

# EBRÓPOLIS

N O T I C I A S

EDITA: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE ZARAGOZA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA  
Declarada de utilidad pública

Número 5 • Octubre, 1998

Revista cuatrimestral

## Sumario

**1** En portada:  
**La Zaragoza del siglo XXI: un reto de todos**

**3** Noticias:  
**El Ayuntamiento felicita a los colaboradores de EBRÓPOLIS**

**4** Crónica:  
**Unanimidad en la aprobación del Plan Estratégico**

**6** Informe:  
**Síntesis del Plan**

**8** Noticias:  
**La III Fase, en marcha**

**10** Colaboradores:  
**El BCH defiende el «modelo francés» para financiar infraestructuras**

**12** Breves



## La Zaragoza del siglo XXI: un reto de todos

**Y**a sabemos cómo debe ser la Zaragoza del inmediato futuro. El Plan Estratégico con las directrices básicas de cómo y en qué direcciones deben evolucionar la ciudad y su entorno en los próximos años es ya una realidad, tras su aprobación por la Asamblea General de EBRÓPOLIS el pasado 9 de julio, en una solemne sesión celebrada en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza con la presencia de las máximas autoridades de la ciudad y la región.

El Plan Estratégico nace fruto del consenso –fue aprobado por unanimidad–, después de

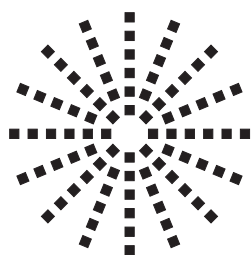
cuatro años de trabajo y la participación de cerca de dos centenares de colaboradores y expertos procedentes de todos los ámbitos sociales, culturales, económicos y profesionales de la ciudad y el entorno.

A partir de ahora queda por hacer precisamente lo más importante: ponerse manos a la obra y comenzar a aplicar el contenido del ambicioso documento. Por esta razón, en estas fechas la Comisión Ejecutiva de EBRÓPOLIS está diseñando la III Fase del Plan que ahora se inicia, con la intención de instaurar un método de trabajo que sea realmente efectivo. El objetivo último que

persigue esta nueva etapa es el de implantar el mayor número posible de acciones del total de 140 que componen el Plan y hacerlo en el menor tiempo posible.

Este trascendental reto de ayudar a Zaragoza y su Área de Influencia a adecuarse a las exigencias que imponen los nuevos tiempos, sin embargo, no debe asustar a nadie, sino todo lo contrario.

Construir la Zaragoza de los nuevos tiempos nos atañe a todos y se conseguirá en la medida en que cada uno aporte su granito de arena. Hacer ciudad es tarea de todos.



EBRÓPOLIS

# Los socios aportan sus sugerencias al Plan

## EBRÓPOLIS les explicó el contenido del documento en una Asamblea Informativa



Los socios de EBRÓPOLIS no se han quedado al margen de la elaboración del Plan Estratégico. Una vez que el documento estuvo hilvanado tras el trabajo de expertos e integrantes de la Comisión Ejecutiva, los miembros de número

de la Asociación se pusieron a trabajar para conocer más en profundidad el contenido del texto y poder así aportar las sugerencias oportunas.

Con el fin de que los socios recibiesen de primera mano in-

formación sobre la II Fase del Plan, EBRÓPOLIS organizó una Asamblea informativa, en el Auditorio, con los principales responsables del Plan. Ante varias decenas de socios, el vicepresidente de la Asociación, Francisco Meroño, hizo un detallado repaso de los principales puntos del Plan Estratégico; es decir, del objetivo general, las tres líneas estratégicas, los 14 objetivos, los 42 subobjetivos y las 140 acciones.

El vicepresidente expresó su satisfacción porque, pese al tiempo transcurrido y la amplísima participación, «todo se está haciendo por consenso», un consenso «si no milagroso, sí histórico en esta ciudad». «Estamos de acuerdo en el qué, aunque puede haber desacuerdos en el cómo y en el cuándo», añadió. Quizá por todo ello el proyecto encarnado por EBRÓPOLIS, en su opinión, «ha calado muy hondo en los órganos de decisión de la ciudad».

A preguntas de los socios, Meroño y alguno de los presiden-

tes de Áreas Clave presentes en el acto –como Luis Fernández Ordóñez, secretario general de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza– explicaron que el Plan Estratégico entrañará ventajas directas para todos los ciudadanos en Zaragoza y su entorno y también para los miembros de la Asociación.

En representación de los ponentes de las cinco Áreas de trabajo, acudió al acto Francisco Bono. El ponente de la mesa de Estructura Económica y Tejido Empresarial comentó los aspectos básicos del funcionamiento de su equipo. «Había proyectos muy bonitos, deseables para la ciudad, pero se buscó ante todo que fueran viables», dijo tras la Asamblea informativa, los socios hicieron llegar a EBRÓPOLIS sus sugerencias al Plan. Después de estudiarlas detenidamente, la Comisión Ejecutiva decidió incorporarlas, en su mayoría, al documento por considerar que enriquecían su contenido.

## Buena acogida de la prensa

«Es un documento cargado de sentido común» (Heraldo de Aragón, 11-6-98)

«Las propuestas que se han puesto encima de la mesa son lógicas». «Si viene acompañado de decisiones políticas eficaces y firmes, tiene que dar como resultado una Zaragoza para el 2010 competitiva con el resto de las ciudades españolas». (El Periódico de Aragón, 10-6-98). Los medios de comunicación aragoneses han acogido positivamente el contenido del Plan Estratégico. Coincidió, sin embargo, en que el documento no se puede quedar ahí, en un simple papel, y debe ser un revulsivo que se aplique en el inmediato futuro. Como ejemplo, la opinión del Heraldo de Aragón tras la aprobación del Plan: «El documento contiene una excelente oportunidad para el desarrollo de Zaragoza, pero también hay que darse prisa en concretar los proyectos. Ha llegado ya la hora de ponerse manos a la obra».



## El Ayuntamiento agradece su colaboración a los participantes en el Plan Estratégico

El Ayuntamiento de Zaragoza –una de las 13 entidades fundadoras de EBRÓPOLIS– ha expresado a las decenas de expertos que han colaborado en la elaboración del Plan Estratégico de la ciudad y su entorno –la dedicada a las estrategias de futuro– su felicitación y agradecimiento por su participación desinteresada en un proyecto cuyo objetivo básico es hacer más *vivable* la Zaragoza del Siglo XXI.

En el Salón de Recepciones del Ayuntamiento se dieron cita, el pasado 16 de junio, cerca de un centenar de personas, entre profesionales de los distintos sectores que han intervenido en la II Fase del Plan (la del diseño de las estrategias de futuro), representantes de las empresas colaboradoras, socios y miembros de la Comisión Ejecutiva de la Asociación.

«La labor de EBRÓPOLIS es importante porque demuestra que en Zaragoza somos capaces de unir las fuerzas entre todos», afirmó José Atarés, primer teniente de alcalde. Atarés destacó la amplia representación ciudadana registrada, «lo mejor del tejido social de Zaragoza», según su opinión.

Durante su intervención en representación de la alcaldesa, el teniente de alcalde tuvo palabras para el importante trabajo de «hacer ciudad» desarrollado por todos aquellos que, después de sus ocupaciones profesionales, dedicaron sus esfuerzos a pensar y construir la Zaragoza del futuro.

El edil supo entender el guante lanzado por los participantes. «Ahora, quienes tienen responsabilidades políticas –dijo– deben saber recoger la antorcha tendida y buscar los consensos necesarios, políticos y sociales, para sacar adelante estos cuatro años de trabajo en la causa común».

### • Consensos del sí

En la misma línea de alabanzas al trabajo en común en pro de la ciudad y su entorno, Francisco Meroño, teniente de alcalde y vicepresidente de la Asociación, resaltó que, «por primera vez en muchos años», en Zaragoza se registran «consensos del sí frente a muchos consensos del no».

Precisamente este consenso, junto con la elevada participación, es la principal señal de identidad del Plan Estratégico de Zaragoza en las distintas ciudades de todo el mundo

donde se estudian los trabajos de planificación estratégica urbana, según explicó Meroño.

La alcaldesa, Luisa Fernanda Rudi, no pudo asistir a la recepción desde el inicio porque una reunión con el presidente del gobierno autónomo se lo impidió. Rudi, presidenta de EBRÓPOLIS, se incorporó al acto en cuanto se lo permitieron sus tareas oficiales y participó con varios de los participantes allí presentes.

Es la segunda ocasión en que el Ayuntamiento celebra una recepción en honor de EBRÓPOLIS y sus colaboradores, tras la ofrecida en su día a los participantes en la I Fase –en la que se elaboró el Diagnóstico–. Como muestra de agradecimiento y recuerdo de su colaboración, los expertos de la II Fase –dedicada al diseño de las estrategias de futuro– recibieron además una estatuilla diseñada por Ángel Grávalos.



# Solemne aprobación del Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno

Los socios de EBRÓPOLIS dieron un respaldo unánime al documento en un acto en el Paraninfo



«**E**l Plan Estratégico es algo más que una compilación de buenas intenciones. Hoy se aprueban los hechos que marcarán nuestro futuro. Tenemos el reto de asumirlo entre todos, instituciones públicas y privadas en común, y de acuñar un nuevo término: Zaragoza, motor de Aragón».

Con estas palabras, Luisa Fernanda Rudi, presidenta de EBRÓPOLIS y alcaldesa de Zaragoza, pidió la aprobación del Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia a la

Asamblea General Extraordinaria de la Asociación, celebrada el pasado 9 de julio. Decenas de socios presentes en el acto otorgaron su visto bueno de forma unánime –y entre aplausos– al resultado de los cuatro años invertidos en «pensar Zaragoza».

El Paraninfo de la Universidad se vistió de gala para la ocasión, con la presencia de las máximas autoridades de la ciudad, la provincia y la región. El Coro Amici Musicae del Auditorio de Zaragoza dio el toque cultural a la Asamblea, sin

restarle un ápice de solemnidad a un acto en el que se registró una amplia representa-

ción de todos los sectores sociales.

Allí se dieron cita, entre otros, los líderes de las asociaciones fundadoras de EBRÓPOLIS, sus representantes en los órganos de dirección, los expertos que han colaborado en la elaboración del documento y los responsables de las empresas que dan su apoyo a la Asociación. No podía faltar, como es lógico, una significativa presencia de socios de número, puesto que eran quienes, en definitiva, tenían que otorgar su visto bueno al documento.

#### • Palabras de elogio

El presidente de la Diputación General de Aragón, Santiago



Lanzuela; la alcaldesa de Zaragoza, Luisa Fernanda Rudi; el máximo responsable de la Diputación Provincial, José Ignacio Senado; y el rector de la Universidad, Juan José Badiola, compartieron la mesa presidencial. Y todos ellos coincidieron en sus intervenciones en alabar el trabajo de los últimos cuatro años y sus resultados.

Con el objetivo de «acallar a los más pesimistas», la alcaldesa reclamó que la unanimidad que presidió la aprobación

del Plan Estratégico continúe en el futuro, igual que la «fuerza e ilusión en el trabajo» manifestada a lo largo de todo el proceso.

El vicepresidente de la Asociación, Francisco Meroño, explicó a los presentes los aspectos esenciales del contenido del Plan: de sus tres líneas estratégicas, 14 objetivos, 42 subobjetivos y 140 acciones. Y recurrió a una ilustrativa metáfora para referirse a la etapa que se inicia a partir de ahora. «Tenemos un proyecto y las

medidas para ir construyendo el edificio, pero el edificio está aún por construir y cada uno debe colocar su pieza».

El presidente de la Diputación Provincial, por su parte, expresó su deseo de que «continúe ese espíritu de trabajo en común» y se congratuló de que, «gracias a actuaciones como la de EBRÓPOLIS», se hayan ido superando «afortunadamente» los tradicionales recelos existentes entre Zaragoza y las localidades de su entorno.

En su intervención, que ponía punto y final al acto, el máximo responsable del Gobierno de Aragón, Santiago Lanzuela, calificó el Plan Estratégico de «paso cualitativo importante para Zaragoza y para todo Aragón» y pidió a todos los presentes –cerca de dos centenares de personas– que se pongan «manos a la obra» para sacar un «magnífico documento para compartir retos, esperanzas e ilusiones».



Autoridades, socios y expertos no faltaron a la cita del Paraninfo

## El Coro Amici Musicae amenizó la sesión

El Coro Amici Musicae del Auditorio de Zaragoza, dirigido desde su fundación por Andrés Ibiricu, amenizó la solemne Asamblea de aprobación del Plan Estratégico celebrada en el Paraninfo de la Universidad.

Antes de comenzar la sesión, las autoridades y socios de EBRÓPOLIS presentes pudieron disfrutar de su interpreta-

ción de cuatro piezas, entre ellas *Moon River*, de H. Mancini y A. Langrés, y la jota final La Dolores, de T. Bretón.

El Coro Amici Musicae nació durante el curso 89-90 en el entorno de la Escuela Municipal de Zaragoza. Posteriormente, y mediante un convenio de colaboración, pasó a denominarse Coro Amici Musicae del Auditorio de Zaragoza.

# Síntesis del Plan Estratégico

Objetivo general:

El Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia consiste en tres líneas estratégicas bien diferenciadas que pretenden –por medio de objetivos, subobjetivos y acciones– contribuir a que, en el horizonte del año 2010, la ciudad y su entorno consigan un ambicioso pero realista objetivo general.

La primera línea hace referencia al **territorio** y la integración entre la naturaleza, la huerta y la ciudad; la segunda está centrada en la **actividad empresarial** y la sostenibilidad medioambiental, mientras que la tercera línea estratégica se ocupa de las **personas**, de sus necesidades y sus aspiraciones.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 1 Zaragoza, ciudad logística y metrópoli regional

Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Objetivo 4
3 Subobjetivos	3 Subobjetivos	4 Subobjetivos	3 Subobjetivos
11 acciones	8 acciones	13 acciones	8 acciones

### LÍNEA 1

**Objetivo 1:** Modelo logístico nacional e internacional con infraestructuras y equipamientos acordes a ese nivel a su función distribuidora.

**Objetivo 2:** Enfoque avanzado de las infraestructuras.

**Objetivo 3:** Zaragoza integrada en su territorio.

**Objetivo 4:** Integrar la naturaleza en la ciudad y su Área de Influencia.

13 subobjetivos, a destacar:

- Impulsar la creación y desarrollo de un centro logístico y de actividades en torno a la logística y su tecnología.
- Convertir el Ebro en el parque central de la ciudad.

40 acciones, entre ellas:

- Impulsar el aeropuerto.
- Mejorar el ferrocarril y las carreteras.
- Determinar la localización y características del centro logístico.
- Apostar por el transporte colectivo: metro ligero, conexión corredores-centro, potenciar trenes de cercanías y transporte público hasta polígonos industriales.
- Establecer un sistema de corredores verdes.
- Recuperar 20.000 hectáreas en veinte años.
- Integrar y dinamizar la huerta.
- Promover la intermodalidad del transporte.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2

Potenciación del atractivo de Zaragoza como entorno empresarial idóneo, con criterios de innovación, calidad total y de sostenibilidad medioambiental

Objetivo 5	Objetivo 6	Objetivo 7	Objetivo 8	Objetivo 9	Objetivo 10
4 Subobjetivos	2 Subobjetivos	4 Subobjetivos	4 Subobjetivos	2 Subobjetivos	2 Subobjetivos
15 acciones	5 acciones	9 acciones	14 acciones	7 acciones	8 acciones

«Zaragoza, metrópoli abierta, atractiva, puerta internacional, puente hacia Hispanoamérica, foco de comunicación del nordeste español, que desarrolla solidariamente y difunde sus recursos peculiares con criterios de calidad total».

## LÍNEA 2

**Objetivo 5:** Potenciación del atractivo de la ciudad de Zaragoza.

**Objetivo 6:** Extender a todos los zaragozanos la cultura de la formación.

**Objetivo 7:** Adecuar el sistema educativo a las necesidades del desarrollo.

**Objetivo 8:** Mejorar la calidad del aire.

**Objetivo 9:** Potenciar el desarrollo de las tecnologías limpias y adoptar sistemas de gestión de residuos que sean operativos.

**Objetivo 10:** Mejorar la calidad del agua, reducir su uso inadecuado e impulsar su estudio.

**18 subobjetivos, a destacar:**

–Incrementar la interconexión escuela-empresa.

–Promover actuaciones de recuperación de los residuos.

–Reducir la dependencia energética de los combustibles fósiles.

**58 acciones, entre ellas:**

• Impulsar un Centro Técnico Sectorial Agroalimentario, planes de

I + D y líneas docentes en agroalimentación y nutrición humana.

• Plan maestro de mejora de la cualificación empresarial.

• Potenciar la Feria de Muestras y Mercazaragoza.

• Estudiar la implantación de un parque temático.

• Realizar un plan formativo global, aglutinador, integrador y coordinado.

• Promocionar la cultura de la formación permanente.

• Calidad total como referencia universitaria.

• Crear 400 Mw eólicos en el entorno de Zaragoza.

• Sustituir por biocombustibles el 25% del combustible del transporte público.

• Reducir el 15% de emisiones a la atmósfera.

• Impulsar edificios bioclimáticos.

• Crear polígonos de reciclado.

• Potenciar ahorro e investigación sobre el agua. Abastecimiento desde el Pirineo.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 3

Zaragoza, ciudad creativa en el arte, el humanismo y la comunicación

### Objetivo 11

2 Subobjetivos

8 acciones

### Objetivo 12

5 Subobjetivos

19 acciones

### Objetivo 13

2 Subobjetivos

6 acciones

### Objetivo 14

2 Subobjetivos

9 acciones

## LÍNEA 3

**Objetivo 11:** Desarrollo de la identidad urbana.

**Objetivo 12:** Articular el bienestar ciudadano en torno a mecanismos reductores de la desigualdad social y correctores de la exclusión.

**Objetivo 13:** Potenciación de la participación ciudadana.

**Objetivo 14:** Potenciar la proyección exterior de la ciudad y su entorno.

**11 subobjetivos, a destacar:**

–Potenciar la actividad de producción, protección y difusión de la cultura y el deporte.

–Incrementar y profundizar las relaciones con diferentes ciudades de Hispanoamérica y la Unión Europea.

**42 acciones, entre ellas:**

• Promoción, captación y desarrollo de congresos, ferias, etc.

• Proponer la creación de un Instituto de las Artes.

• Impulsar los Museos de Industria, Tecnología y de los Sitios.

• Potenciar el protagonismo juvenil.

• Atender a personas solas o con hijos a su cargo.

• Aumentar las expectativas de una vida digna para las personas mayores.

• Favorecer la integración social de los emigrantes.

• Incrementar los instrumentos de diálogo y colaboración ciudadana.

• Crear una red coordinada de bibliotecas de Zaragoza y su Área de Influencia.

# EBRÓPOLIS impulsa la ejecución del P



La Torre Santa Engracia acogió el último *encuentro de líderes*.

«**A**postamos decididamente y acordamos dedicar los esfuerzos necesarios para implantar el Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia, así como su control, seguimiento, revisión y su actualización». Con esta declaración, los máximos responsables de las trece entidades e instituciones fundadoras de EBRÓPOLIS se han comprometido ante la sociedad zaragozana a llevar adelante el contenido del Plan Estratégico y sacar todo el rendimiento posible al trabajo de cuatro años dedicados a *pensar Zaragoza*, precisamente una reivindicación habitual en boca de todas las personas comprometidas con el futuro de la ciudad y el entorno.

Esta apuesta por el futuro se concretó en junio, en un *encuentro de líderes* celebrado el día 24 en la Torre Santa Engracia (Movera), con la presencia de la alcaldesa de la ciudad y presidenta de EBRÓPOLIS, Luisa Fernanda Rudi.

Entonces, antes incluso de la aprobación formal del Plan, sus principales impulsores coincidieron en que este documento debe convertirse en una realidad y no quedarse en uno más de los muchos surgidos de las buenas intenciones y perdidos en el olvido nada más ver la luz.

Y para demostrarlo, en ese *encuentro de líderes* se empezó a estudiar la fórmula de trabajo más conveniente para conseguir la aplicación efectiva de

las 140 medidas de que se compone el Plan Estratégico.

Ante la envergadura de la tarea a emprender, los responsables de la Asociación optaron por abrir un proceso de reflexión sobre la estrategia a seguir, que se retomó tras el verano, en diversas reuniones de la Comisión Ejecutiva.

Este órgano de dirección concreta en estas fechas el método que se deberá utilizar en la III Fase, cuyo objetivo primordial será hacer efectiva la aplicación del contenido del Plan. Sobre la mesa se encuentra un esbozo de cuál puede ser el camino correcto para conseguir convertir en realidad el mayor número de acciones y en el menor tiempo posible.

Sin embargo, en esta nueva etapa que ahora se inicia, la actividad de EBRÓPOLIS no acabará –a pesar de ser la parte esencial– en los trabajos encaminados a la ejecución de las propuestas de actuación incluidas en el Plan Estratégico.

Como Asociación de promoción e investigación, EBRÓPOLIS seguirá adelante con otras actividades para intentar ser un eje de debate y difusión de todos aquellos aspectos de interés para el futuro de la ciudad. Entre otros asuntos, la Asociación impulsará un nuevo encuentro de directores de planes estratégicos urbanos de toda España, a celebrar en Zaragoza los próximos 16 y 17 de noviembre.



# Plan Estratégico

## Declaración para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia

En Zaragoza, a 24 de junio de 1998

Los representantes de las trece instituciones y entidades que el 18 de mayo de 1994 llevaron a cabo la Declaración Fundacional, y convinieron en constituir la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia (EBRÓPOLIS) con el objeto de elaborar e implantar un Plan Estratégico para la ciudad y su entorno, declaran:



- Que se ha cumplido el objetivo inicial de constitución y desarrollo de tal Asociación.
- Que, a pesar de la complejidad que un proceso de estas características requiere, se ha terminado la elaboración del Plan Estratégico y se elevará a la Asamblea General Extraordinaria para su aprobación el próximo 9 de julio.
- Que en todas las fases se ha respetado el mandato de la Declaración Fundacional de utilizar el consenso como criterio imprescindible para el diseño del futuro de la ciudad real.
- Igualmente este consenso se ha sustanciado sobre la base de la participación sin ninguna exclusión a lo largo de todo el recorrido del proyecto, así como en la cooperación público-privada generando iniciativas, procedimientos, colaboraciones e impulsos, de gran relevancia para la consolidación y credibilidad del propio Plan.
- Se ha producido gradualmente, de acuerdo a lo anterior, una implicación real de todos los agentes económicos y sociales de Zaragoza que se debe mantener, incrementar y utilizar para obtener los máximos beneficios para los ciudadanos.
- Que, una vez conseguidos los objetivos anteriores y siendo conscientes de lo que ello representa, todas las instituciones y entidades aquí presentes reiteramos de forma unánime,

tal y como ya hicimos constar en la Declaración Fundacional, que el interés por Zaragoza y su Área de Influencia y el afán por mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos son los únicos objetivos que nos conducen para impulsar este proyecto y, por tanto, apostamos decididamente y acordamos dedicar los esfuerzos necesarios para:

- Implantar el Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia, así como su control, seguimiento, revisión y su actualización.
- Incidir en la atención al socio a los efectos de que EBRÓPOLIS, en cumplimiento de su objetivo social, dedique parte de su trabajo a la proyección exterior de la ciudad según las aportaciones y especificidades de los miembros de la Asociación.
- Difundir a la sociedad zaragozana el mensaje del contenido del Plan y de las actividades de la Asociación e impulsar ésta como un foro ciudadano permanente de estudio, análisis, debate y propuestas para el futuro de una ciudad cada vez más identificada con sus habitantes.

Por todo lo anterior, renovamos el compromiso de la Declaración Fundacional de los aquí presentados y, en el mismo lugar donde se dieron los primeros pasos para la constitución de EBRÓPOLIS, manifestamos nuestro más decidido apoyo al Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia.

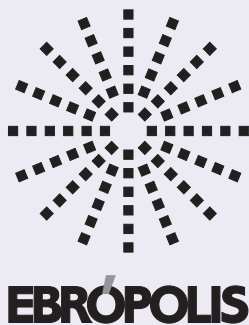
Ayuntamiento de Zaragoza  
Diputación General de Aragón  
Diputación Provincial de Zaragoza  
Caja de Ahorros de la Inmaculada  
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza  
Confederación de Empresarios de Zaragoza  
Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Zaragoza  
Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza  
IberCaja  
Unión Autónoma de AA.VV. Cesaraugusta  
Unión General de Trabajadores  
Unión Sindical de Comisiones Obreras  
Universidad de Zaragoza



# El Plan Estratégico, en Internet

La Asociación no se está quieta y, escasos meses después de su inauguración, ha renovado la página *web* (<http://www.ebropolis.es>) para dotarla de más contenido y actualizarla de acuerdo con la situación creada tras la aprobación del Plan Estratégico. Así, todos los internautas pueden acceder al documento con la Fase I y II del Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influen-

cia y, en caso de desear algún texto en concreto o en su totalidad, pueden *bajárselo* a su ordenador de forma gratuita. Los cambios en la página no se quedan ahí. Los cuatro números de la revista «EBRÓPOLIS Noticias» están también en versión digital: los tres primeros, en formato word y el último, respetando el diseño original.



## Socios fundadores

El Ayuntamiento de Zaragoza  
 Diputación General de Aragón  
 Diputación Provincial de Zaragoza  
 Caja de Ahorros de la Inmaculada  
 Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza  
 Confederación de Empresarios de Zaragoza  
 Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Zaragoza  
 Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza  
 Ibercaja  
 Unión Autónoma de AA.VV. Cesaraugusta  
 Unión General de Trabajadores  
 Unión Sindical de Comisiones Obreras  
 Universidad de Zaragoza

## Socios colaboradores

Arthur Andersen, Ayuntamiento de Zaragoza, BCH, CAI, FCC, IberCaja, Mercazaragoza, TUZSA, UTEDEZA, VIDEAR

**Edita:**  
 Asociación para el Desarrollo  
 Estratégico de Zaragoza  
 y su Área de Influencia  
 Eduardo Ibarra, Edif. «El Cubo»  
 Tel. 34 - 976 72 10 40  
 Fax 34 - 976 72 10 11  
 E-mail:  
 zaragoza@ebropolis.es  
<http://www.ebropolis.es>

**Fotos:**  
 Julio E. Foster

**Imprime:**

**Tirada:**  
 2.500 ejemplares

**ISSN**  
 1136-8616

**Depósito legal:**  
 Z-2.284/96

Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta revista, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.

## Cupón de suscripción gratuita EBRÓPOLIS NOTICIAS

Fotocopie este cupón con sus datos y envíelo en un sobre a:

EBRÓPOLIS NOTICIAS  
 Eduardo Ibarra, Edificio «El Cubo»  
 50009 Zaragoza

Sí, deseo recibir, gratuitamente y de forma periódica la publicación EBRÓPOLIS NOTICIAS

Dirección particular

Dirección trabajo

APELLIDOS

NOMBRE

DIRECCIÓN PARTICULAR

POBLACIÓN

C.P.

TELÉFONO

ORGANISMO O EMPRESA

DIRECCIÓN SOCIAL

POBLACIÓN

C.P.

TELÉFONO

## VIDEAR se une a EBRÓPOLIS como empresa colaboradora

**V**IDEAR, empresa dedicada a la prestación de servicios audiovisuales, ha suscrito un convenio de colaboración según el cual prestará su apoyo profesional a EBRÓPOLIS en todos los asuntos relacionados con la comunicación audiovisual.

El Sindicato de Iniciativas de Propaganda de Aragón (SIPA) también cree en el proyecto representado por la Asociación y por ello ha solicitado integrarse como socio de número en EBRÓPOLIS. Su admisión tan sólo está pendiente de la ratificación por parte de los órganos competentes.

## Aprobado el primer presupuesto sin subvenciones públicas

**1**998 es un año histórico para EBRÓPOLIS y no sólo por haber logrado el objetivo esencial para el que fue creada (impulso y aprobación del Plan Estratégico), sino que, por primera vez desde su constitución, la Asociación cuadrará su presupuesto al margen de las subvenciones públicas. EBRÓPOLIS financiará el ejercicio gracias a las cuotas de sus socios y los convenios suscritos con las entidades colaboradoras, un total de diez contando con VIDEAR, la última adhesión.

## Ventajas fiscales para las empresas que colaboren con EBRÓPOLIS

**T**odas aquellas empresas que firmen acuerdos de colaboración con EBRÓPOLIS podrán beneficiarse de ventajas fiscales, después de que la Asociación haya sido declarada entidad de utilidad pública por parte del Ministerio del Interior, el competente en la materia.

Así, las cantidades donadas a la Asociación por cualquier entidad privada serán consideradas gastos deducibles en el Impuesto de Sociedades, con sus límites correspondientes.

## Seis socios se incorporan al Consejo Rector de la Asociación

**S**eis socios de EBRÓPOLIS se han incorporado al Consejo Rector de la Asociación, según acuerdo de la Asamblea. Se trata de la Feria de Zaragoza, representada por su máximo responsable, Javier Tellería; el Colegio Oficial de Economistas de Aragón, a través de su decano, Jesús Fernández Portillo; Euromutua, Seguros y Reaseguros, por Pedro Serrano Grima; y los Ayuntamientos de Alagón, Pinseque y La Puebla de Alfindén, cuyos alcaldes ya estaban presentes en la Comisión Ejecutiva.

*Con la colaboración de*

# BCH

