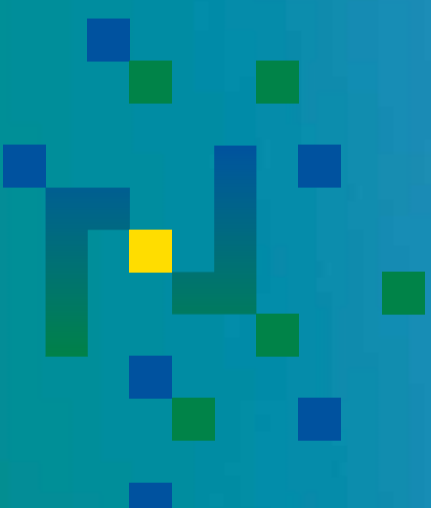


## ACCIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO:

A continuación se presenta una selección, a modo de ejemplo, de las 221 acciones propuestas por el **Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno** en el horizonte del año 2010.

- Atender a la “**ciudad real**” creada por los zaragozanos en sus relaciones diarias
- Equilibrar la distribución de la **población inmigrante** entre los barrios y escuelas
- Facilitar el acceso a la **vivienda** en régimen de alquiler
- Ampliar la **asistencia domiciliaria** y la teleasistencia
- Fomentar **programas de salud** específicos para enfermos crónicos y dependientes
- Potenciar e incentivar el **I+D+i** en los sectores ferroviario, agroalimentario y energías renovables
- Fomentar y apoyar la **cultura emprendedora**, especialmente entre los jóvenes
- Mejorar el conocimiento de **idiomas** de los ciudadanos
- Promocionar **espacios y productos agroalimentarios** autóctonos, asociando productos a las marcas *Zaragoza* y *Valle del Ebro* y mejorando las redes de distribución
- Articular una red de **carriles bici** en la ciudad y su entorno
- Promover la implantación de sistemas de **transporte urbano** de gran capacidad para el conjunto de Zaragoza y el entorno funcional
- Extender el transporte público a los **polígonos industriales**
- Desarrollar planes para la recuperación y **rehabilitación de viviendas** en la ciudad consolidada, con medidas sostenibles y de accesibilidad a discapacitados
- Formular planes específicos municipales de fomento de la **natalidad**
- Potenciar la producción de **energías renovables** hasta alcanzar la instalación de 700 Mw. edíficos y 10 Mw. fotovoltaicos
- Introducir como mínimo el 25% de **biocombustible** en las flotas de transporte público
- Promover una experiencia piloto en transporte que utilice **hidrógeno** como sistema de propulsión
- Reducir en un 10% el **consumo de agua** en los municipios del entorno y rebajar a 65 Hm<sup>3</sup> anuales el consumo en el de Zaragoza
- Fomentar la implantación de **Sistemas de Gestión Medioambiental** como mínimo en el 10% de las empresas de más de 50 trabajadores
- Impulsar un programa de revitalización de la **huerta peritrbana**
- Posicionar Zaragoza como modelo en la utilización y difusión de las **energías renovables**
- Promover un centro de homologación internacional de **material ferroviario**
- Potenciar el **aeropuerto** para vuelos nacionales e internacionales de pasajeros y mercancías
- Impulsar el proyecto de **Milla Digital**
- Crear, utilizar y difundir de manera unitaria la **imagen de marca “Zaragoza”** basada en sus valores, atractivos y señas de identidad
- Establecer una agenda única de **actividades turísticas** de la ciudad y su entorno, de gestión y uso compartidos mediante la utilización de nuevas tecnologías

Junto con las 13 entidades fundadoras, **EBRÓPOLIS** cuenta con el respaldo de cerca de 300 socios, entre los que se encuentra una amplia representación de la sociedad zaragozana: instituciones públicas, agentes económicos y sociales, empresas, entidades financieras, colegios profesionales, fundaciones y otras organizaciones sin ánimo de lucro, Ayuntamiento del entorno de Zaragoza, etc.



## Plan Estratégico de **Zaragoza** y su entorno

**Entre todos hemos diseñado el futuro de Zaragoza y su entorno.**

**Ayúdanos a hacerlo realidad**

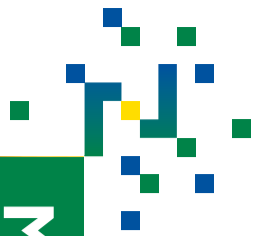
El nuevo **Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno** es ya una útil herramienta de trabajo. En él se describen las estrategias que deberán permitir a la capital aragonesa y a los municipios cercanos mirar con optimismo hacia el futuro y posicionarse con fuerza en el contexto de las ciudades medias europeas en el horizonte del año 2010.

El **Plan** ha sido promovido e impulsado por **EBRÓPOLIS**, asociación sin ánimo de lucro en la que participan los principales agentes sociales, económicos e institucionales zaragozanos y que ha sido declarada de utilidad pública. En 1998 se aprobó por primera vez y desde entonces muchas de sus propuestas se han hecho realidad –Plataforma Logística, Agenda 21 Local, PTR, etc.-. En 2006, el **Plan** ha sido actualizado para adaptarlo a las exigencias y los retos que imponen los nuevos tiempos.

Los principios seguidos por **EBRÓPOLIS** desde su fundación en 1994 son los que han caracterizado el proceso de diseño de esta nueva estrategia de futuro y son también los que le otorgan su credibilidad: cooperación público-privada, consenso y una amplia participación. Son más de 300 los expertos y profesionales de muy distintos ámbitos que han dedicado parte de su tiempo para pensar en una Zaragoza mejor.

Una vez diseñada la estrategia, ha llegado el momento de convertirla en realidad. Y ésta es una tarea de todos. Colabora.





# MAPA DE VISIÓN

## Estrategia de Zaragoza y su entorno



### DESARROLLO SOSTENIBLE



### POSICIONAMIENTO EXTERIOR

