

EBRÓPOLIS

N O T I C I A S

EDITA: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE ZARAGOZA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA
Declarada de utilidad pública

Número 15 • Febrero, 2002

Revista cuatrimestral

Sumario

4 Crónica:
**Primeras iniciativas
de la Mesa de la Huerta**

6 Informe:
**La planificación
estratégica triunfa
en España**

8 Reportaje:
**La EXPO 2008,
una cita con la historia**

10 Entrevista:
**La Zaragoza de...
José Atarés**

12 Área de Influencia:
Alfajarín

13 Pulso de la Ciudad:
**Las aulas zaragozanas
pierden alumnos**

16 Breves



Consortio Pro Expo Zaragoza 2008

EBRÓPOLIS, con la Expo 2008

La candidatura de Zaragoza para celebrar la Exposición Internacional de 2008 –en un año tan emblemático como el del aniversario del bicentenario de los Sitios– constituye un acontecimiento histórico y una oportunidad única que debe concitar el apoyo unánime de toda la sociedad aragonesa.

Nada mejor que mirar al precedente de un siglo antes –la Exposición Hispano-Francesa de 1908– para poder afirmar que esta muestra podría suponer un auténtico revulsivo de cara a elevar el rango de la ciudad y sembrar la semilla de nuevas iniciativas de toda índole.

Asimismo, con esta Exposición, Zaragoza y su entorno podrían exhibir ante el mundo su enorme potencial en todos los

órdenes: organizativo, económico, lúdico y, por supuesto, humano.

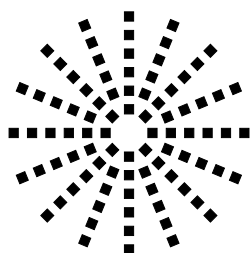
EBRÓPOLIS apoya sin matices esta interesante iniciativa y no sólo por las grandes posibilidades que entraña. La Asociación considera, además, que la candidatura encarna los principales valores defendidos desde el inicio de los trabajos del Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia, como son el consenso, la cooperación público-privada y, muy importante, la participación ciudadana.

Y es que más de un centenar de zaragozanos han colaborado durante varios meses en las distintas mesas creadas para aportar ideas y sugerencias al proyecto, cuyo eje central será

“El agua y el desarrollo sostenible de las ciudades”.

De acuerdo con los primeros esbozos de los trabajos de diseño, la muestra se concibe como un espacio extremadamente cuidadoso con el medio ambiente, gracias al cual se pondrá en valor una zona tan característica del Ebro como es su meandro, en la foto.

No hay duda de que Zaragoza tiene numerosos y atractivos proyectos de futuro sobre la mesa. Muchos de ellos van ya camino de convertirse en realidad en el corto o medio plazo. Otros –como el liderado por el Consorcio Pro Expo Zaragoza 2008– están todavía por concretar y para su materialización se necesita la colaboración de todos.



EBRÓPOLIS

El Plan Estratégico avanza con firmeza hacia el 2010

Las comisiones de trabajo de EBRÓPOLIS retoman la defensa de los objetivos de este documento de consenso

Un año más, se confirma que el Plan Estratégico es un documento vivo y válido para el futuro de Zaragoza y su Área de Influencia. Los proyectos que han ido tomando forma en los últimos meses como PLA-ZA 2000, el Máster de Logística, el Tren de Alta Velocidad, etc, así lo demuestran. Por ello, las Comisiones de Impulso de la Ejecución del Plan retoman con fuerza la defensa de los objetivos del Plan. En la Comisión Ejecutiva celebrada el 6 de febrero se aprobaron las acciones operativas que deberá seguir este año la CIEP 1.

La CIEP 1, dedicada al territorio y presidida por la CEZ, tiene por misión hacer un seguimiento de la ronda este del cuarto cinturón y su conexión con el eje Somport-Sagunto. Además, también deberá proponer que el tramo urbano del Ebro se contemple como espacio idóneo para ampliar y modernizar el centro y situar nuevos elementos de identidad visual,

de ocio y recreo, con buena accesibilidad. Otro de los principales cometidos de esta comisión consistirá en establecer redes culturales y de equipamientos, como pueden ser museos, para revitalizar el patrimonio cultural.

Si estas son las acciones operativas para el 2002, no debemos olvidar las que lo fueron del pasado año: terminación del



La Agenda 21 pretende impulsar la implantación de los Sistemas de Gestión Medio Ambiental

eje Nueno-Sagunto hasta el Somport mediante autovía; proponer un ramal desde el norte de Ágrede-Tarazona hacia Zaragoza en el proyecto de autopista a Madrid y completar el tercer carril desde Mercazaragoza hasta Alfajarín en la A-68.

En el informe anual de esta CIEP queda reflejada la situación de estas propuestas a 31 de diciembre de 2001. Mientras que en lo que se refiere a la A-68 no ha habido avances significativos, en la autopista de Madrid está en construcción el tramo Madrid-Guadajajara y el Gobierno aragonés ha realizado un estudio del tramo desde Ágrede hasta Zaragoza. Respecto al eje

Nueno-Sagunto, se ha inaugurado el tramo desde Monreal del Campo a Calamocha; el de María de Huerva-Zaragoza está ya adjudicado, mientras que otros están en licitación y faltan el de Calamocha a María de Huerva y el de Escandón al límite de la provincia de Teruel.

La CIEP 2 –presidida por la Cámara de Comercio– prosigue su labor para *potenciar el atractivo de Zaragoza como entorno empresarial idóneo, con criterios de innovación, calidad total y de sostenibilidad medioambiental*. Aunque todavía no ha decidido sus acciones operativas para este año, sí conocemos la situación en que se encuentran las del ejercicio pasado.



Zaragoza debe potenciar su rico y variado patrimonio cultural

Apretada agenda de trabajo

Las comisiones han comenzado el año con una apretada agenda de trabajo. Los miembros de la Comisión de Impulso de la Ejecución del Plan Estratégico 1 pudieron conocer a fondo las instalaciones de la empresa Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF) en su última reunión. Directivos de esta factoría explicaron la trayectoria empresarial que en los últimos años ha llevado a CAF (www.caf.es) a convertirse en una empresa de referencia internacional.

Por otra parte, se presentaron durante este encuentro las posibles acciones operativas sobre las que trabajará la CIEP 1 para 2002.

La CIEP 2 tuvo acceso al *Inventario Medioambiental* que ha elaborado UGT. El informe analiza, siguiendo la estructura comarcal del territorio aragonés, los distintos aspectos medioambientales como el tipo de vegetación, los usos del suelo, los vertidos, la depuración de aguas, etc. En la reunión, que en esta ocasión se celebró en el Centro de Formación Arsenio Jimeno del sindicato, se conocieron las acciones operativas de esta CIEP, propuestas para este año.

Durante su última reunión de trabajo, la CIEP 3 analizó el estudio sobre la participación ciudadana en la capital aragonesa, que han elaborado de forma conjunta la Escuela de Estudios Sociales de la Universidad y el Ayuntamiento de Zaragoza. Entre otras cuestiones, este informe refleja la situación actual de las asociaciones de vecinos y las de consumidores en la ciudad.

Por otra parte, la Comisión también tuvo acceso a la proposición de acciones operativas para 2002, que se estudiarán para ser aprobadas en una próxima reunión.



La CIEP 2 visita al Centro de Formación Arsenio Jimeno de UGT

En su informe, la comisión aprecia una tendencia favorable hacia la creación de 400 megavatios eólicos en el entorno de Zaragoza. Además, con el objetivo de impulsar la implantación de los Sistemas de Gestión Medio Ambiental, se ha constituido el club "Encuentros con la Agenda 21" por iniciativa de la CEZ y CEPYME, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza.

La producción e investigación sobre nutrición humana se ha visto reflejada por los trabajos

de la Mesa de la Huerta, que ya ha elaborado las líneas estratégicas que han de potenciar la producción y consumo de los productos hortofrutícolas de la capital aragonesa y su entorno.

Las personas están especialmente arropadas por la CIEP 3. Presidida por UGT, esta comisión prestó una singular atención a las personas mayores el pasado año. En su informe constata la situación en que se encuentran actualmente los servicios de Teleasisten-

cia, que llega a 2.800 ancianos en la ciudad de Zaragoza y están en lista de espera 327 personas, y Ayuda a Domicilio, con una lista de espera de 783 personas.

La CIEP 3 también ha sido muy sensible con la población inmigrante, dedicando parte de su trabajo a potenciar su integración social. El Gobierno aragonés ha formalizado el Foro de la Inmigración en Aragón, en el que estarán representadas las asociaciones de inmigrantes de la comunidad.

En cuanto a la proyección exterior de Zaragoza a través de un plan específico, esta comisión se ha hecho eco de la mesa de trabajo que ha creado el Ayuntamiento de Zaragoza para hacer un seguimiento de todas las acciones relacionadas con las ayudas al Tercer Mundo, proyectos de cooperación, etc, así como de las actuaciones en este campo del Patronato Municipal de Turismo de Zaragoza y Patronato provincial, y de la Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón.

LA HUERTA SE REVELA COMO FUENTE DE RIQUEZA Y SALUD

EBRÓPOLIS ha dado los primeros pasos para abordar los problemas del sector en Zaragoza y su entorno

Con la aprobación del objetivo general y la definición de las líneas estratégicas, ha concluido la primera etapa de la Mesa de la Huerta. En este espacio, promovido por EBRÓPOLIS, han colaborado más de sesenta personas en representación de todos los sectores implicados en esta actividad económica que está teniendo un claro retroceso en los últimos años. Los poderes públicos, agricultores, comerciantes, distribuidores, detallistas y la población en general se encuentran ante el difícil reto de encontrar soluciones viables para que la huerta zaragozana ocupe el lugar que se merece.

La cebolla de Fuentes, la borraja de Cadrete, los tomates de Utebo, el cardo de la ribera del Huerva... Todos son productos que no solamente han producido y producen unas economías interesantes, sino que son parte sustantiva de una dieta alimenticia sana basada en criterios de calidad. Darles una salida imaginativa y real puede convertir a Zaragoza en un modelo a seguir por otras ciudades.

Precisamente, esto es lo que se ha pretendido desde la Mesa de la Huerta, constituida en el seno de la Comisión de Impulso de la Ejecución del Plan Estratégico número 2, que trata de asuntos medioambientales. A lo largo de sus cuatro sesiones de trabajo, no sólo se han definido cinco líneas estratégicas para conseguir que la huerta de Zaragoza y su Área de Influencia sea “un espacio de equilibrio e integración entre ciudad-entorno-medioambiente y fuente de recursos para la alimentación sana y natural”. También se han conocido dos encuestas sobre la aceptación de los productos hortofrutícolas, realizadas a consumidores y distribuidores; se ha creado una carta de adhesión a lo que representa la huerta, se ha elaborado un distintivo de calidad y se ha puesto en marcha un correo electrónico de contacto: huertazaragoza@ebropolis.es.

Los datos de las dos encuestas confirman que los productos de la huerta zaragozana son altamente apreciados por consumidores y distribuidores por su calidad y sabor. Según el sondeo realizado a estos últimos, un 75 por ciento opina que la calidad de los productos de la huerta zaragozana es buena o muy buena y el 96 por ciento de los establecimientos se fija en su origen a la hora de abastecerse. Mientras que un 76 por ciento de los distribuidores

encuestados ofrece frutas y hortalizas de Zaragoza antes que las de otros lugares, un 78 por ciento vendería más si aumentase la producción. De hecho, el 97 por ciento considera conveniente que se destinen más recursos para incrementar la producción.

El comportamiento de los consumidores es similar. El Ebrobarómetro que se realizó durante los meses de octubre, noviembre y diciembre del pasado año confirma que los consumidores, concretamente un 78 por ciento de los encuestados, también comprarían más productos de la huerta zaragozana si aumentase su cantidad y variedad. Además, siempre o casi siempre los eligen antes que los de otros lugares y un 91,5 por ciento los califican de buenos o muy buenos.

A la hora de adquirir estos productos, cerca del 70 por ciento de los encuestados los encuentra con facilidad en los establecimientos en los que realizan sus compras habitualmente. La gran mayoría, un 91,2 por ciento, opina que sería conveniente que se destinaran más recursos para incrementar la producción y un 40 por ciento incluye en su cesta de la compra alimentos ecológicos.

■ Menos agricultores

Aunque es difícil conocer con exactitud la superficie que realmente se cultiva en Zaragoza, las estimaciones más fiables contabilizan alrededor de 6.000 hectáreas de alfalfa, 3.000 de maíz y alrededor de 800 hectáreas de hortofruticultura en el entorno más inmediato. Si en los años 80 trabajaban la tierra 600 hortelanos, ahora lo hacen tan sólo 70. La pérdida de peso de los hortelanos se puede observar en la evolución de la comercialización en Mercazaragoza. Su representación ha pasado en los últimos 27 años del 14 por ciento del total al 4 por ciento.

Este abandono progresivo obedece a una serie de circunstancias que la Mesa de la Huerta ha analizado y ha definido en los últimos meses. Este grupo de trabajo ha intentado conocer con un cierto grado de profundidad las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se ciernen sobre la huerta zaragozana. Se trataba de poner en marcha las líneas estratégicas y objetivos del Plan Estratégico de Zaragoza que, en referencia concreta a la huerta, defiende su dinamización e integración. Asimismo, el Plan apuesta por la creación de una línea de investigación sobre las condiciones de compatibilidad de usos de carácter periurbano en la huerta y el desarrollo de la figura de protección urbanística que se considere adecuada.

La huerta de Zaragoza. Un espacio de equilibrio e integración entre ciudad-entorno-medio ambiente y fuente de recursos para la alimentación sana y natural



huerta de zaragoza

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. Establecer un sello de calidad reconocida de los productos hortofrutícolas de Zaragoza y su entorno, apoyado por campañas de promoción y puesta en valor de estos productos, y dotado de unas redes de comercialización apropiadas.

ACCIONES

- Establecer sellos de identidad de los productos hortofrutícolas para que sean identificados por el consumidor final.
- Definir un sistema de relación permanente con el minorista para la promoción de los productos hortofrutícolas.
- Lograr que en los supermercados y grandes superficies haya permanentemente un espacio dedicado a estos productos.
- Realizar campañas de promoción de dichos productos.
- Lograr la complicidad de los medios de comunicación.
- Establecer mecanismos de control que garanticen el sello de calidad.
- Apoyo institucional en las campañas de promoción de los productos tanto a nivel del consumidor como del distribuidor.
- Apoyo institucional en la creación de las redes de distribución.
- Campañas para señalar las ventajas de la alimentación sana y de calidad, a base de consumo de hortalizas y frutas frescas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. Potenciar la investigación en la mejora y recuperación de variedades autóctonas.

ACCIONES

- Creación de un Consejo para la estrategia de la investigación en el que estén representados: investigadores, agricultores y administración.
- Implicar a la iniciativa privada en la financiación de la investigación.
- Dotar de más recursos públicos para la investigación de los productos hortofrutícolas.
- Difundir las líneas y avances de la investigación de variedades autóctonas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. Fomentar “la producción integrada” y la “agricultura ecológica”.

ACCIONES

- Campañas para difundir y fomentar el consumo de productos realizados por el sistema de agricultura integrada.

- Cursos de formación sobre agricultura integrada y agricultura ecológica.
- Creación de incentivos a la producción integrada y a la agricultura ecológica.
- Elaboración de estudios de mercado de productos de alto valor agronómico dentro de la agricultura integrada y la ecológica.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. Integrar la ciudad-entorno-medio ambiente y definir modelos de explotación agrícolas rentables.

ACCIONES

- Realizar experiencias demostrativas de explotaciones agrícolas sostenibles y rentables.
- Plan para la adecuación de las infraestructuras de la huerta y la protección del “habitat” del agricultor.
- Plan para integrar agroambientalmente los bordes de la ciudad consolidada con el periurbano agrícola.
- Plan para la adecuación de corredores naturales sin interferir con la actividad agraria.
- Desarrollar sirenas de vigilancia y mantenimiento de las zonas de huerta.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.

Valorar la agricultura de Zaragoza y su entorno y los agentes que la desarrollan, los agricultores.

ACCIONES

- Campañas para defender el papel de la huerta y su equilibrio ecológico con el entorno natural y urbano.
- Campaña para poner en valor el papel del agricultor como garante de ese equilibrio.
- Instituir las figuras de explotación ejemplar de la huerta de Zaragoza del año y hortelano modelo del año.



La Mesa ha planteado la creación de un foro permanente de la huerta

La planificación estratégica, una herramienta básica para las ciudades

En España existen actualmente cerca de un centenar de planes estratégicos

La planificación estratégica ha demostrado en los últimos años su importancia como herramienta de trabajo para propiciar un desarrollo equilibrado de las ciudades. Su evidente utilidad provoca que, año tras año, crezca el número de poblaciones que apuestan por su utilización en España: actualmente, después de una década de experiencia, son ya un centenar los planes estratégicos extendidos por todo el país.

Con la intención de conocer un poco más en profundidad cuál es la situación actual y poder aprender de las diferentes experiencias, EBRÓPOLIS ha llevado a cabo, con la colaboración de las distintas ciudades, una radiografía de los distintos planes españoles, cuyo principal objetivo es propiciar un avance global del territorio, y no sólo urbanístico y de infraestructuras como algunos de sus oponentes pretenden recalcar.

El estudio –realizado por la Asociación a partir de un encargo de los principales planes– ha dado lugar al *Inventario de Planes Estratégicos de Ciudades y Territorios*, que puede ser consultado en su totalidad en la página web de EBRÓPOLIS (www.ebropolis.es).

La aparición de nuevos planes ha sido una constante desde la primera experiencia, en Barcelona con motivo de su designación como sede olímpica. Y en el año 2001 se podían con-

tabilizar aproximadamente un centenar de planes estratégicos, si bien es cierto que algunos de ellos han decaído o se encuentran paralizados, fundamentalmente como consecuencia de cambios en el signo político de los gobiernos municipales.

No existe comunidad autónoma sin representación en este campo. El Inventario deja claro que no importa el tamaño. Grandes ciudades y pequeños municipios –agrupados o en solitario– se dan la mano y emplean esta fórmula de trabajo.

Son numerosas las razones, y nunca únicas, que mueven a los líderes políticos y sociales a iniciar procesos de planificación estratégica. La coordinación a la hora de actuar y la necesidad de una colaboración entre las instituciones públicas y el sector privado a todos los niveles son las más citadas. Otras motivaciones importantes para el impulso

PLANES ESTRATÉGICOS POR CC.AA Y POBLACIÓN				
Comunidad Autónoma	Planes Estratégicos		Población	
	Número	% s/total	Habitantes	% s/total
Andalucía	18	18,75	7.305.117	18,17
Aragón	4	4,16	1.186.849	2,95
Asturias	2	2,08	1.084.314	2,69
Baleares	2	2,08	821.820	2,04
Canarias	2	2,08	1.672.689	4,16
Cantabria	1	1,04	528.478	1,31
C. La Mancha	1	1,04	2.488.062	6,18
Castilla y León	4	4,16	1.726.199	4,29
Cataluña	24	25,00	6.208.817	15,44
C. Valenciana	7	7,29	4.066.474	10,11
Extremadura	2	2,08	1.073.574	2,67
Galicia	6	6,25	2.730.337	6,79
Madrid	4	4,16	5.145.325	12,79
Murcia	1	1,04	1.131.128	2,81
Navarra	2	2,08	538.009	1,33
País Vasco	14	14,58	2.100.441	5,22
La Rioja	1	1,04	265.178	0,65
Ceuta	1	1,04	73.704	0,18
Melilla	-	-	56.929	0,14
ESPAÑA	96	100	40.203.444	100

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por EBRÓPOLIS y del Anuario Económico de España 2001, del Servicio de Estudios de *La Caixa*

inicial de un plan son la exigencia de una mejora continua en un mundo en constante transformación y la revitalización de ciudades y territorios.

Ahora sabemos que más de la mitad de las iniciativas existentes operan dentro de un único municipio. Mientras los planes de ámbito metropolitano –como puede ser el caso

de Zaragoza– se mantienen constantes, los comarcales, donde se aglutinan intereses comunes en todos los órdenes, tienen cada día un mayor peso. Aragón es un ejemplo de ello.

Algo similar empieza a detectarse en el mundo provincial, en el que los planes tienen una importancia menor, pero, como sucede con las comarcas, en los últimos tiempos se están poniendo en marcha proyectos de este tipo para diversas provincias. Y es que, como manifiesta el alcalde de la localidad zaragozana de Ateca, Javier Sada, “en el medio rural planificar es sobrevivir”.

Los datos recabados demuestran con claridad el liderazgo público, sobre todo municipal, en la planificación estratégica en España –solamente son dos las experiencias lideradas exclusivamente por la iniciativa privada, Pontevedra y Ferrol–. Sin embargo, sí existe una sociedad civil dispuesta a trabajar de forma organizada en la planificación

estratégica. Se puede citar aquí como ejemplo el caso de Zaragoza, donde el plan partió de una iniciativa municipal, pero inmediatamente se desarrolló con autonomía, gracias al impulso y apoyo de los principales agentes económicos y sociales –además de los institucionales– zaragozanos.

De acuerdo con el análisis realizado, dentro de esa sociedad civil, las organizaciones empresariales y las sindicales son las que tienen mayor peso específico, seguidas por la Universidad, las asociaciones de vecinos y las empresas radicadas en cada zona.

El *Inventario* refleja que la modernización y adecuación de las infraestructuras en su conjunto junto con la gran ambición de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos que habitan en cada territorio son los principales y prioritarios objetivos citados por los responsables de los planes estratégicos actualmente en marcha en todo el país.

Más de sesenta expertos se citan en Zaragoza



El Paraninfo de la Universidad acogió a los participantes en el Encuentro

Más de 60 responsables de planes estratégicos y expertos en la materia de toda España se dieron cita en Zaragoza el pasado mes de noviembre, en el transcurso del *VI Encuentro Ibérico de Directores de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales*, organizado como es tradicional por EBRÓPOLIS.

En estas jornadas, en las que estuvieron representadas más de 40 localidades de distinto tamaño, se constató que, tras más de una década de experiencia en España, esta herramienta de trabajo debe orientarse hacia el siglo XXI y dar respuesta a unas ciudades/territorios que han de hacer frente a nuevas circunstancias, como son los entornos de creciente movilidad, los problemas y oportunidades surgidos de la globalización y las nuevas formas sociales.

Según se desprende de las conclusiones del Encuentro, se trata de “evolucionar hacia nuevos principios”; es decir, dotarse de más reflexión frente a la preponderancia actual que tiene la fijación de objetivos y, al tiempo, dar entrada en los equipos de dirección estratégica, junto con los agentes socioeconómicos, a los operadores de la ciudad: aquellos que tienen la capacidad y el poder de poner en marcha las propuestas estratégicas.

Asimismo, y entre otras cuestiones, se apuesta por caminar hacia un “urbanismo integral”, en el que el medio ambiente sea una condición previa, y por trabajar, en la senda hacia el desarrollo sostenible, en la persecución del complejo equilibrio entre los intereses económicos, ambientales y sociales.



Cada día son más las localidades que se lanzan a la aventura de la planificación estratégica

La Expo Zaragoza 2008, una ilusión compartida

Los responsables de la candidatura presentan el proyecto a los socios de EBRÓPOLIS

Zaragoza se enfrenta, en este arranque de década y siglo, a un complejo proceso de transformación urbana que, motivado por la llegada del AVE, debe situar a la ciudad en primera fila nacional y europea y, simultáneamente, dotarla de los elementos necesarios para que nuestro futuro en común esté preñado de ilusión. Un sueño compartido por todos es, sin duda alguna, la candidatura de Zaragoza para acoger la Exposición Internacional que se celebrará en 2008.



Si atendemos al precedente de un siglo antes –la Exposición Hispano-Francesa de 1908–, esta muestra puede constituir un auténtico revulsivo para elevar el rango de la ciudad y sembrar la semilla de nuevas iniciativas de toda índole.

Para explicar la trascendencia y los detalles que rodean el proyecto, la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia convocó a todos sus socios a una sesión informativa en la que los responsables del Con-

sorcio Pro Expo 2008 –encargado de llevar a buen puerto la candidatura zaragozana– dieron a conocer los distintos pormenores.

En la reunión del Auditorio, el gerente del Consorcio, Ángel Val, y el coordinador, Francisco Pellicer, explicaron las características técnicas de las exposiciones internacionales como la que quiere acoger Zaragoza: son monotemáticas; el espacio ofertado es de 25 hectáreas y tienen una duración de entre tres semanas y tres meses.

“El agua y el desarrollo sostenible de las ciudades” es el argumento central del proyecto zaragozano, que se ubicará en el meandro de Ranillas, si fructifican las negociaciones que en tal sentido mantiene el Consorcio con los propietarios de los terrenos.

Los responsables de la propuesta barajan diversas fechas de celebración, todas ellas comprendidas en el periodo mayo-octubre de 2008, coincidiendo con los meses de mayor afluencia turística.

Para hacer realidad este sueño colectivo, Zaragoza tendrá que ganar ante una dura competencia, la de las ciudades de Trieste (Italia), Tesalónica (Grecia) y posiblemente Estambul (Turquía). Pero, en palabras de Ángel Val, “no hay ninguna duda de que Zaragoza será la elegida”. Y es que los responsables de la candidatura muestran en todo momento un entusiasmo contagioso. Están plenamente convencidos de que la capital aragonesa será finalmente la elegida.

La respuesta definitiva no llegará hasta diciembre de 2003, e incluso podría demorarse unos meses más. Hasta entonces, el Consorcio tiene que hacer frente a un completo y variado calendario, repleto de viajes por todo el mundo para convencer a los representantes de los 88 países representados en el Buró Internacional de Exposiciones (BIE) de las bondades de la propuesta aragonesa.

En los dos últimos meses de este año, se presentará oficialmente la candidatura de Zaragoza ante el BIE a través de una carta del Gobierno español. Casi de forma paralela, el Consorcio expondrá a los dirigentes del Buró, en su sede de París, el proyecto definitivo con el que tomará forma la candidatura.

Este proyecto, o pliego de condiciones, deberá dar respuesta a las 12 preguntas que formula el Buró Internacional para conceder las exposiciones. Será redactado por la empresa que resulte ganadora



Los socios quisieron conocer de primera mano los detalles del proyecto

tida



El Justicia y el Rector, entre los asistentes

de la adjudicación que en tal sentido realizará el Consorcio en próximas fechas.

El pliego de condiciones que finalmente se presente a la cúpula del BIE estará basado en el documento redactado a modo de conclusión por los siete grupos que, durante varios meses, han trabajado en la propuesta. En estas mesas, en las que han participado un centenar de personas, ha estado representada EBRÓPOLIS.

En concreto, Rafael Fernández de Alarcón (IDOM) y Luis Bentué (Comisiones Obreras) se integraron en la de *Infraestructuras y Urbanismo*. Javier Celma (Ayuntamiento) y M^a del Mar Fernández (UGT) participaron en el grupo dedicado al *Medio ambiente*, mientras que, por su parte, Carlos Rodríguez (UAV Cesaraugusta) se incorporó al encargado

del *Recinto interior, pabellones temáticos y programas culturales*.

Un paso importante dado ya por el Consorcio es la adjudicación del Plan de Comunicación a la empresa Price Waterhouse Coopers, por importe de 10 millones de pesetas. Su misión es elaborar un programa que permita crear las condiciones de opinión e imagen necesarias para que Zaragoza resulte finalmente elegida.

Durante la sesión informativa con los miembros de la Asociación, el alcalde de Zaragoza y presidente de EBRÓPOLIS, José Atarés, resaltó la trascendencia que para la ciudad y su entorno entrañará la elección como sede de la Exposición Internacional coincidiendo con el bicentenario de los Sitios y animó a los inversores privados a participar, en la medida de sus posibilidades, en la iniciativa.

Cita ecológica con la historia

Zaragoza quiere cumplir con su historia y celebrar, coincidiendo con el bicentenario de los Sitios y el centenario de la Exposición Hispano-Francesa de 1908, una Exposición Internacional que le permita mostrar al mundo su enorme potencial en todos los órdenes: organizativo, económico, lúdico y, por supuesto, humano.

Más de un centenar de zaragozanos han colaborado durante varios meses de 2001 en las distintas mesas creadas para aportar ideas y sugerencias al proyecto. Al igual que sucede con el Plan Estratégico, el consenso y la participación ciudadana son esenciales en esta iniciativa.

Fruto de este importante debate social son las líneas generales del diseño previo de la Exposición Internacional, que ya está en poder de los responsables del Consorcio Pro Expo y que servirá de base para la redacción definitiva de la candidatura por parte de la empresa que resulte adjudicataria.

En cualquier caso, independientemente de cómo se lleve a cabo finalmente la muestra, el cuidado del medio ambiente preside todos los trabajos. El diseño propuesto inicialmente pretende convertir la zona del meandro del Ebro en un enclave de alto valor ecológico, como pulmón de la ciudad, además de un recinto lúdico y de conocimientos para el disfrute ciudadano.

Salvo sorpresas de última hora en las negociaciones con los propietarios de los terrenos, la Exposición Internacional se celebrará en 140 hectáreas del meandro de Ranillas —junto al Actur—. Del total, 25 hectáreas corresponderán al recinto de pabellones.

Diversas características marcarán la construcción de esta zona: la necesaria reutilización futura de los distintos edificios, la búsqueda de la eficiencia energética y cualquier otro criterio que sirva para propiciar una mayor educación ambiental.

El área de pabellones estará sobreelevada unos tres metros y se accederá a ella a través de rampas y gradas que, además, servirán como zonas de descanso. Los edificios —todavía sin cuantificar— estarán recubiertos de vegetación; contarán con placas solares y funcionarán como miradores.

Todo este recinto supondrá la exposición propiamente dicha, pero la Expo 2008 será mucho más. Junto al río, en las dos orillas, se construirá un gran centro de ocio, que podía acoger hasta discotecas y bares de copas.

Asimismo, está planteada una “decidida intervención” en el conjunto del meandro de Ranillas, que incluye dos lagos —uno de ellos navegable y apto para el baño— y un gran parque con jardín botánico.

El puente del Tercer Milenio y una gran pasarela peatonal asegurarán las conexiones entre ambos márgenes del río Ebro. A la derecha y a la izquierda habrá también, con carácter disuasorio, aparcamientos.

La Zaragoza de... José Atarés



Félix Bernad

FICHA

Nombre:

José Atarés Martínez

Lugar y fecha de nacimiento:

El Vallecillo (Teruel), 2 de agosto de 1960

Trabajo que desempeña:

Alcalde de Zaragoza

Aficiones, lecturas:

Todo tipo de novela y ensayos

Rasgo principal de su carácter:

Saber escuchar

“Es una ciudad competitiva, plenamente europea y apegada a la modernidad”

Defina su visión de Zaragoza

Una ciudad competitiva. A partir de ahí tendríamos que analizar todas las potencialidades que encierra ese hecho, desde su ubicación geográfica hasta los instrumentos que en materia de comunicaciones posee. Y junto a la competitividad, que es uno de los mecanismos más certeros en el diseño de políticas activas, cabría destacar otra realidad: su conversión a una ciudad plenamente europea, apegada a la modernidad.

Principales virtudes

Accesibilidad, fuerte cohesión social y nivel medio-alto de preparación profesional.

Principales problemas a solucionar

Completar la red de comunicaciones por carretera y ferrocarril, así como poner en marcha los grandes polígonos de ubicaciones logísticas e industriales. Todo ello respaldando una política de vivienda activa, empujando la construcción de las 25.000 viviendas protegidas previstas en el Plan General de Ordenación Urbana.

Un sueño para cambiar la ciudad

Comenzar a ejecutar el Plan Director del Ebro. En estos momentos, tenemos preparado el anteproyecto y estamos negociando las aportaciones económicas de la Administración central.

Un lugar de la ciudad para pasear

El Casco Histórico, sin duda alguna.

Un lugar de la ciudad para fotografiar

El entorno de la Catedral de la Seo y, particularmente, el muro de la Parroquieta.

Un lugar de encuentro

La Calle Alfonso, por su reciente peatonalización, se ha convertido en un espacio de encuentro y relación ciudadana. Ese espacio se verá prolongado, como lugar de encuentro, con la remodelación del Paseo de la Independencia, Plaza de España y Plaza de Aragón.

Un cine o teatro

El Teatro Principal, un espacio escénico que muestra en Zaragoza lo mejor del teatro español.

Un museo/galería

El Museo Pablo Gargallo, una de las mejores colecciones museográficas de escultura contemporánea en Europa. Como galería, Spectrum, tras veinticinco años dedicados íntegramente a la fotografía contemporánea.

Su rincón favorito

La escalinata del monumento público a Alfonso I El Batallador.

Un barrio para vivir

El distrito Universidad.

La perfecta tarde de domingo en Zaragoza

Con la familia y paseando por el paseo de Gran Vía y Fernando el Católico.

Una joya zaragozana oculta a la mayoría de los ciudadanos

El Palacio de la Real Maestranza de Caballería.

¿Qué aporta el Plan Estratégico a la ciudad y su entorno?

Aunar criterios y unir esfuerzos para definir un proyecto de ciudad que ya está en marcha.

Zaragoza enclave de progreso

Coincidiendo con su 25 aniversario, la Confederación de Empresarios de Zaragoza ha inaugurado en la Lonja una importante exposición en la que puede vislumbrarse cómo será la capital aragonesa del inmediato futuro, cuando los grandes proyectos actualmente en marcha se hayan convertido en realidad.

Una gran maqueta de 20 metros cuadrados y una fotografía aérea de la ciudad son dos de los numerosos atractivos de la muestra *Zaragoza enclave de progreso* (www.zaragozaenclavedeprogreso.com), que permanece abierta al público entre el 1 de febrero y el 15 de marzo.

Caja Inmaculada inicia su expansión fuera de Aragón

La entidad financiera aragonesa ha anunciado que está preparada para dar su salto fuera de la comunidad autónoma y poder empezar a atender a los numerosos aragoneses residentes en distintos puntos de España. Este año 2002, Caja Inmaculada abrirá sendas oficinas en Madrid y en Barcelona y ampliará, con diez más, su red de agentes financieros fuera de Aragón. Esta nueva estrategia supone un “paso cuantitativo y cualitativo” para la Caja, en palabras de su director general, Luis Calvera.

Entre los proyectos de Caja Inmaculada para 2002 se encuentra también el de invertir 90 millones de euros en empresas aragonesas, que ya ha comenzado a materializarse en los sectores agroalimentarios e inmobiliario.

UGT pone en marcha un completo centro formativo

UGT ha inaugurado en Zaragoza su mayor centro de formación, por el que pasarán anualmente más de 10.000 alumnos. La oferta formativa de este gran centro es amplísima, al abarcar la formación profesional, la ocupacional y la continua. En él se han invertido 1.000 millones de pesetas, financiadas a partes iguales por el sindicato y la Unión Europea.

Las modernas instalaciones, situadas en el barrio del Actur, están dotadas de la última tecnología y están divididas en tres plantas, en las que se reparten 41 aulas –todas ellas con conexión a Internet– y talleres, laboratorios, una biblioteca, un salón de actos, entre otros.

Al otorgarle su nombre al centro, la organización sindical ha querido reconocer el trabajo de uno de sus más destacados e históricos dirigentes en Aragón, Arsenio Jimeno.

El parque de reciclado, más cerca

El parque tecnológico del reciclado, promovido por el grupo aragonés Industrias López Soriano, será pronto una realidad. Tras recibir las pertinentes autorizaciones de las administraciones competentes, el proyecto ha salido a información pública y se espera que las obras puedan comenzar antes del verano.

Este gran complejo industrial de tratamiento de chatarra de todo tipo cuenta con el apoyo de EBRÓPOLIS y supone el cumplimiento de una de las acciones del Plan Estratégico, la

referida a la “creación de un polígono de reciclado de chatarra y centros de prueba donde se apliquen tecnologías de reciclado”.

Este polígono de recuperación y reciclado de residuos se instalará en 850 hectáreas situadas junto a la carretera de Torrecilla de Valmadrid y en él podrán establecerse todas aquellas empresas del sector interesadas, además de López Soriano, por lo que podrían unificarse en un solo punto de la ciudad las tareas de reciclaje, actualmente dispersas.

Alfajarín



Alfajarín

Alcalde: Santos Miguel Moliner

Partido político: PAR

Teléfono: 976 79 06 90

Fax: 976 10 05 37

Correo electrónico: pmasip@dpz.es

Código postal: 50172

Altitud: 195 metros

Extensión: 137 km²

Distancia a Zaragoza: 18 km

Situación: En la margen izquierda del río Ebro.

Fiestas: 15 de mayo: San Isidro. 8 de septiembre: La Virgen de la Peña. 29 de septiembre: San Miguel.

Gentilicio: Alfajarinense o Alfajarino.

Carreteras que pasan por el municipio: N-2; A-2

POBLACIÓN

Habitantes: 1.610

Densidad de población: 11,7 hab/km²

Principales actividades económicas: Industria y Agricultura.

Una mirada al futuro con optimismo y serenidad

Circulando por la A-2 en dirección a Barcelona nos topamos con la villa de Alfajarín, una de las mejor comunicadas de Aragón. Con una población activa eminentemente industrial, es también destacable su producción agrícola, que se ve favorecida por un territorio extenso.

La revisión del Plan General de Ordenación Urbana va a marcar el futuro de Alfajarín en las próximas décadas. En estos momentos, la actividad industrial se concentra y ordena en dos polígonos, –El Saco y Borao–, directamente conectados con la autopista. En el Plan se ha incluido un millón de metros cuadrados de suelo de uso industrial al noroeste del casco urbano, que necesitarán nuevas infraestructuras y lo que va a ser, sin duda, el

motor de progreso de este municipio. El PGOU también ha reservado 900.000 metros cuadrados de suelo urbanizable para vivienda, dentro de los polígonos Las Eras y Santa Cruz.

Además de la vivienda y la actividad empresarial, cabe destacar de Alfajarín su intensa vida deportiva y cultural, con eventos de repercusión regional como el Festival de Teatro. Este año, que se celebra entre el 9 de febrero y el 16 de marzo, el Festival cumple su XXII aniversario.

Los monumentos representan un legado cultural e histórico de gran valor. Destaca la Iglesia de San Miguel Arcángel, sobre cuya primera construcción románica de 1131 se construyó el templo actual en 1486. Este monumento posee una singular torre mudéjar de cuerpo octogonal sobre planta cuadrada, que constituye uno de los ejemplos más importan-

tes de Aragón. Otros de los lugares que nadie puede perderse si visita Alfajarín son la Ermita de la Virgen de la Peña de estilo gótico tardío, recientemente restaurada; el Castillo, del que se conservan restos de la torre del Homenaje, y la Por-

taza, única puerta de la muralla defensiva que se conserva.

Todos ellos son sin duda las señas de identidad de un pueblo que quiere ser protagonista de su futuro, mirándolo con optimismo y serenidad.



Vista del Ayuntamiento alfajarinense

La aulas zaragozanas pierden alumnos

El descenso global tiene una positiva excepción: la educación infantil

El descenso de la natalidad y consiguiente envejecimiento de la población tiene su consecuencia lógica en las aulas. En Zaragoza, el número de alumnos descende paulatinamente, aunque se aprecia un leve repunte en educación infantil, que, de confirmarse en próximos ejercicios, se convertirá en un dato claramente esperanzador.

La evolución de la educación no universitaria en la capital aragonesa es analizada por *El Pulso de la Ciudad*, un estudio estadístico realizado, bajo la coordinación de EBRÓPOLIS, por un equipo de profesores de la Facultad de Económicas, con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Estadística.

En su último informe, *El Pulso* refleja el temido descenso de alumnos zaragozanos en las enseñanzas de Régimen General, de un 3'62%. Esta bajada se cifra en cerca de 4.000 estudiantes menos en tan sólo dos cursos escolares, al pasar de los 102.715 contabilizados en el curso 1997-98 a los 98.987 registrados en 1999-00.

Sin embargo, en el caso de Educación Infantil se observa un ligero incremento, cercano a 300 alumnos en el periodo analizado, que, aunque en porcentaje no es tan significativo (1'97%), al menos muestra un cambio en la negativa tendencia general.

La disminución global del número de estudiantes no se ve correspondida por la evolución del número de centros, que se mantiene prácticamente constante en los años analizados, independientemente de su titularidad, ya sea pública o privada (incluye los centros concertados).

Únicamente existe una excepción: el nivel de Garantía Social –programa dirigido principalmente a alumnos con situaciones familiares y sociales desfavorecidas– muestra una subida del 66'67% en tan sólo dos años.

Analizando los centros existentes por titularidad, se comprueba también que el porcentaje de alumnos que se forman en el sistema público de enseñanza va disminuyendo de forma progresiva: en el curso 1997-98 suponían el 49'1% del total, cifra que baja hasta el 47'3 en el curso 1999-00.

El número medio de alumnos por clase se reduce en todos los niveles de enseñanza, evolución que, según los datos de *El Pulso de la Ciudad*, coincide con la observada a escala

nacional. Aún así, la media zaragozana se sitúa ligeramente por encima de la española, fundamentalmente en Infantil, con 21'82 niños de media en un aula de Zaragoza en el curso 99-00, frente a los 19'7 niños de la media nacional.

Por otra parte, si se estudian los datos en función de los distritos del municipio de Zaragoza, se aprecia una distribución muy desigual. De los 212 centros existentes de enseñanza de Régimen General, el 55% se concentran en sólo cuatro de ellos: Centro, Delicias, Ensanche y Margen Izquierda. Atendiendo al número de alumnos, se ve que estos cuatro distritos reúnen a más del 60% del total del alumnado zaragozano.

Los centros educativos no siempre se asientan en las zonas donde habita la población en edad escolar. Así, exis-

ten distritos que son netamente receptores de alumnos, como el Ensanche y el Centro; mientras que otros distintos no pueden atender todas sus necesidades y trasladan alumnos a otros barrios de la ciudad. Es el caso, por ejemplo, de Delicias, San José y la Margen Izquierda.

En el Área de Influencia, de acuerdo con los datos del curso 99-00, existen un total de 33 centros educativos, con un claro predominio de la enseñanza pública: de ellos solamente seis son privados o concertados.

El entorno zaragozano sigue la tendencia general de disminución del alumnado del Régimen General. En este caso, la bajada es mayor a la registrada en el municipio zaragozano, al contabilizar 7.494 alumnos, cifra un 4'3% menor que la existente dos cursos antes.

Total de alumnos por nivel de enseñanza impartida

	Curso 97-98	Curso 98-99	Curso 99-00
Infantil	14.806	14.860	15.097
Primaria	34.407	34.030	33.666
ESO	24.458	26.098	27.601
Bachillerato	16.407	14.217	11.970
Ciclos Formativos	11.761	10.278	9.458
Garantía Social	303	500	650
Educación Especial	573	553	545
Total	102.715	100.536	98.987

Fuente: *Departamento de Educación del Gobierno de Aragón.*

El Mercado Central mira al futuro

Su plan de viabilidad incluirá medidas comerciales y modernización de instalaciones

El Mercado de Lanuza de Zaragoza, principal referente en la compra de productos perecederos de varias generaciones de zaragozanos y símbolo arquitectónico de la ciudad, no quiere quedarse anclado en el pasado y, de cara a la celebración de su primer centenario, prepara un completo plan de viabilidad que le deberá permitir garantizar su supervivencia.

Con el propósito de recabar ideas y conocer otras experiencias en rehabilitación de mercados municipales de cascos históricos, el Ayuntamiento de Zaragoza, en colaboración con la Asociación de Detallistas del Mercado Central, EBRÓPOLIS y Mercasa, organizó una jornada sobre el "Presente y futuro del Mercado Central".

En esta sesión, se pusieron de manifiesto las enormes potencialidades que tiene el Mercado Central, pero también los

problemas actuales que amenazan seriamente su futuro. Por ello, especialistas y políticos coincidieron en la necesidad de profundizar, a lo largo de 2002, en el plan de viabilidad del mercado.

Este programa de futuro deberá recoger un amplio abanico de actuaciones en muy diferentes ámbitos, previa realización de un estudio de mercado riguroso. La apuesta última pretende no sólo garantizar el futuro de las instalaciones, sino convertirlas en el principal referente local, e incluso nacional, de productos perecederos.

La única vía para lograrlo es conseguir dar respuesta a las necesidades futuras de compra de sus clientes actuales y de los potenciales. Esto implica, entre otras, actuaciones decididas en el ámbito comercial y de servicios, como pueden ser la puesta en marcha de un servicio de compra y reparto a

domicilio, la ampliación de horarios o la introducción del pago por tarjeta, etc.

Asimismo, los expertos coincidieron en que el histórico edificio deberá experimentar una profunda transformación física para la completa renovación de las instalaciones, tanto del interior –con la modernización de los puestos, el ensanchamiento de los pasillos, etc.– como del exterior, mediante la mejora de los accesos, la instalación de medios mecánicos de entradas, etc.

La rehabilitación y puesta en valor del Mercado Lanuza no puede quedarse ahí. Como símbolo de la ciudad, su plan de viabilidad deberá incidir también sobre el entorno en el que se levanta, actualmente uno de los más degradados de Zaragoza. A lo largo del debate se expusieron diversas e interesantes ideas en tal sentido, encaminadas a conseguir que la zona sea, ante todo, un lugar más habitable.

Una decisión importante todavía por tomar es la que se refiere a cuál debe ser el modelo de gestión a aplicar en el casi centenario mercado municipal. Todos los expertos y grupos municipales coincidieron en señalar que el Ayuntamiento de Zaragoza será el responsable de liderar la decisión sobre el modelo de gestión, pero siempre contando con la colaboración y el consenso de los distintos agentes que operan en el mercado.

La jornada contó con la asistencia del vicepresidente de EBRÓPOLIS, Javier Muñoz; de portavoces de los cuatro grupos municipales; del director general de Industria y Comercio de la DGA; así como de representantes de la Junta Directiva de la Asociación de Detallistas, de la Fundación Ecología y Desarrollo, de la Cámara de Comercio, de Mercazaragoza, del Ayuntamiento de Zaragoza y diversos expertos en la materia.

También intervinieron como ponentes responsables de la rehabilitación de mercados municipales de distintos puntos de España, como Delmiro Hermida, gerente del mercado vigués de Las Traviesas, y Jorge Ruiz, gerente del Centro Comercial Las Ventas, en Madrid, además de Roberto Alonso, jefe del Departamento de Estudios y Formación de la empresa nacional Mercasa.

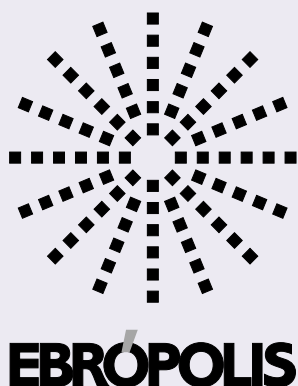
■ Marca de clase

Las acciones propuestas para la rehabilitación del Mercado se refieren también a la necesaria formación de los vendedores y –destacada por todos los asistentes– a la imagen. Se considera básica la creación de una marca de clase que, incluso, podría ir más lejos y representar a todos los mercados de la ciudad, no sólo al de Lanuza.



Luis Correias

El Mercado Central quiere ser un auténtico referente en productos perecederos



Socios fundadores

Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, Caja Inmaculada, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza, Comisiones Obreras de Aragón, Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Zaragoza, Confederación de Empresarios de Zaragoza, Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, Ibercaja, Unión de Asociaciones de Vecinos Cesaraugusta, Unión General de Trabajadores de Aragón, Universidad de Zaragoza.

Socios de número

AMYLUM Ibérica, S.A., Grupo Municipal Partido Aragonés, Grupo Municipal Partido Popular, Grupo Municipal Partido Socialista, Grupo Municipal Chunta Aragonesista., Actividades Mercantiles Ebro, S.A., Arthur Andersen y Cía. S.Com., BSH Electrodomésticos España S.A., Bienvenido Gil, S.L., Real Ilustre Colegio Abogados Zaragoza, El Corte Inglés, S.A., La Zaragozana, S.A., Mutua de Accidentes de Zaragoza, Price Waterhouse and Company SRC, Banco Zaragozano, S.A., Colegio Oficial Economistas de Aragón, Pikolín, S.A., Schindler, S.A., Supermercados Sabeco, S.A., Asociación de Entidades Deportivas Aragonesas, Cáritas Diocesana de Zaragoza, Colegio Oficial de Arquitectos de

Aragón, Cruz Roja Zaragoza, Fundación San Valero, Real y Excmo. Sociedad Económica Aragonesa Amigos del País, Telefónica, S.A., Santander Central Hispano, S.A., Ayuntamiento de Cuarte de Huerva, Ayuntamiento de Alagón, Ayuntamiento de Pinseque, Ayuntamiento de La Puebla de Alfindén, Ayuntamiento de Sobradriel, Ayuntamiento de Villanueva de Gállego, Ayuntamiento de Villa de Zuera, Ayuntamiento de Alfajarín, Ayuntamiento de Pastriz, Ayuntamiento de Torres de Berrellén, Ayuntamiento de Pedrola, Ayuntamiento de La Muela, Ayuntamiento de Nuez de Ebro, Ayuntamiento de El Burgo de Ebro, Cables de Comunicaciones, S.A., Eléctricas Reunidas de Zaragoza, S.A., Cooperativa Ciudad del Transporte, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea-Aeropuerto de Zaragoza, Colegio Oficial de Médicos, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Aragón, Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza, Ayuntamiento de Figueruelas, Feria de Zaragoza, DKV Seguros y Reaseguros, Colegio Oficial Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras en CC. de Aragón, SAFA-Galénica S.A., Electronic Data Systems, S.A., Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles S.A. Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y Rioja, Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas, Investigación y Desarrollo Urbano, S.L., Hotel Sauce, Colegio Oficial de Administradores de Fincas de Aragón y Soria, Asociación Regional de Agricultores y Ganaderos de Aragón, Caja Rural de Aragón, Sociedad Coop. de Crédito., NEG Micón S.A.U., Cámara Urbana y Rústica S.L., Fundación Juan de Lanuza, Confederación Hidrográfica del Ebro, Colegio Oficial de Graduados Sociales de Zaragoza, Electricidad Amaro, S.A., Unión Sindical Obrera Aragón, Asociación Profesional de Empresarios de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza y Provincia, Ilustre Colegio Oficial de Físicos en Aragón, Galerías Primero, S.A., Aragón de Cable S.A., Aragonesa de Papel Continuo y Formularios, S.L., Industrias López Soriano, S.A., IDOM Zaragoza, S.A., Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia, Hispano Carrocera, S.A., Asociación de Industriales de Cuarte, Cadrete y María de Huerva, Arenque Multimedia, RH Asesores (Métodos y Aplicaciones, S.L.), Transporte Sanitario de Aragón, S. A., Club de Marketing-Club de Dirigentes de Aragón, Lara Belsué, S.A., Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona "La Caixa", Intecsa-Inarsa, Ágreda Automóvil, S.A., Asociación Detallistas Mercado Central, Caja Rural de Zaragoza, Ayuntamiento de Osera de Ebro, Viajes Tívoli, Caja Duero, AGRACONSA Empresa Constructora, S.A., Ayuntamiento de Utebo, Ayuntamiento de San Mateo de Gállego, Promociones Nicuesa, S.A., Grúas y Transportes Ebrolift, S.L., Retail Parks, MT Servicios de Formación, Izquierda Unida de Aragón, Sociedad Cooperativa Agraria "San Lamberto" de Zaragoza, Logisman Aragón, S.L., Fundación Ramón Rey Ardid, Impresora Aragonesa, S.A.

Edita:

Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia
Eduardo Ibarra, Edif. "El Cubo"
Tel. 34 - 976 72 10 40
Fax 34 - 976 72 10 11
E-mail:
zaragoza@ebropolis.es
<http://www.ebropolis.es>

Fotos:

Julio E. Foster

Imprime:

artes gráficas, con otro color

Tirada:

4.000 ejemplares

ISSN

1136-8616

Déposito legal:

Z-2.284/96

Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta revista, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.

Socios colaboradores

Mercazaragoza, S.A., Arthur Andersen y Cía. S.Com., Unión Temporal de Empresas Depuradoras de Zaragoza, Caja Inmaculada, Transportes Urbanos de Zaragoza S.A., Fomento de Construcciones y Contratas S.A., Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, Banco Central Hispano S.A., Videar S.A., Ibercaja, Confederación de Empresarios de Zaragoza, CEPYME Zaragoza, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza, Hotel Silken Reino de Aragón, Hotel Sauce, Centro de Formación para la Empresa, Toldos Lucas, S.L., Asociación Disminuidos Físicos de Aragón, Centro de Solidaridad Proyecto Hombre, Consulado de México, Consulado de República Dominicana, Consulado de Chile, Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Auditorio de Zaragoza, TVE-Aragón, Radio Zaragoza, Asociación de Industriales de Cuarte, Cadrete y María de Huerva, Antena Aragón, Consulado de Guatemala, Artes Gráficas Con Otro Color, S.L., Fundación Ecología y Desarrollo, Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Aragón, Sindicato Iniciativa y Propaganda de Aragón, San Francisco, S.L.E. de Artes Gráficas, Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, Aragonesa de Papel Continuo y Formularios, S.L., Eléctricas Reunidas de Zaragoza, S.A., Unión de Asociaciones de Vecinos Cesaraugusta, El Periódico de Aragón, AGRACONSA Empresa Constructora, S.A., Club de Marketing-Club de Dirigentes de Aragón, A.C. Aragonesa de Consultoría, Fundación Federico Ozanam, Consorcio Pro Expo Zaragoza 2008, Comisiones Obreras de Aragón, Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, Soluziona Servicios Profesionales, Justicia de Aragón, Caja Rural de Aragón, Sdad. Coop. de Crédito (CAJALÓN), Unión de Agricultores y Ganaderos, Impresora Aragonesa, S.A.

SOMOS 169

La Asociación afronta 2002 con nuevos retos e ilusiones y, por supuesto, con el apoyo de su creciente número de socios. Actualmente, EBRÓPOLIS está formada por 169 miembros, entre Fundadores, de Número y Colaboradores.

En la recta final del año 2001 y el primer mes de 2002, se han incorporado 17 nuevos socios: Promociones Nicuesa, Grúas y Transportes Ebrolift, Retail Parks, MT Servicios de Formación, Izquierda Unida de Aragón, Sociedad Cooperativa Agraria "San Lamberto" de Zaragoza, Logisman Aragón, Fundación Ramón Rey Ardid e Impresora Aragonesa, como miembros de Número. Y el Consorcio Pro Expo Zaragoza 2008, Comisiones Obreras de Aragón, Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, Soluziona Servicios Profesionales, El Justicia de Aragón, Caja Rural de Aragón, Sdad. Coop. de Crédito (CAJALÓN), la Unión de Agricultores y Ganaderos e Impresora Aragonesa, como Colaboradores.

El Plan Estratégico se presenta en Madrid

EBRÓPOLIS prosigue su labor de difusión y presentación del Plan Estratégico en distintos ámbitos y puntos de España. En enero y diciembre, le tocó el turno a Madrid. El Vicepresidente, Javier Muñoz, explicó cómo se gestó, su implantación y su situación actual en una conferencia pronunciada en el Magíster en Gestión Pública del Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación de la Universidad Complutense.

Por su parte, Pablo Calvo, miembro de la Comisión Ejecutiva en nombre de la Diputación Provincial de Zaragoza, representó a la Asociación en una jornada de debate sobre planificación estratégica celebrada en diciembre, impulsada por la Comunidad de Madrid y que contó con la participación de numerosas localidades del cinturón del Henares. Ante numerosos alcaldes y técnicos de gestión local del sur de Madrid, dio a conocer las líneas generales del Plan Estratégico, informó sobre el estado de implantación y, de paso, contribuyó a la promoción de la ciudad y el entorno.

IU propone Zaragoza como subsele olímpica en 2012

Izquierda Unida de Aragón ha propuesto que Zaragoza sea subsele olímpica en el caso de que Madrid resulte finalmente elegida organizadora de los Juegos Olímpicos de 2012.

Dos responsables de esta formación política en Aragón, Jesús Lacasa y Pedro Olloquiegui, expusieron, ante la Comisión Ejecutiva de la Asociación, los motivos que les han llevado a realizar esta propuesta. En concreto, consideraron que esta iniciativa es una excusa magnífica para propiciar el desarrollo estratégico de la ciudad, continuando la estela de la candidatura de Zaragoza como sede de la Exposición Internacional del 2008.

Aprovechando el tirón turístico que tendría esta elección, consideraron necesario perseguir, entre otros, los siguientes objetivos: colocar a la capital aragonesa en inmejorable posición en el contexto europeo; continuar la recuperación del medio ambiente local; recuperar elementos naturales e históricos de la ciudad o impulsar el desarrollo económico de la zona.

Con la colaboración de



Santander Central Hispano