

EBRÓPOLIS

N O T I C I A S

EDITA: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE ZARAGOZA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA
Declarada de utilidad pública

Número 18 • Febrero, 2003

Revista cuatrimestral

Sumario

2 Reportaje:
En marcha un sistema de indicadores para evaluar el Plan

4 Crónica:
EBRÓPOLIS propone la creación de una ciudad del conocimiento

6 Informe:
Propuesta para la reordenación ferroviaria del entorno zaragozano

10 Entrevista:
La Zaragoza de... Felipe Pétriz

12 Área de Influencia:
Cadrete

13 Ebrobarómetro:
Los zaragozanos piden más fuerza para el movimiento asociativo

16 Breves



Las buenas prácticas ciudadanas arraigan en Zaragoza y su entorno

La I edición del Premio a las Buenas Prácticas Ciudadanas, convocado por EBRÓPOLIS en colaboración con seis entidades miembros de la Asociación, ha obtenido una gran acogida entre la sociedad zaragozana. La treintena de candidaturas recibidas demuestran que, en la actualidad, se dan entre nosotros numerosas actuaciones que constituyen auténticos modelos de conducta y que son, por tanto, dignas de aplauso y, fundamentalmente, de imitación.

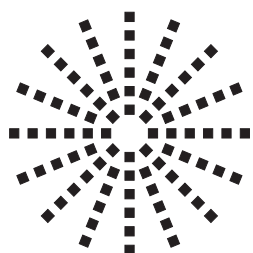
Como se recordará, el galardón nació con el propósito de reconocer públicamente y difundir aquellas acciones de personas

residentes en Zaragoza y su Área de Influencia que contribuyen a mejorar la convivencia y/o la calidad de vida de los zaragozanos. El objetivo es que estas actuaciones calen entre la sociedad y se conviertan en normas habituales de conducta.

En esta primera edición, el Jurado ha reconocido la importante labor desarrollada por la empresa Consolida Oliver para la inserción laboral de personas con especiales dificultades residentes en el barrio de Oliver. Y también ha destacado, con una mención especial, la labor del colegio público Andrés Oliván en pro de la educación ambiental de

los más jóvenes. La foto recoge, precisamente, una escena de la colaboración que habitualmente se da entre ambas entidades: los jardineros de Consolida Oliver cuidan del hermoso jardín del cole situado en San Juan de Mozarrifar.

El I Premio EBRÓPOLIS a las Buenas Prácticas Ciudadanas ha sido posible gracias a la colaboración de Caja Inmaculada, Cajalón, El Corte Inglés, DPZ, IberCaja y Escuela Universitaria de Estudios Sociales de la Universidad de Zaragoza. La Asociación y los patrocinadores preparan ya la segunda edición del galardón, de la que informaremos oportunamente.



EBRÓPOLIS

REPORAJE Las CIEP se preparan para evaluar el Plan Estratégico

Las tres Comisiones de Impulso trabajan en un sistema de indicadores que mida el estado de las acciones propuestas

Las tres Comisiones dedicadas a impulsar la ejecución del Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia han dado un paso más y han abierto una nueva etapa de evaluación. Tras cuatro años de trabajo para promover la realización de las acciones, han decidido reflexionar y estudiar las consecuencias que su trabajo ha tenido en las acciones propuestas en el Plan. Para ello, están preparando un sistema de indicadores que deberá medir la evolución del Plan y, a partir del cual, extraer las consecuencias oportunas.

Las Comisiones de Impulso de la Ejecución del Plan (CIEP) perfilan ya un conjunto de indicadores que deberán permitir conocer cuál es el estado real de todas y cada una de las acciones recogidas en el Plan Estratégico, que –recordamos– fue aprobado con la unanimidad de los agentes sociales, económicos e institucionales zaragozanos en julio de 1998.

Este sistema pretende ser sencillo pero eficaz. En su definición trabajan las Comisiones y lo hacen tomando como referencia los símbolos utilizados por la Agencia Europea del Medio Ambiente en sus informes de indicadores.

Tras la actual etapa de debate y definición, en la que participan todos los socios de EBRÓPOLIS presentes en las CIEP, los indicadores permitirán a la Asociación contar con

un *foto fija* de cuál es el estado real del Plan Estratégico, cuatro años después de recibir el visto bueno definitivo.

En concreto, de cada una de las acciones se podrá conocer cuál es su agente competente y, lo más importante, en qué situación se encuentran: es decir, si la propuesta está en ejecución o ya realizada; si existe un proyecto con consignación presupuestaria; si solamente se cuenta con anteproyectos o estudios no aprobados o si no se ha iniciado ningún trámite.

Una vez las CIEP tengan los indicadores completos en la mano, llegará la hora de analizarlos y extraer las conclusiones oportunas. Es decir, se podrá hacer un balance del trabajo realizado hasta la fecha y, a partir de ahí, decidir cuál es la línea a seguir en el futuro.



El nuevo Centro de Documentación del Agua y el Medio Ambiente acogió la sesión de la CIEP 2 en enero

Trabajo complementario

De forma paralela, las Comisiones continúan con su trabajo habitual. Así, por ejemplo, la CIEP 1, dedicada a los asuntos que afectan al territorio, comenzó 2003 con una interesante reunión –a la que fue invitada la CIEP 2– en la que la directora gerente de la Sociedad Zaragoza Alta Velocidad 2002, M^a Pilar Sancho, informó de la situación de las principales actuaciones ferroviarias y de infraestructuras previstas en la ciudad y conoció y analizó la propuesta de EBRÓPOLIS para la reordenación ferroviaria del entorno zaragozano. De la sesión nació un compromiso de colaboración entre ambas entidades.

Por su parte, en sus primeras reuniones de 2003, las Comi-

siones de Impulso 2 y 3 conocieron también de primera mano el Club de Encuentros con la Agenda 21 Local y el Plan Estratégico de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza, respectivamente.

La CIEP 1 analizó en octubre el estado de las obras del tercer y cuarto cinturón, con la comparecencia del jefe de la Demarcación de Carreteras del Estado en Aragón por suplencia, Ángel Morancho.

Por su parte, la CIEP 3, centrada en las personas, trabajó diversas cuestiones relacionadas con la próxima celebración de un foro de debate sobre el presente y futuro de los nuevos yacimientos de empleo en Zaragoza y su entorno, de cuyos resultados informaremos en el próximo número de este boletín.

Apoyo a la Universidad San Jorge

La Comisión Ejecutiva aprobó, en su reunión de diciembre, una propuesta de la Comisión de Impulso número 2 en la que mostraba su apoyo a la Universidad San Jorge, promovida por la Fundación San Valero.

En concreto, éste es el texto aprobado: "Reconociendo el importante papel que la Universidad pública ha desarrollado en sus más de 400 años de historia y el que seguirá desempeñando en el futuro, damos nuestro apoyo a la creación de la Universidad San Jorge, que permitirá ampliar la oferta educativa universitaria zaragozana".

EBRÓPOLIS realiza sugerencias al proyecto de Expo 2008

La Asociación ha presentado al Consorcio Pro Expo Zaragoza 2008 un conjunto de sugerencias encaminadas a mejorar el avance del proyecto de candidatura para que la capital aragonesa acoja una Exposición Internacional dentro de cinco años.

En una sesión conjunta de las tres CIEP y la Comisión Ejecutiva, el gerente del Consorcio, Ángel Val, y su equipo pudieron de conocer de primera mano las alegaciones presentadas. Entre ellas, destaca la propuesta de modificar la ubicación del puente-pasarela proyectado, al entender que podría impedir el actual trazado de la Ronda del Rabal, ya aprobado.

ACCIONES OPERATIVAS DE 2002

Las Comisiones de Impulso trabajan todos los años sobre el conjunto de acciones del Plan, pero centran especialmente sus esfuerzos sobre algunas de las propuestas, consideradas operativas. Éstas son las correspondientes a 2002.

CIEP 1

1. Seguimiento de la Ronda Este del Cuarto Cinturón y su conexión con el eje Somport-Sagunto.
2. Impulsar el Ebro urbano.
3. Establecer redes culturales y de equipamientos con la finalidad de revitalizar el patrimonio cultural.

Situación a 31 de diciembre

1. Ronda Este. Inversión de 32,16 millones de euros. El enlace entre la carretera de Castellón y la autopista A-2 modificó su trazado por temas medioambientales con un 1 kilómetro más; está en "situación administrativa" y no es posible hablar de plazos en fase de tramitación en Madrid.
2. El anteproyecto general de Espacios Públicos de la Ribera Urbana del Ebro, concluido en 2001 con un coste estimado de 120 millones €, está incorporado como avance en el

PGOU. Está concluido el proyecto básico entre el Puente de Hierro y el de las Fuentes con una inversión de 3'5 millones €. Realizado el estudio de impacto ambiental sobre el azud y se trabaja en la central hidroeléctrica con la que se quiere dotar.

3. En 2002, se avanzó en la revitalización del patrimonio histórico y cultural: Centro de Interpretación de la Historia de Zaragoza; Centro de rehabilitación, Conservación y Restauración del Patrimonio; Teatro Romano; Museo del Fuego y los Bomberos; y Gran Teatro Fleta. Inauguración del Centro de Documentación del Medio Ambiente y del Agua.

CIEP 2

1. Arquitectura bioclimática
2. Sello de la huerta
3. Constitución de la Mesa de las Nuevas Tecnologías

Situación a 31 de diciembre

1. Desde 1998, entregadas 1.600 viviendas con características bioclimáticas. En marcha la fase 2ª del Parque Goya, con otras 1.500 viviendas con estas características. El Ayuntamiento de Zaragoza trabaja en un borrador de ordenanza bioclimática y avanza en el proyecto de Ecociudad Valdespartera, en el que cerca de 10.000 viviendas de protección oficial tendrán características bioclimáticas.
2. EBRÓPOLIS ha puesto en marcha un sello de calidad para los productos de la huerta zaragozana y ha dado los pasos para que los agricultores puedan solicitar su uso. Se han realizado diversas presentaciones públicas y un foro de debate y se han editado materiales divulgativos.
3. La Mesa de las Nuevas Tecnologías se constituyó en mayo y en diciembre presentó los resultados provi-

sionales del análisis DAFO y las líneas estratégicas y acciones de futuro.

CIEP 3

1. Impulsar el empleo y la formación, con especial hincapié en los nuevos yacimientos de empleo.
2. Vivienda social
3. Inmigración

Situación a 31 de diciembre

1. EBRÓPOLIS analizó las perspectivas de la formación y la creación de empleo en Zaragoza y entorno (IMEFEZ e INAEM), así como los nuevos yacimientos de empleo.
2. El Ayuntamiento de Zaragoza aprobó el desarrollo urbanístico de Valdespartera, en el que se programan más de 9.000 viviendas de protección pública. Suelo y Vivienda de Aragón ejecutará una parte.
3. Diversas iniciativas públicas y privadas promovieron una mejor calidad de vida para los nuevos ciudadanos.

La clave está en aprovechar al máximo las Nuevas Tecnologías

EBRÓPOLIS pide que Zaragoza y su entorno se incorporen a la sociedad del conocimiento como elemento de desarrollo económico y social

Desde EBRÓPOLIS se considera imprescindible que Zaragoza y su Área de Influencia se incorporen a la sociedad del conocimiento de “manera equilibrada, aprovechando esta oportunidad como herramienta de desarrollo económico y social”. Así lo recoge el Objetivo General que se ha marcado la Mesa de las Tecnologías y la Sociedad del Conocimiento que trabaja en el seno de la Asociación desde mayo del pasado año. Los resultados provisionales de esta Mesa fueron presentados en un encuentro, celebrado el pasado mes de diciembre, en el que se propuso, entre otras actuaciones, la creación de una “Ciudad del Conocimiento” en Zaragoza.

En mayo de 2002 se constituía la Mesa de las Tecnologías y la Sociedad del Conocimiento y seis meses después se daban a conocer los resultados provisionales del trabajo desarrollado por más de cuarenta expertos. Partiendo de un Objetivo General, esta Mesa propone cinco líneas estratégicas con acciones básicas para que Zaragoza y su Área de Influencia no pierdan el tren de las nuevas tecnologías y la sociedad del conocimiento.

La presentación de estos resultados se llevó a cabo en el transcurso de una mesa redonda sobre “La ciudad y la sociedad del conocimiento”, a la que asistieron cerca de un centenar de personas y que fue moderada por el periodista José Carlos Arnal. Javier Muñoz, vicepresidente de EBRÓPOLIS, se mostró convencido de que “el aprovechamiento de las Nuevas Tecnologías de la Información y el Conocimiento (NTIC) por la Administración y por la sociedad en general es esencial para el desarrollo de nuestra vida”.

Javier Celma, en representación de la Oficina Técnica de EBRÓPOLIS, fue desgranando cada una de las cinco líneas estratégicas que promueve la Mesa: Coordinación institucional; Divulgación; Incentivación; Políticas socioeconómicas e Instrumentos territoriales. El diagnóstico del sector así como las líneas de trabajo y acciones propuestas pueden ser consultados íntegramente en la web de la Asociación: (www.ebropolis.es/tecnolo.asp).

Precisamente, una de las principales acciones que propone el grupo de expertos implica la creación de una Ciudad del Conocimiento en Zaragoza, aprovechando los espacios urbanísticos que se van a desarrollar con la llegada del tren de alta velocidad a la ciudad y la Expo 2008.

Las 25 acciones contempladas buscan también el impulso de la investigación y el desarrollo en el campo de las NTIC. Entre otras cuestiones, se plantea potenciar el I+D+i de las empresa aragonesas en colaboración con la Universidad de Zaragoza y con centros tecnológicos privados en I+D; crear un foro de diálogo y coordinación de todas las administraciones públicas en materia de sociedad del conocimiento; facilitar el acceso de las empresas a posibles ayudas y subvenciones o planes de acción específicos para integrar a los sectores de la sociedad más desfavorecidos.

Por su parte, M^a Teresa Gálvez, directora regional de SOLUZIONA, expuso el informe que su empresa ha elaborado sobre el sector para EBRÓPOLIS. Entre las conclusiones, el documento señala que “quedar apartado del camino de las nuevas tecnologías de la información nos conduce a la pérdida del tren del futuro, por lo que debemos estar muy atentos a estos sectores en nuestra comunidad y apoyar su desarrollo, ya que servirán de motor de arrastre para toda la sociedad”.



“La ciudad y la sociedad del conocimiento” congregó a cerca de un centenar de personas

Joan Trullén, profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona, explicó las estrategias competitivas de las ciudades en la sociedad del conocimiento. En su opinión, “no hay un camino hacia el desarrollo sino que hay mil”, por lo que las ciudades deben “buscar lo específico para triunfar a largo plazo”. Respec-

to a la competencia que se viene estableciendo entre algunos territorios o ciudades, Trullén habló de la “teoría de las redes”, por la que se plantea la necesidad de cooperar en lugar de competir. Sobre el sector público, este experto indicó que “lo que debe hacer es no frenar al sector privado”.

HACIA LA CALIDAD TOTAL EN LA HUERTA ZARAGOZANA

Campañas divulgativas y una mesa de debate promueven el consumo de productos locales



huerta de zaragoza

“El reto inmediato de la agricultura es la calidad de los productos”. Así se manifestó el consejero de Agricultura, Gonzalo Arguilé, en la mesa redonda “La ciudad y la huerta: un camino hacia la sostenibilidad”, organizada por EBRÓPOLIS y el Gobierno de Aragón el pasado 14 de noviembre.

Precisamente, con el propósito de promocionar el consumo de los productos de la huerta zaragozana y potenciar su calidad, la Asociación del Plan Estratégico está trabajando con expertos y agricultores en una iniciativa que, entre otras acciones, ha impulsado la marca Huerta de Zaragoza, que certifica la excelencia de los productos hortofrutícolas cultivados “con arreglo a las normas técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente”.

En el marco de estos trabajos se inscribe el debate “La ciudad y la huerta: un camino hacia la sostenibilidad”, un encuentro en el que se pudieron conocer las distintas visiones que sobre la agricultura y el agricultor tienen sus protagonistas. Así, Enrique Sánchez, presidente de la Asociación de Hortelanos de Zaragoza, explicó la necesidad de buscar soluciones para que la población de hortelanos no siga disminuyendo.

Además, José Luis Cepero, consejero de la Sociedad Cooperativa Agraria San Lamberto, puso sobre la mesa el problema de la competencia externa. En su opinión, las ayudas deben estar orientadas de tal forma que hagan que los agricultores sean competitivos en el mercado actual. Respecto a la marca Huerta de Zaragoza, Cepero manifestó el compromiso de los agricultores para “producir buen producto” y lograr de esta forma “un poco más de valor añadido, que buena falta hace”.

La mesa redonda también sirvió para conocer el proyecto desarrollado en el Parque Agrario del Bajo Llobregat. Su director, Miguel Doménech, explicó esta experiencia, en la que se encuentran involucrados unos 14 municipios. Este proyecto trata de facilitar la continuidad del uso agrario en un espacio periurbano, preservándolo de su incorporación al proceso urbano;

impulsando programas específicos para mejorar y desarrollar su potencial económico y, al mismo tiempo, protegiendo el entorno natural del Parque.

■ Campaña de promoción

A lo largo del otoño, se puso en marcha también una campaña de promoción de los productos de la huerta amparados por la marca de calidad *Huerta de Zaragoza*. Esta campaña, impulsada por EBRÓPOLIS y apoyada por la Diputación General de Aragón, fue presentada en un acto público celebrado en el mes de noviembre en el restaurante El Náutico, con la presencia de medios de comunicación y miembros de la Mesa de la Huerta.

Además de carteles promocionales, en los últimos meses del año se han difundido ya a los consumidores dípticos informativos sobre la borraja y el cardo, en los que se incluye, entre otras informaciones, datos nutricionales, recetas y una breve explicación histórica de cada una de estas verduras.



Responsables de EBRÓPOLIS y DGA presentan la campaña de promoción de los productos de la huerta zaragozana

EBRÓPOLIS presenta su propuesta para la reordenación ferroviaria de Zaragoza

Un grupo de expertos trabajó durante año y medio en este documento de consenso

La reordenación ferroviaria del entorno zaragozano deberá tener en cuenta una serie de puntos destinados a apostar por la calidad de vida de los zaragozanos y por el equilibrio territorial de Aragón. EBRÓPOLIS ha elaborado una propuesta que entraña, entre otros valores, el de haber sido consensuada por las principales instituciones implicadas. A partir de ahora, el reto está en conseguir que estos planteamientos se conviertan en realidad.

Los órganos rectores de la Asociación han aprobado la propuesta sobre cómo debe ser la reordenación ferroviaria del entorno zaragozano, que es fruto del trabajo realizado durante más de un año por la Mesa de la Reordenación Ferroviaria, creada en el seno de EBRÓPOLIS con el objetivo de debatir y formular distintas iniciativas para la mejora de las comunicaciones ferroviarias de la ciudad y su entorno, referidas tanto a las mercancías como al transporte de viajeros.

Este grupo de trabajo partió de un estudio realizado en su día por Comisiones Obreras de Aragón, que fue presentado a la CIEP 1 y posteriormente a todos los socios de EBRÓPOLIS y a sus órganos de dirección.

A partir de ahí, a lo largo de año y medio y durante varias sesiones de trabajo, los integrantes de la comisión perfilaron y trabajaron conjuntamente para unificar posturas y consensuar el documento

final en el que se recogen once propuestas sobre la reordenación ferroviaria en el entorno de Zaragoza.

En concreto, participaron en la elaboración de este documento representantes del Ayuntamiento de Zaragoza, CC.OO. Aragón, Confederación de Empresarios de Zaragoza, Diputación General de Aragón, UGT Aragón, Colegio Oficial de ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Asociación de Industriales de Cuarte, Cadrete y María de Huerva, Fundación Ecología y Desarrollo, INTECSA-INARSA, Autobuses La Oscense,

RENFE (Patrimonio) y del Ayuntamiento de Huesca.

Entre otras cuestiones, la Asociación plantea la necesidad de impulsar líneas de cercanías lo más amplias y funcionales posibles, aprovechando las infraestructuras ferroviarias que atraviesan la ciudad y su entorno; el establecimiento de apartaderos ferroviarios en los polígonos industriales, para mercancías y trabajadores, así como la defensa del ferrocarril convencional.

El Consejo Rector de EBRÓPOLIS, en su reunión del pasado 19 de noviembre, aprobó este documento de consenso y, para darle operatividad, decidió que se cree una comisión de seguimiento y de impulso de estas propuestas.

Del documento, los responsables de la Asociación destacaron que está pensado para mejorar no sólo el tráfico de mercancías y personas, sino también la calidad de vida de todos los habitantes de la zona, la defensa del consenso como forma de avanzar colectivamente y la apuesta por la vertebración territorial.



La llegada del AVE transformará el mapa ferroviario aragonés

Una comisión impulsará la propuesta

La Ejecutiva de la Asociación ha acordado la puesta en marcha de una comisión que se encargará de realizar las gestiones oportunas para el seguimiento y el impulso de las once propuestas sobre la reordenación ferroviaria.

Este grupo de trabajo estará integrado por Javier Muñoz, vicepresidente de EBRÓPOLIS; Félix Asín, coordinador; José Enrique Ocejo, de la CEZ y presidente de la Comisión 1 de impulso del Plan Estratégico; Fausto Comenge, decano del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y miembro de la CIEP 1; Luis Bello, de CC.OO Aragón, también miembro de esa CIEP, y Jesús Sánchez Farraces, representante del Gobierno de Aragón en esa Comisión.

Síntesis de la propuesta de EBRÓPOLIS para la reordenación ferroviaria del entorno zaragozano

1. Impulsar la sociedad constituida entre las administraciones firmantes del Convenio (DGA, Fomento y Ayuntamiento de Zaragoza) para el desarrollo de las obras derivadas de la transformación de la red ferroviaria de Zaragoza estableciendo para ello los plazos precisos.
2. Impulsar el estudio actualizado de la Red de Ferrocarriles de Zaragoza y su Área de Influencia, siguiendo una serie de características.
3. Conexión Feria de Muestras - Plataforma Logística - Aeropuerto - Estación intermodal - EXPO 2008.
4. Ancho UIC (internacional). Conectar en ancho internacional para mercancías la futura línea de Canfanc – Huesca – Tardienta y Zuera – Turuñana con la ampliación de la estación del Arrabal y con la plataforma logística en vía doble, evitando así el paso de los trenes de mercancías por la estación intermodal de Delicias y por el centro de la ciudad.
5. Corredores ferroviarios (Ronda Sur): Entre otras propuestas, debe conectarse la vía doble de ancho ibérico de la Ronda Sur ferroviaria con la Plataforma Logística; y la vía de ancho ibérico para mercancías de la Ronda Sur debe completarse hasta el Valle del Jalón y ser vía doble en su totalidad. Además, la vía Valencia – Teruel – Zaragoza debe conectarse directamente a la Ronda Sur ferroviaria tanto hacia Madrid como hacia La Cartuja – Barcelona.
6. Apartaderos ferroviarios: Es necesario que los principales polígonos industriales dispongan de un apartadero que permita el movimiento futuro de las mercancías a través del ferrocarril y que estén unidos con la plataforma logística. Además, apartaderos ferroviarios para evitar los numerosos accidentes laborales que se producen “in itinere”.
7. Túneles de Goya y Tenor Fleta. Se proponen diversas medidas para mejorar la circulación ferroviaria.
8. Líneas de cercanías. Se pide el establecimiento de líneas de cercanías lo más amplias y funcionales posibles, aprovechando las infraestructuras ferroviarias que atraviesan la ciudad y su entorno metropolitano.
9. Trenes regionales. Reordenación y mejora de frecuencias y materiales de diversas líneas, con el objetivo de potenciar el papel de Zaragoza en el Valle del Ebro, así como para cumplir su función vertebradora entre la ciudad y las diversas comarcas aragonesas.
10. Alta velocidad. El AVE no debe hipotecar las instalaciones necesarias para el buen funcionamiento del ferrocarril convencional.
11. Creación de un Consorcio de transportes del Espacio Metropolitano de Zaragoza con todas las instituciones implicadas para planificar y coordinar intermodalmente el transporte público de viajeros por ferrocarril y por carretera en el área de influencia de Zaragoza.



Los responsables de EBRÓPOLIS explican la propuesta a los medios de comunicación

El I Premio a las Buenas Prácticas, para la e “Consolidada Oliver”

El Colegio público Andrés Oliván recibe una mención especial por su enseñanza medioambiental

El I Premio EBRÓPOLIS a las Buenas Prácticas Ciudadanas ha obtenido una gran respuesta entre la sociedad zaragozana. En su primera edición, el galardón ha recibido una treintena de candidaturas, todas ellas de personas y colectivos que centran su esfuerzo en el objetivo común de lograr una ciudad y un entorno más habitable. La Asociación, junto con los patrocinadores de la iniciativa, preparan ya la convocatoria de la segunda edición.

La empresa de inserción laboral Consolida Oliver ha sido la ganadora de este I Premio. Su *buena práctica* consiste en trabajar en favor de la inserción en el difícil mercado laboral de personas que tienen especiales dificultades para lograrlo, procedentes de un barrio con tantos problemas como el de Oliver. Su actitud constituye todo un ejemplo de convivencia que deberá ser seguido por otros. Pero, dada la calidad de las candidaturas, el Jurado ha querido también reconocer también la tarea desarrollada en otro frente tan importante como el de la educación ambiental. Así, ha concedido una mención especial al colegio público de educación infantil y primaria Andrés Oliván, de San Juan de Mozarrifar, que lleva más de una década inculcando a los más pequeños la importancia de cuidar y regenerar el entorno natural en el que nos movemos. EBRÓPOLIS ha convocado este galardón con el objetivo de distinguir a aquellas personas, entidades, colectivos e instituciones cuya actuación puede presentarse ante el resto de la sociedad como un modelo de buenas prácticas ciudadanas. De hecho, el Premio se concibe no sólo con el propósito de reconocer públicamente un modelo de conducta, sino también, y no menos importante, dar a conocer a toda la sociedad zaragozana las dis-

GANADOR: Consolida Oliver, un ejemplo para la inserción laboral

La empresa Consolida Oliver, radicada en el barrio zaragozano de Oliver, constituye todo un ejemplo a seguir. Insertar a las personas con dificultades específicas en el complicado mundo laboral es un importante reto que, una vez superado, permite la completa integración de la persona en todos los órdenes de la vida.

Consolida Oliver nació en 1998, impulsada por la Asociación de Vecinos y Vecinas de Oliver “Aragón” y con gran participación ciudadana en los debates, con el objetivo fundamental de trabajar en el ámbito de la inserción laboral con jóvenes desfavorecidos y personas en riesgo de exclusión del barrio deprimido Oliver. En concreto, se incorporan a la empresa personas procedentes del centro de servicios sociales municipales del barrio (es el caso de personas de etnia gitana) y del Centro Sociolaboral Oliver (jóvenes procedentes del fracaso escolar).

Consolida Oliver –estable económicamente y equilibrada desde el punto de vista financiero– se dedica a la reforma y rehabilitación de viviendas y edificios y a la conservación y mantenimiento de zonas ajardinadas. Si usted necesita profesionales de estos servicios, no tiene más que llamar al teléfono 976 53 69 69.

Desde sus inicios, 27 personas se han formado y trabajado en Consolida Oliver. De ellas, 7 han concluido ya su proceso de inserción y se encuentran trabajando en empresas normalizadas.



Pilar M.ª Armada es la administradora de Consolida Oliver

MENCIÓN ESPECIAL: Enseñar a amar la naturaleza, desde el cole

El Jurado del I Premio ha querido reconocer la importante labor que desarrolla el Colegio de Educación Infantil y Primaria Andrés Oliván, de San Juan de Mozarrifar (www.educa.aragob.es/cpaolzar), en el campo de la educación ambiental. Para aprender a amar, respetar y cuidar la naturaleza, nada mejor que enseñar a los niños desde el terreno.

Este colegio público, que es una Escuela Asociada de la UNESCO, lleva más de una década con su iniciativa “Diez años (y más...) con los árboles”, gracias a la cual los chavales han plantado más de 6.000 árboles y han repoblado cinco hectáreas de terreno.

La plantación anual permite, además, a los padres participar e implicarse en las actividades de sus hijos. La última de ellas se acaba de celebrar, el pasado 14 de febrero.



Araceli Letosa recoge la mención al colegio que dirige

mpresa de inserción

ental



El periodista Plácido Díez condujo el acto de entrega



Dos centenares de personas se dieron cita en el Paraninfo

tintas actuaciones que se están llevando a cabo para construir un futuro mejor. La intención última es conseguir que las *buenas prácticas* no sean hechos aislados sino que formen parte de la actividad cotidiana de los zaragozanos.

En definitiva, con esta iniciativa, la Asociación, junto con las entidades que lo apoyan –CAI, Cajalón, Ibercaja, DPZ, El Corte Inglés y la Escuela de Estudios Sociales de la Universidad de Zaragoza–, ha querido aportar un granito de arena al reto común de crear una ciudad más humana, solidaria y de mayor calidad de vida.

En su primera convocatoria, se han presentado un total de 29 candidaturas, que están centradas en diferentes áreas de trabajo, entre ellas la social, la medioambiental, la educativa, la cultural, la de las nuevas tecnologías y la de la participación ciudadana.

El galardón fue entregado en un acto celebrado en el Paraninfo de la Universidad en diciembre, en fechas próximas al aniversario de la Constitución, con la presencia de más de dos centenares de personas. Tras la proyección de un video con un resumen de todas las candidaturas, el periodista Plácido Díez –conductor del acto– desveló la incógnita y anunció que el I Premio había sido otorgado a Consolida Oliver. Pilar M^a Armada, administradora de la empresa, fue la encargada de recibirlo de manos del presidente de EBRÓPOLIS y alcalde de Zaragoza, José Atarés.

Como ganadora, Consolida Oliver ha recibido 6.000 euros en forma de equipamiento, un diploma acreditativo, así como una obra original del escultor zaragozano Alonso Márquez.

La segunda edición del Premio, en marcha

El Premio nació con la vocación de perdurar en el tiempo. Ante la buena acogida obtenida en su primera edición entre la sociedad zaragozana, los promotores del galardón han decidido dotarlo de un carácter anual y convocar su segunda edición para este año 2003. Esta próxima primavera se publicarán las nuevas bases, con ligeras modificaciones respecto a las iniciales con el objetivo de mejorar y animar la participación. El plazo de presentación de candidaturas terminará el próximo mes de octubre.

29 interesantes propuestas

1. Seguridad vial. Durante siete años, Juan Carlos Martínez Galve realizó numerosas actuaciones para mejorar la seguridad vial y evitar accidentes en Zaragoza
2. Taller de literatura en el Centro Penitenciario de Zaragoza, promovido por una voluntaria de Cruz Roja para reclusos procedentes de la marginación y la drogadicción
3. Centro de Recursos Comunitarios El Tranvía, en el que 80 voluntarios de la Fundación trabajan por la transformación social del barrio de Las Fuentes
4. Zaragoza, ciudad ahorradora de agua. 50 Buenas Prácticas, impulsado por la Fundación Ecología y Desarrollo
5. Pequeño presente, gran futuro. El Colegio Público Virgen del Rosario y la Biblioteca de Nuez de Ebro pretenden inculcar buenas maneras a los niños
6. Gymkhana de la superación. Con ella, Disminuidos Físicos de Aragón procura que los ciudadanos descubran por sí mismos la realidad de las personas con discapacidad
7. Servicio Duchas y Lavadoras con el que la asociación Agustina de Aragón quiere dar respuesta a necesidades y carencias de numerosas viviendas del Casco Viejo
8. Ateneo de Zaragoza. Desde 1864, pretende promover la cultura
9. Buzón Intercultural del Menor. Colaboración de Correos Zaragoza y UNICEF para que los niños se expresen
10. Grupo de Autoayuda de la Margen Izquierda (GAMIZ). Asiste a familias de personas con enfermedades irreversibles como el Alzheimer
11. Centro de acogida para familiares y enfermos de Alzheimer en las primeras fases de la enfermedad, promovido por la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer
12. Consolida Oliver, S.L., empresa de inserción laboral. Ganadora
13. ECOWEB Arenque. Arenque Multimedia ofrece una página web para difundir y sensibilizar sobre la importancia del desarrollo sostenible
14. Integración de la población inmigrante, a cargo de la empresa de Utebo TRACOINSA
15. Carrilizar Zaragoza. Eduardo Almenara propone un proyecto para conseguir que la bici sea una alternativa real a los otros medios de transporte
16. Ciudadanos con voz, programa de la Junta Municipal de las Fuentes para promover la dinamización socio-participativa del barrio
17. Defensa de los animales maltratados y abandonados por parte de la Asociación para la Defensa y Prevención de la Crueldad
18. Tratamiento de los residuos sólidos urbanos y su minimización. Campaña de concienciación de la asociación de vecinos Puente de Santiago
19. Diez años (y más) con los árboles. Mención especial
20. Parque Oliver ¡Vívelo! La Asociación Coordinadora del Parque Oliver consiguió evita la tala de un tilo centenario
21. La e-administración municipal en Zuera, página web del Ayuntamiento de Zuera para acercarse a sus ciudadanos
22. Proyecto "Acompañame", en el que estudiantes del colegio Jesús M.^a El Salvador acompañan a los ancianos de la residencia Santa Teresa de Cáritas
23. Plan piloto de recogida de aceite doméstico en el barrio de Torrero, promovido por la asociación de consumidores Aragonia y los vecinos de La Paz
24. Vehículos eléctricos para el reparto de paquetería en Zaragoza. Apuesta del Grupo La Veloz por las tecnologías limpias
25. Voluntariado y valores en los jóvenes aragoneses. YMCA está dedicada al servicio de la juventud y la infancia
26. Sol y mareas en tu piscina. La asociación juvenil Ilógica quiere integrar a los inmigrantes
27. Esfuerzo de todos. El Consorcio Pro EXPO Zaragoza 2008 defiende la participación ciudadana
28. Estudio ómnibus de la empresa Aragonesa de Consultoría
29. Una lectura compartida. La editorial Unaluna incorpora a parte de sus libros el sistema braille

A La Zaragoza de... Felipe Pétriz Calvo

T
S
I
V
R
E
N
E



Javier Belver

FICHA

Nombre:

Felipe Pétriz Calvo

Lugar y fecha de nacimiento

Aragüés del Puerto (Huesca), 1 de agosto de 1951

Trabajo que desempeña

Rector de la Universidad de Zaragoza

Aficiones

Bicicleta, montaña, biografías, novela...

Rasgo principal de su carácter

Dialogante

“El Paraninfo de la Universidad es la joya oculta a los zaragozanos”

Defina su visión de Zaragoza

Es una ciudad situada en una posición geográfica y estratégica privilegiada, donde a la tradición histórica se suma la modernidad.

Principales virtudes

Su tamaño medio permite salvar los aspectos negativos propios de las ciudades muy pequeñas y las muy grandes. Es una ciudad acogedora, amable, tranquila y rica culturalmente, donde todavía se puede pasear.

Principales problemas a solucionar

El tráfico, el ruido, la carencia de zonas verdes y la calidad del agua.

Un sueño para cambiar la ciudad

Menos coches, más árboles y un Ebro más limpio.

Un lugar de la ciudad para pasear

Dos: el Galacho de Juslibol y el Parque Grande.

Un lugar de la ciudad para fotografiar

La Aljafería.

Un lugar de encuentro

Una terraza veraniega y una cafetería.

Un cine o teatro

El Teatro Principal.

Un museo/galería

El Museo Provincial.

Su rincón favorito

El mirador del Parque Grande.

Un barrio para vivir

El Casco Histórico.

La perfecta tarde de domingo en Zaragoza

Con la familia, en casa.

Una joya zaragozana oculta a la mayoría de los ciudadanos

El Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

¿Qué aporta el Plan Estratégico a la ciudad?

Toda institución precisa de un Plan Estratégico para diseñar más eficientemente su futuro. La Universidad de Zaragoza también ha elaborado el suyo.

Más de 350 inmigrantes encuentran casa con la ayuda de UGT, DGA y CAI

Más de 350 personas de 21 nacionalidades se han beneficiado del programa de bolsa de viviendas para inmigrantes promovido por UGT Aragón. Esta iniciativa, patrocinada por la DGA y la CAI, facilita el contacto entre propietarios e inquilinos; permite el asesoramiento a los inmigrantes e incluye un seguro que cubra cualquier imprevisto en el inmueble. En sus primeros 14 meses, el programa ha dado alojamiento a 356 personas en un total de 62 pisos repartidos por toda la ciudad. Caja Inmaculada, además, ha puesto en marcha otra medida destinada a favorecer a los extranjeros, con el lanzamiento de la tarjeta "Sin fronteras", cuya finalidad es el envío de dinero a terceros países a través de cualquier red de cajeros automáticos, con el consiguiente ahorro de costes.

Cuarte impulsa un nuevo polígono para reordenar su tejido industrial

Cuarte de Huerva contará a partir de mayo con un nuevo y ambicioso polígono industrial con el que pretende dar respuesta a las demandas de suelo de los empresarios de la zona y, al mismo tiempo, reordenar la actual disposición industrial y urbanística del municipio. El parque empresarial Valdeconsejo, que ya tiene reservado el 70% de sus 375.000 metros cuadrados edificables, ha requerido una inversión en infraestructuras de 18 millones de euros y servirá, según los cálculos de sus promotores, para crear entre 5.000 y 6.000 puestos de trabajo.

Este nuevo polígono industrial de Cuarte se complementa con el proyecto "Cuarte es mucho más", con el que este municipio situado en la carretera de Teruel pretende incrementar notablemente su población, mediante la construcción de 4.000 nuevas viviendas.

40 nuevos emprendedores gracias al SACME

El Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas (SACME) ha ayudado, a lo largo de 2002, a cerca de 40 zaragozanos a poner en marcha un negocio, de entre los 107 proyectos presentados. La informática, los servicios a la tercera edad y la infancia, el comercio y la restauración son algunas de las actividades en las que se centran estas iniciativas. Desde 1996, este servicio de asesoría de la Confederación de Empresarios de Zaragoza –en el que colaboran Ayuntamiento de Zaragoza y Diputación Provincial de Zaragoza– ha apoyado la creación de cerca de 180 empresas.

Ayuntamiento de Zaragoza y Cajalón apoyan a los jóvenes que quieren comprar una casa

El Ayuntamiento de Zaragoza y Cajalón han suscrito un convenio para la puesta en marcha de la hipoteca *Zaragoza Joven*, dirigida a zaragozanos menores de 35 años interesados en comprar una vivienda, ya sea nueva, de segunda mano o de autoconstrucción. Entre las ventajas de este producto para los jóvenes se encuentran las de un bajo interés y la ausencia de algunas de las comisiones más habituales en el mercado.



Prevenir atascos, facilitar el trabajo de las depuradoras y contaminar menos el Ebro

Los desagües de nuestras casas son importantes focos de contaminación del Ebro. Desde la fregadera y el inodoro convertimos el agua limpia y potable en aguas residuales contaminadas.

Evita arrojar por los distintos desagües de casa sustancias y objetos que deben de ir al cubo de la basura como restos de comida, restos de aceites usados, posos de café y té, colillas de cigarrillos, papeles, preservativos, tampones, compresas, restos de otros productos de limpieza...

...La solución está en tus manos

Fundación Ecología y Desarrollo
www.ecodes.org

Cadrete



Cadrete

Alcaldesa: María Ángeles Campillos Viñas

Partido político: Partido Popular

Teléfono: 976 125 001

Fax: 976 126 609

Correo electrónico:
cadrete@telefonica.net

Código postal: 50420

Extensión: 12 Km²

Altitud: 300 metros

Distancia a Zaragoza: 12 km.

Fiestas: Cadrete celebra sus fiestas patronales el 14 de septiembre en honor del Santo Cristo, y las fiestas menores el día 3 de mayo

Gentilicio: Cadretino

Carreteras que pasan por el municipio:
N-330

POBLACIÓN

Habitantes: 2.148 (30-11-02)

Densidad de población: 179 hab./Km²

Población estacional máxima:
Aproximadamente 4.000 personas

Principales actividades económicas:
Industria.

Cadrete prepara su despegue definitivo

Fundada por los árabes en el siglo X, Cadrete es en la actualidad un moderno municipio que se prepara para su despegue definitivo. La potenciación de su industria y, fundamentalmente, su apuesta por convertirse en un destino residencial constituyen los pilares sobre los que sustenta su empuje y transformación.

La alcaldesa de Cadrete, M^a Ángeles Campillos, afirma que su principal objetivo es aprovechar

todo el potencial –“que lo tiene y mucho”– de la localidad situada en la margen del río Huerva.

Cuando llegó al Ayuntamiento, Campillos se encontró con un municipio “muy parado”. Y su primera labor fue poner en marcha la maquinaria municipal en todos los órdenes (servicios, equipamientos) para poder hacer frente a las necesidades de un pueblo moderno y desarrollado. Entre los proyectos ya realizados se encuentran, por ejemplo, el nuevo polideportivo municipal o la guardería para los más pequeños, muy próxima a inaugurar.

Como sucede con los municipios del entorno, empujados por la buena comunicación con Zaragoza, Cadrete experimenta un crecimiento constante de su población desde hace más de 10 años. Y las previsiones apuntan a que en la próxima década podrían cuadruplicar su actual número de habitantes; eso sí, sin perder su esencia, “nuestro sabor a pueblo en el que es muy agradable vivir”.

La aspiración de ser un destino residencial para numerosas personas, fundamentalmente jóvenes, que *huyen* de las prisas de la gran ciudad se basa en la previsión de construcción de 4.000 nuevas viviendas, parte de las cuales se pretende que sean de protección oficial.

Estas nuevas áreas residenciales están contempladas en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de la localidad, que recibió la aprobación definitiva el pasado otoño. A juicio de la alcaldesa, este instrumento permitirá en la próxima legislatura el avance definitivo de Cadrete.

Además de los proyectos inmobiliarios, el Plan General prevé notables mejoras en el Casco Histórico, en el que se proyecta un centro sociocultural con el que dar cabida a espacios lúdico-culturales para todas las edades, y nuevas vías de comunicación.

Asimismo, se apuesta por el acondicionamiento de nuevos espacios verdes, “hasta ahora prácticamente inexistentes” en palabras de la alcaldesa. De hecho, ya está en marcha la primera fase del proyecto de recuperación de riberas del Huerva y se trabaja en la instalación de dos parques.

El Ayuntamiento tampoco quiere descuidar la atracción de más industrias, que día a día ganan peso en detrimento de una actividad tan tradicional como la agricultura. Un nuevo polígono, ya terminado al pie de la carretera desdoblada que une la localidad con Zaragoza, se prepara para acoger en breve a un grupo de empresas.



Los zaragozanos piden más fuerza para el movimiento asociativo

El Ebrobarómetro refleja, sin embargo, que una gran mayoría (85,7%) reconoce no pertenecer a ninguna entidad ciudadana

E
B
R
O
B
A
R
O
M
E
T
R
O

El Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia apuesta por la potenciación de la participación ciudadana con un doble objetivo: favorecer que una sociedad activa participe en el proceso de construcción política de la ciudad y propiciar que las administraciones públicas y los agentes económicos y sociales busquen consensos sobre asuntos de interés general.

Precisamente, la mayoría de los habitantes de Zaragoza y su entorno –un 73'4%– coinciden en que el movimiento asociativo ciudadano debería tener más fuerza e importancia en el desarrollo de la ciudad, según se desprende del último *Ebrobarómetro*, el sondeo de opinión elaborado por Aragonesa de Consultoría para EBRÓPOLIS.

Este estudio refleja, sin embargo, que una abrumadora mayoría de los encuestados, el 85'75%, reconoce no pertenecer a ninguna asociación, frente al 14'3% que, con mayor o menor frecuencia, colabora o asiste a las reuniones de alguna entidad de carácter ciudadano.

En definitiva, aunque los zaragozanos consideran de vital importancia dotar de más fuerza a estas asociaciones, el sondeo refleja que existe cierta *pereza* por su parte a la hora de formar parte de estos colectivos de presión.

Estos datos coinciden a grandes rasgos con un estudio sobre participación ciudadana realizado por la Escuela Universitaria de Estudios Sociales para el Ayuntamiento de Zaragoza, en cuyas conclusiones se resalta que las aportaciones del movimiento ciudadano en Zaragoza capital han sido fundamentales para el proceso de construcción de la ciudad. Pero, al mismo tiempo, demuestra también una importante pérdida del protagonismo político del movimiento ciudadano zaragozano y una destacada pérdida en su capacidad de organización y actuación.

Los responsables del informe proponen una serie de actuaciones dirigidas a fortalecer el movimiento ciudadano, divididas en tres líneas de actuación: las medidas dirigidas a sensibilizar a los ciudadanos hacia la participación; las orientadas a la información a los ciudadanos sobre las actuaciones de la Administración y a la formación de líderes y militantes de este movimiento; y, por últi-

mo, medidas dirigidas a hacer efectiva la participación.

Según el *Ebrobarómetro*, las organizaciones de carácter social y las vecinales son las preferidas por aquellos ciudadanos que deciden participar en este tipo de actividades, con el 40'3% y el 35'3% del total, seguidas de lejos por las de ámbito cultural, que atraen al 10'5% de la afiliación total.

Cerca de la mitad de los encuestados dicen conocer cuál es la asociación de vecinos de su barrio. Sin embargo, tan sólo el 22'9% de los que contestan afirmativamente participan en sus actividades y algunos de ellos únicamente lo hace de forma ocasional. Son las mujeres, con un 48'5% frente al 18'9% de los hombres, las que más se implican en el trabajo de las entidades vecinales.

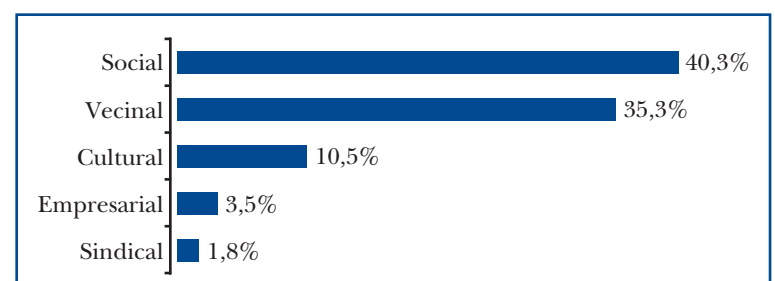
En las organizaciones de tipo social son también mayoría las mujeres: 45% frente al 35% de los hombres encuestados.

En cambio, en las de carácter cultural destaca la participación masculina, con un 15'5%, frente al 6'5% de participación femenina. Ninguna de las mujeres encuestadas forma parte de organizaciones empresariales o sindicales.

Por edades, son las personas de entre 50 y 64 años las que más participan en las entidades ciudadanas y también quienes muestran un mejor conocimiento de las asociaciones de vecinos de su barrio. Por contra, los jóvenes permanecen mayoritariamente al margen de estas cuestiones. Los escasos muchachos que sí participan en algún tipo de organización se decantan mayoritariamente por las de carácter social.

Este estudio tipo *ómnibus* fue realizado por A. C. Aragonesa de Consultoría en septiembre mediante entrevista telefónica a 400 personas mayores de 16 años residentes en Zaragoza y entorno, con un nivel de confianza del 95'5%.

Tipo de entidades con mayor porcentaje de afiliación entre los encuestados



Dotarse de un proyecto de ciudad propio, clave para el éxito

Conclusiones del VII Encuentro de Directores de Planes Estratégicos

Las ciudades deben buscar su singularidad para, a partir de ella, construir sus propias ventajas. Así, al diferenciarse de otros territorios, podrán competir mejor en el actual contexto mundial. Esta es, al menos, una de las principales conclusiones a las que se llegó durante los dos días de debate y reflexión registrados en el VII Encuentro de Directores de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, celebrado el pasado mes de noviembre.

Un año más, Zaragoza acogió la ya tradicional cita y reunió a más de cincuenta responsables de planes estratégicos y expertos procedentes de todo el país, en representación de una treintena de ciudades.

En esta séptima edición, el Encuentro se centró en el análisis de “Las ciudades: territorios inteligentes”; las estrategias de comunicación en los planes estratégicos y en la gestión estratégica de las ciudades y territorios.

Alfonso Vegara, presidente del Grupo Taller de Ideas, basó su exposición en las conclusiones provisionales del Proyecto CITIES, un estudio de la Universidad norteamericana de Pennsylvania de 20 ciudades de tamaño medio de los cinco continentes.

Las ciudades se encuentran en un momento de transformación único en la historia de la humanidad. Los expertos coinciden también en opinar que, en la actualidad, el urbanismo tradicional está en crisis y que, por tanto, se deben buscar nuevas ideas y métodos de trabajo en la política urbana que permitan afrontar los grandes retos futuros de las ciudades.

De acuerdo con las conclusiones del VII Encuentro, que puede consultar completas en la web de EBRÓPOLIS (www.ebropolis.es/encuentros.asp), uno de los fenómenos más relevantes en el momento actual es que las ciudades trascienden sus estrictos límites administrativos y, en consecuencia, los planes estratégicos deben estar impregnados de una visión más territorial y no exclusivamente local.

■ Claves del éxito

¿Y cuáles son los principales motivos por los que están triunfando determinadas urbes en el contexto global? Existen varios criterios comunes a todas ellas, que deben ser muy tenidos en cuenta por nuestros dirigentes. Así, se destaca que el liderazgo político, la participación y la innovación son los tres pilares fundamentales de cualquier metodología de trabajo futuro. Además, triunfan aquellas localidades que apuestan por la sensibilidad y responsabilidad ambiental y que se preocupan por los temas de cohesión y desarrollo social.

Igualmente es básica la capacidad de las ciudades de crear su “ventaja competitiva”. Se trata de no optar a todo, sino de elegir correctamente los objetivos que dotarán a cada ciudad de su propia singularidad. Asimismo, se reclama diálogo con el entorno y nuevas formas de gobierno, que abarquen las emergentes aglomeraciones metropolitanas.

En definitiva, los “territorios inteligentes” son aquellos capaces de dotarse de proyectos de ciudad, de lograr el equilibrio justo, de descubrir su singularidad y de construir sus propias ventajas competitivas en un marco global. Con estos criterios, dicen los expertos, cualquier ciudad puede ser un “territorio inteligente”, al margen de su tamaño y del nivel de sus infraestructuras.

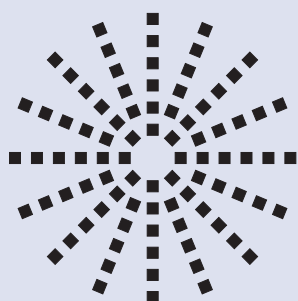
Al VII Encuentro, celebrado en el Paraninfo de la Universidad, acudieron las localidades de Ateca, Baracaldo, Bilbao, Castellar del Vallés, Durango, Éibar, El Prat de Llobregat, Ferrol, Granada, Granollers, Huelva, Jaén, Lebrija, Leganés, Lucena, Málaga, Móstoles, Osona, Rubí, Sabadell, Santa Cruz de Tenerife, Sevilla, Valencia, Villafranca del Penedés, San Sebastián y Pontevedra, además de Zaragoza.



Los asistentes al Encuentro y la Ejecutiva visitan las obras de la nueva estación intermodal



Atarés y Pétriz presiden la inauguración de las jornadas de trabajo



EBRÓPOLIS

Socios fundadores

Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, Caja Inmaculada, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza, Comisiones Obreras de Aragón, Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Zaragoza, Confederación de Empresarios de Zaragoza, Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, Ibercaja, Unión de Asociaciones de Vecinos Cesaraugusta, Unión General de Trabajadores de Aragón, Universidad de Zaragoza.

Socios de número

AMYLUM Ibérica, S.A., Grupo Municipal Partido Aragonés, Grupo Municipal Partido Popular, Grupo Municipal Partido Socialista, Grupo Municipal Chunta Aragonesista., Actividades Mercantiles Ebro, S.A., Arthur Andersen y Cía. S.Com., BSH Electrodomésticos España S.A., Bienvenido Gil, S.L., Real Ilustre Colegio Abogados Zaragoza, El Corte Inglés, S.A., La Zaragozana, S.A., Mutua de Accidentes de Zaragoza, Price Waterhouse and Company SRC, Banco Zaragozano, S.A., Colegio Oficial Economistas de Aragón, Pikolín, S.A., Schindler, S.A., Supermercados Sabeco, S.A., Asociación de Entidades Deportivas Aragonesas, Cáritas Diocesana de Zaragoza, Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón, Cruz Roja Zaragoza, Fundación San Valero, Real y Excma. Sociedad Económica Aragonesa Amigos del País, Telefónica, S.A., Santander Central

Hispano, S.A., Ayuntamiento de Cuarte de Huerva, Ayuntamiento de Alagón, Ayuntamiento de Pinseque, Ayuntamiento de La Puebla de Alfindén, Ayuntamiento de Sobraduel, Ayuntamiento de Villanueva de Gállego, Ayuntamiento de Villa de Zuera, Ayuntamiento de Alfajarín, Ayuntamiento de Pastriz, Ayuntamiento de Torres de Berrellén, Ayuntamiento de Pedrola, Ayuntamiento de La Muela, Ayuntamiento de Nuez de Ebro, Ayuntamiento de El Burgo de Ebro, Cables de Comunicaciones, S.A., Eléctricas Reunidas de Zaragoza, S.A., Cooperativa Ciudad del Transporte, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea-Aeropuerto de Zaragoza, Colegio Oficial de Médicos, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Aragón, Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza, Ayuntamiento de Figueruelas, Feria de Zaragoza, DKV Seguros y Reaseguros, Colegio Oficial Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras en CC. de Aragón, SAFA-Galénica S.A., Electronic Data Systems, S.A., Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles S.A. Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y Rioja, Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas, Investigación y Desarrollo Urbano, S.L., Hotel Sauce, Colegio Oficial de Administradores de Fincas de Aragón y Soria, Asociación Regional de Agricultores y Ganaderos de Aragón, Caja Rural de Aragón, Sociedad Coop. de Crédito., NEG Micón S.A.U., Cámara Urbana y Rústica S.L., Fundación Juan de Lanuza, Confederación Hidrográfica del Ebro, Electricidad Amaro, S.A., Unión Sindical Obrera Aragón, Asociación Profesional de Empresarios de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza y Provincia, Ilustre Colegio Oficial de Físicos en Aragón, Galerías Primero, S.A., Aragón de Cable S.A., Aragonesa de Papel Continuo y Formularios, S.L., Industrias López Soriano, S.A., IDOM Zaragoza, S.A., Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia, Asociación de Industriales de Cuarte, Cadrete y María de Huerva, Arenque Multimedia, RH Asesores (Métodos y Aplicaciones, S.L.), Transporte Sanitario de Aragón, S.A., Club de Marketing-Club de Dirigentes de Aragón, Lara Belsué, S.A., Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona "La Caixa", Intecsa-Inarsa, Ágreda Automóvil, S.A., Asociación Detallistas Mercado Central, Caja Rural de Zaragoza, Ayuntamiento de Osera de Ebro, Viajes Tivoli, Caja Duero, AGRACONSA Empresa Constructora, S.A., Ayuntamiento de Utebo, Ayuntamiento de San Mateo de Gállego, Promociones Nicuesa, S.A., Grúas y Transportes Ebrolift, S.L., Retail Parks, MT Servicios de Formación, Izquierda Unida de Aragón, Sociedad Cooperativa Agraria "San Lamberto" de Zaragoza, Logisman Aragón, S.L., Fundación Ramón Rey Ardid, Impresora Aragonesa, S.A., Euroresiduos, S.A., Parque de Atracciones de Zaragoza, S.A., GMT 2000, S.L., Tourline Express Zaragoza, Servirecord, S.A., Grupo La Veloz, Sdad. Cooperativa, Sociedad para la Innovación y Promoción de Nuevas Tecnologías, S.A. (SOCINTEC), Cámara Agraria Provincial de Zaragoza, Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC), Comunidad General de Usuarios del Canal Imperial de Aragón, Ayuntamiento de Cadrete, IA SOFT Aragón, S.L., Autobuses Teruel Zaragoza, S.A. (TEZASA), Fundación El Tranvía, TB-Solutions, Advanced Technologies Training, S.A., TERINZA 26, S.L., ALOSA, Autobuses La Oscense, Construcciones Mariano López Navarro, S.A., IDECON, S.A., METIC GROUP, Aguas de la Cuenca del Ebro, S.A. (ACESA), Depuración de Aguas del Mediterráneo, S.L., GILFRESH, S.A., Voca Comunicación, S.L.U., Going Investment, S.A., DBS Servicios Informáticos, S.L.

Edita:

Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia
Eduardo Ibarra, Edif. "El Cubo"
Tel. 34 - 976 72 10 40
Fax 34 - 976 72 10 11
E-mail:
zaragoza@ebropolis.es
<http://www.ebropolis.es>

Fotos:

Julio E. Foster

Imprime:

artes gráficas, con otro color

Tirada:

4.500 ejemplares

ISSN

1136-8616

Depósito legal:

Z-2.284/96

Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta revista, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.

Socios colaboradores

Mercazaragoza, S.A., Deloitte & Touche, Unión Temporal de Empresas Depuradoras de Zaragoza, Caja Inmaculada, Transportes Urbanos de Zaragoza S.A., Fomento de Construcciones y Contratas S.A., Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, Banco Central Hispano S.A., Videar S.A., Ibercaja, Confederación de Empresarios de Zaragoza, CEPYME Zaragoza, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza, Hotel Silken Reino de Aragón, Hotel Sauce, Centro de Formación para la Empresa, Toldos Lucas, S.L., Asociación Disminuidos Físicos de Aragón, Centro de Solidaridad Proyecto Hombre, Consulado de México, Consulado de República Dominicana, Consulado de Chile, Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Auditorio de Zaragoza, TVE-Aragón, Radio Zaragoza, Asociación de Industriales de Cuarte, Cadrete y María de Huerva, Antena Aragón, Consulado de Guatemala, Artes Gráficas Con Otro Color, S.L., Fundación Ecología y Desarrollo, Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Aragón, Sindicato Iniciativa y Propaganda de Aragón, San Francisco, S.L.E. de Artes Gráficas, Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, Aragonesa de Papel Continuo y Formularios, S.L., Eléctricas Reunidas de Zaragoza, S.A., Unión de Asociaciones de Vecinos Cesaraugusta, El Periódico de Aragón, AGRACONSA Empresa Constructora, S.A., Club de Marketing-Club de Dirigentes de Aragón, A.C. Aragonesa de Consultoría, Fundación Federico Ozanam, Consorcio Pro Expo Zaragoza 2008, Comisiones Obreras de Aragón, Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, Soluziona Servicios Profesionales, Unión de Agricultores y Ganaderos, Impresora Aragonesa, S.A., El Justicia de Aragón, Universidad de Zaragoza, Soluciones Internet, S.L., Escuela Universitaria de Estudios Sociales de Zaragoza, Asociación Naturalista de Aragón, UGT Aragón, Asociación de Hortelanos de Zaragoza, Asociación Coordinadora del Parque Oliver, Asociación de Consumidores Torre Ramona, Asociación para la Promoción de las Tecnologías de la Información y el Comercio Electrónico (APTICE), GFT, S.A.

Presentación del Plan Estratégico en Hondarribia

El coordinador general de la Asociación presentó en enero el Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno en la localidad guipuzcoana de Hondarribia. Invitado por la agencia de desarrollo del Bidasoa, Bidasoa-Activa, Félix Asín explicó a un grupo de directivos municipales y nacionales de Chile la experiencia desarrollada por la capital aragonesa en la gestión de su Plan Estratégico.

La nueva página web sirve más de medio millón de páginas en tres meses

La página web de EBRÓPOLIS se ha convertido, tras su profunda renovación en otoño, en un útil instrumento de consulta para miles de zaragozanos y de personas de toda España y el mundo interesados en procesos de planificación estratégica. En sus tres primeros meses de vida, entre noviembre y enero, www.ebropolis.es ha servido más de medio millón de páginas a sus más de cien mil visitantes. En el total de ese periodo, se han consultado cerca de 6.000 documentos. Mensualmente, los internautas descargan una media de 150 ejemplares completos del Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia.



EBRÓPOLIS supera los dos centenares de socios

El proyecto impulsado por EBRÓPOLIS recibe cada día más apoyo entre la sociedad zaragozana. En febrero, la Ejecutiva dio luz verde a la entrada de Construcciones López Navarro, IDECON, METIC GROUP, ACESA, Depuración de Aguas del Mediterráneo, Gilfresh, VOCA Comunicación, Going Investment y DBS Servicios Informáticos, como socios de Número, y de APTICE y GFT, como Colaboradores. Por su parte, en diciembre, se incorporaron a la Asociación los siguientes miembros de Número: IA Soft Aragón, Autobuses Teruel Zaragoza, Fundación el Tranvía, TB Solutions, TERINZA 26 y ALOSA, Autobuses La Oscense.

Tras las llegada de estas entidades, actualmente EBRÓPOLIS está integrada por un total de 201 socios. De ellos, 13 son fundadores, 127 de número y 61 colaboradores.

Con la colaboración de



Santander Central Hispano