% de las personas sin estudios son mujeres.

El tejido social

Se ha definido la ciudad como un espacio para la convivencia, y lo que asegura esta convivencia es el tejido social. El tejido social es siempre muy complejo y se manifiesta de muchas maneras. La vida urbana adquiere cohesión a través de asociaciones de tipo participativo, que son fundamentales para el adecuado funcionamiento de la ciudad. De ahí que un indicador muy valioso para mostrar la cohesión del tejido social sea el asociacionismo.

En todas las ciudades se da un "asociacionismo de intereses" y un "asociacionismo de acción", que difieren profundamente entre sí. Ambos tipos de asociacionismo pueden ser integradores de la vida social o disgregadores de la misma. De cuál sea el papel de las asociaciones dependerá en gran medida la calidad de la vida urbana.

En Zaragoza abundan las asociaciones "de intereses" como son las deportivas, culturales, artísticas, religiosas, etc. Pero su incidencia en la vida urbana y, sobre todo, su capacidad de influir en el desarrollo de la ciudad es muy limitada.

Mucho más interesantes son las "asociaciones de acción" que se atribuyen a sí mismas cierta capacidad de intervención en la vida urbana y a veces se consideran a sí mismas como asociaciones de clase, por el espacio urbano en que se ubican. En este sentido conviene reparar en el asociacionismo juvenil y en el de barrio.

En Zaragoza, el asociacionismo juvenil - descontando el asociacionismo religioso- se ha centrado en las llamadas "casa de juventud", que comenzaron a proliferar en los primeros años ochenta. Una casa de juventud puede definirse como el lugar que acoge a grupos de jóvenes con intereses comunes. Estos intereses pueden ser artísticos, científicos, deportivos, religiosos, etc. sin

que los unos excluyan a los otros, de manera que en una misma casa de juventud pueden coexistir grupos con intereses distintos. Cuando las casas de juventud son estables y funcionan adecuadamente, constituyen un elemento esencial de la vida urbana.

La falta o escasez de asociaciones juveniles adecuadas explica la actual proliferación de "zonas de juventud" que pretenden -tal vez inconscientemente- emular a los "peer groups" americanos -grupos de adolescentes inconformistas con intereses afines-, incorporando valores antisociales o antisistema. Si las "zonas" se estabilizan y se crean antagonismos entre ellos pueden surgir las "pandillas de barrio" que, por lo visto en otras ciudades, con cualquier pretexto distorsionan la vida social de la ciudad. Las bandas "ultrasur"; "frente atlético"; "boixos nois", que se dan en Madrid y en Barcelona, son un buen ejemplo de lo dicho, sin contar con las bandas de ideologías "ultra".

El asociacionismo vecinal tiene una larga tradición en Zaragoza. Comenzó a manifestarse en los años setenta como movimiento reivindicativo de los diferentes barrios de la ciudad. Lo que entonces interesaba no era la participación, sino la "lucha". A medida que la vida política se ha ido estabilizando y se han creado cauces de participación política para el gobierno de la ciudad, el asociacionismo vecinal ha perdido fuerza, aunque resurge periódicamente con el carácter reivindicativo de siempre, que no siempre es bien comprendido e interpretado.

Mención especial merece el asociacionismo femenino. Este asociacionismo se concibió como un instrumento para favorecer la promoción social de la mujer y defenderla en las situaciones difíciles en que su condición femenina la coloca a veces. Esta forma de asociacionismo, lo mismo que el asociacionismo juvenil, apenas ha trascendido a la sociedad urbana.

La formación y el empleo

Una de las finalidades del análisis demográfico es evaluar los recursos humanos, lo cual conduce, a su vez, al análisis de la demanda de trabajo, de la formación profesional y el empleo.

En Zaragoza, el volumen de población entre 15 y 65 años representa el 68 % de la población de hecho. Esta cifra es considerablemente inferior a la nacional - 72 % - y explica en parte que la "presión laboral" concretada en la demanda de trabajo y, consiguientemente, el paro no sean tan elevados como en otras capitales. Por otra parte, los estratos de edad inferiores a 15 años se estrechan considerablemente, por lo que la demanda de trabajo en el próximo decenio debería restringirse, aliviando la demanda de primer empleo, aunque en la práctica es previsible que un creciente porcentaje de mujeres se incorpore al mercado de trabajo, ya que actualmente la mujer participa en el mismo con un 36,56% (último trimestre de 1994).

La ciudad cuenta con adecuadas infraestructuras de formación en todos los niveles educativos, pero se aprecia un cierto rechazo de la formación profesional por parte de la sociedad, lo cual es un fenómeno generalizado en toda España. Aparte de esto, hay también razones objetivas que restan eficacia a la formación profesional, como es el caso del fracaso escolar que en Zaragoza es muy alto, de manera que cada año se conceden muy pocos certificados escolares. "Todo ello produce graves distorsiones en el funcionamiento normal de la formación profesional en sus dos primeros cursos, única alternativa de los jóvenes en esta situación".

Por otra parte, es evidente que los jóvenes con adecuada formación tienen dificultades para incorporarse al mercado laboral. Muchos de ellos se ven obligados a emigrar a otras regiones, con lo que Zaragoza pierde un importante potencial de recursos humanos.

Así, desde el punto de vista de la formación, se da una doble situación. De una parte, la de quienes tienen dificultades para acceder al mercado de trabajo por

su escasa preparación profesional; de otra, la de quienes con buena preparación técnica no encuentran trabajo. Las estadísticas del INEM (1994) registran un 31 % de paro entre personas con certificado escolar, y un 34 % con título de graduado escolar. Aparentemente, la formación profesional disminuye el paro: 4'7 % en F.P. I y 5'3 % en F.P. II, mientras que la formación a nivel de BUP registra un 9'8 %.

Los recursos humanos. Síntesis

Puntos fuertes:

Por el número de habitantes y las condiciones de vida, Zaragoza no es todavía una ciudad deshumanizada.

Zaragoza es un núcleo de tamaño medio que mantiene una lenta pero sostenida corriente inmigratoria. Los recién llegados proceden mayoritariamente de las comunidades autónomas vecinas y declaran tener cualificación profesional. Por otra parte, el lento ritmo de inmigración favorece la integración y asimilación de los inmigrantes.

Entre los inmigrantes se aprecia un incremento de personas de origen extranjero, principalmente europeos, lo cual evidencia la apertura de Zaragoza hacia los mercados de la Unión Europea.

La población flotante de Zaragoza es relativamente alta, lo cual significa que la ciudad mantiene una clara vivacidad económica y se erige, cada vez con mayor eficacia, en el "lugar central" del valle medio del Ebro, ya que, debido a su situación y emplazamiento, se halla muy bien integrada en el sistema económico del mismo.

Debido también a su situación, Zaragoza presenta unas excelentes condiciones para integrarse en un futuro próximo en el sistema de ciudades del Sur de Francia mediante una adecuada red viaria.

Puntos débiles

Zaragoza carece de un área metropolitana formalmente organizada.

El espacio periurbano aparece deslavazado, al tiempo que la rur-urbanización próxima a la ciudad avanza lentamente.

En el interior de la ciudad no hay correspondencia entre los distritos administrativos y los barrios.

Algunos espacios urbanos se hallan degradados o muy degradados tanto desde el punto de vista social como urbanístico.

La tasa de crecimiento vegetativo es casi cero y tiende a decrecer. La tasa de natalidad se ha reducido desde el 15,17 ‰ en 1983, al 8,96 ‰ en 1992, y 8,33 ‰ en 1993 (cifras provisionales).

Hay una escasa proporción de jóvenes en el total de la población y un elevado grado de envejecimiento relativo, que crecerá en los próximos años.

Formación y empleo

Puntos fuertes:

La tasa de desempleo es algo más baja que la nacional.

Es buena la sensibilización e implicación de los agentes sociales y empresariales en la formación profesional continua dentro y fuera de las empresas.

Por su estructura demográfica, Zaragoza cuenta con un elevado porcentaje de población potencialmente activa en edades comprendidas entre los 25 y los 55 años.

Puntos débiles

Hay una escasa proporción de jóvenes en el total de la población y un elevado grado de envejecimiento relativo, que crecerá en los próximos años.

Se aprecia emigración de recursos humanos cualificados (titulados superiores) hacia Cataluña, La Rioja y Navarra.

El fracaso escolar es relativamente elevado, y hay un alto porcentaje de jóvenes sin formación profesional; se detectan carencias de destrezas técnicas e insuficiente conocimiento de idiomas, sobre todo entre profesionales, lo cual les dificulta el acceso a nuevas tecnologías, cibernética, etc.

Aunque menor que en otras ciudades, la tasa de paro de larga duración es elevada, así como la de los que buscan trabajo por primera vez.

LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO A TRAVÉS DEL MERCADO DE TRABAJO

El informe que sigue fue aportado al diagnóstico pero no debatido en su totalidad en la mesa correspondiente. Se incluye por su interés.

Planteamos a continuación una serie de cuestiones que, a modo de conclusiones, pueden servir de base para un análisis más pormenorizado de esta cuestión:

El análisis del empleo, a través del mercado de trabajo, con la formación como punto central, plantea la existencia de un colectivo amplio con una formación de base reducida. La tasa de paro es mayor en este colectivo. El número de jóvenes en esta situación es importante.

Por contra, los titulados universitarios tienen dificultades para su inserción en el mundo laboral, entre otras razones, por una falta de adecuación de las titulaciones a las demandas del sistema productivo, así como por su desorientación y falta de información, a la hora de realizar formación adicional, que les permitiera reconducir su perspectiva profesional. Existen dificultades para la colocación de los jóvenes que buscan un primer empleo.

Las demandas de personal cualificado, aunque existen divergencias según los sectores y es menor a la salida de la crisis, tienden a aumentar por parte de las empresas.

La oferta formativa ha aumentado considerablemente en formación continua. La gestión de esta formación por parte de los agentes sociales aumenta su efectividad.

La formación ocupacional debería ser objeto de mayores esfuerzos y atención, a pesar de que el INEM, la entidad de referencia, desarrolla abundantes acciones al respecto.

La formación profesional reglada está, en estos momentos, en fase de transición hacia un nuevo modelo. Esto puede ocasionar desequilibrios aunque también se presenta la ocasión de adecuarla a las necesidades específicas de Zaragoza. Los servicios de apoyo al sistema educativo (Orientación Escolar y Profesional, Atención a alumnos con problemas) deben ser tenidos muy en cuenta. La integración entre el sistema productivo y el sistema educativo debe ir en aumento, no sólo a nivel Universidad, sino también a nivel de Formación Profesional.

Aunque el diseño de planes de formación integrados en planteamientos estratégicos, dentro de las empresas, va en aumento, en parte por el énfasis que el FORCEM pone en ello, se ha de seguir profundizando en esa línea.

Las pymes presentan una situación especialmente delicada frente a la formación. Los condicionantes que rodean a las mismas impiden en muchos casos una formación eficaz. Los esfuerzos formativos deben priorizarse, pero siempre bajo propuestas metodológicas y con contenidos adecuados a sus necesidades.

La evaluación de resultados alcanzados y del grado de consecución de objetivos es escasa, en general; es preciso seguir avanzando en el desarrollo tanto de la calidad, como de la eficiencia, en el sentido de saber para qué y por qué se forma a un colectivo concreto en una materia concreta.

Los esfuerzos en formación, en los que participan una gran diversidad de organismos y entidades públicos y privados, tiende a presentar un perfil algo desequilibrado, en el sentido de que, en ocasiones, la oferta se concentra en determinadas áreas, en detrimento de otras.

Desde la perspectiva de un plan estratégico para Zaragoza y su entorno, consideramos interesantes dos puntos:

- La puesta en marcha de algún tipo de sistema que permita coordinar los esfuerzos a nivel general de la formación que se realiza, suministrando orientaciones y la información necesaria al respecto. Sería de gran interés la

puesta en marcha de un estudio dirigido a detectar las necesidades formativas de Zaragoza y su entorno.

- Aumentar la implicación de los propios empresarios en el desarrollo de la formación.

Respecto del segundo punto, el INEM suministra información de gran relevancia al respecto, a través de los análisis que con periodicidad anual se realizan en las Jornadas Técnicas de Formación Ocupacional. Tal información, sin embargo, puede complementarse con un enfoque interno a los sectores y a las empresas.

Se trataría de concretar:

a) Las necesidades específicas en materia formativa que sectores y empresas puedan tener según:

- los problemas que afrontan actualmente en cuanto a inadecuación de los perfiles competenciales de sus integrantes
- los proyectos que prevén realizar y las demandas formativas generadas por ellos
- el cambio en los contenidos de los empleos según los factores de cambio que en un futuro se consideran de especial incidencia

b) Las necesidades, más globales, derivadas de las líneas de desarrollo estratégico que se prevé actúen sobre Zaragoza y su entorno:

- . área medioambiental
- . agua, energía, infraestructuras de comunicación
- . incidencia del comercio exterior
- . desarrollo de las telecomunicaciones
- . área turística
- . aspectos relativos a la I + D

- . urbanismo e infraestructura ciudadana, etc.
- . logística
- . agroindustria.

Esta información sería la base para suministrar orientaciones de cara tanto a la formación continua como a la formación ocupacional, así como para canalizar la implantación de la formación profesional reglada.

En definitiva, los esfuerzos en formación han aumentado pero es necesario persistir en ellos, quizá ahora de una forma más integrada, teniendo en cuenta: una buena fundamentación en las necesidades estratégicas, una ejecución y desarrollo de la formación que haga énfasis en la calidad, una evaluación continuada de los resultados alcanzados que permita replantear la corrección o reconducción de los esfuerzos. La colaboración permanente entre los interlocutores sociales, administración local, autonómica y estatal es imprescindible para ello.

CULTURA Y OCIO

CULTURA Y OCIO

Introducción

Los análisis que actualmente se realizan en Europa sobre los sistemas culturales urbanos tienden a enfocarse desde cuatro perspectivas, que facilitan la fijación de cuatro tipos diferentes de objetivos.

a) Satisfacción de demandas internas

El sistema cultural, en su conjunto, da respuesta a las demandas de ocio y cultura de los habitantes de un territorio; entendida como tal, la cultura forma parte de la calidad y el nivel de vida de la población.

Un objetivo básico de cualquier estrategia territorial es la dotación para la totalidad de los ciudadanos de unos ciertos niveles de bienestar con independencia de su localización en el espacio, asegurando la accesibilidad de la población a los distintos equipamientos y servicios y la calidad de éstos.

Las demandas del ciudadano sobre calidad de vida se expresan fundamentalmente a nivel territorial local, por lo que el cumplimiento de ese objetivo produce una *revalorización cultural de la ciudad como valor de uso*: la importancia de los elementos educativos, culturales, informativos y comunicacionales incrementarán el papel de la ciudad y de su entorno, en tanto que garantiza el acceso de la población a la calidad de vida y a la cultura..

b) La cultura como factor de desarrollo

La función cultural es una más entre las funciones territoriales que pueden facilitar el desarrollo, y un aprovechamiento eficiente de los potenciales existentes ha de incluir la cultura como uno de los básicos.

En un terreno estrictamente de desarrollo económico, el patrimonio cultural de muchas ciudades europeas es un bien que puede comercializarse a través del

turismo y las actividades de recreo. Se está extendiendo el hábito de tomar períodos de vacaciones más cortos, en particular para visitar ciudades; las inversiones en infraestructuras turísticas y en actividades culturales y de esparcimiento pueden generar mayores ingresos gracias a los visitantes que se reciban

En el nuevo modelo de crecimiento, el desarrollo cultural está más íntimamente ligado al crecimiento económico, por ser un factor de localización y atractivo hacia el exterior y una importante infraestructura de acogida, en un espacio bien comunicado y con un alto valor simbólico. La calidad de vida en forma de oferta cultural y un medio ambiente saludable son elementos clave para atraer y retener al personal cualificado.

En las ciudades europeas las tendencias coinciden en dar una creciente importancia a la infraestructura cultural, a los equipamientos destinados al tiempo libre, al tiempo destinado a la formación, a la preocupación medioambiental, etc. Hacer de una ciudad un territorio más eficiente -y por tanto, más competitivo- significa desarrollar sus potenciales de innovación, investigación y enseñanza, en los que la cultura y la educación son dos valores esenciales.

c) La proyección cultural de la ciudad

En la Europa de las ciudades, el éxito dependerá de su capacidad para encontrar el grado y forma de especialización adecuados, estableciendo relaciones de competencia, pero también de intercambio y de cooperación.

En la competencia entre ciudades y regiones, el sistema cultural propio de cada una representa una posible forma de especialización, mediante el aprovechamiento de los potenciales culturales existentes, que será un elemento decisivo para afrontar dicha competencia con garantías, al tiempo que preparará a cada territorio para enfrentarse a otros retos fundamentales, como son los cambios tecnológico y social.

En las relaciones nacionales e internacionales suelen establecerse jerarquías que comprenden diferentes sectores de actividad; en ese ránking es un elemento determinante la función cultural, por su aspecto simbólico, su capacidad de generar desarrollo económico y el carácter diferenciador que proporciona. A estos efectos, el grado de proyección cultural de la ciudad es un elemento clave, que además supone mayor calidad de vida de los ciudadanos, puesto que toda proyección cultural se basa, a medio plazo, en el consumo interno.

d) Las relaciones de colaboración cultural

Finalmente, la adecuada especialización de las ciudades, a la que contribuye de manera importante el sistema cultural, les facilita también el intercambio de experiencias y el establecimiento de lazos de cooperación.

La colaboración cultural, que puede adoptar la forma de red cultural europea, es un factor clave para la construcción de la Europa de las ciudades.

La idea de Europa, y su concreción práctica, ha de construirse a partir de la necesaria aceptación de una polaridad cultural: el desarrollo e incentivación de los aspectos comunes que constituyen lo que se puede denominar la civilización europea y, al mismo tiempo, el respeto y la convivencia con las diversas identidades culturales, nacionales y regionales. Esta visión es fundamental para superar las propuestas estrictamente industriales y de mercado, de una parte, y los enfoques insolidariamente particularistas, de otra.

Ello puede conseguirse desde un enfoque global y compartido sobre el estado actual de la cultura europea, con el consiguiente diseño de objetivos comunes para los diferentes agentes llamados a cooperar en la construcción europea: ciudades, regiones y estados. Es necesario, por tanto, avanzar en la propuesta de proyectos comunes, a ambos lados de las fronteras nacionales, en los que colaboren los diferentes agentes.

Todos los analistas señalan tres factores como decisivos para que la cultura contemporánea sea capaz de atender los nuevos problemas que se le plantean: la formación, la información y la innovación. Desde este punto de vista, la cultura se configura como un elemento clave, no sólo para afrontar los desafíos de la competencia, sino para articular con suficientes garantías las posibilidades que ofrece la cooperación y la colaboración entre regiones y ciudades.

La descripción de los recursos culturales con que cuenta la ciudad se hace en el Anexo correspondiente.

Los equipamientos culturales y la organización de la ciudad

Los servicios culturales, considerados desde esta perspectiva, deben utilizarse, no sólo como instrumentos necesarios para un equilibrado consumo interno, sino también como elementos dinamizadores y articuladores de la ciudad como unidad integral, algo que muy raramente ha sucedido en Zaragoza, vertebrándola socialmente y articulando sus diferentes zonas territoriales. En este sentido, el Casco Histórico ha de jugar un papel esencial de centralidad y promover un complejo proceso de difusión; dentro del Casco, la Plaza del Pilar ha de encontrar un papel más definido, confrontando su carácter ciudadano con el de símbolo de la ciudad, y un funcionamiento urbano más preciso, ya que actualmente se interfieren y solapan de forma implícita los usos religiosos, con los patrimoniales, los civiles, los representativos y los simbólicos. Los ríos, especialmente el Ebro y el Canal Imperial, están llamados también a actuar como elementos culturales de vertebración, interrelación y difusión.

En definitiva, el papel que ha de jugar la descentralización cultural en la Zaragoza del futuro ha de ligarse a su función como capital regional y al proceso de difusión cultural que ha de desarrollarse desde el casco urbano, bien dotado y con importantes elementos patrimoniales y simbólicos, hasta la periferia.

Como concepto estratégico en la organización de la ciudad, la descentralización cultural debe aplicarse al conjunto del Área de Influencia cultural directa de Zaragoza y ligarlo, por tanto al consumo interno de la ciudad y de dicha Área.

El sistema cultural urbano como potencial de desarrollo y proyección exterior de la ciudad

Al abordar la situación global de Zaragoza en materia de cultura y ocio para un diagnóstico estratégico, aparece como primera reflexión, que nunca ha sido considerado éste a la hora de proceder a una planificación de la ciudad, salvo en términos sumamente vagos y temporales, y con carácter subsidiario a otros ámbitos, en especial el urbanístico.

Por lo tanto, una de las principales conclusiones de este análisis habrá de corresponderse con la necesidad de ubicar el área cultural en uno de los ejes estratégicos fundamentales de la ciudad que deseamos hacer, y de la dotación de los medios necesarios para circular por el camino trazado.

La planificación cultural en Zaragoza permitirá ahondar en la vertebración del territorio de la ciudad y de la Comunidad Autónoma, y producir efectos balsámicos en la consideración de la autoestima de la ciudadanía; y tiene una relación directa con la calidad de vida y el tratamiento del ocio. Pero además, lejos de pensar en la cultura como un lastre de la Administración, se trata de verla como un factor de desarrollo importante en todos los términos, y por lo tanto en el económico, desde el apartado deportivo hasta el musical, pasando por el editorial, el cine y la imagen, las artes plásticas, las corporales, la recuperación y exhibición del patrimonio, el turismo cultural..., en definitiva, como una imagen de Zaragoza, fuerte y abierta, para sus propios ciudadanos y para los que no lo son, capaz de competir en una lid cada día más importante desde el punto de vista europeo.

Zaragoza, por su situación geoestratégica, su capitalidad de la Comunidad Autónoma, y su tamaño poblacional, dispone de una serie de potencialidades

que es posible explotar, no sólo de hecho, sino también, necesariamente, en términos estratégicos.

Como factores de ese potencial se señalan:

La ciudad de Zaragoza es resultado del cruce e integración de cuatro culturas, por lo que posee un rico y variado patrimonio histórico que puede utilizarse como símbolo de una ciudad abierta, plural y tolerante.

Posee más de 60 monumentos declarados o incoados; se ha seguido una política de restauración del patrimonio tendente a su rehabilitación, y hay un alto grado de utilización de contenedores históricos que han contribuido a recuperar el centro.

La Zaragoza cultural actual presenta un amplio abanico de intervenciones realizadas, con unas inversiones económicas cuantiosas, tanto en equipamientos como en proyectos de actuación.

Zaragoza, con sus manifestaciones feriales, su amplia oferta hotelera y su accesibilidad respecto a los centros más significativos es un lugar de encuentro para el turismo urbano y de negocios.

El turismo cultural, el turismo urbano de calidad, el de negocios, combinado con el resto de la oferta turística de Aragón, el patrimonio histórico, el desarrollo de los museos, la oferta cultural a través de las grandes infraestructuras y la creciente puesta en valor económico de otros recursos culturales son otros factores de ese potencial.

La Universidad actúa además de las facetas de innovación, investigación y enseñanza universitaria, como foco cultural.

La disponibilidad de las infraestructuras centrales y las redes descentralizadas de centros y equipamientos permiten un nivel satisfactorio de atención a las necesidades culturales internas.

Como aspectos más desfavorables:

La ausencia de objetivos a medio y a largo plazo, así como el excesivo esfuerzo por lo efímero, han propiciado que el peso que la cultura tiene y ha de tener en la ciudad de Zaragoza no sea el que corresponde a una ciudad de corte europeo en el umbral del S.XXI.

No se ha apostado por una política decidida de recuperación del patrimonio como valor estratégico de la ciudad.

La Zaragoza actual muestra en lo cultural una realidad contradictoria, con numerosas intervenciones realizadas, con unas inversiones económicas nada desdeñables, tanto en equipamientos como en proyectos de actuación, que, sin embargo, no han logrado contagiar a la ciudadanía un cierto grado de satisfacción por lo realizado, ni un sentimiento de apego e identificación positiva con la ciudad.

Parece importante apostar por proyectos que invoquen la idea de modernidad, y por lo tanto de riesgo, superando el tradicional miedo a las vanguardias, (en las que, curiosamente, Zaragoza ha dado a lo largo de su historia reciente importantes valores intelectuales en distintos ámbitos artísticos), y eliminando ese lastre acomodaticio que desemboca en la vulgaridad, en la defensa de los estereotipos, que ha provocado secularmente el rechazo de lo tradicional. por reaccionario, ante cualquier propuesta de progreso y de avance cultural, creando un auténtico abismo entre las ideas de contemporaneidad y las de los valores tradicionales popularmente asumidos.

Hay necesidad, pues, de planificación y de coordinación de las distintas iniciativas que se producen en el sector, tanto públicas y privadas, -en el fondo, actuar con sentido común como claves para una propuesta estratégica.

Cultura y proyección cultural exterior: Conclusiones

Puntos fuertes:

Existe un cierto potencial de desarrollo y proyección exterior basado en:

- Buena disponibilidad geoestratégica para la incorporación a redes de distribución cultural.
- Existencia de un patrimonio histórico-artístico rico e interesante.
- Importante tradición en sectores fundamentales de la cultura.
- Importantes dotaciones de equipamientos e infraestructuras y otros recursos para el turismo urbano: Zaragoza, con sus manifestaciones feriales, su amplia oferta hotelera y su accesibilidad respecto a los centros más significativos es un lugar de encuentro para el turismo urbano y de negocios.

La Universidad como foco cultural y de relación y proyección exterior.

Hay cierta satisfacción de la demanda interna en materia sociocultural.

Puntos débiles:

Ausencia de planificación cultural a medio y largo plazo.

Escaso tratamiento de las potencialidades del patrimonio existente.

Inexistencia de un producto o marca de la ciudad para su venta externa.

Débil estructuración de la participación como modelo cultural.

Déficit notable en cuanto a propuestas de innovación.

Ruptura existente entre los conceptos tradicionales de la cultura de la ciudad y los de modernidad urbana.

Excesivo individualismo combinado con una escasa cohesión del tejido social en materia cultural.

Deficitario estado de los apartados de producción cultural y de creación de industrias culturales.

Ausencia de iniciativas en materia audiovisual.

Escasa impregnación de objetivos culturales en las propuestas estratégicas de las fuerzas políticas.

Falta de información estadística sobre los flujos turísticos; fuerte estacionalidad en hoteles y reducida estancia media

Reducida coordinación entre la iniciativa privada y pública en materia de turismo urbano.

SEÑAS DE IDENTIDAD

SEÑAS DE IDENTIDAD

Sobre las señas de identidad de Zaragoza

Los profesionales del márketing cultural han sabido elaborar toda una teoría, muy acertada, sobre la ciudad de las cuatro culturas, como base fundamental de lo que sea Zaragoza. Se ha señalado siempre, hasta el abuso, su carácter fluvial, adosada al Ebro en su ribera derecha, pero lo cierto es que hasta hace muy poco, y aún ahora, vive de espaldas al río y sus afluentes, más cloacas que arteria de vida y relación.

Lo mismo ha ocurrido hasta muy recientemente con todo el casco viejo, donde se ubican la mayor parte de sus edificios monumentales, víctima del abandono, la especulación y la desidia. Sólo el templo del Pilar, otro símbolo emblemático y abusivo, ha sido objeto de cuidados urbanos, defendiendo -no del todo- las perspectivas de su entorno. Nuestra torre Eiffel, nuestro Coliseo romano, nuestro Empire Estate, son el Ebro y el Pilar, nos parezca bien o mal.

Al ser la capital de Aragón (papel que, sin embargo, no parece haber ejercido durante siglos, reconcentrada en sus propios problemas) reúne en sí todos los tópicos del país: baturrismo, cuentos chuscos sobre sus aldeanos, pantagruélicas meriendas con abundantes magras y pollo a la chilindrón, bien regadas por caldos de Cariñena, jotas de picadillo torpes y procaces, y cuantos estereotipos quieran añadirse. Por otra parte, la historia tradicional, erudita y acrítica, se ha ocupado de diseñar un pasado eminentemente tópico, en el que resuenan grandes hechos guerreros, desde los Sitios a la Cincomarzada, olvidando otros sucesos ciudadanos no menos relevantes.

Sin embargo, y aunque bien distintos de las gentes de las montañas, en este valle hoy ensalzado por la prosperidad de todo el “corredor”, se cruzan muchas gentes, pues no en vano es cruce de caminos. Son los grandes caminos que van a Francia, o a las cuatro grandes ciudades del cuadrante rico de España, de las que equidista: Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao. Si siempre fue

encrucijada obligatoria, el ferrocarril la privilegió, como luego las grandes carreteras y autopistas.

Ese carácter de crisol, reforzado por su atractivo migratorio (de su provincia y las otras dos aragonesas, de Soria y otras próximas tierras), le hace ser abierta como es en general el aragonés por costumbre y Derecho, integradora, nada privativa. Ciudad poco estudiada -salvo, claro, por los geógrafos o sociólogos- apenas ha sido escenario de novelas o películas que, incluso, cuando la utilizan rehuyen declarar su nombre, como es el caso de uno de sus mejores cantores, Benjamín Jarnés, o del recientemente fallecido Gabriel García Badell. Parece como si se pensara que es demasiado normal, demasiado de andar por casa como para protagonizar con su paisaje urbano cualquier escena grandiosa.

Provinciana grande, poblachón monegrino, ha estado hasta muy entrado el siglo XX, demasiado pendiente de la capital del Estado, Madrid, y émula de Barcelona, y tiene los síntomas de todos los hermanos medianos: ni mimados por pequeños, ni respetados por grandes. Zaragoza tiene el complejo de salir poco, contar poco, en los grandes medios nacionales de comunicación, que apenas la mencionan con asuntos catastróficos o escandalosos. De ahí el entusiasmo difícil de comprender por los ajenos cuando tiene una rendija de ilusión a la que agarrarse, como éxito sonado de su primer equipo de fútbol. De ahí también un cierto ensimismamiento: si los demás pasan de nosotros, dediquémonos a lo nuestro y allá ellos.

Es, sin embargo, Zaragoza, una ciudad llena de sorpresas para quien se moleste en ahondar en sus riquezas. Casi nadie de los propios ha visitado, o lo ha hecho muy recientemente, la Aljafería, quizá el monumento más singular y bello de cuantos posee. Hasta la parte artística del Pilar, muy notable, es profundamente desconocida, o los tapices de la Seo, o la gran belleza de las torres de San Pablo o la Magdalena. Qué decir de los hermosísimos patios renacentistas, tapiados y desaparecidos muchos aún, aunque se han rescatado otros. O de esa oferta imaginativa en algunas fiestas pilaristas, de poder subir

la ciudadanía a torres tan desconocidas como la de San Antonio de Torrero, o ver edificios singulares como la iglesia de San Fernando.

La ciudad tiene dos docenas de parques magníficos, por una larga tradición quizá de sed en sus tierras empolvadas. Y alrededores envidiables, cabe el Ebro, la Huerva y el Gállego, el Canal. Hay barrios enormes, plenamente urbanos ya aunque nacieron como “corona de espinas” por su condición casi exclusivamente obrera (Delicias, San José), mientras que otros conservan ese aire proletario, recoleto, alejado del tráfico ciudadano (Venecia, Oliver, etc.) y otros acaban de ser incorporados por puentes y avenidas al corazón zaragozano (el Arrabal). Pero hay, además, miles y miles de chalés y casitas más humildes en urbanizaciones desparramadas por todas sus afueras, y eso también es Zaragoza, como sus barrios rurales, desde Movera a Juslivol, con mil senderos a recorrer.

La ciudad es perezosa en su autoexamen, demasiado agobiada en las principales vías urbanas y demasiado alejada en las nuevas o viejas urbanizaciones. Se diría que su estructura radial más que centrípeta y que más de media ciudad, aunque no lo diga, como era frecuente hace un cuarto de siglo todavía, piensa: “Me voy a Zaragoza” cuando se desplaza al centro. De ahí que pocos estén orgullosos del conjunto, aunque contemplándolo desde la Muela, la Quinta Julieta, el Cabezo de Buena Vista, o la ermita de Villamayor, ese conjunto febril, humeante, ruidoso, cobre un diferente significado que al pisar sus calles de aceras estrechas y tráfico endiablado.

Se diría, pues, que sus señas están desdibujadas, huyendo de los tópicos rechazados por los más (a casi nadie gusta oír hablar de “la Pilarica” ni del “equipo maño”, expresiones sólo utilizadas por los foráneos y fuera de aquí) y no sabiendo bien muchos qué enfatizar en su lugar. Quizá, en los últimos tiempos, ha cobrado sentido la idea de ser la capital de Aragón, lo cual no carece desde luego de hondo sentido y orgullo y es una identidad más que suficiente. Un pequeño microcosmos casi autosuficiente desde el punto de vista productivo, comercial, cultural.

A pesar de la existencia de cientos de sociedades y entidades de todo tipo, parece que falta una cierta conciencia colectiva: se han tomado ya las características de la gran ciudad para lo malo, y se han perdido las buenas cosas de la pequeña, sin dejar en cierto sentido de ser aún ambas cosas. Todos tenemos raíces de primera o segunda generación en pueblos de la región, o de Soria, La Rioja, Navarra, Guadalajara, etc., y a la vez todos tendemos a vivir satisfechos en una galaxia europea cuando menos, disfrutando de pensar que accedemos a los mismos libros, los mismos medios periodísticos, los mismos espectáculos cinematográficos, musicales o teatrales, el mismo tipo de vida cosmopolita.

En suma, que indagar sobre nuestro ser y sentir no es tarea fácil. Incluye la historia y el arte, ciertos colectivos (a veces sólo de la burguesía, o sólo de cierta juventud), la vida universitaria con su legado de esfuerzos y silencios, una sólida tradición industrial con todas sus virtudes, y un ansia por salir, huyendo, hacia el Pirineo, el Moncayo o las sierras turolenses, el mar en Tarragona o Castellón, en cuanto se presenta la ocasión, porque nos ahoga la rutina, cierta mediocridad de esa mala mezcla mal asimilada del pueblo y la ciudad, y una clara falta de metas colectivas más allá del arreglo de una avenida o un parque. Los politólogos tendrían mucho que decir, no sé si de explicar a todo esto.

El capital relacional de la ciudad de Zaragoza.

De la población de Zaragoza, la mitad de los habitantes han inmigrado a la ciudad, desde su provincia, desde la región y desde otras regiones.

Como ciudad, por tanto, tiene un peso muy importante de población que se ha socializado en espacios sociales correspondientes a hábitats de tamaño más pequeño, claramente identificados como rurales o semiurbanos. Aunque en condiciones urbanísticas de deterioro, el centro histórico tiene un alto contingente de población de ascendencia rural o semiurbana y sus condiciones sociales son aún de ruralidad (la ruralidad que las ciudades mantienen en sus centros). Políticamente, desde la Diputación Provincial se gestiona un área

provincial donde el peso de la Zaragoza rural es muy superior a la de la propia ciudad.

El imaginario político y social de la ciudad está así impregnado de los patrones de comportamiento gregario de la sociedad rural.

Hay en la ciudad y en su Área de Influencia metropolitana, hay también en su provincia, rasgos importantes de una cultura que facilita la congregación de ciudadanos rápida y espontánea, movidos por impulsos colectivos de agregación y celebración conjunta de acontecimientos identificados como arraigados en la cultura autóctona.

Esta “tribalidad” en el espacio urbano de la ciudad se manifiesta mayoritariamente como mirada abierta hacia el exterior, un exterior cuya referencia primordial es la nación española y el europeísmo, lo que reduce los contenidos excluyentes de un nacionalismo-regional.

Conclusiones de los debates

Puntos fuertes:

La gente, el carácter de los zaragozanos. Zaragoza es una ciudad que, globalmente, no crea crispaciones, es vista de entrada positivamente.

Sus grandes valores: la articulación social, la vecindad, lo comunitario. Conviven culturas diferentes y se dan grandes individualidades.

En general, los zaragozanos se crecen ante la adversidad.

En lo cultural es progresista, moderna. Su Universidad es una gran riqueza docente, investigadora y crítica, que pugna por integrarse aún más en la sociedad, y actúa como dinamizador cultural.

Parece claro que el futuro de Zaragoza está en asumir que es la capital de Aragón; tiene que reconciliarse con su origen y recuperar, sin tópicos, sus señas de identidad, reformulándolas si es preciso.

Puntos débiles:

Los medios de comunicación y las declaraciones de las organizaciones más conservadoras de la ciudad tienden a mostrar cierta obsesión por los agravios recibidos desde el exterior compaginado con un exceso de criticismo a las iniciativas innovadoras.

La burguesía aragonesa se refleja en su actividad como escasamente emprendedora e innovadora, cualidades que se transmiten a otras instituciones y entidades de la ciudad.

La cultura propia ha sido sometida a un peso excesivo de elementos tópicos que hacen desmerecer los hitos de identificación como el Ebro o el Pilar.

PROYECCIÓN DE ZARAGOZA EN LA UNIÓN EUROPEA

LA PROYECCIÓN DE ZARAGOZA EN EL CONTEXTO DE LA UNIÓN EUROPEA

Zaragoza, como capital indiscutible de la región aragonesa, debe definir e identificar su papel en el contexto comunitario europeo. El territorio aragonés, en general, y la ciudad de Zaragoza, en particular, no pueden quedar simplemente incluidas en lo que el documento básico de estructura territorial del espacio europeo EUROPA 2000 + denominada “la diagonal continental”: un espacio residual entre dos ejes dinámicos de desarrollo: el Eje Mediterráneo y el Arco Atlántico.

Y ello no es así por dos factores fundamentales; en primer lugar, el Eje Mediterráneo y el Arco Atlántico tienen continuidad en los Pirineos puesto que la accesibilidad por los dos extremos de la cadena montañosa está garantizada, lo que no ocurre en el tramo central. Aun con la previsión de finalización del túnel de Somport, las características de los accesos, especialmente en la vertiente Norte, y la falta de proyectos de redes ferroviarias de alta velocidad, van a limitar la permeabilidad física de los Pirineos en su tramo central a niveles muy inferiores a la existente en sus extremos.

En segundo lugar, Zaragoza se halla en el centro de un gran eje, el Valle del Ebro, un corredor transversal de desarrollo que, aun discurriendo en su totalidad por el territorio español, enlaza el eje mediterráneo y el Arco Atlántico y se encuentra estratégicamente situado en el centro del polígono cuyos vértices definen las ciudades más dinámicas de España y del Sur de Francia: Bilbao, Madrid, Valencia, Barcelona, Toulouse.

Con ser importante lo anterior, no dejan de constituir potencialidades que es necesario poner en valor y ello dentro de un contexto en el que, como corresponde a nuestro destino histórico, social, económico y político, estamos inmersos y participamos activamente desde hace más de diez años: La Unión Europea.

La ciudad de Zaragoza se halla incluida dentro del territorio europeo susceptible de financiarse a través del denominado objetivo 2 (objetivo que se ocupa de la reconversión de zonas industriales en declive). Esta zona abarca al municipio de Zaragoza capital y 17 municipios de su entorno metropolitano. El objetivo 2 de los Fondos Estructurales Comunitarios se financia a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y del Fondo Social Europeo (F.S.E.).

Los principales ejes de actuación del Programa Operativo vigente del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y del Fondo Social Europeo (F.S.E.) para el periodo 1994-1996 son los siguientes:

- Mantenimiento del empleo y competitividad de las empresas.
- Protección y mejora del medio ambiente.
- Desarrollo de la Investigación, Tecnología e Innovación.
- Mejora de la red de comunicaciones.
- Desarrollo local y urbano.

La C.E. identifica 17 áreas susceptibles de cubrir las nuevas necesidades de los europeos y de ofrecer oportunidades de empleo importantes:

- Servicio a domicilio
- Cuidado de los niños
- Nuevas tecnologías de la información y telecomunicación
- Ayuda a los jóvenes con dificultades y la inserción
- Mejora del alojamiento
- Seguridad
- Transporte colectivo local
- Revalorización de espacios públicos urbanos
- Comercios de proximidad (pequeños comercios)
- Turismo
- Audiovisual
- Patrimonio cultural

- Desarrollo cultural local
- Gestión de residuos
- Gestión del agua
- Protección y mantenimiento de zonas naturales
- Reglamentación, control de la polución e instalaciones correspondientes.

Otro de los instrumentos financieros comunitarios a considerar es el Fondo de Cohesión: destinado a acciones de infraestructura de transporte y actuaciones medioambientales. A partir del año 1995, los entes locales y las comunidades autónomas españolas pueden acceder a este Fondo a partir de convenios con el Ministerio de Obras Públicas y Transportes. Entre las actuaciones incluidas en el mismo figuran las estaciones depuradoras de aguas residuales de Huesca y Teruel.

Con ser importante, la financiación comunitaria europea no es sino un elemento más que contribuye a participar más activamente de las políticas comunitarias obteniendo una importante cofinanciación de proyectos que, de otra manera, tendrían dificultades para ser llevados a cabo, habida cuenta de las limitaciones presupuestarias para nueva inversión de los entes locales y regionales.

Presencia activa en el resto de Europa

En la actualidad la presencia activa de Zaragoza en el resto de países de la Unión Europea se realiza a través de dos actuaciones principales:

- Programas de movilidad estudiantil
- Intercambios y becas

La Universidad de Zaragoza, a través del Convenio firmado con la Diputación General de Aragón, cofinancia intercambios de estudiantes en los últimos cursos de carrera o de profesores para actualización. También se llevan a cabo

actuaciones de colaboración dentro de los programas científicos de Investigación y Desarrollo.

Los programas de intercambio pueden generar una serie de colaboraciones que contribuyan, en primer lugar, a poner en valor el potencial de Zaragoza y su entorno y, en segundo lugar, a aprovechar experiencias positivas en sectores o territorios del resto de Europa.

La colaboración de organizaciones empresariales y sindicales con otras organizaciones europeas no tiene por el momento un gran impacto aunque van incrementándose a lo largo de los últimos años.

Pero para cualquier actividad de cooperación internacional, medio necesario para potenciar la presencia de Zaragoza en el contexto comunitario europeo, es necesario disponer de un operativo flexible que proporcione información y seguimiento en tiempo real de los asuntos comunitarios. Y ello sólo puede conseguirse mediante el funcionamiento en red de todos los centros de información y gestores de actuaciones relacionados con la Comunidad Europea.

Además de todo lo anterior cabe citar, dentro de las posibilidades que se podrían utilizar, la recientemente creada por el Gobierno de Aragón, Oficina en Bruselas para Asuntos de la Unión Europea, que, aunque con las limitaciones propias de su dimensión en cuanto a medios personales y materiales, puede suponer el elemento de presencia no sólo del Gobierno de Aragón ni de la ciudad de Zaragoza, sino de todas las Instituciones, Organismos y Corporaciones acerca de los Órganos institucionales comunitarios europeos.

Zaragoza no ostenta, en el ámbito europeo comunitario, el lugar que le correspondería en función de sus circunstancias y posicionamiento estratégico.

Disponiendo de posibilidades y potencial suficiente, es necesaria la puesta en valor de los mismos a través de una activa presencia en el ámbito de la Unión

Europea en sus aspectos de intercambio y colaboración en distintas etapas: movilidad estudiantil, estudios de postgrado y cooperación empresarial.

Al mismo tiempo y fruto de los anterior, se deben allegar el máximo posible de recursos financieros a través de fondos estructurales comunitarios.

Todo ello no resulta posible sin un adecuado sistema de información conectando y aproximando los distintos centros que obtienen información de las instituciones comunitarias para poder ir adaptando en el tiempo las previsiones estratégicas a la evolución de las políticas comunitarias europeas.

SÍNTESIS DE PUNTOS DÉBILES Y FUERTES

SÍNTESIS DE PUNTOS DÉBILES

- ***Falta de políticas integradas, de proyectos, de liderazgo e impulso público, de capacidad de gestión pública y colaboración público-privada; ineficacia de la acción urbanística sobre la ciudad***

Por la fuerte presencia del sector público en el territorio y las infraestructuras básicas, los aspectos que a continuación se exponen relativos a políticas públicas se refieren principalmente a ese campo; pero la confrontación de las conclusiones desde distintos enfoques sugiere que varias de estas debilidades reaparecen en otros sectores.

Territorio e infraestructuras

Aragón dispone, incluso en mayor medida que otras comunidades, de instrumentos legales y administrativos para afrontar en toda su complejidad la política territorial. Es necesario profundizar en su aplicación al planeamiento y en una visión global e integrada del territorio de los sistemas de infraestructura y de sus relaciones recíprocas y con el medio.

Debe aumentar nuestra presencia y peso en los escenarios nacionales de la política territorial, basada en iniciativas internas consistentes y documentadas.

En el contexto actual de colaboración creciente de los sectores público y privado se hace preciso asignar con más claridad los papeles respectivos en la implantación y gestión de las infraestructuras. Ello parece inevitable ante el distanciamiento entre infraestructuras "tradicionales" y "avanzadas" y dadas las diferencias dentro del espacio y el desarrollo aragonés.

Es necesario profundizar en formas de gestión que coordinen a los diversos agentes, modos de servicio, fines y competencias, para alcanzar coherencia y eficiencia de las actuaciones y facilitar la acción de los agentes económicos y promover así el desarrollo.

La ciudad mantiene un déficit de algunas infraestructuras, que contrasta con la irrupción de tecnologías avanzadas como las comunicaciones. La solución a ese déficit ofrece una oportunidad para dar un salto cualitativo en la dirección del “desarrollo sostenible” aplicando los actuales criterios al respecto de las ciudades de la UE a las estrategias de futuro.

Planeamiento urbano

Se advierte falta de capacidad del planeamiento y la acción urbanística para dirigir de forma efectiva el desarrollo urbano. Prima la vertiente normativa y reguladora de la actividad privada sobre la acción positiva

Hay sensación de falta de confianza en la planificación, de inseguridad, y modificaciones constantes.

Falta un liderazgo desde el sector público que oriente y dirija la acción en las grandes líneas estratégicas sobre la ciudad, que incluye la participación, el compromiso y la colaboración de los diversos agentes.

Falta, como parte y soporte de ese liderazgo, una labor colectiva y continuada de estudio y reflexión, "pensar Zaragoza". Fruto de la reflexión, falta un proyecto global, un concepto de ciudad, criterios precisos sobre lo que es de interés general y sobre prioridades.

Faltan propuestas concretas de acciones con capacidad de dar un salto cualitativo en la ciudad y en la calidad de vida, proyectos bien estudiados y viables. Se están perdiendo oportunidades para ello.

Es preciso igualmente aumentar la capacidad de gestión a todas las escalas. A escala del territorio, en cuanto a su organización a través de ríos, infraestructuras, sistemas de asentamientos; en los pequeños municipios como gestores de acciones concretas industriales, residenciales y de servicios, por sí mismos o a través de fórmulas de gestión supra-municipal; en la escala intermedia, el aprendizaje de la "ingeniería de procesos" y la gestión de

"proyectos directores", necesarias en las grandes operaciones complejas de transformación urbana que se necesitarían para aprovechar el potencial existente.

Los planes y proyectos de infraestructuras deben tener mayor difusión y explicación de su contenido y razones, contribuyendo a formar una "cultura territorial"; y dar cauces, más allá de las exigencias administrativas, a la participación activa "a tiempo", en fases anteriores a la ejecución

• ***Falta de integración entre ciencia, tecnología, mercado y empresa.***

Hay escasa integración mutua entre el mundo de la empresa y el mundo de la investigación y la formación, lo que provoca inadecuaciones entre oferta y demanda y asignación ineficaz de abundantes recursos formativos.

La estructura productiva actual tiene escasa capacidad de generar empleo estable de forma sostenida, como consecuencia de los ajustes de productividad que deberán seguir practicando las empresas.

Por otra parte, la tasa de crecimiento vegetativo es casi cero y tiende a decrecer. Hay una escasa proporción de jóvenes en el total de la población y un elevado grado de envejecimiento relativo, que crecerá en los próximos años. Se aprecia emigración de recursos humanos cualificados (titulados superiores) hacia Cataluña, La Rioja y Navarra.

El fracaso escolar es relativamente elevado, y hay un alto porcentaje de jóvenes sin formación profesional; se detectan carencias de destrezas técnicas e insuficiente conocimiento de idiomas, sobre todo entre profesionales, lo cual les dificulta el acceso a nuevas tecnologías, cibernética, etc.

Aunque menor que en otras ciudades, la tasa de paro de larga duración es elevada, así como la de los que buscan trabajo por primera vez.

• ***Débil cultura empresarial y escasa colaboración con la empresa de la sociedad y el sector público***

Insuficiente tamaño crítico de emprendedores y escaso reconocimiento social de la figura del empresario y la función que desempeña. Falta de emprendedores.

Escaso espíritu colectivo de cooperación en el sistema productivo, así como dificultad de coordinación para abordar grandes proyectos para la ciudad. Ello ocasiona poca notoriedad y poca presencia en foros políticos, circuitos de comunicación y grandes centros de decisión.

Recursos económicos públicos muy limitados en la actualidad, junto a una tradición de la gestión pública poco orientada al fomento de la actividad económica privada.

Discriminación negativa, respecto de otras ciudades, en materias como fiscalidad, regulación de conflictos, etc., que actúa de freno a incentivos de inversión.

Inconsistencia entre las actuaciones regionales en materia de política industrial al no priorizar temas sectoriales y empresariales.

Escasa presencia de apoyos técnicos a las empresas, en capital-riesgo y asistencia a la exportación.

- ***Políticas e iniciativas insuficientes de proyección cultural y turística al exterior***

Inexistencia de un producto o marca de la ciudad para su venta externa.

La cultura propia abunda en tópicos y se aprecia carencia de puntos de identificación, apenas el Ebro, el Pilar.

Los medios de comunicación y las declaraciones de las organizaciones más conservadoras de la ciudad tienden a mostrar cierta obsesión por los agravios

recibidos desde el exterior compaginado con un exceso de criticismo a las iniciativas innovadoras.

Una burguesía que actúa de forma poco emprendedora e innovadora, que se transmite a las instituciones.

Ruptura existente entre los conceptos tradicionales de la cultura de la ciudad y los de modernidad urbana.

Déficit notable en cuanto a propuestas de innovación en producción cultural. Deficitario estado de los apartados de producción cultural y de creación de industrias culturales.

Escasa impregnación de objetivos culturales en las propuestas estratégicas de las fuerzas políticas.

Ausencia de planificación cultural a medio y largo plazo.

Excesivo individualismo en la producción cultural combinado con una escasa cohesión del tejido social en materia cultural.

Escaso tratamiento de las potencialidades del patrimonio existente.

Ausencia de iniciativas en materia audiovisual.

Débil estructuración de la participación como modelo cultural.

Reducida coordinación entre la iniciativa privada y pública en materia de turismo urbano.

• ***Deficiencias en infraestructuras básicas y en la gestión de recursos***

Transporte

Zaragoza debe avanzar en proyectos concretos que desarrollen las oportunidades de la accesibilidad e intermodalidad, como servicios del transporte y actividades ligadas al aeropuerto.

El aeropuerto tiene limitada su capacidad de gestión y regulación (inspección sanitaria para comercio exterior, pescado, frutas, flores, etc.), que, junto a la escasez de inversiones continuadas, impiden la puesta en valor del potencial existente.

Escaso potencial (por falta de peso demográfico) para las operaciones de almacenamiento logístico.

La política de accesibilidad debe esforzarse por atender al conjunto de los desplazamientos, según su origen y destino (metropolitanos, regionales, nacionales, etc) y su finalidad (trabajo, servicios, cultura, ocio), unida a la movilidad interna, de forma que permita acceder a cada punto del área urbana. Ello requiere mayor coordinación de competencias dispersas en la planificación y la gestión de los transportes e infraestructuras de accesibilidad.

La accesibilidad por carretera está limitada en coste-tiempo por las características de las comunicaciones Norte-Sur o los peajes; falta de capacidad de los accesos a la ciudad; superposición de tráfico local y de larga distancia en los accesos; retraso de infraestructuras como el cuarto cinturón o la estación de autobuses, dispersión de terminales de mercancías y falta de una Zona de Actividades Logísticas, falta de intercambiador modal entre transporte por carretera y ferrocarril en la Ciudad del Transporte.

Agua

Zaragoza dispone actualmente de una sola fuente de suministro de agua, el Ebro, que le sitúa en una debilidad estratégica importante.

Aragón dispone de instrumentos legales y de planificación del destino del agua, pero precisa mayor flexibilidad política y administrativa en su aplicación, que considere las distintas alternativas de abastecimiento posibles; y mayor receptividad del órgano de la cuenca, la CHE.

Tiende a bajar la calidad del recurso y a la vez suben los requisitos de potabilidad y depuración. El agua que recibe Zaragoza para su posterior potabilización es de mala calidad, sobre todo en situaciones de estiaje del río Ebro, en el que aumenta la carga contaminante.

No existen programas de ahorro del recurso agua. A efectos de reducir las pérdidas originadas y garantizar la calidad del suministro es necesario la reposición de buena parte de los sistemas de distribución de agua potable.

En el entorno de Zaragoza falta homogeneidad en los servicios; hay excesivas diferencias de calidad y control, áreas urbanas que no disponen de servicios por falta de redes o de capacidad; y parte del sistema existente está en mal estado.

El área de Zaragoza debe progresar en establecer un "modelo de infraestructura hidráulica urbana" a escala territorial, con redes e instalaciones intermunicipales y controles unificados de calidad y de emisiones, coherente con los modelos urbanísticos, basado en los principios de desarrollo sostenible, calidad ambiental y ahorro del recurso.

Paralelamente, un "modelo de gestión y explotación" de los servicios del ciclo del agua, supra-municipal y con competencias unificadas que rentabilice las grandes instalaciones existentes y cuya financiación no suponga una carga o disuasión para las industrias.

Energía

El transporte y distribución de energía eléctrica debe adecuarse a los modelos urbanísticos y territoriales y, en particular, los anillos de distribución de Zaragoza.

No existe una cultura de la eficiencia energética, y hay una gran dependencia del petróleo en el modelo urbano y territorial.

El sistema de distribución de gas debe extenderse a las industrias medianas.

- ***Defectos de estructuración y eficiencia territorial***

Territorio metropolitano

Falta de estrategia territorial en el ámbito del área metropolitana de Zaragoza. El espacio industrial forma un "puzzle" metropolitano, heterogéneo, poco ordenado, con áreas residenciales, suelos vacantes y agrícolas, extendido a varios municipios, lo que condiciona su eficacia.

Sus infraestructuras internas y externas son fragmentarias e incompletas y precisan desde mantenimiento hasta re-urbanización.

Deficiente comunicación entre los corredores metropolitanos y con la capital por falta de vías de ronda.

Suelo productivo

En los polígonos industriales "tradicionales" los costes de mantenimiento son altos, la gestión es problemática y limita la capacidad a los industriales-comuneros.

Falta una política de oferta de suelo semi-equipado para eventuales oportunidades de implantaciones industriales de cierto tamaño.

Falta asimismo la definición de una estrategia territorial para los espacios de apoyo a la producción con servicios, investigación y desarrollo, innovación, formación, etc. como la Universidad y la "Tecnópolis" del Actur, de gran peso en la estructuración del territorio.

No hay complementariedad en los polígonos; las actividades no se relacionan eficazmente en el territorio.

No hay polígonos industriales cualificados, que ofrezcan buenos niveles de urbanización y gestión de servicios e infraestructuras de comunicaciones, informáticas, etc.

Las limitaciones de gestión de los pequeños municipios requieren progresar a formas más avanzadas, como convenios o comunidades.

- ***Fallos de eficiencia y calidad urbana, falta de políticas de calidad ambiental***

Estructuración urbana

Zaragoza carece de un área metropolitana formalmente organizada. El espacio periurbano aparece deslavazado, al tiempo que la transformación del espacio rural próximo a la ciudad avanza lentamente.

El espacio residencial de Zaragoza tiene rasgaduras y discontinuidades, y está formado por un "puzzle" o mosaico de piezas muy diversas, faltas de articulación y desequilibradas en calidad y dotaciones.

En el interior de la ciudad no hay correspondencia entre los distritos administrativos y los barrios; las áreas periféricas están desconectadas entre sí y del resto y faltas de calidad urbana.

Fuera de las zonas "emblemáticas", baja cantidad y calidad de espacio público en los barrios. Algunos espacios urbanos se hallan degradados desde el punto de vista social y urbanístico.

La puesta en valor del "tejido tradicional" de Zaragoza requiere mejoras de espacio público, transporte y servicios y concertar las piezas del "puzzle" como rehabilitación a escala urbana.

Las tipologías unifamiliares están poco representadas y son poco accesibles.

No está suficientemente definido el papel territorial y urbano ni la ordenación física del espacio de la Universidad y la Tecnópolis.

No se utiliza el poder organizador y transformador del entorno de los edificios públicos y de servicios, localizados con criterios de oportunidad del momento.

La implantación de servicios dependientes de otras administraciones (sanidad, enseñanza, servicios sociales, comunicaciones, etc) se hacen a criterio del titular inversor, y no se orientan como elementos de organización y transformación de la ciudad o el territorio. Faltan competencias administrativas -o capacidad de concertación- al respecto.

No hay una oferta actualizada de oficinas o centros de negocios, equipados, con variedad de servicios y funciones, descentralizados y fácilmente accesibles desde las áreas industriales. La oferta se basa en edificios tradicionales o viviendas reconvertidas localizadas en la "estrella central".

Las transformaciones urbanas

El modelo de ciudad integrada tiende a perderse con las transformaciones urbanas recientes:

Zaragoza no ha sabido proteger y valorar suficientemente su identidad, no sólo dentro del casco histórico, sino también en la periferia: hay que tratar los espacios con mayor cuidado de la estética, naturaleza, historia y cultura de nuestra ciudad.

La tendencia en los últimos años hacia la ciudad extensa y especializada, no guiada a menudo por intereses generales, ha producido un abandono en las zonas del interior (Casco antiguo).

La excesiva terciarización del centro y el envejecimiento de la población residente, así como al aumento de bares de horario prolongado, provoca zonas de acumulación nocturna, despoblación diurna de las calles y abandono continuo de los residentes habituales hacia zonas con mayor calidad de vida, con efectos en la movilidad.

En general, el medio ambiente no se ha tenido en cuenta en la planificación urbana.

Movilidad urbana

Es preciso definir un "modelo de movilidad" voluntarista: un conjunto coherente de políticas de accesibilidad externa y movilidad interna que comprenda todos los modos de transporte urbano y metropolitano y su intercambio, la financiación, las prioridades de utilización del espacio vial, el estacionamiento, etc. ligado a los modelos urbanísticos, basado en los principios de "movilidad sostenible" y de calidad ambiental, que cuente con consenso social y político y sirva de base para la toma de decisiones. Estos requisitos no son un perfil teórico, sino debilidades a superar.

Zaragoza debe aprovechar para mejorar su movilidad las recientes experiencias, directrices y recomendaciones de autoridades y expertos nacionales e internacionales en este campo.

Zaragoza acusa desequilibrios entre las necesidades de movilidad y su estructura urbanística -de gran centralidad- y falta de viarios como los cinturones; ello requiere mayor atención a las relaciones entre transporte y ordenación urbanística.

Hay una excesiva dependencia del petróleo en el sistema de movilidad.

El modelo de transporte basado en el automóvil produce significativos niveles de ruido y contaminación atmosférica, y supone una reducción del espacio ciudadano.

Política ambiental

Contaminación atmosférica y ruido:

La ciudad se sigue construyendo todavía en función del automóvil, produciéndose largos desplazamientos de los ciudadanos entre los lugares de trabajo, ocio, compras y servicios, dando lugar a incremento de contaminación atmosférica y ruido.

Todavía hay sectores industriales que es necesario que rebajen sus niveles de emisión atmosférica, sobre todo en el apartado de olores. Hay zonas de la ciudad que no disfrutan de la misma calidad del aire que el resto.

No existen estudios globales sobre la contaminación atmosférica de la ciudad, así como tampoco se dispone de estudios epidemiológicos de morbilidad que permitan un buen diagnóstico y una ulterior toma de decisiones.

Los niveles de ruidos en el centro de la ciudad producidos por el tráfico son relativamente altos. Existen otras zonas en que los niveles de ruido producidos por actividades nocturnas de ocio son insoportables, produciéndose un paulatino abandono de estas zonas por sus habitantes.

En el diseño urbano, así como en la edificación, no se tiene en cuenta la contaminación acústica.

En general se manifiesta un fuerte desconocimiento de la ciudadanía de las repercusiones negativas de la contaminación atmosférica, tanto a nivel de su salud personal, como los impactos que de ella se derivan a nivel local, regional, y global del planeta.

Residuos sólidos:

Todavía existen reticencias a la hora de plantear la recogida selectiva de residuos, que permita posteriormente un aumento del reciclado o la reutilización de los mismos

Las nuevas formas de consumo y/o embalaje producen residuos innecesarios.

Todavía no existe un buen control y gestión de los residuos tóxicos. Los programas de minimización de residuos son muy débiles.

Educación ambiental

Carencia de visión global. Identificación con elementos singulares inconexos.

Se considera propio de niveles inferiores de la enseñanza. Es la asignatura pendiente de los adultos.

Deficiente tratamiento en los medios de comunicación (instrumentalización), posicionamiento catastrofista o de lucha política, raramente positiva o formativa.

Solamente es la administración pública la que sufraga los costes de programas y campañas de sensibilización. La iniciativa privada no colabora como en otras ciudades españolas.

Políticas de calidad del entorno

A pesar de las oportunidades que ofrece el entorno natural, no hay grandes superficies libres con capacidad para acoger a muchos usuarios e influir en la creación un microclima urbano más confortable.

No hay un plan o planteamiento de conjunto de los espacios verdes como elementos de la ordenación urbanística o de calidad ambiental.

Las zonas verdes tienen una difícil accesibilidad desde la ciudad. Zaragoza, y aunque resulte tópico, ha vivido de espaldas a sus ríos y a su entorno natural . Por ejemplo: el barrio de las Delicias no tiene accesos al río Ebro.

No se ha realizado un esfuerzo suficiente en reforestación ni de los entornos de nuestros ríos, ni de los espacios periurbanos.

Hay falta de civismo y desconsideración de la ciudadanía zaragozana hacia su entorno y medio natural. El depósito incontrolado de escombros, suciedad, abandono de graveras y mal estado de las riberas, es una realidad constatable.

Mercado de suelo y vivienda

Rigidez del mercado: no hay suelo suficiente en oferta para contrarrestar los efectos de la retención. No hay una acción pública de corrección o regulación, tiende a ser especulativo y oligopolista, y a no permitir la entrada de nuevos agentes de peso.

La rigidez del mercado remite, como concausas, a otros puntos débiles de la política urbanística:

Dificultad de equipar suelo en la periferia urbana por falta de infraestructura. La actuación concertada en grandes piezas para autofinanciar la infraestructura básica genera problemas de ordenación, gestión y plazos.

Los municipios del área metropolitana juegan poco en la oferta, no tienen definido su papel al respecto en el territorio ni el deseable nivel de servicios.

Falta de confianza en la planificación y sus previsiones, expectativas de recalificación generalizadas.

La producción de suelo equipado está encomendada sólo al sector privado; no hay una política pública de suelo y el patrimonio público se utiliza de forma contradictoria con su finalidad reguladora.

La situación del suelo resta eficacia a las políticas sectoriales de vivienda del Estado: no se pueden hacer los tipos más económicos porque apenas hay suelo fuera del mercado libre.

La oferta de vivienda es poco variada en relación con la diversidad de medios urbanos y de usuarios. Está desatendida parte de la demanda, la menos solvente.

Hay poca movilidad de vivienda y baja proporción de alquiler (13%) en contraposición con la tendencia creciente a la movilidad laboral.

<ul style="list-style-type: none">• <i>Deficiencias en las políticas sociales</i>
--

Las dificultades de integración social están directamente relacionadas con las dificultades de acceso al empleo, a la educación, a la cultura, a la vivienda y a la prevención de la enfermedad que aportan las condiciones de calidad de vida generalizadas.

Hay una elevada proporción de personas con escasos recursos que viven solas.

Existen potenciales focos de marginación que brotan a partir de la condición de pobreza extrema. Se localizan en el casco viejo fundamentalmente.

En la ciudad hay escaso equipamiento para la ocupación del ocio de los jóvenes.

Se detecta un núcleo reducido, pero duro, de jóvenes consumidores de droga.

Asimismo, se detectan indicios de bandas juveniles que pueden incidir negativamente sobre el tejido social.

Falta de coordinación interinstitucional en el desarrollo de políticas sociales territoriales unificadores de la actividad en el sector público y en el sector privado.

La Administración cuenta poco con la ciudadanía para una mayor participación social en la elaboración y realización de programas y actividades culturales y sociales.

Se desaprovecha el barrio o distrito como base territorial de la participación social.

Emergente conflictividad social en la actividad lúdico festiva nocturna. Proliferación de bares sin licencia que administran alcohol a los jóvenes indiscriminadamente.

Existen demasiadas barreras arquitectónicas que entorpecen la circulación por la ciudad y por sus edificios de las personas que tienen dificultades de movimiento.

SÍNTESIS DE PUNTOS FUERTES

• *Situación geográfica y accesibilidad*

Zaragoza dispone de un potencial de desarrollo basado en la administración de un amplio territorio, con disponibilidad de suelo y estructura urbanística en un ventajoso marco de accesibilidad y de un aeropuerto con características y localización favorables para el tráfico aéreo. Presenta un excelente potencial para ser plataforma de distribución de carga aérea.

La especialización en actividades de transporte por carretera viene apoyada por las instalaciones de la Ciudad del Transporte, una de las mayores de España.

• *Recursos de agua, energía, comunicaciones y espacio*

En un contexto de creciente apreciación del agua, Zaragoza cuenta con tres ríos y con el Canal, que constituyen un singular recurso productivo y ambiental.

Posibilidad de abastecimientos alternativos de agua (ríos, Canal, red de riegos), y del subsuelo para usos específicos (riego urbano, agua industrial) que permite implantaciones de actividades en lugares alejados de las redes con soluciones autónomas de potabilidad y la depuración.

Disponibilidad de caudal de agua en la red urbana, de una gran capacidad de tratamiento, y de instalaciones de depuración de gran capacidad, que permiten economías en el tratamiento de vertidos del área metropolitana.

La localización en un eje consolidado de transporte, comunicaciones y desarrollo económico permite el acceso a las grandes líneas de transporte de energía y de comunicaciones. Por ello, la ciudad, que cuenta con redes a un nivel similar al de otras capitales, tiene en cambio capacidad para atender una demanda muy superior a la actual.

En infraestructuras de comunicaciones Zaragoza parte de un nivel de comparable e incluso mejor que otras ciudades.

Gran cantidad de espacio disponible para desarrollos urbanísticos, con buenas posibilidades de nuevas áreas de localización ligadas a las infraestructuras de transporte, accesos, cinturones, aeropuerto o mediante implantaciones autónomas.

Existencia de polígonos industriales próximos a la capital, con precios de terrenos industriales competitivos.

Posibilidades para recuperar polígonos industriales existentes como áreas cualificadas.

La oferta de espacio industrial en polígonos de bajo nivel y coste económico facilita un efecto de "vivero" para la creación de pequeñas empresas que no tengan inicialmente requerimientos de calidad e imagen.

• ***La Universidad como principal recurso inmateral de Aragón***

La Universidad, en sus facetas de innovación, investigación y enseñanza universitaria, es uno de los mayores activos de la región.

La Universidad actúa como foco cultural y de relación y proyección exterior; supone una gran riqueza docente, investigadora y crítica, que pugna por integrarse aún más en la sociedad.

• ***Buenas condiciones y calidad de los recursos humanos.***

Recursos humanos, a ciertos niveles de cualificación, debidamente formados y entrenados para cumplir su función en el sistema productivo con un alto grado de rendimiento.

Zaragoza es un núcleo de tamaño medio que mantiene una lenta pero sostenida corriente inmigratoria. Los recién llegados, mayoritariamente de las comunidades autónomas vecinas, tienen cualificación profesional. Por otra parte, el lento ritmo de inmigración favorece la integración y asimilación de los inmigrantes.

Entre los inmigrantes se aprecia un incremento de personas de origen extranjero, principalmente europeos, lo cual evidencia la apertura de Zaragoza hacia los mercados de la Unión Europea.

La tasa de desempleo es algo más baja que la nacional.

Es buena la sensibilización e implicación de los agentes sociales y empresariales en la formación profesional continua dentro y fuera de las empresas.

Madurez en la negociación laboral.

Por su estructura demográfica, Zaragoza cuenta con un elevado porcentaje de población potencialmente activa en edades comprendidas entre los 25 y los 55 años. Aunque la población está globalmente envejecida, la proporción de jóvenes es la mayor de Aragón, con los efectos consiguientes de capacidad de innovación o aprendizaje de nuevas tecnologías

• ***“Potencial como capital cultural, de servicios y “metrópolis regional***

• ***Potencial en turismo urbano y proyección al exterior***

La población flotante de Zaragoza es relativamente alta, lo cual significa que la ciudad mantiene una clara vivacidad económica y se erige, cada vez con mayor eficacia, en el “lugar central” del valle medio del Ebro, ya que, debido a su situación y emplazamiento, se halla muy bien integrada en el sistema económico del mismo. Debido también a su situación, Zaragoza presenta unas excelentes condiciones para integrarse en un futuro próximo en el sistema de ciudades del Sur de Francia mediante una adecuada red viaria.

Parece claro que el futuro de Zaragoza está en asumir que es la capital de Aragón; tiene que reconciliarse con su origen y recuperar, sin tópicos, sus señas de identidad, reformulándolas si es preciso.

Factores de desarrollo cultural y proyección exterior son :

- Buena disponibilidad geoestratégica para la incorporación a redes de distribución cultural.
- Existencia de un patrimonio histórico-artístico rico e interesante.
- Importante tradición en sectores fundamentales de la cultura.
- Importantes dotaciones de equipamientos e infraestructuras y otros recursos para el turismo urbano: Zaragoza, con sus manifestaciones feriales, su amplia oferta hotelera y su accesibilidad respecto a los centros más significativos, es un lugar de encuentro para el turismo urbano y de negocios.

En lo cultural Zaragoza es progresista, moderna. La Universidad actúa como dinamizador cultural y medio de proyección al exterior.

Hay cierta satisfacción de la demanda interna en materia sociocultural.

Zaragoza tiene un potencial como capital de servicios, para aumentar su influencia funcional y a la vez impulsar una transformación urbana cualitativa.

La Universidad y la "Tecnópolis" de servicios a la producción industrial son piezas clave en ese papel.

Hay una incipiente descentralización de servicios junto con oportunidades de suelo y localizaciones para reorganizar la centralidad administrativa y de oficinas a la medida de las nuevas necesidades.

Amplio patrimonio de edificios de interés arquitectónico o cultural, no sólo a efectos de turismo cultural, sino como sedes representativas.

Abundante oferta de pisos reconvertidos en oficinas que permite un efecto de "vivero" análogo al descrito para las industrias.

• ***Potencial de desarrollo de nuevas actividades tecnológicas***

Alta capacidad de Aragón de producir energía de fuentes renovables, relevantes para la calidad del entorno: hidráulica, eólica, -esta última en condiciones rentables, incluso cerca de la capital- y cultivos energéticos (biocombustibles).

Potencial para actividades relacionadas con las energías renovables, la calidad ambiental y el desarrollo sostenible. Hay elementos favorables internos para el desarrollo de empresas en ese entorno.

Igualmente para la logística de empresas distribuidoras cuyos mercados requieran un posicionamiento central como el de Zaragoza.

Presencia de factores favorables para la localización de empresas en tecnología electrónica en relación con el País Vasco y Cataluña.

Capacidad para prestar servicios a las empresas.

• ***Zaragoza, ciudad media, eficiente, sin congestión, con rasgos culturales propios***

Por el número de habitantes y las condiciones de vida, Zaragoza no es todavía una ciudad deshumanizada.

Zaragoza posee una estructura y tamaño de ciudad que le permite disponer de buenos equipamientos e infraestructuras de todo tipo y que favorece las relaciones de proximidad y el encuentro de los ciudadanos.

Este modelo de ciudad, integrada y mediterránea, permite disponer de espacios multifuncionales en los que las pequeñas industrias compatibles y el pequeño comercio actúan como elementos integradores de la ciudad, y tienen un papel importante en la modelación de la vida diaria. Mantener y potenciar esta situación nos permite conservar el carácter de nuestra ciudad, a la vez que se reduce el número de desplazamientos diarios, con la evidente ventaja que ello representa para la calidad ambiental.

Hay una alta proporción de desplazamientos a pie y en autobús, que refleja las ventajas del tamaño de la ciudad, de su estructura compacta, que facilita esta forma de desplazamiento, la eficiencia y coste del servicio del autobús urbano, hábitos favorables a estos modos de transporte, experiencias favorables en disuadir de ir al centro en vehículo privado, etc.

Zaragoza tiene buenas posibilidades de modificar su estructura radial con vías perimetrales respetuosas con la protección del medio ambiente y vertebradoras de espacios multifuncionales.

Asimismo, tiene la oportunidad de organizar sistemas intermodales de transporte público mediante la introducción de transporte guiado de tracción eléctrica, incluso reutilizando parte de las infraestructuras existentes. Por su relieve plano, es adecuada para la movilidad basada en el uso de la bicicleta.

Existe un sector inmobiliario privado con experiencia y capacidad de producción.

Hay varias posibilidades de corregir las rigideces del mercado del suelo: suelos de propiedad pública, especialmente con destino no urbanístico, y abundancia de suelos aptos para un desarrollo urbano, en la ciudad y en su entorno metropolitano.

- ***Potencial de crecimiento y diversificación de la actividad industrial, y consolidación de la existente.***

Buenas condiciones de partida del sistema productivo y financiero.

Una economía caracterizada por dos aspectos importantes: por un lado existe un alto grado de diversificación de actividades, y por otro lado se cuenta con la presencia de algunas importantes empresas de prestigio internacional, cuya existencia debe servir como imagen de marca y tarjeta de visita de nuestra ciudad ante los inversores del exterior.

Importante equipamiento de servicios de todo orden, que garantizan un alto nivel de bienestar y calidad de vida.

Buenas comunicaciones interregionales y un tejido amplio y variado de actividades en el que integrar la producción.

Presencia de economías externas, y la capital como centro fácilmente accesible de soporte a los servicios de la producción, innovación, formación, I+D, etc., y equipamientos de nivel superior, la Universidad y la "Tecnópolis" del Actur, hospitales, redes de atención primaria, centros culturales, y sociales, esparcimiento y ocio, etc.

Se dispone de una importante oferta financiera, destacando unas potentes entidades autóctonas que están arraigadas en el tejido regional y ocupan un notable peso específico en el concierto nacional.

Las actividades con potencial de desarrollo y atracción son:

Las relacionadas con industria ligera y bienes de consumo (tanto finales como componentes, equipamientos, etc.).

Los suministros del sector automóvil; la presencia de Opel ha influido positivamente en la tecnología de los establecimientos industriales del sector, favoreciendo a Zaragoza como una ciudad de ubicación preferente del mismo.

• ***Buenas condiciones de habitabilidad urbana y entorno social***

Por su tamaño, número de habitantes y lugar geográfico, Zaragoza es un espacio urbano privilegiado para vivir. Es un punto estratégico de intercomunicación en el territorio nacional y regional. Es un lugar de equilibrio inestable y dinámico.

Zaragoza se considera una ciudad "habitable", y se constata la preferencia de los vecinos por el barrio en que viven.

Gran parte del tejido reúne condiciones de centralidad accesible, complejidad de funciones, ambiente y morfología de "ciudad tradicional", que permiten un alto grado de animación y relación social en el entorno cotidiano.

La ciudad dispone de espacios urbanos en los que se cultiva el encuentro y la actividad lúdico-festiva callejera. En ellos predomina la distensión sobre la crispación. La noche es tiempo de celebraciones festivas en las que por el momento se diluyen las crispaciones que empiezan a aflorar en algunos bares de sus zonas céntricas.

Es posible acceder a escenarios y modos de vida diversos, áreas históricas, ensanches, barrios urbanos, barrios exteriores, medio "rural-urbano"; crear una identidad urbana compleja, "suma de diferencias".

Los tejidos del "puzzle urbano" en proceso de transformación muestran buena capacidad de regeneración, sin bolsas de deterioro importantes.

Zaragoza dispone de un buen nivel de equipamientos para la demanda interna.

• ***Capacidad de acogida y convivencia, vivacidad social***

Buenas relaciones de convivencia, capacidad de acogida.

La gente, el carácter de los zaragozanos. Zaragoza es una ciudad que, globalmente, no crea crispaciones; es vista de entrada positivamente.

Sus grandes valores: la articulación social, la vecindad, lo comunitario. Conviven culturas diferentes y se dan grandes individualidades.

En general, los zaragozanos se crecen ante la adversidad.

En Zaragoza se da un buen grado de convivencia y tolerancia y no aparecen antagonismos sociales significativos.

Zaragoza es, por el momento, una ciudad solidaria, con eficaces movimientos de sensibilidad social, y una aceptable implantación del asociacionismo.

Existe un tejido asociativo rico y diverso; una alta conciencia de ciudadanía y disponibilidad para la participación en actividades de carácter cultural, social y político.

La ciudad tiene escasas bolsas de pobreza severa y no constitutivas de guetos. No se ve peligro de que esta pobreza pueda hacerse crónica en estas condiciones. La población inmigrante extranjera contribuye a la diversidad cultural y a la disponibilidad al trabajo en un mercado flexible. Una parte sustancial de esta población aporta cualificaciones profesionales adquiridas en sus países de origen.

La población juvenil de Zaragoza es densa y tiene distintos matices y tipos. Esta juventud, desde sus peculiaridades, se agrega, congrega y organiza para acciones concretas y de su interés, que abandonan cuando la acción pasa. Una juventud flexible, conformista y adaptable a todo tipo de situaciones, no siempre jugando a su favor (problemática laboral).

• ***Potencial de calidad del entorno natural y el medio urbano***

Zaragoza dispone de un término municipal muy extenso, que puede permitirnos el establecer un Plan de Ordenación de Usos del Suelo sostenible.

El territorio ofrece grandes posibilidades para mejorar la calidad del marco físico a través de la acción urbanística.

Una ciudad equilibrada con el medio: los ríos y el Canal como elementos estructurantes y capaces de generar en su entorno una oferta urbana de calidad.

Zaragoza posee sistemas hídricos importantes, conformados por los tres ríos y el Canal Imperial. Los ríos, riberas y áreas húmedas -regadío- son elementos naturales con gran capacidad de estructurar el territorio y crear calidad del medio.

Estos sistemas hídricos, con una adecuada recuperación de sus entornos, deberían permanecer unidos por pasillos verdes, así como por un sistema de escalones o espacios abiertos adicionales que permitan que la vida silvestre penetre en la ciudad.

Los corredores fluviales urbanos posibilitan un entorno de calidad, además de servir como elementos estructurantes de la ciudad. El mantenimiento de estos corredores y las riberas podría constituir una magnífica contribución a la calidad ambiental de la ciudad.

El entorno de regadío como posibilidad de ampliar la oferta de la ciudad con una "dispersión controlada" de usos urbanos en este medio singular y característico de Zaragoza, que contribuya a su conservación.

El periurbano de Zaragoza goza todavía de un potencial ecológico y cultural importante y con un grado de conservación aceptable.

Hay espacios que tienen un enorme potencial como laboratorios y documentos de la vida natural y de su variabilidad estructural y funcional. En este sentido ha de primarse por encima de todo la conservación del material genético de la biosfera como importante patrimonio para el futuro. A destacar por su singularidad e irrepetibilidad el Galacho de Juslibol y la Alfranca. Igualmente merece la pena que se contemple la conservación de los sotos y bandas arboladas de los ríos y del Canal Imperial de Aragón, sin olvidarnos del Vedado de Peñaflor .

Es posible un modelo residencial más desconcentrado, metropolitano, contando con los municipios del entorno debidamente dotados y estructurados, y con áreas periféricas actualmente vacantes.

La vertebración del área metropolitana con nuevas infraestructuras como ocasión para rentabilizarlas con nuevos desarrollos diversificados.

El potencial de transformación interna: áreas internas vacantes o infrautilizadas como posibilidades de transformación urbana: riberas, vacíos industriales, terrenos ferroviarios, etc.

Las vías de ronda como elementos dinamizadores de la periferia.

La utilización de las nuevas necesidades de edificios públicos y de servicios, de oficinas privadas, etc para reordenar la centralidad de la capital; la Universidad y la Tecnópolis como estructurantes.

La vitalidad y complejidad del "tejido tradicional" puesta en valor a través de "rehabilitación urbana".

Buenas posibilidades en general de calidad ambiental urbana.

Contaminación atmosférica y ruido: los niveles de inmisión de contaminación atmosférica son en general bajos. Ello es debido a la fuerte reducción de

emisiones a la atmósfera durante los últimos años de un sector importante de las industrias zaragozanas.

En determinadas ocasiones y en algunos puntos de la ciudad se superan los valores establecidos por la legislación ambiental, en concreto, óxidos de nitrógeno y partículas en suspensión, producidas por las emisiones derivadas del tráfico urbano y situaciones climatológicas adversas.

La ciudad dispone de una red manual de control de contaminación y de una red automática de vigilancia de la contaminación atmosférica, compuesta de siete estaciones fijas remotas y una unidad móvil que remite los datos a una estación central desde la que se controla los niveles de contaminación en tiempo real.

Se dispone de un elemento de diagnóstico eficaz, como es el mapa de ruidos, donde se reflejan los puntos críticos de emisión sonora.

Residuos sólidos: Hay buena respuesta ciudadana a la iniciativa de la administración municipal de los contenedores de vidrio y papel.

La pervivencia de sectores marginales que centran su actividad en la recogida de papel, aluminio, vidrio...etc, permite después que dichos productos sean reciclados o reutilizados.

La implantación de un fuerte sector industrial dedicado a la recuperación y reutilización: fundiciones de hierro, aluminio, papeleras, vidrio...etc.

La sensibilización de las organizaciones empresariales, con la creación y mantenimiento de la bolsa de residuos que funciona eficazmente.

La formación ambiental: El municipio tiene experiencias y capacidad para desarrollar programas y campañas; hay respuesta positiva en los ciudadanos frente a campañas bien organizadas y sensibilidad general de los educadores hacia el tema, así como una presión positiva de las jóvenes generaciones.

I. 3. ANÁLISIS EXTERNO

EL CONCEPTO DE METRÓPOLIS REGIONAL FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO: APLICACIÓN A ZARAGOZA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA

ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO DE ZARAGOZA Y DE SU ÁREA DE INFLUENCIA

INTRODUCCIÓN

1. TENDENCIAS DEL ENTORNO MUNDIAL: IMPACTOS SOBRE EL PAPEL DE LAS METRÓPOLIS REGIONALES

2. PROSPECTIVA DEL DESARROLLO DE ZARAGOZA Y DE SU ÁREA DE INFLUENCIA.

2.1. Síntesis de las principales características del sector productivo y tecnológico de la región.

2.2. Escenarios alternativos de desarrollo económico y social de Zaragoza y de su Área de Influencia.

3. ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS BÁSICAS PARA LA EXPANSIÓN ECONÓMICA SOSTENIDA

3.1. Reforzamiento y modernización del tejido empresarial de la región (PYMES) que permita el aprovechamiento de los factores de diversidad de la zona.

3.2. Potenciación de un sistema de innovación permanente en la región y orientación de los esfuerzos de I+D a las necesidades concretas de los agentes productivos.

3.3. Incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en el sector productivo y en las administraciones locales y regionales de la zona.

3.4.Reforzamiento del papel de Zaragoza como metrópolis regional en la dinamización de su entorno.

Realizado por CADMOS, S.A. Euroconsultants

Equipo técnico:

Emilio FONTELA

Antonio AZNAR GRASA

Eric MORAND

Gonzalo SAENZ DE MIERA

INTRODUCCIÓN

Las principales tendencias económicas, tecnológicas y sociales contemporáneas parecen ofrecer importantes oportunidades de desarrollo económico y social para Zaragoza y su Área de Influencia.

Sin embargo, de lo analizado en las cuatro primeras monografías de la presente Asistencia Técnica se desprende que Zaragoza sólo podrá aprovechar y disfrutar de estas oportunidades si es capaz de afrontar con éxito los importantes retos que las nuevas tendencias plantean.

El presente informe, que pretende ser una síntesis de los cuatro anteriores, está estructurado de la siguiente forma:

- En un primer apartado, se sintetizan las principales tendencias del entorno mundial en los campos de la economía, la tecnología, las relaciones institucionales así como del papel contemporáneo de las metrópolis regionales en el desarrollo económico y social.
- En un segundo apartado, se analiza el sistema productivo y tecnológico de la región, se identifican sus fuerzas y debilidades frente a las tendencias analizadas en el primer apartado y se definen dos escenarios alternativos de desarrollo futuro de la ciudad.
- En el tercer y último apartado, se enuncian algunas orientaciones estratégicas que podrían facilitar la respuesta de Zaragoza a los nuevos retos del proceso de globalización contribuyendo de esta manera a un desarrollo económico sostenido de la zona.

**TENDENCIAS DEL ENTORNO
MUNDIAL: IMPACTOS SOBRE
EL PAPEL DE LAS
METRÓPOLIS REGIONALES**

TENDENCIAS DEL ENTORNO MUNDIAL: IMPACTOS SOBRE EL PAPEL DE LAS METRÓPOLIS REGIONALES

1. Los últimos años han confirmado la existencia de un proceso de transformación tecnológica de los sistemas operativos de las Sociedades Industriales Avanzadas: las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (ICT) se introducen paulatinamente en todos los procesos productivos, en los estilos de vida, en los sistemas de consumo individual y colectivo. Disminuyen las distancias percibidas entre pueblos y culturas; la sociedad internacional se mundializa; se identifican problemas mundiales (conservación medio ambiente, agotamiento de recursos); se generan nuevas oportunidades (identificación del comercio de bienes y servicios, emergencia de nuevos productos en los mercados financieros). Todos los agentes económicos y sociales de todos los países adaptan sus estrategias en función de este nuevo proceso acelerado de mundialización.
2. En el plano de la economía, se imponen a escala mundial las reglas del mercado después del fracaso general de las economías planificadas. En el Norte y en el Sur aumenta la confianza en los mecanismos de la competencia para regular las relaciones entre agentes. El proteccionismo comercial disminuye (en el interior de procesos zonales de integración NAFTA, MERCOSUR, U.E., etc., o mediante acuerdos globales) y, en todo caso, pierde importancia frente a la mayor liberalización de los movimientos de capitales y de las inversiones directas. El proceso actual de privatización de servicios públicos cambia radicalmente la antigua división entre economía privada y economía pública, dando mayor protagonismo a las inversiones privadas a través de la captación del ahorro popular.
3. Las nuevas tecnologías y el progreso de la economía de mercado establecen las bases para una nueva División Internacional del Trabajo, que, en un mundo en el que las fronteras nacionales pierden importancia, evoluciona rápidamente hacia una División Interregional del Trabajo: mayor movilidad del capital, del trabajo, y de la tecnología, disminución de la importancia relativa de la energía y de los recursos naturales en un sistema productivo cada día

más robotizado y terciarizado, las reglas de la localización de numerosas actividades productivas ya no son "nacionales", son "mundiales". La competencia en materia de oportunidades de desarrollo de nuevas actividades productivas está dejando de ser una competencia entre "naciones" y está dando paso a una competencia entre "territorios", entre entidades territoriales más homogéneas, las regiones o las ciudades. Esta evolución ya es evidente en el interior de zonas integradas (como es el caso de la Unión Europea) en las que el criterio de inversión nacional ha quedado diluido en la mayoría de las estrategias productivas y en el contexto virtual de la Unión Económica y Monetaria.

4. Numerosas empresas han comprendido la necesidad de una organización productiva en el nuevo marco de la División Interregional del Trabajo: la noción de Empresa Multinacional ha dado paso a la de Empresa Global. La "empresa global", que innova permanentemente, establece su estrategia productiva en función de criterios presentes y futuros de competitividad que con frecuencia aprovechan la "competencia entre territorios" (estudios recientes⁴ confirman la existencia de numerosos casos en los que a la "empresa global" instalada en un país se le deniega el estatuto "nacional" pero recibe el apoyo incondicionado de la región en la que está instalada, para la que es una "empresa prototipo"). La estrategia de la "empresa global" es supranacional, optimiza su funcionamiento productivo en ámbitos territoriales con un elevado contenido de eficiencia económica: las reglas de la localización de las inversiones directas están cambiando.

5. El proceso de institucionalización de las relaciones internacionales de la posguerra, que quedó paralizado durante la crisis de los setenta, ha iniciado una nueva andadura, en buena parte debido al impulso de la Unión Europea

⁴ J. Howells, M. Wood, The Globalisation of Production and Technology, FAST-MONITOR, EC-DGXII, FOP 274, Bruselas, Oct. 1991

(Acta Única, 1985). La Ronda Uruguay (creación de la Organización Mundial del Comercio y liberalización del comercio de los servicios), la Conferencia de Río (regulación de problemas mundiales del medio ambiente) constituyen manifestaciones recientes de la "mundialización" institucional. La "globalización" de ciertos problemas y de las oportunidades que ofrece la economía de mercado requiere una "mundialización" paralela de las instituciones, pero en este campo los agentes son "nacionales" y muestran serias reticencias a la hora de perder parte de su soberanía, en términos políticos o económicos. Únicamente la Unión Europea ofrece una solución equilibrada al inevitable proceso de supranacionalización, una oferta atractiva (véanse las numerosas y recientes demandas de ampliación) y que tiene aspectos fácilmente generalizables a nivel mundial (por ejemplo, la regla básica de desarrollo del Mercado Único, el "reconocimiento mutuo", tiene un contenido de reciprocidad que permite su ulterior generalización, en modo muy parecido a la del principio de la "nación más favorecida" que fundamenta la actividad del GATT).

6. En el interior de la Unión Europea el paso de una División Internacional del Trabajo a una División Interregional del Trabajo es una realidad cada vez más patente, especialmente después de la entrada en vigor del Mercado Único. El proceso de "globalización" de las empresas tiene una etapa preliminar, en este contexto, que es la de su "europeización". Grandes, medianas y pequeñas empresas están modificando sus estrategias productivas y tecnológicas en función de esta necesidad de europeización. Los acuerdos tecnológicos demuestran la vitalidad de este proceso: más del 50% de los acuerdos realizados durante la década de los ochenta en el mundo han tenido participación de una empresa europea⁵. En el campo productivo se multiplican las fusiones y adquisiciones, se consolidan las estrategias de "gran empresa europea" de algunos grupos (en espera de un estatuto jurídico que confirme su funcionalidad "europea"), nacionalizando su estructura

⁵ J. Hagedoorn, J. Schakenraad, The role of interfirm cooperation agreements in the globalisation of economy and technology, FAST-MONITOR, DG XII CE, FOP 280, Bruselas, Nov. 1991

productiva (por ejemplo, concentrando las producciones en las unidades más rentables -caso de los detergentes-; o aprovechando economías de escala para la producción de componentes complejos -caso del automóvil-; o centralizando operaciones de servicios avanzados -caso de la informática-); y, en general, tratando de optimizar un sistema "europeo" como alternativa a los sistemas "nacionales" del pasado.

7. En Europa, las grandes ciudades han escrito capítulos de historia; transmiten entre generaciones valores sociales y culturales; preservan un patrimonio colectivo que las enriquece e identifica. "La importancia de la ciudad es un valor europeo"⁶. En la ciudad se desarrolla el arte de vivir en común; en ella se manifiesta el grado de solidaridad de un pueblo. El proceso de regionalización institucional que conoce Europa ha potenciado en los últimos años el papel de las metrópolis regionales, en particular en Francia y en España, como motor del desarrollo económico, social y cultural de su propia región de pertenencia.

8. La transformación tecnológica y social de la llamada Sociedad de la Información lleva consigo una transición de lo cuantitativo a lo cualitativo; el concepto de "crecimiento sostenible" se inscribe en una noción más amplia de "economía de la calidad" (calidad de los bienes, de los servicios, de las relaciones interpersonales; calidad de vida; gestión sostenible de los recursos; protección del medio ambiente; calidad del trabajo; equidad de las relaciones intergeneracionales). La ciudad es un vector positivo indispensable de esta transformación. La percepción individual de los fenómenos de calidad es en su esencia una percepción del entorno inmediato, local, ciudadano. El bienestar social tiene como punto de partida el bienestar ciudadano, el bienestar en ámbitos territoriales reducidos. La "economía de la calidad" es fundamentalmente una "economía espacial".

⁶ R. Drewelt, R. Knight, U. Schubert, The Future of European Cities, EC-XII-FAST-MONITOR, FOP 306, Bruselas, Marzo 1992.

9. Para evitar, como resultado del proceso de integración, el desarrollo en Europa de un modelo centro-periferia territorial (con sus efectos dualistas en el plano de la realización personal de los ciudadanos europeos, y con sus evidentes consecuencias económicas y sociales negativas sobre la cohesión), es oportuno y necesario impulsar un modelo de desarrollo territorialmente equilibrado basado en el concepto de "Diversidad"⁷. La integración europea puede y debe aprovechar en su modelo de crecimiento las oportunidades que ofrece la diversidad en el consumo (pluralidad de los estilos de vida), en la producción y, sobre todo, en los sistemas operativos⁸. Las ciudades (y en particular las metrópolis regionales) constituyen un elemento esencial de la preservación de la diversidad de los sistemas operativos (transportes, energía, agua, comunicaciones, servicios sociales, educación, sanidad, etc.), y permiten el desarrollo creativo de los usos colectivos de nuevas tecnologías. Las ciudades son vectores de innovación para promover en Europa el modelo de la Diversidad.
10. En términos de población se observa en Europa que la dinámica urbana, que se había detenido durante la crisis (1970-85), ha recuperado fuerza estos últimos años. "Las tendencias recientes indican una revitalización de las ciudades que es independiente de la localización geográfica y del comportamiento pasado"⁹. El crecimiento demográfico de las ciudades se apoya en los fenómenos migratorios: las ciudades son polos de atracción para los inmigrantes que llegan a la Unión Europea provenientes de su cinturón de desarrollo (Europa del Este, Mediterráneo). Las ciudades ofrecen modelos

⁷ CADMOS (Madrid), European Scenarios on Technological Change and Social and Economic Cohesion, EC-XII, FAST-MONITOR, FOP 240, Junio 1991

⁸ E. Fontela, Europe: cohesion, diversity and quality, The Quality, Rome, Sept-Dic. 1991

⁹ FAST MONITOR FOP 306, op.cit., pág. 77, en base a un estudio de 218 ciudades europeas de 24 países (que incluyen países de Europa del Este)

alternativos de segregación y de integración, afrontan dualismos en los niveles de renta y de riqueza. La problemática urbana es cada día más compleja y comporta mecanismos perversos (dualismos, insuficiente inversión, deterioro de infraestructuras y medio ambiente, segregación, conflictividad).

11. Para las ciudades de los diferentes países europeos, y en particular para aquellos que incluían en su modelo de desarrollo un importante elemento de administración nacional (capitales), la integración europea puede interpretarse como una desaparición de barreras protectoras. La justificación "nacional" de muchas actividades públicas y privadas se diluye en la nueva territorialidad europea. Los factores de localización de numerosas actividades productoras se transforman; aumenta la importancia de factores de ámbito ciudadano (calidad de vida, eficiencia de servicios públicos).

12. En la "Europa sin fronteras" se establece un verdadero "mercado" europeo para las decisiones territoriales de las empresas (centros productores manufactureros, centros de gestión, centros de I + D, centros de logística, etc.), en el que intervienen "ciudades" que ofrecen factores de producción vinculados al territorio, y "empresas" que demandan condiciones óptimas para su localización. Las ciudades compiten abiertamente para atraer actividades productivas; las empresas aprovechan esta circunstancia para, liberadas de las obligaciones territoriales del pasado (empresas "nacionales", "regionales", "locales"), hacer cálculos costes/beneficios en los que intervienen los nuevos factores (por ejemplo, el valor del apoyo institucional que puedan aportar las ciudades). A nivel de grandes ciudades, se consolida una competición europea para la localización de los centros de decisión de las grandes empresas "europeas" y de las multinacionales americanas y japonesas tanto en el campo de la industria manufacturera como en el de los servicios.

13. Este nuevo entorno competitivo de las ciudades, cuyos resultados promoverán grandes modificaciones de las jerarquías urbanas europeas durante los próximos años (habrá "ciudades perdedoras" y "ciudades ganadoras" en

el "mercado" de las nuevas localizaciones empresariales), plantea el reto urbano del equilibrio entre la capacidad de servicio local (regional, territorial) y la inserción en el sistema productivo mundial (cosmopolitismo).

**PROSPECTIVA DEL
DESARROLLO DE ZARAGOZA
Y DE SU ÁREA DE INFLUENCIA**

PROSPECTIVA DEL DESARROLLO DE ZARAGOZA Y DE SU ÁREA DE INFLUENCIA.

En relación con las tendencias del entorno mundial esbozado en el apartado anterior, se desarrollan a continuación;

- Una síntesis de las principales características del sector productivo y tecnológico de Zaragoza y de su Área de Influencia.

- Dos escenarios alternativos sobre su posible desarrollo:
 - un escenario de REPLIEGUE
 - un escenario de EXPANSIÓN

2.1.Síntesis de las principales características del sector productivo y tecnológico de la región.

1. La participación de Aragón en la actividad económica española ha experimentado un descenso secular, pasando de un valor del 5,7% en 1800 a otro de 3,3% en 1994. Ese descenso parece detenerse a mediados de los años 70, pudiéndose hablar de una estabilización a partir de entonces.

2. La participación de Aragón en los totales españoles, en 1994, en Población, Empleo y VAB gira en torno al 3,2%.

3. Los rasgos de la estructura del Valor Añadido Bruto entre 1960 y 1994 han sido los siguientes: agricultura ha perdido más de 20 puntos, pasando de un 27,6% a un 6,3%; Industria ha mantenido su participación en torno al 35% y servicios ha compensado íntegramente la pérdida de agricultura pasando de 37,4% a un 58,7%.

4. El indicador de bienestar, PIB por habitante, indica una posición favorable de Aragón con respecto a la media de España y una situación desfavorable con

respecto a la media de Europa, aunque en este último caso, las diferencias tienden a acotarse.

5. Casi las tres cuartas partes del empleo total de Aragón, un 71,4%, corresponde a la provincia de Zaragoza. Participa más en industria y servicios, con un 77,8% y 73,7%, respectivamente, siendo agricultura el sector en que participa menos, con un 50%. Estas participaciones sólo han variado ligeramente de 1973 a 1991. Se han producido ligeros ascensos en las participaciones en el total y en Servicios, manteniéndose las participaciones en el resto de los sectores.
6. Tomando un nivel de agregación con 6 sectores para 1992, el 63% del "impulso" económico total para la región se debía al sector de la industria. La aportación al "impulso" económico del resto de los sectores es modesta: construcción 15%, servicios destinados a la venta 10% y agricultura 9%.
7. Si consideramos un nivel de agregación con 17 sectores, el "impulso" está polarizado en tres de ellos: maquinaria y aparatos eléctricos, medios de transporte y alimentación. Entre estos tres sectores dan cuenta del 43% de la actividad de la economía aragonesa. Casi el 20% de dicha actividad queda asociada con el sector medio de transporte (sector del automóvil).
8. Un hecho a destacar es la escasa relevancia del sector servicios como elemento impulsor de la economía aragonesa. Sólo los servicios destinados a la Venta parecen aumentar tímidamente su aportación. Esa situación refleja un sector servicios muy local, poco competitivo y escasamente apto para hacer frente a los retos que amenazan el desarrollo sostenido de toda economía regional.
9. Las actividades de I+D en Aragón no están a la altura que ocupa la región en España y en Europa; por ejemplo, mientras en Aragón genera el 3,3% del PIB español, el gasto en I+D solamente representa el 2,6% del total español (y en el caso de la I+D de las empresas, solamente el 1,8%).

10. Las actividades de I+D en Aragón están creciendo rápidamente, para recuperar esta situación deficitaria; la participación de la I+D en el PIB aragonés ha pasado de 0,59% en 1990 a 0,76% en 1992.
11. Las actuaciones públicas en Aragón son relativamente más importantes en el campo de la creación de infraestructuras para la I+D (en 1993 estas inversiones en Aragón representaban el 4,4% del total nacional), que en el de participaciones directas en proyectos públicos de I+D (en los que se observa una baja participación relativa de las empresas y centros de I+D aragonés).
12. El retraso relativo observado del desarrollo de la I+D en Zaragoza, la ausencia de programas estructuradores en este sector, crean la necesidad urgente de planificación estratégica del sector de la I+D como pieza esencial de la planificación estratégica global de Zaragoza y de su Área de Influencia para mejorar su capacidad de receptividad y de accesibilidad a la innovación y aumentar así la competitividad regional respecto a las demás regiones europeas.

2.2. Escenarios alternativos de desarrollo económico y social de Zaragoza y de su Área de Influencia

A partir de los elementos de diagnóstico sobre la situación actual del sistema productivo y tecnológico de la región, junto con los factores tendenciales del entorno se pueden definir dos escenarios contrastados para el futuro del sistema productivo de Zaragoza y su Área de Influencia;

- Un escenario de repliegue (actuaciones Reactivas)
- un escenario de expansión (estrategias y políticas Proactivas)

Escenario A: REPLIEGUE (actuaciones Reactivas)

En este futuro posible, los agentes del sistema productivo de la región ven como, progresivamente, una mayor competencia (fruto del Mercado Único) supone una reducción de su competitividad y de sus ventas en los mercados español y

europeo; incapaces de hacer frente a los nuevos retos del proceso de globalización mediante estrategias de innovación y diversificación, los agentes económicos, las empresas de Zaragoza y de su Área de Influencia se repliegan, redimensionan sus actividades; en este escenario se confirman las posibles amenazas del entorno y no se aprovechan las oportunidades.

Es un escenario de dependencia en las posibles actuaciones de los agentes "externos", ya sean públicos (políticas de apoyo estatales o de la Unión Europea) o privados (General Motors), con los evidentes **riesgos** que ello conlleva.

Los agentes regionales (públicos y privados) optan por políticas REACTIVAS, tomando medidas correctoras en función de las necesidades del momento.

En este escenario, la ciudad de Zaragoza se desvincula de su entorno próximo (no cumpliendo el papel dinamizador propio de una metrópolis regional) y queda al margen de los grandes ejes económicos, desbordada en el territorio español por el mayor dinamismo del litoral mediterráneo, del País Vasco y de la región madrileña.

Los agentes más dinámicos (jóvenes con capacidad empresarial, técnicos cualificados, empresas innovadoras) emigran en busca de entornos más favorables.

Como consecuencia de todo lo anterior el crecimiento económico de la región se sitúa por debajo de la media europea y española, y se produce un redimensionamiento de Zaragoza y de su Área de Influencia no exento de riesgo de una cierta marginación.

Aunque ciertos factores analizados atribuyen cierto realismo a este escenario parece que en el contexto presente de la economía de Zaragoza y de su Área de Influencia el escenario está perdiendo verosimilitud.

Escenario B: EXPANSIÓN (estrategias y políticas Proactivas)

En este escenario alternativo se supone que los agentes (públicos y privados) de Zaragoza y de su Área de Influencia aprovechan las oportunidades que ofrece su entorno.

Es un escenario de expansión en el que la región mantiene a largo plazo un crecimiento superior a la media nacional y europea; la estructura productiva se ve reforzada por el desarrollo progresivo de procesos innovadores, los sectores tradicionales se modernizan y se consolidan los servicios de valor añadido para las empresas.

Un escenario donde los agentes públicos y privados desarrollan estrategias y políticas de carácter PROACTIVO, estableciendo un proyecto de desarrollo futuro para el que se movilizan a los agentes internos y se atrae también a agentes externos para llevarlo a cabo. Un proyecto de futuro donde los agentes públicos regionales no cooperan "defensivamente" sino que lo hacen en función de los intereses y necesidades concretas de los ciudadanos y las empresas de la región; un proyecto que requiere para su propia eficacia una verdadera participación ciudadana y empresarial.

Es un escenario donde Zaragoza cumple un papel dinamizador en su entorno, (metrópolis regional), fomentando, a través de sus agentes institucionales, la capacidad empresarial y organizativa de carácter local de la región.

Un escenario con un desarrollo económico basado en la DIVERSIDAD (en el consumo, en la producción y en los sistemas) y en la INNOVACIÓN, explorando el concepto de desarrollo local integrado, o sea, la capacidad endógena de aprovechamiento de las potencialidades y oportunidades que ofrece los recursos propios de la región y donde los agentes productivos internos (PYMES) tienen un papel fundamental en el desarrollo económico y social de la región.

Conviene hacer resaltar que en este escenario se aprovecha plenamente las posibilidades de la globalización de la economía (diversificación de las

actividades de las PYMES vinculadas a General Motors gracias al desarrollo de la I+D y de nuevos mercados) así como las nuevas oportunidades logísticas en materia de servicios al transporte (de mercancías, de personas y a los vehículos) como punto central y multimodal (gracias a la presencia del aeropuerto) del triángulo Barcelona - Madrid - País Vasco sobre el eje del Ebro.

Parece claro que el escenario B, o escenario de expansión y diversidad, es el escenario deseado por la mayor parte de los agentes para el futuro de Zaragoza y de su Área de influencia. Sin embargo, la evolución hacia este escenario (de carácter normativo), entraña importantes dificultades que necesitan ser asumidas por los agentes implicados y su verosimilitud depende, en gran medida, de la capacidad de consenso de los mismos respecto a una serie de consideraciones estratégicas que podrían ayudar a conseguirlo.

**ORIENTACIONES
ESTRATÉGICAS BÁSICAS
PARA LA EXPANSIÓN
ECONÓMICA SOSTENIDA**

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS BÁSICAS PARA LA EXPANSIÓN ECONÓMICA SOSTENIDA

Las orientaciones estratégicas que podrían facilitar la evolución de Zaragoza y de su Área de influencia hacia un escenario de expansión económica sostenida (Escenario B) son básicamente las siguientes:

- Reforzamiento y modernización del tejido empresarial de la región (pymes) que permita el aprovechamiento de los factores de diversidad de la zona.
- Potenciación de un sistema de innovación permanente en la región y orientación de los esfuerzos de I+D a las necesidades concretas de los agentes productivos.
- Incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en el sector productivo y en las administraciones locales y regionales de la zona.
- Reforzamiento del papel de Zaragoza como metrópolis regional en la dinamización de su entorno.

Dentro de estas orientaciones estratégicas, se podría evaluar la conveniencia y viabilidad de las siguientes actuaciones:

3.1. Reforzamiento y modernización del tejido empresarial de la región (pymes) que permita el aprovechamiento de los factores de diversidad de la zona

- Aprovechamiento de oportunidades productivas en nuevos campos en los que se está intensificando el contenido tecnológico de la producción, entre los que destacan, por su importancia para la economía de Zaragoza:
 - el transporte y la logística

- la agricultura y la agroindustria
 - las telecomunicaciones y la información
 - los servicios a la producción
 - el medio ambiente y las energías renovables, y
 - el turismo en todas sus modalidades.
- Fomento de la competitividad de la oferta tecnológica destinada a las pymes.
 - Adecuación de la formación universitaria a las necesidades específicas de las pymes de la región.
 - Apoyos sectoriales para el desarrollo de actividades asociativas, infraestructuras, centros de servicios o, lo que es lo mismo, ayudas directas para creación de pymes y para la cooperación entre pymes.
 - Medidas fiscales de apoyo a las pymes regionales.
 - Dada la importancia del sector del automóvil y en particular de la multinacional General Motors para el desarrollo económico y social de la región debería plantearse un apoyo especial a las pymes suministradoras y proveedoras del sector del automóvil ya que este apoyo podría tener un efecto positivo para el "anclaje" de la multinacional en la región.

3.2. Potenciación de un sistema de innovación permanente en la región y orientación de los esfuerzos de I+D a las necesidades concretas de los agentes productivos.

- Definición de una estrategia regional orientada hacia el desarrollo de una arquitectura de la innovación, que integrase simultáneamente aspectos relacionados con la sistematización del ciencia y otras formas de conocimiento, con la elaboración de acuerdos institucionales adecuados al

objetivo de innovación permanente y con nuevas formas de coordinación de procesos de innovación dentro y fuera de la región.

- Por lo que se refiere a la estrategias regionales de investigación y desarrollo (I+D) se podrían considerar los siguientes aspectos:
 - Desarrollo de los interfaces entre los entornos científico, tecnológico y productivo con especial atención a las pymes regionales.
 - Fomento de la I+D cooperativa entre las empresas regionales, centros públicos de investigación, y centros tecnológicos de la región.
 - Definición de las líneas de actuación en función de la IDENTIFICACIÓN de la demanda tecnológica.
 - Incremento de los recursos humanos regionales con capacitación tecnológica adecuada en las empresas (especialmente en las pymes) y organismos públicos locales y regionales.
 - Mejora del sistema de difusión y diseminación de conocimientos y tecnologías a y entre los sectores productivos de la región.

3.3.Incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en el sector productivo y en las administraciones locales y regionales de la zona.

- Apoyo al desarrollo de planes estratégicos de implantación de las nuevas tecnologías de la información en las corporaciones locales y en las pymes de la zona.
- Apoyo al desarrollo de acuerdos mixtos entre agentes del sector público y empresas del sector privado para hacer frente a los retos financieros de las nuevas tecnologías de información y la comunicación.

- Aprovechamiento de nuevas aplicaciones telemáticas para la mejora de la gestión interna de las corporaciones locales y de sus servicios a ciudadanos y empresas.
- Desarrollo de programas de formación en nuevas tecnologías dirigidos al personal de las pymes y al de las administraciones locales y regionales.
- Aprovechamiento de programas nacionales y europeos de apoyo a la implantación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

3.4.Reforzamiento del papel de Zaragoza como metrópolis regional en la dinamización de su entorno

- Acercamiento en el marco de la "Carta comunitaria de la regionalización" a otras regiones de Europa, que no debe limitarse a las regiones francesas limítrofes. Se podría extender a otras regiones europeas a través de convenios, acuerdos, protocolos, etc. en los cuales los agentes privados deberían tomar un mayor protagonismo.
- Fomento, a través de los agentes institucionales y privados (organizaciones profesionales) de la capital regional, de la capacidad empresarial y organizativa de carácter local. Se podría introducir en la sociedad local del resto de Aragón nuevas formas de comportamiento que estimulen y animen a los agentes públicos y privados, a partir de un voluntarismo institucional a emprender localmente, fortaleciendo así el tejido empresarial.
- Planificación estratégica del desarrollo regional basado en el papel fundamental que puede ejercer la capital regional en la articulación espacial entre el centro (Zaragoza) y su periferia (el resto de Aragón) y entre este mismo centro y los demás centros de otras regiones españolas, europeas y el resto del mundo.

I. 4. DIAGNÓSTICO GLOBAL

SÍNTESIS DE DEBILIDADES/FORTALEZAS - AMENAZAS/OPORTUNIDADES

DEBILIDADES		AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de políticas integradas, de proyectos, de liderazgo e impulso público, de capacidad de gestión pública y colaboración público-privada; ineficacia de la acción urbanística sobre la ciudad • Falta de adecuación entre ciencia, tecnología, mercado y empresa. • Débil cultura empresarial y escasa colaboración con la empresa de la sociedad y el sector público • Políticas e iniciativas insuficientes de proyección exterior, cultural, turística. • Déficit de algunas infraestructuras básicas de comunicaciones e hidráulicas. • Defectos de estructuración y eficiencia territorial. Dependencia, directa e indirecta del automóvil y el petróleo. • Fallos de eficiencia y calidad urbana, falta de políticas de calidad ambiental y fallos de las políticas sociales 		<ul style="list-style-type: none"> • Requerimientos de mayores niveles de I+D • Alta dependencia del sector industrial de una gran empresa trasnacional • Requerimientos de “receptividad” a la innovación
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Situación geográfica y accesibilidad • Abundantes recursos de agua, energía, comunicaciones y espacio • La Universidad como principal recurso inmaterial • Buenas condiciones y calidad de los recursos humanos: formación, actitud laboral madura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Potencial como capital cultural, de servicios y metrópolis regional • Potencial en turismo y proyección al exterior 	<ul style="list-style-type: none"> • Zaragoza como metrópolis regional
	<ul style="list-style-type: none"> • Potencial, recursos y tecnología en actividades relacionadas con energías renovables, medio ambiente, gestión de residuos, transporte eléctrico, explotación de recursos naturales, etc. • Potencial como plataforma de distribución de carga aérea, logística de empresas distribuidoras, transporte por carretera, y sus tecnologías 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos campos en que se intensifica el contenido tecnológico de la producción: transporte y logística, energías renovables y medio ambiente, servicios a la producción, turismo, agricultura y agroindustria, telecomunicaciones, información
	<ul style="list-style-type: none"> • Zaragoza, ciudad media sin congestión • Buenas condiciones de partida del sistema productivo y financiero. En particular, para la localización preferente del sector automóvil, componentes, equipamientos. • Potencial para establecer empresas autóctonas de servicios a la producción • Buenas condiciones de habitabilidad y entorno social. Potencial de calidad del medio natural y urbano 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y crecimiento de las empresas transnacionales y atracción de nuevas actividades

--	--	--

Diagnóstico global

I. 5. PARTICIPANTES

PARTICIPANTES EN EL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Equipo de expertos:

José Antonio Báguena Sánchez

Francisco Bono Ríos

Javier Celma Celma

M^a Carmen Faus Pujol

Eloy Fernández Clemente

Federico García López

Ángela López Jiménez

Manuel Ramos Martos

Miguel Zarzuela Gil

Coordinación

Oficina Técnica de EBRÓPOLIS

Representante permanente de la Comisión Ejecutiva

José Luis Calvo Palacios

ENTORNO Y PROYECCIÓN DE LA CIUDAD

Presidente, representante de la C. Ejecutiva: Luisa Courchoud Rasal

Ponentes: J. Antonio Báguena Sánchez y Federico García López

Vocales:

Inmaculada Armisén Sáenz de Cenzano

Juan Manuel Blanchard Galligo

Enmanuel Bouleige

Miguel Carreras Calvete

Guillermo Fatás Cabeza

Jesús García Anadón

Antonio González Rodríguez

Amador Ortiz Menárguez

Manuel Teruel Izquierdo

ESTRUCTURA ECONÓMICA

Presidente, representante de la C. Ejecutiva: Benito López Sánchez

Ponente: Francisco Bono Ríos

Vocales:

Lorenzo Barón Ciprés

Rodolfo Barrón Sabando

José Antonio Biescas Ferrer

José María Campo Olivar

Antonio Casao Ibáñez

Dioscórides Casquero Vega

Juan Manuel Garicano Aznárez

Fernando Gil Martínez

Jesús Membrado Giner

Fernando Torres Leza

INFRAESTRUCTURAS

Presidente, representante de la C. Ejecutiva: Ángel Grávalos Esteban

Ponente: Manuel Ramos Martos

Vocales:

Javier Aísa Comps

Jerónimo Blasco Jaúregui

José Luís Cerezo Lastrada

Pablo Espuny Aused

Rafael Fernández de Alarcón Herrero

Luis Franco Lahoz

Enrique Grilló Solano

Jaime Gros Bañeres

José A. Lorente Fernández

Francisco Javier Monclús Fraga

Antonio Ramos Martos

Felipe Ruiz Arbe

Fernando Zamora Chueca

Rafael Zorraquino Lozano

RECURSOS HUMANOS

Presidente, representante de la C. Ejecutiva: Luis Fernández Ordóñez

Ponente: M^a. Carmen Faus Pujol

Vocales:

Rodolfo Barrón Sabando

Francisco Catalá Pardo

Martín Diago Montesinos

Tomás Escudero Escorza

Enrique Gastón Sanz

José Enrique Girón Muntadas

Javier Mateo Fernández

Miguel Mesones Fuertes

José Luís Morte García

José Joaquín Paricio Agúeras

Carmelo Pérez Serrano

Francisco Río López

Javier Rodríguez Melón

BIENESTAR COMUNITARIO Y CALIDAD DE VIDA

Presidentes, representantes de la C. Ejecutiva: José María Aguilar Luis y Maite Ramos Montesinos

Ponentes: Ángela López Jiménez, Eloy Fernández Clemente y Miguel Zarzuela Gil

Vocales:

José Luis Batalla Carilla
Sofía Bernardo Ródenas
Dolores Campos Palacio
Jesús Delgado Echeverría
Adolfo Escalante Monterde
Asunción García Mainar
Luis Gómez López
Eduardo S. Hernaz Gracia
Ignacio Izuzquiza Otero
Pilar Maldonado Moya
Santiago Marraco Solana
Enrique Noguerras Gracia
Jesús Pérez Laviña
Mar Rodríguez Beltrán
Antón Rodríguez Castro
Ignacio Royo Serrano
Pilar Tirado Aramendi
Juanjo Vázquez Casabona
Álvaro Zaldívar Gracia

MEDIO AMBIENTE

Presidente, representante de la C. Ejecutiva: José Luis Calvo Palacios

Ponente: Javier Celma Celma

Vocales:

Javier Aísa Comps

Pilar Gómez López

Luis Granell Pérez

Luis Lampérez Gayarre

Mariano Mérida Salazar

Francisco Pellicer Corellano

Isabel De Rentería Cano

Juan Antonio Ros Lasierra

Antonio Valero Capilla

Víctor Viñuales Edo

Sara Zapatero Molinero

I. 6. ANEXOS

LA CIUDAD DE ZARAGOZA

ANEXO I

LA CIUDAD DE ZARAGOZA

**Notas sobre el espacio edificado, los recursos culturales y de ocio,
las infraestructuras urbanas y el mercado inmobiliario de la capital**

EL ESPACIO INDUSTRIAL

La localización de la actividad industrial ha de examinarse en la escala metropolitana, y sus pautas se exponen en el diagnóstico al tratar la caracterización de dicho espacio. El suelo calificado urbanísticamente como urbano industrial en Zaragoza comprende 986 Ha. que representan el 42% del total del entorno metropolitano (sin Opel España), que se sitúa en su mayor parte junto a las vías radiales de acceso, principalmente en las carreteras de Logroño y Barcelona.

Los polígonos industriales mayores y más equipados de la capital, Malpica y Cogullada, son de promoción del Estado; el resto de la demanda de suelo producida por el proceso de industrialización iniciado a finales de los 60 con los Planes de Desarrollo fue resuelta por las propias empresas con instrumentos atípicos (actuaciones aisladas, licencia directa, etc.) de forma esporádica, en muchos casos con soluciones provisionales de servicios de infraestructura. La irregular demanda no ha permitido una actividad sostenida de promoción privada de suelo urbanizado o naves industriales para puesta en mercado, pero existe un mercado de naves en venta o alquiler en los polígonos existentes con cierta rotación.

Este origen aplanificado ha producido en los corredores metropolitanos un "puzzle" de piezas industriales, residenciales, núcleos tradicionales y suelo agrícola, donde las piezas industriales están desconectadas, con una

infraestructura fragmentaria, sin servicios hidráulicos organizados, etc. La baja calidad de algunas áreas ha facilitado un efecto de "vivero de empresas" por el bajo coste de implantación, pero hoy plantea la carga económica de reurbanizar o recualificar estos polígonos.

Los polígonos industriales en los alrededores de Zaragoza son una fórmula recurrente utilizada por los municipios para producir un desarrollo que su pequeño tamaño y la agricultura no permiten. Para ello se ha jugado con una mayor permisividad administrativa-urbanística, la colindancia con las carreteras y la proximidad a la capital; los inconvenientes principales han sido a la precariedad de las infraestructuras y la dificultad de los pequeños municipios para gestionar la implantación y explotación de los servicios.

Por ello, los polígonos así promovidos deben gestionar el mantenimiento - incluidas infraestructuras básicas- con regímenes problemáticos de gestión (comunidades, etc) que reducen la capacidad individual de los industriales para resolver sus necesidades y elevan los costes de mantenimiento. No es de extrañar que esta fórmula no haya producido polígonos industriales cualificados, tanto más con el concepto actual de cualificación que va más allá del producto inmobiliario y supone medios de apoyo a la producción, gestión de servicios, infraestructuras informáticas, etc..

Los corredores industriales disponen de buenas comunicaciones interregionales, a través de autopistas y autovías, pero no disponen de buena comunicación entre ellos ni con parte de la capital por falta de vías de ronda, lo que representa una dificultad, tratándose de empresas de poco tamaño con abundantes relaciones con la capital y dentro del entorno metropolitano.

En Zaragoza el actual planeamiento comprende 1.418 Ha. entre urbano y urbanizable, que permitirían aumentar el suelo actualmente ocupado en un 77%. La implantación de nuevas actividades ya no responde a las pautas anteriores, por lo que aparecen varias tendencias de cambios de uso del suelo industrial de la capital.

Las tendencias más visibles son: la terciarización hacia oficinas, -en momentos de demanda- teóricamente vinculadas a las naves, que se segregan después; hacia comercio (especialmente en la carretera de Logroño) primero al por mayor, exposiciones, etc., luego en grandes superficies especializadas, bricolaje, deporte, equipamiento del hogar, etc. Municipalmente se ha planteado la terciarización matizada del corredor de la Carretera de Logroño convertido en vía urbana.

Hay un lento proceso de reconversión, cierre o traslado de industrias reutilizando el suelo con viviendas, que tiene una larga trayectoria histórica en Zaragoza, con decenas de casos. Ello plantea cómo tratar las recalificaciones, que en varios casos se han pactado a posteriori. Puesto que el proceso puede continuar -la transformación de la ciudad requerirá desplazar o reconvertir industrias-, es preciso prever con cuidado el efecto de las recalificaciones en la transformación del tejido físico y empresarial, y establecer criterios para la financiación por la vía del suelo.

EL TEJIDO RESIDENCIAL

Características generales

El tejido residencial de Zaragoza se sitúa entre una aglomeración central muy concentrada y un conjunto de núcleos dispersos, barrios exteriores y municipios contiguos localizados en los corredores de acceso, donde la aglomeración central representa el 90% del total, formando un sistema incompleto en cuanto a su estructuración territorial pero capaz de servir de base a una organización más descentralizada

El tejido edificado de uso predominante residencial acoge también buena parte de actividades productivas. El parque de edificios de la ciudad según el censo de 1990 es de 27.461 y el número estimado de viviendas, 264.256.

El tejido se ha desarrollado radialmente, en estrella, siguiendo los accesos de forma desigual; los bordes del conglomerado residencial central presentan

profundas penetraciones irregulares de los ríos, terrenos ferroviarios, zonas de concentración de servicios, parques, etc. El centro de negocios, representativo, directivo, administrativo, etc, está en el centro geométrico y se alarga siguiendo el eje de la ciudad romana. Algunos elementos de centralidad, actividad, comercio, se difunden por los radios siguiendo los movimientos de transporte. Se están iniciando polos de actividad descentralizada.

El peculiar proceso de crecimiento, desarrollo y acción urbanística seguido por nuestra ciudad ha dado como resultado, también en su interior, un nuevo "puzzle urbano" de distintas piezas o unidades morfológicas (esto es, piezas con características unitarias de tipo de manzana, parcela y edificio, pero distintas entre sí). De origen, el tejido es heterogéneo con grandes variaciones en su forma, calidad de edificación y condiciones socioeconómicas de los vecinos, lo que dificulta su articulación interna y el equilibrio en calidad del espacio público y las dotaciones en la ciudad.

La densidad de habitantes es muy variable con la localización. La densidad media de 391 hab/Ha ¹⁰ se desvía, según los distritos, de 647 a 162. Las áreas más densas corresponden a la corona inmediata al Centro, mientras que el eje Casco Antiguo, Centro, Ensanche, tiene densidades medias y bajas. Este eje, el de la ciudad romana, es una constante en la estructura de la ciudad.

El tejido está más completo -aunque permite la sustitución de la edificación antigua en parcelas aisladas- en el Centro, Delicias, Almozara y las Fuentes; a destacar que, salvo el Centro, no son distritos de alto estándar socioeconómico o dotacional, pero sí de origen reciente. Los distritos más incompletos son la Margen Izquierda -con abundante suelo de renovación industrial-, especialmente la ribera del Ebro, y Oliver-Valdefierro, afectados por problemas de accesibilidad a los bordes más alejados del centro. El tejido más deteriorado corresponde a las bolsas de marginalidad del tejido histórico.

¹⁰ Densidad por Ha de tejido residencial descontada la superficie de viales arteriales y grandes áreas dotacionales

En los barrios centrales, más compactos, las calles soportan actividad y transporte generados por toda la ciudad. Los bordes de la aglomeración central están desconectados entre sí y del resto por falta de vías de ronda y escasos de "cualidad urbana", (urbanización, espacios públicos, elementos simbólico-representativos); dedicados a vivienda de menor densidad y calidad, con pocos usos complementarios, un cuadro habitual en periferias urbanas españolas. Finalmente, los barrios exteriores o suburbanos, además de físicamente separados, mantienen características de tejido, edificación, actividad y población propias de su origen agrícola.

En cuanto a su "morfología" -forma característica de organizarse las manzanas, parcelas y edificios-, predomina la de manzana cerrada, en la que destacan tres tipos: manzanas "de ensanche" rectangulares y de altura, proyectadas ex-profeso; las derivadas del tejido histórico y las formadas mediante parcelaciones en barrios periféricos. La gran mayoría de la edificación aislada procede de los planes parciales de los años 70, y se localiza al Oeste del eje principal Norte-Sur ya aludido, igual que la unifamiliar.

El tamaño medio de la vivienda es de unos 82 m²; las mayores corresponden a los barrios -exteriores-rurales y unifamiliares-, al Ensanche -pisos- y a Oliver-Valdefierro -parcelas-. Las menores, a las Fuentes, Torrero y Delicias. Las viviendas están en altura, el 64% del parque está en más de 5 plantas y el 25% en 10 o más. La tendencia continúa; el 80% de las viviendas de nueva planta están en 6p o más, y el 34,7% en 10p ó más.

Zaragoza es una ciudad de desarrollo vertical, a diferencia de los modelos europeos y en contradicción con la abundancia de suelo, agua y alrededores amenos de regadío; a ello ha contribuido una oferta de suelo céntrico por aperturas viarias y renovación de industrias, cuarteles, colegios, etc, y el lento ritmo de llenado de los planes parciales proyectados en los 70 donde quedan aún miles de viviendas por edificar con bloques en altura.

El tejido de "ciudad tradicional"

Existe la opinión de que Zaragoza es una ciudad habitable, una ciudad que "cuesta dejarla". Se constata la apetencia de los vecinos de permanecer en sus barrios, y las familias que cambian de vivienda frecuentemente la buscan en su mismo entorno. Este sentimiento guarda relación con el tamaño de la ciudad, la facilidad de acceso a los elementos de centralidad, la morfología y la escena urbana, la complejidad de usos y mezcla de funciones -talleres, oficinas, tiendas de barrio, lugares de encuentro-, cierto grado de relación social en el espacio cotidiano, relaciones de vecindad asentada durante años, en los barrios, etc.; características de tejido de "ciudad tradicional" de nuestra cultura urbana, a diferencia de los tejidos de supermanzana y bloque de los "polígonos residenciales" o de las urbanizaciones de vivienda adosada.

Esta complejidad y vivacidad urbana en la mayor parte del tejido, -que, por otra parte, muestra buena capacidad de regeneración sin apenas bolsas de deterioro- refleja, paradójicamente, una consecuencia positiva del proceso desordenado de desarrollo.

Las urgencias del crecimiento se resolvieron con un tipo de tejido, la manzana cerrada, denso y fácil de gestionar con simples alineaciones y ordenanzas, que favorece la coexistencia de usos; las sucesivas piezas urbanas acumuladas aportaron sus propios locales para servicios de proximidad, tiendas y talleres, etc. Con el tiempo, se han ido mejorando las dotaciones urbanísticas aprovechando los "huecos" del tejido y se han reducido, por envejecimiento demográfico, las demandas de equipamientos para niños. Con el crecimiento urbano y la expansión del centro, las piezas del puzzle se van quedando dentro de una estructura compacta donde la centralidad queda cercana; el tejido, en tramas de parcelas de tamaño medio y poca altura ha mostrado tener flexibilidad para la renovación o rehabilitación, los cambios de distribución y uso, etc., permiten la evolución paulatina del tejido, por parcelas. En estas transformaciones, los barrios conservan rasgos de su complejidad y vivacidad social de origen.

Como desventajas de este tipo de tejido hay que señalar la escasa cantidad y calidad del espacio público inmediato (calles y aceras estrechas, la calle como

garaje); usos compatibles poco controlados -zonas de bares o actividades ruidosas- y la mediana calidad general de la edificación por época de procedencia

Otros tipos de tejido residencial

La edificación en bloque abierto, especialmente en altura (6 a 12 plantas), en una ciudad de estructura básicamente “tradicional” como Zaragoza tiene inconvenientes de escala, imagen urbana, clima y relación social; su implantación ha estado en general unida a la ejecución de planes parciales y a cierto nivel de calidad, espacio libre y equipamiento. El tipo de baja altura está representado en dos extremos, viviendas sociales de "mínimo existencial", o viviendas de alto precio, con espacios libres e instalaciones para la comunidad. En general no se ha sacado partido en Zaragoza al tipo de edificación abierta, demasiado alto, demasiado barato o demasiado caro. Las verdaderas posibilidades de este tipo edificatorio (en cuanto al ruido, al microclima, diseño bioclimático, espacios privativos utilizables, etc) apenas se han explorado.

La vivienda unifamiliar está claramente menos desarrollada que en las ciudades europeas. No hay grandes extensiones de tejido urbano y organizado para vivienda unifamiliar aislada y en hilera, lo que hace posible un enfoque más adecuado de estos tipos en el futuro, utilizando las posibilidades del territorio, el regadío y los municipios del área metropolitana. Hay relativa abundancia de tipos unifamiliares entre medianeras en varios barrios, (Torrero, Oliver, Valdefierro, exteriores...) de improbable sustitución por viviendas colectivas. La oferta de este tipo residencial es de precio alto; la solución de hecho a la demanda ha sido la parcelación irregular en suelo rústico, que además de ser negativa para el medio hace competencia desleal a soluciones legales más ventajosas para el territorio.

La diversidad del medio residencial

La diversidad del tejido existente posibilita en principio un medio variado de residencia -vivienda rehabilitada o nueva, en casco, ensanche, barrio

tradicional, sectores nuevos, unifamiliar urbana, extensiva, rural, etc-. Sin embargo, en Zaragoza, la vivienda nueva resulta más bien homogénea en cuanto al tamaño, programa, tipo de edificio, y características constructivas predominantes, la oferta inmobiliaria resulta poco variada, en contradicción con la idea de un marco residencial diverso.

Considerando la diversidad por sí misma como un valor positivo para la calidad de vida, la variedad de tejidos residenciales puede ser un punto favorable si las respectivas "piezas" experimentan procesos de reforma, mejora, crecimiento y, en suma, apreciación. De ahí la importancia para Zaragoza de la rehabilitación urbana del tejido.

Convertir la vitalidad y complejidad de las áreas y barrios de tejido "tradicional" de Zaragoza en una ventaja para la calidad de vida requiere reforzar su calidad material y las ventajas de su localización relativamente céntrica con mejores condiciones del espacio público, los servicios, el transporte y los medios de relación con el resto de la ciudad. En suma, poner en valor la ciudad existente con operaciones de rehabilitación a escala urbana y de "re-cualificación"; es decir, introducir actuaciones nuevas de calidad capaces de dinamizar su entorno, donde haya suelos disponibles, para obtener un medio residencial vivaz, multifuncional, formado por barrios de distinto perfil integrados en una identidad urbana compleja; la ciudad como "suma de diferencias".

A estos efectos es positiva la variedad tipológica que aún queda en la ciudad, y no deben encerrarse las piezas de edificios bajos con otros altos.

La apreciación de los tejidos residenciales se reforzará con la previsible aplicación por los propietarios de nuevas tecnologías de rehabilitación y domótica a la mejora cualitativa de la vivienda familiar, junto con los avances en las comunicaciones y la tendencia a menos personas por vivienda y más superficie habitable por persona.

OFICINAS

La oferta de oficinas está situada en el distrito Centro aproximadamente en un 55%,¹¹ y el resto se distribuye entre Ensanche, parte de Delicias y Miguel Servet y entorno del Coso, Alfonso, etc. Las tendencias de nueva construcción insisten en el Centro.

La mayor parte de los edificios nuevos destinados a oficinas son construidos entre 1965 y 1975; se estima que de la oferta un 70% corresponde a edificios de uso exclusivo y el resto a edificios mixtos. Los datos sugieren que buena parte de las oficinas de menor nivel no son sino viviendas desocupadas en alquiler, en condiciones de frecuente rotación. En los emplazamientos céntricos de calidad, en cambio, la renta de situación parece ser un valor seguro como inversión, pues tanto los edificios exclusivos como los mixtos se ofrecen sólo en venta.

La dimensión media de los locales de oficinas es pequeña, 6 personas por centro. Las ratios más altas son en locales de informática e intermediarios financieros. Las oficinas de administración del Estado, económica y social, tienen ratios muy superiores, hasta 59 personas/centro.

La evolución del terciario de oficinas dependerá de la del sector industrial. Con las características actuales de éste no parece demandar un tejido más especializado y de alta calidad. Sin embargo, toda modernización en cualquier sector productivo y en las comunicaciones debe llevar consigo una demanda de espacio especializado y equipado de calidad para oficinas, para la que no basten las viviendas reconvertidas sin más.

Ello abre varias posibilidades: a) proseguir la reconversión en oficinas de representación de edificios de valor arquitectónico en el centro, b) construcción de nueva planta de edificios especializados, c) la utilización de los "centros

¹¹ Datos de 1993

"cívicos" de los planes parciales de los 70 y vacantes, como Actur y Universidad; d) la introducción de nuevos puntos de centralidad en apoyo de operaciones de transformación urbana, como la estación del Portillo, y la Ribera Norte del Ebro. En todo caso, la política de localización de oficinas debe ser coherente con la de centros de la Administración y con la de transporte (intercambiadores, aparcamientos de disuasión).

Por otra parte, Zaragoza como capital regional dispone de un potencial de desarrollo cualitativo no sólo por su influencia funcional como sede de servicios públicos, funciones directivas o centros de negocios y oficinas, sino por el efecto transformador y creador de "calidad urbana" que tienen sobre la ciudad las nuevas zonas de centralidad que pueden emerger en lo sucesivo. La Universidad y la "Tecnópolis" serían piezas clave, si bien no está definido su papel territorial y urbano ni la ordenación física de su espacio.

Para este fin hay en la ciudad áreas de suelo adecuadas y una relativa abundancia de edificios civiles de interés cultural y monumental, algunos ya recuperados. Con las posibilidades antes apuntadas y la incipiente descentralización iniciada por las áreas de servicios del Actur y el Ensanche hay una oportunidad para reorganizar la centralidad administrativa y de oficinas a medida de las nuevas necesidades.

Hay además la abundante oferta ya aludida de pisos -interiores, antiguos, grandes, céntricos, etc- en edificios tradicionales, localizados en torno a la "estrella central" y reconvertidos en oficinas, lo que permite un efecto de "vivero" análogo al descrito para las industrias en cuanto a facilitar el acceso a locales. No hay una oferta actualizada de oficinas o centros de negocios, equipados, con variedad de servicios y funciones, descentralizados y fácilmente accesibles desde las áreas industriales.

En Zaragoza apenas se utiliza el poder transformador del entorno de los nuevos edificios públicos y de servicios, que se sitúan con criterios de oportunidad del momento. La implantación de servicios dependientes de otras

administraciones (sanidad, enseñanza, servicios sociales, comunicaciones, etc) se hacen a criterio del titular inversor, y no se orientan como elementos de organización y transformación de la ciudad o el territorio, por falta de competencias administrativas o de capacidad de concertación.

COMERCIO

Ocupa distintos tipos de espacios correspondientes a las estructuras de distribución, situándose en los extremos las grandes superficies y el pequeño comercio urbano.

El comercio urbano se sitúa en su mayor parte en pequeños establecimientos (media de 3 empleados por centro incluyendo hostelería). Los datos existentes en el sector permiten detallar su distribución en la ciudad, hábitos de compra, etc., no tratados aquí. La cuestión no es la oferta y disponibilidad de espacio físico para las actividades, ya que la morfología en manzana cerrada y las condiciones urbanísticas permiten atenderla, sino la reestructuración de la distribución por efecto de nuevas formas de la misma, como grandes superficies, parques comerciales, etc.

En grandes superficies polivalentes del tipo hipermercado, ya están funcionando, en obra o con autorización administrativa, las grandes cadenas del sector; todos se sitúan en el cuadrante entre el eje cívico del Actur y la C^a de Madrid. Los grandes almacenes por departamentos y de tipo popular se sitúan en el centro, acusando el eje N-S con un segundo núcleo en Delicias. Los parques comerciales -grandes superficies especializadas que comparten estacionamientos y servicios comunes- con precedente en Utebo, muestran iniciativas en la C^o de Logroño, en la que también proliferan grandes superficies de exposición y venta de muebles, equipo de hogar, etc. Parece clara la tendencia hacia el eje Oeste, más dinámico y mejor comunicado que el opuesto, con visible asimetría.

Las nuevas modalidades suponen una regresión del establecimiento tradicional en la calle, que cierra o se refugia en las "malls" de los grandes polivalentes,

con pérdidas para la vivacidad de los barrios. En el centro, por su gran concentración de actividad, puede mantenerse un comercio urbano especializado, con el que no puede competir en localización el comercio de consumo más cotidiano, que de hecho ya ha desaparecido.

El comercio urbano precisaría medidas de apoyo como la mejora cualitativa del espacio físico comercial, islas peatonales, accesibilidad desde el transporte en coordinación con los intercambiadores, urbanización y amueblamiento, etc., con especial atención a subcentros de barrio que eviten una dualización centro-periferia aún mayor.

HOTELES

Referido a 1994 y establecimientos de tres o más estrellas, se observa que hay una distinta evolución por categorías. De 1985 a 1990 permanecen constantes 3 de 5 estrellas y 5 de 4; de 1990 a 1994 se reagrupan en 1 de 5 y 7 de 4. Los de 3 estrellas crecen regularmente de 6 en 1985 a 13 en 1994.

Las cifras muestran que el sector se ajusta al mercado, sin que quepa objetar trabas de tipo urbanístico; desde el punto de vista de la oferta de espacios equipados cabe destacar la falta de prestaciones de "alto nivel" o de centros de negocios que reúnen servicios hoteleros, empresariales y de ocio orientados específicamente al mundo de la empresa; y la localización actual caso exclusiva en el centro.

TEJIDO DE SERVICIOS PÚBLICOS

En general, más que al dimensionamiento o al modelo de servicio, se atiende aquí a las condiciones de homogeneidad y funcionamiento del tejido en relación con el resto de la ciudad.

En su distribución espacial se distinguen dos grandes grupos: servicios con dedicación exclusiva de cierta cantidad de suelo, como enseñanza o deporte, y

servicios administrativos que ocupan poco suelo o comparten espacio construido con otros usos.

La mayor cantidad de suelo destinado a servicios en general está en los sectores Margen Izquierda y Ensanche, en valor absoluto y relativo al tejido residencial y población. En ellos están servicios como los recintos universitarios, los hospitales, Mercazaragoza, etc., los mínimos de los mismos indicadores se dan en los distritos Centro y Delicias.

El Centro es en cambio el que reúne la mayor concentración de servicios públicos y privados, despachos profesionales, banca, administración pública, en edificios compactos y con las mínimas superficies de suelo destinado exclusivamente a dicho uso; el Ensanche participa de ambos tipos de servicios con proporción alta de ubicación en edificios y muy alta en suelo exclusivo; el Casco Antiguo tiene una proporción medio de edificios y baja de suelo.

La ratio suelo servicios/suelo residencial es muy distinta de unos distritos a otros. La distribución espacial del suelo tiende a situarse en dos franjas, al Sur y al Norte y está muy ligada al desarrollo de planes parciales, dejando en medio un núcleo compacto de ciudad con menor proporción.

Esta distribución tiene varios orígenes; el suelo de servicios se obtiene de patrimonios públicos, expropiación o compra de grandes piezas dotacionales (Universidad, Actur, Ferias, Príncipe Felipe), o infraestructurales (depósitos, cocheras, Mercazaragoza), de migración al campo de colegios privados y sociedades deportivas, cesiones de planes parciales. Todo ello favorece una localización periférica. La primera oleada de equipamiento "exterior" de la ciudad se hizo en el Ensanche (Universidad, hospitales, seminario, enseñanzas medias). Las siguientes se hacen con retraso respecto de los crecimientos fuertes de los 60 y tienen que situarse fuera del núcleo urbano.

En Zaragoza el suelo público de servicios alcanza una proporción desorbitada si se cuentan las áreas militares del Castellar, Valdespartera, Pontoneros, Aeropuerto, San Lamberto, etc., que totalizan un tercio aproximadamente del

término municipal, unos 370 Km², y que reflejan que la disponibilidad de suelos públicos para usos sociales es una cuestión de prioridades.

SANIDAD

Gestionada por el Insalud, la Comunidad Autónoma, la Diputación Provincial, el Ministerio de Defensa, el Ayuntamiento y centros privados, Mutua, benéficos y no benéficos.

La atención primaria del Insalud se hace mediante zonas básicas de salud atendidas por centros de salud o consultorios con una media en torno a 20.000 hab./centro, de la que se alejan algunos casos. Adecuar esta distribución no ofrece mayor problema que la obtención de suelo para nuevos centros, con parcelas de 1.500 a 3.000 m². El Ayuntamiento tiene atención a funcionarios a través del Centro Municipal de asistencia.

Los centros hospitalarios suman 4.377 camas, 7,37 camas por 1.000 hab., cifra superior a las de Madrid y Barcelona, aunque alejada de las más altas europeas. Predomina la asistencia pública, con el 79% de las camas, y dentro de ella, el Insalud con el 53,6%.

Las camas hospitalarias se localizan en un 70% en el Ensanche, un 11% en Delicias junto al Ensanche y un 10% en la margen izquierda, próximas a los dos campus universitarios principales; destaca la asimetría Norte-Sur. Parte de los viajes de cercanías a la capital serán con destino a aquéllos, lo que ha llevado a proponer una línea de transporte para unir la estación bimodal del Portillo con las áreas Sanidad-Universidad. La accesibilidad en urgencias al complejo del Ensanche está limitada por la falta del tercer cinturón.

ENSEÑANZA

Niveles preescolar, básico y medio

En estos niveles hay en Zaragoza un total de unas 117.755 plazas, un 6% más que la suma de los estratos correspondientes de la población empadronada; aunque ambos conjuntos no se corresponden necesariamente, es indicio de que la ciudad atiende población exterior, y en suma de suficiente capacidad. De estas plazas, el 51% corresponden a EGB, el 21,6% a BUP-COU, el 13,5% a FP y el 10,6% a preescolar, con un resto de reforma de las EE.MM. Como promedio, el 52% de las plazas corresponden a centros privados y el resto a públicos; predominan las públicas en Pre y BUP-COU, y las privadas sobre todo en EGB (60/40).

La distribución espacial es característica: en número de plazas, el distrito Ensanche predomina en todos los niveles, públicos y privados, seguido del Centro y de la Margen Izquierda (Actur). Sólo en FP aparece en lugar destacada un distrito no central como Oliver-Valdefierro; ello incide en la movilidad. Comparando las plazas con los habitantes, y dejando aparte los barrios rurales en que obviamente los centros no se corresponden con la población, los distritos más "especializados" son el Ensanche en todos los niveles, Oliver-Valdefierro en EGB y Preescolar, y éste y Las Fuentes en FP. Delicias y San José están en una ratio intermedia en FP y son los últimos en los demás niveles y en conjunto de plazas/habitantes.

La comparación entre las plazas y la población infantil y juvenil censada en los estratos correspondientes también es significativa: sin los barrios exteriores - por las razones dichas- el mayor superávit corresponde a los distritos Ensanche y Centro y el mayor déficit a San José y Delicias, que serían en consecuencia los mayores receptores y emisores de población escolar desplazada; en enseñanzas medias el segundo puesto en superávit corresponde a Oliver-Valdefierro, por efecto de varios centros de FP.

La primacía del distrito Ensanche en plazas se corresponde con las mayores superficies de enseñanza privada, que, a diferencia de la pública, emigró en muchos casos de emplazamientos céntricos y muestra cierta predilección por el corredor del Canal, con una calidad del entorno que no se corresponde con la de los centros.

Enseñanza superior

Tres campus, Ensanche, Actur y el monográfico de Veterinaria, más el Paraninfo, edificio representativo que pide una mayor utilización. Los campus son muy distintos: El primero, plenamente urbano, saturado, ha desbordado el recinto con la sanidad, los centros existentes arrastran a otros de enseñanza o investigación. El Actur, en gran parte vacante, incluye una incipiente "Tcnópolis" con institutos de investigación, innovación de empresas, etc., sin un plan concreto de asignación de suelos y funciones, ni al parecer definición de su papel en la política territorial regional. El campus del Ensanche, concebido como un recinto separado, está hoy tan integrado en el distrito que induce efectos de concentración de bares y actividades; el del Actur se perfila como una pieza totalmente aislada de la ciudad que sería necesario integrar en lo posible buscando efectos beneficiosos para su entorno.

La infrautilización de los servicios públicos como elemento dinamizador y articulador de la ciudad es una constante en Zaragoza.

Hay reiteradas quejas de falta de medios y espacio edificado, número de alumnos por clase, etc. También se vienen estableciendo privadamente centros de enseñanza especializada y postgrado, formación de personal de las empresas, máster MBA y similares, de los que no se dispone de datos, que por su diversidad de soluciones reflejan carencias de espacio idóneo. También se ha planteado lo limitado de las enseñanzas artísticas, especialmente plásticas, supliendo el Ayuntamiento parte de la música, la danza, el teatro y el folklore regional. Estas tendencias o necesidades inciden en la necesaria adaptación de los planes a las exigencias sociales.

DEPORTE

El Servicio Municipal de Deportes ha evaluado las diversas instalaciones existentes, obteniendo un indicador de superficie por distritos que para el conjunto de la ciudad apenas difiere de la superficie calificada por el Plan General. La superficie obtenida para toda la ciudad es 131 Ha., un 9% del

tejido residencial; el 61% de la superficie corresponde a instalaciones privadas. La distribución de superficies por distritos es sumamente variable, con un abanico de 1 a 22; destaca el Ensanche con un 37% del total, casi el doble del siguiente, la Margen Izquierda. En dotación por habitante, la media urbana de 2,21 m²/hab. se desvía entre 9,27 en barrios exteriores y el 0,39 en Casco Antiguo.

El Ensanche es el primero en superficie, proporción de suelo, superficie por habitante, superficie de gestión privada y número de instalaciones. Otros distritos presentan valores altos de indicadores como consecuencia de la situación periférica de muchas instalaciones utilizadas por toda la ciudad. En el extremo opuesto, los distritos Casco Antiguo y Delicias son los últimos en los indicadores.

Las pautas de localización de los grandes complejos deportivos son la ribera del Ebro (Actur, CD Ebro, Almozara, Tiro Pichón, Helios, Náutico, La Jota) y un corredor amplio siguiendo el Canal Imperial, márgenes o zonas altas: (Aeroclub, futuro Montecanal, CDM Valdefierro, Olivar, Stadium, Salduba, Palmeras, Tipo, Velódromo, Venecia, PDM Torrero, La Paz). Es significativa la agrupación de centros de enseñanza y deportivos en este corredor, y en ambos la calidad hay que buscarla "de puertas adentro" y no en su entorno, -la orilla junto al CD Ebro es un vertedero de escombros- de gran potencial pero descuidado. También hoy encontramos significativo que el Golf esté en monte de seco.

LOS RECURSOS CULTURALES

Se han aislado dentro del sistema cultural diferentes sectores, tradicionalmente admitidos como homogéneos. Este tratamiento pretende exclusivamente facilitar el análisis; sólo es útil metodológicamente y no supone una propuesta de sectorización, que resultaría tan artificial como improductiva. Para cada uno de ellos se examinan los principales recursos con que cuenta la ciudad

-infraestructuras, actuaciones, etc.- entendidos como activos que es posible y necesario desarrollar, y los posibles caminos para ello.

El sistema cultural de la ciudad de Zaragoza se ha desagregado en la forma siguiente:

1. Patrimonio histórico-artístico
2. Cultura tradicional
3. Museos, archivos y bibliotecas
4. Enseñanzas artísticas
5. Producción cultural
6. Difusión de la cultura
7. Industrias culturales
8. Turismo cultural
9. Ocio
10. Descentralización cultural

1 Patrimonio histórico-artístico

La ciudad de Zaragoza es resultado del cruce e integración de cuatro culturas, por lo que posee un rico y variado patrimonio histórico que puede utilizarse como símbolo de una ciudad abierta, plural y tolerante.

Zaragoza posee más de 60 monumentos declarados o con expediente incoado para su declaración como Bien de Interés Cultural.

En los últimos años se ha seguido una política de restauración del patrimonio tendente a su rehabilitación para usos socioculturales, como son los casos de la Lonja, Sástago, Argillo, la Aljafería, foro romano, etc. Hay un alto grado de utilización de contenedores históricos que han contribuido a recuperar el Centro, sin que este efecto se haya utilizado apenas fuera de él.

Sin embargo, no se ha apostado por una política decidida de recuperación del patrimonio como valor estratégico de la ciudad, lo que se evidencia en hechos como la paralización del futuro Museo Arqueológico, el retraso en las

restauraciones de La Seo y la Aljafería, las indecisiones en la puesta en uso de los yacimientos arqueológicos, la ausencia de un plan integral de recuperación de patrimonio, la indefinición de instrumentos de colaboración para ejecutar los planes y la falta de planificación sobre el uso turístico del patrimonio recuperado.

En el ámbito del patrimonio histórico artístico, la ciudad de Zaragoza debe contemplar:

- a) La elaboración de un Plan de Conservación Integrada del Patrimonio en el que se contemplen los aspectos histórico-artísticos, administrativos, legales y económicos, con la perspectiva de rentabilización simbólica, turística y cultural de los bienes a restaurar y que establezca criterios claros de restauración, conservación y difusión.
- b) La definición de los instrumentos de colaboración con los entes implicados -Ministerio de Cultura, Gobierno de Aragón, Ayuntamiento, Iglesia, entidades financieras, etc.- y la potenciación del patrocinio privado, mediante la utilización de las ventajas fiscales derivadas de la Ley de Fundaciones e Incentivos Fiscales.
- c) El diseño de un programa de difusión del patrimonio histórico-artístico de Zaragoza dirigido hacia el sector turístico.

2 Cultura tradicional

La cultura tradicional pertenece al patrimonio cultural y ha de ser considerada como parte integrante de la política de recuperación y conservación de dicho patrimonio que permite reconocer la propia historia e identificar aquellos aspectos de la misma que forman parte de nuestro presente.

En las actuaciones llevadas a cabo hasta ahora en la ciudad de Zaragoza, la cultura urbana es el valor dominante; se ha marginado la recuperación integral

de la cultura tradicional, cuya puesta en valor precisaría como aspectos principales una visión global del folclore aragonés y una recuperación de los diversos soportes en que se conservan tradiciones, costumbres y usos culturales.

Los principales recursos actualmente existentes son:

- Grupos de jota, en número y variedad suficientes, aunque sin que exista una trama asociativa que permita a este sector una capacidad de autogestión o de diseño de programas de futuro.
- Enseñanza de la Jota, en un proyecto de transformación gradual en Escuela de Folclore.
- Archivos fotográficos, públicos y privados, dispersos y sin las necesarias condiciones de conservación, catalogación y difusión.

Sería preciso emprender dos actuaciones clave en este ámbito, complementarias de las propuestas en patrimonio cultural:

a) Promoción de la Escuela de Folclore, de forma que incluya planes de colaboración con los grupos del sector; la incentivación del asociacionismo y la difusión ciudadana del folclore, en colaboración con el sector turístico.

b) Programa de recuperación y conservación del patrimonio histórico sobre soporte fotográfico y cinematográfico, mediante la colaboración de las diversas instituciones públicas y privadas implicadas en esta labor - Archivo Municipal, Filmoteca de Zaragoza, Sociedad Fotográfica, otros archivos públicos y privados- y que permita la constitución de un archivo unificado, con las debidas condiciones de conservación, catalogación y consulta.

3 Archivos, bibliotecas y museos

Los archivos, bibliotecas y museos han de ser considerados en una triple perspectiva: como soportes que permiten el acceso al cúmulo organizado de materiales que configuran nuestra historia y, como tales, han de formar parte de las políticas de recuperación y conservación del patrimonio; como instrumentos que vehiculan el conocimiento de otras culturas, y como elementos que permiten la proyección hacia el futuro de nuestras inquietudes actuales.

La situación actual de estos equipamientos es la siguiente:

Archivos: Se encuentra en óptimas condiciones el Archivo Municipal actualmente ubicado en el Palacio de Montemuzo, rehabilitado a tal fin: sin embargo, es necesario resolver las necesidades existentes en Zaragoza para la ubicación del Archivo Histórico Provincial y del Archivo del Gobierno de Aragón.

Está por resolver la ubicación del Archivo Histórico Provincial que, por sus características, es un importante instrumento para la política de patrimonio.

Bibliotecas: En la ciudad de Zaragoza existe una excesiva dispersión competencial de bibliotecas, sin que, por otra parte, estén cubiertas todas las necesidades, tanto territoriales como temáticas.

Se dispone de una Biblioteca de Aragón y una biblioteca universitaria bien dotada; una biblioteca con un importante fondo histórico, la de la Diputación de Zaragoza, pero sin depósitos adecuados; existe una red municipal de bibliotecas, que cubre las necesidades básicas territoriales y diversas bibliotecas privadas de menor entidad.

El desarrollo de la Ley de Bibliotecas de Aragón debería culminar en la integración de las existentes en una red que contemple: la Biblioteca de Aragón, bien dotada en libro histórico aragonés; una adecuada atención a las necesidades territoriales de la ciudad, con la extensión de bibliotecas de distrito; un plan de informatización, en colaboración con otras instituciones

como la Universidad o la Diputación de Zaragoza, que permita el intercambio de información y usos.

Museos: En la actualidad, la falta de política museística de las instituciones con competencias en la materia ha originado actuaciones excesivamente aisladas, dispersas y con un elevado grado de incoherencia: así, el Museo de Zaragoza cumple actualmente las funciones de museo arqueológico, museo de bellas artes y, muy residualmente, museo de arte contemporáneo, en unas instalaciones infradotadas en todos los aspectos; los museos monográficos Pablo Gargallo y Pablo Serrano disponen de escaso presupuesto y limitada proyección pública; entre los museos de carácter privado, sólo el Camón Aznar tiene entidad suficiente para ser considerado.

Se considera de importancia estratégica la integración de los museos municipales existentes en una red autónoma que, en la ciudad de Zaragoza, ubique los diferentes niveles museísticos necesarios: Museo Arqueológico, que se relacione con los principales yacimientos visitables en la ciudad; Museo de Bellas Artes, con una especial atención a Goya y su época; Museo de la Ciudad, que integre los aspectos más sobresalientes de la historia de la ciudad; Museo de la Ciencia y la Técnica, que permita la recuperación, conservación y difusión de los restos arqueológicos industriales de nuestra ciudad, ligado a sectores como el transporte público, la imprenta, el agua, etc. y un Instituto de Arte Contemporáneo, que contemple los aspectos más destacados de la cultura contemporánea.

4 Enseñanzas artísticas

Las enseñanzas artísticas forman parte del conjunto de políticas educativas y de formación de los ciudadanos, que permiten su especialización y aumentan su capacidad de competir, individualmente y colectivamente. Específicamente, se integran dentro de diversos ámbitos: en los planes de estudios de la política educativa general; en las enseñanzas universitarias, en los planes de formación profesional, -a los que se unen mediante una tenue frontera que los

separa de las diversas formas de artesanía-, y en la educación de adultos, como enseñanzas no regladas.

En la actualidad, las enseñanzas artísticas se desarrollan a través de una compleja red que, de forma dispersa, reúne:

- a) Las Escuelas artísticas municipales: escuela de música, danza y folclore y escuela de teatro.

- b) Las enseñanzas artísticas regladas, que incluyen los Conservatorios de Música, Danza y la Escuela de Artes y Oficios.

- c) Las escuelas privadas, con especial atención a la música y a la danza, aunque también existen academias que imparten cursos de bellas artes y fotografía.

El futuro de las enseñanzas artísticas debe contemplarse una vez sean asumidas las competencias en la materia, que permitan ordenar estas enseñanzas en sus diferentes niveles y ramas, desde la educación infantil hasta la universitaria, con la creación de nuevas especialidades, como la Facultad de Bellas Artes o la Escuela de Conservación y Restauración de Bienes Culturales. El Ayuntamiento de Zaragoza debería asumir, dentro de este diseño, una red municipal de enseñanzas artísticas que cubriese los niveles básicos extraescolares y para adultos.

5 Producción cultural

La producción cultural tiene un papel destacado en el cumplimiento de los fines expuestos en la introducción: la creación de un producto propio para el consumo interno, que a la vez satisfaga las necesidades de los artistas y profesionales locales, y la proyección cultural de la ciudad, a través de la realización de productos propio de elevada calidad y alto interés hacia el exterior y posibilitando el intercambio de artistas y públicos entre ciudades.

Todo ello, dentro de una concepción de la cultura entendida como un derecho, un instrumento de integración territorial y un factor de desarrollo, en el que el apoyo a la creación ha de ser un pilar básico.

El desarrollo de la creatividad y la producción cultural depende de cuatro factores: Las infraestructuras y equipamientos culturales, las políticas públicas y privadas de apoyo a la creación, el tejido asociativo artístico y las empresas culturales radicadas en el territorio.

Los equipamientos culturales y las empresas de producción se examinan en apartados sucesivos. En cuanto a los diversos campos de producción, la situación actual en Zaragoza es la siguiente:

Teatro: La producción se realiza exclusivamente por compañías privadas, en muchos casos de carácter semiprofesional, con ayudas por parte de las instituciones públicas y contrataciones igualmente por parte de instituciones. No existe infraestructura pública específica para la producción teatral ni la privada es suficiente para abordar proyectos ambiciosos.

Danza: Con producción exclusiva de la compañía municipal de danza, que cuenta, por tanto, con infraestructura suficiente para ello, al contrario de la excelente base formativa con que cuenta la ciudad.

Música: En música clásica, apenas existe producción propia, excepto para el caso de solistas y pequeños grupos instrumentales; faltan orquestas, a todos los niveles, que permitan una continuidad entre las infraestructuras de formación -Conservatorio- y de difusión -Auditorio-. En música popular, existen gérmenes de impulso a la producción, como es el Laboratorio de Sonido del Centro Cultural Delicias y alguna pequeña productora independiente, de escasa entidad como para incidir en un mercado totalmente dominado por las grandes empresas multinacionales. En folclore, existe una atomización de grupos, en su mayor parte de tratamiento muy tradicional y carácter aficionado.

Imagen: En cinematografía no existe ningún tipo de apoyo a la producción cinematográfica autóctona, que se reduce a grupos independientes y aficionados, sin ninguna incidencia en el sector. En vídeo, la ausencia de un canal autonómico de televisión impide que se hayan desarrollado suficientemente las productoras privadas que existen en la ciudad, que poseen un nivel exclusivamente local, a pesar de las costosas inversiones públicas realizadas y actualmente paralizadas.

La producción en otros sectores, como fotografía, artes plásticas y literatura, se desarrolla con un nivel exclusivamente individual, con escasas ayudas públicas a la producción, si exceptuamos el sector editorial.

La producción cultural de la ciudad necesita ser reforzada, dado el carácter articulador que poseen los procesos de producción cultural con respecto a los procesos de formación y de difusión. Para ello, es necesario definir aquellos sectores en los que las iniciativas públicas obtendrían mejores resultados y, en consecuencia, diseñar los necesarios instrumentos de promoción:

- a) Dotación de infraestructura destinada a la producción cultural en aquellos sectores definidos como estratégicos.
- b) Suficientes ayudas públicas a la producción cultural y artística en los restantes sectores culturales.

En este sector, la existencia de canales públicos de televisión, regionales o locales y bajo la fórmula administrativa que se considere adecuada, sería un elemento clave de impulso y desarrollo.

6 Difusión de la cultura

Los diferentes aspectos de la difusión cultural son un elemento de la mayor importancia en el nuevo papel de las ciudades y áreas metropolitanas en Europa, según se ha señalado en la introducción; suponen la revalorización cultural de la ciudad como valor de uso, el incremento del nivel de vida de los ciudadanos y la proyección cultural de la ciudad, mediante la organización de

actividades que trascienden el consumo interno y despiertan el interés de públicos foráneos.

Las infraestructuras existentes en Zaragoza para llevar a cabo las políticas de difusión cultural son las siguientes:

Teatro y danza: Infraestructura municipal, a través del patronato Municipal de Artes Escénicas -Teatro Principal y Teatro del Mercado- y gestión privada de dos salas, una de carácter infantil. Excepcionalmente salas cinematográficas para uso teatral, en clara recesión.

Música: Infraestructura bien dotada para la música clásica, con un auditorio especializado y múltiples espacios susceptibles de ese uso. Equipamientos problemáticos para la difusión de pop-rock.

Imagen: Excelentes equipamientos privados, pero rudimentarios equipamientos públicos.

Artes plásticas: Aceptables equipamientos privados, pero equipamientos públicos mal dotados sin organización clara ni coordinación.

En Zaragoza han abundado experiencias innovadoras en programaciones culturales -teatrales, musicales, cinematográficas, expositivas- pero sin la suficiente serenidad como para que se consolidasen y dotasen de las condiciones suficientes para convertirse en contenido para la proyección cultural de la ciudad. Las demandas internas pueden considerarse suficientemente cubiertas. Sólo la programación de las Fiestas del Pilar reúne condiciones satisfactorias para cubrir ambas caras de la política de difusión. Existe una clara insuficiencia en la difusión del patrimonio.

A partir de las políticas llevadas a cabo hasta el momento, sería preciso priorizar las ofertas de forma que cubriesen los dos objetivos citados: satisfacción del consumo interno y diseño de actuaciones que permitan una suficiente oferta hacia el exterior. Para ello, sería necesario analizar más

detalladamente qué sectores son los que cuentan con más potencialidades para configurar una oferta de calidad, atractiva hacia el exterior y diferenciada para nuestra ciudad, considerando las posibilidades que el patrimonio posee para formar parte de ella. Por otro lado, la ordenación de la oferta ha de contar con los recursos que puedan poner en juego, no sólo la iniciativa de las instituciones públicas sino entidades financieras -que cuentan con infraestructura propia en algún sector-, iniciativa privada y empresas patrocinadoras.

7 Industrias culturales

Son pocos los sectores de la actividad cultural que cuentan con una presencia notable de la iniciativa privada. Es mayoritaria en la actividad cinematográfica de difusión en la producción y difusión editorial, en la producción videográfica y en la difusión fotográfica; es importante en las artes plásticas. En los restantes sectores es subsidiaria o inexistente.

Ha existido históricamente una clara disociación entre iniciativa pública e iniciativa privada; tan sólo acuerdos coyunturales, colaboraciones para actividades concretas y vías, no siempre suficientes ni continuadas, para la subvención definen los escasos puntos de contacto abiertos; debe configurarse una política estable de colaboración entre ambas iniciativas.

Para cada uno de los sectores deben diseñarse fórmulas diferenciadas de colaboración, distinguiendo las áreas en las que la iniciativa pública sea protagonista, de aquellas otras en las que debe ser subsidiaria. En cualquier caso, una industria cultural fuerte y específica es uno de los componentes indisolubles del desarrollo cultural y uno de los factores más seguros para alcanzar el necesario grado de proyección cultural de la ciudad.

8 Turismo cultural

Uno de los sectores que se perfilan como estratégicos en el conjunto de los análisis aportados al estudio es el del turismo cultural, tanto desde su vertiente

económica como cultural. El turismo urbano de calidad que permitirá articular los aspectos de patrimonio histórico, la proyección cultural de la ciudad, el desarrollo de sus funciones metropolitanas inmateriales, las sinergias con el turismo de negocios, las necesidades urbanas de infraestructuras culturales para el consumo interno y la creciente puesta en valor económico de los recursos culturales.

9 Ocio

Existe un gran desequilibrio entre los distintos sectores para el disfrute del ocio en nuestra ciudad:

a) El ocio organizado -parques temáticos y de atracciones, por ejemplo- tiene una escasa implantación en la ciudad. Un parque de atracciones, con casi exclusiva implantación entre el público infantil, y un casino de juego son las únicas instalaciones para este tipo de ocio. Existen proyectos en relación con grandes superficies comerciales, que unirán compras, hostelería y espectáculos como fórmula ya desarrollada con éxito en otras grandes ciudades.

b) El ocio espontáneo que, con independencia de las débiles fronteras que existen entre ocio, cultura y deporte, se circunscribe a la hostelería, sector que puede analizarse desde dos perspectivas: en sus relaciones con el turismo urbano, la hostelería zaragozana está bien dotada en cuanto a plazas hoteleras, pero no lo está tanto en lo que se refiere a restaurantes; en sus relaciones con el consumo interno, la hostelería ha generado la creación de conflictivas “zonas saturadas” contrarias a una dotación de instalaciones para el ocio de calidad y con futuro. En cualquier caso, este sector se ha mostrado muy poco dinámico en sus relaciones con el turismo y la proyección cultural de la ciudad.

c) El ocio en la naturaleza, que está registrando un fuerte impulso en lo que se refiere a la creación de infraestructuras utilizables por los ciudadanos, como senderismo o circuitos para bicicletas, muy ligadas a zonas de alto valor

natural. En otro sentido, la tradición de ocio campestre ha generado la creación incontrolada de parcelaciones clandestinas.

Hacia el futuro, los aspectos que habría que desarrollar serían los siguientes:

a) Instalaciones mixtas de ocio organizado, que unan equipamientos comerciales, de espectáculos y de ocio, propias de una gran ciudad.

b) Desarrollar instalaciones hoteleras especializadas y de calidad y vincular al conjunto de la hostelería con proyectos integrales de promoción exterior de la ciudad.

c) Promover la creación de infraestructuras para ocio y naturaleza que, como línea estratégica, debe vincularse al patrimonio medioambiental de la ciudad, fundamentalmente sus ríos, y su posterior relación con el uso cultural de este tipo de recursos.

10 Descentralización cultural

Las infraestructuras y actividades descentralizadas están al servicio del consumo interno y permiten vertebrar el flujo cultural de la ciudad, sirviendo de malla básica que sustenta el resto de acciones culturales. En este apartado se incluyen los equipamientos de la ciudad que tienen como objetivo principal la satisfacción de las necesidades culturales más básicas de los ciudadanos que conviven en su Área de Influencia.

a) Red municipal de Centros Culturales

Los Centros Culturales municipales pretenden resolver los distintos servicios del municipio con una cierta racionalidad, concentrándolos en el mínimo número de equipamientos posibles, dotándolos de cierta calidad en sus instalaciones y buscando una mayor rentabilidad en cuanto a sus prestaciones como infraestructuras culturales con clara vocación territorial, esto es,

distribuidas por los distintos barrios de la ciudad para cubrir las exigencias culturales y de ocio más inmediatas de sus vecinos más próximos.

Esta red de equipamientos territoriales se diferencia y complementa con las infraestructuras culturales especializadas y centralizadas, tales como teatros, museos, cines, auditorio..., intentando generar un efecto de vasos comunicantes entre ambos modelos y entre sus usuarios.

En la actualidad, la red de Centros Culturales está compuesta por cinco equipamientos, dos centros medianos o de “primera generación”, el Centro Cultural Valdefierro y el Centro Cultural Tío Jorge, y tres grandes instalaciones, de “segunda generación”, el Centro Cultural Delicias, el Centro Cultural Salvador Allende y el Centro Cultural Río Ebro.

Además, en los planes de inversiones municipales en este ámbito se encuentran en distintos procesos de encargo, diseño o construcción otros centros culturales en los distintos barrios.

Son características comunes a estos centros:

- a) Equipamientos centralizadores de los servicios municipales en la zona y descentralizadores de sus prestaciones.
- b) Abiertos y participativos a la iniciativa de los vecinos, organizados o no.
- c) Públicos, en el sentido más amplio del término, excluyendo como norma genérica la privatización de espacios o la otorgación de sedes permanentes.
- d) Polivalentes, entendidos como espacios preparados para la realización de actividades múltiples y variadas, concepto que no debe estar reñido con la calidad de las instalaciones.

b) Equipamientos no municipales

Prácticamente inexistentes en la ciudad, salvo casos contados, como pueden ser el Centro Cultural de Ibercaja en el Actur, la Sala de Títeres Arbolé, también en el Actur, y algunas sedes de asociaciones que mantienen alguna actividad cultural, normalmente especializada y con carácter esporádico.

Como concepto estratégico en la organización de la ciudad, la descentralización cultural debe aplicarse al conjunto del área de influencia cultural directa de Zaragoza y ligarlo, por tanto, al consumo interno de la ciudad y de dicha área.

LA MOVILIDAD URBANA

El concepto movilidad se refiere a la capacidad de desplazarse y llegar de unos puntos a otros del área urbana.

Movilidad en el interior de la capital

Los datos de la movilidad urbana tienen valor descriptivo de las relaciones entre los distritos. Se aportan algunos datos de la Encuesta de Movilidad realizada en Zaragoza en 1993:

En la ciudad se generan/atraen 1.315.000 viajes aproximadamente en día laborable, lo que representa 2,21 viajes/hab., con valores similares para generados y atraídos. Por distritos, los que provocan mayor movilidad son Centro, Ensanche, Delicias y Margen Izquierda; entre los cuatro causan el 60% de los viajes. Los de menor son Oliver-Valdefierro y los barrios exteriores. Por persona, la medio de 2,21 se desvía entre 2,8-3 en Centro y Ensanche y 1,5-1,7 en Oliver, Valdefierro, Torrero.

Por modos, predomina el peatonal con un 42% de los viajes para el total de la ciudad, seguido del autobús con el 29,4 y el vehículo privado con un 25%;

buena parte de la movilidad forzada -trabajo, estudios- se hace en transporte colectivo.

En cuanto a la movilidad entre distritos, para todos los modos, las relaciones entre 6 de ellos (Centro, Ensanche, Delicias, San José y Casco) causan el 50% de la movilidad, pero la relación interdistrito es muy distinta según el modo utilizado. A pie, el 50% de la movilidad se alcanza con 4 interrelaciones de los 5 primeros distritos; en autobús, el mismo porcentaje se alcanza con 11 relaciones entre 7 distritos. En vehículo privado, el 50% de la movilidad se alcanza con 18 relaciones entre 10 distritos. Ello refleja la mayor complejidad de los distintos sistemas.

La movilidad dentro de cada distrito supone entre un 18 y un 40% de la movilidad causada en el mismo; las tasas más altas corresponden a Las Fuentes, Delicias, Margen Izquierda y Torrero, y reflejan vivacidad interna; los más bajos son San José, Oliver-Valdefierro y el Casco Antiguo.

Las relaciones de flujo entre distritos reflejan una clara separación centro-periferia; hay una fuerte interrelación en el eje Norte-Sur, cuya influencia se extiende hacia Delicias y San José: El Actur tiene ya un peso considerable, mientras barrios próximos al centro como las Fuentes y Torrero tiene una relación con él completamente distinta que los distritos anteriores. El carácter periférico se acentúa en Almozara, Oliver y Valdefierro, donde concurre además aislamiento físico, y culmina en los barrios externos.

Infraestructuras de movilidad

El sistema arterial planificado para Zaragoza adopta una estructura radiocéntrica, que dista de estar completa, pero la estructura espacial urbana se aparta bastante de ese modelo. Las localizaciones y especialización funcional han seguido pautas distintas, de modo que en el caso de la industria el esquema, visto a mayor escala, es lineal siguiendo el Ebro, y en el caso de la actividad urbana, los servicios y la centralidad destaca el eje Norte-Sur, con dos polos, uno en el Centro-Ensanche y otro que apunta en el Actur.

La red arterial existente tiene cerrada la circunvalación de la ciudad histórica hasta el segundo cinturón; en el tercero falta todo el cierre por el Sur y Este, unos 11 Km, entre Isabel la Católica y la Ronda Norte, en fase de proyecto; la ejecución es a cargo del MOPTMA y el suelo del Ayuntamiento. Falta también la unión del Actur con Almozara y Delicias, conocida por “Ronda del Rabal” o “Puente del Arpa”.

La concentración de actividad y la intensidad de las relaciones en los distritos centrales y la disposición del viario respecto a los mismos provoca puntos de congestión (la Plaza de Paraíso o los cruces de Juan Pablo Bonet, Avda. de las Torres) y fuertes intensidades en el eje Norte-Sur. A su vez, la política restrictiva de acceso al Centro Histórico en coche privado y el crecimiento de la Margen Izquierda hace aumentar el tráfico en el segundo cinturón, María Agustín, Paraíso, y satura el Portillo y los puentes.

Transporte urbano

Zaragoza cuenta con un servicio de autobuses más denso, mejor dotado de vehículos y más barato que otras ciudades comparables, con menos coste público, mejores frecuencias y tendencia a mejorar; puede decirse en términos relativos que el sistema de autobús es de los más eficientes de las capitales españolas.

El sistema de movilidad tiende a perder calidad de funcionamiento; la movilidad y motorización es creciente, y la actividad está muy concentrada en el centro y las demandas de movilidad y estacionamiento en algunos puntos superan las posibilidades de la red vial.

Un futuro de creciente prosperidad y desarrollo para Zaragoza incidiría mucho en el transporte. La movilidad total por habitante es baja para una ciudad como Zaragoza, atribuible al peso de la edad madura; aumentos de las capas jóvenes, del nivel de renta, de los servicios avanzados, de la vivienda extensiva, supondrían demandas de movilidad que no es posible ni deseable atender con mayores capacidades de viario, y que llevaría a una congestión

imposible de resolver si hay una mayor utilización del vehículo privado. Zaragoza ya ha dado pasos en disuadir el acceso al centro en automóvil y el estacionamiento masivo en la vía pública, y en el uso preferente del transporte colectivo, en los que hay que progresar, utilizando estrategias globales para los problemas de tráfico, sobre la base de una adecuada utilización del transporte colectivo y la integración de los distintos medios y modos. Independientemente de ello, la construcción de los cinturones y las obras de accesibilidad convenidas en su día con el Ministerio es imprescindible y urgente.

INFRAESTRUCTURAS DEL CICLO DEL AGUA

La situación de estas infraestructuras en la capital es como sigue:

Captación, potabilización y distribución de agua

Se hace mayoritariamente del Canal y alternativamente del Ebro cuando hay obras o limpieza en el Canal. El nivel de regulación es bueno y no hay déficit. Se es consecuente con la importancia del agua; desde 1979 se ha ahorrado un 20% del caudal consumido (actualmente unos 85 Hm³/año) por efecto de las tarifas, el mayor control por contador (55%), el riego con agua freática, la renovación de redes, etc.

En cuanto a calidad, el contenido salino es relativamente alto, y en ocasiones se producen puntas elevadas de turbidez y materia orgánica; crece la tendencia de los microcontaminantes por fertilizantes y pesticidas y de empeoramiento del agua del Ebro en situaciones de caudal bajo.

El sistema de potabilización es satisfactorio, con equipos avanzados de análisis y control en continuo de los parámetros de calidad. La capacidad de tratamiento es de 6 m³/seg. (variable según las condiciones del agua), mientras que el consumo medio es 2,7 m³/seg. (1992). El sistema puede ser deficitario en puntas bruscas de materia orgánica y turbidez, que se abordan con un proceso más lento, y llegan a percibirse en periodos cortos en el consumo. Los

productos de la decantación y filtrado se vierten sin tratamiento, lo que debería remediarse.

Almacenamiento y bombeo y distribución: La variada topografía precisa la organización de la red en distintos niveles de presión, cada uno con sus depósitos, con una capacidad total de unos 36 horas de suministro.

La red tiene unos 780 Km. de tuberías agrupadas en tres categorías, con unos 55 Km. de tubería de fundición gris de más de 50 años de edad, que precisa renovarse, y problemas puntuales de las arterias de hormigón armado y fibrocemento. Hay zonas industriales y diseminadas que carecen de este servicio, por haberse implantado las industrias provisionalmente sin redes, o por crecimiento clandestino de los diseminados.

Alcantarillado y depuración

La red actual tiene unos 650 Km. con tramos de distinta antigüedad y materiales, y es unitaria para residuales y pluviales. Las principales cuestiones que plantea son la estanqueidad, con efectos negativos de entrada de aguas freáticas (un 30%) y de salida de residuales; la multiplicidad de puntos de vertido a los tres cauces fluviales, que exige difíciles y caros colectores de margen, en gran parte pendientes, para una depuración concentrada. La misma observación para diseminados en zonas rurales e industriales que para el agua.

Con el crecimiento de la ciudad, se han ido ampliando las cuencas de colectores proyectados para evacuar áreas más reducidas, o las superficies impermeables iniciales. Con criterios actuales, la mayoría de los colectores da cifras del orden de la mitad de los caudales máximos de cálculo, por lo que se producen situaciones de incapacidad de recoger las aguas que discurren en superficie o producen inundaciones puntuales. Esta incapacidad no es abordable con alcance general por razones económicas, pero sí la ejecución de colectores de descarga de las áreas críticas, que deben aprovechar las

infraestructuras viarias arteriales y permitan dar servicio a suelos urbanizables, contribuyendo a rentabilizar la inversión.

En cuanto a depuración: en la última década la depuración de residuales ha tenido un cambio total en ejecución de colectores y depuradoras que permiten tratar aproximadamente el 85% de la carga contaminante.

El sistema afecta a las aguas de la red independientemente de su origen doméstico o industrial, quedando fuera algunos tejidos con redes propias. El volumen supone 320.000 m³ diarios, algo más de 115 Hm³/año, y la DBO y sólidos en suspensión representan del orden de 1.300.000 habitantes equivalentes, lo que supone una importante contaminación de materia orgánica procedente de la industria, superior a la de origen doméstico. Una parte significativa de esta contaminación no procede de la red, sino de aguas freáticas o de riego utilizadas por muchas industrias por su bajo coste; otra parte viene de excedentes de riego vertidos a la red e infiltraciones.

Aspectos de futuro

Respecto al consumo, el efecto disuasor de mayores tarifas que incluyan costes de depuración se contrapone con la mayor demanda por nuevas implantaciones, casa con jardín, etc. La población no tiene tendencia a crecer, aunque se localice de forma distinta; el volumen de captación debería estabilizarse, salvo que se satisfagan necesidades del entorno metropolitano.

Respecto a la captación, la prioridad es la calidad del recurso, que se plantea de forma integral mediante abastecimiento desde el Aragón o el Cinca; las infraestructuras que ello requiere tendrían importantes implicaciones en el territorio. Independientemente de la solución integral debe seguir un proceso de mejoras que garantice en el futuro la potabilización del agua; pre-decantación, preoxidación con ozono, filtración con carbón activo, etc.

Existen numerosos aspectos pendientes de mejora o solución: almacenamiento, distribuir los niveles de presión, modernizar bombeos,

aumentar algunas capacidades, una segunda red separada para riegos; renovación de partes de la red, etc.

Además, es preciso ampliar la red secundaria a zonas industriales periféricas que están utilizando soluciones provisionales inadecuadas.

Elemento importante de cara al futuro es el posible aumento del grado de depuración exigible, actualmente regulado por una Directiva de la UE, que tendría una fuerte repercusión económica.

Respecto a lo actualmente exigible, las necesidades son: depurar la totalidad de la carga contaminante, dando solución a barrios rurales y áreas periféricas, con sistemas propios, o integrándolas en un sistema supramunicipal con otros núcleos metropolitanos, con fórmulas concertadas de gestión aún por establecer. Hay casos específicos (como el del polígono Malpica) en que los vertidos industriales son incompatibles con el proceso biológico de las depuradoras existentes. También en el caso de redistribución espacial importante del tejido residencial podría requerirse la conexión de las dos depuradoras, de capacidades muy distintas con un colector de trasvase.

Infraestructura hidráulica y crecimiento físico

Hay muy poca capacidad residual en las redes existentes para dar servicio a actuaciones nuevas de alguna dimensión individual o total, pues las infraestructuras han ido por detrás de la ciudad, los colectores se han dimensionado con el suelo ya edificado o calificado, y si se amplían las respectivas cuencas se pierde calidad de servicio porque no se pueden evacuar las puntas de escorrentía de aguas pluviales. En otros casos hay margen de capacidad porque no se han desarrollado los suelos previstos, o hay áreas sin conectar por falta de redes secundarias, pero se produce un conflicto entre nuevos desarrollos y los suelos intermedios vacantes o no conectados que están sin servicio. Es el caso de los corredores industriales de las carreteras.

Es preciso establecer caminos para salir de un bloqueo infraestructural de la capital ampliando la capacidad de los sistemas existentes y/o construyendo nuevos depósitos y arterias.

MERCADOS DE SUELO Y PRODUCTOS INMOBILIARIOS

SUELO

Al caracterizar la situación del mercado de suelo es casi inevitable reproducir parte del debate general sobre su relación con el marco legal, el planeamiento, el procedimiento administrativo, etc. Se pretende recoger aquí sólo los rasgos más específicos de Zaragoza.

El principal rasgo es la rigidez; hay quejas de falta de suelo en el mercado, algunos empresarios agotan sus reservas de terrenos, crece la presencia de cooperativas y comunidades que por su distinto régimen pueden pagar más por el suelo. Un mercado de carácter especulativo sin mecanismos de regulación, en régimen de oligopolio que no permite la entrada en competencia de nuevos agentes inmobiliarios de peso.

Para caracterizar el mercado se examina la forma de actuación de los agentes públicos y privados en sus respectivos marcos de acción.

a) Políticas de intervención en el mercado del suelo

La política pública de suelo y vivienda ha sido fundamental para Zaragoza. Aunque las actuaciones de suelo y vivienda han sido inconexas, y la política de suelo poco activa, actuaciones como el Actur en los años 70 han salvado la situación en varios momentos haciendo posible la vivienda económica y la VPO. Esta iniciativa pública en la creación de suelo no ha tenido continuidad, el Ayuntamiento tiene una capacidad, que no utiliza, para intervenir en el mercado de suelo como materia estratégica, lo que no excluye que se apliquen a la vez criterios de flexibilidad en la gestión.

No se ha hecho gestión del patrimonio público de suelo, no se ha utilizado, o se ha hecho de forma atípica en subasta o para cuadrar presupuestos. No se aplican otros instrumentos legales y el Ayuntamiento actúa como un promotor más en un mercado sin regular.

b) Políticas de ordenación urbana

1. La actuación urbanística en la ciudad existente ha producido y revalorizado suelo "interior", lo que condiciona el precio del producto-vivienda y favorece la retención de solares.

A ello contribuyen un tejido compacto en el que se han permitido densidades altas de edificación; la continuada aportación de solares procedentes de sustituciones, renovaciones urbanas y aperturas viarias, efectuadas tardíamente en zonas céntricas (caso de Duquesa de Villahermosa, Capitán Pina, Vicente Berdusán, etc.; las inversiones que revalorizan zonas céntricas (renovación de infraestructuras, plazas, edificios singulares e históricos, estacionamientos, etc). Los suelos "interiores" se incorporan, en general, al mercado con precios altos.

2. La periferia urbana acusa falta de inversiones en infraestructuras básicas - accesos, cinturones, infraestructuras hidráulicas- para el desarrollo de nuevos suelos. Esta carencia ha llevado a proponer actuaciones convenidas que autofinancien la infraestructura básica; la gran inversión inicial requiere, para su viabilidad, desarrollos de gran tamaño y de gran duración; las tipologías envejecen, los equipamientos se desajustan, el suelo acumula alzas en ciclos sucesivos.

Ha habido varias iniciativas privadas de este tipo que no han llegado a realizarse; cabe señalar la dificultad de control de estas propuestas y de garantizar su viabilidad, su incidencia en el planeamiento y en la prestación de los futuros servicios, la importancia de las cargas urbanísticas en juego, etc.

3. En las grandes áreas metropolitanas -con relaciones distintas y más complejas que en Zaragoza- los municipios metropolitanos juegan un papel en el mercado de la vivienda económica que no tiene su equivalente en nuestro caso. No hay actualmente una política territorial que defina el papel de los municipios del "área metropolitana" en el mercado del suelo y la vivienda -y que proporcione el consiguiente soporte de infraestructuras y servicios para ello-.

4. La insuficiente definición de un concepto global de la ciudad, y de criterios precisos sobre lo que es de interés general, las modificaciones constantes del planeamiento etc., han creado un clima de inseguridad y falta de confianza en la planificación: se presupone que puede ser edificable casi todo, (como demuestran las sugerencias al Plan General), y se buscan "rentas de anticipación", creando expectativas injustificadas y desproporcionadas en el mercado.

c) Formas de producción

La producción de suelo equipado está encomendada exclusivamente al sector privado que la realiza en función de sus propio interés. No se aplican mecanismos de intervención para incentivar la producción u orientarla como acción urbanística. El sector privado en Zaragoza tiene experiencia y capacidad de producción alta. Hay una visible concentración de la producción y la propiedad del suelo.

La falta de infraestructura básica, ya expuesta, apoya la tendencia a proponer grandes piezas de desarrollo con los inconvenientes de desactualización de la ordenación y sucesivas revalorizaciones del suelo por mero transcurso del tiempo. Los largos plazos (Actur, Universidad, etc, planes parciales de miles de viviendas, que duran décadas) y las peculiaridades del mercado distorsionan el mecanismo de producción inmobiliaria, pues el rendimiento por plusvalor del suelo predomina sobre el beneficio de la inversión productiva, esto es edificarlo y vender el producto. La aplicación de los plazos legales de ejecución -que no se hace- crea disfunciones y difícilmente resolvería estas situaciones.

La gestión de nuevos desarrollos urbanos tiene una dificultad añadida en la estructura dual de propiedad rústica en secano y en regadío (pocos propietarios grandes, muchos pequeños). El desarrollo urbanístico podría basarse en piezas más reducidas y controlables, y con mayor concurrencia si existiesen las infraestructuras, especialmente hidráulicas, que faltan en la periferia, pues al no requerir grandes obras bajaría la superficie umbral de viabilidad.

VIVIENDA

Oferta de suelo: En la capital se calcula (1993) una capacidad de suelo a corto plazo (solares o instrumentos urbanísticos aprobados) de 20.700 viv. y de unas 18.000 más a medio (aprobaciones o gestión pendientes). No se dispone de datos de viviendas nuevas sin vender o desocupadas. La cuestión de la oferta de suelo para viviendas no es su capacidad, sino su localización y precio que condicionan el producto realizable.

Dinámica: El ritmo de producción de viviendas fue de unas 5.000/año hasta 1988 y unas 4.500 entre 1990 y 1992, de iniciativa privada con la sola excepción de la Sociedad Municipal de la Vivienda. El mayor dinamismo de nueva planta corresponde a sectores nuevos como Actur, Almozara, Universidad, etc. Hay una tendencia creciente a la rehabilitación.

El tamaño medio de la promoción era 51 viviendas; el 68% de las promociones están por debajo. Este tamaño de promoción pequeña y media contrasta con las grandes áreas de planeamiento parcial y la concentración de propiedad del suelo que su gestión conlleva.

Predomina la vivienda en propiedad, 83,6%, frente al alquiler, 14,6%. Superan la media de alquiler el Casco Antiguo (32%), Centro (25%), Romareda (21%), Torrero y Valdefierro (17%).

El valor medio de mercado se ha multiplicado por 2,8 entre 1985 y 1991, con el salto fuerte más tarde que en otras capitales. El precio medio en 1991 era más

alto que en otras capitales españolas aunque menores que en las grandes áreas metropolitanas.

La distribución espacial de precios refleja decrecientes a los lados del eje N-S; los precios más bajos se corresponden con áreas de desarrollo desordenado, y los sectores más apreciados, con el concepto urbano del Ensanche, mallas regulares, calles arboladas y complejidad de usos, aunque tengan otros inconvenientes.

La producción de la vivienda

En el sector de la vivienda han influido mucho decisiones externas, económicas y de política general. Las políticas de vivienda son sectoriales, no atienden al caso concreto de cada ciudad, por lo que la eficacia de estas políticas depende de la situación del mercado de suelo, capacidad de gestión, etc en cada una.

La situación de oferta en Zaragoza no se corresponde con las posibilidades reales de la demanda; ésta se asocia a aspiraciones de mejora, expectativas de futuro, una oportunidad favorable, etc., lo que explica el aumento fuerte de demanda en ciclos expansivos con más ingresos, crédito fácil, etc. A la inversa, la insatisfacción de estas aspiraciones es motivo de preocupación.

La producción de vivienda, como en otras capitales, se caracteriza en los últimos años por la insuficiencia para cubrir la demanda real, (productos económicos y específicos, para los tramos de menos capacidad de compra, acceso a la primera vivienda, jóvenes que quieren independizarse, etc); por la orientación hacia sectores de la demanda más pudientes, la falta de apoyos al resto de la demanda potencial y la elevada repercusión del coste del suelo.

La elevación de precios ha motivado la práctica desaparición de la VPO, sólo compatible con la promoción privada en régimen de precio tasado, pero no en régimen general. También ha coincidido con la casi totalidad desaparición de la promoción pública (reforzada por frecuentes conflictos con los

beneficiarios/afectados). La SMV ha construido principalmente viviendas de alquiler y el ISVA no ha promovido en Zaragoza.

Hay una buena capacidad de producción inmobiliaria, pero muy concentrada en una oferta de un mismo tipo estándar de vivienda. Hay poca variedad de productos-vivienda en relación con las oportunidades de la ciudad (distintos barrios y modos de vida) y en relación con los usuarios: jóvenes, personas solas, otros conceptos de alojamiento.

A ello contribuye la rigidez de las normas, ejemplo, densidad y número de viviendas y la rigidez del mercado que provoca la contracción de la demanda - menos metros- a la hora de elegir; y no motiva al promotor a diversificar su oferta, porque la accesibilidad al precio prima sobre otros factores. La desregulación normativa permitiría diversificar las características, por ejemplo, vender más superficie y menos acabados.

Hay poca movilidad de vivienda; la disponibilidad de vivienda en alquiler es clave para la movilidad residencial, paralela a la laboral, que tiende a crecer. Predomina la vivienda en propiedad (83%) sobre el alquiler, lo que no es exclusivo de Zaragoza; la oferta es baja aún y los incentivos se dirigen al arrendador no promotor.

Hay una destacada actividad promotora de vivienda por cooperativas y comunidades, que parece un síntoma más de la situación del mercado de suelo; pues este tipo de promotores, al tener distinta fiscalidad y prescindir del beneficio, puede pagar por el suelo precios que un industrial promotor no pagaría.

En general la producción de suelo y productos inmobiliarios parece un caso particular más de la debilidad detectada al tratar de las infraestructuras para afrontar gestiones complejas, que da resultados parciales y contradictorios. Acusa falta de visión global y de coordinación de políticas de suelo, vivienda y ordenación urbana orientadas a objetivos comunes de calidad urbana y

desarrollo; predomina lo inmediato, no se toman decisiones con arreglo a una estrategia global.

Oportunidades

No obstante, hay posibilidades para cambiar la orientación y reducir rigideces del mercado. Suelo de propiedad pública, urbanístico y no urbanístico; abundancia de suelo apto para desarrollos urbanos, en la periferia urbana y en el área metropolitana como un sistema más disperso de asentamientos. Numerosas posibilidades de soporte físico para el desarrollo tanto por transformación interna como por efecto inducido de las nuevas infraestructuras que se construyan. La diversidad del tejido supone también una posibilidad de oferta variada en el tipo y concepto de los productos inmobiliarios.

En el panorama de las futuras actuaciones en suelo y vivienda cabe distinguir tres tipos de solicitudes, económicas sociales y territoriales. Entre las económicas están: la “desregulación” del producto (más viviendas pero más pequeñas, etc.) para dar salida en el mercado a suelos de alta repercusión; la necesidad de ejecutar las figuras de planeamiento -planes parciales, etc.- aprobadas en el anterior clímax inmobiliario que hayan adquirido derechos; y las inversiones inmovilizadas hechas en los momentos de mayor expansión en suelos periféricos, que presionarán para realizar las expectativas.

Entre las demandas sociales: el progreso de la rehabilitación y acondicionamiento de viviendas, creando una calidad "de puertas adentro", requerirá mejoras continuas en el tejido existente; otras variedades de alojamiento para jóvenes, personas solas, etc.; vivienda en los barrios rurales en los que se está construyendo chalés adosados con precios fuera del alcance de los vecinos; la atención a los niveles inferiores de la demanda en general.

Solicitudes territoriales: la realización de actuaciones como el cierre del tercer cinturón conlleva nuevos desarrollos en las áreas colindantes, completando los existentes y como medio de recuperar las plusvalías que

genera; en el entorno metropolitano, el papel del tejido residencial es esencial a los fines de su articulación espacial y funcional; la mejora progresiva de la calidad de la oferta residencial, de servicios y transporte en los municipios del entorno tenderá a incrementar la residencia en ellos frente a la capital; también en el casco histórico la recuperación del tejido pasa por la edificación de viviendas de distintas características.

En suma, la construcción de viviendas tiene gran incidencia por muchos caminos en la calidad y eficiencia de la metrópolis zaragozana; para ello, en las condiciones actuales, la demanda es limitada y poco solvente. Es preciso resolver varios retos a la vez: responder a la demanda desatendida, racionalizar precios y expectativas y utilizar los tejidos nuevos de vivienda como un recurso territorial y urbanístico, necesariamente limitado, en concordancia con la estrategia de la ciudad y el territorio.

CONCLUSIONES DE LA MESA DE AMBIENTE

CONCLUSIONES DE LA MESA DE MEDIO AMBIENTE

*A solicitud del ponente de la **Mesa de Medio Ambiente**, se incluye el texto literal de las **conclusiones** del debate de dicha mesa.*

INTRODUCCIÓN

Las ciudades, con sus zonas periurbanas, son sistemas artificiales profundamente modificados por la acción del hombre, que paulatinamente ha ido adecuando el entorno urbano de acuerdo con sus necesidades.

Pero, paradójicamente, el medio urbano tiene cada vez más dificultades en satisfacer las antiguas y nuevas exigencias de calidad de vida, hasta tal punto que el propio sistema-ciudad llega a plantear graves problemas de habitabilidad, que tienen como exponente la contaminación atmosférica, acústica, residuos, aguas, pérdida de patrimonio natural y urbano, etc... y que no sólo afectan a los habitantes de las ciudades, sino que también influyen notablemente en el deterioro global de la tierra.

La UE, sensible a esta situación, en el *Libro verde sobre Medio Ambiente Urbano* analiza y destaca el papel de las ciudades como el motor del cambio, pidiendo una reorientación de las políticas ambientales en los poderes públicos: *“para encontrar soluciones definitivas a los problemas ambientales de nuestras ciudades se requiere una visión más amplia de sus orígenes. Esto significa no sólo dirigirse a las causas más próximas de la degradación ambiental, sino examinar también las opciones sociales y económicas, que constituyen la auténtica raíz del problema”*.

En 1987 la Comisión Brudtland publicó el informe “Nuestro Futuro Común” en el que propuso una definición de desarrollo sostenible: *“...aquél que responde a las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones a responder a las suyas”*.

Cuatro conceptos esenciales se desprenden de esta definición:

- Las necesidades (particularmente las elementales que condicionan la supervivencia a la de las poblaciones).
- Los límites (referidos a las potencialidades de los ecosistemas naturales).
- El futuro (preservar el ambiente para las generaciones futuras).
- El interés común (todos los pueblos del planeta están comprometidos en esta empresa).

Pero, a su vez, el concepto del desarrollo sostenible reclama: una equidad y justicia, una visión integrada del desarrollo en contraste con la marcante sectorialización y atomización de las respuestas dadas a problemas por naturaleza complejos; una gestión con perspectiva a largo plazo; el respeto a la diversidad y al pluralismo y a la activa y constante participación de las comunidades en el diseño e implantación de programas y proyectos.

Estos principios fueron analizados, debatidos y aprobados en la Conferencia de las Naciones Unidas, celebrada en Río de Janeiro, en junio de 1992.

La Unión Europea, en el Programa Comunitario de Política y Actuación en materia de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, intenta cambiar las actuales tendencias y prácticas nocivas para el medio ambiente con objeto de proporcionar las mejores condiciones para garantizar el bienestar y el crecimiento socioeconómico de la generación actual y de las futuras. Estos cambios implican compartir la responsabilidad a escala mundial, comunitaria, regional, nacional, local e incluso personal.

Por primera vez, la Unión Europea plantea programas de actuación para las ciudades, destacando entre los campos de acción prioritaria la lucha integrada contra la contaminación y la mejora del medio ambiente urbano.

En concreto, la reducción de un 30% de los óxidos de nitrógeno y de un 35% de dióxido de azufre para el año 2000 es un objetivo deseable, que se interrelaciona con el propio diseño de las ciudades: su movilidad, distribución de actividades, zonas verdes, espacios periurbanos...etc. Aspectos todos ellos

que influyen en la calidad de vida en las ciudades y que la Unión Europea en su V Programa pretende hacernos reflexionar.

Diversas ciudades europeas, agrupadas en torno a la “Carta de Aalborg”, se han comprometido a participar en las iniciativas globales del Programa 21 de Río de Janeiro y a poner en marcha programas a largo plazo hacia un desarrollo sostenible.

Es desde este punto de vista en el que el grupo de trabajo de diagnóstico sobre medio ambiente ha llevado a cabo sus sesiones de trabajo, con la esperanza de que Zaragoza incluya estos principios básicos en su estrategia de futuro.

A partir de aquí y con la dificultad que entraña simplificar los conceptos ambientales en debilidades y fortalezas nos parece importante destacar las siguientes cuestiones.

1. Movilidad Urbana
2. Modelo de Ciudad
3. Entorno Natural
4. Agua
5. Energía
6. Contaminación atmosférica y acústica
7. Residuos sólidos
8. Educación Ambiental
9. Medio Ambiente - Desarrollo Sostenible y Empleo

MOVILIDAD URBANA

Fortalezas y oportunidades

- Debido al tamaño y tipología de ciudad integrada de tipo mediterráneo, la utilización del transporte público, así como el ir a pie, es una de las bondades fundamentales de la ciudad.

- Considerando la estructura de la ciudad, Zaragoza tiene posibilidades de modificar su estructura radial con vías perimetrales respetuosas con la protección del medio ambiente y vertebradoras de espacios multifuncionales.
- La oportunidad de organizar unos sistemas intermodales de transporte público mediante la introducción de transporte guiado de tracción eléctrica, incluso reutilizando parte de las infraestructuras existentes.
- Por su relieve plano, Zaragoza posee unas características adecuadas para organizar sistemas de movilidad idóneas para el uso de la bicicleta.

Debilidades

- El transporte horizontal existente en la ciudad, tanto público como privado está sustentado por la utilización exclusiva de combustibles fósiles (hidrocarburos), produciéndose una dependencia peligrosa del petróleo.
- La estructura radial y el modelo de transporte horizontal que tenemos produce niveles de ruido importantes, así como las emisiones más altas de óxidos de nitrógeno, en el centro de la ciudad.
- La ocupación de diferentes espacios urbanos por la invasión del vehículo privado ha producido una disminución de las zonas peatonales, así como una reducción de la calidad de los espacios urbanos (ejemplo: El Paseo de la Independencia).
- El desplazamiento de los consumidores hacia las grandes superficies está provocando una desarticulación del tejido comercial del centro. Una situación similar está ocurriendo en determinados barrios. Esto supone un incremento de la movilidad en automóvil privado para realizar las compras, y despoblación, y actividades de determinadas zonas de la ciudad.

MODELO DE CIUDAD

Fortalezas y oportunidades

- Zaragoza posee una estructura y tamaño de ciudad que le permite disponer de buenos equipamientos e infraestructuras de todo tipo así como el favorecer unas relaciones de proximidad y de encuentro de los ciudadanos.

Este modelo de ciudad, integrada y mediterránea, permite disponer de espacios multifuncionales en los que las pequeñas actividades industriales (actividades compatibles con edificios de viviendas) y el pequeño comercio actúan como elementos integradores de la ciudad, y tienen un papel importante en la remodelación de la vida diaria.

Mantener y potenciar esta situación nos permite conservar el carácter de nuestra ciudad, a la vez que se reduce el número de desplazamientos diarios, con la evidente ventaja que ello representa para la calidad ambiental.

Debilidades

- A partir de los años sesenta, Zaragoza no ha sabido suficientemente proteger y valorar su identidad, no sólo dentro del casco histórico, sino también en la periferia, hay que superar los estilos internacionales que devastan los entornos llenándolos de elementos anónimos y dotarlos de espacios con un mayor cuidado de la estética, naturaleza, historia y cultura de nuestra ciudad.
- La tendencia en los últimos años hacia la ciudad extensa y especializada, guiada a menudo no por intereses generales, ha producido un abandono en las zonas del interior (Casco antiguo).
- La excesiva terciarización del centro y el envejecimiento de la población residente, así como al aumento de bares de horario prolongado, provoca zonas de acumulación nocturna, despoblación diurna de las calles y abandono continuo de los residentes habituales hacia zonas con mayor calidad de vida.
- En general, el medio ambiente no se ha tenido en cuenta en la planificación urbana.

ENTORNO NATURAL

Fortalezas y oportunidades

- El periurbano de Zaragoza goza todavía de un potencial ecológico y cultural importante y con un grado de conservación aceptable.
- Zaragoza posee unos sistemas hídricos importantes, conformados por los ríos Ebro, Gállego, y Huerva, así como el Canal Imperial de Aragón. Estos sistemas hídricos, con una adecuada recuperación de sus entornos, deberían permanecer unidos por pasillos verdes, así como por un sistema de escalones o espacios abiertos adicionales que permitan que la vida silvestre penetre en la ciudad. El mantenimiento del corredor del Canal Imperial de Aragón y de las riberas de los ejes fluviales, podría constituir una magnífica contribución a la calidad ambiental de la ciudad.
- Hay espacios que tienen un enorme potencial como laboratorios y documentos de la vida natural y de su variabilidad estructural y funcional. En este sentido ha de primarse por encima de todo la conservación del material genético de la biosfera como importante patrimonio para el futuro. A destacar por su singularidad e irrepetibilidad el Galacho de Juslibol y la Alfranca. Igualmente merece la pena que se contemple la conservación de los sotos y bandas arboladas de los ríos y del Canal Imperial de Aragón, sin olvidarnos del Vedado de Peñaflo.
- Zaragoza dispone de un término municipal muy extenso, que puede permitirnos el establecer un Plan de Ordenación de Usos del Suelo Sostenible.

Debilidades

- La falta de civismo y desconsideración de la ciudadanía zaragozana hacia su entorno y medio natural. El depósito incontrolado de escombros, suciedad, abandono de graveras y mal estado de las riberas, es una realidad constatable.

- Las zonas verdes tienen una difícil accesibilidad desde la ciudad. Zaragoza, y aunque resulte tópico, ha vivido de espaldas a sus ríos y a su entorno natural. Por ejemplo: El barrio de las Delicias no tiene accesos al río Ebro.
- No se ha realizado un esfuerzo suficiente en reforestación ni de los entornos de nuestros ríos, ni de los espacios periurbanos.

AGUA

Fortalezas y oportunidades

- Zaragoza dispone de una abundancia relativa de agua, gracias al soporte del Canal Imperial de Aragón. Hoy en día, sería difícil entender el desarrollo económico y social de la ciudad sin la citada infraestructura.
- La situación de la depuración de aguas residuales urbanas ha sufrido un cambio radical desde el año 1986 con la ejecución de obras del Plan de Infraestructura Hidráulica y Sanitaria de la ciudad. En la actualidad, y gracias a las depuradoras de la Almozara y Cartuja, se hace posible el tratamiento de aproximadamente el 85% de la carga contaminante que aporta la red municipal de colectores.

Debilidades

- El agua que recibe Zaragoza para su posterior potabilización es de mala calidad, sobre todo en determinadas épocas del año que coincide con situaciones de estiaje del río Ebro, en el que aumenta la carga contaminante.
- Zaragoza dispone actualmente de una sola fuente de suministro de agua, el Ebro, que le sitúa en una debilidad estrategia importante.
- No existen programas de ahorro del recurso agua; asimismo es necesario la reposición de buena parte de los sistemas de distribución de agua potable, con el objeto de lograr reducir las pérdidas originadas y garantizar la calidad del agua.

ENERGÍA

Fortalezas y oportunidades

- Zaragoza, por su situación geográfica, tiene buenas posibilidades de utilizar y desarrollar las energías alternativas. En todos los estudios las características de radiación solar y régimen de vientos hacen de nuestra ciudad un lugar interesante para la aplicación de dichas energías renovables; un ejemplo es la próxima realización de la Ciudad Jardín Puerta de los Pirineos. En una sociedad en que cada día se aprecia con mayor intensidad la calidad de vida (respeto al medio ambiente, formas de urbanismo más racionales, etc...) la utilización de las energías solar y eólica, por los motivos expuestos, es una oportunidad importante.
- Zaragoza se encuentra dentro del entramado de la distribución del gaseoducto.
- El entorno de Zaragoza, su región, eminentemente agrícola presenta una serie de oportunidades con el desarrollo de nuevos cultivos no afectados por los acuerdos del GATT y la Política Agraria Comunitaria, como son todos aquellos derivados de cultivos energéticos.
- Los biocombustibles presentan varias ventajas; es un cultivo agrícola alternativo; su transformación no es excesivamente compleja y su utilización como combustible renovable y limpio supone una garantía de futuro. La experiencia de la utilización de este combustible en los autobuses del transporte público de nuestra ciudad está siendo muy positiva.
- En los sectores industriales más dinámicos han introducido técnicas de cogeneración y ahorro energético con notable eficacia.

Debilidades

- En general no existe una cultura del ahorro y de la eficiencia energética en nuestra ciudad, en la planificación urbana y construcción de edificios, no se tiene en cuenta factores como: el clima, la orientación de los edificios, el

ahorro pasivo y la eficacia energética. En este sentido, la cultura dominante sigue siendo la del despilfarro.

- La ciudad se está construyendo con una extrema dependencia de los combustibles fósiles, sin tener en cuenta los impactos ambientales, tanto externos como internos, que de ellos se deriva. El modelo, en resumen, es cuestionado.

CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

Fortalezas y oportunidades

- Los niveles de inmisión de contaminación atmosférica son en general bajos. Ello es debido a la fuerte reducción de emisiones a la atmósfera durante los últimos años de un sector importante de las industrias zaragozanas.

En determinadas ocasiones y en algunos puntos de la ciudad se superan los valores establecidos por la legislación ambiental, en concreto, óxidos de nitrógeno y partículas en suspensión, producidas por las emisiones derivadas del tráfico urbano y situaciones climatológicas adversas.

- La ciudad dispone desde principio de los años ochenta de una red manual de control de contaminación y desde principios de los noventa de una red automática de vigilancia de la contaminación atmosférica, compuesta de siete estaciones fijas remotas y una unidad móvil que remite los datos a una estación central desde la que se controla los niveles de contaminación en tiempo real.
- Se dispone de un elemento de diagnóstico eficaz, como es el mapa de ruidos, donde se refleja los puntos críticos de emisión sonora.

Debilidades

- La ciudad se sigue construyendo todavía en función del automóvil, produciéndose largos desplazamientos de los ciudadanos entre los lugares de trabajo, ocio, compras y servicios, dando lugar a incremento de contaminación atmosférica y ruido.

- Todavía hay sectores industriales que es necesario que rebajen sus niveles de emisión atmosférica, sobre todo en el apartado de olores. Hay zonas de la ciudad que no disfrutan de la misma calidad del aire que el resto.
- No existen estudios globales sobre la contaminación atmosférica de la ciudad, así como tampoco se dispone de estudios epidemiológicos de morbilidad que permitan un buen diagnóstico y una ulterior toma de decisiones
- Los niveles de ruidos en el centro de la ciudad producidos por el tráfico son relativamente altos. Existen otras zonas en que los niveles de ruido producidos por actividades nocturnas de ocio son insoportables, produciéndose un paulatino abandono de estas zonas por sus habitantes.
- En el diseño urbano, así como en la edificación, no se tiene en cuenta la contaminación acústica.
- En general se manifiesta un fuerte desconocimiento de la ciudadanía de las repercusiones negativas de la contaminación atmosférica, tanto a nivel de su salud personal, como los impactos que de ella se derivan a nivel local, regional, y global del planeta.

RESIDUOS SÓLIDOS

Fortalezas y oportunidades

- La buena respuesta ciudadana a la iniciativa de la administración municipal de los contenedores de vidrio y papel.
- La pervivencia de sectores marginales que centran su actividad en la recogida de papel, aluminio, vidrio...etc, que permiten después que dichos productos sean reciclados o reutilizados.
- La implantación de un fuerte sector industrial dedicado a la recuperación y reutilización: fundiciones de hierro, aluminio, papeleras, vidrio...etc
- La sensibilización de las organizaciones empresariales, con la creación y mantenimiento de la bolsa de residuos que funciona eficazmente.

Debilidades

- Todavía existen reticencias a la hora de plantear la recogida selectiva de residuos, que permita posteriormente un aumento del reciclado o la reutilización de los mismos
- Las nuevas formas de consumo y/o embalaje producen residuos innecesarios.
- Todavía no existe un buen control y gestión de los residuos tóxicos. Los programas de minimización de residuos son muy débiles.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

Fortalezas y oportunidades

- El municipio tiene experiencias y capacidad para desarrollar programas y campañas.
- Respuesta positiva en los ciudadanos frente a campañas bien organizadas.
- Sensibilidad general de los educadores hacia el tema.
- Presión positiva de las jóvenes generaciones.

Debilidades

- Carencia de visión global. Identificación con elementos singulares inconexos.
- Se considera propio de niveles inferiores de la enseñanza. Es la asignatura pendiente de los adultos.
- Deficiente tratamiento en los medios de comunicación (instrumentalización), posicionamiento catastrofista o de lucha política, raramente positiva o formativa.
- Solamente es la administración pública la que sufraga los costes de programas y campañas de sensibilización. La iniciativa privada no colabora como en otras ciudades españolas.

MEDIO AMBIENTE-DESARROLLO SOSTENIBLE Y EMPLEO

Oportunidades

La puesta en marcha de los adecuados cauces de mantenimiento de la calidad del medio y el avance hacia el desarrollo sostenible no ha de conducir a una disminución de la actividad industrial y/o económica, sino que será necesario incluir otros aspectos y modelos en la producción. De este modo, la introducción del componente medioambiental en el desarrollo económico y tecnológico hará posible un aumento del empleo. Las actividades investigadoras, la búsqueda de nuevos materiales, la recuperación, nuevos sistemas de movilidad, utilización de energías renovables, ...etc, precisa el empleo de nuevo personal, tanto en los sectores industriales, construcción, recuperación agrícola, como en el sector encargado de la gestión del medio.

Hace escasamente cinco años, sería impensable prever que una industria zaragozana en la actualidad está construyendo el 50 % del equipamiento de los aereogeneradores eólicos y que en breve plazo dispondrá de la tecnología suficiente para fabricar el 80%.

- En materia de aguas residuales, el “Avance del Plan de Saneamiento de Aguas Residuales Urbanas” plantea una inversión de sesenta mil millones de ptas. para lograr sus objetivos de calidad de las aguas. La mitad corresponde a pequeñas depuradoras con tecnología relativamente sencilla. ¿Seremos capaces de afrontar este reto? Estos sistemas de depuración exigirán empresas de servicios que las exploten y mantengan. E mismo interrogante se plantea de nuevo.

La tendencia europea de sustitución del actual modelo de movilidad basado en el automóvil por sistemas intermodales en los que el tranvía, metro ligero...etc. vuelve a adquirir una importancia relevante, sigue viviéndose en nuestra ciudad con bastante escepticismo, cuando desde industrias zaragozanas se fabrican estos elementos para todo el mundo. ¿Esperamos a iniciar este proceso

cuando la estructura de la ciudad no permite este sistema o seremos capaces de prever el futuro inmediato?

Más de 130000 Ha se cultivan en Alemania, Francia e Italia, que han apostado por los biocombustibles. En Aragón, los agricultores necesitan de nuevos cultivos, y Zaragoza combustibles más limpios y renovables.

En el sur de Francia se están desarrollando nuevos materiales en torno al adobe, como soporte básico de la arquitectura bioclimática.

En nuestra ciudad existen Departamentos Universitarios sensibilizados y preparados para que conjuntamente con los centros tecnológicos e industriales se afronten los nuevos retos con éxito. Es cuestión de proponérselo y comenzar.

FASE II: ESTRATEGIAS DE FUTURO

II. 1. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica puede definirse, según Fernández Güel (1997), como “una forma sistemática de manejar el cambio y de crear el mejor futuro posible para una ciudad”. Más específicamente, la planificación estratégica es un proceso creativo que sienta las bases de una actuación integrada a largo plazo, establece un sistema continuo de toma de decisiones que comporta riesgo, identifica cursos de acción específicos, formula indicadores de seguimiento sobre los resultados e involucra a los agentes sociales y económicos locales a lo largo de todo el proceso.

Las características de dicha planificación, en lo referente a la flexibilidad, dinamismo, creatividad, participación, consenso, etc., hacen que sea considerada como un instrumento útil para el desarrollo y reflexión de las ciudades.

El carácter de **proceso** le confiere un especial atractivo que confluye en un permanente “repensar la ciudad” y en aprender cada día más la “cultura del diálogo urbano”, que dará sus frutos en aquellas comunidades que crean y practiquen dichas habilidades.

También el Plan Estratégico suele establecerse como el punto de partida de una amplia actividad promotora de proyectos mixtos, públicos/privados, en los que intervienen agentes internos y externos, que no tienen fronteras en cuanto al ahorro y la financiación. Se transforma así el concepto de Plan Estratégico en un órgano de promoción inicial, de primer nivel, para proyectos de interés colectivo que implican una participación activa privada en su financiación y en su ejecución.

Sin embargo, la **cooperación público-privada** debe ser el motor de los logros de un Plan de estas características, acentuando los aspectos públicos de las políticas urbanas de una ciudad, e interviniendo con transparencia y libertad el

capital privado en aquellas iniciativas que, pudiendo ser rentables, contribuyan al bienestar general de los ciudadanos.

La cultura del **consenso** es otro de los aspectos que hay que destacar como ingrediente básico en la planificación estratégica aplicada a las ciudades. Sin duda, éste es el componente que retrasa más el proceso planificador, pero el que ayuda a dar credibilidad y solidez al proyecto.

Por todo ello, el arranque de la formulación estratégica de la ciudad de Zaragoza y su Área de Influencia se centró primordialmente en abrir cauces de diálogo, para iniciar un proceso que recorrieran juntos los representantes de la sociedad zaragozana, junto a los de los municipios del entorno, por entender que en la situación actual de globalidad y de internacionalización cada vez más los espacios metropolitanos tienden a funcionar como un modelo territorial complementario en cuanto a funciones, especializaciones, y desarrollo futuro.

A partir de esta etapa inicial, en la que se configuró EBRÓPOLIS como la Asociación para el Desarrollo del Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia que iniciara dicha andadura del proceso estratégico, se llevó a cabo el análisis interno que se convirtió en el diagnóstico de la situación y se desarrolló el análisis externo en base a las tendencias del entorno mundial.

El resultado de estos trabajos se convirtió en el documento “Zaragoza hoy”, **síntesis del diagnóstico estratégico**, cuyo visto bueno lo dio la Comisión Ejecutiva de EBRÓPOLIS el día 21 de octubre de 1996.

Con ello se dio paso al comienzo de la II Fase del Proyecto “Zaragoza 2010” en sus dimensiones estratégicas socioeconómicas y culturales que ahora presentamos.

Para ello, los órganos de gobierno de la Asociación determinaron el método de trabajo para la formulación de la visión estratégica de la ciudad. Este mecanismo se fundamentó en los recursos endógenos de la comunidad tanto científicos como humanos, proponiendo la implicación total de los socios de

EBRÓPOLIS en el proceso de creación de estrategias y de delimitación de acciones.

La visión estratégica de una ciudad corresponde al modelo de futuro deseado para la comunidad urbana. Los desajustes entre la visión deseada y la realidad existente permiten identificar aquellos temas que sean fundamentales para el desarrollo socioeconómico de la urbe.

En general, puede decirse que la formulación de la visión estratégica representa la toma de posición frente al entorno y, por tanto, busca dos fines:

- a) que una ciudad destaque de sus competidores aprovechando su voluntad de transformación y diferenciación, y
- b) procurar coherencia al desarrollo del Plan Estratégico facilitando la asignación de prioridades a las diversas estrategias.

Hay que señalar que la formulación de una visión estratégica aplicada a una ciudad siempre conlleva un proceso complejo de elección colectiva, en el cual surge inevitablemente la exigencia de elegir entre diversas opciones y, por tanto, de apostar por determinados cursos de acción, dejando en segundo término los restantes.

Dentro de la visión estratégica se deben contemplar los tres aspectos cruciales para su desarrollo futuro: el económico, el social y el físico. Sin embargo, en la práctica los Planes Estratégicos de las ciudades suelen tratar los dos primeros, dejando el tercero para el Plan General de Ordenación Urbana. Se debe procurar, en todo caso, una estrecha relación entre ambos Planes. Esto suele ser así porque el Plan Estratégico no tiene competencia, ni dispone de herramientas para establecer las directrices de desarrollo físico de una comunidad urbana, aunque sí puede aportar criterios y objetivos de índole económica, cultural y social que permitan asentar unas bases sólidas y consensuadas entre los diferentes agentes económicos y sociales.

La formulación de la visión estratégica de Zaragoza y su Área de Influencia culminó con el diseño del **Objetivo General del Plan**, a través de la búsqueda de la frase apropiada que mejor definiera la envergadura del modelo de futuro deseado. La enunciación de atributos formulados en términos de deseo, junto a las potencialidades y vocaciones del área enmarcada en todos sus ámbitos, configuraron la visión que se apoya en el análisis anterior de la I Fase.

Tras haber formulado el Objetivo General e identificado los correspondientes temas críticos, la siguiente gran tarea del proceso de planificación consistió en desarrollar las estrategias que permitan alcanzar los objetivos parciales, apoyándose en las directrices marcadas por los temas críticos.

Las estrategias pueden definirse como cursos de acción cuyo objetivo es construir sobre los puntos fuertes, superando las debilidades, explotando las oportunidades y limando las amenazas.

En nuestro caso, haciendo un significativo esfuerzo de síntesis, se han delimitado **tres líneas estratégicas** que conforman las estrategias del Plan en torno a tres elementos básicos de una ciudad:

- a) territorio
- b) actividad
- c) personas

Por último, un entramado de objetivos, subobjetivos y acciones dan cuerpo y consolidan la estructura del Plan, a expensas de una delimitación más precisa de estas últimas, agrupándolas en operaciones según afinidad y ejecutabilidad, tareas propias, junto a la evaluación y el seguimiento, de la siguiente Fase del Plan.

II. 2. SÍNTESIS DE LA II FASE

EXPLICACIÓN GLOBAL

EXPLICACIÓN GLOBAL

FASE PROPOSITIVA: ANTECEDENTES Y PROCESO.

Este Documento Síntesis para la Planificación Estratégica de Zaragoza se ha elaborado por EBRÓPOLIS utilizando cinco ponencias:

- ❖ **Infraestructuras**
- ❖ **Recursos Humanos y Formación**
- ❖ **Tejido Empresarial y Estructura Económica**
- ❖ **Medio Ambiente**
- ❖ **Calidad de Vida**

Estas cinco áreas-clave son la continuación de la I Fase del Plan Estratégico, la del Diagnóstico, en la que se señalaban las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de Zaragoza, (Análisis DAFO); constituyen su II Fase, es la parte propiamente propositiva del Plan, y en ella se establece el **Objetivo General que se pretende para Zaragoza y su Área de Influencia**. De él, con la finalidad de conseguirlo, se desgranar tres grandes líneas estratégicas. A su vez, cada una de ellas engloba **objetivos** y **subobjetivos**, concretados en **acciones**, que coadyuvarán a su implementación.

Se ha pretendido continuar en la línea establecida en la primera fase, en la que, en las diferentes mesas, participaron más de un centenar de expertos que expusieron su visión de Zaragoza en los ámbitos que se les solicitaba.

En esta segunda fase propositiva, las mesas, aunque reducido su número respecto a la fase de Diagnóstico, han continuado el trabajo, con una participación también cercana al centenar de expertos para discutir y completar las propuestas presentadas por los ponentes. Se ha mantenido la misma línea de búsqueda y fomento de la participación, desde unos planteamientos de absoluta transparencia, y de hecho el proceso de pensar la ciudad, gracias al foro abierto de EBRÓPOLIS, ha calado en la sociedad zaragozana.

Por eso, más allá de las propuestas que ahora se presentan en EBRÓPOLIS como resultado de este discurso participativo, habría de valorarse su papel como semilla sembrada que ha vuelto otra vez a la mesa de la ciudad con productos mucho más elaborados y, sobre todo, más asumidos por los que no sólo son agentes pasivos, sino actores del futuro de esta ciudad.

A todos los partícipes y a cuantos de forma indirecta han hecho llegar sus opiniones, EBRÓPOLIS quisiera manifestarles su agradecimiento.

Además de las mesas de trabajo, ha habido otros momentos de cruce de información entre todos los ponentes y los miembros de la Comisión Ejecutiva, especialmente para el establecimiento del Objetivo General; para presentar internamente los resultados de las diferentes mesas de trabajo, y otras para revisar el documento final, con la finalidad de garantizar una visión global e interrelacionada que no fuera una simple suma de las propuestas de cada mesa.

Se han considerado además las aportaciones de los socios, con sus ideas acerca de lo que quisieran para la Zaragoza del futuro, en respuesta a las demandas realizadas en la Asamblea General de 1997.

La participación, por lo tanto, ha sido amplia y se pretende que lo sea aún más cuando se exponga el documento definitivo resultado de la depuración de lo que ahora se está elaborando, puesto que EBRÓPOLIS se debería concebir no sólo como entidad redactora de un Plan Estratégico con conclusiones, punto y final, sino sobre todo como un camino permanente de reflexión en el que cada uno de los documentos constituye un hito de referencia en un proceso que no se detiene, y de ahí que algunas de las líneas acción que se acompañan sugieran la conveniencia de creación de foros de pensamiento continuado vinculados a EBRÓPOLIS, y/o a lo que ésta significa, en los que se incluya cierta capacidad propositiva.

En cuanto a la estructura del documento actual, esta parte constituye un comentario justificativo del Objetivo General, líneas estratégicas y objetivos

dependientes de éstas. No se incluyen en ella todos los subobjetivos y acciones, que se desglosan detalladamente, de acuerdo con las proposiciones de las diferentes mesas, en la tercera parte del documento, puesto que la segunda corresponde a la síntesis realizada por la Comisión Ejecutiva de EBRÓPOLIS. Tampoco se han incorporado algunos de los temas debatidos en las diferentes mesas pero en los que no se ha llegado a un grado de desarrollo suficiente, como sucede con los temas de Zaragoza-Parque Temático o Zaragoza-Ciudad de la Energía.

EL OBJETIVO GENERAL DEL PLAN ESTRATÉGICO.

El Objetivo General propuesto es el de conseguir que **“Zaragoza sea una metrópoli abierta, atractiva, puerta internacional, puente hacia Hispanoamérica, foco de comunicaciones del Nordeste español, que desarrolla solidariamente y difunde sus recursos peculiares con criterios de calidad total.”**

Este objetivo tiene una serie de ideas en principio un tanto tautológicas (puerta, puente, foco). No hay en ello tanto una voluntad reiterativa, cuanto de afirmación del papel que el Diagnóstico señala a Zaragoza como centro de comunicaciones, lugar de encuentros, desde su fundación por Roma hace más de 2.000 años, y de recalcar la esencia misma de la ciudad cincelada por su historia y posición en el Valle del Ebro, que son las que le dan unas señas de identidad que configuran una parte esencial de su propia idea de futuro.

Metrópoli del Valle del Ebro, por posición, tamaño, jerarquía urbana, es al tiempo una realidad y un deseo en permanente elaboración que desborda en sus límites los del territorio regional al que gobierna, los de la región natural en la que se inscribe e incluso, aunque siempre con matices, las propias fronteras nacionales, en una serie de inmaterialidades que no es necesario describir.

En buena medida, el que esto sea así deriva de su carácter abierto, de su condición de puerta atractiva que no se cierra al exterior y que guarda especiales relaciones con Hispanoamérica. Éstas se desean potenciar para

salvaguardar su propia identidad, desempeñando su misión a través de esa función de puente que liga dos mundos afines, tan próximos en el espíritu como necesitados entre sí.

Zaragoza se postula físicamente como el espacio intermedio -en el espacio, pero también en el territorio y en la realidad, de las comunicaciones actuales y previstas- del cuadrante nordeste peninsular, el más dinámico de los españoles en casi todos los aspectos y el que concentra la parte más sustancial de la población y el producto nacional español.

Se ha dicho que, si Zaragoza no hubiera estado ahí, probablemente hubiera habido que inventarla, porque es una pieza insustituible para el desarrollo de todo el cuadrante nororiental. Pero lo que cada día ha de seguir argumentándose es su adecuación permanente a la realidad, para que su desarrollo acarree el del espacio servido y se realimente de sus logros.

Se trata además de proyectar este fragmento de territorio en el espacio mundial, de tal suerte que Zaragoza se constituya en puerta de entrada, en puente, en vínculo con Hispanoamérica y en espacio logístico distribuidor de estos flujos de personas, mercancías, culturas e ideas, haciéndolo de tal forma que se refleje en y contribuya al progreso de la propia ciudad a la que sirve de soporte y de la región a la que capitaliza.

Zaragoza no debe ser un mero espacio de paso, sino un lugar con todos los equipamientos e infraestructuras adecuados para que germinen aquí todas esas opciones de intercambio y de formas de vida de una cultura urbana rica y diversa a las que la mera posición sólo sirve como ocasión, absolutamente necesaria, eso sí, pero no suficiente.

Se trabaja, en definitiva, para conseguir esta cristalización de oportunidades propiciando en todos los órdenes “la calidad total” a la que hace referencia el Objetivo General y que debe manifestarse en el medio ambiente, en las infraestructuras, en los equipamientos, en los procesos productivos y en la vida

toda de los zaragozanos, que han de sentirse partícipes, coautores y hasta líderes del proceso de cambio.

Por otra parte, el propio concepto de calidad total significa que el proceso se enmarcará dentro de los límites de la sostenibilidad, lo que entraña el que nuestro desarrollo no hipoteque el de las generaciones venideras, y para ello plantea el aprovechamiento prioritario de nuestros recursos renovables, la sustitución paulatina de los combustibles fósiles y el respeto medioambiental, manifestado entre otras cosas en la minimización y tratamiento de residuos, reparación de la huella ecológica, etc..

Son todos ellos aspectos que, aunque ignorados durante siglos, se quiere ahora hacer de ellos seña de identidad de la moderna Zaragoza y de sus espacios asociados.

LAS GRANDES LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

En esta línea de pensamiento y acción, para poder llevar a cabo el Objetivo General precitado, el Plan Estratégico se pronuncia por **tres grandes líneas estratégicas:**

1.- Zaragoza, ciudad logística y metrópoli regional

2.- La potenciación del atractivo de Zaragoza como entorno empresarial idóneo, con criterios de innovación, de calidad total y de sostenibilidad medio ambiental.

3.- Zaragoza como ciudad creativa en el arte, el humanismo y la comunicación.

La primera línea estratégica es consecuencia de la posición central de Zaragoza en el Valle del Ebro, pero también de una serie de circunstancias coyunturales que pueden acabar generando diferencias estructurales de primera magnitud, como son la próxima llegada de la línea de alta velocidad

ferroviaria que ligará Madrid con Barcelona y la frontera francesa, y la opción más que razonable que se abre para el aeropuerto zaragozano, en su doble vertiente civil y militar, de incrementar sus prestaciones y paralelamente conectar con las nuevas opciones de ferrocarriles y las infraestructuras viarias de todo tipo para garantizar la intermodalidad y que cristalicen en la ciudad las opciones teóricas que todo lo anterior pone sobre la mesa.

Efectivamente, el aeropuerto, el tren de alta velocidad, y las sinergias que su confluencia convenientemente aprovechada pueden generar, representan abrir Zaragoza a unos territorios hasta ahora muy alejados en el tiempo y en las oportunidades de relación. Madrid y Barcelona, en una primera fase, se alcanzan por AVE en una hora y cuarto, que es un tiempo no excesivamente diferente del que se emplea en llegar del aeropuerto de Barajas a la Plaza de Colón desde el momento en que el avión aterriza.

La futura conexión del tren de alta velocidad con el País Vasco y la frontera francesa por el Eje Atlántico amplía todavía más esta franja territorial situada a menos de dos horas de la capital aragonesa y expande las posibilidades de utilización del aeropuerto zaragozano como distribuidor de viajeros en el cuadrante nororiental español en situación de congestión de los aeropuertos madrileño y barcelonés, sin que pueda postularse mucho más para otro tipo de vuelos de pasajeros por la falta de masa crítica poblacional en la propia Zaragoza y su entorno.

Sin embargo, las posibilidades del aeropuerto zaragozano como terminal de carga son mucho más tangibles y reales. Desbordan los límites precitados y pueden alcanzar en primer lugar al resto de Europa -espacio con el que nuestras relaciones van a incrementarse por la propia evolución de la Unión Europea- e Hispanoamérica -con la que deben fomentarse las relaciones materiales que ahora tienen una componente inmaterial de gran potencialidad-.

Pueden además considerarse, con una lógica posibilista y real, espacios más amplios que alcancen al resto del mundo en el supuesto de que Zaragoza, como se expresa en uno de los grandes objetivos, acabe por desarrollarse

como gran centro logístico aprovechando la buena accesibilidad genérica de la capital aragonesa, de su entorno, y la infrautilización actual de su aeropuerto.

Esta relación debe ser doble. Por una parte, de apertura de la ciudad al exterior y, por otra, de captación de las opciones que esta apertura puede generar, de tal manera que ambas se potencien y co-desarrollen. Se busca que Zaragoza refuerce su papel como metrópoli y que difunda en la propia ciudad y en su espacio metropolitano los efectos que tal apertura funcional puede generar.

Zaragoza, que se postula como ciudad logística integrada en una red internacional, es también la capital regional y metrópoli o cabecera de un entorno formado por unos veinte municipios, de tamaño y caracterización muy diferentes a los que forman las áreas metropolitanas de otras capitales, y además, buena parte de ellos están situados sobre una gran extensión de huerta.

Estos municipios acogen, a lo largo de las carreteras de acceso, una gran parte de la actividad y el mercado de trabajo industrial, mientras que Zaragoza ha mantenido la mayor parte de la función residencial y los servicios. Las actividades exteriores tienen una gran dependencia de aquélla -reflejada especialmente en transportes y desplazamientos- y muy poca interacción entre sí y con los municipios que las sustentan, por lo que la condición de este espacio es más la de una periferia urbana que la de una verdadera ciudad metropolitana.

La integración de Zaragoza con funciones propias en la escala nacional e internacional debe tener su correspondencia en su entorno más inmediato para cumplir su papel como metrópoli integradora del mismo. Se trata de que este conjunto de municipios, manteniendo su identidad diferenciada y sus potencialidades, participen de las funciones urbanas, del desarrollo, la calidad de vida y el nivel de servicios de una forma más homogénea. Que no se les perciba como partes -más o menos periféricas- de la ciudad, sino integradas en un sistema urbano global.

Para ello es necesaria una estrategia territorial que establezca el equilibrio entre la “aglomeración central” de Zaragoza con tendencia a expandirse y la dispersión urbana, impulsada por las oportunidades de accesibilidad y mercados de suelo que abren las nuevas infraestructuras, la situación de los cultivos agrícolas, etc.

Se debe establecer un modelo territorial para localizar las nuevas áreas de vivienda; completar y cualificar las existentes; prever nuevas áreas de centralidad que equilibren el territorio; localizar las áreas idóneas para las actividades estratégicas que el Plan propone; así como articular el conjunto con transportes e infraestructuras supramunicipales.

En este reto de estructurar un sistema urbano, el medio natural juega un papel esencial, porque los cursos de agua (Ebro, Jalón, Gállego, Huerva, Canal Imperial), los espacios naturales asociados a ellos y las vegas de regadío ofrecen oportunidades múltiples como corredores naturales para estructurar el territorio, ya que se trata de un recurso productivo, un espacio común de ocio y esparcimiento y uno de los recursos fundamentales en los que se sustenta la posibilidad de conseguir la calidad ambiental que se busca para el conjunto.

Por ello, las estrategias del Plan incluyen necesariamente estos espacios naturales, no sólo en busca de un desarrollo sostenible, aunque también, sino como factor de gran importancia para alcanzar la calidad medioambiental y la estructuración de ese mismo desarrollo.

La huerta en especial es la extensión predominante en el espacio metropolitano y parte inseparable de la identidad y la cultura de la ciudad. Tradicionalmente ha mantenido una intensa relación con ella como mercado e intercambio de productos, administración del agua y la tierra, residencia estacional o lugar de descanso de los propietarios afincados en la capital. Hoy esas relaciones, como la agricultura y las costumbres, han cambiado, y la tendencia le lleva a convertirse en un espacio periurbano, en estado latente de barbecho social, como mero receptor de los usos que “no encajan” en la ciudad central. Y esto no se ajusta al papel que la huerta debe desempeñar.

La vocación de Zaragoza como metrópoli integradora pasa por la inclusión de la huerta dentro del sistema urbano, con su cultura, sus valores, y también su paisaje y su espacio, potenciando los elementos capaces de estructurarlo en el conjunto -arbolado, edificaciones características, núcleos tradicionales, sistema de caminos y riegos - y dotándolo de otros nuevos: tales como buena accesibilidad, usos compatibles, etc.

Zaragoza tiene también una línea estratégica prioritaria en la potenciación de su atractivo como entorno empresarial idóneo de calidad total, entendiendo ésta en la totalidad del proceso productivo. Esta línea, parcialmente, entronca con lo anteriormente explicitado, puesto que es un intento de aprovechar las ventajas de accesibilidad de Zaragoza para, complementándolas, conseguir que las actuaciones locales en materia empresarial se sustancien en el entorno zaragozano.

Para que esto se lleve a cabo es necesario mejorar unos cuantos aspectos. En efecto, la buena accesibilidad es una de las condiciones necesarias. No todas las ciudades la tienen, y esto da una ventaja de partida. Entre ellos podrían citarse especialmente los educativos. Así, destaca la buena formación de sus gentes en relación con el fuerte potencial de la Universidad cesaraugustana, que se valora como uno de los grandes activos de la ciudad; la formación profesional orientada a la empresa y a la demanda específica de Aragón, con un programa formativo amplio mediante el que se implante la cultura de la formación y se propicie una mayor inter-relación del sistema educativo global con la empresa y sus necesidades.

No debe olvidarse que el objetivo general de esta línea estratégica es aumentar la riqueza, y subsiguientemente el empleo, por lo que deberían impulsarse acciones tendentes a superar las situaciones de industrias tradicionalmente en crisis, atraer nuevas inversiones, diversificar el tejido empresarial y potenciar sectores económicos estratégicos que tienen uno de sus pilares fundamentales de captación en la recreación de un ambiente empresarial idóneo.

Los recursos humanos son siempre el activo más importante de una colectividad y por ello, como se indica en la ponencia de Recursos Humanos y Formación, *“es importante marcar como referencia una nueva cultura empresarial integradora que configure el concepto empresa como un aglutinador de voluntades y de los elementos que la componen, contribuyendo de esta forma a una mejora del concepto social de la misma”*.

Hay que asociar la capacidad de producir conocimientos, los mecanismos para divulgarlos de la forma más amplia posible y el fomento de la actitud y aptitud de los posibles participantes (agentes sociales en general, pero especialmente empresarios y trabajadores) para absorberlos y sacarles rendimiento.

En este sentido, la adecuación del sistema educativo a las necesidades del desarrollo, a través de una mayor interconexión empresa – escuela (concebida en sentido amplio) y una mayor implicación del mundo empresarial en el proceso formativo y de conocimiento de la empresa por los centros educativos, se configura como un aspecto clave para la integración de estos elementos, imprescindibles para el desarrollo de una sociedad en sintonía.

Por otra parte, hay un conjunto de externalidades, no todas necesariamente materiales, como pueden ser el reconocimiento de la figura del empresario, el tradicional buen ambiente laboral de Zaragoza, la existencia de ocios alternativos y posibilidades de desarrollo tecnológico, etc., que pueden ayudar a conseguir esta línea de ambiente empresarial idóneo donde la pequeña y mediana empresa se anclen definitivamente en un territorio en el que quizá falta esta semilla de apoyo social para que Zaragoza sea una ciudad de culturas empresariales: artesanas, industriales y comerciales.

Por esa razón, desde la Mesa de Formación y Recursos Humanos se sugiere que Zaragoza encamine otro de sus objetivos a fomentar una nueva cultura empresarial donde se entiendan las nuevas relaciones laborales en un marco globalizador de todos los elementos integrantes de la empresa, *“ejerciendo cada uno desde su responsabilidad la asunción de objetivos comunes en aras de una mayor eficacia y optimización”*.

Hay que tener en cuenta, además, que estamos en una sociedad global y que existen posibilidades de colaboración internacional en materia de recursos humanos y formación, lo que debe buscarse de forma expresa. La formación en idiomas es una herramienta necesaria para que esta integración pueda ser efectiva.

Habría además que participar en las nuevas tendencias europeas en materia de formación y recursos humanos, potenciando las relaciones laborales intraempresa y promocionando una cultura empresarial colaboradora, porque es en este campo donde pueden encontrarse las mejores sinergias regionales.

Pero además, como se indica desde otro de los objetivos surgidos de la Mesa de Formación y Recursos Humanos, *“hablar de formación es hablar también de competitividad y en esa línea dirige Zaragoza sus mejores esfuerzos”*.

La competitividad no se reduce al ámbito local. Tampoco puede pensarse en una juventud que esté permanentemente anclada en Zaragoza, porque la promoción de estatus va casi ineludiblemente ligada a la disponibilidad para el desplazamiento, y por eso hay que dotar a nuestros jóvenes de oportunidades de competir en un mundo global mediante el manejo de idiomas, un campo en el que se detectan posibilidades de mejores horizontes, y mediante la creación de una oferta suficiente de vivienda en alquiler que contribuya a posibilitar y aliviar las sucesivas temporalidades que contemplan a Zaragoza en su camino.

El fomento de la calidad total como criterio de sostenibilidad medioambiental quiere marcar unas líneas propias de exigencia, porque Zaragoza está convencida de que solamente desde el respeto al medio ambiente podrá conseguirse que el desarrollo nunca hipoteque el futuro. Por otra parte, siguiendo esta línea, estamos convencidos de que en su respeto existirán posibilidades nuevas de desarrollo tecnológico que marcarán opciones diferenciales positivas. En este campo, como en otros muchos, deben ser las propias instituciones las que se constituyan en paradigmas ejemplarizantes para los ciudadanos.

Las áreas urbanas son los marcos de una enorme circulación y demanda de materias primas y recursos. Ello origina un impacto medioambiental considerable, por lo que un desarrollo más aceptable de las ciudades en términos de sostenibilidad medioambiental conllevará cambiar muchos procesos laborales, de construcción, reciclado de productos, introducción de nuevas tecnologías y el cambio de muchos hábitos de consumo de recursos no renovables.

Una última línea estratégica promueve la fijación de la población en nuestro territorio por su identificación con los grandes principios europeos del humanismo, las artes, la comunicación y la creatividad.

Zaragoza ha de reforzar y desarrollar su identidad urbana, aumentando su autoestima y todo ello ha de hacerse mediante estos principios sólidos que permitirán reconocerse en ellos y con ellos ser reconocidos internacionalmente.

Zaragoza se postula además como adalid de la integración social, como tradicionalmente ha venido demostrando. Durante centurias, en la ciudad se han acrisolado lo cristiano, lo musulmán y lo judío, sin distinciones de raza y propiciando una integración total de las gentes, a la que además nos veremos abocados por el escaso desarrollo de las cohortes poblacionales más jóvenes que van poniendo en evidencia los últimos datos padronales.

Se trata de “articular el bienestar ciudadano en torno a mecanismos reductores de la desigualdad social, y correctores de la tendencia a la exclusión por falta de cualificación y empleo y por discriminación de edad, sexo, minusvalía, estado civil u origen” .

Igualmente se reivindica como permanente la innovación en el terreno cultural y social, utilizando para ello la potenciación real de la democracia participativa en todos sus ámbitos. Para ello ha de buscarse un mayor desarrollo de las estructuras de comunicación que, comenzando en el reconocimiento de sus señas de identidad, proyecten al exterior la imagen de la nueva Zaragoza.

Tras estas grandes líneas estratégicas, complementarias entre sí y fuertemente sentidas por sus habitantes como deseables y alcanzables, aparecen una serie de objetivos que ayudan a traducir en hechos concretos las grandes formulaciones anteriores.

LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS QUE TRATAN DE CONSEGUIR ZARAGOZA Y LOS MUNICIPIOS DE SU ENTORNO.

El primero de ellos, y quizás el más fácilmente detectable ya desde la fase de Diagnóstico, es el de conseguir que **Zaragoza sea una ciudad modelo logístico**, o, quizás mejor, potenciar esta función natural que viene desempeñando desde la primera revolución industrial.

A las razones de situación, a las voluntaristas de engarce y aprovechamiento de las oportunidades que el AVE y el aeropuerto de Zaragoza pueden propiciar conjuntamente con el tercer y cuarto cinturón, debe prestarse apoyo desde otras instancias para facilitar al proyecto un respaldo tecnológico universitario que se concrete en una línea de investigación específica de Logística, que facilite todo tipo de apoyo técnico a las demandas de las industrias y centros de distribución.

Por otra parte, en Zaragoza, al amparo del aeropuerto y a ser posible apoyado físicamente en él, contando además con Mercazaragoza, la Ciudad del Transporte, etc.. debe nacer un centro logístico específico, (Zona de Actividades Logísticas) con la superficie adecuada, donde tuviera cabida un centro de clasificación de vagones completos, contenedores, etc.. conectado con la terminal de carga.

La estación intermodal en el Portillo constituye una posibilidad de concreción de oportunidades por cuanto permite mejorar la accesibilidad, al tiempo que facilita la difusión de sus efectos por el tejido urbano y la materialización de aquéllas. Para que ello sea posible, simultáneamente se deberían resolver los efectos barrera de las diversas infraestructuras de comunicación concurrentes, estudiando en especial la solución en la Avenida de Madrid, mejorando la

estructura urbana, posibilitando la apertura de una parte de la ciudad al río Ebro y propiciando espacios mucho más atractivos que contribuyan a crear oportunidades en los barrios de Delicias, la Almozara y el centro de la ciudad.

Este centro ha de convertirse en el receptor principal de dichas oportunidades, recuperando las áreas degradadas, dotándose de una mayor calidad de edificación y mejorando su funcionalidad como espacio cultural, de compras y de ocio.

Pero este objetivo logístico hay que verlo además con otra óptica complementaria. La reducción de los tiempos de desplazamiento juega a favor de los zaragozanos en el sentido de que se acorta la distancia con Madrid o Barcelona, pero también tiene una lectura absolutamente contraria y es que Zaragoza puede dejar de proporcionar determinados servicios que se podrían prestar desde estas capitales y de ahí que, o se aprovecha para establecer un planteamiento logístico de distribución en el que se sumen las nuevas opciones y se concreten en Zaragoza, o, en caso contrario, la mejora de accesibilidad general puede generar efectos opuestos para el conjunto de la ciudad y su entorno.

No apostar decididamente por esta opción tendría por lo tanto connotaciones claramente negativas. De oportunidad perdida pasaría a constituir una debilidad congénita.

El segundo objetivo, también ampliamente sentido, es el de conseguir la **identificación de Zaragoza, dentro del entorno nacional e internacional, como ciudad de vanguardia en la producción e investigación sobre nutrición humana.**

Hay varias razones que apoyan la consecución de este objetivo. En primer lugar, Zaragoza, desde que hace más de doscientos años y gracias al Canal Imperial de Aragón aumentó su superficie de regadío, se convirtió en cabecera natural de uno de los grandes espacios productores de frutas, verduras, etc...

que, unidas a los cultivos tradicionales de oliva, vid, cereal, almendra, forrajeras, etc..., conforman un territorio con una gran posibilidad de industrialización de sus productos, la mayor parte de ellos contenidos en la famosa dieta mediterránea, promocionada igualmente por un profesor, Grande Covián, largamente asentado en estas tierras y cuya huella perdura en sus numerosos discípulos.

Esta tradición investigadora se sustenta igualmente en la existencia de otros centros de investigación alimentaria de tan alto prestigio como las Facultades de Veterinaria, Ciencias y Medicina de Zaragoza, el complejo de Aula Dei, con el Instituto de Estudios Agronómicos Mediterráneos, el Servicio de Investigación y Comercialización Agraria, etc... ya que todos ellos son centros que trascienden ampliamente en su influencia los límites del propio Distrito Universitario y que pueden propiciar fecundas sinergias con la industria y el sector agrario.

Por otra parte, el establecimiento de un reconocimiento internacional para la calidad del sector de la alimentación de Zaragoza apoyaría de manera clara la línea logística que ahora mismo está promocionando Mercazaragoza, que lleva cada vez con mayor intensidad los productos agrarios aragoneses a los mercados nacionales e internacionales.

Es una línea para la que Zaragoza, por su accesibilidad y tradición de producción e investigación en este campo, se encuentra bien preparada y posicionada y que convendría estimular con todas las fuerzas posibles añadiendo ese marchamo de origen, calidad y garantía sanitaria que establece las diferencias en el mundo de la alimentación.

A mayor abundancia, Zaragoza cuenta con una licenciatura específica en Ciencia y Tecnología de los Alimentos a la que se accede desde Veterinaria, Medicina, Bioquímica, Química y Biología.

Favorecer las líneas actuales de investigación, añadiendo además algún profesorado de excelencia, podría ayudar decisivamente en la consolidación de

la alimentación y la logística como temas específicos de la cabecera del Valle del Ebro.

Para llevar a efecto estos objetivos, desde el campo de las infraestructuras se requerirían otro tipo de aportaciones, entre las cuales no es baladí la de introducir un cambio de actitud respecto a ellas, de tal suerte que se anticipen propuestas para que la discusión no se plantee permanentemente como una enmienda a lo ya consensuado con los diferentes ministerios y se abra la mirada a la utilidad global de las infraestructuras para la ciudad más que a la contemplación de cuestiones sectoriales o parciales, que, siendo importantes, acaban introduciendo unos costes regionales de fricción que hacen muchas veces inoperantes las gestiones realizadas o por realizar.

Por ello se considera no sería ocioso, y por el contrario tendría un gran valor estratégico, **la creación de un ente donde se articularan los tres niveles de planeamiento (territorial, urbanístico y sectorial)** para adelantar en el tiempo todo el proceso de creación de infraestructuras y transferir a la primera fase conceptual el debate con el coste de fricción que ahora se concentra en las alternativas.

Sería también una forma de proyectar en el tiempo la filosofía y eficacia de EBRÓPOLIS respecto al trabajo previo conjunto, pero dotándole de un mayor pragmatismo.

Pero, además de lo anterior, un nuevo aspecto en el que debe actuarse desde las infraestructuras para lograr la mayor eficacia estratégica es en la conjunción de capacidades de todas ellas y sobre todo garantizar que éstas proporcionen la máxima accesibilidad a Zaragoza en el conjunto del sistema, pero también una maximización de la movilidad de los zaragozanos en su entorno inmediato para que se suelden adecuadamente ambos conceptos y se sustancien en Zaragoza y su entorno inmediato las oportunidades generadas por la buena accesibilidad general proporcionada por aeropuerto de carga, AVE, autopistas, etc...

El cambio intermodal es la pieza clave, y a su diseño, funcionalidad y adecuado engarce ciudadano debe concedérsele una gran importancia porque al planteamiento logístico precitado viene a sumarse su papel para conseguir que Zaragoza sea una metrópoli integrada en su territorio. Esto equivale a garantizar por una parte una cierta ósmosis en la que la infraestructura ayuda al desarrollo de la función, pero también puede llegar a crearla allí donde no existe, estableciendo como otro de sus puntos fuertes la integración plena de sus quehaceres y funciones en un medio ambiente natural, cuya preservación para el futuro no agote las vías de disfrute actual, pero tampoco conculque cualquiera otra de las futuras generaciones.

Otra de las grandes líneas argumentales del futuro de Zaragoza es **la búsqueda de la sostenibilidad como cláusula de estilo de una ciudad de ríos** que trata de preservar su huella en el tejido urbano y quiere reservar para ellos no sólo el lugar físico central que ya tienen, sino también que sean su espacio más representativo, para lo cual hace falta dotarles de la calidad funcional, ambiental y edificatoria que requieren.

Se trata de conseguir el paso de una ciudad que ha vivido muchos años de espaldas a los ríos a que éstos sean los encauzadores de su futuro, y, aunque en este paso tenga mucho que ver el tratamiento estético y funcional de estos espacios, lo más importante reside en el cambio de mentalidad que debe presidir el proceso.

Junto a ello, en el plano de las infraestructuras hay otro campo de trabajo menos gratificante, pero tan absolutamente necesario como **poner al día una red de abastecimiento de aguas** cuya obsolescencia se manifiesta con alguna frecuencia en averías no deseadas y que pone en riesgo de reducir a la nada otro de los objetivos nacidos en el área medio-ambiental: **el ahorro de agua y su traída del Pirineo, como agua de primer uso, a fin de que entronque con la idea de la calidad total,** lo que innegablemente puede tener también sus repercusiones en el desarrollo de Zaragoza y su entorno como ciudad de vanguardia en tecnología alimentaria. Podría decirse que es otra de

esas condiciones absolutamente necesaria para todos los demás logros, aunque “per se” parezca agotarse en el propio consumo.

Cambiando de escala, aunque no de problema, directamente vinculado a su papel como ciudad logística, Zaragoza, más allá de sus propios límites administrativos aunque también en ellos, ha de cuidar **su integración con la red europea de ciudades** como requisito indispensable para mejorar su papel metropolitano.

Zaragoza, ya se ha dicho, disfruta de una accesibilidad excepcional en el cuadrante nororiental español, pero comparativamente puede ver minusvalorado su papel ante otras acciones tomadas desde comunidades autónomas próximas, en mayor o menor sintonía con el Gobierno central, que marginan Zaragoza, aunque algunas de ellas puedan colaborar a establecer ejes paralelos que contribuyan al desarrollo de ciudades próximas como sucede con el eje Pamplona-Lérida, frente al que debería reaccionarse para establecer las complementariedades necesarias, con estudios y propuestas, que garantizaran su acción positiva sobre Zaragoza.

Lo mismo podría decirse respecto de la futura autopista de Madrid y su desvío hacia Tudela y posteriormente desde Pamplona hacia la frontera francesa por Navarra. Hasta el presente, cuenta con estudios de viabilidad económica bastante negativos, (únicamente es rentable entre Madrid y Guadalajara) pero, de realizarse, puede restar tráfico y oportunidades al entorno zaragozano.

En el tema de autopistas se señala además el fuerte gravamen diferencial que representa el elevado coste de peajes y se ve la conveniencia de estudiar una reducción o liberación que no ponga en cuestión la buena accesibilidad general de Zaragoza en su conexión con el sistema europeo de ciudades. A lo anterior se suma el bajo nivel de servicio de la N-232 y el elevado volumen de accidentes en las inmediaciones de Zaragoza, lo que aconsejaría buscar fórmulas que ayudasen a paliar los riesgos actuales. La futura vía que desde Pedrola y casi paralela a la N-232, pero situada más al sur, engarzará con el entorno del aeropuerto por el Sur de la ciudad puede ayudar a la diversificación

de los tráficos y ser una pieza clave en el planteamiento logístico que Zaragoza quiere darse a sí misma.

En otros casos, el retraso en la ejecución de las obras necesarias ha permitido obtener ventajas comparativas desde otras comunidades y la consolidación de usos alternativos a los que Zaragoza debe responder complementando las infraestructuras pero sobre todo ofreciendo ventajas en instalaciones, servicios, fluidez, etc.. para que Zaragoza sea un “lugar que llame” antes que una congestión a evitar.

Ello no obsta para seguir con atención todo el desarrollo del eje meridiano aragonés en su doble vertiente carretera y ferroviaria, bien con la opción Canfranc en primer término, bien con la de Vignemale, pero garantizando una mayor fluidez con Huesca-capital y anchos europeos hasta Zaragoza, lo que permitiría un mejor desarrollo logístico desde la capital zaragozana.

De todas formas, en el capítulo infraestructural, amén de lo referente al transporte colectivo, que es objeto de una consideración especial desde las perspectivas medioambientales, y un tratamiento específico de los residuos, que también se ha priorizado desde la óptica medioambiental, merece la pena señalar la necesaria reserva de espacios para líneas de transporte energético, si se quiere facilitar, con el mínimo impacto, la llegada a la ciudad de las energías renovables producidas en las inmediaciones de Zaragoza.

Para ello debe reservarse igualmente su hueco de tubería al futuro cableado de la tecnología de la información, porque, aunque su infraestructura final pueda ser enormemente compleja, su previsión urbana actual se reduce a la reserva de espacio para el trazado rápido y seguro de los tubos o galerías que han de albergar los futuros cableados y que pueden dar una imagen distinta de la Zaragoza del futuro en temas tan importantes como el teletrabajo o la mejora general de la calidad de vida y por ende del entorno empresarial idóneo que se postula desde Zaragoza como una de sus líneas estratégicas fundamentales.

Este **entorno empresarial idóneo** tiene también otro de sus puntos fuertes en la aceptación general que se da a Zaragoza como una de las ciudades piloto en el campo comercial, artístico, etc.. Muchos espectáculos se estrenan en Zaragoza y de ahí se sacan conclusiones para el resto del país. Muchas campañas comerciales se lanzan y valoran en Zaragoza y no es excesivamente aventurado concluir que se **puede hacer de Zaragoza una ciudad piloto de las iniciativas y los comportamientos culturales de las ciudades medias del sur de Europa**, como una ciudad, que ya es, **cultivadora del humanismo y la tecnología como ejes de integración social de todos los ciudadanos, profundizando en el desarrollo de su identidad urbana y articulando el bienestar ciudadano mediante mecanismos reductores de la desigualdad social y correctores de la exclusión a través de un gran pacto social.**

Se considera prioritaria la fijación de la población en el ámbito de Zaragoza y su Área de Influencia mediante la integración social activa de la diversidad ciudadana que compone el conglomerado urbano – rural de la zona considerada, impulsando para ello, junto al bienestar ciudadano y señas de identidad apropiadas, el desarrollo, protección y promoción del patrimonio cultural, social y natural que promueva las condiciones más adecuadas de calidad de vida de sus habitantes.

Junto a ello y de modo complementario, la potenciación de la participación ciudadana, así como la mejora y puesta en disposición de las nuevas estructuras de información y comunicación, deben conferir a este espacio aires de innovación e integración que trasciendan a la propia convivencia de sus habitantes. En el fondo, Zaragoza es una **ciudad plural** y el mantenimiento de su “Casa de las Culturas” constituye algo más que una mera puerta abierta para atender inmigrantes.

Su rico pasado de integración, su papel en el cruce de caminos, su carácter de puerta abierta y puente, su espíritu receptivo y hasta sus mismas ligazones con los aragoneses de la diáspora, le han conferido una sensibilidad especial para la apertura al exterior, lo que no le exime sin embargo del trufado tradicional de

defensa de sus valores propios que acaban por ser asumidos por cuantos, de una u otra forma, recalcan en Aragón.

Esta aceptación y valoración contrasta de alguna manera con nuestro pesimismo tradicional, frente al que, como se indica desde la ponencia de Formación y Recursos Humanos, *“hay necesidad de valorar y prestigiar lo propio, pues una de las características fundamentales de nuestra región en los últimos tiempos ha sido la de no aprovechar ni valorar los talentos, las ideas, la cultura e idiosincrasia aragonesa (...) porque si pretendemos transmitir un concepto de positividad sobre nuestra región, nuestra ciudad y nuestras gentes, debemos dar ejemplo siendo los primeros en valorar y apreciar lo nuestro”*.

Por eso, como muy bien se identifica también desde el área de Calidad de Vida, uno de nuestros objetivos ineludibles ha de ser el de **hacer de Zaragoza una ciudad con autoestima**, lo cual puede en buena parte lograrse desde la identificación ciudadana con los objetivos estratégicos que el Plan propugna, si se consigue, como está en la formulación misma del concepto estratégico, **que cada ciudadano se convierta en actor e intérprete de su ciudad** y de lo que entiende es mejor para ella. **Es el desarrollo de la identidad urbana a nivel global, pensado en su proyección externa, pero comenzando por cada uno de sus habitantes.**

Por otra parte, siguiendo en la línea de la calidad de vida zaragozana, hay un denominador común de percepción positiva de la misma entre sus habitantes, y esto en buena parte es debido a que en Zaragoza hay un elevadísimo porcentaje de desplazamientos peatonales y/o en transporte público, lo que permite la integración del zaragozano con su morfología urbana y le da un mejor conocimiento de la ciudad y una mayor identificación con sus problemas; pero con ello también se evitan las congestiones viarias tan frecuentes en ciudades de tamaño similar y se facilita una mejora de la calidad de vida total ya que la capacidad del viario zaragozano está cercana a la saturación.

De ahí se deriva la conveniencia de mantenimiento de la cultura de utilización y mejora de los actuales niveles de servicio y calidades del transporte público y la conveniencia de definir un modelo de ciudad que evite el desarrollo de la ciudad dispersa, costosa de mantenimiento, y se oriente hacia una desconcentración de la capital pero enfocando esta salida hacia los núcleos rurales o de los municipios próximos donde las infraestructuras y equipamientos de todo tipo puedan ser una realidad.

Con ello se evitaría, o al menos paliaría, la congestión del centro que va ligada al desarrollo del modelo radiocéntrico, y la aparición de problemas medioambientales tan graves como la contaminación de los acuíferos o el incremento innecesario del transporte privado.

La vida urbana de Zaragoza se percibe en la cotidianeidad, pero apenas se sufre, y esa es su gran ventaja diferencial y lo que constituye el testigo más palmario de su calidad de vida. Además, hay un acuerdo casi genérico sobre la calidad de la vida zaragozana, pese a las inevitables discrepancias bien de particulares, bien de barrios ante problemas concretos.

La calidad de vida tiene además otras referencias actuales y de sostenibilidad en el futuro, que entroncan con objetivos medioambientales que la ciudad quiere conseguir como una cláusula de estilo de su identidad, de su búsqueda de la calidad total y de cómo esta voluntad ha de trasladarse a la vida cotidiana de la sociedad global y de cada uno de sus actores urbanos, sean empresas, individuos o instituciones públicas, que han de ser las primeras en liderar con su ejemplo.

El primero de los objetivos medioambientales a los que Zaragoza tiene una decidida voluntad de llegar es el de conseguir **mejorar la calidad del aire** y para ello propugna reducir la dependencia energética de los combustibles fósiles incrementando sustancialmente la energía procedente de los aerogeneradores del entorno zaragozano, logrando la aportación de biocombustibles, mejorando la eficiencia de la calefacción doméstica y tratando de llegar a los sectores industriales para mejorar la gestión ambiental.

Se trata además de conseguir una edificación de más calidad, con menores intercambios térmicos con el exterior y buscando, en la medida de lo posible, el mantenimiento de la ciudad integrada, que es la que posibilita desplazamientos peatonales o en transporte público a precio asequible, minimizando distancias relacionales y fomentando los ahorros energéticos ligados al tejido urbano.

No se propugnan las grandes densidades, pero tampoco la edificación dispersa, y cuando haya de desconcentrarse se cree más conveniente hacerlo por núcleos y ejes que traben el conjunto y difundan sus efectos, para fomentar las economías inherentes a este tipo de distribuciones poblacionales, buscando un modelo de descentralización concentrada.

En la medida de lo posible, la vinculación, o por lo menos una relativa proximidad, entre el puesto de trabajo y la residencia contribuirá a hacer una ciudad más habitable y con mayor ahorro energético al reducirse los desplazamientos, por lo que se sugiere mantener en la ciudad las condiciones de coexistencia de la industria generadora de puestos de trabajo con la residencia, pero además se ve como absolutamente necesaria la **ligazón mediante transporte público de los polígonos industriales con el resto del tejido residencial** para minimizar desplazamientos en vehículos particulares por motivos de trabajo.

En otro orden de cosas, pero siguiendo en la búsqueda de la calidad y sostenibilidad, la introducción de grandes masas verdes en el interior del tejido urbano contribuirá de forma más eficaz a su aireación y depuración naturales, y con la construcción del tercer y cuarto cinturón el centro se verá aliviado de los tráficos de paso y de buena parte de los de interconexión urbana que ahora lo atraviesan, dando una oportunidad mejor para los trayectos peatonales, carriles de bicicleta, etc.. aprovechando además el establecimiento de estos corredores exteriores para compensar la huella ecológica de la ciudad con la **regeneración de unas 20.000 Has en veinte años en el entorno del Área de Influencia de Zaragoza.**

Esta introducción de masas verdes en el tejido urbano **trata de integrar la naturaleza en la ciudad**, y pone un énfasis especial **en que se convierta el Ebro en el parque central de la ciudad con prolongaciones hacia el Norte siguiendo el Gállego y hacia el Sur a lo largo de la Huerva**, con un tratamiento como interfase natural-urbana en la que se tenga en cuenta la dinámica fluvial, pero permeabilizando la ciudad con una red de grandes espacios abiertos, con un sistema de corredores verdes en los que bicicleta y peatón no tengan competencia y en los que la ciudad pueda dialogar con sus ríos en vez de darles la espalda o utilizarlos como vertedero del que habría que avergonzarse. **Se trata de hacer sentir el orgullo de nuestros ríos y justo por ello preservarlos e integrarlos en nuestra vida.**

Otro de los objetivos medioambientales, que Zaragoza trata de conseguir, está igualmente entroncado con la consecución de la calidad total, y es el de **potenciar el desarrollo de las tecnologías limpias y adoptar sistemas de gestión de residuos que sean operativos.**

El mejor residuo es el que no se genera. Por lo tanto, el primer paso va en la línea de su minimización mediante la adaptación y desarrollo de tecnologías limpias, pero además no se quiere cerrar los ojos al problema de la recuperación de los residuos. Lo que se pretende es una adecuada gestión de los mismos que vaya desde el mismo inicio del sistema productivo, fomentando la **implantación de los Sistemas de Gestión Medioambiental** como garantes del cumplimiento de la legislación en esta materia, en todos los órdenes de la vida, desde el hogar particular a los centros públicos, las grandes superficies comerciales o la industria propiamente dicha.

A veces el problema no es el residuo sino la mentalización que ha de conseguirse para que en todo momento el ciudadano sienta la necesidad de la limpieza y ésta se traslade a lo que produce o a lo que consume y devuelve a los circuitos de reciclado. De ahí la importancia de las actuaciones emblemáticas desde las instituciones públicas y el compromiso para su implantación inmediata.

Pero, más allá de la calidad de vida percibida en relación con factores externos, la auténtica calidad personal reside en la propia valoración, en la mejora individual continuada y Zaragoza quiere dar a sus habitantes este tipo de formación en el convencimiento de que solamente un ciudadano bien formado e informado es un ciudadano auténticamente libre y por eso propugna entre sus objetivos ineludibles “**extender a todos los zaragozanos una cultura de la formación**”, entendiendo su importancia no sólo en el periodo inicial de la vida, lo que podría ser válido cuando los cambios eran menos rápidos y traumáticos, sino como “*algo absolutamente imprescindible a lo largo de todo el proceso vivencial, configurando la cultura de la formación permanente*”.

En definitiva, el regeneracionismo de Costa también empezaba por la educación como su elemento más importante y como paso previo a cualquier otro tipo de actuación y así se quiere significar en este Plan, que ve en la generalización de la educación la forma primera y más eficaz para articular el bienestar ciudadano, pero que también quiere evitar la exclusión recurriendo a todos los mecanismos reductores de la desigualdad social y que quiere hacer de la potenciación de la participación ciudadana uno de los instrumentos esenciales para la mejora continuada de la ciudad.

Esta formación debe llegar a todos los zaragozanos, especialmente los más desfavorecidos, y no puede entenderse como un proceso meramente repetitivo, sino como algo que estimule la creatividad, la adaptación a situaciones cambiantes, que potencie la iniciativa, el trabajo de equipo y la pérdida del miedo para afrontar nuevas situaciones. Se pretende superar los esquemas tradicionales mediante la realización de un plan global, integrador y coordinado entre todos los actuantes, en el marco de un Plan de Formación de la Comunidad.

Este Plan deberá abordar, y este es otro de los grandes objetivos, **la adecuación del sistema educativo a las necesidades del desarrollo**, lo que no significa la exclusión de la investigación pura ni cerrar toda aquella línea educativa que no sintonice con las necesidades empresariales de la colectividad aragonesa, pero sí al menos cubrirlas mediante una mayor

integración del sistema educativo en la actividad económica en general y viceversa.

Para ello se propugnan actuaciones como un proyecto piloto de formación dual en el que la práctica laboral pese más que los conocimientos teóricos o potenciar los programas de postgrado relacionados con las necesidades del mercado de trabajo, -en especial los que ofrecen nuevas tecnologías-, tomar conciencia de la importancia de la formación profesional y abrir la sociedad a las posibilidades del teletrabajo y al uso de Internet y sus valores asociados, lo que será especialmente necesario para el desarrollo de los planteamientos como ciudad logística que se quiere dar a sí misma Zaragoza.

OTRAS CONSIDERACIONES.

Hay en el documento muchas otras propuestas en forma de subobjetivos y acciones concretas. Otras han quedado en el camino tras un filtrado de las diferentes mesas de trabajo. Las posibilidades de acción, obviamente, no se acaban en el documento que aquí se presenta, pese a que contiene una integración de las desideratas que se consideran más dinamizadoras y realistas para el desarrollo y proyección de Zaragoza y su entorno en un mundo que cambia a gran velocidad, pero que exige captar las oportunidades globales que se plantean en aquél para convertirlas en realidades en ámbitos locales, como es el caso de Zaragoza.

Esta es una de las esencias de los planes estratégicos: “captar lo más sobresaliente de las líneas maestras que van a gobernar el mundo en el futuro inmediato y plasmarla en proyectos concretos” y esto es lo que se ha pretendido desde EBRÓPOLIS.

Es el “Pensar globalmente, actuar localmente” como lema del planteamiento estratégico, que la Universidad de Louvaine la Neuve ha transformado en su conocido “Pensar globalmente, mejorar localmente”, queriendo poner sobre la mesa la importancia del pensamiento en términos de globalidad para la mejora de los entes locales.

El Plan incluye un amplio elenco de proyectos y transformaciones, pero, en contra de lo que habitualmente suele suceder en los proyectos de actuación urbana, en los que lo más importante son las infraestructuras, equipamientos, etc..., en el Plan Estratégico lo verdaderamente relevante trata de situarse en la conjunción de un amplio abanico de aspectos que llevan desde la infraestructura a la idiosincrasia y nivel formativo de la población; desde el proyecto de acción concreta pensada casi sin rozar el suelo a otro planteamiento en el que se ven las posibilidades locales, se adaptan a los márgenes razonables de un desarrollo sostenible que tiene en cuenta las características físicas propias del medio ambiente local y se proyectan con una vocación de que lo razonable se haga posible y lo posible, realidad tangible.

En su concepción se ha huido de los planteamientos excesivamente singulares como han hecho otras ciudades y se ha puesto la atención en el aprovechamiento de las sinergias locales convenientemente reforzadas por las actuaciones precisas, pero sin que la actuación en sí constituya el pivote del Plan. Se han buscado más las posibilidades residentes en el desarrollo de las fuerzas endógenas latentes, lo que puede añadir un mayor posibilismo y credibilidad al Plan.

Por lo demás, este documento, como todos los que al escribirlos determinan una línea en un proceso, hay que situarlo en un contexto dinámico. Lo que vale es el propio proceso de pensamiento que se sustenta en sus líneas de reflexión y acción en la medida que puedan servir como motor para un pensamiento pragmático que arrastre a Zaragoza y su Área de Influencia, ponga sobre la mesa de sus líderes ideas ampliamente consensuadas, que impulsen un compromiso conjunto, y sirva para que en esta ciudad arranque una línea de opinión tras la que están, entre otros, la Universidad, los sindicatos y organizaciones empresariales, la Cámara de Comercio, las asociaciones vecinales, las entidades financieras, las Diputaciones General de Aragón y Provincial de Zaragoza y su Ayuntamiento.

Este amplio espectro que constituyó hace cuatro años la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia (EBRÓPOLIS), y al

que luego se han unido multitud de socios (empresas, colegios profesionales, asociaciones diversas, ayuntamientos del entorno, etc..), dotado con un proyecto de pensamiento y actuación establecido de una forma ampliamente participativa, puede constituir la semilla para la mejora de la ciudad y en esa confianza se ha trabajado.

ESQUEMA DEL CONTENIDO

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS, SUBOBJETIVOS Y ACCIONES

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: “ZARAGOZA, CIUDAD LOGÍSTICA Y METRÓPOLI REGIONAL”

Las grandes posibilidades de Zaragoza y su Área de Influencia por ubicación, cruce de caminos y culturas, centro de distribución, capacidad de acogida, etc., deben proyectarse desde una óptica multisectorial que propicie un modelo de ciudad logística y “prototipo”, con gran capacidad de atracción de inversiones y difusión de recursos, tratando de intervenir en la mayoría de los procesos de tráfico de mercancías tanto dentro del país como del Sur de Europa. Para ello debe aprovecharse la estación intermodal y la llegada de la alta velocidad como oportunidad de transformación urbana.

Por otra parte, su función como metrópoli regional exigirá de ella desempeñar su papel correctamente, de tal suerte que todo ello revierta positivamente en la propia ciudad y también en su área metropolitana para producir una integración territorial. Este concepto de integración, aplicado a escala nacional e internacional, significa incorporarse a las redes de comunicaciones y flujos con actividades especializadas y disponer de equipamientos de rango superior al propio de sus funciones como capital regional; y conseguir grados de “habitabilidad” y calidad de espacio que sean competitivos con otras ciudades de nivel comparable, para que se potencie nuestra capacidad social de acogida.

OBJETIVO 1: MODELO LOGÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL CON INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS ACORDES A ESE NIVEL Y A SU FUNCIÓN DISTRIBUIDORA.

Se trata con este objetivo de impulsar aquellos aspectos que puedan convertir a nuestra ciudad en un modelo de referencia nacional e internacional en materia logística, creando un Centro Logístico con suficiente apoyo tecnológico y promoviendo mejoras en las comunicaciones a los diferentes niveles.

Entre los elementos que conforman la posibilidad de un modelo logístico figuran los relativos a infraestructuras adecuadas, suelo y equipamientos acordes a su función, por lo que no sólo son necesarias las infraestructuras inherentes al propio Centro Logístico, sino todas aquellas que contribuyan a configurar el conjunto de la ciudad y su área de influencia como enclave que propicie el desarrollo de una función distribuidora de recursos.

Subobjetivo 1.1: INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.

ACCIONES:

- ◆ Impulsar un aeropuerto con recursos adecuados y, por tanto, con capacidad de gestión de grandes aeronaves y terminales de carga, una de ellas dotada de medios para la manipulación de mercancías perecederas; un puesto de inspección fronterizo y aduana a tiempo completo; obtención de una zona franca; y un programa de inversiones sostenidas. Para ello es necesario, entre otras cuestiones, que la sociedad promotora del aeropuerto de Zaragoza sea operativa y esté dotada de un equipo altamente cualificado y profesionalizado.

- ◆ Mejorar el ferrocarril a través de:
 - a) Tercer raíl para mercancías hasta Zaragoza.

 - b) Elevar a nivel competitivo la línea Levante-Canfranc e impulsar los estudios para el ferrocarril transpirenaico con túnel de cota baja y ancho internacional que permita la integración de Zaragoza y su Área de Influencia en los itinerarios europeos fundamentales.

- c) Concretar reservas de espacio para una Ronda Sur ferroviaria de ancho internacional hasta la plataforma del aeropuerto.
 - d) Potenciar los trenes de cercanías
- ◆ Mejorar las carreteras, de acuerdo con:
 - a) Urgente terminación del eje Somport-Sagunto mediante autovía, hasta el eje pirenaico, al menos.
 - b) Si fuera adelante la autopista de Madrid, proponer un ramal desde el Norte de Ágreda -Tarazona hacia Zaragoza.
 - c) Anillos de conexión entre el Centro Logístico y los núcleos poblacionales del entorno.
 - d) Promover una vía rápida que una por carretera Zaragoza y el Mediterráneo atravesando el Bajo Aragón
 - ◆ Proponer áreas de servicios para el transporte y la logística como refuerzo de los itinerarios por Zaragoza.

Subobjetivo 1.2: IMPULSAR LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE UN CENTRO LOGÍSTICO (ZONA DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS –ZAL-) Y DE ACTIVIDADES EN TORNO A LA LOGÍSTICA Y SU TECNOLOGÍA

ACCIONES:

- ◆ Determinar la localización adecuada del Centro Logístico (cerca de la ciudad y de los polígonos industriales). Podría situarse en las proximidades del aeropuerto, o en los alrededores de las carreteras de Huesca o de Barcelona. El Centro debería disponer de la superficie adecuada, así como:

- a) Un centro de recepción, almacenamiento y distribución de mercancías, perecederas y no perecederas.
 - b) Un centro de recepción de vehículos.
 - c) Un polígono para ubicación de empresas auxiliares.
 - d) Un terminal de ferrocarril con instalaciones para transbordo intermodal y cambio de ejes y un centro de consolidación de vagones.
-
- ◆ Constituir una sociedad promotora del Centro Logístico, a través de los distintos agentes económicos e institucionales de Zaragoza y su Área de Influencia, que promueva, gestione y proyecte exteriormente dicho Centro.
 - ◆ Impulso de actividades, estudios e investigaciones así como proyectos emprendedores e innovadores relacionados con la Logística.

Subobjetivo 1.3: EQUIPAMIENTOS Y ESPACIOS ESPECIALIZADOS.

ACCIONES:

- ◆ Convertir el centro urbano histórico en el espacio principal de las actividades que eleven el rango de la ciudad. Además de recuperar las áreas degradadas del centro, la intervención debe atender al buen funcionamiento como tal espacio cultural, de compras y de ocio, y a la calidad de los edificios y espacios urbanos centrales.
- ◆ Proponer al Ebro urbano como espacio idóneo para ampliar y modernizar el centro y situar nuevos elementos de identidad visual, de ocio y de recreo, con buena accesibilidad.

- ◆ Establecer redes culturales y de equipamientos (museos, etc.), con la finalidad de revitalizar el patrimonio cultural.

- ◆ Disponer la dotación de suelo para:
 - a) Alojamientos y equipamientos, utilizando los suelos disponibles de la Administración para impulsar una política de vivienda que posibilite la suficiente construcción de viviendas de protección social y en régimen de alquiler y su equipamiento inmediato que, además, contribuya a mejorar y “terminar” la ciudad existente.

 - b) Soporte físico de nuevas actividades, a través de patrimonios públicos y de mecanismos ágiles de colaboración público-privada para su puesta en uso.

 - c) Equipamientos para la formación especializada de recursos humanos y política tecnológica.

OBJETIVO 2: ENFOQUE AVANZADO DE LAS INFRAESTRUCTURAS.

Una primera forma de innovación en el campo de las infraestructuras es el cambio de actitud hacia ellas. Para conseguirlo hace falta superar el punto de vista de su funcionalidad inmediata por el de otra más compleja como motor de transformación. Además, deben advertirse las oportunidades asociadas a ellas, adiestrándose en el manejo de proyectos complejos, para conseguir la dinamización y coordinación de los agentes implicados y gestionar más eficazmente su ejecución.

Por otra parte, las infraestructuras deben ser avanzadas y oportunas en calidad y tiempo, compatibles con el medio y su sostenibilidad, y en todo caso deben contribuir a la integración territorial y sectorial de la ciudad y su entorno.

Subobjetivo 2.1: INFRAESTRUCTURAS COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN.

ACCIONES:

- ◆ Desarrollar un cuerpo de conocimientos sobre la ciudad y su territorio, como base de una “cultura de la ciudad” que sea difundida de forma accesible, cree opinión y facilite el debate y la participación desde el conocimiento, así como crear foros estables de opinión y puesta en común de las instituciones y agentes sociales en la materia.

- ◆ Establecer órganos para estudiar y proponer acciones complejas de infraestructura, con capacidad de gestionar proyectos complejos multisectoriales y la colaboración público-privada. Impulsar la creación de agencias/empresas públicas y mixtas y formar para esta función cuadros directivos y ejecutivos.

- ◆ Fortalecer las relaciones exteriores, y establecer medios “profesionales” de representación.

Subobjetivo 2.2: APUESTA DE FUTURO POR EL TRANSPORTE COLECTIVO Y POR NUEVOS MODOS COMO EL METRO LIGERO, SIGUIENDO LAS PAUTAS INTERNACIONALES Y LOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD DE LOS TRANSPORTES.

ACCIONES:

- ◆ Conectar los corredores industriales entre sí, con el centro representativo de la ciudad y con los subcentros descentralizados que se implanten de servicios en general, servicios a la producción, de tecnología, etc. y con las terminales de transporte de mercancías y viajeros. La conexión podría basarse inicialmente en un autobús con plataforma propia y en la previsión de un corredor de metro ligero entre las nuevas áreas de actividad.

- ◆ Proponer un plan de coordinación e intercambio modal incluyendo peatones y bicicletas, con especial atención a la complementariedad del modo peatonal con el transporte colectivo y los intercambios con las terminales del sistema de transporte: aeropuerto, Zona de Actividades Logísticas (ZAL), y estación intermodal.

Subobjetivo 2.3: DISPONER DE UN BUEN NIVEL DE “INFOESTRUCTURAS” ENLAZANDO MERCADOS, EMPRESAS, CENTROS DE TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN, SERVICIOS A LA PRODUCCIÓN Y NÚCLEOS DEL ENTORNO.

ACCIONES:

- ◆ Planificar conjuntamente y coordinar la ejecución de estas infraestructuras con la realización de los trabajos de obra civil necesarios para la prestación de otros servicios “más clásicos”.
- ◆ Establecer los procedimientos adecuados para dotar de preinstalaciones de telecomunicaciones a los inmuebles en nueva construcción y las áreas residenciales, comerciales e industriales de nueva creación.
- ◆ Planificar y fomentar la creación de centros aglutinadores de sistemas de emisión para servicios de radiocomunicaciones (infraestructura de obra civil) que aceleren por reducción de costes de inversión la implantación de estos servicios y minimicen las agresiones medioambientales.

OBJETIVO 3 : ZARAGOZA INTEGRADA EN SU TERRITORIO

La capacidad transformadora de las infraestructuras debe referirse al territorio. Si la función logística tiene una componente integradora, las infraestructuras son el vehículo para conseguirla.

En Zaragoza se han diagnosticado como ventajas su forma concentrada de ciudad y la centralidad accesible. El modelo territorial deberá aprovecharlas, con las correcciones necesarias, para evitar el desarrollo disperso, estableciendo consensuadamente los espacios destinados a equipamientos, viviendas, urbanizaciones y singularidades específicas. Todo ello debería hacerse de forma integrada para que el mantenimiento y posterior ampliación de las infraestructuras no colapsen la economía regional, la actividad cotidiana, ni la calidad de vida.

Subobjetivo 3.1: ESTABLECER UN MODELO DE DESARROLLO ESTABLE, CONSENSUADO Y ALEJADO DE LA COYUNTURA POLÍTICA.

ACCIONES:

- ◆ Llevar a cabo un planeamiento territorial coordinado a todos los niveles, en donde a escala metropolitana se establezca el modelo territorial y sus elementos básicos (comunicaciones, espacios naturales y libres, equipamientos estructurales, áreas residenciales y política de vivienda, etc.), atento a la sostenibilidad, concertado con los municipios y con un debate detallado.

- ◆ Proponer un plan de acciones supramunicipales y establecimiento de órganos gestores específicos de los proyectos.

Subobjetivo 3.2: INTEGRACIÓN EN EL MEDIO NATURAL.

ACCIONES:

- ◆ Impulsar los Planes de Ordenación de los Recursos Naturales que contemplen su utilización por la población y proponer directrices parciales de los corredores de los ríos con acciones de planeamiento consecuentes con los respectivos Planes de Ordenación de los Recursos Naturales.

- ◆ Crear una línea de investigación sobre las condiciones de compatibilidad de usos de carácter periurbano en la huerta y desarrollar la figura de protección urbanística adecuada.
- ◆ Regenerar 20.000 Has. en 20 años en el entorno del Área de Influencia de Zaragoza.
- ◆ Proponer la hidratación del paisaje urbano.

Subobjetivo 3.3: INTEGRACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LA HUERTA.

ACCIONES:

- ◆ Fomentar el apoyo a jóvenes empresarios agricultores que se acojan a planes de recuperación de la huerta.
- ◆ Potenciar el mercado con reconocimiento de los productos frescos y de calidad, así como los cultivos ecológicos.

Subobjetivo 3.4: COMPLETAR Y HOMOGENEIZAR LAS INFRAESTRUCTURAS “CONVENCIONALES” .

ACCIONES:

- ◆ Proponer la ejecución de los sistemas hidráulicos necesarios para los corredores metropolitanos y extender los recursos de energía eléctrica y gas, así como la coordinación de los corredores de transporte, áreas de producción eólica, etc., con la ordenación del territorio.
- ◆ Ejecutar los cinturones arteriales, conexión entre la variante de Casetas y la A-68, acceso libre a la A-68 entre Alagón y Alfajarín y proponer que se complete el tercer carril de la A-68, desde Mercazaragoza hasta Alfajarín.

- ◆ Llevar a cabo a medio plazo la canalización del transporte pesado entre Pedrola y Nuez de Ebro por una vía “dorsal del Aeropuerto” y la Ronda Sur.
- ◆ Resolver el déficit en infraestructuras secundarias, sobre todo en ciertos polígonos industriales. El criterio debería ser actuar sobre los aspectos cuyos efectos medioambientales sean limitantes del funcionamiento del aparato productivo, como los vertidos, estableciendo prioridades claras.
- ◆ Establecer instrumentos específicos para la urbanización de suelos industriales en condiciones más ágiles y flexibles que tengan en cuenta:
 - a) Promoción de suelos de la Administración para re-localización, viveros de empresas y nuevas implantaciones de actividades.
 - b) Reconversión de industrias tradicionales.

OBJETIVO 4: INTEGRAR LA NATURALEZA EN LA CIUDAD Y SU ÁREA DE INFLUENCIA.

Se trata de que la urbe y los municipios de su entorno mantengan y dignifiquen sus alrededores, busquen una complementariedad al paisaje urbano y desarrollen espacios abiertos que oxigenen la ciudad y promuevan la calidad de vida de los ciudadanos.

Subobjetivo 4.1: CONVERTIR EL EBRO EN EL PARQUE CENTRAL DE LA CIUDAD CON PROLONGACIONES HACIA EL NORTE Y EL SUR POR SUS AFLUENTES.

ACCIONES:

- ◆ Constituir el río como eje estructurante de una ciudad de calidad, como interfase natural - urbana, ecosistema de gran diversidad donde se mantengan sotos, playas, arboledas y un parque lineal con una lámina de agua estable.
- ◆ Crear un ente de gestión específico que coordine las diversas instituciones públicas competentes y privadas, basado en un acuerdo social e institucional.

Subobjetivo 4.2: ESTABLECER LA RED DE GRANDES ESPACIOS ABIERTOS.

ACCIONES:

- ◆ Crear los parques fluviales de la Revuelta del Ebro (Ranillas), el Bajo Gállego y las Fuentes (Soto Cantalobos).
- ◆ Fomentar el reconocimiento y puesta en valor de espacios singulares como la Salada de Mediana, barranco de las Almunias, sistema de vales de Valmadrid y Galachos de Pastríz, Juslibol, La Cartuja y El Burgo de Ebro.
- ◆ Llevar a cabo la definición de grandes espacios forestales.
- ◆ Realizar la regeneración del Río Gállego desde su desembocadura hasta Peñaflo.

Subobjetivo 4.3: ESTABLECER UN SISTEMA DE CORREDORES VERDES.

ACCIONES:

- ◆ Impulsar la adecuación del Canal Imperial de Aragón y la red de acequias.

- ◆ Incorporar a los cinturones de circunvalación una franja amplia con bosques, praderas, parques, jardines, vías peatonales y de bici como un conjunto integrado.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: "POTENCIACIÓN DEL ATRACTIVO DE ZARAGOZA COMO ENTORNO EMPRESARIAL IDÓNEO, CON CRITERIOS DE INNOVACIÓN, CALIDAD TOTAL Y DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL".

El planteamiento de esta línea estratégica se fundamenta en la necesidad de impulsar diversos proyectos de sectores estratégicos de la economía de Zaragoza y su Área de Influencia, que traten de generar riqueza y empleo, diversifiquen el tejido empresarial y creen oportunidades para nuevas inversiones en nuestro entorno, por su rentabilidad, recursos adecuados, comunicaciones y ambiente empresarial cualificado, atendiendo a criterios de innovación, calidad total y de sostenibilidad medioambiental.

Un apartado fundamental en esta línea estratégica es el relativo a los recursos humanos, ya que estos son el activo más importante con que se cuenta. Por ello, es de gran interés promover una nueva cultura empresarial integradora que configure el concepto de empresa como aglutinador de voluntades y de participación de los elementos que la componen. De esta manera se contribuiría a mejorar su percepción social.

En estrecha relación con los recursos humanos está la formación, y hablar de formación es también hablar de competitividad. En un entorno continuamente cambiante, a la formación no se le puede considerar como algo estático, sino como una actitud permanente y necesaria a lo largo del tiempo y producida por un sistema educativo adecuado a las necesidades del desarrollo que propicie en todo momento la integración entre la escuela y la empresa.

OBJETIVO 5: POTENCIACIÓN DEL ATRACTIVO DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA.

Se busca como finalidad la creación de infraestructuras técnicas y proyectos empresariales que favorezcan el liderazgo de Zaragoza en determinados sectores económicos para los que está bien dotada, aprovechando su excelente situación geográfica y sus recursos endógenos.

Subobjetivo 5.1: ZARAGOZA, VANGUARDIA DE LA PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN SOBRE NUTRICIÓN HUMANA.

ACCIONES:

- ◆ Impulsar un Centro Técnico Sectorial Agroalimentario con las secciones adecuadas que desarrolle planes de Investigación y Desarrollo con la Universidad y las empresas.

- ◆ Potenciar la investigación en biotecnología y el desarrollo de cultivos ecológicos.

- ◆ Desarrollar la existencia de líneas docentes especializadas, en Agroalimentación y Nutrición con vocación de renombre internacional.

- ◆ Potenciar la atracción de industrias agroalimentarias, a fin de que el valor añadido de las producciones alimenticias quede en el entorno del Área de Influencia a través de las siguientes líneas:
 - a) Aquellas para las que el agua es un factor crítico en su instalación.

 - b) Aquellas que elaboran productos conservados, cuya materia prima puede ser abastecida suficientemente en Aragón.

- c) Aquellas que elaboran los llamados “productos funcionales” y cuya materia prima es subproductos agrícolas, de alta oferta en Aragón.
- d) Las correspondientes a instalaciones de última tecnología.

Subobjetivo 5.2: CREACIÓN DE UN CLIMA EMPRESARIAL DE CALIDAD EN LA CIUDAD.

ACCIONES:

- ◆ Desarrollar análisis comparativos de imágenes de marca con otras Comunidades o zonas activas en esta materia.
- ◆ Definir un plan maestro de mejora de la cualificación empresarial que contemple planes individuales, con seguimiento permanente y con participación de los diferentes agentes.
- ◆ Analizar las necesidades empresariales en materia de formación, oferta cultural y ocio.

Subobjetivo 5.3: INFRAESTRUCTURAS TÉCNICAS DE APOYO.

ACCIONES:

- ◆ Dotar centros de comunicaciones, para su utilización por parte de empresas con tamaño insuficiente para disponer de instalación propia (salas de vídeo – conferencia y otro tipo de comunicación virtual).
- ◆ Crear “lobbies” para la defensa de intereses colectivos concretos.
- ◆ Potenciar la Feria de Muestras de Zaragoza.

- ◆ Desarrollar el concepto de “Puerta de Europa” a través de acciones de imagen ante el exterior, entre las que se puede señalar la ampliación de la señalética de la ciudad y su entorno natural con indicaciones de dirección a los principales centros europeos más próximos.
- ◆ Potenciar el papel de Mercazaragoza como mercado en origen de productos agroalimentarios, no sólo para el mercado aragonés sino como punta de lanza al exterior.

Subobjetivo 5.4: MEJORAR LA OFERTA DE OCIO Y ESPARCIMIENTO.

ACCIONES:

- ◆ Estudiar la posibilidad de implantación de un Parque Temático.
- ◆ Aprovechar en tal sentido las posibilidades que ofrecen los ríos y el Canal Imperial.
- ◆ Potenciar y diversificar la oferta turística en relación con sus posibilidades naturales y culturales.

OBJETIVO 6: EXTENDER A TODOS LOS ZARAGOZANOS LA CULTURA DE LA FORMACIÓN.

La formación de todos los ciudadanos es fundamental para la sociedad y para su bienestar. Para ello es necesario que ésta llegue a todas las personas, y que se inculque en las mismas una cultura de la formación, entendiendo la importancia de la misma no sólo en el periodo inicial de la vida sino como algo imprescindible a lo largo de todo el proceso vivencial, configurando la cultura de la formación permanente.

Si tradicionalmente se ha considerado la formación, casi en exclusividad, como un paso para integrarse en el mundo laboral, en estos momentos tan dinámicos y cambiantes, es necesario contemplarla como la necesaria adecuación a las circunstancias dinámicas de dichos cambios. Todo ello en relación con su importancia para mantener y crear empleo.

Subobjetivo 6.1: POSIBILITAR LA FORMACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS DE ZARAGOZA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA Y, ESPECIALMENTE, LAS MÁS DESFAVORECIDAS.

ACCIONES:

- ◆ Realizar un plan formativo global, aglutinador, integrador y coordinado, incorporando a todos los Ayuntamientos de los municipios del Área de Influencia , en el marco de un plan de la Comunidad de Aragón.
- ◆ Coordinar los medios y las infraestructuras formativas, especialmente para el desarrollo del plan global en el entorno de Zaragoza y su Área de Influencia.
- ◆ Fomentar el conocimiento y utilización de los distintos idiomas de la Unión Europea.

Subobjetivo 6.2: FOMENTAR UNA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA Y DINÁMICA.

ACCIONES:

- ◆ Promocionar la cultura de la formación permanente y la inquietud por aprender.
- ◆ Incentivar la formación, las iniciativas y la innovación

OBJETIVO 7: ADECUAR EL SISTEMA EDUCATIVO A LAS NECESIDADES DEL DESARROLLO.

El sistema educativo proporciona una serie de conocimientos y habilidades necesarias para la adecuación de los recursos humanos al desarrollo global de la sociedad. En esta línea, en la medida en que la oferta se acerque a las demandas de la sociedad, el proceso será menos traumático y más eficaz.

Para su desarrollo, la sociedad necesita de unos recursos humanos bien preparados, por lo que se tratará de detectar con antelación las necesidades y adecuar los procesos formativos en el camino correcto.

Subobjetivo 7.1: CONSOLIDAR Y EXTENDER EL MODELO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL.

ACCIONES:

- ◆ Asentar los centros de orientación como referente para todos los alumnos, considerándolos como eslabón imprescindible de la unión escuela-empresa, completando los departamentos de orientación de los centros educativos.

- ◆ Llevar a cabo campañas en los distintos niveles educativos a los efectos de medir capacidades y encauzar las vocaciones hacia las realidades laborales.

Subobjetivo 7.2: INCREMENTAR LA INTERCONEXIÓN ESCUELA-EMPRESA.

ACCIONES:

- ◆ Poner en marcha un proyecto piloto de formación dual (educación y práctica laboral).

- ◆ Consolidar las prácticas de los alumnos y fomentar la relación profesor-empresa.
- ◆ Favorecer los cauces de relación entre empresas y centros educativos e investigadores, incorporando a la empresa en determinadas fases del proceso educativo, así como favorecer el conocimiento e intercambio mutuo entre profesorado y empresa.

Subobjetivo 7.3: POTENCIAR LA UNIVERSIDAD COMO PUENTE ENTRE EL CONOCIMIENTO Y EL ENTRAMADO SOCIAL.

ACCIONES:

- ◆ Impulsar la calidad total como referencia universitaria.
- ◆ Adecuar los programas de postgrado relacionados a las necesidades del mercado de trabajo y, en especial, las nuevas tecnologías.

Subobjetivo 7.4: IMPULSAR LA INCORPORACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA SOCIEDAD EN GENERAL Y A LOS RECURSOS HUMANOS EN PARTICULAR.

ACCIONES:

- ◆ Difundir la información referente a las nuevas tecnologías emergentes.
- ◆ Favorecer el uso de las redes telemáticas y en especial Internet, así como la promoción del teletrabajo.

OBJETIVO 8: MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE.

Se trata de contribuir a la depuración del aire a través de la reducción como objetivo del 35% del dióxido de azufre (SO₂), 20% de los óxidos de nitrógeno (NO_x), 5% de los volátiles (CO_v) y el 15% del dióxido de carbono (CO₂).

Subobjetivo 8.1: REDUCIR LA DEPENDENCIA ENERGÉTICA DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES.

ACCIONES:

- ◆ Crear 400 Mw eólicos en el entorno de Zaragoza.

- ◆ Sustituir el 25% de combustible de la flota de transporte público por biocombustibles (alcoholes y aceites).

- ◆ Mejorar la eficiencia de las instalaciones de calefacción doméstica.

- ◆ Fomentar el aprovechamiento de recursos bioenergéticos.

Subobjetivo 8.2: ACTUACIONES EN LOS SECTORES INDUSTRIALES.

ACCIONES:

- ◆ Reducir un 15% de emisiones a la atmósfera, fundamentalmente en olores.

- ◆ Establecimiento de un distintivo de calidad ambiental.

Subobjetivo 8.3: REDUCIR LAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA DERIVADAS DE LAS ACTUACIONES URBANÍSTICAS EN LA EDIFICACIÓN, EN EL PLANEAMIENTO Y SOBRE LA MOVILIDAD URBANA.

ACCIONES:

- ◆ Impulsar la construcción de edificios bioclimáticos con apoyo de energía solar (termosolar y eléctrica) y promover beneficios fiscales para la adecuación de edificios ya construidos a estas características.
- ◆ Crear grandes espacios verdes, urbanos y periurbanos debidamente interconectados entre sí y desarrollados a través de figuras urbanísticas de rango supramunicipal.
- ◆ Implantar el metro ligero.
- ◆ Fomentar la ejecución de carriles bicicleta urbanos.
- ◆ Aumentar zonas peatonales o de convivencia.
- ◆ Incorporar el transporte público a los polígonos industriales.

Subobjetivo 8.4: COMPROMETER A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

ACCIONES:

- ◆ Promover actuaciones concretas en algunos edificios públicos tratando de conseguir una reducción en los efectos que merman la calidad del aire.
- ◆ Impulsar la creación del Instituto de Homologación y Certificación, así como de la Edificación que permitan crear infraestructuras sólidas para el desarrollo de programas I + D en calidad ambiental y tecnologías de nuevos materiales que contribuyan al confort térmico.

OBJETIVO 9: POTENCIAR EL DESARROLLO DE LAS TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y ADOPTAR SISTEMAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS QUE SEAN OPERATIVOS.

Es absolutamente necesario apostar por la prevención, adoptando medidas de gestión integral. Por ello, se debe primar la recogida selectiva o la separación en vertedero de los residuos; la innovación a través de la creación de centros de prueba donde se apliquen tecnologías de reciclado y la proyección de la imagen de nuestra Área de Influencia como un centro de iniciativas para la producción limpia.

Subobjetivo 9.1: PROMOVER TECNOLOGÍAS LIMPIAS.

ACCIONES:

- ◆ Fomentar la minimización en todos los órdenes: hogar, puesto de trabajo, empresas industriales, de servicios, centros de enseñanza, etc., para reducir la necesidad de eliminación de residuos en general.

- ◆ Fomentar la implantación de los Sistemas de Gestión Medio Ambiental (SGMA), que son los garantes del cumplimiento de la legislación medioambiental.

- ◆ Potenciar el papel de liderazgo de la Administración en la realización de actuaciones ejemplares en relación con el medio ambiente y desarrollo sostenible, tanto en la construcción y desarrollo de edificios como en su gestión cotidiana. Este papel ejemplarizante debe tenerse en cuenta en el diseño y elaboración de todos los proyectos de carácter público (carreteras, ríos, ferrocarril, etc.).

Subobjetivo 9.2: PROMOVER ACTUACIONES DE RECUPERACIÓN DE LOS RESIDUOS.

ACCIONES:

- ◆ Fomentar la recogida selectiva en todos los órdenes y garantizar la continuidad del proceso.

- ◆ Crear el polígono del reciclado de chatarra y centros de prueba donde se apliquen tecnologías de reciclado.

- ◆ Crear un nuevo modelo de gestión de los escombros, la bolsa de residuos.

- ◆ Dar un uso adecuado a los lodos de las depuradoras.

OBJETIVO 10: MEJORAR LA CALIDAD DEL AGUA, REDUCIR SU USO INADECUADO E IMPULSAR SU ESTUDIO.

Siguiendo los programas comunitarios al respecto, se debe tratar de impedir la contaminación de las aguas subterráneas y superficiales, previniendo especialmente la contaminación en origen, así como equilibrar la demanda y suministro de agua mediante un uso y gestión racionales.

Subobjetivo 10.1: ACTUACIONES EN INFRAESTRUCTURAS.

ACCIONES:

- ◆ Potenciar actuaciones públicas para el ahorro del agua en abastecimiento y vertido.

- ◆ Ahorrar agua en el riego de zonas verdes y huertas.

- ◆ Traer agua del Pirineo de primer uso para su distribución en Zaragoza y su Área de Influencia con la solución menos impactante.

Subobjetivo 10.2: ACTUACIONES PREVENTIVAS Y DE INVESTIGACIÓN.

ACCIONES:

- ◆ Desarrollar normas en edificación.

- ◆ Implantar instalaciones adecuadas en la edificación.

- ◆ Impulsar la investigación y los estudios sobre el agua.

- ◆ Reformar las tarifas del agua como instrumento financiador de su calidad.

- ◆ Llevar a cabo campañas de sensibilización.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: “ZARAGOZA, CIUDAD CREATIVA EN EL ARTE, EL HUMANISMO Y LA COMUNICACIÓN”.

La tercera línea estratégica persigue el hacer, cada día, una ciudad más humana, así como la atracción y fijación de la población al territorio mediante la integración activa de la diversidad social ciudadana en el desarrollo sostenible de una ciudad que se identifica con los grandes principios europeos del humanismo, las artes y la comunicación.

Por tanto, se proponen medidas de bienestar social, de producción y difusión cultural, de trabajo y de participación para responder con calidad de vida a las nuevas demandas sociales.

Con este enfoque, se trata de anticipar las expectativas de una vida digna para el creciente número de personas mayores, de proteger el desarrollo infantil, de favorecer el proyecto de emancipación generacional de los jóvenes, de sostener el proyecto de vida autónoma de los adultos y aportar una perspectiva más humana en el desarrollo del espacio, las relaciones y la actividad social, de tener en cuenta y aprovechar la diversidad cultural de los inmigrantes, de facilitar el acceso a la vida ciudadana de los discapacitados y desempleados,

de invitar a todos al cultivo de las artes y la innovación desde los saberes tradicionales.

OBJETIVO 11: DESARROLLO DE LA IDENTIDAD URBANA.

El objetivo busca el desarrollo de la identidad urbana, promoviendo el dinamismo cultural y la innovación desde las propias tradiciones, como un medio para reforzar la autoestima de la ciudad, cuidando, protegiendo y promocionando el patrimonio cultural, social y natural de la urbe, así como el específico y diferencial del Área de Influencia.

Para ello se impulsa la actividad cultural a través de la creación de equipamientos y servicios, así como con programas basados en la idiosincrasia popular, el patrimonio histórico y artístico, la cultura (nuevas ideas, música, artes, letras y danza) y las convicciones y nuevos planteamientos sobre la paz, la solidaridad, la igualdad, la diversidad, la naturaleza, la ecología y el medio ambiente, el turismo, lo industrial y la tecnología.

Subobjetivo 11.1: INCREMENTAR LAS INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS DE PROYECCIÓN DE LA CIUDAD Y SU ENTORNO.

ACCIONES:

- ◆ Impulsar una estructura organizativa para la promoción, captación y desarrollo de congresos, ferias, festivales y encuentros culturales de Zaragoza y su Área de Influencia.

- ◆ Disponer de un sistema de promoción e intercambio de estudiantes y profesores que participen en proyectos de formación e investigación.

- ◆ Promover la función de ciudad piloto en los comportamientos culturales, artísticos y sociales

Subobjetivo 11.2: POTENCIAR LA ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN, PROTECCIÓN, DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y EL DEPORTE.

ACCIONES:

- ◆ Proponer la creación de un Instituto de las Artes.
- ◆ Estructurar una oferta museística dinámica e interactiva del patrimonio histórico y cultural singular de la ciudad y su Área de Influencia: arte, letras, tradición, cine, agua y consolidar la oferta teatral de la ciudad.
- ◆ Creación de una red coordinada de las bibliotecas de Zaragoza y su Área de Influencia.
- ◆ Impulsar la creación de los Museos de la Industria y Tecnología, así como el de los Sitios de Zaragoza.
- ◆ Fomentar las actividades deportivas de base y apoyar las manifestaciones en este campo asociadas a la imagen y proyección de la ciudad.

OBJETIVO 12: ARTICULAR EL BIENESTAR CIUDADANO EN TORNO A MECANISMOS REDUCTORES DE LA DESIGUALDAD SOCIAL Y CORRECTORES DE LA EXCLUSIÓN.

En este objetivo se trata de hacer partícipes y responsables de las acciones sociales que se proponen a la ciudadanía, entes y organismos públicos, agentes sociales y entidades financieras.

Como punto de partida se deberían establecer mecanismos que garantizaran la formación integral y la igualdad de oportunidades, impulsando la cualificación profesional y promoviendo la formación permanente.

Para alcanzar lo anterior se debería formular un Acuerdo entre las administraciones y los principales agentes sociales y económicos de la ciudad y su Área de Influencia. Su ejecución se debería articular en torno a los Ayuntamientos respectivos, propiciando la coordinación de las acciones y la participación de los agentes sociales y económicos en su gestión y evaluación.

Subobjetivo 12.1: DAR A LOS JÓVENES OPORTUNIDAD DE HACER SU PROYECTO DE VIDA EN LA CIUDAD Y EN LOS MUNICIPIOS DEL ENTORNO.

ACCIONES:

- ◆ Promover la inserción sociolaboral de los jóvenes mediante programas de apoyos combinados entre los sectores público y privado para la creación/oferta de empleo juvenil asalariado.
- ◆ Desarrollar programas específicos que permitan el acceso juvenil a la vivienda.
- ◆ Potenciar el protagonismo juvenil con la promoción y difusión del voluntariado social y del asociacionismo lúdico, deportivo, intercultural y humanitario desde la institución escolar, las asociaciones voluntarias y el municipio.
- ◆ Promover campañas informativas para la prevención de la salud.

Subobjetivo 12.2: ATENDER A LAS PERSONAS SOLAS O CON HIJOS A SU CARGO CARENTES DE RECURSOS.

ACCIONES:

- ◆ Intensificar las campañas de información sobre los recursos a los que acudir y emplear en caso de maltrato, abandono e impago de pensiones por alimentos.
- ◆ Acrecentar los recursos para las personas en situación de abandono y sumisión a la violencia doméstica: casas de acogida, asesoría jurídica, apoyo psicológico.
- ◆ Crear bolsas de viviendas de alquiler bajo para facilitar la independencia, priorizando la necesidad sobre la solvencia económica.
- ◆ Ampliar la oferta de plazas de guarderías infantiles y de escuelas infantiles municipales, la cobertura territorial y la cobertura horaria.
- ◆ Apoyar a empresas y actividades enmarcadas en el ámbito de los nuevos *yacimientos* de empleo, dando respuesta a las necesidades sociales que se producen en Zaragoza y el entorno, como el cuidado de niños y ancianos, los comercios de proximidad, el turismo, el desarrollo cultural local, la gestión de los residuos y el control de la contaminación, entre otros.

Subobjetivo 12.3: AUMENTAR LAS EXPECTATIVAS DE UNA VIDA DIGNA EN LAS PERSONAS MAYORES.

ACCIONES:

- ◆ Mejorar e intensificar el apoyo para la rehabilitación de la vivienda y de accesos a la misma, así como los servicios de ayuda a domicilio y teleasistencia.

- ◆ Aumentar la oferta de centros de día y de residencias para personas asistidas.
- ◆ Promover la participación activa de las personas mayores en asociacionismo e iniciativas de voluntariado, impulsando programas de preparación para la jubilación.

Subobjetivo 12.4: ESTABLECER MECANISMOS QUE FACILITEN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA CON LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS Y NUEVOS PUESTOS LABORALES.

ACCIONES:

- ◆ Potenciar la creación de empresas de servicios no cubiertos, mediante fórmulas de cooperativismo y autoempleo, e impulsar la creación de empresas de servicios culturales, artísticos, deportivos y lúdicos por jóvenes emprendedores.
- ◆ Promover empresas de utilidad social, que incorporen como asalariados para la realización de programas de claro contenido social a los grupos más desfavorecidos.
- ◆ Potenciar escuelas taller y casas de oficios que compaginen formación y trabajo.

Subobjetivo 12.5: FAVORECER LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE LOS INMIGRANTES COMO CONTRIBUCIÓN A LA DIVERSIDAD Y RIQUEZA CULTURAL DE LA CIUDAD Y SU ENTORNO.

ACCIONES:

- ◆ Fomentar el desarrollo y vertebración de las asociaciones de inmigrantes, mantener y potenciar la Casa de las Culturas como espacio de convivencia y encuentro, de acogida y acceso a los recursos sociales.
- ◆ Establecer una plataforma permanente de diálogo y colaboración entre el municipio, los agentes sociales, las asociaciones de inmigrantes y las organizaciones no gubernamentales para crear mecanismos de control y protección de las condiciones de contratación y de vivienda.
- ◆ Promover la formación permanente y de especialización para las ocupaciones demandadas, para el aprendizaje del idioma y de la cultura de la sociedad receptora y facilitar la igualdad de oportunidades educativas para los hijos en edad escolar.
- ◆ Promover una cultura de cooperación con los países del Tercer Mundo y favorecer la interculturalidad con Hispanoamérica.

OBJETIVO 13: POTENCIACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Este objetivo tiene una doble vertiente. Por una parte, favorecer que una ciudadanía activa participe en el proceso de construcción política de la urbe, mediante la toma de decisiones en la configuración de la ciudad y en el desarrollo de la política urbana y de su plan estratégico. Para ello se defenderá la integración social de todos los ciudadanos en la vida de la polis a través de proyectos de intervención cultural, social y económica, a fin de que se haga realidad de modo permanente su participación en la planificación, gestión y evaluación de los proyectos urbanos. Y por otra, instar a la representación de las administraciones públicas y los agentes económicos y sociales a la búsqueda de consensos sobre el interés general.

Subobjetivo 13.1: INCREMENTAR LOS INSTRUMENTOS DE DIÁLOGO Y COLABORACIÓN CIUDADANO DE MODO PERMANENTE.

ACCIONES:

- ◆ Crear cauces de colaboración entre la administración, redes asistenciales, organizaciones empresariales, sindicatos y colectivos vecinales y sociales.

- ◆ Fomentar y reforzar el asociacionismo ciudadano.

- ◆ Apoyar la vertebración social de los distritos y barrios de la ciudad, así como de los municipios del Área de Influencia.

Subobjetivo 13.2: PROMOVER CAUCES ABIERTOS INTEGRADORES DE LA CIUDADANÍA EN LAS ACTUACIONES QUE DESARROLLEN LA IDENTIDAD URBANA.

ACCIONES:

- ◆ Facilitar el acceso a la información de recursos, programas y proyectos encuadrados en esta línea estratégica.

- ◆ Detección de dificultades y propuesta de solución para la integración social de los ciudadanos.

- ◆ Incentivar iniciativas que contribuyan al desarrollo innovador de los comportamientos culturales, artísticos y sociales de la ciudad y su entorno.

OBJETIVO 14: POTENCIAR LA PROYECCIÓN EXTERIOR DE LA CIUDAD Y SU ENTORNO.

Como prolongación de la imagen exterior y la oferta de recursos y potencialidades de Zaragoza, se debe promover el posicionamiento estratégico de nuestra ciudad en cuanto al turismo, nacional e internacional, procurando que sea un lugar de encuentro para el turismo urbano y de negocios y que a la vez refuerce su papel de puente hacia Hispanoamérica, tanto en aspectos de intercambios, transacciones, cultura, y arte como en eventos y formación.

Subobjetivo 14.1: INCREMENTAR Y PROFUNDIZAR LAS RELACIONES CON DIFERENTES CIUDADES DE HISPANOAMÉRICA Y DE LA UNIÓN EUROPEA.

ACCIONES:

- ◆ Desarrollar y promocionar paquetes turísticos de proyección internacional.
- ◆ Fortalecer la presencia de Zaragoza en redes de ciudades europeas e iberoamericanas.
- ◆ Promover encuentros y ferias empresariales que establezcan vínculos entre los diferentes núcleos de Zaragoza y su Área de Influencia y las ciudades de las redes europeas y americanas a las que se pertenezca.
- ◆ Promover Zaragoza como sede permanente de actividades relacionadas con los pueblos iberoamericanos.
- ◆ Promover la colaboración entre agentes públicos y privados de otras ciudades de la Unión Europea e Hispanoamérica con presencia de las empresas de nuestro entorno.
- ◆ Optimizar el potencial de la Universidad de Zaragoza para fomentar las relaciones de intercambio con Europa e Hispanoamérica, arbitrando un sistema que permita que las actividades científicas de la Universidad contribuyan a difundir el carácter estratégico de la ciudad.

Subobjetivo 14.2: PROMOCIONAR LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA EN EL EXTERIOR.

ACCIONES:

- ◆ Elaborar materiales de difusión sobre la identidad de la ciudad de Zaragoza y su entorno.

- ◆ Promocionar la ciudad de Zaragoza en los distintos centros internacionales y en las distintas actividades que desarrolle la sociedad zaragozana en el exterior.

- ◆ Crear un plan específico de proyección exterior de la ciudad y su entorno apoyado en los eventos históricos y culturales de Zaragoza.

II. 3. PONENCIAS DE LAS ÁREAS CLAVE

INFRAESTRUCTURAS

INTRODUCCIÓN

La Mesa de Infraestructuras, como las demás, trata de un aspecto parcial de la estrategia de futuro: las redes de energía, comunicaciones, hidráulicas, etc. y los espacios equipados que son el soporte material de la actividad humana. Para su tarea se ha partido del diagnóstico elaborado en la fase anterior del proyecto y del objetivo general propuesto (Zaragoza, metrópoli atractiva...) para éste.

Como primera aproximación se partió de varios objetivos parciales implícitos en el objetivo general para examinar el papel que correspondería a los distintos tipos de infraestructuras en su logro. Se consideraron objetivos como la toma de conciencia, aprendizaje y dinamización de los agentes; conseguir una ciudad más competitiva y eficiente; consolidar y modernizar el sistema productivo; desarrollar nuevas especialidades en que destacar relacionadas con el aeropuerto, la logística y el transporte, cultura, ocio, ciudad de compras, de encuentros, etc.

A lo largo de las sesiones han aparecido varios argumentos que cambian ese enfoque inicial y que pueden servir para definir mejor los objetivos y estructurar el resultado del trabajo. Estos argumentos son:

- a) *El papel de las infraestructuras*, basado en su capacidad de transformación del entorno. Para percibirlo es necesario superar el punto de vista sectorial, basado en la funcionalidad y el efecto económico inmediatos, y adoptar un punto de vista global en busca de efectos múltiples.

El interés estratégico de las infraestructuras supera sus efectos directos como soporte necesario de la actividad y en el bienestar de los ciudadanos, y reside en su capacidad de transformar el territorio por sí solas o asociadas a otras concurrentes desde otros campos. No sólo los grandes proyectos, sino también las acciones dispersas a menor escala deben coadyuvar a mejoras de interés general, con mayor motivo si se aplican criterios de “calidad total” (en cada componente y cada fase del proceso).

El primer paso para planificar las infraestructuras es asumir ese papel, lo que supone en nuestro caso el cambio de actitud como una innovación necesaria.

Reconocer las oportunidades asociadas a las infraestructuras y orientar las gestiones para sacar partido de ellas es tarea que sólo puede hacerse en profundidad desde los Ayuntamientos. Ellos son quienes mejor pueden establecer en su territorio la coherencia de las acciones de infraestructura con su propia realidad, sus necesidades y aspiraciones, pues son quienes mejor las conocen. Este hecho ha planteado si asumir esta innovación es una responsabilidad básicamente municipal, máxime cuando no se pretende realizar proyectos estrella sino acciones diversas coordinadas, que en muchos casos se traducirán en operaciones urbanas complejas.

En las infraestructuras de Zaragoza concurren frecuentemente distintas competencias administrativas y distintos agentes y sectores sociales interesados; el enfoque estratégico de los proyectos se basa en implicarlos a todos, con una nueva cultura que supone cambios de actitud que también incumben a todos y no sólo a los Ayuntamientos. Pero también es cierto que la planificación es una potestad esencialmente pública y una responsabilidad de gobierno, y que la Administración es el principal agente inversor, con capacidad para realizar "actuaciones ejemplares" en el proceso de aprendizaje; por lo que resulta lógico atribuirle la tarea de liderar el cambio de actitud, sea en la escala territorial o en la local, puesto que cualquier actuación estratégica presupone un consenso entre los distintos niveles.

b) *La finalidad de las infraestructuras*: para establecer los fines a los que dirigir su capacidad transformadora hay que referirse al territorio en el que surte sus efectos. En el campo de las infraestructuras los objetivos -al menos en su primer nivel de definición- deben formularse como objetivos territoriales y no sectoriales ni económicos.

El diagnóstico realizado en la etapa anterior refleja carencias y fricciones en el territorio que le restan eficiencia y entorpecen el funcionamiento del sistema. Consecuentemente, el objetivo general de las infraestructuras debería ser un

“territorio eficiente” como un requisito previo para la consolidación y modernización del sistema productivo, la competitividad, la satisfacción de los ciudadanos y el desarrollo sostenible.

Esta eficiencia no consiste en “remediar” las necesidades o déficit que se vienen arrastrando y que en todo caso habrán de afrontarse. Sin duda, es necesario completar redes, mejorar los transportes, terminar los cinturones, quitar rigideces al mercado del suelo, etc. pero la estrategia principal ha de orientarse a proyectos de importancia capaces de arrastrar la solución de otras cuestiones de menor escala.

Por otra parte, siendo consecuentes con el argumento anterior, tampoco es suficiente la eficacia (poder para obrar) o la eficiencia (poder para lograr un efecto determinado) del territorio en el sistema productivo; además del efecto directo sobre éste y el bienestar de los ciudadanos, sería necesario buscar, en combinación con otras políticas, efectos globales sobre el territorio.

El objetivo general del proyecto se refiere a Zaragoza como una metrópoli -es decir, organizadora de su entorno- que desarrolla y difunde sus recursos con criterios de calidad total. Esto equivale a que la ciudad y su territorio próximo actúen integradamente, como un todo; éste sería el objetivo principal de las infraestructuras, objetivo que lleva implícita la necesidad de definir un “modelo territorial” que sirva como referencia.

Asimismo, el objetivo general se refiere a foco de comunicaciones en una red internacional. Las infraestructuras logísticas, los equipamientos especializados, grandes corredores de comunicaciones, etc. no son sino medios de integrar ese modelo de escala metropolitana en otro mayor, de escala europea.

Todo ello ha llevado a adoptar como objetivos de primer nivel de las infraestructuras e hilo conductor de las propuestas la integración de la ciudad en su territorio próximo y en la red de ciudades europeas (con la diversidad de contenidos que ello encierra); reservando para el segundo nivel objetivos más sectorializados: transporte, comunicaciones, suelos, etc.

- c) *La innovación en el campo de las infraestructuras*: independientemente de las diferencias funcionales, las innovaciones en esta materia se orientan hacia la sostenibilidad del desarrollo, la economía y calidad de los recursos, la sensibilidad hacia el medio natural, la aplicación de nuevas tecnologías y la colaboración público-privada. Se considera parte esencial de la estrategia el progreso en esta dirección, que tendrá que coexistir con la atención necesaria a las infraestructuras “tradicionales”.

Con estos argumentos como sistemática para ordenar el trabajo, se propone la estructura de objetivos, subobjetivos y acciones que sigue.

ESQUEMA DE OBJETIVOS

Objetivo 1: cambio de actitud hacia las infraestructuras.

- Subobjetivo 1.1
Superar la visión sectorial de las infraestructuras, con un enfoque global que multiplique sus efectos beneficiosos mediante la transformación de la ciudad y el territorio con acciones coordinadas.
- Subobjetivo 1.2
Anticipar propuestas para integrar las acciones de infraestructura en la planificación local.

Objetivo 2 : Zaragoza, metrópoli integrada en su territorio próximo.

- Subobjetivo 2.1
Establecer un modelo territorial consensuado y estable respecto de las coyunturas políticas.
- Subobjetivo 2.2.
Integrar la ciudad en el medio natural.
- Subobjetivo 2.3
Homogeneizar y completar las infraestructuras “convencionales”.

Objetivo 3: Zaragoza metrópoli integrada con peso específico en la red europea de ciudades.

- Subobjetivo 3.1.
Infraestructuras de transporte y logística.
- Subobjetivo 3.2
Áreas especializadas de actividad.

- Subobjetivo 3.3

Espacios equipados para elevar el bienestar y el rango de la ciudad.

Objetivo 4 : infraestructuras avanzadas.

- Subobjetivo 4.1

Infraestructuras de calidad ambiental de energía, agua, y gestión de residuos.

- Subobjetivo 4.2

Apuesta de futuro por el transporte colectivo, y por nuevos modos.

- Subobjetivo 4.3

Disponer de un buen nivel de “infoestructuras”.

OBJETIVO 1: CAMBIO DE ACTITUD HACIA LAS INFRAESTRUCTURAS

En nuestro caso, una primera forma de innovación en el campo de las infraestructuras es un cambio de actitud hacia éstas; superar el punto de vista de su función inmediata por el de una funcionalidad más compleja, como motores de transformación; advertir las oportunidades asociadas a ellas, adiestrarse en el manejo de proyectos complejos, dinamizar y coordinar a los agentes implicados, gestionar más eficazmente su ejecución, etc.

Subobjetivo 1.1: SUPERAR EL PUNTO DE VISTA SECTORIAL. UTILIZAR LAS INFRAESTRUCTURAS COMO MEDIO DE ARTICULAR LA CIUDAD Y EL TERRITORIO HACIA EL MODELO ELEGIDO DE FUNCIONAMIENTO, DESARROLLO Y CALIDAD. RECONOCER LAS OPORTUNIDADES ASOCIADAS A LAS ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA, ENCAUZARLAS Y COORDINARLAS DE FORMA QUE SUS EFECTOS BENEFICIOSOS SE MULTIPLIQUEN Y SUPEREN LOS MERAMENTE SECTORIALES.

ACCIONES:

- ◆ Desarrollar un cuerpo de conocimientos sobre la ciudad y su territorio, como base de una “cultura de la ciudad” que sea difundida de forma accesible, cree opinión y facilite el debate y la participación desde el conocimiento.

- ◆ Promover y financiar la participación y el debate con técnicas adecuadas; crear foros estables de opinión y debate de las instituciones y agentes sociales en la materia. *Facilitar el debate en la fase de estudio y evitar que la confrontación se produzca en la fase de programación y proyecto.*

Subobjetivo 1.2: ANTICIPAR DESDE EL NIVEL MUNICIPAL PROPUESTAS PARA LA PLANIFICACIÓN DE LAS ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA.

En las grandes infraestructuras, esenciales para el desarrollo, hay una dependencia externa, especialmente del Estado, tanto en planificación como en programación, financiación y proyecto, por lo que quedan sujetas a distintas coyunturas políticas y económicas. La planificación se hace con los criterios sectoriales de interés directo del Estado. Sólo desde la esfera local puede aportarse un conocimiento en profundidad del terreno y de las oportunidades que surgen; este conocimiento debe servir para negociar con tiempo suficiente unos marcos de actuación en los que la administración inversora y la local puedan cumplir sus objetivos respectivos con efectos multiplicadores.

ACCIONES:

- ◆ Establecer un órgano para estudiar y proponer acciones complejas de infraestructura en forma de:
 - Documentos previos (estudios, anteproyectos, etc.) para proyectos concretos.
 - Marcos de cooperación con otras Administraciones para acciones de infraestructura asociadas a proyectos urbanos o territoriales.
 - Líneas de desarrollo de los modelos territoriales.
- El órgano puede ser un Ente público para independizarlo de tareas administrativas y permitir una ágil contratación de medios técnicos, etc.
- ◆ Crear órganos -diferenciados del anterior y que pueden ser específicos para cada proyecto- con capacidad de gestionar proyectos complejos multisectoriales y la colaboración público-privada. Impulsar la creación de agencias/empresas públicas y mixtas y formar para esta función cuadros directivos y ejecutivos.

- ◆ Investigar fuentes y cauces de financiación privada y sectores para la posible aplicación de economías mixtas para evitar la dependencia exclusiva de la financiación del Estado.
- ◆ Mejorar la coordinación entre sí de los distintos niveles y competencias de la Administración.
- ◆ Fortalecer las relaciones exteriores, y establecer medios “profesionales” de representación (paralelamente a la promoción exterior de la ciudad y sus productos: “vender Zaragoza”).

OBJETIVO 2 : ZARAGOZA, METRÓPOLI INTEGRADA EN SU TERRITORIO

Subobjetivo 2.1: ESTABLECER UN MODELO DE DESARROLLO ESTABLE, CONSENSUADO Y FUERA DE LAS COYUNTURAS DE LA POLÍTICA.

Se ha planteado el argumento “Zaragoza, capital de un territorio equilibrado”; sin embargo, parece preferible el concepto de integración en el sentido tanto de adecuarse a las características naturales -sacando partido de ellas- como de combinar y complementar los recursos de los distintos municipios.

Ello lleva al modelo territorial, el modelo adoptado de desarrollo en el espacio y el *patrón de forma y densidad urbana* determina en buena parte las relaciones en el espacio, la eficiencia del transporte, la sostenibilidad, la calidad de vida y sirve para orientar la acción transformadora de las infraestructuras. Es una abstracción, un marco espacial de referencia, necesario para situar acciones y estrategias, una estructura-meta a la que cabe aproximarse de muchas formas y que no cabe formular rígidamente.

En Zaragoza se ha diagnosticado como ventajosa la forma concentrada de la ciudad y la centralidad accesible. El modelo deberá aprovechar las ventajas de esta forma inicial, con las correcciones necesarias a la ciudad existente, y evitar el desarrollo disperso.

La organización de Zaragoza habrá de combinar, por tanto, la forma concentrada de partida con otros dos patrones típicos de forma urbana: La

“ciudad adaptada a las características de su región natural” -con los ríos como estructuradores principales, mayor contacto con la naturaleza, etc.- y la “descentralización concentrada” basada en los barrios exteriores y municipios metropolitanos.

Es preciso profundizar en el papel de los transportes, equipamientos, etc. en ese esquema y consensuar su validez como hilo conductor de las actuaciones fuera de las contingencias político-administrativas. El establecer este modelo corresponde a los planes urbanísticos y territoriales.

(Siguiendo las indicaciones recibidas, se suprime en este documento-marco la referencia a documentos oficiales de planificación como el Plan General o las Directrices Metropolitanas, y, consecuentemente, las Directrices Generales).

ACCIONES:

- ◆ Planeamiento territorial a escala metropolitana en el que se establezca el modelo territorial y sus elementos básicos (comunicaciones, espacios naturales y libres, equipamientos estructurales, áreas residenciales y política de vivienda, etc.) atento a la sostenibilidad y concertado con los municipios con debate detallado.
- ◆ Articular los tres niveles de planeamiento del área, territorial, urbanístico y sectorial.
- ◆ Plan de acciones supramunicipales y establecimiento de órganos gestores específicos de los proyectos.
- ◆ Plan de equipamientos supramunicipales y metropolitanos.

Subobjetivo 2.2. INTEGRACIÓN EN EL MEDIO NATURAL

Los ríos y el Canal, los espacios naturales como elementos vertebradores del modelo anterior: convertir uno de nuestros recursos peculiares, la huerta -o la parte de ella amenazada por el retroceso de la agricultura- en un entorno de calidad, un “tapiz verde” en el que “la ciudad” es toda la comarca metropolitana, incluidas los espacios naturales y las “lagunas” rurales interiores.

ACCIONES:

- ◆ Impulso a los planes de ordenación de los recursos naturales que contemplen su utilización por la población.
- ◆ Directrices parciales de los corredores de los ríos con acciones de planeamiento consecuentes con los respectivos PORN.
- ◆ Creación de una línea de investigación sobre las condiciones de compatibilidad de usos de carácter periurbano en la huerta.

Se indican sólo las acciones más específicas: A este objetivo convienen también acciones de transporte, ocio, deporte, etc. que hemos preferido situarlas como acciones de otros objetivos como “rango de ciudad”, etc. en lugar de hacerlo como acciones de estructuración territorial, pero están íntimamente relacionadas.

Subobjetivo 2.3: HOMOGENEIZAR Y COMPLETAR LAS INFRAESTRUCTURAS “CONVENCIONALES”

Con independencia del paso a infraestructuras más innovadoras es necesario desde un principio disponer de otras convencionales como redes de abastecimiento y depuración, carreteras, etc. distribuidas de forma más homogénea por el territorio, que presenta grandes desigualdades.

ACCIONES:

- ◆ Ejecución de los sistemas hidráulicos necesarios para los corredores metropolitanos.
- ◆ Establecimiento de una o más agencias de control y gestión del sistema.
- ◆ Extender los recursos, de energía eléctrica y gas (de los que hay buena disponibilidad) y coordinar los corredores de transporte, áreas de producción eólica, etc. con la ordenación del territorio.
- ◆ Ejecución de los cinturones arteriales, autovía Norte-Sur, conexión entre la Variante de casetas y la A-68, acceso libre a la A-68 entre Alagón y Alfajarín.

- ◆ A medio plazo, canalización del transporte pesado entre Pedrola y Nuez de Ebro por una vía “dorsal del Aeropuerto” y la Ronda Sur, asumiendo la A-68, A-2 y Ronda Norte funciones de distribuidor metropolitano y enlace de los corredores con las terminales (aeropuerto, Portillo), las áreas especializadas (entorno de la C^a de Madrid-Canal-Feria de Muestras; Actur Norte) y la ribera urbana del Ebro. Tercer carril en algunos tramos de la Ronda Norte (entre la Carretera de Logroño y la A2, Mercazaragoza-Alfajarín).
- ◆ Infraestructuras secundarias: Se trata principalmente de resolver un déficit material que se arrastra, sobre todo en ciertos polígonos industriales, desde largo tiempo, y cuya absorción total puede alcanzar un altísimo coste. Un enfoque estratégico requiere ser muy selectivos en la acción.
El criterio debería ser actuar sobre los aspectos cuyos efectos medioambientales sean limitantes del funcionamiento del aparato productivo, como los vertidos, estableciendo prioridades claras.
- ◆ Abordar de forma inmediata diversas mejoras -coordinación, calidad, frecuencia- del transporte -trabajo-residencia- servicios. Complementariamente del objetivo general de articular entre sí las distintas partes del patrón territorial ya descrito con introducción de nuevos modos y tecnologías de transporte, es preciso mejorar la accesibilidad de los corredores (ver más adelante).
- ◆ *Suelos para nuevas actividades productivas*: No está claro que el ofrecimiento de suelos sea una clave para la localización. En una situación de escasos recursos, lo lógico es adquirir suelo público muy selectivamente. La línea a seguir consistiría en concentrar el esfuerzo en obtener suelo para una primera fase de un “polígono cualificado” -no necesariamente un Parque Tecnológico- para industrias de excelencia, de buen nivel tecnológico e imagen corporativa, localizado en coherencia con otros Centros ya mencionados.
- ◆ Promoción de suelos de la Administración para re-localización, viveros, nuevas implantaciones de actividades. (Norte de Malpica y antiguo CEI). Otras promociones convenidas con agentes privados para reconversión-con-traslado.

- ◆ *Reconversión de industrias tradicionales.* Los procesos de modernización de empresas financiados con la realización como activo de los terrenos y locales pueden facilitarse con la previsión de polígonos receptores. Esto no es una acción estratégica, sino un supuesto normal de gestión -que podría basarse en la colaboración entre la Administración y las empresas-.
- ◆ Establecer instrumentos específicos para la urbanización de suelos industriales en condiciones más ágiles y flexibles, en la Ley urbanística de Aragón.

OBJETIVO 3: ZARAGOZA, METRÓPOLI INTEGRADA CON PESO ESPECÍFICO EN LA RED EUROPEA DE CIUDADES

El concepto de integración, aplicado a la escala nacional e internacional, significa incorporarse a las redes de comunicaciones y flujos con actividades especializadas y disponer de equipamientos de rango superior al propio de sus funciones como capital regional; y grados de “habitabilidad” y calidad de espacio competitivos con otras ciudades de nivel comparable, que potencien nuestra capacidad social de acogida.

Subobjetivo 3.1: INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

- a) Conexiones con la red europea: Se ha planteado el efecto de la ejecución por el Estado de nuevas conexiones exteriores, principalmente la autopista Madrid-Tudela o el eje Lérida-Pamplona, que desvían tráfico hacia la frontera francesa fuera de Zaragoza, y la conveniencia de reclamar un ramal de la citada autopista a Tarazona, el desdoblamiento de la N II entre Fraga y Zaragoza y completar como autovía el tramo Nueno-Somport.

Este efecto puede favorecer por un lado el territorio y el sistema productivo con una mejor malla de comunicaciones, o desfavorecerlo si las nuevas infraestructuras desvían el transporte fuera de Zaragoza. Esto sugiere lo siguiente:

- Zaragoza ha retrocedido en términos de comunicaciones porque no ha sacado partido de su privilegiada situación de años atrás, y ahora esa

situación se ha extendido a muchas otras ciudades. Que las redes de transportes pasen por Zaragoza no es sólo una cuestión reivindicativa de su “situación estratégica,” “camino natural”, etc. sino de ofrecer ventajas por ello: instalaciones, servicios, fluidez.

- Independientemente de la capacidad de competir, en la actuación del Estado hay un juego de influencias en el que Zaragoza tiene que participar con más peso.
- Si bien la autopista de Madrid o la autovía Lérida-Pamplona pueden desviar tráfico hacia Navarra y Behobia, también hacen posible difundir actividad a su paso por el territorio aragonés, lo que requiere estudios y propuestas para rentabilizar estas infraestructuras.

b) La conexión transpirenaica: Un factor principal de cara al transporte internacional estaría en la tendencia -señalada en el documento de Noordwijk -, a congestionarse de los “cuellos de botella” de la red europea, con daños crecientes al medio ambiente, como serían los pasos de los extremos del istmo pirenaico. (Por la misma razón, la autovía del Somport en el centro del Pirineo tendrá limitaciones medioambientales como paso de gran capacidad).

La iniciativa de un ferrocarril transpirenaico bajo el macizo de Vignemale como estrategia a largo plazo propuesta por la DGA es de interés y refuerza la orientación de Zaragoza hacia esta especialidad. Como primera fase, el restablecimiento de tráfico ferroviario por Canfranc. La iniciativa requiere la prolongación de esa línea ferroviaria hasta Valencia. La conexión central pirenaica refuerza la orientación logística de Zaragoza.

A la vez, impulsar la Autovía Norte-Sur hasta su encuentro con el Eje Pirenaico (Jaca) aunque no orientada a un tráfico masivo de camiones.

c) La infraestructura logística: La actividad especializada en que hay mayor coincidencia es la Logística del transporte: Zaragoza como puerta aérea de ciertas mercancías en la red internacional y centro intermodal de transporte; puerta terrestre de la red nacional en el centro del istmo pirenaico; con

sinergias posibles con industria aeronáutica, tecnología del transporte y la logística, etc.

En el transporte de viajeros puede servir de nudo de conexión de varios espacios de distinta escala, la región, las grandes áreas metropolitanas circundantes: Madrid, Bilbao, Toulouse, Barcelona, Valencia, o los grandes espacios naturales: Pirineo, Ebro, sistemas Ibérico y Central; a escala internacional, con Europa, vía AVE o aérea y quizá con Hispanoamérica.

Hay amplia coincidencia en las posibilidades del aeropuerto como terminal de carga.

Otras opciones son: una plataforma logística: basada en el tráfico aeroportuario, donde las oportunidades más claras son de paquetería y distribución de cierto tipo de cargas; una plataforma logística en que a los otros modos de transporte se sumaría un eventual FC internacional transpirenaico; aeropuerto de pasajeros como "puerta" de ciertos orígenes (¿Hispanoamérica?); aeropuerto de pasajeros circunstancialmente, como alternativa por saturación o problemas de clima de otros aeropuertos -en combinación con el AVE- o con motivo de Ferias, congresos u otros eventos en Zaragoza; sede de industrias de aeronáutica o mantenimiento de aeronaves. Para algunos ésta es la opción más clara, y requiere acceso ferroviario. El ferrocarril permitiría una estación clasificadora de vagones.

d) La intermodalidad FC-carretera: actualmente las mercancías se dirigen al apartadero del polígono de Cogullada, al CIM de la Carretera de Logroño (sólo para contenedores) y las mercancías a granel a los apartaderos de la Avda de Navarra. Hay otros apartaderos de empresas concretas.

El acceso de la Línea de Alta velocidad (LAV) a Zaragoza requiere desviar los tráficos de ancho RENFE tanto de viajeros como de mercancías por una Ronda Norte. A la vez, con motivo de la entrada de la LAV será preciso reordenar los terrenos ferroviarios de la Avda. de Navarra.y la Ronda Norte afectaría al CIM actual, por lo que hay una oportunidad para trasladar el CIM y las mercancías a

granel a un área nueva de intermodalidad FC-carretera., con independencia del papel futuro del FC en el aeropuerto.

ACCIONES:

- ◆ Áreas de servicios al transporte y logística como refuerzo de los itinerarios por Zaragoza.
- ◆ Prioridad a las actuaciones de la autopista Madrid-Navarra en el tramo Madrid-Guadalajara como mejora de los accesos de la autovía N-II.
- ◆ Si fuera adelante la autopista, ramal desde el Norte de Agreda -Tarazona hacia la A-68.
- ◆ Autovía hasta el eje pirenaico.
- ◆ Impulsar los estudios para el FC transpirenaico con túnel de cota baja y ancho internacional.
- ◆ Reserva de espacio para una Ronda Sur ferroviaria de ancho internacional hasta la plataforma del aeropuerto.
- ◆ Electrificación y mejoras del lado español e impulso a la puesta en servicio del Canfranc en el lado francés como primer paso para el establecimiento de tráficos ferroviarios. La futura línea de baja cota no debe servir para relegar esta opción.
- ◆ Nueva área de intermodalidad FC-carretera El emplazamiento puede ser próximo a la estación de S. Juan de Mozarrifar con acceso por carretera desde el Cuarto Cinturón. Se refuerza así el papel de la Ciudad del Transporte y Mercazaragoza como un centro logístico, de fraccionamiento de carga y distribución de mercancías por carretera.
- ◆ La actuación respecto al aeropuerto y su entorno de actividades en fase inmediata, consolidar la función como aeropuerto de carga. Acciones de promoción, coordinación, etc, disponibilidad de espacios, construcciones, PIF a tiempo completo, equipamiento de carga, etc. y un programa de inversiones sostenidas.
- ◆ Independientemente de cuál sea la opción de desarrollo posterior del aeropuerto, en todo caso convienen a todas ellas las siguientes acciones.
- ◆ Acceso directo desde el cuarto cinturón.

- ◆ Conexión de transporte con la Feria de Muestras, el Portillo y el Centro, que pueda convertirse en un metro ligero.
- ◆ Espacio próximo para promoción de actividades de servicios, ocio, hostelería, exposiciones, posible parque temático, etc, relacionado con la Feria y el corredor verde del Canal.
- ◆ Espacio interior para actividades e investigación en materia logística o aeroespacial.
- ◆ Espacio acondicionado para eventuales actividades de alto contenido tecnológico (Carretera de Madrid).
- ◆ Dejar una “puerta abierta” (condiciones técnicas adecuadas) a una parada del AVE en la zona .
- ◆ Ramal ferroviario desde Pinseque o Grisén.

Subobjetivo 3.2: ÁREAS ESPECIALIZADAS

Disponer de espacios acondicionados para equipamientos o nuevas actividades urbanas facilita su implantación, que a su vez puede inducir transformaciones cualitativas a través de su localización y relación con otros elementos. Ejemplos de actividades que requieren espacios especializados son: contactos cara a cara; negocios y mercados; centros de tecnologías específicas; I+D; nuevas actividades de alto contenido tecnológico, (tecnología agroalimentaria, etc); formación de recursos humanos; vivero de empresas, recursos especializados culturales y de ocio.

Ejemplos de transformación urbana son la puesta en valor del centro urbano, histórico y representativo, a través de equipamientos culturales, y su ampliación con la ribera urbana del Ebro como espacio libre, cultural, de ocio y servicios; o “acabar” la ciudad existente: completar los tejidos y discontinuidades, mejorar su estructura interna, homogeneizar la calidad del espacio público y los servicios.

En Zaragoza no hay tradición de estructurar la ciudad con equipamientos públicos.

ACCIONES RELACIONADAS CON EL SUELO

- ◆ Disponer de suelo equipado como soporte físico de nuevas actividades, a través de patrimonios públicos y de mecanismos ágiles de colaboración público-privada para su puesta en uso.
- ◆ Suelo para formación especializada de recursos humanos y política tecnológica: (Para la enseñanza y la formación hay en principio suelos de la Administración y contenedores utilizables. La implantación no presenta especiales requerimientos de infraestructura). La implantación y localización de centros para este uso debe buscar sinergias y efectos transformadores integrados con otras acciones.
- ◆ Disponer espacios para las distintas modalidades de investigación y tecnologías específicas que se han propuesto -Campus de la Universidad, "Tecnópolis" de especialidades aeroespaciales, de transporte, agroalimentarias, etc. Los respectivos edificios deben contribuir a la transformación urbana y a crear una nueva imagen del aparato productivo y de la ciudad.
- ◆ La Universidad en la ordenación urbana; variedad de emplazamientos, posibilidades de mapa de titulaciones, según sus vinculaciones o requerimientos, características de alumnos, etc; evitar campus cerrados aislados; relacionar con las riberas del Ebro.

Subobjetivo 3.3: Espacios equipados para elevar el bienestar y el rango de la ciudad

Las nuevas especialidades en que Zaragoza pretende destacar pueden arrastrar más, o reforzar otras existentes que contribuyen a elevar la talla de ciudad y el bienestar de la población. Posibles ejemplos: logística del transporte - transporte de viajeros-negocios-ferias- encuentros-servicios a las empresas-cultura-ocio-turismo urbano-turismo verde, etc.

Las direcciones en las que se puede encaminar la elevación de la "categoría de ciudad" son:

Capital cultural, administrativa, de encuentros, de ocio, turismo y servicios. En sinergia con el mundo de los negocios y especialmente de las variedades de turismo cultural, urbano y de naturaleza en un entorno amplio.

Capital industrial moderna con alto nivel de eficiencia en el sistema productivo y la calidad de vida.

Zaragoza, ciudad de encuentros: El papel de Centro. Zaragoza como Centro de Negocios para productos agroalimentarios, ciudad de congresos, reforzar el papel de la Feria de Muestras, etc. La ciudad cuenta con buena accesibilidad y el AVE la conecta con la red europea y hace posibles contactos de negocios o trabajo generados por su propio sistema productivo, que a su vez pueden inducir un “ocio de negocios”.

La oferta comercial -ciudad de compras- y cultural son sinérgicas y complementarias con la estrategia de ciudad de encuentros.

El AVE y la intermodalidad con los transportes nacionales y regionales son la base de esta estrategia facilitando el acceso a la capital desde distintas escalas.

El papel de los autobuses es especialmente importante en el entorno cercano a Zaragoza para viajeros que hacen gestiones en la capital, por lo que la localización de ambos modos y su intercambio deben de ser en el centro, con el que debe integrarse mediante comunicación peatonal y con transporte colectivo.

ACCIONES:

- ◆ La estrategia debe basarse en convertir el centro urbano histórico en el espacio principal de esas actividades. Además de recuperar las áreas degradadas del centro la intervención debe atender al buen funcionamiento como tal espacio cultural, de compras y de ocio, y a la calidad de los edificios y espacios urbanos centrales.

- ◆ El Ebro urbano es un espacio idóneo para ampliar y modernizar ese centro y situar nuevos elementos de identidad visual, de ocio y de recreo, con buena accesibilidad. Para las que no encajen en contenedores tradicionales y requieran espacios o edificios más específicos o de distinto concepto.
- ◆ Establecer redes culturales y de equipamientos (museos, etc. Poner en juego el patrimonio cultural).
- ◆ La estación intermodal y la llegada de la alta velocidad como oportunidad de transformación.
- ◆ Suelo para alojamientos y equipamientos: Utilizar los suelos disponibles de la Administración para impulsar una política de vivienda y su equipamiento inmediato que, además, contribuya a mejorar y “terminar” la ciudad existente.
- ◆ Para estructurar el modelo territorial se precisa una acción conjunta de infraestructuras, localización adecuada de la vivienda, las centralidades secundarias y los equipamientos. Todo ello entra en el campo de la política urbanística y de vivienda -cuya asunción por la Administración es largamente reclamada-, que oriente y complemente la actividad privada. La “praxis” urbanística debe actuar como una herramienta más de los cambios estratégicos.

OBJETIVO 4 : INFRAESTRUCTURAS AVANZADAS

Avanzadas en calidad, compatibilidad con el medio y la sostenibilidad, en tecnología.

Subobjetivo 4.1: INFRAESTRUCTURAS DE CALIDAD AMBIENTAL DE ENERGÍA, AGUA, Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

El objetivo es disponer de recursos en cantidad adecuada a las necesidades, con alternativas de suministro, de calidad garantizada, administrados racionalmente y a coste razonable.

La materia está siendo desarrollada por la Mesa de Medio Ambiente, por lo que nos ceñimos a las redes de infraestructura.

ACCIONES

- ◆ Abastecimiento directo del entorno de la capital desde el embalse de Yesa con agua de primer uso.
- ◆ Gestión de residuos como oferta de servicio a las empresas -en un contexto de exigencias medioambientales crecientes- y como factor de eficacia del sistema industrial. Globalizar las redes de eliminación de residuos del área metropolitana en cuanto a gestión y control medioambiental.
- ◆ Integrar en la planificación territorial las áreas de producción de energía eólica y los corredores de transporte.
- ◆ Extender y completar la red de gas natural con abastecimientos a áreas industriales a distancias medias de la capital.

Subobjetivo 4.2: APUESTA DE FUTURO POR EL TRANSPORTE COLECTIVO, Y POR NUEVOS MODOS, SIGUIENDO LAS PAUTAS INTERNACIONALES Y LOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD DE LOS TRANSPORTES.

El objetivo general es articular entre sí las distintas partes del patrón territorial ya descrito haciendo eficaces las relaciones en el espacio entre la ciudad central, los barrios, los municipios metropolitanos, las distintas áreas industriales y productivas, de servicios y de vivienda.

Ante la necesidad de abordar de forma inmediata diversas mejoras del transporte trabajo-residencia-servicios, un planteamiento realista obliga a distinguir entre solucionar la accesibilidad e introducir nuevos modos y tecnologías de transporte, como el metro ligero, con un gran coste de implantación. Este cambio, en el caso de Zaragoza, no vendría justificado por razones de capacidad de viajeros sino por ventajas medioambientales y sociales. La planificación debe hacer posible este cambio, pero la implantación de tales medios desborda el horizonte operativo del Plan.

ACCIONES:

- ◆ Conectar los corredores industriales (carreteras de Logroño, Barcelona y Huesca) entre sí, con el centro representativo de la ciudad, y con los nuevos centros descentralizados que se implanten de servicios en general, servicios a la producción, de tecnología, etc. y con las terminales de transporte de mercancías y viajeros.
- ◆ La conexión podría basarse en un autobús con plataforma propia en el eje C^a de Logroño-N II y aeropuerto-Portillo, como primera fase, y en la previsión de un corredor de metro ligero entre las nuevas áreas de actividad (ver más adelante) alrededor del Aeropuerto, y las de la Ribera Norte y Carretera de Huesca, pasando por el centro y la estación intermodal.
- ◆ Plan de coordinación e intercambio modal incluyendo peatones y bicicletas, con especial atención a:
 - la complementariedad del modo peatonal con el transporte colectivo.
 - los intercambios con las terminales del sistema de transporte: Aeropuerto, Zona de Actividades Logísticas (ZAL), estación intermodal.

Subobjetivo 4.3: DISPONER DE UN BUEN NIVEL DE “INFOESTRUCTURAS” ENLAZANDO MERCADOS, EMPRESAS, CENTROS DE TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN, SERVICIOS A LA PRODUCCIÓN, ETC. OBTENER CONTACTO FÁCIL Y SIN DEMORAS MEDIANTE VOZ, FAX, INTERNET, ENTRE PERSONAS O CON SERVICIOS DE INFORMACIÓN; ACCESO A SERVICIOS E INFORMACIÓN EN LA VIVIENDA.

La disponibilidad de redes de alta capacidad interconectando los negocios y las empresas entre sí y con las redes de información general se considera básica para la competitividad del sistema de Zaragoza, ante la dispersión de pequeñas empresas, negocios y oficinas que lo forman dentro del tejido denso de la ciudad; también es necesaria para permitir actividad en áreas con limitaciones de tipo físico y para que el centro urbano pueda funcionar como centro de negocios. Igualmente es necesario el acceso a la vivienda como soporte de nuevos servicios a distancia.

Las condiciones respecto al exterior son favorables por la situación respecto de los corredores territoriales, en cuanto a las condiciones internas de la ciudad y su entorno.

El “cableado” no es en concepto ni materialmente diferente de otras redes, como la electricidad o el agua, y debe ser un elemento más de infraestructura. Sin embargo, hay infraestructuras tradicionales como las hidráulicas, en las que el proceso de implantación ha sido muy lento. Las comunicaciones por señal se implantan desde un principio por operadores privados, no por la Administración, y es necesario eliminar obstáculos para que la implantación se realice con la rapidez necesaria, sobre todo en la ciudad existente.

Además de las redes de comunicación por señal, se echa de menos un sistema de información general con capacidad de penetración y difusión, como podría ser la TV regional pública o privada.

ACCIONES:

- ◆ Se plantea la necesidad de un Instituto regional de telecomunicaciones que coordine las políticas e infraestructuras en esta materia.
- ◆ Inventario de redes utilizables como recurso para la implantación
- ◆ Cooperación de operadores y administración: tipificación de obras, planificación de redes y preinstalaciones, condiciones de impacto ambiental de antenas, formas de agrupación de infraestructuras de telecomunicación, coordinación con otras redes, etc.
- ◆ Previsión y coordinación de redes en las nuevas actuaciones urbanísticas.
- ◆ Medidas normativas referentes a la edificación: preinstalaciones en los edificios, recintos para equipos electrónicos, etc.

¹ J.Ocejo y F. Vicente discrepan de esta opinión y sostienen la necesidad de que la autopista siga a través de la frontera, como una opción complementaria de las demás propuestas, especialmente cuando el ferrocarril transfronterizo no está en servicio.

FORMACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de un Plan Estratégico, y no sólo referido a una ciudad, sino a cualquier otro ámbito ya sea institución, colectividad, empresa u organización, nunca debemos de olvidar que detrás de ellas tomando y ejecutando las decisiones correspondientes siempre hay personas.

Admitiendo pues la importancia final de las personas, obviamente llegaremos a la conclusión de que cuanto mejor formadas estén, mayores posibilidades tendrán en la eficacia y en alcanzar resultados óptimos en cuanto se propongan.

En un mundo cambiante como el actual, en el que las circunstancias económicas y tecnológicas hacen que se precipiten los acontecimientos, cada día existe una mayor necesidad formativa en aras a la adaptación a esas nuevas situaciones concretas.

Si coincidimos también en que el concepto de competitividad ya no es exclusivo del mundo empresarial, sino que cada día afecta más a los propios territorios, indiscutiblemente los recursos humanos que habiten en los mismos se verán igualmente afectados.

El aumento de la formación, de una formación adecuada y de calidad, incrementará significativamente las posibilidades de mejora en la toma de decisiones. A una mayor formación se consigue una mayor información, mayor referencia, mejor análisis, mejor perspectiva,..... en definitiva unas mayores posibilidades de acertar en las decisiones correctas.

Hablar pues de formación es también hablar de competitividad. En un mundo global, donde cada día se buscan las zonas más cualificadas, cuantitativas y cualitativamente, la formación se destaca como un elemento no sólo necesario sino imprescindible en el camino de la competitividad, y por tanto en el de la creación de riqueza.

Crear la cultura de la formación e impregnarnos de la misma debe ser un objetivo básico.

Pero, si coincidimos en la realidad de un mundo cambiante y cada día más dinámico en sus procesos, debemos introducir también el mismo concepto en la formación, y considerarla no como un acto estático en un momento procesal, sino como una actitud permanente y necesaria a lo largo del tiempo. La cultura de la formación permanente es la mejor baza para la prevención y adaptación a las nuevas situaciones.

Si es importante tener claro la necesidad de consolidar el concepto de cultura de la formación, desde el punto de vista de formación permanente, no menos necesario es analizar la situación real de partida y los elementos a corregir.

En el concepto actual de desarrollo, ligado al concepto de bienestar social, admitimos la importancia de las empresas y el mundo laboral, en su conjunto, como un elemento importante del mismo, debemos pensar en las personas como elementos imprescindibles para su integración, y considerar a la formación como el vehículo de conexión.

Hay que tener en cuenta la doble vertiente de la formación, de una parte los aspectos de carácter humanístico y social, y de otra los aspectos encaminados a la mejor adaptación e integración en el entramado del sistema productivo.

La adecuación del sistema educativo a las necesidades del desarrollo, se perfila como referencia clave para la eficacia y el cumplimiento de los objetivos de la formación. La mayor interrelación entre los centros educativos y las empresas es imprescindible para el mutuo conocimiento y la mejora en el proceso de transición escuela - empresa.

Si tradicionalmente la empresa no ha participado en las decisiones inherentes al proceso formativo, su vinculación en estos momentos se considera imprescindible en aras de la detección correcta de las demandas del mundo laboral, y por tanto del diseño de los itinerarios formativos.

Si hablamos de cultura de la formación, deberemos modificar determinadas concepciones que se tienen de la misma en nuestra sociedad.

En los últimos años hemos asistido a un proceso de sobrevaloración de los estudios universitarios. En la actualidad, existe un exceso de oferta de personal universitario, con los consiguientes problemas de desequilibrio que acarrea al no poder ser absorbidos por el mundo laboral. La mayor parte de esta situación viene condicionada por una actitud psicológica errónea, de considerar el título universitario como elemento imprescindible de mejora social.

Es fácil comprender que no todos los puestos de trabajo de una sociedad se cubren con personas universitarias. Muy al contrario, debemos de tener claro que el mundo laboral reclama igualmente una serie de puestos de trabajo con cualificación técnica muy necesarios y de igual dignidad.

Ligado con la situación descrita está el hecho contrario, la minusvaloración de la formación profesional y los estudios y salidas profesionales que conlleva. El éxodo masivo de estudiantes hacia los estudios universitarios ha supuesto la casi desaparición del interés hacia estudios técnico - profesionales de carácter no universitario.

Esta minusvaloración de la F.P. está además claramente definida hacia profesiones concretas, reflejándose gráficamente en el desprestigio social de los trabajos que conllevan “mono azul”, en relación con los trabajos que conllevan “bata blanca”. Situación que se debe casi en exclusividad a un prejuicio psicológico social. En la realidad las profesiones técnico – especialistas de carácter manual son las más demandadas por la industria en general, constituyendo en estos momentos un grave problema por la falta de oferta para atender dicha demanda.

Como explicamos anteriormente, es necesario equilibrar desde el punto de vista del prestigio social la minusvaloración de la Formación Profesional frente a la sobrevaloración de los estudios universitarios.

En este sentido, hay que concienciar no sólo al futuro estudiante, sino a todo el entorno social que le rodea, empezando fundamentalmente en el seno de las propias familias. Debe transmitirse el mensaje de que tan digno es un médico o abogado, como un tornero o carpintero.

Somos conscientes de que la dimensión del problema exigiría actuaciones en un campo global más amplio, pero no por ello deben de descartarse las acciones que cada uno puede realizar en el ámbito de sus posibilidades.

En este sentido cabría señalar que la orientación profesional es una herramienta muy adecuada y necesaria en los inicios de los periodos formativos, fundamental en las edades menores, a efectos de poder facilitar la mayor información sobre los estudios y posibilidades de cada una de las profesiones, así como el máximo de información posible sobre el mundo laboral cambiante que les esperará. El conocimiento de las posibilidades facilita la elección más correcta.

Dicha herramienta contribuiría igualmente a intentar paliar el problema del fracaso escolar. A modo de ejemplo podemos señalar que en estos momentos nuestra Comunidad Autónoma posee un porcentaje del 43% de fracaso escolar. Cifra totalmente inadmisibile desde cualquier punto de vista y especialmente con un enfoque educativo. No puede consentirse que el sistema educativo produzca un 43% de fallidos. En términos económicos ninguna empresa podría subsistir y competir, con semejante tasa de “productos defectuosos”.

Asimismo, señalar la necesidad de valorar y prestigiar lo propio. Una de las características fundamentales de nuestra región en los últimos tiempos ha sido la de no aprovechar ni valorar los talentos, las ideas, la cultura y la idiosincrasia de lo aragonés. Si pretendemos transmitir un concepto de positividad sobre nuestra región, nuestra ciudad y nuestras gentes, debemos dar ejemplo, siendo los primeros en valorar y apreciar lo nuestro.

Debemos tener claro que los recursos humanos son el activo más importante que tenemos. Por ello es importante el marcar como referencia una nueva cultura empresarial integradora que configure al concepto empresa, como un aglutinador de voluntades, y de los elementos que la componen, contribuyendo de esta manera a una mejora del concepto social de la misma.

OBJETIVOS DEL ÁREA

Podríamos resumir con carácter genérico en dos objetivos lo tratado en este área de recursos humanos y formación.

◆ **Extender a todos los zaragozanos una cultura de la formación.**

Resumiendo dos conceptos fundamentales que son: la necesidad de que la formación llegue a todos los recursos humanos, y que se inculque en los mismos una cultura de la formación, entendiendo la importancia de la misma no sólo en el periodo inicial de la vida, sino como algo imprescindible a lo largo de todo el proceso vivencial, configurando la cultura de la formación permanente.

Si tradicionalmente se ha considerado la formación, casi en exclusividad, como un paso para integrarse en el mundo laboral, en estos momentos tan dinámicos y cambiantes es necesario contemplarla como la necesaria adecuación a las circunstancias dinámicas de dichos cambios.

◆ **La adecuación del sistema educativo a las necesidades del desarrollo se**

perfila como el otro de los objetivos básicos de este área. Si el sistema educativo proporciona una serie de conocimientos y habilidades necesarias para la adecuación de los recursos humanos al desarrollo global de la sociedad, entenderemos que en la medida en que la oferta se acerque a las demandas de la sociedad para su desarrollo, el proceso será menos traumático y más eficaz.

Si la sociedad, para desarrollarse en una dirección concreta, necesita de unos recursos humanos, bien preparados, deberemos de tratar de anticiparnos en la

detección de dichas necesidades, y adecuar nuestros procesos formativos, en el camino correcto.

- ◆ **Fomentar una nueva cultura empresarial.** Entender las nuevas relaciones laborales en un marco globalizador de todos los elementos integrantes y que configuran una empresa, ejerciendo cada uno desde su responsabilidad, la asunción de objetivos comunes en aras de una mayor eficacia y optimización.

SUBOBJETIVOS

- ◆ **Hacer llegar la posibilidad de formarse a todos los zaragozanos, en especial a los más desfavorecidos.** Debe transmitirse la idea de la importancia de la cultura de la formación y de las consecuencias positivas que ella conlleva.

Asimismo es necesario tener presente que la NO formación, o la falta de formación, sí que puede ser un factor de marginación poblacional, con las consecuencias que ello acarrea a la ciudad.

- ◆ **Fomentar una educación emprendedora.** Entendiendo como tal la potenciación de los valores referentes a la iniciativa, así como la pérdida del miedo para afrontar nuevas situaciones y nuevos retos, que puedan conllevar algún riesgo.

Nos estamos refiriendo no estrictamente al ámbito de las iniciativas empresariales, sino a actitudes más globales ante la propia vida en general, incluyendo conceptos aperturistas.

- ◆ **Consolidar y extender el modelo de orientación educativa.** Es necesario tomar conciencia de la importancia de la orientación profesional, hasta ahora la hermana pobre del sistema educativo. Es necesario potenciar las actuaciones orientadoras en los jóvenes, no sólo en el ámbito personal, en función de las aptitudes personales más convenientes con respecto a una profesión, sino también y si cabe más importante la información y divulgación del amplio

elenco de posibilidades que ofrece el mundo laboral así como los distintos itinerarios formativos y posibilidades resultantes que ofrece cada una de las diferentes profesiones existentes.

En este punto es importante resaltar lo reseñado anteriormente respecto a la importancia de la información referida, para el entorno del mismo estudiante, en aras de facilitar la toma de decisiones.

◆ **Interconexión empresa - escuela. Acercamiento de la Universidad a la empresa. Mayor participación de los representantes empresariales en los centros educativos y viceversa.**

Probablemente este punto sea uno de los más importantes, ya que buena parte del éxito de un sistema educativo estará en función de la sintonía que pueda establecerse entre los centros educativos, (ofertantes del sistema) y la sociedad en general y las empresas en particular (demandantes del sistema). Es la clave del sistema y donde deben encaminarse gran parte de los esfuerzos a realizar. Es necesario tender amplios puentes de conexión entre la empresa y la escuela, y con la especial característica que la conexión sea en ambos sentidos. Si importante es que las empresas puedan participar en el diseño del sistema educativo, no menos importante es que la escuela conozca el mundo de las empresas.

Referencia específica debe hacerse a la Universidad y la importante misión que debe desempeñar, siendo verdaderamente importante los pasos que deben darse de su acercamiento a la sociedad real, y en particular al mundo empresarial. Es la propia Universidad la que debe acercarse y encaminar sus objetivos a la realidad empresarial y social.

◆ **Fomentar la incorporación de las nuevas tecnologías a la sociedad en general y a los recursos humanos en particular.** La permanente evolución de la sociedad y el amplio desarrollo de nuevas tecnologías hace imprescindible la incorporación de las mismas en el proceso formativo de las personas. Dos serían los aspectos a tener en cuenta, uno la difusión de la

información referente a las nuevas tecnologías emergentes, a toda la sociedad en general como elemento para la pérdida del miedo a las mismas como elemento desconocido y, en segundo lugar, el fomento del uso más o menos cotidiano de las mismas.

Si importante es este aspecto para las empresas en cuanto supone un aspecto de la competitividad que necesitan, no menos lo es para la sociedad en general, si queremos que ésta sea moderna, abierta y con mayores posibilidades.

También en este punto es necesaria una participación muy activa por parte de la Universidad.

- ◆ **Estimular la colaboración internacional en materia de recursos humanos y formación.** No podemos olvidar el entorno en el que estamos y la tendencia globalizadora de la sociedad; por tanto, todo lo que sea fomentar, estimular y participar en actividades y colaboraciones internacionales es especialmente bueno en aras de una mayor integración, de la propia ciudad, y de las propias personas que la habitan.

- ◆ **Potenciar las relaciones laborales intraempresa,** en el marco de una nueva cultura empresarial basada en la colaboración mutua, en orden a configurar la empresa como la suma de esfuerzos comunes en busca de los mismos objetivos, desarrollando de esta manera una mayor integración entre sí de todos los colectivos humanos que participan en la misma.

ACCIONES

A efectos de poder concretar los objetivos y subobjetivos expuestos anteriormente se proponen las siguientes acciones:

- ◆ **Realización de un plan formativo global, integrador y coordinado entre todos los actuantes, entre el marco de un Plan de la Comunidad.** Si importante es realizar acciones, no menos importante en aras de buscar la

eficacia de las mismas, la coordinación de todos los actuantes en el proceso formativo, y su integración en un plan global que aúne los esfuerzos y produzca un efecto multiplicador del mismo.

- ◆ **Promoción del autoaprendizaje.** Una forma innovadora de la posibilidad de asentar la cultura de la formación en todas las personas puede ser a través de las nuevas técnicas de autoaprendizaje desarrolladas, para la adaptación a cualquier tipo de necesidades y problemática de cada persona.

Asentar los centros de orientación como referente para todos los alumnos, considerándolos como eslabón de unión empresa - escuela.

Importante la labor que deben desarrollar, como “medicina preventiva” del fracaso escolar, así como herramienta para la adecuación de la oferta formativa a las demandas sociales.

- ◆ **Consolidar las prácticas de los alumnos, y fomentar la relación profesor - empresa.** Importante a efectos de acercar la teoría a las situaciones reales, el consolidar el sistema de prácticas en empresa por parte de los alumnos, siendo éste una herramienta útil y eficaz para el acercamiento y conocimiento por parte de los estudiantes de las situaciones concretas, que les aguardan una vez incorporados al mundo laboral.

Es asimismo importante el acercamiento a la empresa no sólo de los alumnos, sino también de los mismos profesores. Para poder explicar y transmitir conceptos referentes a la realidad empresarial y a la aplicación de las teorías que explican es imprescindible el conocimiento específico de la misma. Malamente se pueden transmitir situaciones que no se conocen.

- ◆ **Proyecto piloto de formación dual.** Planificar una experiencia piloto, en base a un número reducido de alumnos, donde pueda experimentarse un proceso formativo en el que la importancia de la práctica laboral pese más que los conocimientos teóricos, y además, desarrollándose en el marco intraempresa, y en estrecha colaboración con la misma.

Se trata de crear una experiencia similar al “sistema dual” de formación alemán de probada eficacia.

- ◆ **Potenciar los programas de post grado relacionado con las necesidades del mercado de trabajo, en especial los relacionados con nuevas tecnologías.** En la línea de acercamiento de la Universidad a la sociedad real, estos instrumentos facilitarían la transición Universidad - empresa así como la incorporación de las nuevas tecnologías a las empresas a través de personal suficientemente cualificado.
- ◆ **Fomento del uso de Internet y promoción del teletrabajo.** En la línea de no perder la competitividad, incluidos los recursos humanos y los propios territorios, conviene fomentar la difusión de tecnologías suficientemente ya desarrolladas y que sin duda van a tener un importante auge a medio plazo.
- ◆ **Fomentar el conocimiento y utilización de los diferentes idiomas de la Unión Europea.** El lenguaje sigue siendo la mayor barrera para la comunicación entre los pueblos.

El conocimiento de diferentes lenguas es necesario, no solamente para dar a conocer Zaragoza y los zaragozanos en el exterior, sino también e importantísimo el estar abierto en la recepción de otras personas y culturas, sin que el idioma suponga una barrera de comunicación.

- ◆ **Promocionar una cultura empresarial colaboradora,** entre los elementos integrantes de la empresa, desarrollando acciones potenciadoras de las relaciones laborales intraempresa que busquen la integración de objetivos comunes, para un mejor y mayor desarrollo del entorno socio - económico.

EBRÓPOLIS

Área 2. RECURSOS HUMANOS Y FORMACIÓN

OBJETIVOS	SUBOBJETIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Extender a todos los zaragozanos una cultura de la formación. • Adecuación del sistema educativo a las necesidades del desarrollo. • Fomentar una nueva cultura empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer llegar la posibilidad de formarse a todos los zaragozanos, en especial a los más desfavorecidos. • Fomentar una educación emprendedora . • Consolidar y extender el modelo de orientación educativa. • Interconexión empresa - escuela. Acercamiento de la Universidad a la Empresa. Mayor participación de los representantes empresariales en los centros educativos y viceversa. • Fomentar la incorporación de las nuevas tecnologías a la sociedad en general, y a los recursos humanos en particular. • Estimular la colaboración internacional en materia de recursos humanos y formación. • Potenciar las relaciones laborales intraempresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiz coordin un Pla • Promoc • Asenta para eslabo • Consc la rela • Proye • Potenc con la espec • Fomen teletra • Fomen diferen • Promoc

LOS RECURSOS HUMANOS SON LA MEJOR ESTRATEGIA

TEJIDO EMPRESARIAL Y ESTRUCTURA ECONÓMICA

Contenido del Informe

El presente Informe es el resultado de las reuniones de trabajo mantenidas con el equipo de colaboradores del área; en unos casos se transcriben las aportaciones de los expertos en su práctica literalidad a este documento, y en otros casos se ha retocado por parte del Presidente y Coordinador del área. Las conclusiones alcanzadas se recogen en los siguientes apartados:

A qué debemos aspirar

Cuando una ciudad ¹² elabora su Plan Estratégico pretende, lógicamente, aspirar al logro de las mayores cotas de bienestar y para ello se fija un escenario futuro, normalmente idealizado, al que se desea tender. Ese escenario es difícil de precisar y definir porque no se trata de alcanzar la utopía (lo que puede ser válido como ejercicio intelectual, pero no es el caso que nos ocupa) sino de establecer unas metas a las que puede aspirarse de manera razonable si se llevan a cabo unas actuaciones eficaces.

Ante la dificultad, pues, de definir ese escenario mezcla de ideal y realista, pero ante la necesidad también de contar con un marco de referencia, los responsables del Área de Economía y Tejido Empresarial de EBRÓPOLIS hemos optado por utilizar un reciente documento de la Comisión Europea, fruto de un estudio sobre política urbana en el continente, que analiza la situación de 165 ciudades europeas con una población superior a 200.000 habitantes.

La principal conclusión del estudio es que no importa el tamaño de las ciudades y que una ciudad grande no es, necesariamente, sinónimo de progreso económico. Lo que realmente califica a las ciudades es su carácter innovador o su carácter rutinario, y lo que les hace grandes y atractivas es una adecuada

¹² A efectos de la totalidad de este documento, siempre que se haga referencia a la ciudad de Zaragoza, deberá entenderse que el ámbito territorial comprende la propia ciudad y su área de influencia.

interacción entre su modelo territorial y su modelo económico, concretado todo ello en los siguientes aspectos:

Lo que hace grande a una ciudad

1. El apoyo a las empresas y a los sectores emergentes
2. La seguridad ciudadana y un bajo índice de pobreza
3. Endeudamiento moderado de las arcas municipales
4. Alto desarrollo tecnológico y buen nivel medioambiental
5. Índice reducido de desempleo
6. Promoción de imagen en el exterior

Creemos que esta relación de factores puede servir perfectamente como marco de referencia para nuestros propósitos de trabajo y, de hecho, buena parte de ellos subyacen en los proyectos de actuación que más adelante se exponen.

Conviene recordar, aunque sea de forma muy somera, algunas de las conclusiones y análisis que se manejaron en la fase de diagnóstico del Plan:

- Zaragoza (junto con su Área de Influencia) disfruta, en efecto, de una buena localización geográfica pero este hecho conduce a muy poco si no se define para qué tipo de actividades es eficaz esa localización y si no se dota de elementos materiales que permitan explotar tal virtualidad. La conclusión es que nuestra ciudad es óptima para actividades de logística, instalación de industria ligera y bienes de consumo y otras actividades que aprovechen los recursos naturales o productivos que constituyen potencialidades claras desde el punto de vista económico (léase industrias de transformación agraria y alimentaria, energías alternativas, turismo, etc.)
- El motor principal de la actividad económica es la industria y a su fomento deben ir dirigidos los esfuerzos. Igualmente los servicios ligados a favorecer la actividad industrial o integrados en ella constituyen, por ende, otro campo propicio para ser fomentado.

- Zaragoza tiene un buen desarrollo económico, con buenos niveles de bienestar y bajas tasas comparativas de desempleo, pero los últimos años han demostrado que su modelo, al igual que ocurre en la mayoría de regiones europeas, parece haber agotado la capacidad de generar empleo de forma significativa. Debería aspirarse a la atracción de nuevas empresas ligadas a un sector estratégico, y lograr una mayor diversificación para conseguir un nuevo “empujón de crecimiento”, aun siendo conscientes de la dificultad en conseguir este logro por la intensa competencia entre territorios.
- La ciudad puede ofrecer importantes potencialidades como su Universidad, recursos humanos bien formados, gran tradición productiva, existencia de ciertas empresas prestigiadas a nivel extrarregional y una buena dotación de servicios.
- Adolece, sin embargo, de un tejido empresarial bastante disperso y con escaso nivel emprendedor. La actividad empresarial no forma parte de la cultura colectiva de nuestro entorno.

Todas estas características han presidido, expresa o tácitamente, las sesiones de trabajo del Plan Estratégico y se ha procurado que fueran objeto de análisis para las acciones que se plantearan por EBRÓPOLIS. En algunos proyectos que se presentan a continuación se recogen de forma directa esas inquietudes, mientras que en otros se contemplan de forma indirecta.

Lo deseable sería que al final se escogiera un tipo de proyectos que lograsen la consecución simultánea de todas o varias de las estrategias deseables para la ciudad; es decir, que aunque cada proyecto se acometa de forma independiente, la conjunción de todos ellos actúe de sinergia y sirva para optimizar el desarrollo global no sólo de Zaragoza sino de toda la Comunidad aragonesa.

Este planteamiento puede parecer utópico, pero no lo es en absoluto porque los proyectos que se presentan tienen, como se verá, altas dosis de realismo.

Requieren, eso sí, coordinación y voluntarismo, pero eso es la planificación.

Líneas de acción estratégica

Tanto en la fase de diagnóstico como en las primeras reuniones de la 2ª fase del Plan Estratégico, se alcanzó un acuerdo –aunque posiblemente no recogido de forma expresa- en el sentido de considerar las potencialidades de Zaragoza como el foco de atención para la elaboración de las propuestas de actuación. Este criterio no implica olvidar las debilidades de nuestra ciudad, pero significa que el desarrollo de la misma se logrará mejor potenciando las fortalezas, que es un enfoque más progresista en el mejor sentido de la palabra.

De hecho, el objetivo general del Plan define a Zaragoza como

“metrópoli abierta, atractiva, puerta internacional, foco de comunicaciones del Nordeste español, que desarrolla solidariamente y difunde sus recursos peculiares con criterios de calidad total”

A esta definición deben subordinarse, o adaptarse, las diferentes propuestas de actuación de las diferentes áreas temáticas del Plan Estratégico, y bajo este criterio se pretendió que funcionara la de Economía y Tejido Empresarial, bien entendido que primando un enfoque realista las acciones propuestas deben ser reducidas en número y factibles de llevar a la práctica con una aplicación razonable de medios.

A la hora de postular unas acciones estratégicas para una ciudad, debe tenerse muy presente los agentes que intervienen y, consecuentemente, la capacidad de movilización de los mismos, ya que si no se parte de esa consideración las propuestas pueden quedar reducidas a un mero voluntarismo sin posibilidad real de influir en su realización práctica. Y en este sentido, hay un aspecto importante que subyace en los planteamientos de carácter económico, y que es distintivo de otras áreas del Plan: en el actual sistema económico de mercado, el protagonista es el sector privado –en especial, el empresario- mientras que la “macroestructura”, bien sea el sector público o los entes asociativos, juega

un papel acompañante de animador o estimulador de la actividad.

Lo anterior no quiere minimizar la importancia de esa macroestructura, sino lo que quiere expresar, simplemente, es que deben tenerse claros los conceptos a la hora de planificar actuaciones realistas.

Con base en las consideraciones anteriores, los componentes del Área de Estructura Económica y Tejido Empresarial han alcanzado el acuerdo de plantear el siguiente esquema de objetivos y subobjetivos:

1. La primera tiene como objetivo la creación de una infraestructura técnica que favorezca el liderazgo de Zaragoza en determinados sectores económicos para los que está bien dotada, y actúe como foco de atracción de inversiones y/o personas. Se plantean los siguientes proyectos:

◆ **Zaragoza, Modelo Logístico.**

◆ **Zaragoza, Vanguardia de la Producción e Investigación sobre Nutrición Humana.**

◆ **Zaragoza, Parque Temático.**

2. La segunda tiene como objetivo la creación de un marco favorable para el desarrollo eficaz de un tejido empresarial, tanto para mejora del existente como para atracción de nuevos empresarios. Las posibles actuaciones se proponen bajo el proyecto general:

◆ **Zaragoza, Entorno Empresarial Idóneo.**

Definición de los proyectos

Se desarrolla a continuación cada uno de los cuatro proyectos antes citados, con el grado de concreción que ha sido posible en cada caso.

OBJETIVO 1: POTENCIACIÓN DEL ATRACTIVO DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA

Subobjetivo 1.1: ZARAGOZA, MODELO LOGÍSTICO

Definición del subobjetivo: Convertir Zaragoza en un modelo logístico nacional e internacional.

Aprovechando su excelente situación geográfica, Zaragoza debe ser capaz de coordinar y gestionar la mayoría de los tráficos de mercancías, tanto dentro del país como con el resto de Europa.

ACCIONES:

El objetivo estratégico debe alcanzarse a través de las siguientes acciones:

- ◆ Un centro logístico
- ◆ Un aeropuerto con infraestructuras adecuadas
- ◆ Mejoras significativas en comunicaciones terrestres
 - ✓ Ferrocarril
 - ✓ Carretera
- ◆ Respaldo tecnológico

Se detallan a continuación cada una de ellas:

- ◆ Centro logístico:
 - Localización adecuada:
 - ✓ Cercanía a la ciudad
 - ✓ Cercanía a los polígonos
 - ✓ Debe permitir una confluencia de medios
 - ✓ Entre las alternativas, puede localizarse en:
 - ❖ En las cercanías del aeropuerto

- ❖ En Cadrete
 - ❖ Entre La Puebla de Alfindén y Villamayor
 - ❖ En los alrededores de San Juan de Mozarrifar
- Disponibilidad de espacio:
 - ✓ 100 Has. en principio, con posibilidad de ampliar hasta 500 Has. en el futuro.
 - Un centro de recepción, almacenamiento y distribución de mercancías, perecederas y no perecederas.
 - Un centro de recepción de vehículos
 - Un polígono para ubicación de empresas auxiliares
 - Un terminal de ferrocarril con instalaciones para transbordo intermodal y cambio de ejes y un centro de consolidación de vagones
- ◆ Aeropuerto con infraestructuras adecuadas
 - Con capacidad de gestión de grandes aeronaves:
 - Depósitos de combustible con mayor capacidad que la actual
 - Suficiencia en servicios de mantenimiento básico
 - Servicios para tripulaciones y personal de tierra
 - 3 plataformas de estacionamiento
 - Tres terminales de carga. Uno de ellos para mercancías perecederas.
 - Un puesto de inspección fronterizo
 - Almacenes y cámaras frigoríficas.
 - Buena conexión con el Centro Logístico

◆ Mejora del ferrocarril

- Tercer raíl para mercancías hasta Zaragoza
- Elevar a nivel competitivo la línea Levante-Canfranc
- Reabrir el ferrocarril de Canfranc:
 - Instalar cambio de ejes
 - Instalar posibilidad de transbordo intermodal

◆ Mejora de las carreteras

- Urgente terminación del eje Somport-Sagunto
- Reducción del peaje de las autopistas
- Anillos de conexión con el Centro Logístico

◆ Respaldo tecnológico

- Creación de un departamento universitario de Logística
 - En el CPS o Facultad de CC.EE.
 - Promoviendo una titulación específica a varios niveles
 - Orientado a la investigación aplicada y al desarrollo
- Apoyo preferencial en ayudas a la investigación
- Enseñanzas en Formación Profesional

ACTUACIONES CONCRETAS:

- ◆ Creación de una sociedad promotora

- Formada por socios del siguiente tipo:
 - Diputación General de Aragón / I.A.F.
 - Ayuntamiento
 - Cámara de Comercio
 - Cajas de Ahorro autóctonas
 - Renfe
 - Iberia
 - Grandes operadores logísticos: TNT, Transfesa, Gerposa, etc.
 - Otros agentes sociales

- Nombramiento de un equipo de gestión, encargado de
 - Elaborar estudio de viabilidad
 - Preparación del proyecto
 - Iniciar la captación de clientes potenciales
 - Promover la imagen de Zaragoza como modelo logístico
 - Preparar el Plan Estratégico (en el plazo de un año)

- ◆ Función de las Instituciones
 - Promover y ejecutar las infraestructuras
 - Realizar el planeamiento urbanístico
 - Respaldo a las iniciativas del equipo de gestión
 - Compromiso activo con el proyecto

- ◆ Otras actuaciones de interés potencial
 - Fomento de empresas de servicios relacionadas con
 - Sistemas informáticos aplicados
 - Diseño e ingeniería de embalajes
 - Planificación logística

➤ Otras

- Institucionalización de una Feria Internacional de Logística especializada.

Coordinación con otras áreas de Ebrópolis

Es especialmente necesaria la coordinación con los proyectos definidos por las Áreas de Recursos Humanos-Formación y de Infraestructuras. De manera puntual también con la de Medio Ambiente.

Subobjetivo 1.2: ZARAGOZA, VANGUARDIA DE LA PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN SOBRE NUTRICIÓN HUMANA

Definición del subobjetivo: Identificación de Zaragoza, dentro del entorno nacional e internacional, como ciudad de vanguardia en la producción e investigación sobre nutrición humana.

Este subobjetivo tiene su base en la confluencia actual de dos factores:

Por un lado, la existencia de un conjunto de producciones como cereales, frutas y verduras, aceite de oliva, carne, almendra y vino, insuficientemente explotadas a nivel industrial. Buena parte de estas producciones, además, conforman la base de la conocida y prestigiada “dieta mediterránea”.

Por otro lado, la existencia de centros de investigación de alto prestigio como el Instituto de Estudios Agroeconómicos, Servicio de Investigación y Comercialización Agraria (y otros ubicados en el complejo de Aula Dei), Facultades de Veterinaria y Medicina –donde se imparten posgrados de alto reconocimiento nacional- y una escuela heredera de la figura de Grande Covián.

ACCIONES:

- ◆ Impulsar a los centros técnicos sectoriales de la carne, aceite, cereales, frutas y otros, y potenciar la investigación en biotecnología.
- ◆ Potenciar la existencia de cátedras especializadas, con vocación de renombre internacional.
- ◆ Desarrollar planes de Investigación y Desarrollo entre la Universidad y los Centros Técnicos Sectoriales.
- ◆ Potenciar el papel de Mercazaragoza como aglutinadora de productos, no sólo para el mercado aragonés sino como punta de lanza al exterior, apoyándose en ferias monográficas de alimentación.
- ◆ Potenciar el aprovechamiento del agua como recurso escaso e imprescindible para la producción de alimentos para consumo humano. Aprovechar los planes de ahorro de agua por parte de la CHE y de ACESA, para mejorar el abastecimiento a Zaragoza y conseguir un incremento de ahorro en el horizonte del año 2010.
- ◆ Potenciar la atracción de industrias agroalimentarias, en tres vías:
 - Aquellas para las que el agua es un factor crítico en su instalación.
 - Aquellas que elaboran productos conservados, cuya materia prima puede ser abastecida suficientemente en Aragón.
 - Aquellas que elaboran los llamados “productos funcionales” y cuya materia prima es subproductos agrícolas, de alta oferta en Aragón.

ACTUACIONES CONCRETAS:

- ◆ En plazos, agentes y financiación:

<u>Acción</u>	<u>Agentes intervinientes</u>	<u>Plazo</u>	<u>Importe</u>
1	ITA, Universidad, DGA, Empresas	2 años	185 mill.
2	Universidad	3 años	60 mill/año
3	ITA, Universidad, DGA, Empresas	2 años	80 mill/año

4	Ayuntamiento, Mercazaragoza, IAF, Cámara de Comercio	2 años	25 mill/año
5	ACESA	3 años	15.000 mill.
6	IAF y otros

◆ En materia de coordinación

Sería deseable la constitución de alguna Comisión, o grupo de EBRÓPOLIS, para el impulso y seguimiento de este proyecto.

Debe señalarse que los días 10 y 11 de febrero la CREA ha organizado en El Grado un Simposio sobre “El sector primario y la agroindustria en Aragón”, con motivo de la presentación de los proyectos estratégicos que se desprenden del estudio patrocinado por aquella Asociación y que dirige Javier Aísa. Parece oportuno establecer contacto con ellos para una actuación conjunta.

Coordinación con otras áreas de Ebrópolis

Algunos temas de este proyecto tienen relación principal con las Áreas de Medio Ambiente y Recursos Humanos.

Subobjetivo 1.3: ZARAGOZA, PARQUE TEMÁTICO

Definición del subobjetivo: Instalación de un parque temático de ocio, relacionado con algún aspecto distintivo de la ciudad de Zaragoza, que sirva como imagen ante el exterior y atracción de personas. Actuaría como oferta de carácter lúdico, complementaria a la monumental, provocando una estancia de los visitantes superior a la actual.

ACCIONES:

Pendiente de definición –que precisaría de un equipo interdisciplinar- a expensas de que un proyecto de este tipo sea aceptado por instancias superiores al área de trabajo.

A pesar de lo anterior, se apuntan las siguientes consideraciones:

- ◆ El tema concreto debe ser seleccionado mediante un proceso de reflexión. En principio, se apuntan dos ideas: El Agua y el Ebro (aprovechando dos elementos estratégicos de la ciudad), e Iberoamérica (aprovechando la simbología de capital de la Hispanidad, etc.)
- ◆ El Parque debe formar parte de un Plan Integral de la ciudad, ya que afecta a su ubicación, extensión, etc.
- ◆ Debe tenerse en cuenta la proliferación de este tipo de proyectos en numerosas ciudades de nuestro entorno, por lo que la oferta debe ser realmente atractiva y diferenciada, evitando caer en una instalación más.
- ◆ Es imprescindible la profesionalización en su gestión.

Función de las Instituciones

En un primer momento, aceptar este tipo de proyecto. Si se acepta, constituir un grupo de trabajo para promover el proyecto.

OBJETIVO 2: CONSECUCCIÓN DE UN ENTORNO EMPRESARIAL IDÓNEO EN LA CIUDAD DE ZARAGOZA

Un proyecto de estas características entra en relación con aspectos muy poco estudiados y que siempre han sido objeto más de expresión de inquietudes que fruto de una reflexión profunda. La razón de esto puede radicar en que estas cuestiones no constituyen nunca objeto de enseñanzas regladas ni son materia de discusión política; puede decirse que no son campo competencial de nadie y por ello nunca son analizadas de forma sistemática.

Hay que añadir a lo anterior que en un proyecto de este tipo se vierten una serie de conceptos muchas veces subjetivos y por tanto opinables, que sus impactos son difíciles de prever y de lograr a corto plazo, y –para complicar

más las cosas- sus planteamientos pueden entrar en colisión con otros enfoques sociales.

El tema, sin embargo, es relevante y particularmente de suma importancia para una ciudad como Zaragoza, donde el ambiente empresarial no forma parte de su cultura colectiva, donde escasean los emprendedores y donde, además, se plantea la necesidad de atraer inversiones exteriores. En consecuencia, las dificultades antes expuestas deben ser tomadas en consideración pero no deben limitar por más tiempo el análisis de esta problemática.

Dada la indefinición de los aspectos de entorno empresarial, parece oportuno abordar el proyecto en la línea de estudios y no en la línea de formulación de actuaciones concretas. Únicamente cuando los temas estén debidamente analizados, podrá pasarse a una acción meditada y planificada.

Debe adelantarse aquí que algunos de los temas que se expondrán constituyen el campo de trabajo de otras áreas de EBRÓPOLIS. En estos casos deberá coordinarse la forma de realización, de tal manera que no actúe de forma aislada sino dentro de un esquema planificado.

Subobjetivo 2.1: OFERTA FORMATIVA PARA EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS

Definición del subobjetivo: Investigar y definir las necesidades actuales y futuras de Zaragoza (y Aragón) en el ámbito de la oferta de formación, que ofrezca a los empresarios y directivos posibilidades de actualización permanente de conocimientos sin necesidad de acudir necesariamente a otras localidades.

Tal oferta debe proporcionar:

- Conocimientos técnicos de alto nivel
- Curriculum profesional de prestigio
- Contactos personales y profesionales

ACCIONES

- ◆ Análisis de las necesidades particulares demandadas por este colectivo (dentro y fuera de Aragón), tanto en el presente como las previstas para el futuro.
- ◆ Análisis de la situación actual de Zaragoza en cuanto a nivel de respuesta de esas necesidades
- ◆ Evaluación de costes e impactos previsibles para el desarrollo de acciones tendentes a mitigar los desfases entre oferta y demanda.
- ◆ Determinación de los proyectos específicos de actuación.

Agentes intervinientes:

- Asociaciones y colectivos empresariales
- Sector de formación empresarial (público y privado)
- Administraciones Públicas

Subobjetivo 2.2: OFERTA DE CULTURA Y OCIO PARA EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS

Definición del subobjetivo: Investigar y definir las necesidades actuales y futuras de Zaragoza (y Aragón) en el ámbito de la oferta cultural y de ocio, que ofrezca a los empresarios y directivos de la ciudad un estímulo a mantener su residencia y para otros un atractivo para su instalación.

ACCIONES

- ◆ Análisis de las necesidades particulares demandadas por este colectivo (dentro y fuera de Aragón), tanto en el presente como las previstas para el futuro.
- ◆ Análisis de la situación actual de Zaragoza en cuanto a nivel de respuesta de esas necesidades
- ◆ Evaluación de costes e impactos previsibles para el desarrollo de acciones tendentes a mitigar los desfases entre oferta y demanda.

- ◆ Determinación de los proyectos específicos de actuación.

Agentes intervinientes:

- Asociaciones y colectivos empresariales
- Sectores culturales, turísticos y de ocio
- Administraciones Públicas

Subobjetivo 2.3: POTENCIACIÓN DEL CLIMA EMPRESARIAL EN LA CIUDAD

Definición del subobjetivo: Definir un plan global para lograr el paulatino desarrollo de un clima social positivo hacia la iniciativa empresarial y a la imagen social de la empresa y el empresario, con el compromiso de todos los agentes.

ACCIONES:

- ◆ Realización de debates con la participación de los diferentes agentes
- ◆ Realización de entrevistas y encuestas a colectivos y particulares
- ◆ *Benchmarking* con otras Comunidades o zonas activas en esta materia
- ◆ Definición de un Plan Maestro que contemple planes individuales, con seguimiento y *feed-back* permanente.

Agentes intervinientes:

- Asociaciones empresariales
- Asociaciones sociales y sindicales
- Medios de comunicación
- Administraciones

Subobjetivo 2.4: INFRAESTRUCTURAS TÉCNICAS DE APOYO

Definición del subobjetivo: Alcanzar un conjunto de realizaciones, aisladas entre sí, pero que conjuntamente favorecen la actuación interna de las empresas, facilitan sus relaciones exteriores y representan una oferta atractiva de servicios atractiva de la ciudad.

ACCIONES:

- ◆ Adecuación de la infraestructura de comunicaciones a las necesidades actuales (cableados, etc.)
- ◆ Dotación colectiva de centros de comunicaciones, para utilización de empresas con tamaño insuficiente para su instalación propia (salas de video-conferencia y otro tipo de comunicación virtual).
- ◆ Dotación de cátedras universitarias que favorezcan la relación entre empresa y centros educativos e investigadores.
- ◆ Establecimiento de acontecimientos económicos soportados en nuestras potencialidades sectoriales e investigadoras, mediante certámenes feriales y congresos internacionales.
- ◆ Creación de “lobbies” para la defensa de intereses colectivos concretos.
- ◆ Desarrollar el concepto de “Puerta de Europa” a través de acciones de imagen ante el exterior. Por ejemplo, ampliar la señalética de la ciudad y su entorno natural con indicaciones de dirección a los principales centros europeos más próximos.

Ante la multiplicidad de actuaciones, se propone la constitución de un grupo de proyecto con el objetivo de elaborar un programa estratégico detallado.

MEDIO AMBIENTE

GLOBALIDAD - ACCIÓN LOCAL

La sociedad cada día está más interrelacionada tanto en sus aspectos económicos como ambientales. Los grandes acuerdos y decisiones se toman en ámbitos multinacionales que inciden directa e indirectamente en nuestra economía, bienestar y calidad ambiental.

Es indudable que este planteamiento global adquiere un grado de complejidad importante, lo cual no implica que haya que renunciar al mismo para acometer de forma concreta los problemas específicos y locales.

Este planteamiento necesita por supuesto un análisis muy amplio desde el punto de vista de entorno cultural, político, económico... etc., que no implica que sea necesario desarrollar modelos complicados; significa sencillamente que hay que tener en cuenta todos estos factores a la hora de abordar el futuro.

Río - 92 fue el punto de referencia de una emergente sociedad civil, asumida en parte por buen número de los países desarrollados, que plantea un nuevo modelo en el que desarrollo y medio ambiente son dos caras de la misma moneda, donde la competitividad no sólo está basada en la productividad ligada a la cantidad, sino que la calidad es un concepto de reivindicación constante desde la perspectiva ambiental. Es un elemento que debe conllevar una disminución de los insumos que entran en el mercado manteniendo los flujos económicos producidos por el valor añadido que implica la calidad.

Zaragoza, a lo largo de su desarrollo, ha conocido momentos históricos importantes. Se le llegó a denominar "Zaragoza la harta y la bella" porque tenía cubiertas sus necesidades económicas a la vez que sus calles, plazas y callejuelas disponían de un urbanismo cuidado y adecuado con los criterios de la época. El Canal Imperial de Aragón no solamente ha resuelto las necesidades de abastecimiento de agua a la ciudad, sino que ha demostrado ser una infraestructura multifuncional de primer orden; cambió las necesidades de transporte de mercancías y trabajos; ha sido un lugar para el disfrute; posibilitó la creación de 26.000 Ha. de regadío así como el desarrollo de un entramado

industrial a lo largo de su corredor; propició el impulso de una tecnología propia en el proceso de su construcción y el legado de un patrimonio histórico - artístico de gran valor. La Exposición Hispano - Francesa supuso un evento de imagen de la ciudad al exterior, el comienzo del desarrollo industrial y comercial de nuestra ciudad, así como una transformación urbanística importante de la misma.

Las situaciones descritas en las que Zaragoza ha sabido estar en los momentos adecuados han sido motivo de reflexión para definir las estrategias de futuro que permita transformar la actual situación de escepticismo y victimismo en un nuevo escenario potente a nivel local, coherente con la globalidad económica – ambiental, que permita establecer acciones de integración hacia la calidad y asomarse a la vanguardia de ciudades europeas. Para ello, es necesario plantear las bases de un nuevo discurso.

PAUTAS SOSTENIBLES PARA LA CIUDAD.

El concepto de pautas sostenibles de medio ambiente fue introducido mediante el informe de la Comisión Mundial de Medio Ambiente de la ONU “Nuestro Futuro Común” (1987). En dicho informe, las pautas sostenibles constituyen un principio general que debe aplicarse en todos los sectores de la vida social para dar lugar a un desarrollo que satisfaga las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

El trasfondo de esta iniciativa es el grave problema medioambiental que conlleva nuestro desarrollo tanto a escala local como mundial. No podemos seguir contaminando nuestro entorno y explotando y agotando todo tipo de recursos sin hipotecar gravemente el futuro de las nuevas generaciones.

Las áreas urbanas y residenciales son los marcos de una enorme demanda y circulación de materias prima y recursos. Ello origina un impacto medioambiental considerable. Un desarrollo más aceptable de las ciudades, en términos de medioambiente, supondrá cambiar muchos procesos laborales, reciclar productos, desarrollar nuevas tecnología y romper con los hábitos del consumo ciego de recursos.

Actualmente existe un amplio consenso político en numerosos países y en el seno de organizaciones internacionales sobre las pautas ecológicamente sostenibles para el desarrollo de las ciudades y asentamientos. No obstante, a pesar de que se ha presentado una declaración política sobre el principio general de la sostenibilidad e incluso una Agenda (Agenda 21), aún deben desarrollarse las herramientas para llevar a cabo los cambios.

Estas herramientas, basadas en la sostenibilidad, deben aceptar una serie de criterios básicos que permitan avanzar en el desarrollo económico:

- La eficiencia como método para aprovechar los recursos con mayor productividad reduciendo su consumo de acuerdo con el principio “más por menos” del informe del Club de Roma (Febrero 1997).
- El desarrollo de nuevas tecnologías que necesariamente habrá que incorporar al proceso productivo en la medida que se vaya acercando a las directivas ambientales.
- La utilización de los recursos endógenos como un punto necesario de autonomía local y autonómica: El papel motor de Zaragoza en el sector agroindustrial y agroalimentario debe acelerarse y ser una puerta abierta a los productos de nuestra región y zonas próximas.
- El desarrollo de las energías limpias y renovables, que nos pueden permitir un importante impulso económico con un bajo costo ambiental. Nuestra ciudad está dentro de los umbrales adecuados para la utilización de la energía solar y la energía eólica, disponiendo además de iniciativas privadas importantes y del engranaje investigador adecuado.
- La creación de puestos de trabajo que pueda producir la mezcla cuidada y elaborada de todo lo anteriormente expuesto. La demanda de nuevos especialistas, la innovación con las nuevas tecnologías y la implantación de sectores empresariales novedosos con una esperanza sensata.

UN DESAFÍO, LA CALIDAD TOTAL

De acuerdo con el reglamento de la U.E. de 29 de junio de 1993, se define la política empresarial de medio ambiente como el conjunto de objetivos generales, principios de acción y procedimientos con que los diferentes niveles gerenciales y competenciales de la empresa pretenden alcanzar unos determinados fines de protección del medio ambiente.

La calidad total tiende a la movilización permanente de todos sus miembros para mejorar la calidad de sus productos, servicios, de su funcionamiento y objetivos en relación con el entorno.

La política ambiental de la empresa viene definida por reglamentos y normas, que previamente han sido discutidos y asumidos por los diferentes sectores empresariales de más dinamismo. Esta asunción de tareas económicas – ambientales emergen de sectores económicos que saben interaccionar sus legítimos intereses productivos con los ambientales que corresponde a un bien común. Es decir, la antítesis desarrollo económico – protección del medio ambiente es un axioma que tiene los días contados.

La apuesta por la Calidad Total en el mundo de la empresa, la implantación de los sectores de gestión medio ambiental, auditorías externas e internas, etc. son retos importantes que se incorporan paulatinamente a la toma de decisiones de los sistemas económicos.

Hoy pocas ciudades se han incorporado de una forma global al concepto de Calidad Total. Zaragoza tiene la oportunidad histórica de plantearse esta cuestión, como un punto fundamental en su estrategia de futuro.

La estrategia de Calidad Total en Zaragoza significa calidad en sus empresas, en el producto que fabrican, en su proceso productivo, en el trabajo que desarrollan y en sus vertidos. También significa calidad de su urbanismo, de sus infraestructuras, de sus calles y plazas, de sus parques, ríos, entorno natural, del aire que respiramos y del agua que bebemos. En definitiva, es incorporar este concepto al conjunto de decisiones de los actores y guionistas de la ciudad.

Siguiendo estas pautas, la mesa de medio ambiente estima oportuno proponer los siguientes objetivos:

1. MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE CON LA REDUCCIÓN DEL 35% DE SO₂, 20% DE NO_X, 5% DE COV Y EL 15% DE CO₂ .
2. DESARROLLAR LA GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y ORGANIZAR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS OPERATIVO.
3. MEJORAR LA CALIDAD DEL AGUA Y REDUCIR UN 30% DE CONSUMO.
4. INTEGRAR LA NATURALEZA EN LA CIUDAD Y SU ÁREA DE INFLUENCIA.

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS

OBJETIVO 1: MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE CON LA REDUCCIÓN DEL 35% DE SO₂, 20% DE NO_X, 5% DE COV Y EL 15% DE CO₂.

En el V Programa comunitario de política y actuación en materia de medio ambiente y desarrollo sostenible, la Unión Europea establece una serie de metas a conseguir antes del año 2000. La reducción de un 30% de NO_x, 35% de SO₂ y el 30% de CO_v es uno de los objetivos fundamentales del programa europeo.

Para conseguir este objetivo es necesario establecer una serie de actuaciones coordinadas dirigidas a reducir en origen las emisiones contaminantes, bien sea por sustitución de los procesos que lo producen, diseñando nuevos

modelos energéticos y/o urbanísticos, o mejorando la eficiencia de los procesos.

Subobjetivo 1.1: REDUCIR LA DEPENDENCIA ENERGÉTICA DE COMBUSTIBLES FÓSILES.

ACCIONES:

- ◆ Creación de 400Mw. eólicos en Zaragoza y su entorno.

Beneficio ambiental

Reducción de emisiones CARBÓN: 1.300.000 Tm. de CO2.
6.633 Tm. de SO2.
1.575 Tm. de NO2.
11.500 Tm. de Residuos.

Reducción de emisiones FUEL: 783.333 Tm. de CO2.
15.167 Tm. de SO2.
1.067 Tm. de NO2
1,33 m2 de Residuos.

Reducción de emisiones GAS: 766.667 Tm. de CO2.
423 Tm. de SO2.
3.500 Tm. de NO2.

Tecnología local

disponible en nuestra ciudad.

Puestos de trabajo

250 personas /año durante 6 años.
40 personas para labores de operación.

Coste económico

90.000 M.ptas. iniciativa privada.

Relación con economía aragonesa

Creación de tejido industrial, fijación de tecnología, alquiler de suelos compatibles con la agricultura, cooperación con la Universidad.

La producción prevista de 1.100 GWh /año significa 275.000 hogares, con un consumo medio de 4000 Kwh/año/hogar.

- ◆ Sustitución del 25% de combustible de la flota de transporte público por biocombustibles (alcoholes y aceites).

Beneficio ambiental

Reducción de emisiones	100 Tm. /año de CO.
	14 Tm. /año de COv.
	10 Tm. /año de NOx.
	1 Tm. /año de Partículas.
	10 Tm. /año de SO2.

Tecnología local

Posible tecnología local, programa de investigación en marcha en el CIRCE (C.P.S.) fácil adaptación de los agricultores.

Puestos de trabajo

- Mantenimiento de actividad agrícola.
- Plantas de transformación.

Coste económico

- Sin cuantificar, aunque se dispone de datos que implican costes asumibles.
- Inversión mixta (público – privada).

Relación con economía aragonesa

- Mantenimiento de la población rural.

- . Desarrollo de tecnología.
- . Implantación de industrias de transformación.

◆ Mejora de la eficiencia de las calefacciones domésticas.

- . Con la adecuación de viejas instalaciones se podría reducir un 20% del consumo actual de energía.

- . Necesidad de plantear capítulo de ayudas administrativas.

Subobjetivo 1.2: ACTUACIONES EN LOS SECTORES INDUSTRIALES

ACCIONES:

- ◆ Implantación de los Sistemas de Gestión Ambiental en el 70% de las industrias.
- ◆ Creación del Club de Empresas Ambientales y establecimiento de un distintivo de calidad ambiental.
- ◆ Reducción de un 15% de emisiones a la atmósfera.
- ◆ Reducción de olores.
- ◆ Creación de un Instituto de Homologación y Certificación.

Las cinco actuaciones previstas en los sectores industriales se pueden dividir en dos estrategias.

1º Animar la progresiva implantación de los sistemas de gestión ambiental en el tejido industrial, favoreciendo el intercambio de experiencias entre ellas, y premiar las iniciativas empresariales en el desarrollo de buenas prácticas ambientales.

Asimismo, la creación de un Instituto de Homologación y Certificación puede favorecer la calidad de los productos y abrir o consolidar nuevos mercados.

2º La necesidad de una reducción de olores producidos por la actividad industrial puede estar apoyada por convenios con la Universidad, así como una reducción de las emisiones a la atmósfera.

Subobjetivo 1.3: ACTUACIONES URBANÍSTICAS

ACCIONES:

- ◆ Fomento del ahorro pasivo – medidas fiscales.

- ◆ Edificios bioclimáticos.

- ◆ Energías alternativas solar.

- ◆ Instituto de la edificación.

Debido a su situación geográfica, Zaragoza y su Área de Influencia reciben 14,06 kJ/m²/día por radiación solar en un año considerado tipo por lo que la utilización de la energía solar no es una utopía, sino que responde a una realidad científica contrastada.

En la actualidad hay experiencias en viviendas unifamiliares, actuaciones públicas (Proyecto hombre) y la puesta en marcha de la Urb. Parque Goya que puede ser un laboratorio de experiencias en las que se combinan la energía solar y los edificios bioclimáticos.

Zaragoza y su entorno disponen de un entramado importante en cuanto a la fabricación de materiales de construcción, así como departamentos de investigación en el Centro Politécnico de Zaragoza. Con iniciativas públicas se pueden desarrollar nuevos materiales para la construcción de características bioclimáticas.

La colaboración de un Instituto de la Edificación puede favorecer la homologación y comprobación de dichos materiales.

La U.E. acoge estos proyectos con subvenciones a través de los programas VALOREN Y THERMIE.

Es de destacar que Berlín, a través del Plan Acción y Energía (1996), pretende reducir un 25% las emisiones de CO2 a través de regular la implantación de colectores solares térmicos en los edificios de nueva construcción así como el desarrollo de otros mecanismos en los demás edificios.

ACCIONES:

- ◆ Mantenimiento de la ciudad integrada.

- ◆ Normativa adecuada en el P.G.O.U.

- ◆ Creación de grandes espacios verdes.

- ◆ Directriz sectorial de Zaragoza y su Área de Influencia.

Una de las fortalezas de la ciudad de Zaragoza que se manifestó en el diagnóstico del Plan Estratégico es el de consolidar la ciudad integrada frente al concepto de ciudad dispersa o gran consumidora de energía.

Hay varios aspectos que debería contemplar el Plan General: el tamaño de ciudad, normas adecuadas que posibiliten la construcción de edificios bioclimáticos y la creación de grandes espacios verdes.

- ◆ Implantación del metro ligero.

Las técnicas más desarrolladas para reducir la contaminación (atmosférica y acústica) en las ciudades se basan en la introducción de modos de movilidad diferente. La reducción del vehículo privado en el interior de las ciudades, la

aplicación de espacios peatonales o semi – peatonales y la incorporación de sistemas de comunicación intermodal son fórmulas aceptadas y desarrolladas en gran parte de ciudades europeas del tamaño de Zaragoza.

Hoy día, el metro ligero es un sistema de transporte incorporado a los modos de movilidad urbana que cuenta con gran aceptación de las poblaciones.

Zaragoza dispone del tejido industrial adecuado para su posible construcción y desarrollo. En el supuesto de la implantación de 10 Km. de tranvías en nuestra ciudad, en la que se supone una necesidad de 20 vehículos e incluyendo instalación del sistema de vías y alimentación de energía, urbanización y adaptación del recorrido, talleres y cocheras y adquisición del material móvil, podemos estimar un coste de 1.850 millones de ptas. por Km.

Beneficio ambiental

- Reducción de nº de autobuses.
- Contaminación atmosférica “o”
- Menor consumo energético: 3,4 veces menos que el autobús.
- Reducción contaminación acústica.

Tecnología local

En Zaragoza y Aragón existe capacidad tecnológica para dirigir el Proyecto en su conjunto y la capacidad para su realización en un 70% del mismo.

Creación puestos de trabajo

Aumento.

Coste económico

- 18.500 M.ptas.
- Iniciativa privada, mixta.

Financiación europea

- Fondos cohesión.
- Urbal.

- ◆ 30 Kms. urbanos de carril bicicleta.

La bicicleta se está incorporando con insistencia a los modos de intermodalidad. Zaragoza dispone de una estructura urbana que permite incorporar este sistema de transporte, que lógicamente es el más limpio.

- ◆ Aumento de zonas peatonales o de convivencia.

La estructura integrada de nuestra ciudad hace que más del 30% de los desplazamientos se realicen a pie. Por otro lado, es conveniente mantener la política de restricción del vehículo privado y favorecer la utilización del mismo exclusivamente para el residente.

- ◆ Incorporación del transporte público a los polígonos industriales.

Hoy día, podemos comprobar los grandes flujos de transporte privado e individualizado que se utilizan en los desplazamientos a los centros de trabajo y que producen fuertes emisiones (atmósfera, ruido), riesgo de accidentes, atascos y pérdida de tiempo innecesaria.

Es necesario diseñar un plan de actuación sobre los desplazamientos a los centros de trabajo que ofrezca alternativas eficaces y compatibles con la mejora ambiental.

Objetivos

- Ahorro energético.
- Reducción de emisiones.
- Reducción de atascos.
- Liberación de espacios.

- ◆ Realización del tercer y cuarto cinturón.

Subobjetivo 1.4: CREACIÓN DE SUMIDEROS NATURALES A TRAVÉS DE LA IMPLANTACIÓN DE ZONAS VERDES PERIURBANAS.

ACCIONES:

- ◆ Regeneración de 20.000 Ha. en 20 años en el Área de Influencia.

La demanda de espacios de uso recreativo en territorios altamente humanizados es un hecho con el que debe contar la política municipal de las ciudades de gran tamaño, ya que es básico para la planificación y gestión de espacios con valor ambiental.

Estos espacios de calidad ambiental pueden admitir gran variedad de usos (paseo, “footing”, ciclismo, etc.).

Los terrenos a utilizar serían pertenecientes a los términos municipales asociados o en vías de asociación a EBRÓPOLIS y la superficie a utilizar serían terrenos considerados como erial o pastos.

Beneficios ambientales

- . Asumir cantidades importantes de CO₂.
- . Favorecer el control de la erosión.
- . Favorecer la humedad ambiental.

Costes económicos

- . 3.000 M. Ptas.
- . Posible financiación europea.

- ◆ Aprovechamiento del recurso bioenergético.

Subobjetivo 1.5: ACTUACIONES PÚBLICAS EJEMPLARES.

Promover actuaciones concretas en algunos edificios públicos tratando conseguir una reducción en los efectos que merman la calidad del aire.

OBJETIVO 2: POTENCIAR EL DESARROLLO DE LAS TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y ADOPTAR SISTEMAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS QUE SEAN OPERATIVOS.

La situación actual que padecemos en relación con el tema de los residuos se debe en gran parte a la mala gestión que se ha hecho desde la Administración, ya que desde siempre la eliminación de grandes volúmenes de residuos domésticos e industriales que genera la sociedad ha sido un problema.

A partir de la década de los 50, las basuras domésticas y los residuos industriales se han constituido en uno de los problemas ambientales más notables, sobre todo para las ciudades y su entorno. Los procesos sociales como las grandes comunidades urbanas, los usos consumistas, la incorporación de elementos difícilmente reutilizables, la generación de desechos a partir de las actividades industriales, sanitarias, comerciales, etc., para los que no se había previsto un mecanismo para su reciclado, eliminación o transformación diferente al vertido, todo esto, fruto de una mala planificación, nos ha llevado a la actual situación de degradación medioambiental, que cada día se agrava más.

La proliferación de vertederos casi todos ilegales y medioambientalmente inaceptables es un gran motivo de preocupación, pues muchas zonas de nuestro entorno, acuíferos, ríos, montes, ..., se han convertido en zonas contaminadas y degradadas, escasa o nulamente recuperables.

La respuesta a este gravísimo problema no pasa exclusivamente por la realización de planes para el tratamiento adecuado de los residuos, sino que lo que debe primar es la **filosofía de la prevención**. Prevención en la producción de los mismos, adoptando medidas de **gestión integral**, es decir, que se debe actuar sobre los residuos desde su propia generación hasta el depósito de

seguridad final, por lo que se debe realizar una gestión eficaz con los proveedores de las materias primas, una gestión en la tecnología, en la transformación de dichas materias primas, en el producto, en su envasado, empaquetado y etiquetado, en la venta del mismo, y al mismo tiempo, una gestión eficaz de los residuos que se produzcan.

Se debe primar la **recogida selectiva o la separación en el vertedero**. La Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, nos marca unos plazos para la recogida selectiva de los residuos que generamos todos los días, y antes del 30 de junio del 2001 deberán librarse de ir al vertedero más del 50% de los envases que arrojamamos a la basura.

Podemos introducir aspectos innovadores en nuestro territorio, que además sean generadores de empleo, si pensamos en la creación de **centros de prueba** donde se apliquen tecnologías de reciclado y reutilización de los residuos que se han separado en origen y en el vertedero, de forma que cualquier empresario que desee averiguar cuál es el proceso y la tecnología más adecuados para la separación eficaz de un residuo y su posterior tratamiento tenga un centro dotado con la tecnología suficiente para realizar las pruebas en condiciones reales. Esto puede suponer la aparición de muchas iniciativas empresariales, que conviertan a nuestra capital y a su área de influencia en el punto de mira de muchos inversores.

No debemos olvidar, de ninguna manera, el potenciar los actuales centros tecnológicos, como el que tenemos en Zaragoza en la actualidad, como centro tecnológico que es, de investigación y desarrollo, con el fin de que asuma la responsabilidad de ser un **centro de iniciativas para la producción limpia**. La base en la que se fundamenta el objetivo general de este proyecto de Ebrópolis es la Calidad Total, la cual podremos conseguir adoptando tecnologías y procesos que generen menor cantidad de residuos, que a su vez sean capaces de fabricar productos donde todas las materias primas, la energía, sean utilizadas de forma racional, de forma que el impacto sobre el entorno sea el mínimo posible, es decir, adoptando las **“tecnologías limpias”**.

Llegados a este punto, deberíamos tener una buena parte del problema de los residuos solucionado: separación en origen, tratamiento eficaz de los mismos por parte de los productores, y aplicación de tecnologías limpias, y, sumado a todo esto, la aparición de iniciativas empresariales que a su vez conllevan la generación de empleo. Así podríamos pensar en una Zaragoza de calidad, pero no debemos olvidarnos en ningún momento de los **zaragozanos y zaragozanas**, que como consumidores que son tienen usos y costumbres en muchas ocasiones opuestos al desarrollo sostenible de nuestra comunidad, por lo que en este documento debemos introducir actuaciones que les encaminen hacia un **consumo más racional**, implicándolos en la gestión de los residuos a través de la formación, la información y la sensibilización y, por supuesto, ilusionándolos con una ciudad con futuro y de calidad.

Y no hay que olvidar que tanto la Administración Regional como la Local (Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza y el Ayuntamiento de Zaragoza), como el resto de agentes sociales, empresarios y sindicatos, deben llevar a cabo **actuaciones ejemplarizantes**, que demuestren al resto de la sociedad que realmente están dispuestos a hacer algo por el Medio Ambiente. No se puede exigir a los ciudadanos que se impliquen en temas y actuaciones en las que sus gobernantes sólo son meros espectadores.

Con todo esto, entre todos debemos de ser capaces de frenar la creciente degradación medioambiental que nuestro entorno y nuestra calidad de vida sufren día a día. Debemos dar un giro de ciento ochenta grados desde la insostenibilidad hacia la sostenibilidad del desarrollo, porque todavía quedan muchos por llegar a esta ciudad, a este país, a nuestro planeta Tierra, y también tienen derecho a disfrutar de un medio ambiente que, como mínimo, sea como el que ahora tenemos.

Así pues, a continuación se esbozan una serie de **actuaciones** que, aplicadas a Zaragoza y su Área de Influencia, podrían modificar a medio y largo plazo la actual situación de deterioro a la que nuestro medio ambiente se encuentra sometido.

ACTUACIONES PREVISTAS

- ❶ Fomentar la MINIMIZACIÓN en todos los órdenes.
- ❷ Fomentar la implantación de los SGMA.
- ❸ Fomentar la RECOGIDA SELECTIVA en todos los órdenes y UNA CONTINUIDAD DEL PROCESO GARANTIZADA.
- ❹ Creación del POLÍGONO DEL RECICLADO.
- ❺ Creación de UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE LOS ESCOMBROS, LA BOLSA DE RESIDUOS.
- ❻ Dar un uso adecuado a los LODOS DE LA DEPURADORA de La Cartuja.

DESARROLLO DE LAS ACTUACIONES PREVISTAS

❶ FOMENTAR LA MINIMIZACIÓN EN TODOS LOS ÓRDENES

- Empresas: industriales, de servicios, centros comerciales y pequeños comercios, centros hospitalarios y consultas médicas, ...
- Centros de enseñanza: Universidad, Centros de Secundaria y F.P., Centros de Primaria, ...
- Domicilios particulares
- Instituciones: Ayuntamientos, Diputación Provincial de Zaragoza, Diputación General de Aragón, ...

El concepto de MINIMIZACIÓN implica la reducción de la cantidad y/o toxicidad de los residuos generados, así como el fomento de las soluciones preventivas frente a las tendencias en las que los procesos correctivos son los más o los únicos utilizados.

Son muchas las actuaciones que se deberán realizar, actuaciones que como ya se ha comentado en la introducción de este objetivo deben tener presentes todos órdenes sociales y económicos:

-**Divulgación**, con el objetivo de conseguir resultados concretos a través de actuaciones que los zaragozanos puedan constatar. Las actuaciones de este tipo tienen posibilidad de ser financiadas a través del instrumento LIFE.

-**Implicación de todos los agentes sociales**: las Administraciones local y regional, las organizaciones empresariales, las organizaciones sindicales, asociaciones ecologistas, ...

-**Implantación de tecnologías limpias**. para lo cual se deberá impulsar el actual Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), como un “**centro de iniciativas para la producción limpia**”, donde se desarrolle la I+D necesaria. La financiación para que las empresas implanten estas tecnologías podría venir del programa LIFE, del ATYCA (MINER), del Plan de Residuos Sólidos Urbanos del Gobierno de Aragón, del Plan Nacional de Residuos.

-A través de **incentivos**: ventajas fiscales, ayudas, ...

-Se podría pensar también en el **distintivo de calidad ambiental**, como elemento diferenciador de aquellas empresas, centros de trabajo, de estudio, de recreo, ..., como se plantea en el Objetivo 1-Actuaciones en los Sectores Industriales, que implanten políticas de minimización.

A través de estas actuaciones, se previene en la generación de residuos, de emisiones a la atmósfera, de vertidos al suelo, a las aguas, por lo que está relacionado con el resto de Objetivos que conforman el Área 4. Medio Ambiente.

② **FOMENTAR LA IMPLANTACIÓN DE LOS SGMA**

-En el 100% de los centros de trabajo de más de 100 trabajadores.

-Y al menos en el 50% del resto de centros de trabajo.

El Comité ISO TC 176 definió la calidad total como la política empresarial que tiende a la movilización permanente de todos sus miembros para mejorar: la

calidad de sus productos y servicios, la calidad de su funcionamiento y la calidad de sus objetivos en relación con la evolución de su entorno.

Los SGMA tienen como objetivos el garantizar el cumplimiento de la legislación medioambiental; el establecer políticas internas dentro de la política general de la empresa con el fin de alcanzar los objetivos medioambientales de dicha empresa; el identificar, analizar, valorar y prevenir los efectos que la actividad produce sobre el medio ambiente; concretar los recursos necesarios y la cualificación del personal apropiado en función de los riesgos existentes y los objetivos medioambientales.

La forma de conseguirlo pasa por que sea un organismo oficial el que comience a dar **ejemplo**.

Se podría pensar también en el **distintivo de calidad ambiental**, como elemento diferenciador de aquellas empresas, centros de trabajo, de estudio, de recreo, ..., como se plantea en el Objetivo 1-Actuaciones en los Sectores Industriales, que implanten políticas de minimización.

La implantación de SGMA tendría posibilidad de financiación a través del programa ATYCA (MINER) y de los fondos FEDER en zonas objetivo 2, dentro del eje 1 de apoyo al empleo y competitividad de las PYMES.

Esta actuación está íntimamente relacionada con las actuaciones relativas a la reducción de las emisiones contaminantes a la atmósfera, la calidad del agua y de nuestro entorno natural, por lo que la conexión con el resto de Objetivos del Área 4. Medio Ambiente, así como con el resto de actuaciones de este Objetivo 2, es clara.

③ FOMENTAR LA RECOGIDA SELECTIVA EN TODOS LOS ÓRDENES Y UNA CONTINUIDAD DEL PROCESO GARANTIZADA

- Empresas: industriales y de servicios.
- Hospitales y ambulatorios.

- Hostelería.
- Centros comerciales y pequeños comercios.
- Centros de enseñanza: Universidad, Centros de Secundaria y F.P., Centros de Primaria, de Infantil, academias particulares, ...
- Estaciones de tren, de autobuses y aeropuerto.
- Estaciones de servicio (gasolineras).
- Domicilios particulares

La recogida selectiva eficaz y eficiente en todos los sectores enumerados arriba contribuye al desarrollo sostenible de una comunidad, y las actuaciones que se pueden realizar para ello se enumeran a continuación:

- A través de **campañas informativas**
- Se colocarán **papeleras especiales**.
- Se controlará que los **residuos no sean mezclados de nuevo** en el vertedero.
- Se **separarán los residuos** o **se depurará la separación** en el vertedero (creación de empleo).
- Se creará un **centro de pruebas** donde se apliquen tecnologías para el reciclado y la reutilización de los residuos, de forma que cualquier empresario que desee averiguar cuál es la metodología más adecuada para separar los residuos pueda disponer en dicho centro de la tecnología suficiente para ello.
- Las nuevas construcciones deberán tener en cuenta, en **el diseño de las cocinas**, la necesidad de espacio para los cubos específicos para cada tipo de residuo.

La financiación para dichas actuaciones puede obtenerse de los programas LIFE y del Plan de Residuos Urbanos de nuestra Comunidad Autónoma.

④ **CREACIÓN DEL POLÍGONO DEL RECICLADO**

- Centralizando las chatarras.**
- Creando al mismo tiempo **centros de descontaminación.**
- Fomento de tecnologías**, ya que este polígono del reciclado puede ser un centro de creación de empresas dedicadas al reciclado de materiales.

-Se establecerá **conexión con el centro de pruebas donde se apliquen tecnologías para el reciclado y la reutilización de los residuos**, (comentado en la actuación nº 3, “Fomentar la recogida selectiva ...”) de forma que cualquier empresario que desee averiguar cuál es la metodología más adecuada para separar los residuos pueda disponer en dicho centro de la tecnología suficiente para ello.

Esta actuación innovadora puede ser una fuente de iniciativas empresariales muy importante para nuestra región, de inversiones importantes, de potenciación de la I+D, lo que a su vez conlleva la creación de empleo en el sector medioambiental.

La financiación podría conseguirse a través del Plan Nacional de Residuos, de los Fondos FEDER del objetivo 2 e incluso como un proyecto de demostración de tecnologías del reciclado en la iniciativa LIFE.

Un aspecto muy importante es que con esta actuación eliminamos los puntos contaminados, con residuos, en su mayoría peligrosos, que rodean a nuestra ciudad y su Área de Influencia.

La centralización de todos esos puntos contaminantes y contaminados en un único centro debe incluir al mismo tiempo la restauración de los suelos de las antiguas chatarrerías, para que la actuación sea efectiva al cien por cien.

6 CREACIÓN DE UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE LOS ESCOMBROS (BOLSAS DE RESIDUOS)

-Una opción es el **llenado simultáneo con escombros de los espacios degradados por las antiguas actividades extractivas** en el entorno de Zaragoza.

-Las bolsas de residuos que se configuren deberán estar valladas, controladas y se cobrará una tasa de vertido.

-Una vez que estos espacios estén cubiertos con los escombros se procederá a la posterior recuperación de los mismos, como espacios verdes o como espacios agrícolas, con todo el beneficio ambiental que esto conlleva.

-Para poder llevar a cabo esta actuación, se puede tomar como modelo el ejemplo de Navarra.

-La financiación puede ser de iniciativa mixta (pública-privada).

6 DAR UN USO ADECUADO A LOS LODOS DE LA DEPURADORA DE LA CARTUJA

-Se debe dar un uso más adecuado a los lodos de la Depuradora de La Cartuja, con la finalidad de **evitar la incineración** de los mismos, lo que supondría un ahorro para la arcas municipales (del orden de los 20-30 millones de pesetas anuales).

-Una de las utilidades de estos lodos puede ser la **recuperación de suelos degradados**. Es sabido que la dosis aceptada por los suelos ronda las 40 Tn/Ha en función de las características de los suelos y de los lodos y se pueden depurar las investigaciones al respecto realizadas hasta el momento.

-Al mismo tiempo se debe plantear un **plan de formación** para los trabajadores que pierdan su empleo en la incineradora, por el cese de la actividad, de forma que su recolocación no sea un problema.

Los beneficios ambientales que reporta esta actuación se ven repercutidos principalmente sobre la calidad de la atmósfera (cese de las emisiones por parte de la incineradora) y la calidad de los suelos (aporte de materiales nutrientes), lo que nos beneficia todos y a nuestro entorno medioambiental.

OBJETIVO 3: MEJORAR LA CALIDAD DEL AGUA Y REDUCIR EN UN 30% SU CONSUMO.

En el V Programa Comunitario de política y actuación en materia de medio ambiente y desarrollo sostenible, la gestión de los recursos hídricos es asunto de análisis y fija entre sus objetivos en las políticas comunitarias:

- Impedir la contaminación de las aguas subterráneas y superficiales (continentales y marinas) previniendo especialmente la contaminación en origen.

- Equilibrar la demanda y el suministro de agua mediante un uso y una gestión más racional de los recursos hídricos.

Este objetivo presenta dos aspectos importantes y complementarios: la mejora de la calidad del agua a Zaragoza y su Área de Influencia y la reducción del consumo de la misma.

Los esperanzadores resultados de la campaña “Zaragoza, ciudad ahorradora del agua” hacen posible que este objetivo de reducción de consumos pueda ser una realidad en breve espacio de tiempo, si va acompañado de medidas serias emanadas de los poderes públicos.

Subobjetivo 3.1: ACTUACIONES EN INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES.

ACCIONES:

- ◆ Recuperación de agua en estación potabilizadora.

- ◆ Mejora red de distribución.

- ◆ Ahorro en el riego de parques.

Estas tres actuaciones van dirigidas al ahorro del agua en las infraestructuras municipales. Es necesario señalar que desde 1979 hasta la fecha se contabiliza un ahorro progresivo de agua; en concreto, se ha dejado de consumir 23,9 Hm³/año, es decir, en este periodo se ha pasado de consumir 106.390.070 m³ a 82.495.430 m³/año.

Sin embargo, hay tres aspectos donde se puede actuar para conseguir el 30% de ahorro.

- En la mejora de la red de distribución, con unas pérdidas estimadas del 22%.
- Recuperación en la estación potabilizadora un 4%.
- Consumos no controlados y riegos de parques un 12%.

Estas actuaciones implican lo siguiente:

Beneficio ambiental

20 Hm³/año que pueden volver a circular por su cauce hídrico.

Costes económicos

- Mejora de la Red: 20.000 M. ptas.
- Potabilización: 500 M. Ptas.

Creación puestos de trabajo

Sin cuantificar pero importantes

- ◆ Finalizar red de colectores.
- ◆ Finalizar plan de depuración.

Para la depuración de las aguas residuales existen dos grandes depuradoras municipales en funcionamiento (La Almozara y la Cartuja) que en 1996 han tratado en conjunto 75,3 Hm³ (96,3% del volumen introducido en la red de agua). Quedan por incorporar aguas residuales que representan del orden de 15 Hm³.

El coste de inversión de la finalización del plan se sitúa en torno a 6.000 M. ptas.

Subobjetivo 3.2: ACTUACIONES VARIAS

ACCIONES:

- ◆ Normas edificación.

- ◆ Instalaciones en la edificación.

- ◆ Contadores en todos los edificios.

- ◆ Adecuación tasa del agua.

- ◆ Introducción de dispositivos ahorradores.

- ◆ Campañas de sensibilización.

Estas actuaciones dirigidas a optimizar el consumo del agua plantean una serie de acciones coordinadas, que van desde la necesidad de disponer de una adecuada normativa que desarrolle las técnicas mejor disponibles para el ahorro del agua en los edificios, a las acciones puramente de control administrativo como poner contadores a todas las viviendas y la adecuación mediante la subida de las tasas correspondientes al consumo de agua en los domicilios.

Sin lugar a duda, estas acciones tienen que estar arropadas con el diseño de unas campañas de información y sensibilización adecuadas.

Subobjetivo 3.3: INFRAESTRUCTURAS REGIONALES

ACCIÓN:

- ◆ Agua del Pirineo para su distribución en Zaragoza adoptando la solución menos impactante.

La fuente de abastecimiento actual proviene del río Ebro a través del Canal imperial de Aragón y en determinadas circunstancias por elevación directa del río. En la actualidad, el suministro está garantizado en cuanto a la cantidad

pero no en cuanto a calidad por problemas de elevados componentes salinos y materia orgánica.

Es evidente que la solución futura del abastecimiento debe venir derivada de dos acciones complementarias: la reducción del consumo que ya se ha hablado antes y la traída de agua limpia del Pirineo.

Esta traída de aguas debe venir precedida de un análisis muy minucioso; las posibilidades de elección son amplias y reducirlas a una puede suponer una grave equivocación.

Para la toma de decisiones, aparte de las razones económicas, se deben considerar otros aspectos tales como: ambientales, territoriales, multifuncional etc.

En definitiva, la traída de aguas a Zaragoza es el Canal Imperial de Aragón del siglo XXI. No perdamos esa referencia.

OBJETIVO 4: INTEGRAR LA NATURALEZA EN LA CIUDAD Y SU ÁREA DE INFLUENCIA.

Subobjetivo 4.1: CONVERTIR EL EBRO EN EL PARQUE CENTRAL DE LA CIUDAD CON PROLONGACIONES HACIA EL NORTE Y EL SUR POR SUS AFLUENTES.

ACCIONES:

- ◆ Reconocimiento espacial y dinámico de los sistemas hidrogeomorfológicos como base de la planificación.

- ◆ El río eje estructurante de una ciudad de calidad, como interfase natural - urbana, ecosistema de gran diversidad donde se mantengan sotos, playas, arboladas con una lámina de agua utilizable.

- ◆ Promover la accesibilidad, la calidad de las aguas y zonas verdes.
- ◆ Prever las situaciones de peligrosidad y riesgo.
- ◆ Defensa de los valores culturales, patrimonio arqueológico, histórico y sistema de valores simbólicos y afectivos.
- ◆ Creación de un ente de gestión específico que coordine las diversas instituciones públicas competentes y privadas basado en un acuerdo social e institucional.

Subobjetivo 4.2: ESTABLECER LA RED DE GRANDES ESPACIOS ABIERTOS.

ACCIONES:

- ◆ Creación de los parques fluviales de la Revuelta del Ebro (Ranillas), el bajo Gállego y las Fuentes (Soto Cantalobos).
- ◆ Reconocimiento y puesta en valor de espacios singulares como la Salada de Mediana, barranco de las Almunias o sistema de vales de Madrid.
- ◆ Definir grandes espacios forestales.
- ◆ Regeneración del Río Gállego desde su desembocadura hasta Peñaflo.

Subobjetivo 4.3: SISTEMA DE CORREDORES VERDES.

ACCIONES:

- ◆ Adecuación del Canal Imperial de Aragón.
- ◆ Mantenimiento y adecuación de la red de acequias.

- ◆ Añadir a los cinturones de circunvalación una franja amplia con bosques, praderas, parques, jardines, vías peatonales y ciclables como un conjunto integrado.

Subobjetivo 4.4: DINAMIZACIÓN DE LA HUERTA.

ACCIONES:

- ◆ Figura de protección urbanística.
- ◆ Apoyo a jóvenes empresarios agricultores que se acojan a planes de recuperación de la huerta.
- ◆ Potenciación del mercado con reconocimiento de los productos frescos y de calidad.
- ◆ Rehabilitación de las torres como primeras o segundas residencias.

Subobjetivo 4.5: TRATAMIENTO DE LA INSEGURIDAD HIDRÁULICA.

CALIDAD DE VIDA

3ª LÍNEA ESTRATÉGICA DE LA CIUDAD: CONCEPCIÓN ESTRATÉGICA DE LA CIUDAD

**Zaragoza, ciudad de las artes, el humanismo, la comunicación y la
innovación**

Sinópsis Ángela López

La tercera línea estratégica tiende a la **fijación de la población al territorio mediante la integración social activa de la diversidad ciudadana** en el desarrollo sostenible de una ciudad identificada con los grandes principios europeos del humanismo, las artes, la comunicación y la innovación. Se proponen medidas de bienestar social, de producción y difusión cultural, de trabajo y de participación para responder con calidad de vida a las nuevas demandas sociales. Se trata de anticipar las expectativas de una vida digna para el creciente número de personas mayores, de proteger el desarrollo infantil, de favorecer el proyecto de emancipación generacional de los jóvenes, de sostener el proyecto de vida autónoma de los adultos, de prestar atención a la perspectiva de género para el desarrollo del espacio, las relaciones y la actividad social, de tener en cuenta y aprovechar la diversidad cultural de los inmigrantes, de facilitar el acceso a los recursos de los discapacitados y desempleados, de invitar a todos al cultivo de las artes y la innovación desde los saberes tradicionales.

**OBJETIVO 1: DESARROLLO DE LA IDENTIDAD URBANA CON
DINAMISMO CULTURAL E INNOVACIÓN DESDE LAS PROPIAS
TRADICIONES, PARA REFORZAR LA AUTOESTIMA DE LA CIUDAD.
CUIDAR, DESARROLLAR, PROTEGER Y PROMOCIONAR EL
PATRIMONIO, CULTURAL, SOCIAL Y NATURAL DE LA URBE**

**Subobjetivo 1.1: DISPONER DE INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS
Y SERVICIOS DE ACOGIDA.**

ACCIONES:

- ◆ Preparar un sistema de gestión ágil para la promoción, captación y atención de congresos. Promocionar el existente

Indicador: nº /tipo de equipamientos

nº de congresos

nº de congresistas

posición de Zaragoza entre las ciudades organizadoras de congresos.

- ◆ Disponer de y mejorar el sistema de gestión flexible para la promoción, captación y atención de ferias de muestras. Apoyar el pabellón actual de la Feria de Muestras

Indicador: nº /tipo de equipamientos

nº de ferias

nº de participantes

posición de Zaragoza en el ránking internacional.

- ◆ Disponer de un sistema de información, equipamientos, servicios y capacidad gestora para la celebración de las fiestas y peregrinaciones, festivales y encuentros culturales

Indicador: nº y tipo de celebraciones

nº y tipo de programas

nº y procedencia de los participantes

- ◆ Disponer de un sistema de acogida de los estudiantes y profesores universitarios extranjeros que participan en proyectos de formación e investigación y de los empresarios y trabajadores que participan en proyectos de empresa interciudades europeas

Indicador nº de residencias

nº de plazas

nº de ocupantes/procedencia

nº y tipo de proyectos

Subobjetivo 1.2: POTENCIAR LA ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN, PROTECCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA:

- i) con creación de equipamientos y servicios
- ii) con programas inclusivos de la cultura popular, el patrimonio histórico y artístico, la alta cultura: música, artes, letras y danza. y los nuevos territorios culturales de la paz, la solidaridad, la igualdad y la diversidad, la naturaleza, la ecología y el medio ambiente, la ciudad, la integración, recuperación y desarrollo del medio rural con el urbano, el turismo, la industria y la tecnología.

ACCIONES:

- ◆ Ejecución del proyecto de sede del Instituto de Arte Contemporáneo,

Indicador.:Ejecución del proyecto

programación

nº de usuarios

- ◆ Estructurar una oferta museística dinámica e interactiva del patrimonio histórico y cultural singular de la ciudad y la región: arte, letras, tradición, cine, agua, tecnología, industria

Indicador: propuesta de constitución, dotación y articulación de los museos de la ciudad

creación de la red aragonesa de museos

equipamientos, espacios, programas y usuarios

- ◆ Creación de un Instituto Superior de las Artes Escénicas de rango similar al universitario

Indicador: capacidad de fusionar la dispersión actual de música, arte dramático y danza

Capacidad de fusionar formación y actividad profesional

- ◆ Creación de una red coordinada de las bibliotecas de Aragón .

Indicador. Proyecto de red

bibliotecas por municipio y mancomunidad

programas de fondos, servicios y plazas de usuarios

- ◆ Consolidar la red de Centros Culturales

Indicador: propuesta de consolidación

nº de centros
programas

- ◆ Consolidar la oferta teatral de la ciudad. Incorporar el teatro Fleta a la programación estable.

Indicador: plan de incorporación

programación teatral
plazas ocupadas por teatros.

- ◆ Estructurar una oferta de centros creadores/servidores de producción, edición y distribución cultural, multimedia y audiovisual

Indicador: Nº de empresas o centros servidores

Volumen/tipo de producción
capacidad de difusión

- ◆ Elaboración de programas culturales generadores de respuesta positiva de la población

Indicador: programas de culturas populares, alta cultura, nuevas culturas y revalorización del medio rural.

Indicador: programas

nº de participantes

- ◆ Confección de un plan turístico para el casco histórico y zona centro de la ciudad

Indicador: programas de adecuación y presentación del patrimonio

nº de usuarios

- ◆ Diseño y programación de una actividad emblemática que pueda ser asumida como propuesta de nivel internacional por parte de la ciudad.

Indicador: actividad

resonancia internacional por visitantes

Subobjetivo 1.3: INTEGRAR EL EBRO Y EL CANAL IMPERIAL DE ARAGÓN EN LA CONFIGURACIÓN DE LOS ESPACIOS Y LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA CIUDAD

ACCIONES:

- ◆ Integrar las riberas del río a la definición de paseos y parques urbanos. Incorporar a las riberas y puente peatonal actividades urbanas. Dar vida al puente de hierro con ferias artesanales.

Indicador: desarrollo del plan de riberas espacios ribereños ganados para el esparcimiento en km y programas de protección de la naturaleza

Equipamientos y actividades culturales desarrolladas

- ◆ Desarrollar y proteger las riberas del canal

Indicador: desarrollo del plan de riberas en km y programas de desarrollo y protección de la naturaleza.

- ◆ Hacer navegables el río y el canal

Indicador: espacio navegable

barcas y canoas

nº de usuarios

Subobjetivo 1.4: DOTAR A LA CIUDAD DE MÁS ÁREAS DE ESPARCIMIENTO Y EQUIPAMIENTOS DE OCIO

ACCIONES:

- ◆ Dotar a cada distrito urbano de un gran parque y varias plazas

Indicador: parques construidos en la ciudad

plazas por distrito, metros cuadrados por habitante adulto y por niño

áreas de juego por edades y actividad

- ◆ Dotar a la ciudad de una gran pista de patinaje artístico y distribuir por la ciudad varias pistas de patinaje de menor tamaño

Indicador: ubicación de la gran pista

nº de pistas de menor tamaño
servicios y programas por pista
nº de usuarios

Subobjetivo 1.5: DOTARSE DE UN PERFIL PROPIO COMO CIUDAD INDUSTRIAL, UNIVERSITARIA, DE LAS ARTES Y DE LA COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

ACCIONES:

◆ Consolidar su posición en el cuadrante norte español y sureuropeo potenciando la red C-6

Indicador: proyectos elaborados desde la red
programas

◆ Favorecer los programas de cooperación con países latinoamericanos y norteafricanos para la formación, la producción y difusión cultural, la gestión municipal, el intercambio comercial y la integración social en las políticas de desarrollo local

Indicador: nº de programas en cada área
nº de acciones
instituciones y organizaciones que colaboran

OBJETIVO 2: ARTICULAR EL BIENESTAR CIUDADANO EN TORNO A MECANISMOS REDUCTORES DE LA DESIGUALDAD SOCIAL Y CORRECTORES DE LA TENDENCIA A LA EXCLUSIÓN POR FALTA DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO, Y POR DISCRIMINACIÓN DE EDAD, SEXO, MINUSVALÍA, ESTADO CIVIL U ORIGEN

Subobjetivo 2.1: ESTABLECER MECANISMOS QUE GARANTICEN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS Y CORRIJAN LOS DESEQUILIBRIOS DE PARTIDA Y PROCESO PARA ADQUIRIR LA FORMACIÓN BÁSICA, IMPULSEN LA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL Y PROMUEVAN LA FORMACIÓN PERMANENTE

ACCIONES:

- ◆ Ver medidas en línea estratégica 2. Área 2)

Subobjetivo 2.2: ESTABLECER MECANISMOS QUE FACILITEN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA CON LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS Y NUEVOS PUESTOS LABORALES EN LAS EXISTENTES Y EN LAS NUEVAS.

ACCIONES:

- ◆ Potenciar la creación de empresas de servicios personales no cubiertos por la administración, mediante fórmulas de cooperativismo y autoempleo

Indicador: Número de empresas/cooperativas

Número de personas ocupadas en cada tipo

Programa/relación de servicios

- ◆ Favorecer la creación de empresas de servicios culturales, artísticos, deportivos y lúdicos por jóvenes emprendedores con más iniciativa y cualificación que recursos financieros

Indicador: Número de empresas

Número de personas ocupadas en el sector

Programa de servicios

- ◆ Promover **empresas de utilidad social**, que incorporen como asalariados para la realización de programas de claro contenido social a los grupos más débiles por edad, sexo, inmigración, etnia y minusvalía.

Indicador: Número de empresas

Número de personas ocupadas en el sector

Número/relación programas de servicios

- ◆ Programar **oferta de empleo para los parados de larga duración** en actividades cercanas a su cualificación profesional a fin de evitar su exclusión del mercado laboral.

Indicador: Número/actividad de empresas ofertantes

Número/tipo de empleos

- ◆ Potenciar **escuelas taller y casas de oficios** que compaginen formación y trabajo para todas las edades

Indicador: Número/oficio escuelas y casas

Número de puestos formación/ocupación.

- ◆ Crear un **Observatorio Social del Mercado** que conecte la oferta/demanda, prevea necesidades formativas y proponga nuevas ocupaciones.

Indicador: Creación del observatorio

Número/tipo propuestas hechas desde el mismo.

Subobjetivo 2.3: RESPONDER A LAS EXPECTATIVAS DE UNA VIDA DIGNA YA EXISTENTES EN LA GENTE MAYOR Y ANTICIPAR LAS QUE GENERA EL CRECIENTE ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN CON SERVICIOS ASISTENCIALES DE CALIDAD.

ACCIONES:

- ◆ Impulsar **programas de preparación para la jubilación** durante la vida activa, en el uso del tiempo y la capacidad de relacionarse, para el fomento de actividades de ocio, de trabajo voluntario, de producción y difusión cultural, de cuidado de la salud y de dinamización del asociacionismo y la participación en proyectos de ayuda mutua.

Indicador: Instituciones/organizaciones/empresas de utilidad social

Número/tipo de programas ofrecidos

Relación oferta/demanda por tipo de organización y por distrito de la ciudad

- ◆ Aumentar la **oferta de centros de día** que permitan compatibilizar la permanencia en el domicilio propio y las expectativas y demandas de compañía y cuidado, de cultura, deporte, entretenimiento.

Indicador: Número de centros/plazas por centro

Tipologías de programas por centros

Relación oferta/demanda por centros

Relación oferta/demanda por distritos de la ciudad.

- ◆ Ampliar la cobertura de los servicios de **ayuda a domicilio** hasta cubrir la demanda actual y anticipar la demanda futura. Recoger en los servicios de cuidado, las necesidades de alimentación y limpieza, el acompañamiento al médico, la compañía y el ocio.

Indicador: Número/tipo de servicios obligados de la administración

Número/ tipo de servicios de organizaciones voluntarias y empresas de utilidad social.

Número de usuarios y tipología de necesidades cubiertas

Evaluación número de personas mayores que permanecen en su domicilio gracias a medidas

- ◆ Mejorar e intensificar el apoyo para **la rehabilitación de la vivienda**, y mejora de **accesos** a la misma y a los recursos y servicios vecinales, distritales, céntricos y de áreas de esparcimiento.

Indicador: Número/tipo de programas de rehabilitación

Número/tipo de intervenciones urbanísticas de eliminación de barreras

Evaluación número de personas mayores que permanecen en su domicilio gracias a medidas.

Evaluación número de personas mayores que salen de su domicilio/dirección de la salida/eliminación de barreras.

- ◆ Aumentar **la oferta de residencias asistidas** a precios asequibles públicos y privados para quienes **no pueden permanecer ya solos** en su domicilio **o no desean hacerlo**.

Indicador: Número de centros/plazas

Programas de cuidado/relación/esparcimiento

Evaluación/control de calidad de servicio

Grado de adecuación oferta a demanda.

- ◆ Promover la **participación activa** de las personas mayores en programas de dinamización del asociacionismo y propuesta/gestión/disfrute de

iniciativas de voluntariado social, cultural, lúdico/festivo, con contribución financiera pública/privada.

Indicador: Número de organizaciones sin ánimo de lucro

Número/tipo de programas de voluntariado

Número de voluntarios por organización/programa

Tipo de demandas de voluntariado cubiertas por actividad y distrito.

Subobjetivo 2.4: POTENCIAR LA INTEGRACIÓN DE LOS NIÑOS AL PROCESO FORMATIVO Y A LA DINÁMICA URBANA DE ESPACIOS PÚBLICOS ASEQUIBLES Y RECURSOS CERCANOS.

ACCIONES:

- ◆ Dotar a los distritos/barrios de espacios de esparcimiento protegidos por la dinámica de la vecindad.

Indicador: Metros cuadrados de área de esparcimiento por habitante y por niño

Cercanía a la casa

Seguridad del tránsito: vías peatonales por áreas habitadas y por vigilancia natural (balcones/ventanas áreas residencia) u organizada (servicios públicos).

Número de habitantes y de niños por área de esparcimiento distrital/barrial.

- ◆ Dotar a los distritos/barrios de equipamientos, de servicios, de programas y de personal especializado (combinación de actividad voluntaria y profesional) capaces de detectar situaciones de riesgo y maltrato familiar y vecinal, absentismo escolar, explotación laboral.

Indicador: Número de equipamientos y tipo de servicios

Evaluación de programas y actividades

Nº de niños usuarios por distrito/barrio

Subobjetivo 2.5: DAR A LOS JÓVENES OPORTUNIDAD DE HACER SU PROYECTO DE VIDA EN LA CIUDAD, -oportunidades de formación, trabajo, vivienda, participación, disfrute y producción cultural, y utilización de recursos- Y DAR A LA CIUDAD OPORTUNIDAD DE

ENRIQUECERSE DE LA POTENCIALIDAD JUVENIL.

ACCIONES:

- ◆ Las formativas se ven en 2º línea estratégica
- ◆ Promover **la inserción sociolaboral** de los jóvenes mediante programas de apoyos combinados entre los sectores público y privado para la creación/oferta de empleo juvenil asalariado.

Indicador: Número de programas

Número/tipo de empleos ofertados.

- ◆ Creación **de un Banco Joven de Iniciativas Empresariales**, mediante acuerdo entre la administración y las instituciones financieras e inversoras que ofrezcan líneas de apoyo económico, en especial créditos blandos, para la puesta en marcha de proyectos empresariales viables e innovadores.

Indicador: Número de programas

Número/tipo de empresas creadas.

Relación apoyo/inversión/viabilidad

- ◆ Difusión de **la cultura del trabajo** desde las instituciones educativas mediante prácticas en empresas

Indicador: Número/tipo de programas de prácticas

Número/tipo de instituciones educativas

Número/tipo de empresas

- ◆ Mantener la **Red de centros sociolaborales existentes** con apoyo municipal/entidades financieras para, i) promover la especialización de los CSL en campos formativos diferenciados, ii) hacer convenios con las instituciones que pueden homologar sus acciones educativas, iii) y convenir prácticas de empresa.

Indicador: Número/tipo programas/proyectos

Instituciones que los realizan

Número/tipo de prácticas logradas

- ◆ Facilitar el **acceso juvenil a la vivienda** mediante programas de acceso a primera vivienda, alquiler de renta moderada, vivienda compartida con personas mayores, subvenciones para rehabilitación, autoconstrucción, cupos de reserva de tipología específica para jóvenes en urbanizaciones, residencias juveniles temporales.

Indicador: Número/tipo programas/proyectos

Condiciones económicas

Iniciativa pública/privada

Número/tipo de viviendas ofertadas según tipos

- ◆ Facilitar **la movilidad juvenil** por la ciudad en **transporte público y bicicleta**

Indicador: Rutas/frecuencia de transporte en autobús

Rutas de acceso por carril bici a los centros

Educativos/de ocio/laborales

Puntos clave de aparcamientos de bicicletas, ciclomotores y motos

Puntos clave postas de alquiler de bicis

- ◆ Potenciar el protagonismo juvenil con la promoción y difusión del voluntariado social y del asociacionismo lúdico, deportivo, intercultural y humanitario desde la institución escolar, las asociaciones voluntarias y el municipio.

Indicador: Tipología, necesidades, expectativas, demandas y actividades que configuran el voluntariado

Nº de voluntarios/tipología

Nº de instituciones, equipamientos, espacios,

Programas y proyectos de formación, gestión y Puesta en marcha de actividades por distrito/barrio.

Programas de desarrollo de espacios asociativos: de aprovechamiento de los espacios institucionales existentes y de creación de los necesarios.

- ◆ Potenciar el protagonismo juvenil con programas de apoyo a su producción cultural y a la difusión de su actividad, con iniciativas de apadrinamiento de

la sociedad civil, patrocinio de entidades sociales, financieras y de la administración y proyectos interactivos en espacios culturales.

Indicador: N° y actividad de los espacios culturales

N° de indicadores de calidad y tipología de los proyectos

N° de iniciativas de los jóvenes creadores

Fuentes de financiación

Iniciativas de apadrinamiento

- ◆ Promover el **deporte de base en el medio escolar**, dentro y fuera del horario lectivo y **extensión de la práctica deportiva por distritos y barrios**, con incremento de actividades realizables en espacio urbano.

Indicador: Programas deportivos

Volumen de la demanda juvenil de espacios, equipamientos y actividades.

N° de usuarios por espacio, equipamientos y actividades

Subobjetivo 2.6: ATENDER A LAS MUJERES SOLAS CON HIJOS A SU CARGO, EN CUANTO CONSTITUYEN UNA DE LAS NUEVAS FORMAS DE POBREZA, QUE SE ENFRENTAN CON POCOS RECURSOS A LA EDUCACIÓN Y CUIDADO DE SUS HIJOS

ACCIONES:

- ◆ Intensificar las campañas de información sobre los derechos de las mujeres, sobre los recursos a los que acudir en caso de maltrato, abandono e impago de pensiones por alimentos.

Indicador: Programas de información

N° de mujeres atendidas

- ◆ Acrecentar los recursos para las mujeres en situación de abandono y sumisión a la violencia doméstica: casas de acogida, asesoría jurídica, apoyo psicológico.

Indicador: Programas de asesoramiento

Equipamientos y recursos de atención

N° de mujeres atendidas

- ◆ Crear bolsas de viviendas de alquiler bajo para facilitar la independencia, priorizando la necesidad sobre la solvencia económica.

Indicador: N° de viviendas/condiciones de acceso

N° de mujeres que acceden a la vivienda

- ◆ Ampliar la oferta de plazas de guarderías infantiles y de escuelas infantiles municipales, la cobertura territorial y la cobertura horaria como apoyo a las madres trabajadoras.

Indicador: N° de plazas en guarderías

Programas/horarios

Proximidad al domicilio

N° hijos de trabajadoras monoparentales atendidos

Subobjetivo 2.7: PRESTAR ATENCIÓN TAMBIÉN A LA PERSPECTIVA DEL GÉNERO FEMENINO EN LA CONFIGURACIÓN DEL ESPACIO FÍSICO Y SOCIAL DE LA URBE TANTO PARA EL PLANTEAMIENTO Y DISEÑO, COMO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS

ACCIONES:

- ◆ Localización cercana a la casa de los servicios médicos, áreas de esparcimiento públicas, mercados y tiendas.

Indicador: Acceso peatonal a los equipamientos y servicios

- ◆ Sustitución de las plazas duras por plazas arboladas y sombreadas.

Indicador: Proyectos de corrección de la tendencia existente

N° de plazas transformadas.

- ◆ Potenciación del transporte público.

Indicador: Rutas/ frecuencia horaria de las líneas de autobuses

Posible proyecto de comunicación por tranvía

- ◆ Dar nombre de mujeres a las calles de la ciudad.

Indicador: Número de calles con nombre de mujeres

- ◆ Dar seguridad a la vía pública para el paseo, el recreo, el paso peatonal, el aparcamiento y el acceso a la vivienda, por eliminación de los tránsitos subterráneos, laberínticos y aislados y por la buena iluminación de las calles.

Indicador: Proyectos urbanísticos de erradicación de la inseguridad

Nº de proyectos emprendidos por distritos/barrios

Subobjetivo 2.8: FAVORECER LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE LOS INMIGRANTES CON MEDIDAS LEGITIMADORAS DE SU CONTRIBUCIÓN A -Y RETRIBUCIÓN DE- LA DIVERSIDAD Y RIQUEZA CULTURAL DE LA CIUDAD.

ACCIONES:

- ◆ Agilizar los permisos de residencia, y su renovación mediante inscripción en los registros del paro. Reducir los trámites burocráticos que permiten el reagrupamiento familiar, equiparándolos a la legislación europea.

Indicador: Duración de los trámites burocráticos

Relación nº/condiciones de solicitudes hechas y nº de permisos obtenidos.

- ◆ Apoyar el avance de los inmigrantes en el ejercicio de los derechos civiles y defender el ejercicio del derecho de sufragio activo y pasivo tras período razonable de residencia.

Indicador: Erradicación de casos de violación de derechos civiles

Ejercicio de derechos políticos: porcentaje de residentes con capacidad de ejercerlos.

- ◆ Fomentar el desarrollo y vertebración de las asociaciones de inmigrantes, mantener y potenciar la casa de las Culturas como espacio de convivencia y encuentro, de acogida y acceso a los recursos sociales.

Indicador: Nº de asociados y programas asociativos

Programas de actividades, proyectos de interactividad cultural y encuentros desarrollados en la casa de las culturas para prevenir la xenofobia y fomentar el enriquecimiento cultural.

Nº de inmigrantes y de nativos que acuden a la casa de las culturas
Proyectos en los que más se participa

- ◆ Establecer una plataforma permanente de diálogo y colaboración entre el municipio, los agentes sociales, las asociaciones de inmigrantes y las organizaciones no gubernamentales para establecer mecanismos de control y protección de las condiciones de contratación y de vivienda.

Indicador: Constitución de la plataforma

Propuestas generadas desde la misma

- ◆ Proveer de **formación ocupacional** permanente y de **especialización** para las ocupaciones demandadas, **aprendizaje del idioma** y de la **cultura de la sociedad receptora** e **igualdad de oportunidades educativas** para los hijos en edad escolar.

Indicador: Porcentaje de inmigrantes con acceso a la educación/formación respecto al total

- ◆ Garantizar la **asistencia sanitaria** pública

Indicador: Porcentaje de inmigrantes que disfrutan de atención sanitaria respecto al total

- ◆ Promover una **cultura de cooperación con los países del Tercer Mundo** y favorecer la **interculturalidad con Hispanoamérica**, con dedicación del 0,7% de los presupuestos de las administraciones públicas a tales fines y el estímulo a la iniciativa social en el desarrollo de mecanismos de solidaridad económica internacional.

Indicador: Número y tipologías de instituciones y organizaciones que asumen el compromiso solidario

Nº y clases de proyectos de cooperación

Cuantía económica activada.

Subobjetivo 2.9: MEJORAR LA SITUACIÓN DE LOS PERCEPTORES DEL IAI PARA HACER POSIBLE SU INTEGRACIÓN SOCIAL.

ACCIONES:

- ◆ Mejorar las condiciones económicas de los perceptores del IAI con la gratuidad del transporte público para toda la familia, los libros de texto y los comedores escolares para los hijos y los recursos formativos para la población activa desempleada.
- ◆ Agilizar la tramitación burocrática y unificar la documentación de responsabilidad municipal
- ◆ Promover fórmulas de creación de empleo con apoyo financiero a empresas de utilidad social para la prestación de servicios personales, de cuidado del medio ambiente, del espacio y mobiliario público (ver medidas de subobjetivo 2.2)

Subobjetivo 2.10: CORREGIR LA TENDENCIA A LA DISCRIMINACIÓN NEGATIVA DE LOS DISCAPACITADOS

ACCIONES:

- ◆ Eliminación de barreras arquitectónicas de acceso a la vivienda, al transporte, a los equipamientos y a los servicios

Indicador: Programa de eliminación de barreras arquitectónicas (ver medidas de subobjetivo 2.3)

- ◆ Programa de apoyo al empleo (ver medidas de subobjetivo 2.2)

Subobjetivo 2.11: HACER DE ZARAGOZA UNA CIUDAD SALUDABLE

ACCIONES:

- ◆ Reevaluar la encuesta de salud y realizar el diagnóstico

Indicador: el diagnóstico
proyectos

OBJETIVO 3: POTENCIACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Subobjetivo 3.1: CREAR CAUCES DE COLABORACIÓN ENTRE LAS DISTINTAS ADMINISTRACIONES, LAS REDES ASISTENCIALES, LAS EMPRESAS, LOS SINDICATOS Y LAS ENTIDADES FINANCIERAS.

ACCIONES:

- ◆ Crear una **plataforma permanente** de diálogo y colaboración para:
 - ***articular las distintas redes** asistenciales, de recursos y de servicios.
 - *facilitar una **intervención coordinada e integral**
 - *dar **competencias** a las organizaciones no lucrativas **en la gestión y evaluación** de programas de bienestar
 - *desarrollar las políticas sociales y las reformas **sanitaria y educativa**

Indicador: constitución de la plataforma

evaluación de propuestas coordinadas desde la misma

Indicador: Constitución de la plataforma.

Propuestas surgidas desde la misma

Subobjetivo 3.2: FOMENTAR Y REFORZAR EL ASOCIACIONISMO

ACCIONES

- ◆ Dotar a los distritos y barrios de infraestructuras y servicios

Indicador: Equipamientos y servicios por distrito

Programas en marcha

- ◆ Promover proyectos interasociativos

Indicador: Programas en marcha

Nº de asociaciones interactuantes

- ◆ Potenciar el protagonismo ciudadano con la promoción y difusión del voluntariado social

Indicador: Tipología de necesidades y demandas

actividades

Nº voluntarios por tipología

Nº de asociaciones

- ◆ Desarrollo reglamento y procesos de participación ciudadana

Indicador:

actualización reglamento participación ciudadana

proyectos de participación en planificación urbana

Subobjetivo 3.3: FACILITAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE RECURSOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA CADA UNA DE LAS TIPOLOGÍAS DE NECESIDADES Y DEMANDAS DE LOS CIUDADANOS contemplados en la tercera línea estratégica y en el área de calidad de vida

ACCIONES:

- ◆ Puesta en marcha de **programas de orientación y asesoramiento**

Indicador: Número/tipo programas/proyectos

Instituciones que los realizan

Número/tipo de accesos facilitados según oportunidades.

Subobjetivo 3.4: APOYAR LA VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LOS DISTRITOS Y BARRIOS DE LA CIUDAD

ACCIONES:

- ◆ Fortalecer la **estructuración urbana** con equipamientos y servicios sociales, sanitarios, deportivos, culturales, comerciales y de esparcimiento y con actividades productivas, capaces de **activar y animar** la interrelación social

Indicador: nº y tipo de equipamientos y servicios

nº y tipo de actividades

Subobjetivo 3.5: DETECCIÓN DE DIFICULTADES PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE LOS CIUDADANOS.

ACCIONES:

- ◆ **Creación de un observatorio de necesidades y demandas**, de evolución del clima social de la ciudad y detección de situaciones/espacios de riesgo por xenofobia, inseguridad ciudadana, delincuencia, marginación y exclusión, **para anticipar focos de frustración y violencia y proponer medidas** de resolución de conflictos.

Indicador: Creación del observatorio

Propuestas hechas desde el observatorio

OBJETIVO 4: DISPONER, REFORZAR Y MEJORAR LAS ESTRUCTURAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Subobjetivo 4.1: DESARROLLAR PROGRAMAS QUE FACILITEN LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y GARANTIZAR LA FORMACIÓN ADECUADA EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

ACCIONES:

- ◆ Cableado de fibra óptica de propiedad pública, aprovechando, progresivamente todas las obras de apertura de calles en la ciudad y de vías en la región (ver línea estratégica 1).

- ◆ Introducción de las tecnologías de la información y comunicación en el espacio ciudadano:

Indicador: nº y alcance de los programas de formación dentro de la educación reglada

nº y alcance de los programas de generación de empleo, de inserción laboral y de recuperación educativa

nº y alcance de los programas de información y servicios de la administración para la ciudadanía en general y para los sectores más débiles en particular

- ◆ Promoción conjunta de la Universidad y la Administración de servicios, programas, proyectos y acciones locales, regionales, nacionales e

internacionales.

Crear sistemas de control de calidad de los servicios de la ciudad

Indicador: servicios de la ciudad con control de calidad

programas de evaluación

OBJETIVO 5: MEJORAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA CIUDAD Y LA ATENCIÓN AL CIUDADANO/USUARIO

Subobjetivo 5.1: INTRODUCIR CRITERIOS DE CALIDAD EN LOS PRINCIPALES SERVICIOS DE LA CIUDAD

ACCIONES:

- ◆ Reforzar la actividad formadora del Instituto Aragonés de la función pública y potenciar la formación para los empresarios y trabajadores de los servicios principales de la ciudad.

Indicador: programas de formación

nº de personas formadas.

Subobjetivo 5.2: EXTENDER EL CRITERIO DE LA FORMACIÓN PERMANENTE A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y A LA OFERTA PRIVADA DE SERVICIOS URBANOS

II.4. PARTICIPANTES

INFRAESTRUCTURAS

Presidente, representante de la C. Ejecutiva: José Enrique Ocejo Rodríguez

Ponente: Manuel Ramos Martos

Observador: José Luis Calvo Palacios

Coordinador EBRÓPOLIS: Félix Asín Sañudo

Secretaria: Inmaculada Barcenilla Roy

Vocales:

Manuel Allende Álvarez

José Antonio Báguena Sánchez

Jerónimo Blasco Jaúregui

Fernando Carrasco del Campo

Francisco Catalán Duerto

José Luis Cerezo Lastrada

Fausto Comenge Ornat

Fernando Cortina González

Félix de los Ríos Barbany

Javier Domínguez Hernández

Rafael Fernández de Alarcón

Luis Franco Lahoz

José Miguel Galán Bueno

Manuel Júlvez Herranz

Ignacio López Catalán

Antonio Ramos Martos

José María Ruiz Tapiador Trallero

José Miguel Sancho Marco

Federico Vicente García

FORMACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Presidente, representante de la C. Ejecutiva: Carmelo Pérez Serrano

Ponente: Francisco Río López

Adjunto al Ponente: Juan Sánchez González

Observador: José Luis Calvo Palacios

Coordinador EBRÓPOLIS: Félix Asín Sañudo

Secretaria: Inmaculada Barcenilla Roy

Vocales:

José María Amate Marqués

Emilio Alloza Díez

Carmen Bericat Alastruey

Roberto Delgado Carabantes

Martín Diago Montesinos

Rafael Enériz del Río

Carlos Ferrer Muñoz

Jesús Herrero Zubiaur

Tomás Iglesias Monje

Begoña Marco Arguedas

José María Marín Velázquez

José Luis Morte García

Carlos Pascual López

Luis Pérez Castejón

Asunción Paricio Miravete

TEJIDO EMPRESARIAL Y ESTRUCTURA ECONÓMICA

Presidente, representante de la C. Ejecutiva: Benito López Sánchez

Ponente: Francisco Bono Ríos

Observador: José Luis Calvo Palacios

Coordinador EBRÓPOLIS: Félix Asín Sañudo

Secretaria: Inmaculada Barcenilla Roy

Vocales:

Javier Aísa Comps

Inmaculada Armisén Sáenz de Cenzano

Carmelo Asensio Bueno

Antonio Aznar Grasa

Rodolfo Barrón Sabando

Miguel Ganuza Parisot

Jesús López Cabeza

José Luis Marqués Insa

Vicente Salas Fumás

Javier Sánchez Asín

Manuel Silva Suárez

Jesús Tejel Giménez

MEDIO AMBIENTE

Presidente, representante de la C. Ejecutiva: José Luis Calvo Palacios

Ponente: Javier Celma Celma

Adjunto al Ponente: María del Mar Fernández Lorente

Observador: José Luis Calvo Palacios

Coordinador EBRÓPOLIS: Félix Asín Sañudo

Secretaria: Inmaculada Barcenilla Roy

Vocales:

Adolfo Barrena Salces

Ángel Bonilla Polo

Pilar Gómez López

Juan Ignacio Larraz Plo

Gonzalo López Pardos

Luis Monge Güiz

Juan Orensanz Gracia

Francisco Pellicer Corellano

José Antonio Reig De la Vega

José Angel Rupérez Rubio

Antonio Valero Capilla

Benito Vicente Blasco

Víctor Viñuales Edo

CALIDAD DE VIDA

Presidente, representante de la C. Ejecutiva: Luis Fernández Ordóñez

Ponente: Ángela López Jiménez

Observador: José Luis Calvo Palacios

Coordinador EBRÓPOLIS: Félix Asín Sañudo

Secretaria: Inmaculada Barcenilla Roy

Vocales:

José M^a Aguilar Luis

Antonio Balsa Urós

Sofía Bernardos Ródenas

José Luis Briz Velasco

José Luis Fandos Muñoz

Eloy Fernández Clemente

Juan Carlos Galtier Monreal

Carlos Gurpequi Vidal

Marina Heredia Ríos

Ángel Iglesia Ara

Víctor Lope Salvador

Pilar Maldonado Moya

Jaime Minguijón Pablo

Mar Rodríguez Beltrán

Javier Sáez Lozano

Cristina Sanromán Gil

Pedro Santiestebe Roche

Juan José Vázquez Casabona

Álvaro Zaldívar Gracia

Miguel Zarzuela Gil

¹ Se ha considerado como área de influencia los municipios de Alagón, Alfajarín, Burgo de Ebro, Cabañas de Ebro, Cadrete, Cuarte de Huerva, Figueruelas, La Joyosa, Pedrola, La Puebla de Alfinden, San Mateo de G., Sobradiel, Torres de Berrellén, Utebo, Villanueva de Gº y Zuera.

² Ver en Tablas Input-Output de la Economía Aragonesa, 1992, el capítulo de "Visión general" y el trabajo realizado por A. Aznar.

¹ LOPEZ JIMENEZ, M.A. (1994): "Etnicidad y movimientos sociales en un contexto urbano español" en **Proyecto Social** Año 2 N° 2. Universidad de Zaragoza. pgs. 28

¹ J. Howells, M. Wood, The Globalisation of Production and Technology, FAST-MONITOR, EC-DGXII, FOP 274, Bruselas, Oct. 1991

¹ J. Hagedoorn, J. Schakenraad, The role of interfirm cooperation agreements in the globalisation of economy and technology, FAST-MONITOR, DG XII CE, FOP 280, Bruselas, Nov. 1991

¹ R. Drewelt, R. Knight, U. Schubert, The Future of European Cities, EC-XII-FAST-MONITOR, FOP 306, Bruselas, Marzo 1992.

¹ CADMOS (Madrid), European Scenarios on Technological Change and Social and Economic Cohesion, EC-XII, FAST-MONITOR, FOP 240, Junio 1991

¹ E. Fontela, Europe: cohesion, diversity and quality, The Quality, Rome, Sept-Dic. 1991

¹ FAST MONITOR FOP 306, op.cit., pág. 77, en base a un estudio de 218 ciudades europeas de 24 países (que incluyen países de Europa del Este)

¹ Densidad por Ha de tejido residencial descontada la superficie de viales arteriales y grandes áreas dotacionales

¹ Datos de 1993

¹ A efectos de la totalidad de este documento, siempre que se haga referencia a la ciudad de Zaragoza, deberá entenderse que el ámbito territorial comprende la propia ciudad y su área de influencia.