

EBRÓPOLIS

N O T I C I A S

EDITA: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE ZARAGOZA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA
Declarada de utilidad pública

Número 23 • Octubre, 2004
Revista cuatrimestral

Sumario

2 Noticias:
Zaragoza apuesta
por el conocimiento

6 Informe:
Arranca la nueva fase
en la revisión del Plan

8 Crónica:
Cena coloquio
con Fernando Gil

10 Nuestros socios
son noticia

12 Área de Influencia:
Villanueva de Gállego

14 Entrevista:
La Zaragoza de...
Eduardo Bandrés

16 Breves

ZH₂O

La EXPO 2008, un proyecto estratégico

Zaragoza y su entorno disfrutan de un momento histórico e ilusionante, repleto de proyectos transformadores que deberán permitir un salto al futuro de la capital aragonesa y los municipios del área de influencia.

En este contexto, la revisión y actualización del Plan Estratégico actualmente en marcha pretende constituir no sólo un revulsivo en forma de nuevas iniciativas sino, por encima de todo, una planificación a medio plazo de proyectos realmente estratégicos

La organización en Zaragoza de la Exposición Internacional del año 2008, coincidiendo con la celebración del bicentenario de los Sitios, es uno de esos proyectos estratégicos para el devenir de la ciudad, dada la importancia decisiva

que entrañaría para su desarrollo a medio y largo plazo.

Desde aquí, y una vez comprobado el magnífico trabajo realizado por los responsables de la candidatura zaragozana, a EBRÓPOLIS no le queda más que desearles la siempre necesaria suerte para la cita de diciembre, de la que en todo caso Zaragoza saldrá triunfante. El consenso alcanzado a lo largo de los años de duro trabajo y el impulso a actuaciones reivindicadas históricamente permanecerán para siempre.

Precisamente, el consenso, la participación ciudadana y la colaboración público-privada son valores seguidos por EBRÓPOLIS desde su fundación, hace ya una década, y que por supuesto volverán a ser la pauta a seguir en el actual proceso de revisión y

actualización del Plan Estratégico.

Este proceso continúa su camino de acuerdo con la planificación trazada inicialmente. Este otoño se han constituido las comisiones estratégicas que se encargarán de revisar las propuestas de actuación aprobadas en 1998 para cerrar las ya implantadas, reorientar las superadas por las circunstancias y, sobre todo, plantear nuevas acciones de interés estratégico.

Una vez más la Asociación quiere agradecer sinceramente la colaboración desinteresada que realizan los dos centenares de profesionales que, en nombre de los socios, componen estos nuevos grupos de trabajo. Desde aquí les animamos a trabajar con ilusión por la ciudad y el entorno porque el esfuerzo realmente merece la pena.

10 aniversario
EBRÓPOLIS

Zaragoza y su entorno aspiran a la capitalidad del conocimiento

La actual revolución tecnológica exige un cambio de cultura y una adaptación de la oferta formativa a la demanda laboral

Los analfabetos del siglo XXI serán aquellos que no sepan “aprender, desaprender y volver a aprender”, afirma el periodista José Carlos Arnal.

“El conocimiento es esencial para nuestro futuro”, indica por su parte el ex alto cargo de la DGA Alain Cuenca. Estas opiniones resumen la importancia de la actual revolución tecnológica y del conocimiento que se está dando a nivel mundial y de la que Zaragoza y su entorno no solamente no quieren quedarse al margen sino ponerse a la cabeza para convertirse en un centro de referencia tecnológica.

Con el propósito de conocer a fondo este fenómeno y estudiar todas aquellas propuestas de futuro que permitan dar ese deseado paso al frente se celebró en mayo la jornada abierta *Espacio de Conocimiento*, en el marco de los trabajos para la revisión y actualización del Plan Estratégico. La sesión, desarrollada en el Centro de Exposiciones y Congresos de Ibercaja con la presencia de un centenar de personas, estuvo presidida por Alain Cuenca, entonces director general de Asuntos Europeos del Gobierno de Aragón, y moderada por Antonio Vidal, en esas fechas director de TVE Aragón.

El asesor de Alcaldía del Ayuntamiento de Zaragoza, José

Carlos Arnal, presentó el proyecto municipal, actualmente en elaboración, de la Milla Digital. Inspirado en las propuestas de EBRÓPOLIS, pretende convertir los terrenos cercanos a la estación intermodal en un espacio destinado a la innovación y el conocimiento, buscando oportunidades específicas en nuevos campos de actividad en los que exista posibilidad de adquirir un posicionamiento relevante. Y hacerlo no sólo para buscar las oportunidades, sino para crearlas.

Arnal advirtió que el camino recorrido por Zaragoza para ser una ciudad digital es “imparable” y que, como todas las ciudades de renombre tendrán esta característica, ya no será una ventaja competitiva.

Francisco Villén, de la empresa INCAELEC, ofreció la visión de la industria, en la que abogó por invertir en I+D+I y nuevas tecnologías en general como fórmula para incrementar la competitividad. Por su parte, el director de la empresa de consultoría TB Solutions, Santiago Baselga, se mostró firme defensor de la firma electrónica, porque puede mejorar de manera sustancial la gestión de trámites tanto para empresas e instituciones como para particulares, y lamentó el retraso de Aragón en este campo.

■ Cambio cultural

En la sesión quedó claro que la sociedad del conocimiento entraña nuevas exigencias para no quedarse atrás. Una de las más destacadas por los ponentes participantes es la necesaria adaptación del sistema educativo a este nuevo contexto.

Ángela López, presidenta del Consejo Económico y Social de Aragón, ofreció una amplia radiografía de la formación impartida hoy en Zaragoza y su entorno, con sus puntos fuertes y también sus carencias. El principal lunar en este campo es la excesiva oferta de personal cualificado existente, que se ve obligado a emigrar y, por tanto, impide que la inversión realizada en formación revierta en la comunidad aragonesa. Al mismo tiempo, se detecta un fuerte déficit de profesionales en el sector servicios.

Por todo ello, López defendió un “cambio de cultura” en la sociedad zaragozana para que

se empiece a dar el valor que tienen los oficios y profesiones en servicios, tan necesarios en la ciudad y normalmente “minusvalorados”.

Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de Zaragoza, Javier Ferrer, abogó por invertir más recursos públicos y privados en capital humano por la vía de la formación continua de los trabajadores, cuya gran asignatura pendiente son las pymes. Y ofreció un dato que da idea de la importancia de las famosas TIC: en menos de diez años, uno de cada dos puestos de trabajo estará en este sector o tendrá un elevado nivel de utilización.

La Universidad de Zaragoza tiene ante sí el difícil reto, en palabras de su rector, Felipe Pétriz, no sólo de adaptarse a las necesidades del mercado laboral, sino anticiparse a ellas. El futuro de Aragón, afirmó, pasa “por una Universidad competente y de calidad”.



Ferrer, López y Pétriz siguen la intervención del director de TB Solutions

Los expertos reclaman soluciones urgentes a los problemas de movilidad

Demandan la rápida creación del consorcio metropolitano y la puesta en marcha de un transporte colectivo de alta capacidad

La movilidad en el interior de Zaragoza y entre la ciudad y los municipios de su entorno se ve a menudo afectada por graves problemas de congestión. Por ello, la búsqueda de soluciones, a corto pero también a medio y largo plazo, es urgente e ineludible. Así se manifestaron los expertos participantes en la conferencia debate “Espacio Accesible”, enmarcada en los trabajos para la revisión del Plan Estratégico.

Las previsiones de la Unión Europea apuntan a que, hacia el año 2020, la movilidad urbana se habrá incrementado en un 40%, lo que en Zaragoza supondría alcanzar los 2 millones de movimientos diarios. Así lo explicó el presidente de esta sesión de debate, Carlos Pérez Anadón, vicepresidente de EBRÓPOLIS y teniente de alcalde de Presidencia del Ayuntamiento de Zaragoza, para quien la única postura posible ante esta situación pasa por “racionalizar la vía pública”.

Pérez Anadón recordó también y alabó el papel desarrollado por la Mesa del Ferrocarril creada en el seno de EBRÓPOLIS y que permitió

entregar a las Administraciones competentes una serie de propuestas de actuación consensuadas por todos los participantes, muchas de las cuales están hoy en sus agendas, como la creación de un consorcio de transporte metropolitano, en la que ya trabajan Diputación General de Aragón y Ayuntamiento de Zaragoza.

Precisamente, los expertos participantes en la jornada de debate celebrada en junio en el Centro de Exposiciones y Congresos de Ibercaja coincidieron en reclamar unánime y urgentemente la puesta en marcha de este consorcio con el propósito de solucionar los actuales problemas de movilidad entre Zaragoza y su entorno.

El debate, moderado por el periodista de Heraldo de Aragón Luis H. Menéndez, sirvió para conocer muy diversas propuestas destinadas a mejorar los desplazamientos diarios de los zaragozanos, algunas de ellas no coincidentes.

Gonzalo López Pardos, director general de Carreteras; José Enrique Ocejo, secretario general de la Confederación de Empresarios de Zaragoza; Rafael Fernández de Alarcón, director de IDOM Zaragoza, y Luis Bello, de Comisiones Obreras Aragón, sí coincidieron en la imperiosa necesidad de dar una respuesta rápida a las necesidades de desplazamiento entre los municipios cercanos a Zaragoza, los polígonos industriales y la ciudad.

Y para ello se sumaron a las numerosas voces que desde muy diversos ámbitos reivindican una red de cercanías. Según Luis Bello, es más una decisión política que técnica porque el “80% de las dos posibles líneas podrían basarse en lo ya existente”. Rafael Fernández de Alarcón fue la única voz discrepante al decantarse por un sistema de autobuses en plataforma reservada que permita llegar a un espacio más disperso, más próximo al origen y al destino del viaje y por tanto, a su juicio, dando mejor servicio.

Los profesionales presentes en la mesa de debate se refirieron también a la importancia de mejorar la movilidad en el interior de la ciudad de Zaragoza, para lo que realizaron numerosas propuestas, como la implantación de un sistema tarifario único entre las distintas modalidades de transporte; la reestructuración de las líneas del autobús urbano; la búsqueda de un equilibrio entre el transporte público y el privado; la ampliación de los recorridos del carril bici; la construcción de intercambiadores de transporte y aparcamientos disuasorios en puntos estratégicos de la ciudad, etc.

De todas las propuestas, la más reclamada por todos fue la puesta en marcha de un sistema de transporte colectivo de alta capacidad, aunque las divergencias surgieron a la hora de reivindicar que éste se materialice en forma de tranvía moderno o de metro.

En cualquier caso, pese a los distintos planteamientos expuestos a lo largo del debate, la conclusión fue clara. Zaragoza y su entorno necesitan soluciones urgentes en materia de transportes e infraestructuras. Tienen ante sí numerosas oportunidades y poco tiempo para materializarlas por lo que no pueden perderse en un debate eterno. Es la hora de actuar.



Los expertos coinciden en la urgencia de adoptar decisiones

Zaragoza = calidad

La capital aragonesa tiene ante sí el reto de crear una marca de ciudad fuerte y promocionarla más allá de Aragón

Zaragoza carece de una verdadera proyección internacional. Los expertos coinciden en que la actualización del Plan Estratégico debe incluir, entre sus grandes apuestas de futuro, la creación de una imagen de ciudad, de una imagen de Zaragoza como marca de calidad que permita a la capital aragonesa ganar posiciones ante el resto del España y salir con fuerza a sus mercados naturales, como son Hispanoamérica y Europa.

“Zaragoza tiene potencial y cultura suficiente para posicionarse en el espacio que le corresponde en la Europa del futuro”. El presidente de la Cámara de Comercio, Manuel Teruel, resume así el sentir general del grupo de expertos que participó en la sesión pública de debate “Espacio Abierto”, celebrada en junio en la Casa de la Mujer.

Zaragoza cuenta con numerosos elementos a su favor: variada gastronomía, rico patrimonio histórico-artístico, buena oferta en hostelería y servicios, capacidad de organización, tamaño medio, etc. Sin embargo, no consigue reunir todos ellos bajo una enseña común y difundirlos más allá de los propios límites de Aragón.

Así lo ve, desde el plano empresarial, Antonio Gasión: “Zaragoza tiene una posición borrosa ante la gente”. El director gerente del Instituto Aragonés de Fomento cree que éste es uno de los déficits a superar si se quiere conseguir el objetivo de convertir la capital aragonesa en una verdadera ciudad de servicios de valor añadido.

En el ámbito cultural, los zaragozanos pueden presumir de una oferta variada y de la existencia de buenos equipamientos culturales. Pero, en cambio, carece de lo más importante para su promoción, de propuestas fuertes “a nivel ciudad”. Michel Zarzuela, director del Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza,

entiende que “no existe ningún proyecto cultural en Zaragoza a medio o largo plazo que pueda ser imagen de marca”. Zarzuela explicó el trabajo que está realizando el Consistorio para convertir a Zaragoza en la capital latina, con actividades programadas durante seis meses al año a partir de 2005.

Inmaculada Armisen, directora del Patronato Municipal de Turismo, ofreció la imagen más positiva, al considerar que Zaragoza “es un buen producto turístico”, aunque, eso sí, “menos conocido que otros”. Para Armisen, “es la hora de Zaragoza”.

Por su parte, Jerónimo Blasco, gerente del Consorcio Pro Expo Zaragoza 2008, explicó la marcha de los trabajos de la candidatura zaragozana y recaló que este evento contribuirá a la consecución de diversos objetivos estratégicos para Zaragoza, como son la proyección internacional, la mejora de la imagen urbana o su especialización en un tema de interés mundial como el agua.

Todos los participantes en la sesión de debate coincidieron en resaltar que la siempre necesaria colaboración y coordinación interinstitucional es imprescindible también en este campo.

Capital del mudéjar

El mudéjar puede y debe ser esa imagen de marca de Zaragoza tan ansiada y demandada desde muy diversos sectores. Gonzalo Borrás lo tiene claro. La capitalidad del mudéjar permitiría a Zaragoza impulsar un turismo cultural de calidad y recuperar una imagen cultural más acorde con su excepcional patrimonio mudéjar.

Zaragoza, cuna del mudéjar aragonés, actuaría además como foco generador y difusor de este turismo de calidad hacia el mudéjar del entorno metropolitano y de todo el territorio aragonés.

La propuesta del director de la Institución “Fernando El Católico” partiría de la creación de un centro de acogida turística cercano al AVE, un reclamo, en forma de una gran Torre Nueva, que sirva de recibimiento, de mirador sobre el Ebro y de centro monográfico. Este proyecto incluiría una iniciativa ambiciosa, en la que deberían estar implicadas las administraciones, consistente en la creación de una hospedería mudéjar en el convento de Santo Sepulcro.



Imagen de los expertos participantes en la jornada de debate

En busca de la sostenibilidad

El Plan Estratégico quiere aprovechar su revisión para fortalecer su apuesta por el cuidado medioambiental

El Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia lanzó en 1998 numerosas propuestas de carácter innovador que hoy son importantes realidades o interesantes proyectos. Entre ellas se encuentran todas las que tienen que ver con la sostenibilidad, plasmadas actualmente en los objetivos de la Agenda 21 Local de Zaragoza o en proyectos concretos como el Parque Tecnológico de Reciclado. Ahora, en su etapa de actualización, el Plan quiere potenciar esa impronta medioambiental.

La conferencia debate “Espacio Sostenible”, que cerró el ciclo de sesiones públicas desarrollado a lo largo de la primavera, sirvió para conocer cuál es la situación actual y también un gran número de propuestas de actuación para convertir a Zaragoza y su entorno en abanderadas de la lucha por el respeto al medio ambiente.

La jornada se celebró en la sede central de Caja Inmaculada, con la asistencia de un centenar de personas y la presencia de un amplio panel de expertos: Javier Celma, director de la Agenda 21 Local del Ayuntamiento de Zaragoza y responsable técnico de EBRÓPOLIS, y Jesús Insausti, jefe de Biodiversidad en la Dirección General del Medio Natural del gobierno autónomo, actuaron como ponentes.

Por su parte, M^a del Mar Fernández, técnico de Medio Ambiente de UGT; José Manuel de Gregorio, director general de la empresa Beturo Logística y Medio Ambiente; Mariano Mérida, presidente de la Asociación Naturalista de Aragón, y Víctor Viñuales, director de la Fundación Ecología y Desarrollo, participaron en una interesante mesa redonda que estuvo moderada por la periodista de Radio Zaragoza Eva Pérez Sorribes y presidida por Benito Vicente, máximo responsable de la Unión de Asociaciones de Vecinos Cesaraugusta.

En los últimos tiempos, Zaragoza ha dado importantes pasos en su apuesta por la sostenibilidad –ahorro en el consumo de agua, mejora en la gestión de residuos, etc.–; sin embargo, todavía queda mucho por hacer. La ciudad tiene una huella ecológica de 4,25 hectáreas por persona, cifra muy superior a la que se considera que soporta el planeta y que está situada en 1,9 hectáreas per cápita.

Las propuestas son numerosas y la mayoría de ellas coincidentes. Está claro que todos los expertos reivindican para la capital aragonesa un modelo de ciudad compacto y no disperso, este último mucho más derrochador de recursos de toda índole. En cualquier caso, coinciden en que el crecimiento de la ciudad debe ser

multifuncional; es decir, con todos los servicios necesarios para que los ciudadanos se eviten desplazamientos motorizados.

Numerosas de las iniciativas medioambientales de los expertos se centran en la búsqueda de una movilidad sostenible, con un transporte público accesible para la mayoría de ciudadanos, que llegue al mayor número de hogares y con una gran amplitud horaria. Se defienden, asimismo, facilidades para los ciclistas y más espacios peatonales. Todo ello permitiría reducir notablemente el consumo de combustibles fósiles tradicionales, principales causantes del *efecto invernadero*.

Constitución de un parque agrícola en defensa de la huerta zaragozana; gestión integral de los residuos; mejora de la calidad del agua y nuevos esfuerzos de disminución de su consumo; integración de la naturaleza dentro de la ciudad; creación de un Parque Estepario en el sur de Zaragoza; mayor utilización de energías renovables; potenciación de viviendas con propiedades bioclimáticas; recuperación del Ebro en todo el municipio, puesta en marcha de un mercado de la sostenibilidad; fomento de la certificación ambiental entre las empresas... Está claro que son muchas las propuestas sobre la mesa.

El director de la Fundación Ecología y Desarrollo, Víctor Viñuales, resume en cinco las actuaciones a emprender para conseguir una Zaragoza sostenible. Propone impulsar el mercado sostenible, porque “no todo puede ir de la mano de la Administración”. Asimismo, defiende una mayor congruencia pública como forma de incentivar a los ciudadanos, pide “investigación hacia la sostenibilidad” y reclama vincular empleo y medio ambiente. Por último, plantea que se actúe vía precios para incentivar la sostenibilidad.



Celma, Pérez Sorribes, Vicente e Insausti en un momento de la sesión

INFORME La actualización del Plan entra de lleno en su fase decisiva

Constituidas las comisiones de trabajo que actualizarán las acciones y propondrán nuevas iniciativas

La revisión del Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia prosigue el camino marcado por los órganos de dirección de la Asociación, con la constitución, este otoño, de las comisiones estratégicas encargadas de actualizar las acciones y objetivos propuestos para la capital aragonesa en el horizonte del año 2010.

Como se recordará, el proceso de revisión comenzó con los trabajos para evaluar el estado de ejecución de todas y cada una de las acciones recogidas en el documento aprobado en 1998 y que dio como resultado que la mitad de esas acciones están ya implantadas o en fase avanzada de implantación.

A continuación, a lo largo de la primavera se desarrolló un ciclo de sesiones públicas de debate, con la participación de un amplio y variado panel de expertos de muy diversos ámbitos profesionales, gracias al cual se recabaron interesantes aportaciones y propuestas de futuro.

De forma paralela, se abrió en la web de la Asociación (www.ebropolis.es) un Espacio de Participación Ciudadana

en el que todos los interesados pudieron dar su visión sobre la Zaragoza de sus sueños a través de encuestas y foros de debate y se inició también un proceso de recogida de información entre los zaragozanos por medio de sondeos de opinión.

Toda la información obtenida en esta primera fase de revisión del Plan Estratégico sirve de base de trabajo para las comisiones estratégicas constituidas este otoño. Su principal objetivo será revisar con ojos más actuales las propuestas de actuación del Plan y cerrar las ya conseguidas, reorientar las superadas por las circunstancias y proponer todas aquellas acciones que se consideren de interés por su carácter novedoso o estratégico.

Cerca de dos centenares de profesionales componen inicialmente estos seis grupos de trabajo, en representación de los socios de EBRÓPOLIS, aunque también está abierta la posibilidad de que expertos en diversos ámbitos puedan participar en ellos para obtener aportaciones enriquecedoras.

El Ayuntamiento de La Puebla de Alfindén, la Confederación de Empresarios de Zaragoza,

la Diputación General de Aragón, CC.OO Aragón, la Feria de Zaragoza y UGT Aragón serán las entidades encargadas de presidirlos.

Estas comisiones tratarán, como ya se hizo al elaborar el Plan Estratégico aprobado en 1998, de buscar el consenso entre todos los participantes, pero no como un fin sino como un mecanismo de trabajo. Asimismo, deberán atender otros fenómenos transversales como son la deslocalización de empresas, la inmigración o el desarrollo sostenible.

A la hora de plantear sus propuestas, los grupos deberán tener en cuenta la necesidad

de que éstas sean medibles, que aporten ideas con visión de futuro, que sean realistas tanto en el tiempo de ejecución como en el costo económico y, fundamental, que realmente tengan un carácter estratégico en cuanto pretendan conseguir un cambio deseado.

■ Comisión de enlace

El trabajo de estos seis grupos estará coordinado por una comisión de enlace que velará porque se utilicen criterios comunes y realizará un seguimiento de los trabajos.

Por su parte, la Universidad de Zaragoza, a través del



La comisión de enlace unificará criterios

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio y con el catedrático José Luis Calvo a la cabeza, será la encargada de la secretaría técnica y de aportar, por tanto, la siempre necesaria visión de conjunto.

Esta comisión de enlace podrá invitar a participar a los grupos de trabajo a todas aquellas personas que, por su especial conocimiento de los temas, se considere que puedan realizar aportaciones de interés.

Además, de forma complementaria y dependiendo también de la de enlace, se pondrán en marcha dos subcomisiones técnicas. La primera de ellas es la de indicadores. Uno de los pilares en que se debe basar la revisión del Plan Estratégico es la capacidad de ser evaluado, en cuanto a su grado de desarrollo, a lo largo del periodo de vigencia (hasta 2010). Por tanto, esta subco-

misión será la encargada de fijar desde el principio los indicadores que permitan ese seguimiento.

Por su parte, la subcomisión de relaciones externas analizará y propondrá las actuaciones para que Zaragoza defina aquellas otras ciudades/territorios que puedan convertirse en aliados estratégicos.

De acuerdo con el calendario previsto, las comisiones estratégicas deberán culminar su trabajo la próxima primavera para que Plan Estratégico renovado y actualizado se someta a la opinión de la Asamblea antes del verano de 2005.

■ Asuntos de interés

Según se desprende del desarrollo de las anteriores fases de la revisión, los temas a abordar por los grupos de trabajo son numerosos y de gran calado.

A partir de los debates surgidos tanto en las sesiones públicas celebradas en la primavera como de los foros abiertos en Internet así como de las encuestas realizadas, se puede decir que los asuntos que preocupan en la definición del modelo de ciudad abarcan ámbitos tan distintos como la integración de los inmigrantes, el envejecimiento de la población y la necesidad de equipamientos y servicios que ello conlleva, la imagen de marca de Zaragoza, la deslocalización de

empresas, la logística, el desarrollo sostenible o la movilidad urbana con los aspectos de caos de tráfico y necesidad de un modelo de transporte de alta capacidad no sólo urbano sino interurbano.

La integración del territorio, asumiendo que con una estrategia de consenso se puede conseguir más que con estrategias individuales, constituirá también y sin duda un eje central del trabajo de las comisiones estratégicas.



El catedrático José Luis Calvo y su equipo ejercerán la secretaría técnica

Comisiones Estratégicas

1. Territorio - Zaragoza y su entorno

Presidencia: Fernando Salvador, alcalde de la Puebla de Alfindén.

Secretaría: Pablo Calvo, Diputación Provincial del Zaragoza.

2. Medio Ambiente, Planificación Urbana e Infraestructuras

Presidencia: José Enrique Ocejo, Confederación de Empresarios de Zaragoza.

Secretaría: José María Cester, Confederación de Empresarios de Zaragoza.

3. Sectores económicos estratégicos

Presidencia: Teresa Santero, Diputación General de Aragón.

Secretaría: Carlos Borao, Diputación General de Aragón.

4. Población, Interculturalidad, Equipamientos

Presidencia: Miguel Miranda, CC.OO. Aragón.

Secretaría: Marga Lasmariás, CC.OO. Aragón.

5. Ocio, Turismo y Promoción Exterior

Presidencia: José Antonio Vicente, Feria de Zaragoza.

Secretaría: Dioscórides Casquero, Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

6. Nuevas Tecnologías, Sociedad del Conocimiento, Formación

Presidencia: Teódulo Modrego, UGT Aragón.

Secretaría: Ricardo Rodrigo, UGT Aragón.

CRÓNICA Zaragoza debe tomar la iniciativa y poner en valor todas sus oportunidades

Fernando Gil apela a la colaboración institucional en la cena coloquio de cierre de la primera fase de la revisión del Plan Estratégico

Más de dos centenares de personas participaron en el acto de cierre de los trabajos preparatorios para la revisión y actualización del Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia, un acto en el que el presidente de Caja Inmaculada, Fernando Gil, animó a los presentes a tomar la iniciativa para que Zaragoza “ponga en valor” sus numerosas oportunidades y resaltó la importancia de la colaboración institucional.

La cita fue el 30 de junio en el hotel Reino de Aragón y a ella acudió una amplia y variada representación de los socios de EBRÓPOLIS y de distintas autoridades, interesados todos ellos en conocer de primera mano la opinión de Fernando Gil sobre la posición de *Zaragoza en la red de ciudades europeas*.

Hay que recordar que las reflexiones expuestas en esta cena coloquio sirven de base, junto con la información recabada a lo largo de la primavera, para el trabajo de las comisiones estratégicas que se encargarán este otoño de revisar y actualizar las propuestas del Plan Estratégico.

El presidente de Caja Inmaculada fue claro en sus mensajes: Zaragoza disfruta de numerosas oportunidades y ventajas, pero



Más de doscientas personas acudieron a la cita

éstas, por sí solas, si no son aprovechadas de una forma activa y complementaria, no sirven de cara al objetivo de situar a la capital aragonesa en una posición privilegiada en el conjunto de ciudades europeas de tamaño medio. Y para ello, además, es básica la cooperación interinstitucional, opinó Gil.

El alcalde de Zaragoza y presidente de EBRÓPOLIS, Juan Alberto Belloch, coincidió en el carácter “imprescindible” de esta colaboración entre instituciones y resaltó que en la actualidad



Fernando Gil, en un momento de su exposición



Intervención de Belloch durante el coloquio

existen motivos para ser “razonablemente optimista” en este ámbito, como lo demuestra el trabajo conjunto en PLA-ZA, la candidatura a la Expo 2008 o la Ecociudad Valdespartera.

Belloch abogó por la especialización, tanto de Zaragoza como del mundo rural, como fórmula de triunfo futuro y destacó la cultura, a través de la promoción de Goya y Buñuel, y la ciencia y tecnología como algunas de las materias por las que debe apostar la capital aragonesa. Todas ellas, junto con la potenciación de los recursos turísticos en el conjunto de Aragón, deberán permitir, en su opinión, “triplicar el número de turistas y el de horas de estancia en Zaragoza y Aragón”.

La colaboración institucional fue también objeto de debate a lo largo del animado coloquio posterior a la cena, que estuvo moderado por el periodista Samuel Barraguer, director de Informativos de Antena Aragón y presidente de la Asociación de la Prensa de Aragón. La vertebración del entorno zaragozano, el problema de la despoblación o el aprovechamiento de la llegada de la alta velocidad son otros de los numerosos asuntos que salieron a relucir.

■ Plan operativo

Esta cena coloquio puso punto y final a la primera etapa de revisión del Plan Estratégico, en la que se realizó un amplio ciclo de sesiones públicas de debate con el propósito de recabar la opinión de numerosos profesionales y expertos de diversos sectores ante las perspectivas de futuro de Zaragoza y su entorno.

El alcalde destacó la utilidad del trabajo desarrollado por la Asociación a lo largo de sus diez años de vida –“todos hemos aprendido de EBRÓPOLIS”, afirmó– y explicó que la revisión y actualización pretende, precisamente, que el Plan Estratégico continúe siendo un “producto operativo” para la ciudad de Zaragoza y los municipios de su entorno.



La cena estuvo precedida de un animado aperitivo

GIL ANIMA A ZARAGOZA A “VENDERSE” MÁS Y MEJOR

Fernando Gil lo tiene claro. Zaragoza disfruta de oportunidades únicas sobradamente conocidas por todos, pero que nunca contribuirán a propiciar un futuro prometedor de la ciudad y el entorno si no se aprovechan de forma activa, si no se les saca partido y, además, se ponen en valor con un carácter complementario.

Sus recetas para conseguir que la capital aragonesa dé un paso adelante en el conjunto de las ciudades europeas de tamaño medio pasan por “tomar la iniciativa” de una vez por todas y dejar de lado cuestiones que tradicionalmente han supuesto una rémora, como el déficit de infraestructuras. “No podemos excusarnos en el pasado para dejar de esforzarnos por construir el futuro”, recalcó.

Está claro que Zaragoza cuenta con importantes recursos comerciales, históricos y monumentales y con numerosos atractivos, algunos de los cuales, a su juicio, no están siendo rentabilizados como debieran. Pero tan importante como la potenciación de estos recursos es, en opinión del presidente de Caja Inmaculada, la promoción de la capital aragonesa. “Debemos aprender a salir fuera, a proyectar nuestra imagen y saber vender lo que tenemos”.

La candidatura de la Expo 2008 es sin duda un camino muy positivo para lograrlo, pero esa labor de promoción se debe extender, de acuerdo con la visión de Gil, “más allá de éste o de cualquier otro acontecimiento puntual, por importante que sea, para convertirse en una tarea sistemática que involucre” a todos; es decir, “no sólo al Ayuntamiento y el resto de instituciones sino también a las fuerzas sociales”, dado que publicitar su imagen es actualmente uno de los principales puntos fuertes de las ciudades europeas más activas.

Fernando Gil realizó un repaso de cuestiones de gran interés para el futuro de Zaragoza y su entorno, entre las que destaca su apelación a la “colaboración interinstitucional”, que resulta imprescindible también en la necesaria articulación de Zaragoza y los municipios de su entorno más inmediato. “Si funciona, todos ganaremos; si no es así, todos también saldremos perdiendo”, advirtió.

El presidente de la CAI no dejó pasar la ocasión de referirse a dos grandes problemas que afectan de lleno a la realidad urbana de Europa hoy, como son la sostenibilidad ambiental y la integración social, no en vano “la ciudad devora gentes y consume naturaleza”.

“Disponer de sistemas asistenciales y de formación, diseñar un urbanismo que evite los guetos y situar la cuestión social, la cuestión humana, en el centro de los debates es y ha de ser inexcusable”, destacó.

El Auditorio celebra su 10º cumpleaños con una programación especial

El Auditorio de Zaragoza (www.auditoriozaragoza.com) ha cumplido su primera década de vida y ha querido celebrarlo por todo lo alto, con una programación especial conmemorativa de este acontecimiento. En concreto, a principios de octubre se ofrecieron sendos conciertos con la participación de la Orquesta Sinfónica del Conservatorio Superior de Música de Aragón, el coro Amici Musicae y solistas de proyección.

A lo largo de todo el año 2004, el Auditorio programará cerca de 400 conciertos y actividades artísticas, en las que participarán más de 2.500 músicos y cantantes y a las que asistirán unos 50.000 espectadores, sin contar con las fiestas del Pilar y los congresos y ferias.

Ayuntamiento de Zaragoza, DPZ y Cámara de Comercio se unen para la promoción del turismo

Por primera vez, tres importantes instituciones se han unido para la promoción e impulso de la ciudad de Zaragoza y la provincia como destino turístico y lo han hecho a través del convenio de colaboración suscrito por el Ayuntamiento de Zaragoza (www.zaragoza.es), la Cámara de Comercio (www.camarazaragoza.com) y la Diputación Provincial de Zaragoza (www.dpz.es), con un presupuesto de 90.000 euros.

Esta promoción turística conjunta por empresas e instituciones se articula en torno a dos ejes: por un lado, está prevista la promoción de la ciudad y de la provincia como destino y, por otro, el impulso a la calidad turística.

Según el convenio, el turismo "es una de las vías más eficaces para la generación de riqueza y, en consecuencia, para la dinamización económica y puestos de trabajo estables en Zaragoza".

Una de las principales novedades del acuerdo es que la Cámara de Comercio pondrá su estructura de promoción comercial en el exterior a disposición de los Patronatos Municipal y Provincial de Turismo.

Impulso al aeropuerto con los vuelos de Ryanair

El aeropuerto de Zaragoza recibirá un notable impulso, en lo que a tráfico de pasajeros se refiere, a partir de este próximo diciembre con la llegada de la compañía Ryanair. Desde el día 1 de ese mes, la empresa aérea de bajo coste ofrecerá un vuelo diario a Londres y, a partir del 25 de febrero, otro enlace cada día con Milán. Según las previsiones actuales, estos nuevos vuelos generarán un tráfico anual conjunto de 200.000 pasajeros.

El Parque Tecnológico de Reciclado comienza su andadura

A finales de 2005 está previsto que empiecen a funcionar las primeras empresas instaladas en el Parque Tecnológico del Reciclado (PTR), en el que se invertirán un total de 120 millones de euros con el propósito de "marcar un hito en el desarrollo industrial de Aragón", en palabras de María López, del Grupo López Soriano, principal promotor, junto con el inmobiliario RYC, de esta iniciativa, que cuenta también con el apoyo de Caja Inmaculada y Cajalón, cada una de ellas con el 5% del capital.

El macropolígono ocupará 836 hectáreas junto a La Cartuja y se dedicará a todas las actividades empresariales relacionadas con el reciclado, la logística de residuos, su tratamiento y gestión y el posterior uso de las materias primas. Únicamente están excluidos los residuos tóxicos, peligrosos y cárnicos.

El PTR López Soriano permitirá la creación de aproximadamente 5.000 empleos directos y otros 8.000 indirectos cuando esté a pleno rendimiento, en el año 2007. Para finales de 2005 está previsto que empiecen a trabajar en él Aceralia y una empresa del Grupo López Soriano (www.grupoilsa.com). Hasta la fecha, ya está comprometida el 25% de la superficie industrial útil.

Al acto de colocación de la primera piedra del Parque acudieron centenares de empresarios y autoridades, que quisieron respaldar así una iniciativa apoyada también desde sus inicios por el Plan Estratégico.

Acuda & Defenser crea la primera corte de arbitraje privado de Aragón

Acuda & Defenser (www.acudadefenser.com) ha creado la primera corte de arbitraje privado de Aragón. La asociación de consumidores, junto con varios colectivos profesionales, ofrece asesoramiento sobre los 420 problemas más frecuentes de los consumidores en su día a día para que puedan presentar una reclamación ante una empresa o administración pública. En el caso de no obtener una respuesta satisfactoria, el siguiente paso es el arbitraje, para lo que es necesario que ambas partes se adhieran voluntariamente a esta vía, de la que saldrá un laudo arbitral dictado por expertos y de obligado cumplimiento.

Para ofrecer este servicio, que se ha adaptado para que resulte accesible a las personas ciegas, Acuda & Defenser ha constituido la primera corte de arbitraje privada de Aragón. Está integrada por técnicos y en ella interviene la Asociación Nacional de Peritos y Comisarios de Averías, la Asociación Nacional de Usuarios Defensora del Asegurado (Acud@), la Asociación Aragonesa de Consumidores y Usuarios (Defenser Aragón) y la Agrupación Profesional Ebros.

La carrera por la EXPO 2008, en su recta final

El intenso trabajo de la candidatura de Zaragoza para acoger la Exposición Internacional de 2008 está ya en su recta final. La histórica cita es el próximo 16 de diciembre, en París, y a ella acuden preparados los responsables del Consorcio Pro Expo Zaragoza 2008 (www.zaragozaexpo2008.es).

A lo largo de las últimas semanas, se han intensificado los contactos diplomáticos con los países miembros de la Oficina Internacional de Exposiciones (BIE) con el fin de arañar los últimos votos para este "proyecto de Estado".

Precisamente, uno de los actos más importantes en la carrera por la EXPO se celebró en Madrid, en el Palacio de la Moncloa, con la presidencia de los máximos responsables del Ejecutivo central, incluido su presidente, que dieron su respaldo a la candidatura ante representantes diplomáticos de 60 países miembros del BIE.

TB Solutions invierte ocho millones de euros en dos edificios en PLA-ZA

La empresa tecnológica aragonesa TB Solutions (www.tb-solutions.com) invertirá ocho millones de euros en la construcción, en la Plataforma Logística, de dos edificios gemelos, uno de los cuales será ocupado por cerca de sus dos centenares de ingenieros.

La compañía, especializada en el desarrollo de productos, servicios y soluciones globales en el entorno de las nuevas tecnologías de la información, espera crecer este año un 40%, según informa Heraldo.

La nueva sede de TB Solutions en PLA-ZA ocupará los 2.500 metros cuadrados de uno de los dos edificios y en ella esperan desarrollar un importante centro dedicado a la innovación y desarrollo de productos de software. En el otro inmueble se espera la instalación de otra compañía del sector.

La Universidad, en colaboración con la DGA, distribuye gratuitamente *software* libre y reproducible

La Universidad de Zaragoza, en colaboración con el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, ha elaborado un cederrón con diversas herramientas ofimáticas, de red, de desarrollo y multimedia, que se puede utilizar de forma gratuita y reproducir, copiar y distribuir libremente y de forma legal.

La institución ha editado 50.000 ejemplares de este producto, que está pensado para su distribución entre los estudiantes y personal de la Universidad y del propio Gobierno de Aragón.

Villanueva de Gállego



Villanueva de Gállego

Alcalde: José Manuel Garisa Sanagustín

Partido político: Candidatura Independiente Villanueva (CIPV)

Teléfono: 976 18 50 04

Fax: 976 18 04 04

Correo electrónico:
aytovillanueva@infonegocio.com

Página web: www.villanuevadegallego.org

Código postal: 50830

Extensión: 76,2 km²

Altitud: 244 metros

Distancia a Zaragoza: 13 kilómetros

Fiestas: San Isidro (15 de mayo) y Santas Reliquias (primer domingo de agosto)

Gentilicio: Villanovense

Carreteras que pasan por el municipio:
N-330 y A-1102

POBLACIÓN

Habitantes: 3.770

Densidad de población: 48,47 hab/km²

Paro registrado: 2%

Principales actividades económicas:
Servicios e industria

Villanueva de Gállego, una apuesta de futuro

Enclavada en la ribera del Gállego, a tan sólo diez minutos de la capital aragonesa, Villanueva afronta con gran optimismo su futuro más inmediato dado que es en la actualidad cuando la localidad comienza a aprovechar su enclave privilegiado, en pleno corredor Zaragoza-Huesca, con numerosos proyectos sobre la mesa.

Sirva como ejemplo la próxima instalación en un polígono de nueva creación de la empresa aeronáutica Composite Aeronautic Group, que supone, además de la creación de empleo, la apertura de interesantes perspectivas para su pista de ultraligeros y para la futura instalación de compañías del sector.

A ello se añade la próxima aprobación definitiva de su Plan General, que permitirá al Ayuntamiento disponer de 2'5

millones de metros cuadrados de suelo industrial y medio millón para suelo residencial.

Por todo ello, y porque el corredor Zaragoza-Huesca "se tiene que potenciar, sin duda", su alcalde, el independiente José Manuel Garisa, considera que Villanueva de Gállego tiene ante sí perspectivas muy halagüeñas. Hasta el punto de que espera, en tan sólo una década, multiplicar por tres su población, que llegaría así a cerca de 12.000 habitantes.

Y lo hace sin ningún temor a que este rápido y fuerte crecimiento demográfico entrañe algún problema en la prestación de los servicios necesarios para sus habitantes. "Los servicios futuros están contemplados", asegura.

Pero la cercanía a Zaragoza no es siempre positiva. Garisa reconoce su efecto negativo en el precio de la vivienda en la localidad, cuya alza espera paliar con la próxima construcción de 140 viviendas de protección oficial destinadas fundamentalmente a los jóve-

nes, gracias al convenio que suscribirá con Suelo y Vivienda de Aragón.

Villanueva vive al margen de los grandes procesos migratorios y también del generalizado problema de envejecimiento de la población, puesto que la llegada de jóvenes zaragozanos ha provocado que en tan sólo cinco años el colegio haya duplicado el número de alumnos.

La proximidad a Zaragoza, la calidad de vida y cercanía a la naturaleza son algunos de los atractivos de este municipio

situado en la ribera del Gállego. Garisa, junto con sus homólogos de San Mateo y Zuera, trabaja por conseguir la revitalización de este espacio natural aprovechando el tirón de la candidatura para la Expo 2008.

En el plano cultural, Villanueva puede presumir de su torre mudéjar, en cuya rehabilitación ya están trabajando. Asimismo, desde el Consistorio se muestran muy orgullosos de uno de sus hijos más ilustres, el pintor Pradilla, a quien recuerdan con un concurso anual de pintura.



Ayto. de Villanueva

Imagen del Ayuntamiento villanovense

La Zaragoza de... Eduardo Bandrés



D.G.A.

FICHA

Nombre:

Eduardo Bandrés Moliné

Lugar y fecha de nacimiento

Erla (Zaragoza), 11 de noviembre de 1957

Trabajo que desempeña

Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón

Aficiones

Leer y viajar

Rasgo principal de su carácter

El sentido de responsabilidad en el trabajo

“Sueño con el reencuentro con el Ebro”

Defina su visión de Zaragoza

Una ciudad abierta, encrucijada de caminos, rebotante de energía y que pugna por adelantarse al futuro.

Principales virtudes de la ciudad

Una por encima de todas: la generosidad de sus gentes.

Principales problemas a solucionar

Mejorar el transporte público y ganar espacios para el ocio y la cultura.

Un sueño para cambiar Zaragoza

El reencuentro con el Ebro.

Un lugar de la ciudad para pasear

El Canal Imperial.

Un lugar de la ciudad para fotografiar

Niños rodeados de palomas en la Plaza del Pilar.

Un lugar de encuentro

La Plaza de San Francisco.

Un cine o teatro

El Teatro Principal.

Un museo/galería...

Todas las galerías que contribuyen a acercar el arte a la ciudad.

Su rincón favorito

El Jardín Botánico, en el Parque Primo de Rivera.

Un barrio para vivir

Cualquiera de las calles cerca de la Universidad.

La perfecta tarde de domingo en Zaragoza

Una tarde de buen fútbol en La Romareda con el Zaragoza ganando al Madrid o al Barcelona.

Una joya zaragozana oculta a la mayoría de los ciudadanos

El Palacio de los Condes de Argillo, hoy Museo Pablo Gargallo.

¿Qué aporta el Plan Estratégico a la ciudad?

Un revulsivo de confianza racional en nosotros mismos.

La movilidad, principal preocupación de los zaragozanos

El Espacio de Participación Ciudadana de la web recibe centenares de opiniones

El *Espacio de Participación Ciudadana* abierto en la web de EBRÓPOLIS ha recogido la opinión de centenares de personas que, a través de los foros de debate y las encuestas, han querido contar cómo es la Zaragoza de sus sueños en el marco del proceso de revisión del Plan Estratégico.

El *Espacio* comenzó a funcionar a principios de mayo, coincidiendo con el inicio del proceso, y se cerró en octubre para que sus resultados pudiesen ser incorporados a la documentación de las comisiones estratégicas que actualizarán las acciones del Plan.

Configurado en torno a siete grandes bloques temáticos, llamados “Espacios”, permitía dar la opinión sobre asuntos muy variados y de gran trascendencia para el futuro de Zaragoza y los

municipios de su entorno. Asimismo, contaba con un apartado específico para los miembros de la Asociación.

La primera conclusión que parece extraerse al analizar los datos de la participación registrada es que el transporte y la movilidad, tanto por el interior de Zaragoza como en su versión interurbana, constituye la principal preocupación de los ciudadanos. Y es que el “Espacio Accesible”, centrado en los asuntos relativos a la movilidad, acaparó desde el primer día la atención de los visitantes, tanto en su apartado de foro de debate como en el de encuestas de opinión.

Aunque la fiabilidad de estas encuestas no puede equipararse a la de un estudio de opinión elaborado conforme a las reglas estadísticas establecidas, sí permite dar una idea aproximada de las preocupaciones de los ciudadanos. Según la encuesta de movilidad, para más del 89% de los participantes es imprescindible una mejora del servicio público de transporte en Zaragoza, mientras que en el caso del transporte entre la capital aragonesa y los municipios de su entorno ese porcentaje se sitúa en el 78%. La implantación del metro, para el caso de Zaragoza, y de una red de cercanías, para el área de influencia, son las actuaciones más demandadas en este campo.

Una opinión muy útil

Los zaragozanos respondieron masivamente a la invitación efectuada por EBRÓPOLIS para transmitirnos sus ideas y proyectos sobre la Zaragoza de sus sueños. Estas opiniones, vertidas a través de los foros y encuestas del *Espacio de Participación Ciudadana* de la web, se consideran muy valiosas y, por tanto, tendrán su peso específico en el proceso de revisión y actualización del Plan Estratégico.

Todas las apreciaciones y valoraciones recogidas en los foros de debate y los resultados de las distintas encuestas abiertas en la web, junto con las aportaciones de proyectos concretos realizadas por diversos ciudadanos, forman ya parte de la documentación de las comisiones estratégicas que se encargarán a partir de este otoño de actualizar las acciones del Plan y de proponer nuevas iniciativas.

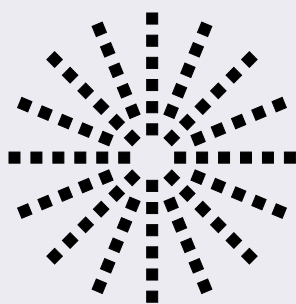
Dada la utilidad demostrada por el *Espacio de Participación*, y una vez cumplida la misión para la que fue creado, la de recabar la opinión ciudadana para la revisión de las estrategias de futuro, EBRÓPOLIS quiere mantener esta ventana abierta a la participación y dejará en su web (www.ebropolis.es/foros/vforos.asp) un foro permanente de debate en el que todos los internautas podrán manifestar libremente su opinión independientemente del asunto de que se trate.

Calidad de vida

La preocupación por el transporte público se aprecia también al hablar de calidad de vida. Las personas que han rellenado esta encuesta citan al transporte en primer lugar cuando se les pregunta cuál es la cuestión que más les afecta, seguido del acceso a la vivienda y de los atascos de tráfico. Y lo mencionan en segunda posición al hablar de las cuestiones que más les preocupan.

En cualquier caso, en conjunto, la mayoría de ciudadanos se muestra contento de vivir en Zaragoza o en alguno de los municipios de su entorno. Tres de cada cuatro personas que han contestado la encuesta se declaran satisfecho con la calidad de vida de la población zaragozana, mientras que –en otra encuesta– un porcentaje similar (75’8%) afirma estar satisfecho o muy satisfecho de su lugar de residencia.

Estas son sólo algunas de las numerosas opiniones vertidas por los zaragozanos a través de la web. El *Espacio de participación* permite una visión general sobre el sentir de los ciudadanos, que deberá verse ratificado o corregido por un estudio de opinión que EBRÓPOLIS está realizando y cuyos resultados se darán a conocer en el próximo número de esta revista.



EBRÓPOLIS

Socios fundadores

Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, Caja Inmaculada, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza, Comisiones Obreras de Aragón, Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Zaragoza, Confederación de Empresarios de Zaragoza, Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, Ibercaja, Unión de Asociaciones de Vecinos Cesaraugusta, Unión General de Trabajadores de Aragón, Universidad de Zaragoza.

Socios de número

AMYLUM Ibérica, S.A., Grupo Municipal Partido Aragonés, Grupo Municipal Partido Popular, Grupo Municipal Partido Socialista, Grupo Municipal Chunta Aragonesista, Actividades Mercantiles Ebro, S.A., Deloitte, BSH Electrodomésticos España S.A., Bienvenido Gil, S.L., Real Ilustre Colegio Abogados Zaragoza, El Corte Inglés, S.A., La Zaragozana, S.A., Mutua de Accidentes de Zaragoza, Price Waterhouse Coopers, Banco Zaragozano, S.A., Colegio Oficial Economistas de Aragón, Pikolín, S.A., Schindler, S.A., Supermercados Sabeco, S.A., Cáritas Diocesana de Zaragoza, Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón, Cruz Roja Zaragoza, Fundación San Valero, Real y Excmo. Sociedad Económica Aragonesa Amigos del País, Telefónica, S.A., Santander Central Hispano, S.A., Ayuntamiento de Cuarte de Huerva, Ayuntamiento de Alagón, Ayuntamiento de Pinseque, Ayuntamiento de La Puebla de Alfindén, Ayuntamiento de Sobradiel, Ayuntamiento de Villanueva de Gállego, Ayuntamiento de Villa de Zuera, Ayuntamiento de Alfajarín,

Ayuntamiento de Pastriz, Ayuntamiento de Torres de Berrellén, Ayuntamiento de Pedrola, Ayuntamiento de La Muela, Ayuntamiento de Nuez de Ebro, Ayuntamiento de El Burgo de Ebro, Cables de Comunicaciones, S.A., Eléctricas Reunidas de Zaragoza, S.A., Cooperativa Ciudad del Transporte, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea-Aeropuerto de Zaragoza, Colegio Oficial de Médicos, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Aragón, Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza, Ayuntamiento de Figueruelas, Feria de Zaragoza, DKV Seguros y Reaseguros, Colegio Oficial Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras en CC. de Aragón, SAFA-Galénica S.A., Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles S.A. Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y Rioja, Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas, Investigación y Desarrollo Urbano, S.L., Hotel Sauce, Colegio Oficial de Administradores de Fincas de Aragón y Soria, Asociación Regional de Agricultores y Ganaderos de Aragón, Caja Rural de Aragón, Sociedad Coop. de Crédito., NEG Micón S.A.U., Cámara Urbana y Rústica S.L., Fundación Juan de Lanuza, Confederación Hidrográfica del Ebro, Electricidad Amaro, S.A., Unión Sindical Obrera Aragón, Asociación Profesional de Empresarios de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza y Provincia, Ilustre Colegio Oficial de Físicos en Aragón, Galerías Primero, S.A., Aragonesa de Papel Continuo y Formularios, S.L., Industrias López Soriano, S.A., IDOM Zaragoza, S.A., Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia, Asociación de Industriales de Cuarte, Cadrete y María de Huerva, Arenque Multimedia, RH Asesores (Métodos y Aplicaciones, S.L.), Transporte Sanitario de Aragón, S.A., Club de Márketing-Club de Dirigentes de Aragón, Lara Belsué, S.A., Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona "La Caixa", Intecsa-Inarsa, Ágreda Automóvil, S.A., Asociación Detallistas Mercado Central, Caja Rural de Zaragoza, Caja Duero, AGRACONSA Empresa Constructora, S.A., Ayuntamiento de Utebo, Ayuntamiento de San Mateo de Gállego, Promociones Nicuesa, S.A., Grúas y Transportes Ebrolift, S.L., Retail Parks, MT Servicios de Formación, Izquierda Unida de Aragón, Sociedad Cooperativa Agraria "San Lamberto" de Zaragoza, Logisman Aragón, S.L., Impresora Aragonesa, S.A., Ecoactiva de Medio Ambiente, S.A., Parque de Atracciones de Zaragoza, S.A., GMT 2000, S.L., Tourline Express Zaragoza, Servirecord, S.A., Grupo La Veloz, Sdad. Cooperativa, Sociedad para la Innovación y Promoción de Nuevas Tecnologías, S.A. (SOCINTEC), Cámara Agraria Provincial de Zaragoza, Escuela Superior de Gestión Comercial y Márketing (ESIC), Comunidad General de Usuarios del Canal Imperial de Aragón, Ayuntamiento de Cadrete, IA SOFT Aragón, S.L., Autobuses Teruel Zaragoza, S.A. (TEZASA), TB-Solutions, Advanced Technologies Training, S.A., TERINZA 26, S.L., ALOSA, Autobuses La Oscense, Construcciones Mariano López Navarro, S.A., IDECON, S.A.U., Aguas de la Cuenca del Ebro, S.A. (ACESA), Depuración de Aguas del Mediterráneo, S.L., GILFRESH, S.A., VOCA* y Comunicación, S.L.U., Going Investment, S.A., DBS Servicios Informáticos, S.L., GFT Iberia Solutions, S.A., Instituto Tecnológico de Aragón, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón, S.A. (CEEI Aragón), Industrias Relax, S.A.; Instrumentación y Componentes, S.A. (INYCOM); Artesanía de la Piel Aragonesa; Aragón Automoción; MODÉLICA Comunicación Audiovisual y Organización de Eventos; Palafox Hoteles; Vea Qualitas; Fantasía y Robótica; Nerion Networks, Soluciones Internet, Automóviles Zaragoza, Montajes Eléctricos García, NECSO Entrecanales y Cubiertas, Ecociudad Valdespartera Zaragoza, S.A.; Comunidad de Propietarios Centro Comercial Augusta; Salón Inmobiliario de Aragón, S. L.- La Casa; Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE); Asociación Tradime-Aragón; Asociación Exconcejales Democráticos del Ayuntamiento de Aragón; Grucontec, S.L.; Sistemas Tecnológicos Avanzados, S.A.; Sociedad Civil Gestora del Sector 89/3 - ARCOSUR; Orienta Siete Mares, S.A.; Teltronic, S.A.U.; MODLANG, S. L.; Asociación para la Formación Quiropráctica Universitaria en España (AFOQUE).

Edita:

Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia
Eduardo Ibarra, Edif. "El Cubo"
Tel. 34 - 976 72 10 40
Fax 34 - 976 72 10 11
E-mail:
zaragoza@ebropolis.es
<http://www.ebropolis.es>

Fotos:

Julio E. Foster
Marta Marco

Imprime:

artes gráficas, con otro color

Tirada:

5.000 ejemplares

ISSN

1136-8616

Depósito legal:

Z-2.284/96

Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta revista, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.

Socios colaboradores

Mercazaragoza, S.A., Deloitte, Unión Temporal de Empresas Depuradoras de Zaragoza, Caja Inmaculada, Transportes Urbanos de Zaragoza S.A., Fomento de Construcciones y Contratas S.A., Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, Banco Santander Central Hispano S.A., Videar S.A., Ibercaja, Confederación de Empresarios de Zaragoza, CEPYME Zaragoza, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza, Hotel Silken Reino de Aragón, Hotel Sauce, Centro de Formación para la Empresa, Toldos Lucas, S.L., Asociación Disminuidos Físicos de Aragón, Centro de Solidaridad Proyecto Hombre, Consulado de México, Consulado de República Dominicana, Consulado de Chile, Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Auditorio de Zaragoza, TVE-Aragón, Radio Zaragoza, Asociación de Industriales de Cuarte, Cadrete y María de Huerva, Antena Aragón, Consulado de Guatemala, Artes Gráficas Con Otro Color, S.L., Fundación Ecología y Desarrollo, Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Aragón, Sindicato Inicial y Propaganda de Aragón, San Francisco, S.L.E. de Artes Gráficas, Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, Aragonesa de Papel Continuo y Formularios, S.L., Eléctricas Reunidas de Zaragoza, S.A., Unión de Asociaciones de Vecinos Cesaraugusta, El Periódico de Aragón, AGRACONSA Empresa Constructora, S.A., Club de Márketing-Club de Dirigentes de Aragón, A.C. Aragonesa de Consultoría, Fundación Federico Ozanam, Consorcio Pro Expo Zaragoza 2008, Comisiones Obreras de Aragón, Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, Soluziona Servicios Profesionales, Unión de Agricultores y Ganaderos, Impresora Aragonesa, S.A., El Justicia de Aragón, Universidad de Zaragoza, Soluciones Internet, S.L., Escuela Universitaria de Estudios Sociales de Zaragoza, Asociación Naturalista de Aragón, UGT Aragón, Asociación de Hortelanos de Zaragoza, Asociación Coordinadora del Parque Oliver, Asociación de Consumidores Torre Ramona, Asociación para la Promoción de las Tecnologías de la Información y el Comercio Electrónico (APTICE), GFT Iberia Solutions, VOCA* y Comunicación, TB-Solutions Advanced Technologies Training, S.A., Asociación de Consumidores y Usuarios ACUDA & Defenser Aragón, Asociación Regional de Impositores IMPOEBRO, Sociedad Cooperativa de Viviendas Espacio Urbano 2002, Industrias Relax; Palafox Hoteles; Seo-Sociedad Española de Ornitología; ONCE, Comunidad de Propietarios Centro Comercial Augusta; Feria de Zaragoza, L'Astragal; METIC Eventos y Promociones, S.L.; Asociación de Entidades Deportivas Aragonesas (ASEDA); Fundación El Tranvía; Fundación Ramón Rey Ardid; Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física de Aragón; Teltronic, S.A.U.; Asociación Española de Normalización y Certificación.

Dos centenares de gestores públicos iberoamericanos han recibido formación en Zaragoza a través de EBRÓPOLIS

Cerca de dos centenares de gestores públicos locales procedentes de aproximadamente 80 ciudades de prácticamente toda Iberoamérica han recibido formación en Zaragoza desde el año 1998, gracias al Curso Superior de Dirección Pública Local para Gestores Iberoamericanos, cuya séptima edición se clausuró a principios de octubre con una visita al municipio de La Muela.

EBRÓPOLIS organiza esta actividad formativa, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza y con el apoyo de Caja Inmaculada, en el marco del cumplimiento de uno de los objetivos fijados en el Plan Estratégico, el que pretende convertir a la capital aragonesa en puente de unión entre la Unión Europea e Hispanoamérica.



EBRÓPOLIS Noticias incrementa su tirada

Ante la demanda de los zaragozanos interesados en conocer el avance de su ciudad y el entorno, esta revista que tiene entre sus manos ha vuelto a incrementar su tirada hasta los 5.000 ejemplares por cada número. Si todavía no la recibe en su domicilio o lugar de trabajo, no tiene más que rellenar el boletín que se adjunta en el interior y remitírnoslo a la sede de EBRÓPOLIS.

El coordinador participa en los debates de la Fundación María Domínguez

El coordinador de EBRÓPOLIS, Javier Subías, ha participado en el seminario organizado por la Fundación María Domínguez bajo el título "Zaragoza como ciudad región en el sistema de ciudades y comarcalización de Aragón" y lo ha hecho en la mesa redonda encargada de abordar los asuntos socioeconómicos, culturales y medioambientales.

Pablo Calvo, nuevo secretario de la Asociación

En representación de la Diputación Provincial de Zaragoza, Pablo Calvo y Ruata es el nuevo secretario de la Asociación. Calvo, quien deberá ser ratificado en Asamblea, sustituye en el puesto a Jesús Martínez Herrera, alcalde de El Burgo de Ebro y senador. El letrado asesor de la DPZ es miembro de la Comisión Ejecutiva y colabora con el Plan Estratégico desde sus inicios.

Con la colaboración de



Santander Central Hispano