



Conclusiones y aportaciones

Foros de debate

Zaragoza, Centro de Historias 2017-2018



Ebrópolis
Estrategia Zaragoza

Índice

Presentación	3
Foro I: Por una Zaragoza sostenible	4
Foro II. Por una Zaragoza de las personas	9
Foro III. Por una Zaragoza innovadora	13

Ebrópolis, Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno

Avda. Cataluña, 60. Casa Soláns. 50014. Zaragoza 976 721 040



www.ebropolis.es



@ebropolis



@ebropolis

@premiobuenaspracticas



canal: ebropoliszaragoza



El texto está disponible bajo la [Licencia Creative Commons Reconocimiento-No comercial-Compartir Igual 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

Presentación

Zaragoza, a través de la labor de Ebrópolis, está inmersa en la definición de una nueva estrategia que le permita avanzar hacia una ciudad más sostenible, innovadora y equitativa. Fruto de la reflexión en el anterior pacto estratégico se han definido tres líneas principales de trabajo: El cambio climático y la sostenibilidad, las personas como protagonistas y la innovación. A este enfoque temático se le suma un enfoque territorial multiescalar, de carácter transversal.

En la fase actual de desarrollo, en la que se pretende cerrar un diagnóstico y esbozar las líneas de trabajo de la futura estrategia, se ha celebrado un foro técnico de debate para cada una de las tres áreas mencionadas, con el objetivo de debatir y llegar a unas conclusiones sobre la situación de la ciudad y el entorno en los distintos ámbitos priorizados que servirán de elemento de reflexión colectiva y consenso respecto a los aspectos estratégicos.

Como consecuencia de este esfuerzo colectivo de reflexión, se enuncian a continuación las futuras líneas de trabajo que debería contemplar la Estrategia Zaragoza+20, que han sido enriquecidas también por las aportaciones de los socios y órganos rectores de Ebrópolis, así como por los integrantes del Consejo de la Ciudad.



Por una Zaragoza Sostenible

Zaragoza, 23 de noviembre de 2017

“Una ciudad que marca sus objetivos para desarrollar las recomendaciones mundiales de lucha contra el cambio climático y lograr ser un territorio con cero emisiones”

CONCLUSIONES

Una ciudad y territorio que se comprometen contra el cambio climático

- Desarrollo del objetivo “cero emisiones”. Mejora de la calidad del aire. Plantear objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes atmosféricos.
- Como ámbito local se juega un rol necesario para implementar políticas integrales e intersectoriales para llegar a las metas propuestas de carácter mundial (ODS).
- Nueva visión compartida y cambio de paradigma. Exige cambios culturales.
- I+D+i como clave para avanzar en la sostenibilidad y cumplir los objetivos: gestión, agua, movilidad, energía...
- Avanzar en resiliencia, especialmente frente a fenómenos extremos en Zaragoza y su entorno: sequías, inundaciones...

Una ciudad y territorio que apuestan por la transformación del sector energético a un modelo con bajos niveles de carbono accesible, asequible y fiable

- Nuevas estrategias de rehabilitación de edificios y zonas urbanas.
- Avanzar hacia producción y consumo de energías renovables en Zaragoza y entorno con un objetivo de autoabastecimiento 100% renovable.
 - Cambio de contexto normativo
 - Descarbonización de la generación eléctrica (desarrollo de la generación distribuida, EERR y cogeneración)
 - Electrificación del transporte
 - Electrificación de la generación de calor a baja y media temperatura
 - Potenciación del hidrógeno no sólo para movilidad. Aragón, pionero en investigación y desarrollo (Fundación del Hidrógeno)
- Desarrollo de la eficiencia energética principalmente en industria, vivienda y movilidad.
- Necesidad de un cambio cultural para bajar niveles de consumo.
- Tener en cuenta la pobreza energética mediante políticas inclusivas.
- Potenciar la innovación: CIRCE, Fundación Hidrógeno, Clúster de la Energía.
- Redensificar la trama urbana y evitar nuevos desarrollos urbanísticos.

Una ciudad y territorio con una movilidad sostenible, segura y saludable; intermodal, accesible y eficiente

- Caminando hacia una movilidad 100% sostenible:
 - Recuperar espacio para el peatón y los modos no motorizados.
 - Articulación y compatibilización de medios con prioridad al transporte público y formas no motorizadas.
 - Desplegar una red urbana de transporte público de altas prestaciones.
 - Consolidar una red metropolitana de transporte público. Apertura y facilidad de uso del servicio de transporte público a visitantes (ej. Tarjeta Lazo) y reducción de vehículos privados de visitantes.

- Avanzar del 75% al 85% y posteriormente al 100% de movilidad sostenible.
- Una movilidad no motorizada siempre mayoritaria en los núcleos urbanos.
- Reducir a la mitad las emisiones del sistema de transporte público para 2030 y hacerla 100% limpia en 2050.
- Un transporte público mayoritario en la movilidad motorizada entre barrios y una alternativa real en el área de Zaragoza.
- Impulsar las tecnologías alternativas y en especial el vehículo eléctrico.
- Un parque automovilístico libre de combustibles fósiles para 2050.
- Tejiendo conexiones de la Zaragoza policéntrica:
 - Impulsar un sistema de transporte precursor del modelo territorial...
 - Aprovechar la red urbana de altas prestaciones para sustentar la mejora de la red metropolitana, irradiando sus beneficios e inversiones.
 - Establecer una unidad mínima de servicio de transporte público en el área de Zaragoza.
 - Vincular el desarrollo urbanístico al fortalecimiento de la red de transporte público.
 - Visibilizar una red de itinerarios saludables que conecte todo el espacio metropolitano, poniendo en valor sus espacios libres y naturales.
 - Impulsar la conexión directa de la línea de alta velocidad con los aeropuertos de Madrid y Barcelona.
- Transitando hacia la excelencia logística:
 - Preservar la cogestión de las infraestructuras del transporte derivada de la confluencia de transportes y viajeros.
 - Establecer alianzas que consoliden un clúster de referencia para el sector económico que englobe la logística, las infraestructuras y la movilidad.
 - Impulsar la innovación y los proyectos demostrativos en movilidad, transporte y logística que pongan en valor los activos disponibles en el área de Zaragoza.
- Abordar el sesgo de género y de diferencia social de la movilidad y su interrelación con la salud. Corregir con políticas públicas, por ejemplo, el sistema tarifario: gratuidad de los niños, etc.
- Importancia de la concurrencia de planificaciones.
- Promover la Ley de Movilidad de Aragón. Son necesarios estudios rigurosos de movilidad articulada con otras normativas de ordenación del territorio de la comunidad autónoma. Ley de financiación de transporte público de carácter estatal que asegure la financiación (se constituye en el 5º pilar del bienestar).

Ciudad referente de conocimiento del sector del agua y ahorradora de agua

- Soluciones innovadoras en agua a través de la colaboración y el conocimiento siendo un referente: Digitalización de los servicios del agua (sensorización, IoT, big data) y creación de entornos de experimentación y demostración.
- Gobernanza: eficiencia, efectividad y confianza y participación.
- Valor del agua:
 - Reutilización y eficiencia en la gestión del agua.
 - Importancia de la concienciación y la educación. Para ello uso de las nuevas

herramientas de comunicación.

- Incidir en los grandes consumidores: industria, etc.
- Poner en valor la captación de agua del freático en grandes edificios y su uso eficiente.
- Economía circular del agua/ rentabilización y nicho de empleo.
- Infraestructuras verdes: naturalización de la ciudad.
- Mejoras en depuración y en estado de los ríos.

Una ciudad que fomenta una economía verde

- Potencial, de Zaragoza y Aragón, de desarrollo de la economía verde/circular: como nicho de empleo, compatibilizando con el aspecto social y la energía como factor clave.
 - Potencialidad de la industria vinculada al transporte sostenible en Aragón: (CAF, referente del transporte de alta capacidad).
- Importancia de un cambio de modelo de vida, de producción y consumo.
- Necesidad de definición, sistematización y normalización del concepto.
- Reconversión de sectores obsoletos aprovechando el potencial de innovación aragonés.
- Potenciación de la economía circular/espiral.
- Necesidad de estudios sobre el tema/actualización de indicadores.

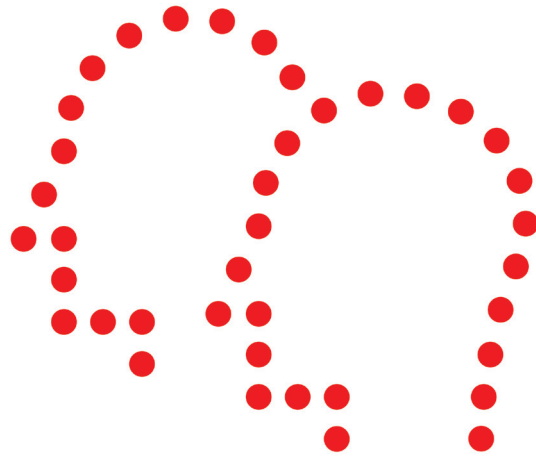
Una ciudad que define, protege y desarrolla su infraestructura verde

- Vínculos zonas urbanas – rurales – naturales. Naturalización de la ciudad y potenciación de la biodiversidad urbana. Mallas azul y verde.
- Concienciar sobre la malla multicolor.
- Integrar la infraestructura verde en la planificación estratégica y en planes sectoriales.
- Definir qué es para Zaragoza infraestructura verde; quizás en nuestro contexto no debe ser “verde” sino natural u otro término.
- Residuos forestales: mejor aprovechamiento y limpieza de los montes. La biomasa es un elemento central en el medio rural, hay que regular la extracción.
- Importancia de “verdear” la ciudad. Microcirugía urbana en zonas muy densas sin espacios verdes y de relación. Como pulmón y como lugares de encuentro intergeneracional.
- Potenciación de la huerta, productos y la marca: aspectos económicos, de calidad de vida (salud) y medioambientales.
- Puesta en valor de los espacios protegidos.
- Acercamiento más fuerte al territorio.

Una ciudad que reduce los residuos, recicla y los gestiona adecuadamente

- Prevención, con cambio de modelo de vida y hábitos de consumo, generación de menos residuos y reutilización. Desarrollo de economías de la reutilización.
- Promover la recogida selectiva y buscar nichos de empleo en este campo.
- Cualquier campaña sobre recuperación de residuos tiene que estar ligada al empleo.
- Participación social y formación y sensibilización.
- Políticas públicas / ayudas públicas.

- Condición en edificios públicos y servicios (administraciones, hospitales, colegios...). Cláusula en contrata.
- Problema de vertidos ilegales en los municipios del entorno expresado por los alcaldes en el foro de alcaldes de Ebrópolis. Puesta en valor del Complejo para Tratamiento de Residuos Urbanos de Zaragoza - CTRUZ y su papel en el territorio.



Por una Zaragoza de las personas

Zaragoza, 19 de diciembre de 2017

“Una ciudad de las personas, inclusiva, cuidadora, emponderadora y promotora de la equidad”

CONCLUSIONES



Una ciudad que cuida, acompaña y potencia

- Reto de integrar a todos en el diseño de las políticas públicas.
- Abordar la diversidad, avanzando en la igualdad en la diferencia, dando respuesta a los diferentes colectivos.
- Admitir el factor género en la ciudad como fuente de una nueva cultura compartida, integrando la mirada femenina y el enfoque feminista en la planificación y abordando las necesidades específicas (desigualdad, desempleo y desigualdad de salarios, violencia e inseguridad, etc.). Para ello políticas intersectoriales enfocadas al acceso al empleo, servicios de proximidad de calidad, seguridad en el espacio público, educación y sensibilización que propicien cambios culturales.
- Desarrollar un enfoque intergeneracional que permita contar con e integrar como ciudadanos a todos las generaciones.
 - Promoción de la participación y puesta en valor de la experiencia y abordaje de la problemática de una ciudad con alto grado de envejecimiento y zonas con alta concentración de persona mayores y que viven solas; abordar el reto del problema de la soledad y envejecimiento, promoviendo un envejecimiento activo y un abordaje integral. Especialmente desde los centros públicos, sistema de servicios sociales, sanitarios y comunitarios y voluntariado. Hay que contar con que existe una baja cobertura asistencial para las personas mayores que habría que solucionar, priorizando la permanencia en el domicilio.
 - Protagonismo de la infancia, potenciando la participación y la autonomía en todos los aspectos, incluido el espacio público, y poniendo especial interés en los problemas de vulnerabilidad social y de educación.
 - Potenciación de la participación juvenil incidiendo en la problemática de empleo, formación, emancipación, así como articulación de medidas para el rejuvenecimiento de algunas zonas de la ciudad.
- Fomento de la interculturalidad valorando la diferencia, profundizando en los valores y la identidad de ciudad de acogida y desarrollando políticas de inclusión, con especial énfasis en el territorio.
- Contar con las personas con diferentes capacidades e incidir en los problemas de inserción social y laboral y de accesibilidad, superando prejuicios y estereotipos y articulando servicios y recursos.
- Articular mecanismos de resolución de conflictos comunitarios. Dar herramientas para mejorar la convivencia en los barrios y comunidades. Abordar la conflictividad, el vandalismo y otras conductas desde un abordaje formativo no penal, concienciación sobre el interés público.

Una ciudad cohesionada que reduce la desigualdad y enfrenta decididamente los problemas de pobreza y exclusión

- Se necesitan políticas que aborden la desigualdad y la pobreza desde la pre distribución: empleo, condiciones laborales, retribución, salario mínimo, inspección de trabajo, fiscal, etc.

- Políticas de equidad y de prevención de la exclusión en todos los sistemas: educativo, social y sanitario.
- Garantía de que todas las personas tienen cubiertas las necesidades básicas. Renta básica.

El empleo como mecanismo de equidad

- Considerar el empleo como un elemento importante para la equidad social y el reparto de riqueza, además de como elemento de relación con los demás y de participación.
- Es necesario abordar el facilitar el empleo especialmente a los sectores más vulnerables –jóvenes, mujeres, inmigrantes, desempleados de larga duración– pero contemplando el factor de calidad en el empleo dada la problemática de precariedad y temporalidad actual, así como el fenómeno de tantos trabajadores en situación de pobreza.
- Fomento de un empleo de calidad y sostenible que sea mecanismo de equidad. Apuesta por las economías locales. Alerta por la falsa economía colaborativa.
- Importancia de la educación y la formación y del enfoque de capacidades.
- Primar la economía social y el uso estratégico de la contratación pública.

Una ciudad saludable que contribuye a la equidad y al bienestar de todos

- Enfoque de los servicios sanitarios a la salud, territorialización de la intervención y orientación comunitaria, potenciando los activos en salud.
- Transversalidad de la salud en todas las políticas y en todos los sistemas. Vinculación con los aspectos sociales y medioambientales que condicionan la salud.
- Reducción de la medicalización y capacitación de los ciudadanos en competencias que ayuden a elegir opciones y tomar decisiones más saludables, así como para establecer redes de cuidados.

Una ciudad que cuide y haga crecer los derechos sociales

- Con un sistema de servicios sociales que trabaja en red con otros sistemas, que atiende a lo individual y familiar pero también a lo grupal y comunitario en un marco territorial que se aborda de manera integral, por ejemplo desde planes de barrio.
- Promoción de medidas compensadoras de acción positiva y mayor inversión social y económica. Una renta básica garantista y que no condicione. Desarrollo e impulso del sistema de dependencia.

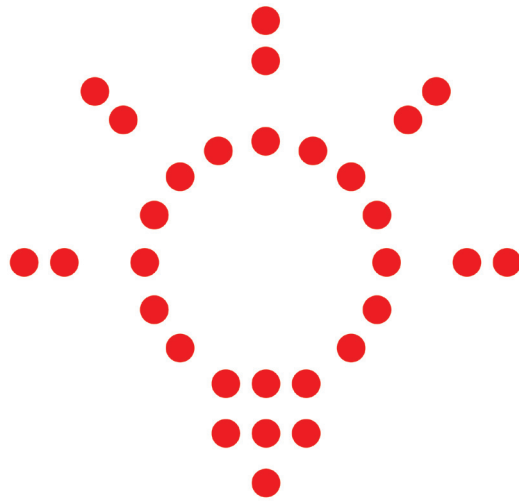
El derecho a la ciudad que se traduce en el derecho a una vivienda digna y a un espacio público inclusivo

- Incidir en la calidad del espacio público. Prevención de riesgos.
- Derecho al barrio. Definición del modelo administrativo que queremos: delimitación de distritos.
- Garantizar la accesibilidad a la vivienda principalmente de colectivos más vulnerables y especialmente de los jóvenes; promover la vivienda de alquiler contribuyendo a un cambio de cultura de la propiedad.
- Priorizar la ciudad consolidada dotando de atractivo a los barrios envejecidos que pierden población. Abordar la desigualdad territorial y evitar la gentrificación.

- Redensificar la ciudad en los nuevos desarrollos urbanos.
- Aterrizar en planes de barrio que permitan abordar globalmente las problemáticas y las soluciones, construyendo un espacio público inclusivo y de calidad. Trabajar estos desde la transversalidad.
- Dar peso al comercio de proximidad por su papel en la estructura urbana que genera calidad de vida: proximidad y mezcla de usos.
- Realización de promoción de vivienda pública principalmente de alquiler con criterios de estratificación de diferentes niveles de renta, edades, etc., trabajando la diversidad y evitando la conformación de guetos.
- Abordar el problema de infraviviendas y chabolismo vertical. Situación de “manzanas muertas” donde no hay servicios en barrios obreros.
- Principal énfasis en la rehabilitación, con atención a las personas mayores.
- Promoción del alquiler. Necesidad de medidas legislativas en los diferentes niveles: estatal, autonómico y local.
- Prevención de la problemática de la vivienda de uso turístico: repercusión del precio del alquiler con afección especialmente a jóvenes y estudiantes. Hacer cumplir la normativa.
- Promover el “buen vecindario”.

Para todo ello es importante:

- La territorialización de las políticas y las distintas actuaciones, intervenciones de proximidad y de carácter integral. Valor del plan de ciudad y de los planes de barrio, vuelta a la comunidad. Vinculación de los planes de barrio con los programas sociales.
- Trabajo en red intersectorial e interinstitucional, convergencia de los sistemas públicos con un enfoque comunitario. Por lo tanto, coordinación de planes y programas, público-privado-social.
- Sería bueno homogeneizar / articular los ámbitos territoriales de las distintas administraciones-servicios.
- Para ello nueva cultura de la administración y de los servicios públicos, así como de los otros agentes que intervienen: alineación en políticas. En concreto, sistemas de evaluación de los servicios sociales.
- Necesidad de datos y estudios con el ámbito de la ciudad y en la medida de lo posible de los distritos o zonas para evaluar aspectos de pobreza y exclusión, desigualdad en salud, etc.



Por una Zaragoza innovadora

Zaragoza, 24 de enero de 2018

**“Una ciudad innovadora en todos sus ámbitos
que promueva su capital humano e integre las
tecnologías en el entramado social, económico y
cultural”**

CONCLUSIONES

Una ciudad y territorio inteligentes que sirvan a su ciudadanía

- Con un diseño que aúne colaboración e innovación. Co-diseño de espacios y servicios públicos.
- Fomentar la ciudadanía inteligente, no como un fin sino como una herramienta de cohesión social, abordando los diferentes aspectos: movilidad, etc.
- Desarrollar los servicios públicos, gobierno y datos abiertos.
- Partir de las buenas experiencias en innovación urbana y avanzar hacia una estrategia común y mayor implicación ciudadana.
- Conexión universal a wifi y banda ancha. Objetivo eliminar brecha digital rural y otras brechas de conocimiento, con la formación adecuada y el desarrollo de infraestructuras tecnológicas.
- Zaragoza como parque tecnológico de referencia para las principales empresas nacionales del área. Como centro logístico debe ampliar esa visión a las nuevas tecnologías. En logística, profundizar en la potencialidad del sector aeroportuario y su vinculación logística con el sector industrial y las TIC.
- Ante la escasez de recursos y talento TIC que necesitan las empresas se debe:
 - Capacitar a profesionales.
 - Atraer a profesionales.
 - Planificar acciones que enfrenten esta situación a medio y largo plazo.
 - Promover vocaciones TIC / asegurar oportunidades formativas.

Un territorio innovador como parte de su identidad

- Fomentar la innovación en todos los ámbitos: económico, social y medioambiental. Tanto en los procesos como en la gestión, tanto en el empresa como en las administraciones y los servicios, sin olvidar asociaciones y Tercer Sector.
- Las empresas con actividades innovadoras son un punto fuerte de la economía de la región, se deberían potenciar así como la internacionalización de las empresas.
- Ante la baja capacidad emprendedora de nuestro territorio habría que desarrollar estrategias para impulsar el emprendimiento y asimismo mejorar su medición.
- Ciudad amable y acogedora como marca.

Nuevas economías con un horizonte común: las personas

- Potenciar la economía social: la persona está en el centro, el beneficio es repartido, las decisiones se toman de forma solidaria y se favorece el compromiso con el desarrollo local. Menor impacto de la crisis. La próxima estrategia es una oportunidad.
- Economía social del conocimiento: aglutina las comunidades innovadoras con la parte social.
- Economía social dentro de la Administración, con el desarrollo de cláusulas sociales.
- Economía verde/circular. Poner en valor lo que se tiene y desarrollar potencial.
- Trabajo en red entre economías, fomento de la empresa ciudadana y de la economía plural.

- El horizonte es la Innovación social. Es importante hacer pedagogía.
- Creación de empleo de calidad.

Avanzar hacia territorios socialmente responsables: empresas, sociedad y administraciones

- Todos los agentes deben enfocar sus acciones hacia la mejora de la calidad de vida de todas las personas.
- Son necesarios nuevos indicadores sobre las personas, como el balance del bien común o el índice de felicidad, tener otros datos para valorar otros objetivos: empleo de calidad, la confianza, etc.
- Todo ello en un marco de sostenibilidad.

Lograr la excelencia en el sistema de conocimiento de I+D+i

- El reto es la apuesta real por la I+D+i en Aragón y avanzar hacia una ciudad del conocimiento. Es necesario incrementar significativa y sostenidamente la inversión en I+D, dada la baja financiación y la trayectoria negativa en Aragón, así como la atracción de talento.
- Necesidad de avanzar en la configuración como sistema aunque se valoran iniciativas como el Pacto por la Ciencia. Integración también de las iniciativas de las administraciones locales.
- Sería interesante realizar grupos de investigación no formales reconociendo también otro tipo de conocimiento.
- Mejora de la representación femenina en la investigación y actividad científica, especialmente en el sector privado en el que esta subrepresentada.
- Pendientes y necesarias las prioridades marcadas en el Pacto por la Ciencia:
 - elaborar la Ley de la Ciencia en Aragón
 - reformar la Ley de Ordenación del Sistema Universitario
 - concluir la Estrategia de Innovación
 - elaborar el tercer Plan Aragonés de Investigación y Desarrollo

Una ciudad educadora con personas formadas y con sentido crítico:

- La educación como ámbito considerado estratégicamente prioritario: necesidad de mejorar la educación para lograr un mayor éxito escolar garantizando la equidad, y consiguiendo un mayor nivel educativo.
- Mejora de la planificación educativa teniendo en cuenta la evolución de la población.
- Necesidad de transformación metodológica: nuevos contenidos, innovación, desarrollo de competencias...
 - Mejora de las tasas de graduación y del abandono escolar y reducción de las repeticiones de curso así como del rendimiento escolar. Establecer objetivos.
 - Abordar los diferentes problemas de género: desigualdad, peores resultados de varones, etc.
 - Mejorar las tasas de escolarización en las edades consideradas significativas.
- Avanzar hacia una sociedad más formada con mayor nivel de estudios. Se constatan bajos niveles educativos, sobre todo en los barrios del cinturón obrero de la ciudad.

Luchar contra el analfabetismo funcional (como primer paso, un inventario de recursos educativos).

- Escolarización plena, equilibrada e integrada del alumnado ACNEAE.
- Vinculación de estudios y profesión: adecuar los estudios, certificación profesional, renovar las familias profesionales que están anticuadas. Potenciación de la FP dual.
- Aumentar la inversión en educación.
 - Plan plurianual de inversiones en infraestructuras educativas.
 - Mejora en condiciones laborales de los trabajadores de la educación.
- Desarrollo de la participación y de la cooperación intersectorial así como del enfoque comunitario de los centros educativos.
- Aumentar la participación de la población adulta en procesos educativos/formativos.
- Potenciación del papel de los universitarios y de la universidad en la vida social y cultural de la ciudad; poner en valor su identidad de "ciudad universitaria".

Recuperar la cultura como proceso de construcción colectiva y crear conciencia de comunidad.

- Se observa la falta de indicadores y su actualización para conocer la situación de la ciudad.
- Superar el modelo de eventos, de marca de ciudad y del acontecimiento hacia modelos de producción colectiva de la cultura. Compaginar con los eventos este enfoque de base.
- Para ello los caminos son potenciar la autonomía individual y potenciar la colectividad, buscando el compromiso colectivo.
- La cultura como instrumento de creación de conciencia de comunidad en tres escenarios: intervención comunitaria, sectorial, institucional.
- En el panorama español e internacional aspirar a un lugar más destacado de la cultura de la ciudad, que sea parte de la identidad colectiva. Igualmente avanzar en la economía creativa como uno de los motores de la ciudad que aporta un elemento diferenciador.