

# XV Encuentro de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales

Zaragoza, 6 de febrero de 2012

EBROPOLIS



innovación

sostenible

## Conclusiones

futuro

Primera sesión de trabajo:

### Ecosistemas de innovación

En esta primera sesión de trabajo, se partió de las ideas propuestas en la conferencia "Paisajes (urbanos) para después de la crisis. Repensando las estrategias de innovación y emprendimiento en nuestras ciudades", en la que se aborda la necesidad de que las ciudades den mayor relevancia a la capacidad de innovación y al espíritu emprendedor como medio para potenciar su desarrollo.

Estas son las principales conclusiones del debate:

Los emprendedores demandan y buscan acciones concretas; son un público nuevo para los servicios públicos, lo que lleva a la necesidad de reinventarse. Por tanto, hay que replantear el papel de las administraciones: cómo llegar a ellos, cómo asesorarles, etc.

Los proyectos de innovación y emprendizaje deben desarrollar métodos nuevos: potenciar la colaboración, la co-creación y el trabajo en red, el trabajo en equipo y multidisciplinar. Existe la necesidad de crear redes entre emprendedores, formadores, empresas, instituciones... También es importante contribuir a la unión de grupos con intereses diferentes pero que pueden complementarse. Todo ello supone procesos de aceleración empresarial, de los que los emprendedores están más necesitados.

Es importante apostar por un tipo de innovación abierta, que absorba nuevas ideas y formas de trabajar.

De cara a la creación de un ecosistema propicio a la innovación, las ciudades pueden aportar espacios, herramientas, visibilidad para los proyectos, la posibilidad de la co-creación, así como poner en contacto a los distintos actores de la ciudad.

La aportación de las infraestructuras a la generación de desarrollo continúa generando disparidad de opiniones: si bien se está de acuerdo en que ha habido una sobredimensión, hay territorios que aún necesitan una dotación de infraestructuras, tanto físicas como de redes. Por otra parte, hay que distinguir entre las que responden a una estrategia de ciudad y aquellas para las que se ha tenido que idear una estrategia específica.

La cooperación entre todo tipo de empresas –grandes, medianas y pymes- es clave fundamental para la creación de empleo y su mantenimiento. Desde el punto de vista estratégico es necesario contemplar la relación estable y de complicidad con el tejido empresarial existente, entre otras cosas de cara a minimizar los factores que influyen en la deslocalización.

Asimismo hay que realizar un esfuerzo de ensamblaje entre las TIC y la innovación y la economía tradicional: innovación de procesos, de gestión, de formas de trabajo, etc. Esta modernización del tejido productivo, cambios organizacionales y creación de redes, conlleva un cambio cultural y social, una apuesta por la cultura del emprendizaje y su enlace con la economía social.

En la promoción de emprendedores e incubación de empresas, se plantea qué estrategia es la más adecuada para su sostenibilidad y supervivencia. La respuesta está en una combinación de estrategias: generar una cultura de emprendimiento y acompañar a algunas de estas iniciativas.

En este contexto, el papel de los planes estratégicos (o estrategias territoriales) continúa siendo importante, ya que parte de las necesidades y realidades de los distintos territorios. Se destacan como misiones las de potenciar el desarrollo endógeno basado en valores, generar confianza mediante las reglas de funcionamiento de una sociedad, impulsar la cultura emprendedora y cívica y crear valor mediante la generación de empresas, cadenas empresariales, clusters, etc.

ecosistema

## Segunda sesión de trabajo:

### Los planes estratégicos en la coyuntura actual

La sesión se desarrolla con una dinámica de trabajo participativa que permite recabar, a grandes rasgos, el momento actual de los distintos planes, cómo están afrontando los cambios y en qué aspectos se debe avanzar e innovar en la planificación estratégica.

Se constata que no existen respuesta ni planteamientos únicos para una situación compleja y que los planes afrontan la realidad de forma diversa: mientras algunos decaen surgen otros nuevos; otros continúan con su dinámica habitual mientras un grupo de planes han replanteado sus líneas de actuación a la luz de los nuevos tiempos.

#### Principales ideas para la innovación en planificación estratégica

- Superar el concepto rígido de Plan. En un marco de reflexión y definición de estrategias, gestionar estas estrategias mediante proyectos clave o proyectos urbanos integrados. Partir de la realidad y realizar una tarea de carácter motor, relacionador, etc.
- Incentivar verdaderas reflexiones estratégicas en la ciudad y abiertas a ella, para evitar que a cada momento se quieran reinventar las ciudades. Es imprescindible definir un modelo de ciudad que se respete aunque haya alternancias de gobierno.
- Reinventar metodologías flexibles, innovadoras, con prioridades, recursos y tiempos concretos. Dinamizar estructuras de impulso de las estrategias. Necesidad de salir de círculos reducidos y conocer otras referencias en el ámbito internacional para cambiar o mejorar las metodologías.
- Seguir trabajando hacia una concurrencia de planificaciones y de actores. Así, hablamos de territorios locales en los que confluyen administraciones, planes sectoriales de intervención, sectores público-privado, etc.
- Renovar y articular los modelos de gobernanza: supone la implicación, empoderamiento y compromiso de los ciudadanos, pero también un fuerte liderazgo político. Ampliar la participación a colectivos no expertos y a toda la ciudadanía aprovechando también las nuevas herramientas informáticas y de comunicación (redes sociales, social media) y buscando nuevas formas.
- Realizar un esfuerzo de comunicación e imagen de la planificación y gestión estratégica.
- Redefinir la evaluación mediante el establecimiento y la definición de indicadores que, además de evaluar procesos y resultados, permita conocer los impactos en la transformación de la realidad y la rentabilidad social real de las políticas e intervenciones.