

# El futuro de Zaragoza y su entorno

---

- HACIA UNA NUEVA ESTRATEGIA DE CIUDAD: ZARAGOZA 2020
- PUNTO DE PARTIDA Y BASES ESTRATÉGICAS
- UN DIAGNÓSTICO ACTUAL EN UN HORIZONTE EUROPEO 2020/2030
- ZARAGOZA 2020, UN MARCO ESTRATÉGICO

## Hacia una nueva estrategia de ciudad: Zaragoza 2020

EBRÓPOLIS, en la Asamblea General de socios de mayo de 2009, acordó plantear una nueva fase de desarrollo estratégico de Zaragoza y su entorno. El contexto de cambio de los últimos tres años, la experiencia de 2008, los compromisos programáticos del Plan Estratégico vigente hasta el año 2010, los trabajos de las diferentes comisiones estratégicas y el planteamiento de la oficina técnica hacían necesario un trabajo prospectivo y estratégico en el horizonte de la década 2020-2030, e incluso en el más lejano horizonte 2050.

Zaragoza, territorio urbano complejo, en proceso de compactación y desarrollos múltiples, con una historia reciente de transformación económica, urbanística, social y cultural, precisa proyectarse hacia el futuro sin olvidar su pasado pero sin obviar la crisis múltiple que vivimos. Es preciso afrontar estos momentos y este proceso de transformación con ilusión, con realismo y aunando esfuerzos, más si cabe que los que se pusieron en los años noventa del siglo pasado, cuando nació EBRÓPOLIS por la necesidad de compartir problemas, soluciones y una visión de nuestra ciudad futura que, en mayor o menor medida, podemos ver ahora tras todas las transformaciones acontecidas.

Compartimos la preocupación de los analistas cuando insisten en que se está produciendo un cambio de modelo económico que el informe de 9 de mayo de 2010, realizado por el “Grupo de Reflexión sobre el futuro de la UE en 2030”, denomina *economía social de mercado altamente competitiva*. A Zaragoza le afecta directamente este cambio de modelo porque es una ciudad plenamente occidental, europea y mediterránea, con un desarrollo que tiene como referente la Europa del bienestar, la cohesión social y la sostenibilidad, con una vocación de crecimiento racional en el que los estándares de calidad de vida son primordiales para el conjunto de la población y de los territorios. En este escenario de transformación, tenemos un instrumento útil y aprovechable: el pensamiento estratégico que se ha producido por EBRÓPOLIS como conjunto de agentes, impulsado por los trece socios fundadores y compartido por más de 300 socios a lo largo de los últimos quince años.

## Punto de partida y bases estratégicas

Tras estos quince años de pensamiento estratégico en el ámbito metropolitano zaragozano, dos planes concretos y dos pactos de ciudad (1998 y 2006) que han recogido el deseo de Zaragoza y su entorno de crecer de forma sostenible y consensuada, afianzando su calidad de vida, es el momento de plantear un nuevo trabajo, una nueva visión acorde con la realidad. Por dos razones básicas:

- 1) El Plan Estratégico en vigor abarca hasta el actual 2010. Después de 2008 se abrió un tiempo para analizar la realidad del territorio y de la comunidad aragonesa. El informe de diciembre de 2009, [Zaragoza más allá de la Expo. Mirando al futuro](#), muestra una situación en tránsito que sitúa la realidad de nuestro territorio y nos ofrece posibilidades de desarrollo para continuar los trabajos del nuevo horizonte estratégico 2020.
- 2) La situación mundial de crisis y los necesarios replanteamientos y búsquedas de equilibrios socioeconómicos, además de la nueva situación geopolítica internacional.

En este escenario de transformación se plantea la necesidad de pensar y crear **un nuevo instrumento estratégico** que permita comprender lo sucedido y plantear el diseño de políticas adecuadas e incrementar las posibilidades de mejorar la toma de decisiones en economías y sociedades con necesidades crecientes y escasez de recursos. Es preciso diseñar un futuro a medio y largo plazo acorde con la nueva complejidad, las nuevas situaciones creadas, las necesidades generadas y las posibilidades existentes y previsibles.

Sin duda la fortaleza de las estructuras económicas y sociales es esencial para afrontar estas crisis, pero no menos que la existencia y práctica de valores como la flexibilidad y la búsqueda permanente de espacios y tiempos de estabilidad (contextos sostenibles) basados en una ciudadanía capaz de afrontar y superar situaciones desestabilizadoras que ponen en cuestión su sistema de valores y las propias esencias comunitarias en un contexto democrático avanzado (gobernanza).

En este sentido son muy útiles las aportaciones de la [Estrategia Europea 2020](#), “una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”, cuya redacción actual es de marzo de 2010. El nuevo modelo estratégico para el área metropolitana de Zaragoza en el horizonte 2020 quiere aportar ideas para una futura etapa de crecimiento y de posicionamiento de la ciudad y su entorno

en un mundo cada vez más globalizado y, al mismo tiempo, fragmentado, dividido y desigual. Por todo ello nos planteamos la necesidad de iniciar un proceso de pensamiento y reflexión abierta con la vista puesta en el futuro de la ciudad real en los próximos diez y veinte años.

En consecuencia, es preciso comenzar el proceso de creación de un nuevo planteamiento estratégico que se concrete en varios ejes o bases en los que debe centrarse el desarrollo del nuevo modelo metropolitano:

- Un **nuevo modelo relacional** (de comunidad y territorio) y político (de representación, eficacia política y desarrollo de la democracia), y un sistema de red complejo y multifuncional que permita fortalecer el capital humano y político lo suficiente para resistir crisis coyunturales y estructurales.
- Las **infraestructuras, la economía, la internacionalización** continúan siendo uno de los ejes prioritarios de pensamiento y actuación en el territorio, si bien se parte de una situación muy diferente a la de los primeros años noventa del siglo pasado. Hablamos de un modelo de infraestructura y de gestión (privado-público) que implica un nuevo planteamiento urbanístico, de ordenación del territorio y de utilidad social y cultural. Debemos relacionar de forma coherente la planificación urbana (PGOU) y la estratégica.
- La **sostenibilidad** como concepto y realidad medioambiental, cada vez más desarrollada y aplicada en toda su complejidad, se extiende también a los ámbitos de lo social y lo político.
- Un sistema económico, social, cultural y político basado en la **calidad social o humana**. El referente ético, la primacía de los **valores** y las ideas y prácticas democráticas, así como la primacía de hábitos y prácticas sociales avanzadas son una manifestación de la evolución de la cohesión social y económica que precisamos para generar un conjunto de fortalezas en el territorio.

Todo ello conlleva y plantea la necesidad de generar un **referente global estratégico** por el potencial humano y territorial de Zaragoza y su entorno. Precisamos de un modelo propio de pensamiento y acción estratégica que nos posicione como referencia en este ámbito. La experiencia de los planes anteriores será útil para obtener un resultado de este tipo.

## Un diagnóstico actual en un horizonte europeo 2020/2030

Un primer diagnóstico lo ofrecimos en el citado Informe de *Zaragoza más allá de Expo 2008*, que debe ponerse en relación con los informes de situación del Plan Estratégico 2006 (informes de indicadores 2006 a 2009, accesibles en esta web), a la vez que ofrecemos más conocimiento en los documentos

parciales de los grupos de trabajo que han realizado sus aportaciones desde septiembre de 2009 hasta ahora. El primero de ellos nos permite conectar la experiencia acumulada en el Plan Estratégico actual (2006, horizonte 2010) con la estrategia 2020. De esta forma damos continuidad de forma lógica a los dos procesos básicos de trabajo que afronta el Plan Estratégico de Zaragoza y su Entorno: 1) culminar las tareas del plan actual y 2) comenzar y continuar la estrategia futura. Para ello, partimos de una visión de la ciudad en el futuro europeo de 2020, de una misión como creación de un marco estratégico y una estrategia general que plantea un reto y un compromiso compartido, consensuado, madurado y medido.

La Estrategia de la UE 2020, en este sentido y sintetizándola, tiene como principio el **crecimiento inteligente, sostenible e integrador**, en relación con el Tratado de Lisboa y sus desarrollos. Inteligente en cuanto plantea una economía basada en el conocimiento y la innovación. Sostenible por el uso eficaz de los recursos. E integrador por el alto nivel de empleo y cohesión social y territorial que plantea.

Al fin y al cabo, los objetivos UE en 2020 son facilitar el empleo del 75% de la población entre 20 y 64 años, aumentar la inversión en I+D+I hasta 3% del PIB comunitario; reducir las emisiones contaminantes en un 30%; utilizar más energías renovables y aumentar la eficacia energética (estrategia 20/20/20); disminuir el abandono escolar para que sea menor del 10%, aumentando el 40% el número de jóvenes con titulación superior, y disminuir el riesgo de pobreza al menos en 20 millones de europeos, de los 40 actuales. Para ello plantea siete iniciativas en innovación, juventud, sociedad digital europea, eficacia en recursos, política industrial / mundialización, cualificaciones en el ámbito del empleo y lucha contra la pobreza. Europa reconoce que la crisis nos hace retroceder, que las carencias estructurales más patentes se refieren a la tasa de crecimiento, los niveles de empleo, el envejecimiento, entre otros aspectos, y que los retos mundiales se intensifican en economía y medio ambiente. Por todo ello, se plantea la necesidad de que todos actuemos de forma conjunta y en nuestros territorios.

La **gobernanza** referida en los documentos europeos de la Estrategia 2020 se relaciona con la necesidad de plantear objetivos claros, transparentes, evaluables, efectivos y oportunos; el trabajo por temas (iniciativas/objetivos); la implicación territorial (regiones, países, estados) y la prioridad de un pacto de estabilidad y crecimiento. Lo que importa en la Estrategia de la UE 2020 es la economía, el empleo, la política económica y se concede un papel esencial a los Estados miembros de la UE en el seguimiento, supervisión, control o vigilancia, implicando a las autoridades nacionales, regionales y locales de

forma coordinada y subsidiaria.

En mayo de 2010, complementando lo anterior, la UE dio a conocer el informe Proyecto Europa 2030. Retos y oportunidades del grupo de reflexión dirigido por el expresidente español Felipe González. En él, se plantea que “para el horizonte 2020-2030, los europeos necesitamos una economía social de mercado altamente competitiva y sostenible, si queremos mantener la cohesión social y luchar contra el cambio climático”, conforme al Tratado de Lisboa. Un modelo basado en la idea de que el crecimiento económico debe buscarse por medio del mercado con fines sociales, con la finalidad de generar un territorio industrial y de servicios, con gran potencial de creación de empleo y un gran sistema de protección social. Lo que se denomina como “círculo virtuoso” que conjunta solidaridad, responsabilidad y competitividad. Este modelo de bienestar nació tras 1945 y está en crisis. Es preciso, si queremos mantenerlo, ajustarlo: “nuestro modelo económico y social europeo dependerá de nuestra capacidad de restablecer un equilibrio dinámico entre las dimensiones económica, social y medioambiental de desarrollo”.

## Zaragoza 2020, un marco estratégico



Nuestra ciudad plantea generar un marco estratégico a comienzos de 2011. Se trata de un documento marco que nos sitúe en el futuro inmediato desde nuestra realidad, territorio y comunidad, planteando la continuidad de los

procesos de EBRÓPOLIS como foro y de la planificación estratégica territorial como método. Se trata de un proceso de trabajo centrado en cuatro ámbitos de análisis, en relación a las bases estratégicas referidas, y una finalidad. Los ámbitos son:

#### **Territorio y población**

En cuanto a la visión del territorio y la población es necesaria la revisión del concepto de territorio, la relación Aragón-Zaragoza-Aragón, la policentralidad, la necesidad de la compactación, la racionalización, la movilidad y la flexibilidad. En estos momentos la oficina técnica del Plan Estratégico y el Grupo de Estudios de Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza están trabajando en esta línea, de la cual avanzamos un primer documento de la sesión de trabajo realizada el 19 de octubre de 2010.

#### **Economía**

De la misma forma, otro grupo de trabajo está preparando propuestas en el ámbito de la economía, el modelo económico y el territorio, la política económica de la UE y Zaragoza, la oferta y demanda como factores específicos de la ciudad, el posicionamiento estratégico y los sectores económicos.

#### **Sostenibilidad**

Mantenemos un interés creciente en todo lo relativo a la sostenibilidad en relación a la ciudad y sus desarrollos, la energía, la producción y el medio ambiente, la relación del progreso ambiental con la economía y el progreso social, educativo, cultural y el desarrollo territorial. El 22 de junio tuvo lugar el primer foro abierto sobre este tema.

#### **Desarrollo social, educativo, relacional**

Nos preocupa la redefinición del Estado de bienestar, la importancia de la educación y la formación, la necesidad de la cohesión social, el crecimiento económico y su necesaria relación con el progreso social, la participación social, así como la gobernabilidad y gobernanza de nuestra ciudad. Sobre este ámbito hemos desarrollado el ciclo de conferencias ¿Una sociedad educativa en crisis?, en mayo y junio de 2010, además de las Jornadas sobre desarrollo y revitalización urbana desde los barrios (experiencias participativas de planificación en Zaragoza), celebradas el 8 y 9 de noviembre de 2010 y cuyo documento resumen se puede consultar.

La **finalidad** de este proceso de trabajo es contrastar entre todos los socios de EBRÓPOLIS y en toda la ciudad y los municipios metropolitanos los diferentes temas de reflexión, informes y documentos de trabajo. Al final del proceso

debemos haber elaborado un documento marco que contenga una visión y una misión consensuadas y compartidas con las grandes líneas estratégicas del desarrollo de Zaragoza en el horizonte 2020, en relación con nuestro proyecto de ciudad, con el proyecto europeo y en el contexto mundial. Todo ello como producto de la participación y la apuesta decidida por el futuro.