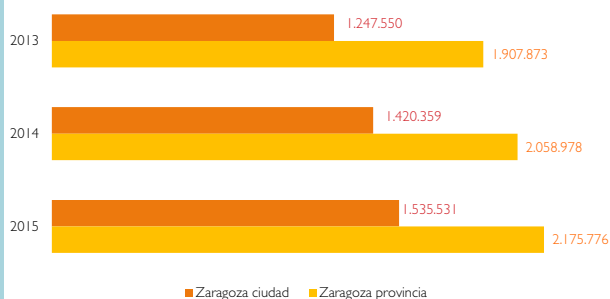


Indicadores de Turismo

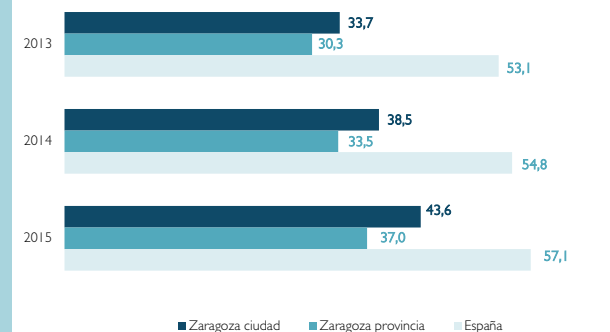
(Ac1, Ac2 y Ac3)

Durante el año 2015 continúa la evolución positiva tanto en el número de pernoctaciones como en el índice de ocupación hotelera y se mantiene el tiempo de estancia en la ciudad y provincia de Zaragoza.

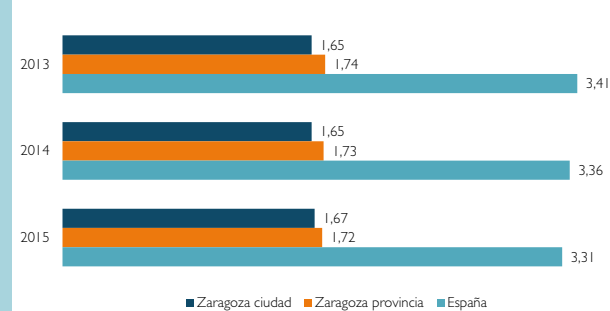
Número de pernoctaciones



Índice de ocupación hotelera (%)



Tiempo de estancia media (días)



Desciende el número de días con buena calidad del aire (Ss8) en 2015, con 355, frente a los 357 días de 2014.

Se considera positivo cuando se cumplen 355 días de buena calidad al año.

Índice de precios de vivienda

(Indicador Cv5)

El índice de precios* de Aragón es 56,58% en 2015, un 0,85% superior al de 2014 y sensiblemente inferior al de España (66,85%), que se incrementa en una proporción mayor (3,55%).

Por tipo de vivienda, el índice de precios de la usada en Aragón es de 50,47% (59,93% en España) y el de vivienda nueva de 64,04% (76,54% en España).

*Este índice toma como base los precios de 2007

Tasa bruta de natalidad

(Indicador G4)

Repuntan levemente las tasas de natalidad de la provincia y ciudad de Zaragoza, con tasas del 9,06 y 9,4‰ respectivamente en 2014 frente al 8,9 y 9,2‰ del año anterior.

El dato total de Aragón, con un 8,73‰, sigue disminuyendo y permanece por debajo de la media española, cifrada en el 9,2‰

