

EBRÓPOLIS

N O T I C I A S

EDITA: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE ZARAGOZA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA
Declarada de utilidad pública

Número 17 • Octubre, 2002
Revista cuatrimestral

Sumario

4 Informe:
**Las nuevas tecnologías,
un sector en alza**

6 Reportaje:
**La huerta de Zaragoza
certifica su calidad**

10 Entrevista:
**La Zaragoza de...
Manuel Teruel**

12 Área de Influencia:
Utebo

13 Pulso de la Ciudad:
**Zaragoza mantiene el
pulso vital**

14 Crónica:
**Zaragoza muestra su
Plan Estratégico**

16 Breves



EBRÓPOLIS renueva su web

Con la firme intención de mejorar el servicio a sus socios y, en general, a la sociedad zaragozana, EBRÓPOLIS ha renovado por completo su página web (www.ebropolis.es).

La nueva página va más allá de un cambio de diseño y actualización de contenidos. Utilizando las más modernas tecnologías, la web presenta ahora una corporación virtual realizada a la medida de las necesidades de la Asociación.

Con esta completa transformación, EBRÓPOLIS pretende, entre otros objetivos, renovar la imagen gráfica de su web basándose en la identidad corporativa de la Asociación; facilitar la navegación a todos

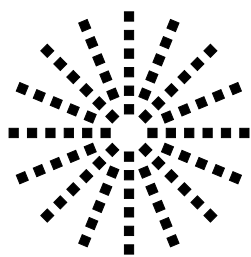
los visitantes; agilizar la actualización y el mantenimiento de los contenidos, así como potenciar la comunicación con todos los socios mediante potentes herramientas de mensajería electrónica.

Entre otras novedades, la nueva página incluye una experiencia piloto para una de las mesas de trabajo que permite a sus miembros intercambiar opiniones y documentos en tiempo real a través de la red en un espacio privado y seguro.

En su compromiso de atención permanente a las necesidades de sus socios, se han previsto también diversas opciones para mejorar y agili-

zar la comunicación con ellos y contribuir a la difusión pública de sus actividades. Así, los asociados podrán incluir directamente en el nuevo boletín electrónico aquella información propia que consideren de interés para la sociedad zaragozana.

La tecnología desarrollada por la empresa responsable de la transformación de nuestra web permitirá, además, su actualización de una forma ágil y sencilla, pensada también para admitir todas aquellas sugerencias que se reciban por parte de las personas y entidades interesadas en el avance de Zaragoza y su entorno.



EBRÓPOLIS

Las CIEP quieren ser más participativas

Las tres comisiones que impulsan el Plan Estratégico se plantean nuevos retos para estar más cerca de las necesidades ciudadanas

Las tres Comisiones de Impulso de la Ejecución del Plan (CIEP) –dedicadas al territorio; la actividad y el medio ambiente y las personas– se plantean nuevos retos para poder dar una cobertura más amplia a las necesidades ciudadanas. En definitiva, los miembros de las CIEP –unas ochenta personas en representación de las administraciones y las principales empresas y entidades de la ciudad– quieren fomentar y ampliar su participación en las decisiones que afectan a la ciudad y sus habitantes.

Como verdadero motor de EBRÓPOLIS –la Asociación para el Desarrollo del Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia–, las tres CIEP están inmersas en un proceso de mejora continua, adaptando sus sistemas

de trabajo a las necesidades que imprime la sociedad zaragozana día a día. La creación de mesas específicas en las que se tratan asuntos concretos y ahora el deseo de hacer las comisiones más participativas son muestras de que

EBRÓPOLIS no sólo es depositaria e impulsora del Plan Estratégico de la ciudad y su entorno, sino que además asume la necesidad de adaptación frente a los cambios que marca la actualidad política, económica y social.

En estas comisiones participan ochenta personas que representan a las principales entidades, empresas e instituciones públicas y privadas de la capital aragonesa y su área de influencia. Se reúnen una media de diez veces al año, vigilan el cumplimiento de las acciones recogidas en el Plan Estratégico, proponen solu-

ciones, promueven y realizan estudios de investigación, crean mesas de trabajo y participan en programas de radio, foros y conferencias. Para estar al día, debaten otras formas de trabajo distintas a las habituales. Como ya se ha comentado en otras ocasiones, uno de estos métodos que se han estado aplicando con éxito en los últimos meses es el de la creación de mesas de trabajo específicas. Hasta la fecha se han creado y están funcionando las mesas de Reordenación Ferroviaria; de la Huerta y de las Nuevas Tecnologías y la Sociedad del Conocimiento.

Además de estas mesas –en las que no sólo participan miembros de EBRÓPOLIS sino que se abren a todos los sectores implicados–, las CIEP vienen apostando desde hace tiempo por las comparecencias de aquellas personas involucradas directamente en proyectos concretos. Así, las comisiones programan anualmente estas sesiones, en las que se buscan asuntos de máxima actualidad y relacionadas con las *acciones operativas* que eligen las comisiones cada año. A modo de ilustración, en julio se presentó el proyecto del *Parque Tecnológico de Reciclado (P.T.R.)* de López Soriano en una sesión en la que participaron los miembros de la CIEP 1 y 2. Y es



La regeneración del Ebro urbano congregó a los miembros de la CIEP 1 y 2.



Las comisiones conocieron las claves del Parque Tecnológico de Reciclado, de López Soriano.

que, cuando un proyecto incide sobre los temas que atañen a dos o más comisiones, éstas celebran una sesión conjunta.

■ Creación de empleo

Este proyecto cumple con varias de las acciones contempladas en el Plan Estratégico. El P.T.R. podría generar 5.000 empleos cuando esté a pleno rendimiento en 2008. Para hacerlo realidad, el grupo López Soriano invertirá más de 92 millones de euros en la urbanización de una parcela de 836 hectáreas en las afueras de La Cartuja, junto a la carretera de Torrecilla de Valmadrid. El polígono estará dedicado íntegramente al reciclado, en el que se podrán instalar empresas dedicadas a la revalorización de todo tipo de productos para su reintroducción en la cadena como materia prima e incluso para la fabricación de productos acabados.

También en julio, en la reunión de la CIEP 3 intervino María Jesús Vaquero, del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), para hablar de los *nuevos yacimientos de empleo* y, concretamente del Programa NOVEM. El Gobierno aragonés ha aprobado recientemente un Decreto que ha dado vía libre al Programa NOVEM (Nuevo Empleo), que regulará los incentivos a la creación de empleo en el ámbito de los Nuevos Yacimientos.

El Programa tiene por objeto promover la generación de puestos de trabajo y establecer servicios municipales en actividades vinculadas con los Nuevos Yacimientos de Empleo. Para ello, se estructura en dos secciones: una de ellas dirigida al sector privado y otra a las entidades locales. Ambas abarcan ayudas a la contratación, al empleo autónomo y a la incorporación de socios trabajadores a sociedades laborales y

cooperativas de trabajo asociado. NOVEM es fruto de la negociación entre los agentes económicos y sociales de Aragón con el Gobierno autónomo, que se plasmó en el Acuerdo Económico y Social para el Progreso de Aragón (AESPA), suscrito para el periodo 2001-2003. El AESPA recoge, entre sus líneas de actuación, la mejora de los niveles de empleo así como el apoyo a empresas y empleos que surjan en el ámbito de los Nuevos Yacimientos de Empleo.

Ya en septiembre, los miembros de las CIEP 1 y 2 contaron con la intervención del teniente de alcalde de Urbanismo del Ayuntamiento de Zaragoza, Rafael Gómez Pastrana y el director del Área, Carmelo Bosque, quienes expusieron las claves del proyecto para regenerar las riberas del *Ebro*.

Las intervenciones, los estudios, las mesas de trabajo y el

debate de las acciones estratégicas son los métodos que están utilizando las Comisiones para hacer un seguimiento exhaustivo de la implantación del Plan Estratégico. Sin embargo, en estas sesiones de las CIEP continuamente se baraja la posibilidad de introducir nuevos sistemas de trabajo, con el fin de acercarlas más a la sociedad zaragozana. La mejora continua es una de las constantes de las comisiones de EBRÓPOLIS.

■ Reunión de la Comisión Ejecutiva

Entre otros asuntos, en su última reunión, celebrada el 16 de septiembre, la Comisión Ejecutiva analizó las actividades previstas para el último cuatrimestre de 2002, entre las que se encuentran el I Premio EBRÓPOLIS a las Buenas Prácticas Ciudadanas, el VII Encuentro Ibérico de Directores de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales y la renovación de la página web de la Asociación, que estará visible en la red en el mes de octubre.

Durante la reunión, los miembros de la Ejecutiva conocieron la propuesta que ha elaborado la comisión que ha trabajado en los últimos meses en el seno de EBRÓPOLIS sobre la reordenación del entorno ferroviario de Zaragoza. La Ejecutiva informó favorablemente, felicitó a los participantes del grupo de trabajo por la labor desarrollada y acordó elevar el informe al Consejo Rector de la Asociación, para, si lo estima oportuno, su ratificación.

INFORMACIÓN Radiografía a las nuevas tecnologías de la información y la sociedad del conocimiento

EBRÓPOLIS, a través de una mesa de trabajo específica, analiza la situación de un sector en alza

I La innovación tecnológica y la utilización por parte de la sociedad zaragozana de las nuevas tecnologías de la información es una de las grandes apuestas del Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno. Desde EBRÓPOLIS se ha creado la Mesa de “Las nuevas tecnologías y la sociedad del conocimiento.

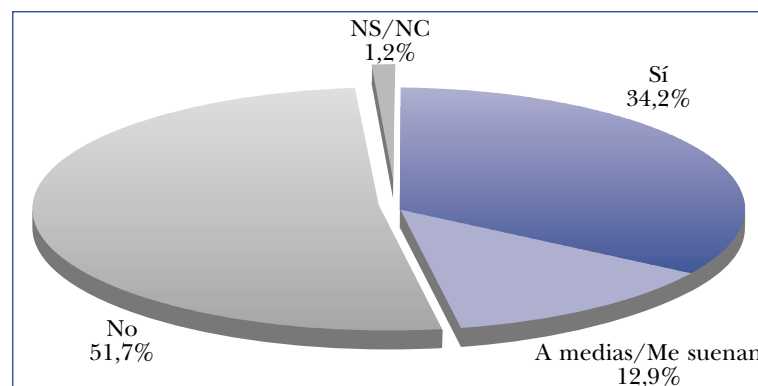
En concreto, el Plan Estratégico defiende grandes objetivos en este campo, como son el lograr adecuar el sistema educativo a las necesidades de desarrollo; extender a todos los zaragozanos la cultura de la formación y potenciar Zaragoza como entorno empresarial idóneo.

Para ello, propone, entre otras actuaciones, las siguientes: potenciar la Universidad como puente entre el conocimiento y el entramado social; impulsar la calidad como referencia universitaria; adecuar los programas de postgrado relacionados a las necesidades del mercado de trabajo y, en especial, las nuevas tecnologías; impulsar la incorporación de las nuevas tecnologías a la sociedad en general y a los recursos humanos en particular;

difundir la información referente a las nuevas tecnologías emergentes y favorecer el uso de las redes telemáticas –en especial Internet–, así como la promoción del teletrabajo.

Con el propósito de impulsar estos objetivos, el 6 de mayo de 2002 se constituye una Mesa de trabajo sobre las nuevas tecnologías y la sociedad del conocimiento. Tras el primer contacto del grupo, en el que, entre otros, participan entidades privadas, administración y universidad, se ha realizado un diagnóstico del sector.

¿Sabe usted qué son las nuevas tecnologías de la información?



Sondeo sobre las nuevas tecnologías de la información

Más de la mitad de los habitantes de Zaragoza y su Área de Influencia desconoce qué son las nuevas tecnologías de la información y quienes sí las conocen consideran que la principal ventaja que ofrecen consiste en facilitar las comunicaciones. Así se desprende del último Ebrobarómetro, un sondeo de opinión elaborado por A.C. Aragonesa de Consultoría para EBRÓPOLIS.

El estudio refleja que, mientras el 51,7% de la población no sabe qué son las nuevas tecnologías de la información, un 34,2% del total sí sabe lo que son y el 12,9% dice que les suenan vagamente.

Entre la ventajas que aportan las nuevas tecnologías de la información a la sociedad zaragozana, un 57,7% de los encuestados opina que ayudan a mejorar las comunicaciones. El mejor acceso al conocimiento, respaldado por el 38,1%, y los nuevos modos de trabajo (35,3%) son otras de las ventajas más apreciadas. El 28,9% cree que las nuevas tecnologías sirven para aumentar la oferta de ocio, mientras que el 26,9% opina que suponen una mejora en la prestación de servicios públicos.

La mayoría de los encuestados, el 69,8%, considera necesaria la creación de un polígono específico para empresas de alta tecnología en Zaragoza.

Existe división de valoraciones respecto a la potenciación de estas tecnologías desde las enseñanzas secundaria y universitaria. De acuerdo con el sondeo, un 25,4% estima que se potencian de forma adecuada; otro 11,9% dice que a medias y un 38,6% opina que desde estas enseñanzas no se está contribuyendo al uso de las nuevas tecnologías.

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

FORTALEZAS

- Potencial en capital humano y centros de formación (Universidad, etc....)
- Ubicación geoestratégica de Zaragoza, con excelente calidad de vida y sistema de comunicaciones e infraestructuras, dentro del corredor Norte. (centro urbano altamente sofisticado dentro del eje de desarrollo Norte)
- Disponibilidad de recursos potenciales como suelo, agua y energía (convencional y alternativa) para la creación de Parques Tecnológicos.
- Desarrollo de ámbitos afines o contiguos, como la logística o los servicios avanzados de transporte (AVE...)
- Empresas e iniciativas en NTIC con experiencias contrastadas y proyectos de referencia.

OPORTUNIDADES

- Que Zaragoza disponga de un perfil tecnológico como una de sus señas de identidad en el siglo XXI, aprovechando el impulso del proceso Pro-Expo 2008.
- Aprovechar el impulso de nuevas comunicaciones, actividades logísticas, de reciclaje e infraestructuras para potenciar las empresas del sector de las Nuevas Tecnologías endógenas y atraer otras nuevas.
- Que el entorno de la estación Delicias, el área del Portillo y el recinto de la Expo 2008 puedan ser espacios multifuncionales que favorezcan el desarrollo de un parque tecnológico.
- La utilización intensiva de las nuevas tecnologías para mejorar los servicios públicos hacia los ciudadanos.
- Los cambios sociales y la creciente utilización del comercio electrónico.
- El Parque Tecnológico de Reciclado y la potencialidad de Zaragoza y su entorno en los aspectos logísticos deben ser foco de desarrollo de empresas y servicios relacionados con las nuevas tecnologías.
- La puesta en marcha del Centro Nacional de Formación Profesional Ocupacional en Zaragoza, especializado en Nuevas Tecnologías e Información y Manifestaciones Artísticas, puede incrementar la especialización de las empresas zaragozanas y la oferta formativa de la ciudad en nuevas actividades tecnológicas de futuro.

DEBILIDADES

- Falta de una apuesta clara, diversidad de planteamientos y políticas desde las administraciones públicas. No hay un proyecto unitario y coordinado e insuficientes recursos públicos.
- Falta de estructuración y coordinación básica del sector, excesivo peso de la cultura individualista.
- Se desconocen las preferencias y demandas de los usuarios, falta de diagnósticos y estudios varios. Es necesario identificar demandas a nivel individual y de empresas.
- No existe un sistema que favorezca los conocimientos y formación mínima y continuada de los ciudadanos, así como la aproximación a Internet.
- Inadecuación de los productos del sector a las necesidades de determinados segmentos más envejecidos de la población.
- Falta de soluciones prácticas en el mercado que dinamicen y animen a las pymes al uso de las nuevas tecnologías.
- Falta de conocimiento de trabajos e ideas que se desarrollan en la Universidad, baja conexión con el mundo de la empresa y dificultad en la transferencia de conocimientos a la sociedad.
- Inexistencia de un sector audiovisual fuerte en la región que promueva el desarrollo de contenidos de calidad en el campo del ocio y el entretenimiento.
- Falta de apoyo institucional y desarrollo normativo al despliegue de redes e infraestructuras adecuadas.

AMENAZAS

- Actitud pasiva ante los desafíos tecnológicos.
- Falta de especialización y colaboración entre empresas para competir en la globalización.
- Atomización de esfuerzos, dispersión de objetivos y compartimentación de políticas en Nuevas Tecnologías por parte de las instituciones públicas.
- La falta de incentivos y la rigidez en los procesos administrativos favorece la competencia territorial y de infraestructuras de comunidades y ámbitos metropolitanos vecinos y puede acumular un retraso tecnológico irreversible en la transición hacia la economía digital del conocimiento.
- Carencia de un plan específico y adecuado que aborde suficientemente las necesidades en Nuevas Tecnologías de la población de Zaragoza y su Área de Influencia.
- Falta de cultura innovadora que provoca la pérdida de oportunidades en la creación de proyectos relacionados con las Nuevas Tecnologías.
- Posible pérdida de calidad de vida frente a entornos urbanos similares por una adopción tardía de los recursos que las Nuevas Tecnologías ofrecen para la prestación de servicios públicos avanzados a todos los ciudadanos.



La Mesa de las Nuevas Tecnologías se constituyó en mayo de este año.

LA MESA DE LA HUERTA DE ZARAGOZA COMIENZA SU ANDADURA

Los operadores que deseen utilizarla deben inscribirse en un registro

La marca de calidad “Huerta de Zaragoza” ha comenzado su andadura y en un breve plazo usted podrá encontrarla en sus establecimientos habituales a la hora de comprar la fruta y la verdura que necesita para su hogar. No lo dude; escoja productos de la tierra: su calidad es indudable; contribuye al mantenimiento de una actividad tradicional y también apuesta por un desarrollo sostenible y equilibrado del entorno natural.

La Mesa de la Huerta, impulsada por EBRÓPOLIS con el objetivo de elaborar un plan de futuro para garantizar la supervivencia de la huerta zaragozana, ha dado en su última reunión el visto bueno al método de trabajo a seguir para que la marca *Huerta de Zaragoza* sea en breve una realidad.

La implantación de esta marca de calidad es una de las acciones propuestas por el grupo de trabajo –formado por más de 60 expertos– para lograr el objetivo último de que la huerta de Zaragoza sea realmente un “espacio de equilibrio e integración entre ciudad-entorno-medio ambiente y fuente de recursos para una alimentación sana y natural”.

En concreto, la Mesa propuso establecer una “marca reconocida de los productos hortofrutícolas de Zaragoza y su entorno, apoyada por campañas de promoción y puesta en valor de estos pro-

ductos y dotada de unas redes de comercialización apropiadas”.

En su última reunión, aprobó el reglamento de uso de la marca, en el que se detallan todos los criterios de calidad que se deben seguir para obtener la autorización pertinente para su utilización. Así, entre otras cuestiones, se destaca que las hortalizas, verduras y frutas han debido ser obtenidas y elaboradas “con arreglo a las normas técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente que para cultivo se establezcan” por una comisión de control.

Para la concesión de la marca, el producto tiene que haber sido obtenido asimismo en las huertas tradicionales del Valle Medio del Ebro desde Mallén a Gelsa (río Ebro); de Zuera a Zaragoza (río Gállego); de Mezalocha a Zaragoza (río Huerva) o del sistema de riegos del Canal Imperial y del

Canal de Tauste y del río Jalón aguas abajo desde el río Grío.

Los operadores y productores que quieran acogerse a este sistema deben inscribirse previamente en un registro creado por EBRÓPOLIS; posteriormente, una vez asignado el número correspondiente, deben solicitar el uso de la marca, mediante una solicitud en la que deben hacer constar, entre otros datos de interés, las instalaciones de que dispone, los circuitos comerciales o la superficie de producción, así como que acata todas las normas de calidad que se establezcan.

Posteriormente, se le concederá –por un año prorrogable– la autorización correspondiente para utilizar la marca, que

ha sido inscrita en el Registro de Patentes y Marcas.

Todo este proceso de implantación de una marca de calidad estará acompañado por campañas de puesta en valor de los productos de la huerta zaragozana. Así, este otoño verá la luz diverso material informativo en el que se promocionarán en general los productos hortofrutícolas zaragozanos y, más en concreto, la borraja y el cardo.

Asimismo, organizada por EBRÓPOLIS, a mediados de noviembre está prevista la celebración de una jornada sobre la huerta de las ciudades y el desarrollo sostenible, en el que participarán, entre otros, representantes de París y el Ródano.



La Mesa de la Huerta, en una de sus reuniones

Estas son las especies y tipos que se pueden acoger a la marca *Huerta de Zaragoza*

Tomate: Tipos redondo liso o San Pedro.

Cebolla: Dulce de Fuentes.

Pepino: Tipo semilargo y tipo español o cortos.

Borraja: Tipo Flor Blanca.

Acelga: Tipo penca blanca, hoja verde oscuro.

Alcachofa: Tipo verde sin espinas y compacta.

Lechuga: Tipo Romana.

Escarola: Tipos hoja rizada.

Cardo: Tipo Blanco lleno de espinas.

Pimiento verde: Tipos Dulce italiano o Cristal.

Col de hoja: Tipo hoja rizada.

Coliflor: Tipo inflorescencia blanca compacta.

Calabacín: Tipos de color verde medio a oscuro.

Espinaca: Tipo hoja verde oscuro lisa.

Puerros: Tipos semilargos de hojas verde oscuro o verde azulado.

Ajo tierno: Procedente de *Alium sativum*, tipo morado.

Judía verde: De enrame vaina verde plana, tipos Buenos Aires y Garrafal.

Esquejes: Procedentes de alcachofa.

Perejil: Tipo de hoja lisa.

Bisalto: Tipo Tirabeque.

Sandía: Tipo negra y rayada.



Las borrajas permiten un gran número de sabrosos y variados platos

La huerta como recurso educativo

La huerta de Zaragoza debe consolidar su futuro apoyándose, entre otros sectores, en los más jóvenes, los consumidores del mañana. En este contexto, se enmarca el curso para profesores organizado por el servicio de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Zaragoza y el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón bajo el título *La huerta de Zaragoza como recurso educativo*.



huerta de zaragoza

Durante tres jornadas, una treintena de profesores se acercaron –desde un punto de vista teórico y también práctico– a la huerta zaragozana como patrimonio histórico y como fuente de productos de calidad para la ciudad, para poder transmitir a los escolares los valores de esta tradicional actividad y las dificultades a las que se enfrentan los agricultores.



Los profesores se acercaron a varias huertas para conocer de cerca el trabajo de los agricultores

Dentro de estas sesiones, EBRÓPOLIS presentó a los profesores las propuestas de plan de futuro para la huerta zaragozana que ha elaborado la Mesa de la Huerta con la participación de más de 60 expertos y profesionales de todos los ámbitos.

EBRÓPOLIS renueva su web para mejorar

La Asociación apuesta por las nuevas tecnologías como vía de comunicación con la sociedad

Con el propósito de ofrecer un mejor servicio a sus socios, así como a la sociedad zaragozana en general, EBRÓPOLIS acaba de renovar su página web: www.ebropolis.es. En ella, gracias a un sencillo sistema de navegación, respaldado por la última tecnología, podrá encontrar fácilmente amplia información sobre las actividades de la Asociación y los trabajos que se están realizando para la implantación del Plan Estratégico.

La web de EBRÓPOLIS ha experimentado una completa transformación, que va mucho más allá de un mero cambio de diseño o de actualización de algunos contenidos. En ella se presenta ahora una corporación virtual realizada a medida para la Asociación por parte de Arenque Multimedia (www.arenquemultimedia.com).

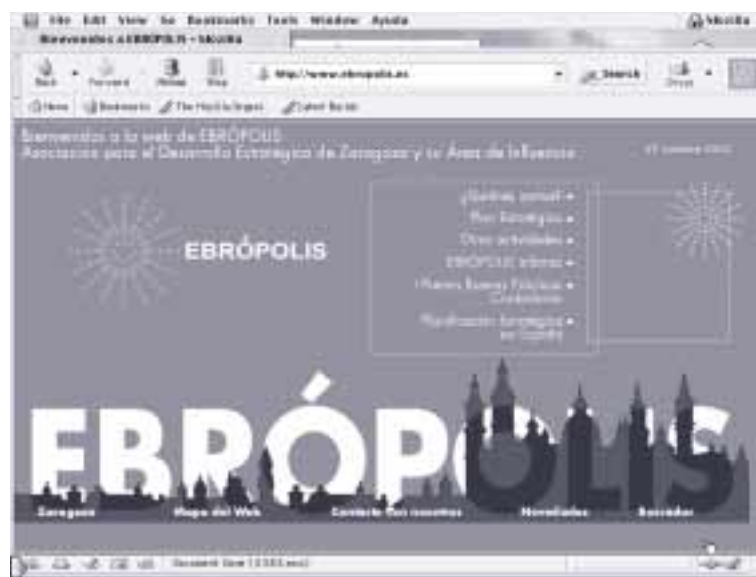
Con esta completa modificación, la Oficina Técnica de EBRÓPOLIS pretende, entre otros objetivos, renovar la imagen gráfica de su web basándose en la identidad corporativa de la Asociación; agilizar la navegación a todos los visitantes; facilitar la actualización y el mantenimiento de los contenidos y prever su crecimiento, así como potenciar la comunicación con todos los socios.

Entre otras novedades, la web incluye una experiencia piloto de trabajo colaborativo en la Mesa de las Nuevas Tecnologías –uno de los grupos de trabajo creados en el seno de las Comisiones de Impulso del Plan Estratégico–, que permite a sus miembros intercambiar ficheros, opiniones y documentos en tiempo real a través de la red en un espacio privado y seguro. EBRÓPOLIS pretende analizar y evaluar esta iniciativa para, en un futuro, ampliarla a todos los grupos de trabajo y las Comisiones de Impulso, si se demuestra su utilidad.

La tecnología utilizada por Arenque Multimedia para responder a las necesidades específicas de la Asociación incluye también un boletín electrónico así como potentes herramientas de comunicación vía correo electrónico.

También se ha desarrollado una completa *secretaría virtual*, que, mediante acceso restringido a personas autorizadas, permite gestionar los apartados de la web (parte pública), así como las comunicaciones entre la Asociación, los socios y la sociedad en general.

La nueva página emplea, por tanto, la más avanzada tecnología en programación y de alojamientos en servidores. Así, se presentan sistemas propios de mensajería y un modelo de páginas dinámicas, denominado Active Server Pages, que genera en tiempo real los contenidos de las páginas en el navegador del usuario y



de acuerdo con su petición. La tecnología *Flash* da vida al apartado *Zaragoza*.

■ Bloques informativos

A lo largo de las más de 400 páginas que componen el nuevo sitio web, podrá encontrar amplia información sobre el Plan Estratégico, los trabajos de implantación y, en general, todas las actividades desarrolladas por EBRÓPOLIS. Para facilitar su acceso, se presenta agrupada en seis bloques.

En *Quiénes somos*, se incluye, entre otros contenidos, una relación de todos los miembros de EBRÓPOLIS, agrupados por categorías. Cada socio dispone de una ficha particular en la que se presentan sus datos de interés y que permite un enlace con su página web.

Plan Estratégico permite conocer toda la historia de elaboración, aprobación e implantación del plan y también el acceso –parcial o íntegro– al documento. En este apartado se da completa información sobre el trabajo de las tres Comisiones de Impulso de la Ejecución del Plan (CIEP), incluyendo su composición, las acciones operativas, el calendario de reuniones y los temas tratados, la documentación disponible y diversos enlaces de interés.

En *Otras actividades* se informa del trabajo desarrollado por las mesas sectoriales (de la Huerta, de las Nuevas Tecnologías y la Sociedad de la Información y de Reordenación Ferroviaria) y de toda la documentación de interés; y también se informa de las numerosas actividades desarrolladas por la Oficina Técnica, como los Cursos para gestores públicos locales iberoamericanos; los EBRÓPOLIS Fórum; el ciclo *Estrategias para el nuevo Milenio* o el Comité Institucional del Entorno.

La atención a sus socios

dad

Un cuarto apartado, bajo el epígrafe *EBRÓPOLIS informa*, recoge y presenta el material informativo de la Asociación, entre los que se encuentran su revista –que se puede consultar íntegra en formato pdf–, los boletines de *El Pulso de la Ciudad*, las notas de prensa, los *ebrobarómetros* y el nuevo boletín informativo electrónico.

Por su parte, el I Premio *EBRÓPOLIS a las Buenas Prácticas Ciudadanas* se presenta con una animación que permite acceder a toda la información relacionada con esta iniciativa. Por último, el bloque *Planificación estratégica en España* pretende dar a conocer los trabajos que se están desarrollando en el resto de planes estratégicos españoles.

Al margen de los bloques informativos, con el objetivo de que los visitantes puedan encontrar rápidamente los contenidos del web, se incluyen también diversas opciones que hacen más sencilla y ágil la navegación, como son un mapa, un buscador por palabras concretas y un apartado de novedades, en el que siempre encontrará las últimas informaciones incluidas. Si desea alguna información que no haya encontrado en su visita o sencillamente realizar algún comentario, puede hacerlo a través del apartado *Contacte con nosotros*.

Al ser EBRÓPOLIS una asociación cuyo objetivo último es la promoción y el avance de la capital aragonesa y su entorno, no podía faltar un completo apartado de presentación de Zaragoza y su Área de Influencia, en el que se dan cabida, entre otras informaciones, a un apunte cultural, otra reseña económica, una galería de fotos y unos enlaces de interés, además, lógicamente, de una exposición general de la ciudad y su ubicación en el contexto nacional y europeo.



UN COMPLETO BOLETÍN INFORMARÁ PERIÓDICAMENTE DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN

EBRÓPOLIS aprovechará la nueva tecnología a su disposición para enviar electrónicamente y de forma periódica un boletín informativo en el que dará cuenta de las actividades que desarrolla.

Este boletín electrónico será remitido a todos los miembros de la Asociación –socios, integrantes de las comisiones de impulso y de las mesas de trabajo, etc.– y a todas aquellas personas interesadas en recibirlo y que se suscriban a través de la página web. Para ello no tienen más que acudir a la dirección www.ebropolis.es/boletin.asp y solicitarlo, rellenando un breve formulario de inscripción.

Esta publicación electrónica constará de tres apartados. En *Noticias de EBRÓPOLIS* se informará de todos los aspectos relacionados con la Asociación: el trabajo desarrollado, la incorporación de nuevos miembros, la convocatoria de actos programados, etc; en *Breves*, se incluirán titulares de interés, mientras que *Nuestros socios son noticia* pretende contribuir a difundir todas aquellas actuaciones de los miembros de EBRÓPOLIS que tengan utilidad informativa para el resto de la sociedad zaragozana.

La tecnología desarrollada por la empresa responsable de la renovación de todo el sitio web permitirá además a los miembros de la Asociación la posibilidad de enviar ellos mismos sus noticias a este boletín. Es decir, gracias a unas claves, cualquier socio podrá remitir a la Oficina Técnica de EBRÓPOLIS y desde su ordenador la información que considere oportuna.

En la página web se podrán consultar de forma permanente todos los boletines, ordenados cronológicamente para facilitar su lectura, con el objetivo de que en cualquier momento la persona interesada pueda conocer el dato que necesita sin tener que archivarlos en su ordenador.

Dentro del sitio web de EBRÓPOLIS, el boletín electrónico se encuentra alojado en el apartado de la web *EBRÓPOLIS informa*, en el que se recoge el diverso material informativo promovido por la Asociación: las notas de prensa publicadas desde la Oficina Técnica; los sondeos de opinión conocidos como *ebrobarómetros* y, en formato pdf, tanto la revista de la Asociación (*EBRÓPOLIS Noticias*) como el boletín estadístico *El Pulso de la Ciudad*.

La Zaragoza de... Manuel Teruel Izquierdo



Cámara de Comercio

FICHA

Nombre:

Manuel Teruel Izquierdo

Lugar y fecha de nacimiento

Santa Eulalia (Teruel), 10-02-1956

Trabajo que desempeña

Presidente Ejecutivo de TAIM-TFG. Presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza

Aficiones

El esquí y la lectura

Rasgo principal de su carácter

La capacidad de decisión y la confianza

“Mi sueño es que Zaragoza tenga la misma vida fluvial que las grandes ciudades europeas”

Defina su visión de Zaragoza

Una ciudad que está a punto de vivir un momento histórico de progreso y transformación gracias a las infraestructuras, sin perder su carácter de capital abierta –cuya influencia alcanza al resto de Aragón y se extiende por el valle del Ebro– y de alto nivel de actividad económica, con un gran peso industrial.

Principales virtudes

La situación geográfica estratégica, una excelente Universidad, la relación entre servicios y tamaño de la ciudad que indica una buena calidad de vida, el carácter cosmopolita de sus gentes y la proximidad tanto a la playa como a la montaña.

Principales problemas a solucionar

Infraestructuras: completar el cuarto cinturón y la autovía con El Burgo de Ebro, impulsar el aeropuerto, unir las dos estaciones del AVE con un paso elevado pasando por la Feria de Muestras. También acondicionar las riberas del Canal.

Un sueño para cambiar la ciudad

Construir un azud que eleve el caudal del Ebro para que Zaragoza tenga la misma vida fluvial que las grandes ciudades europeas. Integrar mucho más a nuestro Ebro en nuestra ciudad.

Un lugar de la ciudad para pasear

En el Parque Grande, en el paseo de San Sebastián.

Un lugar de la ciudad para fotografiar

El atardecer desde los puentes sobre el Ebro.

Un lugar de encuentro

La plaza Santa Cruz.

Un cine o teatro

El Teatro Principal.

Un museo/galería...

El Museo Provincial de Zaragoza.

Su rincón favorito

La Aljafería

Un barrio para vivir

El entorno de la avenida Cesáreo Alierta.

La perfecta tarde de domingo en Zaragoza

Un tranquilo paseo por alguno de sus bulevares o por el Parque Grande, intercalado con el placer de entrar en algún café emblemático.

Una joya zaragozana oculta a la mayoría de los ciudadanos

El entorno del Arco del Deán

¿Qué aporta el Plan Estratégico a la ciudad?

Disponer de una planificación consensuada para el desarrollo armónico futuro de la ciudad

Arenque Multimedia logra la primera certificación de calidad doble del sector de las nuevas tecnologías

Arenque Multimedia SC ha conseguido en el mes de septiembre la certificación de su sistema Gestión de la Calidad bajo Norma ISO 9000:2000 y de Gestión Medioambiental bajo Norma ISO 14000:1996. De esta forma, es la primera empresa del sector de las tecnologías de la información que obtiene esta doble certificación a nivel nacional. Con estas acciones, la compañía pretende “ofrecer unos productos y servicios avalados por un sistema de gestión que nos garantiza identificar las necesidades reales de nuestros clientes así como adaptarnos a los cambios en sus expectativas”.

Zaragoza dispone ya de ventanilla única empresarial

Toda aquella persona que desee poner en marcha un negocio –ya sea comercial, industrial o de diversa índole– tiene por fin a su disposición la ventanilla única empresarial (www.ventanillaempresarial.org/vuzarag.htm). Ubicada en la sede de la Cámara de Comercio de Zaragoza, esta iniciativa permite a un emprendedor recibir un asesoramiento integral sobre su proyecto. Es decir, puede recibir orientación profesional sobre los medios de financiación de que dispone; cuál es la mejor forma jurídica para elegir, la fiscalidad, etc. Asimismo, se le informará sobre los distintos requisitos administrativos y se le ayudará a la tramitación completa del proceso administrativo de creación de la empresa. Los empresarios llevaban tiempo esperando la puesta en marcha en Zaragoza de esta ventanilla única. Ahora, tras la firma del convenio entre el Ministerio de Administraciones Públicas, la Diputación General de Aragón, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio y la Cámara de Comercio de Zaragoza, es ya una realidad.

Los municipios del entorno reivindican el tren de cercanías

Los Ayuntamientos de Alagón, Cadrete, Grisén, La Joyosa, Pinseque, San Mateo de Gállego, Utebo, Villanueva de Gállego y Zuera, junto con la alcaldía de barrio de La Cartuja Baja, han solicitado la creación de líneas ferroviarias para el área metropolitana de la capital aragonesa. Estos municipios entienden que ninguna otra forma de transporte –autobuses o vehículos privados– puede solucionar los problemas de comunicación que sufren en la actualidad. Los Ayuntamientos se suman así a una propuesta realizada por la Fundación Ecología y Desarrollo y la FABZ.

La revista de la FABZ cumple 10 años

La calle de todos, la revista mensual editada por la Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, está de enhorabuena porque en estas fechas celebra su décimo aniversario.

El centro Arsenio Jimeno incrementa su oferta formativa

Las instalaciones inauguradas por UGT Aragón hace un año han superado todas las expectativas y por ello la central sindical incrementará este ejercicio su oferta con 22 cursos más. El balance de este centro formativo es muy positivo: en 10 meses, en un total de 351 actividades programadas, han recibido formación cerca de 5.000 alumnos.

Utebo



Utebo

Alcalde: Pascual Abós Val

Partido político: PSOE

Teléfono: 976 77 01 11

Fax: 976 78 52 47

Correo electrónico: ayutebo@retemail.es

Código postal: 50180

Extensión: 17,82 km²

Distancia a Zaragoza: 14 km.

Fiestas: San Lamberto (19 de junio)
y Santa Ana (26 de julio)

Gentilicio: Uteberos

Carreteras que pasan por el municipio:
N- 232

POBLACIÓN

Habitantes: 12.500

Densidad de población: 701 hab/km²

Principales actividades económicas:

Industria, servicios (comercial)
y agricultura

Utebo: un amplio abanico de posibilidades para disfrutar

Ningún municipio como el de Utebo simboliza mejor la enorme transformación que está experimentando el entorno de la capital aragonesa. Esta localidad es ya la cuarta de la provincia de Zaragoza por población y, pese a su tamaño todavía medio, cuenta con un completo conjunto de servicios e instalaciones que le permiten ofrecer una buena calidad de vida a su creciente número de habitantes.

Son minoría los uteberos que se oponen a esta constante evolución de su municipio. Pascual Abós, alcalde de la localidad, resalta que la inmensa mayoría de la población está encantada. “La gente quiere que lleguen personas nuevas con nuevas ideas. Sobre todo, disfruta de vivir en un pueblo pero con los servicios de una gran ciudad”.

La transformación de Utebo se gestó entre los años 1989 y 1990, cuando se aprobó su planeamiento urbanístico. Entonces, se apostó por este modelo de desarrollo organizado y se planificó la creación de infraestructuras y servicios capaces de responder a las necesidades de hasta 30.000 habitantes.

Por ello, sus residentes –“muy sensibles a la cultura, el deporte, la convivencia ciuda-

dana”, dice Abós– pueden presumir actualmente de dos centros culturales, un Espacio Joven, un centro de día, dos pabellones polideportivos y diversos parques, entre otros servicios.

Pero todavía queda mucho por hacer. “La administración tiene que responder a las demandas de la sociedad, que es un ser vivo”, dice el alcalde. En noviembre se inaugura una piscina climatizada y ya

está en marcha el proyecto para, recuperando un antiguo molino, poner en servicio un centro cultural destinado a las personas de mediana edad (entre 30 y 60 años).

Utebo es también arte. Uno de sus símbolos más conocidos, que puede encontrar el visitante durante su paseo por el Casco Viejo, es la *Torre de los Espejos*, una de las mejores joyas del mudéjar. Construida por Alonso de Leznes y finalizada en 1544, actualmente, tanto la torre como su entorno, se encuentran en fase de rehabilitación.

En definitiva, Utebo es mucho más que un pueblo en desarrollo. Es una localidad en la que es posible casi todo, desde practicar cualquier deporte, hasta aprender idiomas; desde pasear por sus parques hasta ir al cine o teatro o a ver una exposición. El municipio ofrece a sus habitantes un amplio abanico de posibilidades para disfrutar, del que se siente muy orgulloso.



El Espacio Joven de Utebo, en el parque de Las Fuentes

Zaragoza mantiene sus constantes vitales a tono

P
U
L
S
O
D
E
L
A
C
I
U
D
A
D

La capital aragonesa mantiene sus constantes vitales a tono. *El Pulso de la Ciudad* presenta este año como novedad la incorporación de un conjunto de indicadores vitales, que permitirán medir, a través del estudio de su evolución periódica, en qué estado se encuentra Zaragoza y el avance que registra en sus principales magnitudes.

El Pulso de la Ciudad es un proyecto estadístico elaborado por un equipo de la Facultad de Económicas de la Universidad de Zaragoza, bajo la coordinación de EBRÓPOLIS, y con el apoyo del Ayuntamiento de la ciudad.

En su número 3, el boletín de *El Pulso* incluye indicadores vitales relativos a la demografía, el paro y el turismo. A grandes rasgos, se puede apreciar que Zaragoza comienza lentamente a recuperar su población, con un incremento del 1'95% en los habitantes de derecho entre el año 1996 y el 2000.

Como aspecto negativo destaca que la población con edad inferior a 24 años ha caído un 11'3% en ese mismo periodo, caída que supera el 20% en el grupo de niños entre 15 y 19 años. Sin embargo, se aprecia también un dato positivo, como es el incremento, aunque ligero, en el número de habitantes más pequeños; es decir, los niños entre 0 y 4 años, lo que invita a mirar al futuro con optimismo.

Además, la esperanza de vida de ambos sexos es superior a

la media nacional, como se aprecia en el cuadro adjunto.

■ Menos paro

En materia económica, *El Pulso de la Ciudad* se centra en el paro registrado, que ha disminuido de forma constante en los últimos años del siglo pasado. El descenso se ha centrado fundamentalmente en personas menores de 34 años. Más del 60% del desempleo registrado corresponde a personas con estudio de nivel EGB o inferior.

El turismo, por su parte, presenta una evolución positiva en Zaragoza. Tanto la entrada de viajeros como el número de pernoctaciones se han incrementado en torno a un 15% en el año 2000 respecto al año 1999.

Sin embargo, atendiendo a la estancia media de los turistas

en la ciudad, Zaragoza se encuentra en una posición intermedia respecto a otras capitales españolas, de acuerdo con el gráfico.

Estancia media. Año 2000

Barcelona	2,44
Madrid	2,30
Vitoria	2,03
Málaga	1,97
Valencia	1,91
Bilbao	1,91
Oviedo	1,90
Sevilla	1,89
San Sebastián	1,89
Valladolid	1,87
Zaragoza	1,79
Murcia	1,73
Granada	1,63
Salamanca	1,55
Ávila	1,52
Burgos	1,48
Toledo	1,46
Córdoba	1,36

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, año 2000, INE.

Esperanza de vida al nacer

Periodo	Ámbito	Hombres	Mujeres
1991	Zaragoza	74,25	81,26
1990	España	73,37	80,69
1997	Zaragoza	75,57	82,84
1996	España	74,44	81,63

Fuente: Boletines de defunciones, años 1991, 1992, 1997 y 1998, INE. Censo de población, año 1991, INE. Padrón Municipal de Habitantes, año 1997, Ayto. de Zaragoza. España en Cifras, INE.

Elaboración: *El Pulso de la Ciudad*.

El Plan Estratégico “viaja” a otras ciudades

Responsables del Plan participan intensamente en foros y encuentros

El Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia no sólo es un referente en la ciudad, sino que llega a otros territorios nacionales e internacionales. Durante el mes de octubre, responsables de EBRÓPOLIS han asistido a diversos foros y encuentros para exponer las líneas maestras del Plan y compartir experiencias. La semana del 14 comenzaba en Barcelona, sede de una reunión del Consejo Rector del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU). Hasta allí se desplazaron el presidente de EBRÓPOLIS y alcalde de Zaragoza, José Atarés; el vicepresidente, Javier Muñoz y el coordinador general, Félix Asín, para asistir a esta importante reunión en la que, entre otros asuntos, se aprobaron las líneas de actuación del Programa CIDEU y se habló del XV Congreso Anual, que se celebrará en Quito en 2003.

En este Consejo Rector también estuvo presente Néstor Iván Moreno Rojas, alcalde de Bucaramanga (Colombia), ciudad a la que EBRÓPOLIS ha estado muy ligada, puesto que un representante de la misma participó en el último Curso Superior de Dirección Pública Local para Gestores Iberoamericanos, que se celebró en la

capital aragonesa el pasado mes de junio. La máxima representación de Bucaramanga aprovechó su estancia en la península para acercarse hasta Zaragoza y conocer personalmente a su alcalde y presidente de la Asociación, José Atarés.

El martes, 15 de octubre, el coordinador general viajó hasta Getafe (Madrid) para participar en el I Seminario sobre Democracia Participativa y Desarrollo de la Ciudad “Tiempos de ciudad, espacios ciudadanos”, organizado por el Plan Estratégico de Getafe 2010 y el Ayuntamiento de la ciudad. Asín representó a Zaragoza en una mesa redonda sobre “Planes estratégicos: Aprendiendo de la experiencia”, en la que también inter-

vinieron responsables de los planes estratégicos de Alcobendas, Córdoba y Getafe.

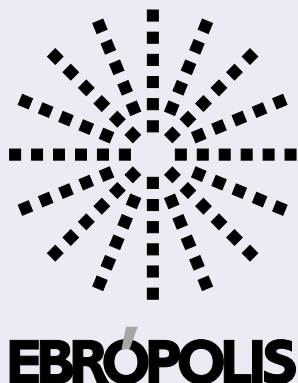
Barcelona y Getafe dieron paso a San Sebastián, ciudad en la que el 17 de octubre se reunieron los socios del proyecto Emplenet, del que forma parte EBRÓPOLIS junto a otros europeos y de Latino América. Este proyecto pretende formar parte del programa @lis de la Unión Europea, que pretende implantar proyectos de demostración en Latinoamérica con el fin de revelar los beneficios que las aplicaciones de la sociedad de la información, dirigidas a los ciudadanos, ofrecen en las siguientes áreas: administración pública electrónica: e-local governance, educación y diversidad cultural electróni-

ca, salud pública electrónica e integración social electrónica.

El objetivo general de Emplenet es acercar la administración local al ciudadano, con el propósito de reducir el desempleo a través del uso de las nuevas tecnologías. Además, se pretende potenciar la colaboración público privada entre los actores socioeconómicos implicados en el desarrollo económico del territorio; actuar, preferentemente, en los sectores con mayor necesidad de asesoramiento en empleabilidad y creación de empresas en Latinoamérica; garantizar la sostenibilidad y viabilidad de las acciones desarrolladas en el proyecto estratégicamente, más allá de la duración del programa @lis, y transferir buenas prácticas.



Atarés recibe al alcalde de Bucaramanga (Colombia)



Socios fundadores

Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, Caja Inmaculada, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza, Comisiones Obreras de Aragón, Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Zaragoza, Confederación de Empresarios de Zaragoza, Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, Ibercaja, Unión de Asociaciones de Vecinos Cesaraugusta, Unión General de Trabajadores de Aragón, Universidad de Zaragoza.

Socios de número

MYLUM Ibérica, S.A., Grupo Municipal Partido Aragonés, Grupo Municipal Partido Popular, Grupo Municipal Partido Socialista, Grupo Municipal Chunta Aragonésista., Actividades Mercantiles Ebro, S.A., Arthur Andersen y Cía. S.Com., BSH Electrodomésticos España S.A., Bienvenido Gil, S.L., Real Ilustre Colegio Abogados Zaragoza, El Corte Inglés, S.A., La Zaragozana, S.A., Mutua de Accidentes de Zaragoza, Price Waterhouse and Company SRC, Banco Zaragozano, S.A., Colegio Oficial Economistas de Aragón, Pikolín, S.A., Schindler, S.A., Supermercados Sabeco, S.A., Asociación de Entidades Deportivas Aragonesas, Cáritas Diocesana de Zaragoza, Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón, Cruz Roja

Zaragoza, Fundación San Valero, Real y Excm. Sociedad Económica Aragonesa Amigos del País, Telefónica, S.A., Santander Central Hispano, S.A., Ayuntamiento de Cuarte de Huerva, Ayuntamiento de Alagón, Ayuntamiento de Pinseque, Ayuntamiento de La Puebla de Alfindén, Ayuntamiento de Sobradiel, Ayuntamiento de Villanueva de Gállego, Ayuntamiento de Villa de Zuera, Ayuntamiento de Alfajarín, Ayuntamiento de Pastriz, Ayuntamiento de Torres de Berrellén, Ayuntamiento de Pedrola, Ayuntamiento de La Muela, Ayuntamiento de Nuez de Ebro, Ayuntamiento de El Burgo de Ebro, Cables de Comunicaciones, S.A., Eléctricas Reunidas de Zaragoza, S.A., Cooperativa Ciudad del Transporte, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea-Aeropuerto de Zaragoza, Colegio Oficial de Médicos, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Aragón, Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza, Ayuntamiento de Figueruelas, Feria de Zaragoza, DKV Seguros y Reaseguros, Colegio Oficial Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras en CC. de Aragón, SAFA-Galénica S.A., Electronic Data Systems, S.A., Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles S.A. Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y Rioja, Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas, Investigación y Desarrollo Urbano, S.L., Hotel Sauce, Colegio Oficial de Administradores de Fincas de Aragón y Soria, Asociación Regional de Agricultores y Ganaderos de Aragón, Caja Rural de Aragón, Sociedad Coop. de Crédito., NEG Micón S.A.U., Cámara Urbana y Rústica S.L., Fundación Juan de Lanuza, Confederación Hidrográfica del Ebro, Colegio Oficial de Graduados Sociales de Zaragoza, Electricidad Amaro, S.A., Unión Sindical Obrera Aragón, Asociación Profesional de Empresarios de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza y Provincia, Ilustre Colegio Oficial de Físicos en Aragón, Galerías Primero, S.A., Aragón de Cable S.A., Aragonesa de Papel Continuo y Formularios, S.L., Industrias López Soriano, S.A., IDOM Zaragoza, S.A., Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia, Hispano Carrocería, S.A., Asociación de Industriales de Cuarte, Cadrete y María de Huerva, Arenque Multimedia, RH Asesores (Métodos y Aplicaciones, S.L.), Transporte Sanitario de Aragón, S. A., Club de Márketing-Club de Dirigentes de Aragón, Lara Belsué, S.A., Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona "La Caixa", Intecsa-Inarsa, Ágreda Automóvil, S.A., Asociación Detallistas Mercado Central, Caja Rural de Zaragoza, Ayuntamiento de Osera de Ebro, Viajes Tivoli, Caja Duero, AGRACONSA Empresa Constructora, S.A., Ayuntamiento de Utebo, Ayuntamiento de San Mateo de Gállego, Promociones Nicuesa, S.A., Grúas y Transportes Ebrolift, S.L., Retail Parks, MT Servicios de Formación, Izquierda Unida de Aragón, Sociedad Cooperativa Agraria "San Lamberto" de Zaragoza, Logisman Aragón, S.L., Fundación Ramón Rey Ardid, Impresora Aragonesa, S.A., Euroresiduos, S.A., Parque de Atracciones de Zaragoza, S.A., GMT 2000, S.L., Tourline Express Zaragoza, Servirecord, S.A., Grupo La Veloz, Sdad. Cooperativa, Sociedad para la Innovación y Promoción de Nuevas Tecnologías, S.A. (SOCINTEC), Cámara Agraria Provincial de Zaragoza, Escuela Superior de Gestión Comercial y Márketing (ESIC), Comunidad General de Usuarios del Canal Imperial de Aragón, Ayuntamiento de Cadrete.

Edita:

Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia
Eduardo Ibarra, Edif. "El Cubo"
Tel. 34 - 976 72 10 40
Fax 34 - 976 72 10 11
E-mail:
zaragoza@ebropolis.es
<http://www.ebropolis.es>

Fotos:

Julio E. Foster

Imprime:

artes gráficas, con otro color

Tirada:

4.500 ejemplares

ISSN

1136-8616

Déposito legal:

Z-2.284/96

Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta revista, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.

Socios colaboradores

Mercazaragoza, S.A., Deloitte & Touche, Unión Temporal de Empresas Depuradoras de Zaragoza, Caja Inmaculada, Transportes Urbanos de Zaragoza S.A., Fomento de Construcciones y Contratas S.A., Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, Banco Central Hispano S.A., Videar S.A., Ibercaja, Confederación de Empresarios de Zaragoza, CEPYME Zaragoza, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza, Hotel Silken Reino de Aragón, Hotel Sauce, Centro de Formación para la Empresa, Toldos Lucas, S.L., Asociación Disminuidos Físicos de Aragón, Centro de Solidaridad Proyecto Hombre, Consulado de México, Consulado de República Dominicana, Consulado de Chile, Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Auditorio de Zaragoza, TVE-Aragón, Radio Zaragoza, Asociación de Industriales de Cuarte, Cadrete y María de Huerva, Antena Aragón, Consulado de Guatemala, Artes Gráficas Con Otro Color, S.L., Fundación Ecología y Desarrollo, Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Aragón, Sindicato Iniciativa y Propaganda de Aragón, San Francisco, S.L.E. de Artes Gráficas, Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, Aragonesa de Papel Continuo y Formularios, S.L., Eléctricas Reunidas de Zaragoza, S.A., Unión de Asociaciones de Vecinos Cesaraugusta, El Periódico de Aragón, AGRACONSA Empresa Constructora, S.A., Club de Márketing-Club de Dirigentes de Aragón, A.C. Aragonesa de Consultoría, Fundación Federico Ozanam, Consorcio Pro Expo Zaragoza 2008, Comisiones Obreras de Aragón, Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, Soluziona Servicios Profesionales, Unión de Agricultores y Ganaderos, Impresora Aragonesa, S.A., El Justicia de Aragón, Universidad de Zaragoza, Soluciones Internet, S.L., Escuela Universitaria de Estudios Sociales de Zaragoza, Asociación Naturalista de Aragón, UGT Aragón, Asociación de Hortelanos de Zaragoza, Asociación Coordinadora del Parque Oliver, Asociación de Consumidores Torre Ramona.

EBRÓPOLIS Noticias amplía su tirada

El boletín editado por la Asociación para informar a sus socios y, en general, a todos aquellos interesados en el futuro de Zaragoza y su entorno sobre las actividades que organiza vuelve a ampliar su tirada. Debido al constante incremento de la demanda, a partir de ahora se publicarán 4.500 ejemplares por cada número de la revista.

Próxima entrega del I Premio EBRÓPOLIS a las Buenas Prácticas Ciudadanas

El Paraninfo de la Universidad de Zaragoza acogerá la entrega del I Premio EBRÓPOLIS a las Buenas Prácticas Ciudadanas, en un solemne acto que contará con las principales autoridades de la ciudad y que se celebrará en una fecha próxima a la conmemoración de la Constitución Española, a principios de diciembre, como norma básica de convivencia entre los españoles.

Numerosas entidades, asociaciones y colectivos de diversos sectores se han interesado por esta iniciativa, novedosa en la promoción de actitudes colectivas de carácter positivo.



EBRÓPOLIS se acerca a los dos centenares de socios

La Comisión Ejecutiva de EBRÓPOLIS ha dado el visto bueno a la entrada de cinco entidades como nuevos socios. La Comunidad General de Usuarios del Canal Imperial de Aragón y el Ayuntamiento de Cadrete se incorporan como miembros de número, mientras que la Asociación de Hortelanos de Zaragoza, la Asociación Coordinadora del Parque Oliver y la Asociación de Consumidores Torre Ramona lo hacen en calidad de colaboradores.

Tras la llegada de estas entidades, la Asociación que impulsa el Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia está integrada por un total de 186 socios. De ellos, 13 son fundadores, 114 de número y 59 colaboradores.

Zaragoza acoge una nueva cita de planes estratégicos de toda España

Será el 18 y el 19 de noviembre. Como sede permanente de estas reuniones, Zaragoza acogerá la VII edición del Encuentro Ibérico de Directores de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, en el que se darán cita medio centenar de responsables de planes estratégicos de toda España con el objetivo de intercambiar opiniones y poner en común sus experiencias. Comunicación en los planes estratégicos, ciudades inteligentes y gestión estratégica de ciudades y territorios serán los principales temas a debate.

Con la colaboración de



Santander Central Hispano