

Estrategia 2020

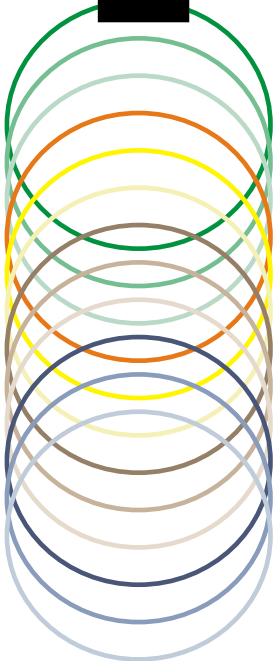


Jornada de debate sobre Sostenibilidad

22 de junio de 2010



Este documento es un resumen del foro de debate organizado por EBRÓPOLIS en el proceso de definición de la Estrategia Zaragoza 2020



Introducción

La Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno (EBRÓPOLIS) está realizando desde hace un año diversos trabajos que plantean el futuro de nuestra ciudad como uno de los retos que debemos afrontar entre todos. De la misma forma que sucedió en 1998 y 2006, cuando de forma participativa y consensuada se generó el Plan Estratégico de Zaragoza y su Entorno, en estos momentos continuamos trabajando con el horizonte 2020. Diferentes ciudades españolas, diversos sectores y la Unión Europea lo están haciendo, planteándonos la necesidad de pensar todos juntos las grandes líneas de desarrollo futuro en un horizonte de diez a veinte años.

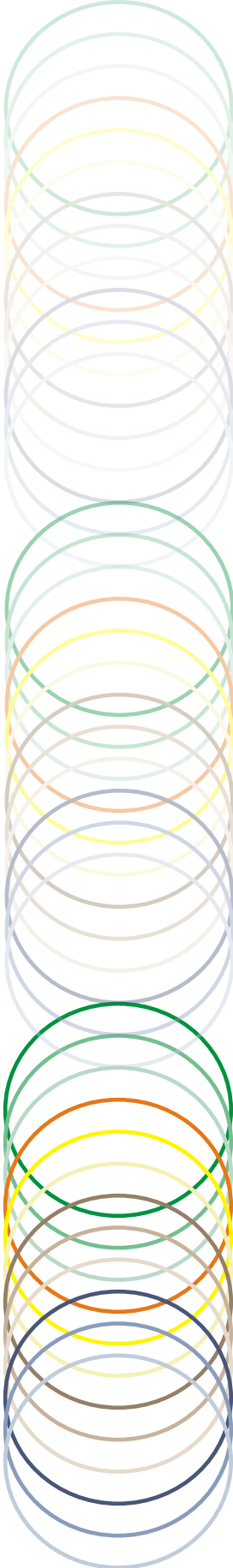
Debemos reconocer que la globalización, la crisis actual y los cambios que se están sucediendo en todos los ámbitos de la vida sitúan de forma destacada a las ciudades como agentes esenciales en el desarrollo de los países. Sin embargo, también es cierto que consideraremos la situación internacional como un elemento clave en nuestros desarrollos urbanos, de la misma forma que debemos comprender las dinámicas de nuestra realidad más próxima, la que ocurre en nuestras comunidades y territorios locales, núcleos y motores de nuestra identidad y desarrollo.

Cuando hace un año comenzamos a plantear la necesidad de que Zaragoza iniciase un proceso de análisis y reflexión sobre su futuro, pensamos, en el marco del Plan Estratégico, que era preciso hacerlo al menos desde una cuádruple perspectiva. Debíamos pensar en los cuatro grandes ámbitos de nuestro desarrollo humano y territorial: Económico; Social y educativo (ciudadano, relacional); Territorial (infraestructuras, población) y Sostenibilidad.



El 22 de junio de 2010 comenzó un proceso abierto y participativo de estos cuatro grandes temas, mediante la realización de varias sesiones públicas de análisis y debate, que se vienen desarrollando desde entonces.

La primera de ellas tuvo como objetivo situar el complejo y fundamental tema de la sostenibilidad en todos sus desarrollos. Su actualidad, la experiencia de Zaragoza en este terreno, la importancia que tiene para su futuro, fueron objeto de la sesión que se realizó en el Centro de Exposiciones y Congresos de Ibercaja.



El foro de debate sobre sostenibilidad, celebrado el 22 de junio de 2010, es el primero de los que se engloban en el ciclo organizado por EBRÓPOLIS para debatir sobre la estrategia futura de Zaragoza, con un horizonte en el año 2020.

La sesión de trabajo constó de dos partes. En la primera, el ponente principal expuso su visión de la sostenibilidad en el horizonte 2020 desde su conocimiento de la ciudad, dando lugar a las intervenciones de los cuatro invitados, que rebatieron y complementaron la aportación del ponente. En una segunda parte, el público asistente dispuso de un tiempo de preguntas, aportaciones y reflexiones.

El objetivo de esta primera sesión fue realizar un análisis participativo de un tema estratégico como el que nos ocupa, haciendo posible la mejora de las aportaciones técnicas desde el trabajo en común.

Componentes de la mesa

- Javier Celma, director de la Agencia de Medio Ambiente. Ayuntamiento de Zaragoza.
- Pilar Gómez, directora del gabinete tecnológico de CEPYME
- Miguel Ángel Martínez, director del área de promoción empresarial de Cámara de Comercio de Zaragoza
- Mariano Mérida, miembro de la junta de la Asociación Naturalista de Aragón (ANSAR)
- Cristina Monge, directora de proyección externa de la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES).
- Moderador: José Ibáñez, Coordinador EBRÓPOLIS.

A continuación se recogen las síntesis de las aportaciones de los cinco ponentes en la mesa, por orden de intervención.

Javier Celma

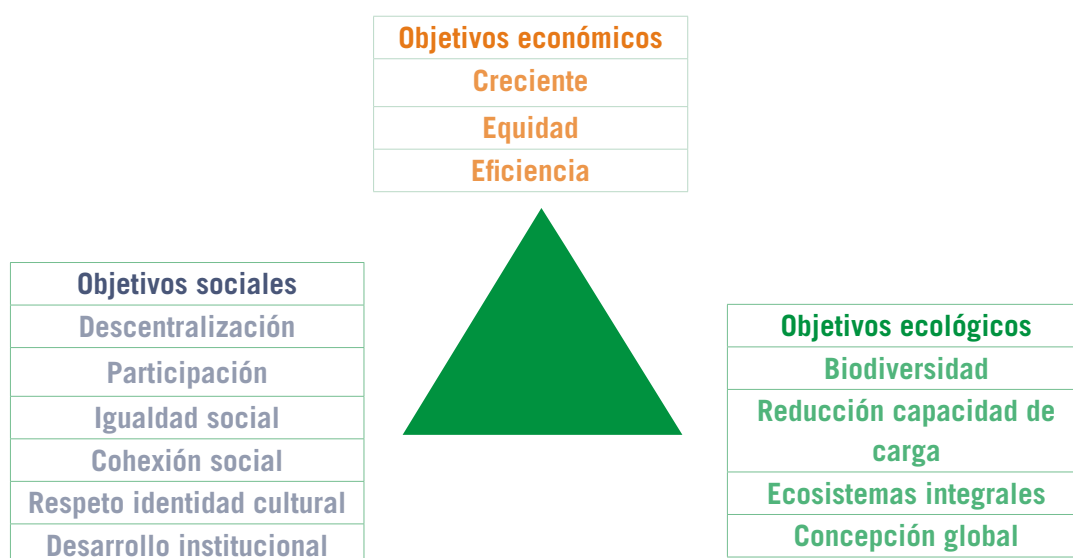
Agencia de Medio Ambiente. Ayuntamiento de Zaragoza

Comenzó la sesión introduciendo el tema en relación con el Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno en las dos etapas que ha tenido hasta el momento. Refiriéndose a la nueva estrategia sobre la que se está trabajando planteó que “estamos ante un plan estratégico totalmente diferente a los anteriores” y “ante un nuevo paradigma, en el que es necesario replantearse lo que se ha estado haciendo hasta ahora”. Debemos pensar de forma diferente en relación a nuestra realidad.

Debemos tener en cuenta, en primer lugar, que nuestro territorio tiene unas características propias (historia, recursos naturales, agua y capital humano), que lo hacen singular y le confieren identidad.

Para poder situarnos ante nuestra realidad, es posible considerar diversas alternativas, siguiendo la Carta de Aalborg¹:

1. Aprovechar los recursos existentes, disponer de sistemas de autoabastecimiento y gestionar nuestros recursos. Es necesaria una cierta autarquía en estos momentos. Esto nos facilitará tener una cierta autogestión de nuestros recursos.
2. Conseguir un triple equilibrio: social, económico y ecológico.



La cuestión que se nos plantea es que, si la explotación de recursos naturales está por encima de lo disponible, el desarrollo económico se detiene. Y si hay problemas económicos, provocados por esta situación, habrá problemas sociales. Por ello, y para gestionar estas situaciones de desequilibrio, el desa-

¹ La Carta de las Ciudades Europeas hacia la Sostenibilidad', conocida como Carta de Aalborg, fue aprobada por los participantes en la «Conferencia Europea sobre Ciudades Sostenibles» celebrada en Aalborg, Dinamarca, el 27 de mayo de 1994

rollo sostenible nos fija unos límites relacionados con nuestro modelo social y económico.

3. Disminuir la “huella ecológica”.

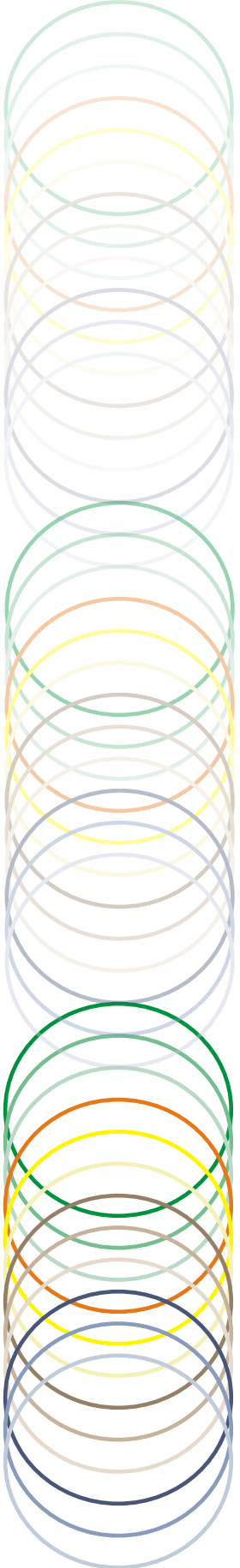


Como se aprecia en el gráfico, Zaragoza se sitúa por encima de la media mundial y tiene un déficit ecológico que debemos solucionar para poder plantear un futuro razonable.

Es preciso considerar variables como los cambios de temperatura, que ha subido 1,3° en los últimos años en Zaragoza. De la misma forma que sucede en todo el mundo, nosotros también sufrimos los cambios medioambientales. De la misma forma, otro indicador es el promedio de caudal del río Ebro, que ha descendido en estos años. Han aumentado los consumos de agua por el incremento de necesidades, pero es preciso reconocer que el propio río está cambiando. Por todo ello, afirmamos que el cambio climático lo vivimos de forma evidente.

En resumen, el Plan Estratégico 2020 tiene que tener como elemento fundamental la lucha contra el cambio climático y la adaptación al mismo. En este sentido, Javier Celma propuso para el Plan diversas medidas posibles:

- Implantar de forma inmediata medidas para que en 2030 realmente estemos en una economía baja en carbono. Para ello, hasta 2020 debemos trabajar en este sentido.
- Desarrollar una economía baja en consumo de recursos. Hacer más con menos recursos.
- Una nueva relación entre consumo y uso. El consumo es destrucción.
- En el caso de Zaragoza es precisa una nueva relación de proximidad. Es necesario reutilizar el concepto de ciudad real, que el Plan Estratégico de Zaragoza planteó por indicación del geógrafo



José Luis Calvo y su equipo. Hay que cambiar la mentalidad respecto al territorio y es preciso hablar de su ordenación: los servicios -transporte, comercio, etc.- y cómo se comparten, del entorno, de la huerta de Zaragoza, etc. Estamos hablando de una nueva sociedad con valores relacionados con la proximidad, con la capacidad de autogestión, con el control que debemos ejercer nosotros mismos.

En todo momento estamos pensando en una sociedad abierta que es capaz de generar confianza en sus miembros para hacer estos cambios necesarios.

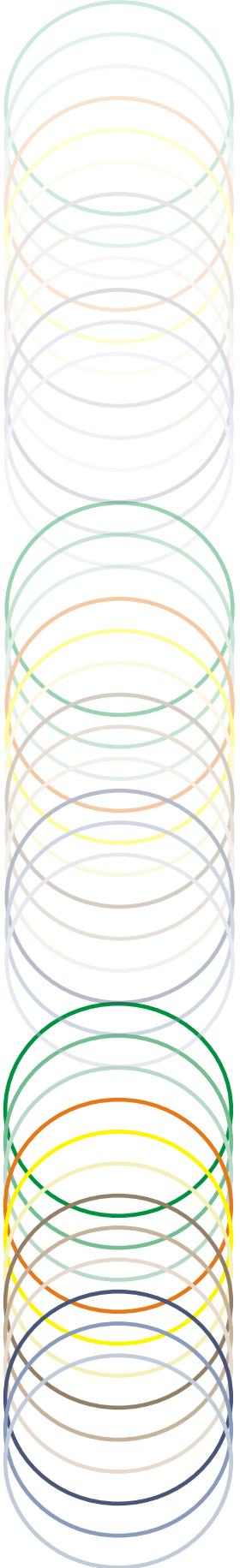
¿Hacia dónde debemos orientarnos?

Es necesario el impulso de sectores económicos muy desarrollados en Zaragoza y su entorno, como el de las energías renovables, el transporte y el agua (depuración, desalinización, gestión) junto al sector agroalimentario y la cultura que pueden ser los elementos de transición hacia una nueva economía en 2030. Debemos utilizar las oportunidades de las industrias ligadas al ferrocarril, a la automoción (empresas auxiliares y cluster), a las energías renovables o al sector del papel (tecnologías del papel), ámbitos en que destacamos y podemos utilizar como referencias necesarias.

Zaragoza tiene una estrategia contra el cambio climático de reducir las emisiones de CO² un 30% en 2015 pero es preciso reducir el 40% esas emisiones para el horizonte 2020, ya que es un objetivo posible. Es importante y necesaria la **reducción del consumo de energía**. En este sentido, “estamos en un **proceso de deceleración**”, aunque el objetivo sería reducir un 20% del consumo total en 2020, ya que estamos trabajando en esta línea y los resultados son positivos. El consumo de petróleo ha disminuido y estamos mejorando los consumos de gas y electricidad. El sector eléctrico es el que nos plantea el proceso que debemos aplicar: **ahorro, eficiencia y aplicación de las energías renovables**.

Otros aspectos esenciales en los que el Plan Estratégico en ese horizonte 2020 debería incidir son:

- El modelo de ordenación territorial de Zaragoza y su entorno, viéndolo como un todo, más allá de la mera ciudad
- La movilidad. El tranvía, la red de cercanías, redes complejas que vertebran el territorio. Los sistemas eléctricos de movilidad son importantes. La cuestión esencial es generar una red mallada racional.
- El papel ejemplarizante y simbólico en sus edificios y equipamientos. En este ámbito es esencial la función de la Administración y sus actuaciones. Hemos tenido que repensar y replantear el plan general de ordenación urbana (PGOU) para poder cambiar las viviendas de Picarral, por ejemplo, al utilizar espacio público para mejorar la accesibilidad (colocación de ascensores). Con el objetivo de mejorar la vida comu-



nitaria, la proximidad, minorando los gastos sociales. Los nuevos edificios públicos, a partir de 2016, deben ser eficientes y de emisiones cero. En cuanto a la vivienda, habida cuenta de las 260.000 viviendas de Zaragoza capital, es necesario considerar que una buena política de rehabilitación puede generar empleo y se puede introducir I+D+i en un sector que precisa renovación inmediata. Sobre este último aspecto, el nuevo marco estratégico debería tener a la sociedad del conocimiento, la innovación y el I+D+i como elementos transversales. Todo ello con nuestra capacidad productiva y nuestro capital humano. En todo caso, siempre que hablamos de I+D+i es preciso establecer prioridades.

- Las energías renovables. Ahorro, eficiencia y energías renovables. El objetivo planteado es producir 1.600 megavatios y reducir un 20% de los consumos energéticos mediante instrumentos de mejora en todos los sentidos (materiales, educación, hábitos de consumo).
- El sector industrial. Clave en esta transformación y que es el que está avanzando más y mejor respecto a la situación actual y al futuro.
- Un aspecto vinculado y sumamente importante es la necesaria apuesta por la huerta de Zaragoza, por la agricultura ecológica de proximidad, adelantándonos a las necesidades y los consumos, generando una alimentación sana y segura.
- En cuanto al ciclo del agua, el objetivo sería reducir a 55 hm³ el consumo de agua potable de la ciudad en 2020, desde los 59,8 actuales. Hay que mejorar las pérdidas del abastecimiento. Podemos hacer I+D+i en todo el ciclo. Para ello se ha creado ya un *cluster* del agua, con 19 empresas colaborando y proponiendo mejoras y opciones útiles.
- Respecto a los residuos, de cara al año 2020 se puede establecer la reutilización del 70% de los desechos de Zaragoza y su entorno. Tenemos una experiencia muy importante en este campo y debemos incidir más y mejor en ello.

Como un planteamiento esencial, tras todo lo dicho, podemos establecer que la calidad de los espacios ambientales está ligada a la sostenibilidad como estrategia. Pero teniendo en cuenta que si somos capaces de cambiar los modelos, tendremos oportunidades de desarrollo en este futuro que estamos ya generando. Porque, sin duda, siguiendo los planteamientos de Jeremy Rifkin, debemos estar preparados para la época postcarbono, de aquí a unos 20 años.

En definitiva, es la ciudad real, lo que denominamos Zaragoza y su área de influencia o entorno, el escenario en que debemos actuar. En ella, como espacio de creatividad y desarrollo, tienen lugar todos estos aspectos que se han abordado en la ponencia. La sostenibilidad es, en todo momento, el centro de este planteamiento que se ha realizado para facilitar el pensamiento de la Zaragoza 2020.



Miguel Ángel Martínez

Cámara de Comercio Zaragoza

Comienza su exposición constatando la preocupación de las empresas por la situación de crisis. Sin embargo, la Cámara realiza un trabajo que plantea la sostenibilidad como un hecho diferencial que aporta valor a sus socios y, por tanto, a la ciudad. Es coherente con su misión y visión, habiendo incidido en proyectos ambientales de diferente tipo. La página web de la Cámara de Comercio muestra este talante y proyección. Dispone de una base de empresas medioambientales que facilita información administrativa y documental de interés, facilitando las gestiones a las empresas. Un hecho destacable es la renovación sostenible del comercio y la hostelería mediante la realización de un diagnóstico medioambiental para mejorar este tipo de establecimientos, habiendo llegado a los 500 interesados.

Un hecho relevante ha sido la implantación del sistema de calidad (UNE 14001) para el ahorro de agua, papel y energía, en relación a los compromisos adquiridos con la Agenda 21 Local como marco de actuación en el que participa Cámara de Comercio.

El representante de la Cámara de Comercio explica los tres pilares en los que fundamenta la estrategia de esta institución para contribuir a un desarrollo sostenible: energía, agua y residuos. Para ello la organización se centra en labores de asesoría y formación para empresas. En los tres ámbitos es importante señalar varios proyectos que tienen una relación directa con los desarrollos futuros:

- **Energía:** Proyecto Europeo Change para asesorar sobre ahorro y eficiencia energética facilitando la interlocución de la administración y las empresas mediante el uso de un lenguaje común. Destaca el trabajo realizado con más de 300 empresas. Un resultado concreto de este proyecto es la guía de buenas prácticas en el sector de las farmacias. Importante es también la práctica de auditorías energéticas realizadas en la propia Cámara y el proyecto de ecoeficiencia, realizado en el marco del programa comunitario Leonardo, con la Fundación San Valero y socios internacionales. Debemos notar la importancia, en este ámbito, del Plan Renove de Electrodomésticos, que se viene aplicando desde 2006 con resultados positivos: 62.000 unidades afectadas con más de 28 millones de euros de movimiento de productos y 5 millones de euros de subvención.
- **Agua:** la reutilización de aguas industriales es una de las medidas más importantes.
- **Residuos:** la bolsa de subproductos permite generar importantes expectativas en este ámbito.



Mariano Mérida

ANSAR

La ciudad la podemos entender como un gran espejo que refleja las pautas que han marcado su modelo de desarrollo y los valores que lo sustentan. En ese espejo vemos temas esenciales: la urbanización y la ocupación del suelo como eje, la repercusión social y económica ambiental, los espacios agrícolas, los espacios naturales y la situación de la ciudad consolidada.

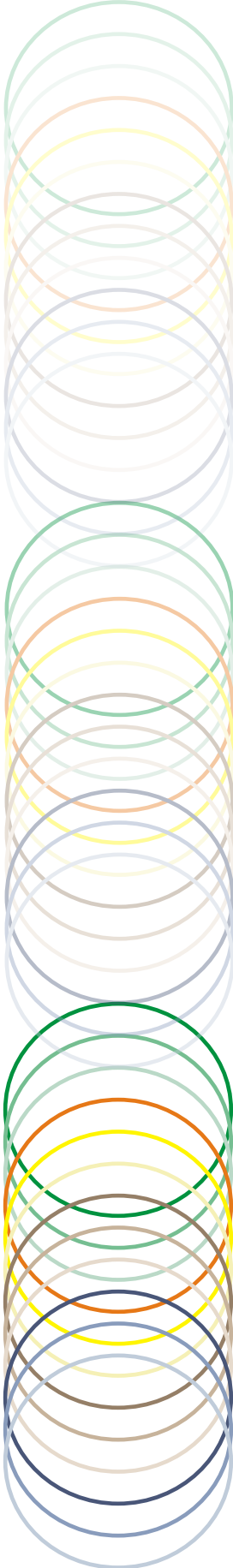
El representante de ANSAR centra su exposición en las repercusiones del uso del suelo en la ciudad, en los espacios agrícolas y en los espacios naturales. Reflexionando sobre la situación actual de la ciudad, plantea diversas cuestiones: ¿Quién planifica la ciudad?, ¿Quién ejecuta su desarrollo?, ¿Qué políticas ha habido para potenciar vivienda nueva, con sus repercusiones en agua, suelo y movilidad?, ¿Hay una verdadera sostenibilidad urbanística en proyectos como Valdespartera y Arcosur?

Respecto a la ciudad, las actuales políticas han tenido varias consecuencias como el abandono y deterioro de la ciudad consolidada y vacíos urbanísticos en diversos barrios, aunque se ha planificado la construcción de viviendas en el extrarradio, agotando el suelo disponible. En los últimos 30 años, en Zaragoza se ha duplicado el suelo urbano e industrial y la población apenas ha crecido, pudiendo contabilizar 40.000 viviendas vacías en la ciudad. En este momento hay planificadas para el próximo futuro entre 80.000 y 90.000 viviendas, lo cual genera una discordancia evidente con la realidad.

En cuanto al espacio agrícola, de 8.000 a 10.000 hectáreas de suelo de cultivo, está desapareciendo por falta de apoyos, pero podría impulsarse debido a la demanda de productos frescos próximos. Además, el PGOU recoge la figura del suelo agrícola, un suelo fértil y no renovable. Y todo ello cuando la ciudad demanda productos frescos, saludables y seguros, cuya producción genera puestos de trabajo.

Sobre los espacios naturales, sigue habiendo recalificaciones y, en cambio, la creación del **parque estepario** sigue pendiente, siendo uno de los grandes proyectos reales y de verdadera importancia para la ciudad y su entorno.

Se puede y se debe invertir la tendencia y buscar alternativas que hagan posible una ciudad sostenible en términos ecológicos, ambientales y humanos. Debemos, en este sentido, cuidar el suelo y los usos del suelo incorporando los usos tradicionales (agrícolas) mediante la creación de parques agrícolas, entre otras medidas posibles. La figura de los parques agrícolas es útil al ser aprovechable para funciones múltiples (productiva, educativa, de ocio, etc), a la vez que se generan mercados de proximidad, se desarrollan las denominaciones de origen de productos ecológicos y próximos, pudiéndose plantear figuras como el alquiler de espacios que actualmente no están cultivados y podrían ser productivos.



Por otra parte, cita la movilidad como problema, ámbito en el que se pueden llevar a cabo iniciativas como la potenciación del transporte público, la complementación de la segunda fase del tranvía por el trazado previsto, el desarrollo de la segunda línea de Delicias a Las Fuentes, la mejora de la red de estaciones en el tren de cercanías, la toma de medidas disuasorias del uso del transporte privado (límites de velocidad, ciudad 30) y el aumento de la red urbana de carril bici.

Otros aspectos que destaca son el ahorro de energía y el ahorro y cuidado del agua, ya que es un recurso esencial para la ciudad. Los ríos, como ecosistemas y ejes de biodiversidad, deben seguir su proceso de recuperación. Es preciso incrementar la cantidad y calidad de las aguas para mejorar la vida del territorio.

Todo ello con la reivindicación de la participación en la toma de decisiones. La ciudad se construye con la participación y el modelo de ciudad se define mediante la participación real, que genera más y mejor conocimiento sobre la realidad, al tiempo que facilita la toma de decisiones y el encuentro de las mejores soluciones.

Pilar Gómez

CEPYME-Zaragoza

La representante de CEPYME recuerda y anota la trayectoria de su organización en el tema que nos ocupa: La organización comenzó la asesoría ambiental a las pymes desde 1993, y en 1999 en colaboración con el CIRCE, publicó ya la primera guía específica de eficiencia energética dirigida a pymes, trabajo por la economía sostenible, que sigue hasta la actualidad. Se refiere al actual momento de crisis, que también afecta a las ciudades y a las empresas, especialmente a las pequeñas. Por eso, la ciudad tiene que reinventarse, redefinirse en un nuevo escenario, garantizando su sostenibilidad (económica, ambiental y social, pero también cultural y política). Es preciso generar y consolidar una economía local sólida y con perspectivas de futuro, si bien es preciso el conocimiento de nuestra realidad, de nuestras potencialidades, priorizándolas.

La sostenibilidad, en este sentido, requiere **poner en valor lo local**: fomentar la participación ciudadana, conseguir más compromiso en lo social, lo ambiental, en la calidad, etc. Debemos trabajar para evitar las deslocalizaciones, las pérdidas de valor, mimando lo local y reforzando nuestras iniciativas, nuestra ciudadanía y nuestras empresas. La sostenibilidad marca un camino para que las generaciones futuras disfruten de una ciudad más solidaria, más competitiva, más saludable, en la que se sientan orgullosas de ser protagonistas.

Desde CEPYME se considera que el crecimiento económico sostenible de la ciudad requiere apoyo decidido a sus pymes y autónomos, a la industria y al comercio, a la agricultura y los servicios, al comercio de proximidad, al consu-

mo de productos de la huerta del entorno. Por todo ello es posible pensar en “dotar a la ciudad de **una economía local fuerte, construida y gestionada por sus ciudadanos**”. Es preciso apoyar a nuestras pymes y autónomos, a la industria, el comercio, la agricultura y los servicios locales.

Debemos considerar el impacto de las empresas en las ciudades, la importancia y necesidad de diseños eficientes de los productos y la necesidad de disponer de una normativa en materia ambiental que facilite estos procesos y los apoyen. En realidad **todos** tenemos que participar en la mejora de una ciudad eficiente, un ecosistema urbano y humano que sea mejor que el actual.



En este sentido, es necesario apoyar las iniciativas innovadoras, la colaboración entre entidades, las redes sociales locales y también las actividades culturales, educativas y artísticas locales y mantener y potenciar su patrimonio cultural. E incluir como objetivo “dotar a la ciudad de una identidad cultural y de participación ciudadana”.

La futura estrategia ambiental debe incluir dos líneas para lograr una ciudad eficiente:

- 1) Una línea específica educativa, para educar en el conocimiento y en su aplicación. Planteamos que es necesario educar para ser imaginativos y tener iniciativa.
- 2) Y un planteamiento definido del urbanismo sostenible con medidas de eficiencia energética, movilidad e intermodalidad, ordenación del suelo y sus usos, calidad del aire, gestión de residuos, biodiversidad, etc.



Cristina Monge

Fundación Ecología y Desarrollo

La representante de Ecología y Desarrollo expone la visión de la Fundación Ecología y Desarrollo para la estrategia 2020. Zaragoza debe ser, desde la perspectiva de la sostenibilidad, una ciudad compacta y reciclable, en la que la economía social prime, cuidando el derecho a la movilidad, la convivencia en la diversidad y profundizando en la democracia. En este sentido, el Plan Estratégico 2020 debe considerar tres aspectos claves:

- La transversalidad de la sostenibilidad
- El nuevo paradigma que supone la sostenibilidad
- El carácter activo de la planificación, que debe destacar por su faceta real y práctica una vez que tanto el diagnóstico como las líneas de acción están consensuadas.

Zaragoza debe profundizar en las siguientes oportunidades estratégicas en su apuesta por la sostenibilidad desde cuatro consideraciones:

1.- Ciudad referente del debate y la acción sobre sostenibilidad. Manteniendo el trabajo sobre el agua y el desarrollo sostenible y poniendo en valor y generando sinergias entre las instalaciones y proyectos existentes: Década del Agua de Naciones Unidas, Instituto Internacional de Cambio Climático, etc.

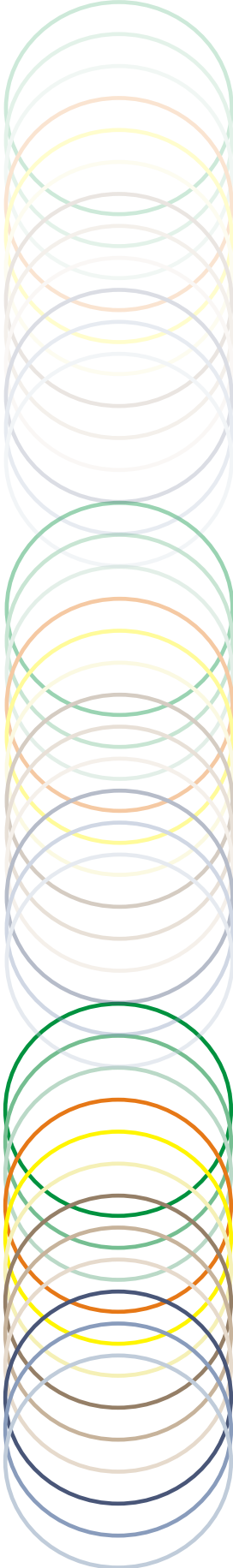
2.- Ciudad a la vanguardia de la lucha contra el cambio climático: compromiso institucional y ciudadano; apuesta por la movilidad sostenible; actuación en edificios (reciclaje de los edificios desde la eficiencia energética y creación de empleo en este sector); apuesta decidida por las renovables y la generación distribuida con sistemas de medición neta (aprovechamiento de la capacidad generadora de energía de los propios usuarios).

3.- Ciudad que apuesta por la eco – economía: apoyo decidido a la economía social, innovación, economía de proximidad. Hablamos de crear e implantar un modelo económico desde la economía social.

4.- Ciudad que profundiza en democracia: democracia prospectiva más allá de la representativa y participativa. Una forma de pensar la ciudad desde el futuro, trascendiendo el presente, los tiempos políticos y abordando lo que planteamos en un horizonte de 20 a 50 años. “Al futuro hay que sentarlo a la mesa de la negociación”.

Precisamos indicadores que nos permitan, además de medir los avances cuantitativamente, disponer de elementos cualitativos, fundamentales para tener una visión completa de la realidad.

En palabras de Carlos Hernández Pezzi, citadas por Cristina Monge:



“La innovación urbana consiste en el cambio en energía, eficiencia y ciudad; y en la planificación sostenible en origen, esto es, en el suelo. La aplicación de los nuevos criterios del Nuevo Modelo productivo sostenible está en el cambio del discurso sobre la ciudad. El cambio cultural no será posible sin un rápido proceso de formación y transferencia de ese modelo sostenible a las ciudades y al sector productivo².

Tras las intervenciones se abrió un turno breve de preguntas en las que se incidió en varios aspectos abordados por los ponentes.



Documentación y enlaces

Presentaciones

- Javier Celma, director de la Agencia de Medio Ambiente. Ayuntamiento de Zaragoza.
- Pilar Gómez, directora del gabinete tecnológico de CEPYME
- Miguel Ángel Martínez, director del área de promoción empresarial de Cámara de Comercio de Zaragoza
- Mariano Mérida, miembro de la junta de la Asociación Naturalista de Aragón (ANSAR)
- Cristina Monge, directora de proyección externa de la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES)

Enlaces web

- Cámara de Comercio
- Cepyme
- Ansar
- Fundación Ecología y Desarrollo

